



# FICHA DE INFORMAÇÃO ESTADUAL MARANHÃO

## 1 CONTEXTO

Table with 1.1 Geral, 1.2 Turismo, and 2 GOVERNANÇA DE TURISMO sections. Includes data on population, tourism indicators, and government structure.

Table detailing the structure and functions of the Secretaria de Estado do Turismo, including its mission, vision, and organizational chart.

## 2.2 Coordenação e planejamento

### 2.2.1 Turismo

Política estadual de turismo: Política Estadual de Turismo (Lei 11.333/2020)

São objetivos da Política Estadual de Turismo: reduzir as desigualdades sociais e econômicas, promover a inclusão pelo crescimento da oferta e oportunidades de trabalho, bem como a distribuição de renda às populações dos destinos turísticos do estado do Maranhão;

- ampliar os fluxos turísticos, a permanência e o gasto médio dos turistas regionais, nacionais e internacionais no estado;

- estimular e desenvolver o turismo interno no estado, de forma a aumentar o fluxo de turistas maranhenses aos municípios do estado, mediante a promoção, inovação e qualificação do produto turístico;

- beneficiar as regiões de menor nível de desenvolvimento econômico e social, estimulando a criação, consolidação e difusão dos produtos e destinos turísticos, com vistas a atrair turistas nacionais e estrangeiros;

- fomentar a captação e apoio à realização de eventos profissionais, comerciais, esportivos e culturais, nos mercados nacional e internacional;

- promover a mobilidade necessária ao desenvolvimento do turismo, desenvolvendo ações destinadas à criação de linhas de transporte aéreas, náuticas e terrestres;

- promover a formação, aperfeiçoamento, qualificação e capacitação de recursos humanos para a área do turismo, bem como a implementação de políticas que viabilizem o ingresso do maior número de profissionais no mercado de trabalho;

- fomentar a implantação de empreendimentos, equipamentos e serviços de apoio ao turismo, tais como atividades de expressão cultural, animação, informações, negócios, entretenimento, esportes, compras, lazer, estacionamentos, marinas, bases náuticas, dentre outros atrativos com capacidade de retenção e prolongamento do tempo de permanência e consumo dos turistas nas localidades;

- propiciar a prática de turismo sustentável, promovendo e incentivando a adoção de modelos de menor impacto ambiental;

- estimular a preservação da identidade cultural das comunidades e populações tradicionais envolvidas com a atividade turística, apoiando o resgate de suas manifestações culturais locais e dos principais elementos de sua história;

- contribuir para prevenção e combate às atividades relacionadas à exploração sexual de crianças e adolescentes, exploração do trabalho infantil e outras que afetam a dignidade humana; ordenar, desenvolver e promover os diversos segmentos turísticos e aqueles já existentes no estado, em especial o cultural, étnico, náutico, rural, aventura, religioso, sol e praia, negócios, eventos e convenções e outros, impulsionando e difundindo suas potencialidades para a atração de novos mercados;

- incentivar e apoiar a realização dos inventários do patrimônio e da oferta turística e suas atualizações;

- manter integração com bancos públicos e agências de fomento, com o objetivo de incentivar a criação e ampliação de linhas de financiamento para empreendimentos turísticos, bem como para o desenvolvimento de empresas de pequeno porte, microempresas, cooperativas e empreendedores individuais;

- estimular a sustentabilidade do turismo por meio da difusão de estudos destinados a demonstrar a viabilidade da criação de incentivos financeiros, a exemplo do Fundo de Turismo do Estado;

- estabelecer padrões e normas de qualidade, eficiência e segurança na prestação de serviços por parte dos operadores, empreendimentos e equipamentos turísticos com o objetivo de aumentar a competitividade dos serviços turísticos e a produtividade dos agentes públicos e empreendedores turísticos privados;

- promover e implementar a sistematização e intercâmbio de dados estatísticos e informações relativas às atividades e aos empreendimentos turísticos instalados no estado, adotando a classificação prevista pela Organização Mundial do Turismo (OMT) quanto às Atividades Características do Turismo (ACT), visando contribuir para implantação da Conta Satélite do Turismo, o fortalecimento e ampliação do banco de dados, a qualidade e a credibilidade dos relatórios estatísticos do setor turístico maranhense;

- estimular a melhoria da gestão municipal para o turismo.

Plano de turismo: Plano Maior 2020 - Plano Estratégico de Turismo do Estado do Maranhão

Data de abrangência: 2012-2020

Mercado turístico: Turismo são do próprio estado, permanecem de 2 a 3 dias, se hospedam em casa de parentes ou amigos e viajam a lazer.

Oferta: Polo Delta das Américas: ecoturismo; Polo Floresta dos Guarás: ecoturismo, turismo cultural; Polo Lagos e Campos Floridos: ecoturismo, turismo cultural; Polo Munin: turismo cultural; Polo Cocais: ecoturismo, turismo cultural; Polo Amazonia Maranhense: ecoturismo, turismo cultural; Polo Serras, Guajajaras, Timbira, Kanela: 339 atrativos: 34% produtos turísticos e 66% recursos turísticos.

Demanda: Turistas são do próprio estado, permanecem de 2 a 3 dias, se hospedam em casa de parentes ou amigos e viajam a lazer.

Governança: "Hoje o grande desafio está em retomar a liderança do setor, através da colocação em marcha de um Plano de Ações Urgentes que seja factível e que possa servir como locomotor de um processo de atração de parceiros, investidores e turistas".

Visão de futuro: No Maranhão se vivem experiências através das suas paisagens naturais e culturais, não massificadas, exclusivas e sustentáveis, complementadas pelo bem viver de sua gente amável e também pela modernidade dos serviços turísticos de qualidade.

Diretrizes e estratégias: Turista satisfeito, mínimo impacto natural e cultural, cidadão satisfeito, retorno dos investimentos

Objetivos e metas: Alcançar um nível de qualidade turística coerente com a liderança desejada. Compartilhar o envolvimento da comunidade de forma que ela possa se beneficiar do turismo de qualidade. Conspitar uma imagem turística do Maranhão e de seus Polos nos mercados de interesse. Prover força competitiva ao Maranhão no mercado turístico. Aumentar o fluxo turístico de modo sustentável. Aumentar, em maior escala, as receitas geradas pelo turismo.

Programas e projetos: Macroprograma de Desenvolvimento dos Polos: Programa de Monitoramento e Informação; Programa de Infraestrutura; Programa de Desenvolvimento de Produtos; Programa de Equipamentos e Serviços Básicos; Programa de Equipamentos e Serviços Avançados; Programa de Comércio, Arte e Artesanato; Macroprograma de Desenvolvimento de Segmentos: Programa de Gestão Especializada; Programa de Monitoramento e Informação por Segmento; Programa de Especialização de Produtos; Programa de Qualidade no Segmento; Macroprograma de Capacitação: Programa de Aprimoramento dos Serviços Turísticos; Programa de Desenvolvimento de Competências Gerenciais e Empreendedorismo para o Turismo; Programa Qualidade Percebida; Programa Tecnologia do Turismo; Macroprograma de Fomento a Investimentos Públicos e Privados: Programa de Captação de Investimentos Privados para o Turismo; Programa de Captação de Investimentos Públicos para o Turismo; Macroprograma de Organização e Gestão: Programa de Organização da Gestão do Turismo; Programa de Gestão do Turismo

Observatório de turismo: Observatório do Turismo do Maranhão

Instituição responsável pela coleta, manutenção e produção de conhecimento: Secretaria de Estado de Turismo

Dados abertos disponibilizados no site: Site com áreas em construção, porém com informação atualizada, quando disponível.

Observação: Site com áreas em construção, porém com informação atualizada, quando disponível.

Programas em curso: Centros de atendimento aos turistas

Regiões turísticas, MTur, 2019: 10

2.2.2 Outros: Avançar com a melhoria da infraestrutura dos destinos turísticos do estado do Maranhão, considerando suas especificidades, além de cuidar das políticas de divulgação e promoção do Maranhão, no Brasil e em outros países.

Lei de Diretrizes Orçamentárias: Projetos não listados

Plano Plurianual de Investimentos 2020-2023

Eixo 1: Enfrentar as Injustiças Sociais

Diretriz #4: Promover o acesso à política pública de assistência social e direitos humanos, assegurando que populações vulneráveis tenham os seus direitos civis, políticos, econômicos e sociais protegidos, que a igualdade de gênero, de raça e de orientação sexual seja respeitada e que a proteção a povos indígenas, quilombolas e comunidades tradicionais seja incentivada, enfrentando, assim, todas as expressões de violência e reduzindo as desigualdades sociais.

Como a promoção de redes de políticas públicas municipais e regionais.

Ação: Fortalecimento da Produção Associada ao Turismo

Eixo 3: Desenvolvimento para Todos

Diretriz #7: Valorizar a cultura e identidades locais, apoiando as manifestações culturais e a produção artística e maranhense, bem como promovendo o turismo regional sustentável, por meio da divulgação e da preservação do patrimônio histórico e das belezas naturais do Maranhão.

Como a promoção de redes de políticas públicas municipais e regionais.

Ação: Fortalecimento da Produção Associada ao Turismo

Programa: Ampliar ATRAÇÃO TURISMO

Objetivo: OSE22 O potencial de captação de turistas, de forma sustentável, por meio da dinamização dos negócios turísticos maranhenses e do fortalecimento dos destinos, da cultura e dos produtos locais.

Ações: Marketing e promoção do destino Maranhão; Gestão do programa; Desenvolvimento de polos regionais de turismo; Fortalecimento da produção associada ao turismo; Promoção à atração de investimentos no turismo; Combate à exploração sexual de crianças e adolescentes no turismo; Qualificação profissional para o turismo; Cadastro de empresas e prestadores de serviços turísticos

## 2.3 Legislação de turismo

Constituição estadual: Art. 175 - O Estado reconhecerá, apoiará e incentivará o turismo como atividade econômica e forma de promoção social e cultural.

Legislação estadual relevante: Lei 8.723/2007 - Dispõe sobre a Política Estadual de Incentivo ao Turismo e dá outras providências.

Incentivo e apoio/recursos a municípios turísticos: Não foram identificados incentivos ou apoio a municípios turísticos

2017: 0

2018: 0

2019: 0

2020: 0

## 3 TECNOLOGIA

### 3.1 Digital

Uso de tecnologia para planejamento e monitoramento do turismo: Sim, por exemplo na Pesquisa de Demanda Turística Alta Temporada 2021

Sistema de telefonia: Telefonia fixa, cumprimento de meta, 2020 (%)

Sistema S: SEI, SENAI

### 3.2 Know how

Aproveitamento de dados digitais: Dados sistematizados e analisados e a maior parte está atualizada

Sistema de educação: Educação básica, Ensino fundamental, Ensino superior, 2019

4 INOVAÇÃO (bens e serviços)

Instituição da Política Estadual de Turismo, do Sistema Estadual de Turismo, do Calendário de Eventos e disposição sobre a prestação de serviços turísticos (Lei 11.333/2020)

## 4.2 Processos e gestão

Análise de impactos: Objetivos/premissas

Protocolos sanitários: Ações

### 4.3 Comercialização e marketing

Órgão de governança de turismo disponibiliza envio de SMS: Sim

Logomarca: Maranhão Terra de Encantos

Redes sociais: Facebook, Instagram, Youtube

Layout: Impressão geral

Abas: Abas disponíveis

Site: Quem somos, Serviços, Site seguro

Outros: Metadescrição

5.1 Econômica

Produto interno bruto (PIB), 2018 (milhões de R\$)

Atividades Características do Turismo

2016: 68.812.515,14

2017: 65.631.194,43

2018: 67.078.319,91

2019: 61.118.923,18

### 5.2 Sociocultural

Índice de Desenvolvimento Humano (IDH), 2017

IDH Educação

IDH Longevidade

IDH Renda

Patrimônio cultural

Material

Imaterial

Patrimônio arqueológico

Comunidades tradicionais

Quilombos

### 5.3 Ambiental

Unidades de conservação

Domicílios, 2019 (em 1.000)

Água, domicílios com atendimento por rede geral, 2019 (%)

Esgoto, domicílios ligados à rede geral, 2019 (%)

Resíduos sólidos, domicílios com coleta por serviço de limpeza, 2019 (%)

## 6 ACESSO E ACESSIBILIDADE

### 6.1 Infraestrutura

Aeroportos

Rodovias

Rede viária avaliada pela pesquisa CNT, 2019

6.2 Inclusão

Órgão de governança de turismo desenvolve iniciativa voltada para a promoção da acessibilidade

Ferramentas de inclusão online