

FICHA DE INFORMAÇÃO ESTADUAL MATO GROSSO DO SUL

1 CONTEXTO

1.1 Geral

Table with 5 columns: Região, Centro-Oeste, Capital, Campo Grande, Número de municípios. Rows include Norte (Mato Grosso, Goiás), Leste (Minas Gerais, São Paulo, Paraná), Sul (Paraguai), Oeste (Paraguai, Bolívia).

Table with 5 columns: Área (km²), População 2010, População estimada 2020, Estado, Região, Brasil. Values for Mato Grosso do Sul: Área 357.147,99; População 2.449.024; População estimada 2.809.394.

1.2 Turismo

Table with 3 columns: Principais atrativos e/ou destinos turísticos, Principais segmentos turísticos, Relevância da atividade turística (em relação aos outros estados da região). Destino: Gruta do Lago Azul, Aquário Natural, Cachoeira Boca da Onça.

Table with 3 columns: Procedência da demanda turística, Porte e características gerais dos serviços e equipamentos turísticos, Pequeno e médio porte, administração familiar e por empresa nacional.

Table with 3 columns: Domicílios permanentes de uso ocasional, Oferta turística cadastrada no Ministério do Turismo (MTur), 2019 (CADASTUR).

Table with 3 columns: Hospedagem, Unidades habitacionais, Leitos. Valores: 297, 10.506, 24.889.

2 GOVERNANÇA DE TURISMO

2.1 Órgãos e instituições

Table with 3 columns: Órgão estadual de governança de turismo, Endereço, Missão. Órgão: Fundação de Turismo (Fundtur). Endereço: Avenida Afonso Pena, 7000 - Portal Guarani, Campo Grande.

Table with 3 columns: Diretrizes institucionais, Visão, Valores. Diretriz: I - fomentar, incentivar e promover o desenvolvimento do turismo no Estado.

Table with 3 columns: Estrutura organizacional, Procedimentos de gestão, Prestação de contas e transparência. Estrutura: 42 funcionários.

Table with 3 columns: Orçamento (Lei Orçamentária Anual), Órgão, entidade e/ou unidade orçamentária. Orçamento: 71208 Fundação de Turismo de MS (2020).

Table with 3 columns: Descrição (fonte de recursos), Total (R\$), Recursos do tesouro, Outras fontes.

Table with 3 columns: Instâncias estaduais participativas, Conselho, Fórum.

Table with 3 columns: Legislação, Características, Número de membros, Composição.

Table with 3 columns: Outras instâncias envolvidas com a governança do turismo, Não há. A Fundtur é uma pessoa jurídica de direito público.

Table with 3 columns: Fundo de turismo, Orçamento, Características. Fundo: Fundo para o Desenvolvimento do Turismo (Lei 2.652/2003).

2.2 Coordenação e planejamento

2.2.1 Turismo

Table with 3 columns: Política estadual de turismo, Objetivos. Política: Política Estadual de Turismo (Lei 5.224/2018).

A Política Estadual de Turismo tem por objetivos: I - reduzir as disparidades sociais e econômicas de ordem regional...

II - elaborar medidas que ampliem o fluxo turístico interno, a permanência e o gasto médio dos turistas no Estado de Mato Grosso do Sul...

III - estimular a criação, o fomento, a consolidação e a difusão dos produtos e dos destinos turísticos sul-mato-grossenses...

IV - incentivar e apoiar programas estratégicos de captação e de apoio à realização de feiras e de exposições de negócios...

V - criar e incentivar ações, medidas e a implementação de empreendimentos destinados às atividades econômicas relacionadas à cadeia produtiva do turismo...

VI - propiciar a prática de turismo sustentável nas áreas naturais, promovendo a atividade como veículo de educação ambiental...

VII - preservar a identidade cultural das comunidades indígenas, quilombolas e de quaisquer populações tradicionais...

VIII - realizar ações de conscientização, prevenção e de combate às atividades turísticas relacionadas ao abuso de natureza sexual...

IX - desenvolver, ordenar e promover os diversos segmentos turísticos, especialmente os programas de regionalização e de segmentação turística...

X - implementar o inventário e o observatório do patrimônio turístico estadual, criando medidas de atualização permanente...

XI - estimular, apoiar a criação e aumentar a diversificação de linhas de financiamentos para empreendimentos turísticos estaduais...

XII - promover e incentivar a integração e a cooperação do setor privado como agente complementar de financiamento em infraestrutura...

XIII - promover e apoiar a formação, o aperfeiçoamento, a qualificação e a capacitação de recursos humanos para a área do turismo...

XIV - apoiar e promover medidas e ações de valorização, bem assim a instituição e o apoio das instâncias de governança estadual e regional...

Table with 3 columns: Plano de turismo, Data de abrangência, Autoria (órgão público de governança), Secretaria de Desenvolvimento Agrário, da Produção, da Indústria, do Comércio e do Turismo (Seprotr).

Table with 3 columns: Diagnóstico, Mercado turístico, Oferta, Demanda, Governança. Mercado: Os planos que tratam sobre o tema abrangem poucos polos turísticos no estado e estão desatualizados.

Table with 3 columns: Plano de ação, Diretrizes e estratégias, Objetivos e metas, Programas e projetos. Plano: Os planos que tratam sobre o tema abrangem poucos polos turísticos no estado e estão desatualizados.

Table with 3 columns: Observatório de turismo, Instituto responsável pela coleta, manutenção e produção de conhecimento, Fundtur, Organizado, atualizado, exclusivo para disponibilidade de dados do observatório.

Table with 3 columns: Dados abertos disponibilizados no site, Indicadores econômicos, estudos de demanda, pesquisas acadêmicas, boletins, anuários, planos, programas.

Table with 3 columns: Programas em curso, Pela LOA, Programas Desenvolvimento do Turismo, Não foram encontradas referências a programas no site do órgão de governança do turismo.

Table with 3 columns: Regiões turísticas, MTur, 2019, Por categoria. Regiões: 8.

2.2.2 Outros

Melhorar a qualidade dos produtos e serviços turísticos. Profissionalizar a gestão pública e privada de forma integrada.

Ampliar a conectividade dos principais centros emissores nacionais e internacionais ao Estado. Aumentar a participação do Mato Grosso do Sul no mercado turístico nacional e internacional.

Consolidar a imagem do Mato Grosso do Sul como um dos melhores destinos turísticos de Ecoturismo do País. Aumentar o fluxo turístico para o Estado.

Apoiar a estruturação de novos destinos turísticos. Consolidar o Sistema Estadual de Turismo.

PROGRAMA DE DESENVOLVIMENTO DO TURISMO

Plano Plurianual de Investimentos 2020-2023. Iniciativa: Promoção e apoio à comercialização de produtos turísticos. Ação: 4387 - Desenvolvimento do Turismo - PRODETUR (valor total: R\$ 300,00).

Iniciativa: Fortalecimento da Atividade Turística. Ação: 4479 - Fortalecer a atividade turística no estado de Mato Grosso do Sul (valor total: R\$ 11.742.200,00).

Iniciativa: Fomento, apoio e divulgação do turismo no Estado. Ação: 4511 - Fundo para o Desenvolvimento do Turismo (valor total: R\$ 43.803.900,00).

Lei de Diretrizes Orçamentárias - Projetos não listados.

2.3 Legislação de Turismo

Art. 171. O Estado, juntamente com os segmentos envolvidos no setor, definirá a política estadual de turismo, observado: I - a adoção de plano integrado e permanente, estabelecido em lei, para o desenvolvimento do turismo no estado, observado o princípio da regionalização;

II - a criação de colônias de férias, observado o disposto no inciso anterior; III - a manutenção e o aparelhamento de parques estaduais;

IV - o estímulo à produção artesanal típica de cada região do estado mediante política de redução ou de isenção de tributos devidos por serviços estaduais, nos termos da lei;

V - a regulamentação do uso, da ocupação e da fruição dos bens naturais e culturais de interesse turístico.

Lei 2.135/2000 - Institui a Política para o Desenvolvimento do Ecoturismo do Estado de MS, e dá outras providências. Lei 2.405/2002 - Dispõe sobre a atividade turística no território do Estado de Mato Grosso do Sul e dá outras providências.

Lei 2.794/2004 - Institui o Projeto Turismo Educativo e dá outras providências. Lei 3.402/2007 - Institui o Programa Estadual de Incentivo ao Turismo para o Idoso e dá outras providências.

Decreto 12.346/2007 - Dispõe sobre o Programa de Desenvolvimento do Turismo na Região do Estado de Mato Grosso do Sul (PRODETUR/SUL-MS) e dá outras providências.

Lei 3.609/2008 - Institui a Política Estadual de Fomento ao Turismo Rural no Estado de Mato Grosso do Sul. Lei 2.752/2013 - Dispõe sobre a sinalização de locais de interesse ecológico e turístico.

Lei 4.708/2015 - Estabelece requisitos mínimos para a criação de estâncias no Estado de Mato Grosso do Sul. Lei 5.224/2018 - Dispõe sobre o Sistema Estadual de Turismo do Estado do Mato Grosso do Sul, a Política Pública Estadual para o Turismo e o Plano Estadual de Turismo, e dá outras providências.

Table with 3 columns: Incentivo e apoio/recursos a municípios turísticos, Não foram identificados incentivos ou apoio a municípios turísticos. Tipo de incentivo: n/a.

Table with 3 columns: 2017, 2018, 2019, 2020. Valores: 0, 0, 0, 0.

3 TECNOLOGIA

3.1 Digital

Table with 3 columns: Uso de tecnologia para planejamento e monitoramento do turismo, Sim, por exemplo na Sondagem Empresarial dos Impactos da Covid-19 no setor de Turismo de MS.

Table with 3 columns: Sistema de telefonia, Telefonia fixa, cumprimento de meta, 2020 (%), Atendimento 35,2. Telefonia móvel, cumprimento de meta, 2020 (%), Conexão de dados 97,4.

3.2 Know how

Table with 3 columns: Aproveitamento de dados digitais, Dados sistematizados, analisados e com série histórica.

Table with 3 columns: Sistema de educação, Educação básica, Ensino fundamental 1.138. Ensino médio 421. Educação profissional, estabelecimentos, 2020 219.

Table with 3 columns: Sistema S, Sesi 17 SENAC 10 SESCOOP 1 SEBR. Senai 12 SENAR 1 SEST SENAT 3 SEBRAE 63.

4 INOVAÇÃO

4.1 Produtos (bens e serviços)

Políticas públicas de inovação de produtos. Programa de Classificação dos Municípios. Além disso, nos âmbitos municipal e federal, Campo Grande participa do projeto-piloto de implantação de Destinos Turísticos Inteligentes do MTur.

Inovação nos polos receptores de turismo. Autenticação pelo selo Safe Travels, da World Travel & Tourism Council (WTTC).

Casos de sucesso. Gestão de Dados e Monitoramento Turístico.

4.2 Processos e serviços

Table with 3 columns: Plano de retomada, Plano de Retomada do Turismo em Mato Grosso do Sul, Autoria e data: Fundtur, junho/2020.

Análise de impactos. São apresentados os resultados das pesquisas aos mensurados os impactos da Covid-19.

Objetivos/premissas. Retomada com segurança, protocolo unificado de higienização, monitoramento contínuo, inovação na tomada de decisões, visão holística do cenário e combinação de estratégias.

Diretrizes sanitárias. Não.

Diretrizes. Não analisado pelo documento.

4.3 Comercialização e marketing

Table with 3 columns: Participação do órgão de governança de turismo ações de divulgação, Sim.

Table with 3 columns: Órgão de governança de turismo disponibiliza envio de SMS, Não.

Table with 3 columns: Marca de turismo, Logomarca, Slogan, VisitMS.

Table with 3 columns: Redes sociais, Facebook, Visit MS - Pantanal Bonito - Mato Grosso do Sul.

Table with 3 columns: Site, Link, http://www.visitms.com.br/.

Table with 3 columns: Site, Layout, Impressão geral, Site com bastante informação turística, imagens e vídeos. Sim.

Table with 3 columns: Site, Abas, Abas disponíveis, O que fazer, como chegar, dicas, informações úteis, eventos. Não.

Table with 3 columns: Site, Abas, Serviços, Sim.

Table with 3 columns: Site, Outros, Textos em outros idiomas, Português, inglês, espanhol.

Table with 3 columns: Site, Outros, Metadescrição, Além dos mais conhecidos, existem outros destinos surpreendentes em Mato Grosso do Sul.

Table with 3 columns: Site, Outros, Informações sobre Covid-19, Sim.

Table with 3 columns: Site, Outros, Consultas públicas, Não foram localizadas consultas públicas na área de turismo.

Table with 3 columns: Facebook, Nome da página, Visit MS - Pantanal Bonito - Mato Grosso do Sul.

Table with 3 columns: Facebook, Seguidores, 20.601.

Table with 3 columns: Facebook, Curtidas, 20.185.

Table with 3 columns: Facebook, Avaliações, 5/5.

Table with 3 columns: Facebook, Capa, Logo da marca.

Table with 3 columns: Facebook, Nome de usuário, @visitmsocial.

Table with 3 columns: Facebook, Tipo do perfil, Organização governamental.

Table with 3 columns: Facebook, Foto de perfil, Logo da marca.

Table with 3 columns: Facebook, Biografia, Em português. Pede para usar as hashtags #visitms #visitmsocial #istoematogrossodosul.

Table with 3 columns: Instagram, Publicações, 482.

Table with 3 columns: Instagram, Reels, Sim.

Table with 3 columns: Instagram, IGTV, Sim.

Table with 3 columns: Instagram, Posts, Conteúdo relevante, consistente e alta qualidade. Sim.

Table with 3 columns: Instagram, Posts, Exploração de hashtags, Sim.

Table with 3 columns: Instagram, Posts, Legenda interativa, Muito.

Table with 3 columns: Youtube, Link, https://www.youtube.com/user/Turismoms.

Table with 3 columns: Youtube, Número de vídeos, 46.

Table with 3 columns: Youtube, Número de inscritos, 772.

Table with 3 columns: Youtube, Visualizações, 75.469.

Table with 3 columns: Google, "estado" + "turismo", Fundtur (4*), VisitMS (5*).

Table with 3 columns: Google, "o que fazer em (estado)", "o que fazer em (estado)".

Table with 3 columns: Google, Blogs especializados em turismo, Não.

Table with 3 columns: TripAdvisor, Link, https://www.tripadvisor.com.br/Tourism-g303368-State_of_Mato_Grosso_do_Sul-Vacations.html.

Table with 3 columns: TripAdvisor, ou que fazer (estado), 10 principais cidades, Bonito, Campo Grande, Corumbá, Miranda, Dourados, Três Lagoas, Aquidauana.

Órgão de governança do turismo promove cursos de capacitação ou profissionalizantes em atividades típicas do turismo. Sim.

Órgão de governança do turismo disponibiliza envio de SMS. Não.

5 SUSTENTABILIDADE

5.1 Econômica

Table with 3 columns: Produto interno bruto (PIB), 2018 (milhões de R\$), 106.969.

Table with 3 columns: Produto interno bruto (PIB) per capita, 2018 (R\$), 38.925,85.

Table with 3 columns: Atividades Características, Arrecadação federal (R\$) (% do estado), Ocupações formais (% do estado).

Table with 3 columns: 2016, 66.912.596,47, 0,99, 10.464, 2,08.

Table with 3 columns: 2017, 75.921.487,95, 0,99, 10.330, 2,11.

Table with 3 columns: 2018, 69.896.196,71, 0,78, 10.415, 2,14.

Table with 3 columns: 2019, 60.522.998,86, 0,55, 10.392, 2,08.

5.2 Sociocultural

Table with 3 columns: Índice de Desenvolvimento Humano (IDH), 2017, 0,766, 0,778.

Table with 3 columns: IDH Educação, 0,710, 0,742.

Table with 3 columns: IDH Longevidade, 0,847, 0,850.

Table with 3 columns: IDH Renda, 0,748, 0,747.

Table with 3 columns: Patrimônio cultural, Estadual, 36.

Table with 3 columns: Material, Bens tombados, 36, 8.

Table with 3 columns: Imaterial, Bens culturais inventariados, -, 6.

Table with 3 columns: Imaterial, Bens registrados, 0, 4.

Table with 3 columns: Imaterial, Bens tombados, -, 0.

Table with 3 columns: Patrimônio arqueológico, Bem arqueológico, 408, -.

Table with 3 columns: Comunidades tradicionais, Quilombolas, Terras indígenas, 22.

Table with 3 columns: Quantidade, Área protegida (ha), 63, 904.586,05.

Table with 3 columns: (%) do estado, 0,03.

5.3 Ambiental

Table with 3 columns: Unidades Federais, uso público e turismo, 2019, 1.

Table with 3 columns: Unidades Estaduais, Área protegida (ha), 76.974.

Table with 3 columns: Visitantes, 777.

Table with 3 columns: Área federal e estadual protegida em relação à área total do estado (%), 0,01.

Table with 3 columns: Domicílios, 2019 (em 1.000), 927.

Table with 3 columns: (%) da região, 16,7.

Table with 3 columns: (%) do Brasil, 1,3.

Table with 3 columns: População total, 2019, 2.800.000.

Table with 3 columns: (%) da região, 17,2.

Table with 3 columns: (%) do Brasil, 1,3.

Table with 3 columns: Água, domicílios com atendimento por rede geral, 2019 (%), 88,3.

Table with 3 columns: Região, 87,2.

Table with 3 columns: Brasil, 85,5.

Table with 3 columns: Água, população total com atendimento por rede, 2019 (%), 42,3.

Table with 3 columns: Região, 57,7.

Table with 3 columns: Brasil, 62,7.

Table with 3 columns: Esgoto, domicílios ligados à rede geral, 2019 (%), 87,8.

Table with 3 columns: Região, 84,4.

Table with 3 columns: Brasil, 84,4.

Table with 3 columns: Resíduos sólidos, domicílios com coleta por serviço de limpeza, 2019 (%), 87,8.

Table with 3 columns: Região, 92,5.

Table with 3 columns: Brasil, 92,1.

6 ACESSO E ACESSIBILIDADE

6.1 Infraestrutura

Table with 3 columns: Quantidade, 5. Municípios atendidos, Bonito, Corumbá, Três Lagoas, Dourados, Campo Grande.

Table with 3 columns: Chegada de turistas internacionais, 2019, 81.392.

Table with 3 columns: Embarques nacionais de passageiros em aeroportos, 2018, 860.282.

Table with 3 columns: Desembarques nacionais de passageiros em aeroportos, 2018, 857.594.

Table with 3 columns: Principais municípios receptores, viagens interestaduais e internacionais, 2019, Campo Grande, Dourados, Naviraí, Coxim, São Gabriel do Oeste.

Table with 3 columns: Movimento de passageiros em rodovias, 2019, 864.901.

Table with 3 columns: Rede viária avaliada pela pesquisa CNT, 2019, Total, Rodovias estaduais.

Table with 3 columns: Extensão (km), 4.421.

Table with 3 columns: Ótimo, 4,16.

Table with 3 columns: Bom, 43,63.

Table with 3 columns: Regular, 40,10.

Table with 3 columns: Ruim, 10,25.

Table with 3 columns: Pésimo, 1,85.

Table with 3 columns: 0,00, 0,00, 38,89, 13,33.

6.2 Inclusão

Órgão de governança de turismo desenvolve iniciativa voltada para a promoção da acessibilidade. Sim (contudo, última ação noticiada foi em 2017).

Inclusão de Ferramentas - Site do órgão de governança de turismo. Ferramenta UserWay (amplia fonte, contraste, espaçamento, altura da linha, barra de ferramentas etc.).

Inclusão online - Site da marca de turismo. Não há.