

# FICHA DE INFORMAÇÃO ESTADUAL PARAÍBA

## 1 CONTEXTO

### 1.1 Geral

Região	Nordeste	Capital	João Pessoa	Número de municípios	223			
Limites	Norte	Rio Grande do Norte	Divisão territorial	Regiões Geográficas Intermediárias	4			
	Leste	Oceano Atlântico		Regiões Geográficas Imediatas	15			
	Sul	Pernambuco		Mesorregiões Geográficas	4			
	Oeste	Ceará		Microrregiões Geográficas	23			
Área (km²)	Estado	(%) da região	(%) do Brasil	Estado	Região	Brasil		
	56.467,24	3,64	0,66	Grau de urbanização, 2010 (%)	75,37	73,13	84,36	
	População, 2010	3.766.528	7,10	1,97	Densidade demográfica, 2010 (hab./km²)	66,70	34,20	24,88
	População estimada, 2020	4.039.277	7,04	1,91	Densidade demográfica, est., 2020 (hab./km²)	71,53	36,96	24,88

### 1.2 Turismo

Principais atrativos e/ou destinos turísticos	João Pessoa, Campina Grande, Patos, Cajazeiras		
Principais segmentos turísticos	Lazer (visita a amigos e parentes)	Relevância da atividade turística (em relação aos outros estados da região)	Média
Procedência da demanda turística	Estadual, regional	Porte e características gerais dos serviços e equipamentos turísticos	Pequeno porte, administração familiar
Domicílios permanentes de uso ocasional, 2010 (% do total)	5,47	Região	5,40
Oferta turística cadastrada no Ministério do Turismo (MTur), 2019 (CADASTUR)	Brasil 5,82		

### 2 GOVERNANÇA DE TURISMO

#### 2.1 Órgãos e instituições

Órgão estadual de governança de turismo	Secretaria de Turismo e Desenvolvimento Econômico	Pasta exclusiva	Não	Endereço/estrutura física	Avenida Dr. João da Mata, nº 200 - Bloco 2 - 1º andar - Jaguaribe, João Pessoa
Diretrizes institucionais	Missão	Implantação e implementação das ações inerentes ao comando, coordenação, execução, controle e orientação normativa da política estadual e das atividades concernentes ao turismo, indústria, comércio, serviços e mineração, o desenvolvimento local do empreendedorismo e a promoção de ações que gerem ocupação e renda, visando ao desenvolvimento econômico e social do estado.	Quadro funcional e distribuição de responsabilidades	I - Gabinete da Secretaria de Estado do Turismo e Desenvolvimento Econômico 1 Gabinete da Secretaria Executiva do Turismo	
	Visão	Informação não encontrada	1.1 Assessoramento	Chefia de gabinete Assessoria técnica Assessoria jurídica	
	Valores	Informação não encontrada	1.2 Área instrumental	Gerência de Administração e Tecnologia da Informação a) Subgerência da Tecnologia e Informação b) Subgerência de Apoio administrativo	
Orçamento (Lei Orçamentária Anual)	2020	2021	1.3 Área finalística Gerência Executiva de Desenvolvimento do Turismo a) Gerência Operacional de Interiorização e Articulação Institucional b) Gerência Operacional de Economia e Fomento		
Órgão, entidade e/ou unidade orçamentária	21000 - Secretaria de Estado do Turismo e do Desenvolvimento Econômico	21000 - Secretaria de Estado do Turismo e do Desenvolvimento Econômico	2 Gerência Executiva de Apoio a Programas Governamentais 2 Gabinete da Secretaria Executiva da Indústria e do Comércio (não detalhada)		
Descrição (fonte de recursos etc.) (R\$)	Não especificado	Não especificado	Prestação de contas e transparência Sim		
Total (R\$)	78.672.022,00	74.383.590,00	Procedimentos de gestão		
Estrutura organizacional, dez./2020	211 funcionários: comissionados - 122; efetivo-comissionado - 1; efetivo - 98		Informação não encontrada		
Instâncias estaduais participativas	Conselho		Fórum		
Legislação	Conselho Estadual de Desenvolvimento Turístico (Condetur) - Decreto 36.038/2015		Informação não encontrada		
Características	Consultivo e propositivo		Informação não encontrada		
Número de membros	33 membros		Informação não encontrada		
Composição	12 membros do poder público e 21 da membros da sociedade civil		Informação não encontrada		
Frequência das atividades	Informação não encontrada		Informação não encontrada		
Outras instâncias envolvidas com a governança do turismo	Empresa Paraibana de Turismo S/A (PBTUR)				
Fundo de turismo	Origem	Não há fundo específico			
	Garantia de continuidade	Não há			
	Características	Não há			

#### 2.2 Coordenação e planejamento

##### 2.2.1 Turismo

Política estadual de turismo	Não foi encontrada política estadual de turismo vigente				
Objetivos	Não se aplica (não há política estadual de turismo vigente)				
Plano de turismo	Informação não encontrada				
Data de abrangência	Não se aplica	Autoria (órgão público de governança)	Não se aplica	Número de páginas	Não se aplica
Diagnóstico	Mercado turístico	Prognóstico	Visão de futuro		
	Oferta		Não se aplica		
	Demanda		Não se aplica		
Governança					
Plano de ação	Diretrizes e estratégias				
Observatório de turismo	Objetivos e metas				
Observação	Programas e projetos				
Programas em curso	Não foram encontradas referências a programas no site do órgão de governança do turismo nem na LOA.				
Regiões turísticas, MTur, 2019	11	Municípios turísticos, MTur, 2019	68	Atividades ou equipamentos de apoio mantidas pelo poder público (%) do estado	Postos de atendimento ao turista
	Por categoria	2013: A - 1, B - 1, C - 5, D - 70, E - 60 2016: A - 1, B - 1, C - 4, D - 30, E - 9	2017: A - 1, B - 2, C - 3, D - 66, E - 29 2019: A - 1, B - 2, C - 4, D - 49, E - 12		

##### 2.2.2 Outros

Plano de Governo 2018-2022: proposições para o turismo	Implantar o Polo Turístico do Cabo Branco e Tambaú. Fomentar o turismo de eventos. Fomentar a publicidade para divulgação do Destino Paraíba nos grandes centros emissores de turistas do Brasil e de outros países. Fomentar a participação em feiras e eventos nacionais e internacionais da área de turismo, com a finalidade de divulgar os Destinos da Paraíba. Ampliar os esforços para a melhoria da malha aérea regional, nacional e internacional. Fomentar o turismo local em articulação com os Fóruns Regionais de Turismo, utilizando a ferramenta Mapa de Turismo Regional.
Lei de Diretrizes Orçamentárias	Projetos não listados
Plano Plurianual de Investimentos 2020-2023	

#### PROGRAMA: 5009 - Cultura, Turismo e Esporte e Lazer

**OBJETIVO:** 1047 - Fortalecer a identidade cultural paraibana e seus valores, como instrumento de coesão de toda a sociedade

**Metas:**  
Desenvolver um Plano de Gestão Turística da área do Parque Estadual das Itacoatiaras, planejando as atividades, usos e possibilidades para dinamização da economia do turismo na localidade  
Elaborar um Plano de Ação Turística com diretrizes para dinamizar a atividade turística no Monumento Natural Vale dos Dinossauros  
Elaborar um Plano de Desenvolvimento Turístico em Parques e áreas naturais da Paraíba, estabelecendo diretrizes e metas para prepará-los para uso turístico

**OBJETIVO:** 1050 - Gerenciar e manter o Sistema de Cultura, Esporte e Turismo  
**Meta:** Criar uma Coordenação de Avaliação e Monitoramento de Dados do Turismo na Paraíba, permitindo conhecer os números do turismo e alimentar os bancos de projetos dos municípios turísticos da Paraíba

**OBJETIVO:** 1051 - Executar os projetos inerentes ao Programa de Desenvolvimento Turístico do Estado da Paraíba -PRODETUR  
**Meta:** Implantar o núcleo de coordenação, avaliação e monitoramento do PRODETUR

**OBJETIVO:** 1210 - Aumentar a geração de negócios relacionados aos setores de cultura, esporte e turismo na Paraíba, tornando-a mais competitiva e atrativa aos grandes eventos nacionais e internacionais

**Metas:**  
Capacitar 200 gestores públicos das Secretarias de Turismo dos Municípios  
Capacitar 3 mil agentes, representantes de entidades turísticas e demais profissionais ligados aos serviços e equipamentos turísticos pertencentes às Regiões Turísticas da Paraíba  
Elaborar um Plano Estratégico do Turismo, contendo diretrizes e metas para o desenvolvimento sustentável do turismo  
Implementar as Ações Descentralizadas do Ministério do Turismo, por meio de Acordo de Cooperação Técnica, atuando no Cadastro (CADASTUR), exercendo o controle e a fiscalização dos prestadores e profissionais de serviços turísticos  
Incrementar o fluxo turístico da Paraíba na sua divulgação e promoção no Brasil e no exterior, participando de eventos e realizando ações promocionais programadas, bem como apoiando e correalizando eventos turísticos no âmbito estadual.  
Ofertar instrumentos de planejamento para o fortalecimento do Marketing turístico

### 2.3 Legislação de turismo

**Titulo VII - Da Ordem Econômica**  
**Art. 178 -** Parágrafo único. Para atingir esse objetivo, o Estado: [...] n) desenvolverá o turismo, com a criação de polos e atrativos a investidores.  
**Capítulo IV - Do Turismo**  
**Art. 191.** O Estado apoiará e incentivará o turismo, como atividade econômica, reconhecendo-o como forma de promoção e desenvolvimento social e cultural.  
**Art. 192.** O Estado, juntamente com os segmentos envolvidos no setor, definirá a política estadual de turismo, observadas as seguintes diretrizes e ações:  
I - adoção de plano integrado e permanente, estabelecido em lei, para o desenvolvimento do turismo no estado, observado o princípio da regionalização;  
II - desenvolvimento da infraestrutura e a conservação dos parques estaduais, reservas biológicas, inscrições e pedregalhas rupestres, cavernas, bem como todo potencial natural que venha a ser de interesse turístico;  
III - estímulo à produção artesanal, típica de cada região do estado, mediante política de redução de tarifas devidas por serviços estaduais, conforme especificação em lei;  
IV - apoio a programas de orientação e divulgação do turismo regional;  
V - criação de um fundo de assistência ao turismo, em benefício das cidades históricas e estâncias hidrominerais desprovidas de recursos;  
VI - regulamentação do uso, ocupação e fruição dos bens naturais e culturais de interesse turístico;  
VII - manutenção e aparelhamento das estâncias hidrominerais e de seus conglomerados;  
VIII - proteção ao patrimônio ecológico e histórico-cultural do Estado;  
IX - apoio à iniciativa privada no desenvolvimento de programas de lazer e entretenimento para a população de modo geral;  
X - criação do Conselho Estadual de Desenvolvimento Turístico, com o objetivo de promover e incentivar o turismo no Estado e com organização, estrutura e competência definidas em lei.  
**Lei 6.789/1999 -** Dispõe sobre a colocação de cartazes nos hotéis da Paraíba contendo o texto "Diga não ao turismo sexual" e dá outras providências.  
**Lei 7.207/2002 -** Dispõe sobre a Política de Desenvolvimento do Ecoturismo e do Turismo Sustentável no estado da Paraíba.  
**Lei 7.700/2004 -** Dispõe sobre a Política Estadual de Incentivo ao Turismo para o Idoso e dá outras providências.  
**Resolução 1.073/2005 -** Cria a certificação do ecoturismo e do turismo ecológico.  
**Lei 8.018/2005 -** Institui Projeto "Turismo Educativo", no Estado da Paraíba e dá outras providências.  
**Lei 9.482/2011 -** Dispõe sobre a afixação de placas informativas em áreas de grande potencial turístico e de circulação de pessoas, contendo a mensagem: "Não doe moedas nos sinais de trânsito, não estimule o trabalho infantil".  
**Lei 10.781/2016 -** Cria o Distrito Industrial do Turismo do Estado da Paraíba, autoriza o Poder Executivo a doar o imóvel que descreve para a Companhia de Desenvolvimento da Paraíba (Cinep), define regras para futura destinação da área e dá outras providências.  
**Lei 11.397/2019 -** Dispõe sobre o projeto Turismo Pedagógico nas escolas da rede pública estadual e dá outras providências.

Incentivo e apoio/recursos a municípios turísticos

	Não foram identificados incentivos ou apoio a municípios turísticos	Incentivos para investimento (não relacionados a ações de retomada da economia)	Informação não encontrada
	Convênios e acordos federais (R\$)	Tipos de incentivo	n/a
2017	0	Transferência de recursos (R\$)	101.000
2018	300.000		1.172.535
2019	100.000		633.714
2020	24.055		43.385.315

### 3 TECNOLOGIA

#### 3.1 Digital

Uso de tecnologia para planejamento e monitoramento do turismo	Não identificado	Sistemas de informação turística disponíveis	Não foram identificados sistemas mantidos pelo órgão de turismo
Sistema de telefonia	Telefonia fixa, cumprimento de meta, 2020 (%)	Atendimento	27,7
	Telefonia móvel, cumprimento de meta, 2020 (%)	Atendimento	10,0
		Conexão de dados	98,7
		Rede	99,4
	Banda larga, cumprimento de meta, 2020 (%)	Atendimento	64,6

#### 3.2 Know how

Aproveitamento de dados digitais	Não foram identificados dados coletados/ conhecimento produzido pelo órgão de governança de turismo		
Sistema de educação	Educação básica, estabelecimentos, 2020	Enseino Presencial, estabelecimentos	47
	Educação profissional, estabelecimentos, 2020	Enseino médio	248
		Educação a distância, polos	166
	Sistema S	SESI	8
		SENAC	5
		SESCOOP	1
		SESC	3
		SEBRAE	14

### 4 INOVAÇÃO

#### 4.1 Produtos (bens e serviços)

Políticas públicas de inovação de produtos	Não foram identificadas inovações de produtos públicos estaduais de produtos turísticos	Inovação nos polos receptores de turismo	Definição dos protocolos de biossegurança dos serviços turísticos	Casos de sucesso	Turismo de base comunitária em restaurante rural em Areias
--	---	--	---	------------------	--

#### 4.2 Processos e gestão

Plano de retomada	Plano Novo Normal Paraíba	Autoria e data	Secretaria de Saúde, junho/2020	Número de páginas	34 (Decreto 40.304/2020)
Análise de impactos	Documento trata de classificação em fases para a retomada das atividades econômicas	Diretrizes	Não há diretrizes específicas para turismo		
Objetivos/premissas	Os estabelecimentos das atividades características de turismo são classificados como não essenciais, que poderiam reabrir na quarta e última fase.	Protocolos sanitários	Sim		

#### 4.3 Comercialização e marketing

Participação do órgão de governança de turismo ações de divulgação	Sim	
Órgão de governança de turismo disponibiliza envio de SMS	Não	
	Aplicativos criados pelo governo estadual	Não

Logomarca		Slogan	Paraíba, muito mais que sol e mar
-----------	--	--------	-----------------------------------

Redes sociais	Facebook	Canal da Empresa Paraibana de Turismo	Instagram	@destinoparaiba	Youtube	Canal da Empresa Paraibana de Turismo
	Link	https://www.destinoparaiba.pb.gov.br/				

Site	Layout	Imagens e vídeos	Site informativo, estruturado, imagens chamativas, interativo	Fotos refletem posicionamento e mostram atualização	Sim
	Abas	Abas disponíveis	Home, destinos, explore, agenda cultural, informações, contato	Conteúdo organizado por segmento	Não

Outros	"Quem somos"	Não	Conteúdo organizado por cidades	Sim
	Serviços	Não	Canais de contato	Sim

Textos em outros idiomas	Site seguro	Sim	Pop-up para mensagem	Não
	Textos em outros idiomas	Libras	Postagem de notícias (frequência e relevância)	Sim, atualizados como desatualizados, relacionados a turismo

Metadescrição	Quem visita a região do polo paraibana tem que conhecer a cidade de Guarabira, distante ... Saiba mais. Siga-nos: Nossos Destinos, Nossa ...	Informações disponíveis para consulta interativa ou download	Mapa turístico e material promocional
	Informações sobre Covid-19	Sim	Adaptado para dispositivo móvel

Redes sociais	Facebook	Canal do governo estadual	Instagram	Canal do governo estadual	Youtube	Canal do governo estadual
	Link	https://paraiba.pb.gov.br/diretas-parceira-de-turismo-e-desenvolvimento-economico	E-mail	gabinete.setde@setde.pb.gov.br		

Layout	Impressão geral	Site institucional, somente com contatos e estrutura da secretaria	Imagens e vídeos	Não
	Abas	Abas disponíveis	Página inicial, institucional, contatos	Conteúdo organizado por segmento

"Quem somos"	Sim	Canais de contato	Sim
	Sim	Serviços	Não

Textos em outros idiomas	Pop-up para mensagem	Não
	Postagem de notícias (frequência e relevância)	Notícias desatualizadas relacionadas a ações do governo e turismo

Outros	Metadescrição	Secretaria de Turismo e Desenvolvimento Econômico ... Paraíba fecha 2019 com saldo de 6.154 empregos, melhor resultado em 5 anos · Facebook · Twitter ...	Informações disponíveis para consulta interativa ou download	Não disponibiliza nenhum material informativo
	Informações sobre Covid-19	Não	Adaptado para dispositivo móvel	Sim

Realização de consultas públicas	Realização de consultas públicas	Não foram localizadas consultas públicas na área de turismo	Divulgação de campanhas	Destino Paraíba
----------------------------------	----------------------------------	---	-------------------------	-----------------

Link	Nome oficial da página	Empresa Paraibana de Turismo	Descrição na página "sobre"	Sim
	https://www.facebook.com/destinoparaibaoficial	Fotos e vídeos		Sim

Seguidores	Seguidores	5.970	Frequência de postagem	Baixa (último post em 2020)
	Curtidas	5.937	Posts e engajamento	Baixo (poucos comentários e comentários)

Avaliações	Avaliações	5/5	Informações sobre atendimento pós-Covid-19	Não
------------	------------	-----	--	-----

Capa	Capa	Logo da marca	Verificado	Não
	Nome de usuário	@destinoparaiba	Uso de links	Sim, para o site da marca

Tipo de perfil	Tipo de perfil	Serviço público e governamental	Seguidores	17,6 mil
	Foto de perfil	Logo da marca	Destacados	Sim, com fotos e vídeos. Tem capa.

Biografia	Biografia	Em português. Pede para usar as hashtags #vemver e #destinoparaiba		
	Publicações	3.840	Frequência de posts	Alta (a cada 1 dia e meio)

Reels	Reels	Não	Propósito claro e fotos	Sim, conteúdo exclusivamente promocional
	IGTV	Sim	Engajamento	Bom (6% dos seguidores interagem)

Posts	Conteúdo relevante, consistente e alta qualidade	Sim	Mix de conteúdo dentro da marca	Sim, conteúdo de destinos, cultura, vídeos
	Exploração de hashtags	Sim	Postagens sobre atendimento pós-Covid-19	Não

Legenda interativa	Legenda interativa	Muito		
	Link	https://www.youtube.com/user/pbturgovpb	Número de vídeos	15

Número de vídeos	Número de vídeos	15	Número de inscritos	553
	Visualizações	276.188		

Google	"(estado) + turismo"	Destino Paraíba (1ª), Empresa Paraibana de Turismo S/A (PBTUR) (8ª)	"o que fazer em (estado)"	Destino Paraíba (6ª)
	Link	https://www.tripadvisor.com.br/Tourism-g303422-State_of_Paraiba-Vacations.html	Página do estado	Sim, separado por segmentos

TripAdvisor: o que fazer (estado)	10 principais cidades	João Pessoa, Campina Grande, João Pessoa, Patos, Bananeiras, Areia, Sousa	10 principais atrações	Praia de Tambaú, Praia de Cabo Branco, Praia do Coqueirinho, Parque do Povo, Praia do Bessa, Picãozinho, Piscinas Naturais do Seixas, Igreja São Francisco, Praia de Tambaú, Praia do Jacaré
-----------------------------------	-----------------------	---	------------------------	--

### 4.4 Capacitação e conhecimento

Órgão de governança do turismo promove cursos de capacitação ou profissionalizantes em atividades típicas do turismo	Sim
Órgão de governança do turismo apoia seminários, encontros, palestras, congressos na área de turismo	Sim
Modelos inovadores de capacitação e conhecimento	Não

### 5 SUSTENTABILIDADE

#### 5.1 Econômica

Produto interno bruto (PIB), 2018 (milhões de R\$)	Estado	(%) da região	(%) do Brasil
64.374	6,99	0,92	
Produto interno bruto (PIB) per capita, 2018 (R\$)	16.107,51	90,91	47,95

Atividades Características do Turismo	Arrecadação federal (R\$)	(%) do estado	Ocupações formais	(%) do estado	População na força de trabalho, 2019 (%)	Estado	Região	Brasil
	2016	56.268.329,05	0,98	8.691	2,25	Taxa de participação	53,02	54,90

2017	56.611.632,18	0,87	8.711	2,33	Taxa de desocupação	12,49	14,10	11,70
2018	55.718.654,59	0,72	9.079	2,39	Rendimento médio real do trabalho principal, 2019 (R\$)	1.543	1.527	2.229
2019	57.679.719,52	0,60	9.416	2,40				

#### 5.2 Sociocultural

Índice de Desenvolvimento Humano (IDH), 2017	Estado	Brasil	Índice de Vulnerabilidade Social (IVS), 2017	Estado	Região	Brasil
0,722	0,778	Índice de Vulnerabilidade Social (IVS) Infraestrutura urbana	0,292	0,306	0,243	