

FICHA DE INFORMAÇÃO ESTADUAL PARAÍBA

1 CONTEXTO

1.1 Geral

Table with 4 columns: Região, Capital, Número de municípios, etc. Data for Paraíba: Região Nordeste, Capital João Pessoa, 223 municípios.

1.2 Turismo

Table with 2 columns: Descrição, Valor. Data: Principais atrativos e/ou destinos turísticos: João Pessoa, Campina Grande, Patos, Cajazeiras.

2 GOVERNANÇA DE TURISMO

2.1 Órgãos e instituições

Table with 4 columns: Órgão, Descrição, Valor, etc. Data: Órgão estadual de governança de turismo: Secretaria de Turismo e Desenvolvimento Econômico.

2.2 Coordenação e planejamento

2.2.1 Turismo

Table with 4 columns: Descrição, Valor, etc. Data: Política estadual de turismo: Não foi encontrada política estadual de turismo vigente.

2.2.2 Outros

Table with 4 columns: Descrição, Valor, etc. Data: Plano de Governo 2018-2022: Implantar o Polo Turístico do Cabo Branco e Tambaú.

PROGRAMA: 5009 - Cultura, Turismo e Esporte e Lazer

OBJETIVO: 1047 - Fortalecer a identidade cultural paraibana e seus valores, como instrumento de coesão de toda a sociedade

Metas: Desenvolver um Plano de Gestão Turística da área do Parque Estadual das Itacoatiaras, planejando as atividades, usos e possibilidades para dinamização da economia do turismo na localidade

Elaborar um Plano de Ação Turística com diretrizes para dinamizar a atividade turística no Monumento Natural Vale dos Dinossauros

Elaborar um Plano de Desenvolvimento Turístico em Parques e áreas naturais da Paraíba, estabelecendo diretrizes e metas para prepará-los para uso turístico

OBJETIVO: 1050 - Gerenciar e manter o Sistema de Cultura, Esporte e Turismo

Meta: Criar uma Coordenação de Avaliação e Monitoramento de Dados do Turismo na Paraíba, permitindo conhecer os números do turismo e alimentar os bancos de projetos dos municípios turísticos da Paraíba

OBJETIVO: 1051 - Executar os projetos inerentes ao Programa de Desenvolvimento Turístico do Estado da Paraíba -PRODETUR

Meta: Implantar o núcleo de coordenação, avaliação e monitoramento do PRODETUR

OBJETIVO: 1210 - Aumentar a geração de negócios relacionados aos setores de cultura, esporte e turismo na Paraíba, tornando-a mais competitiva e atrativa aos grandes eventos nacionais e internacionais

Metas: Capacitar 200 gestores públicos das Secretarias de Turismo dos Municípios

Capacitar 3 mil agentes, representantes de entidades turísticas e demais profissionais ligados aos serviços e equipamentos turísticos pertencentes às Regiões Turísticas da Paraíba

Elaborar um Plano Estratégico do Turismo, contendo diretrizes e metas para o desenvolvimento sustentável do turismo

Implementar as Ações Descentralizadas do Ministério do Turismo, por meio de Acordo de Cooperação Técnica, atuando no Cadastro (CADASTUR), exercendo o controle e a fiscalização dos prestadores e profissionais de serviços turísticos

Incrementar o fluxo turístico da Paraíba na sua divulgação e promoção no Brasil e no exterior, participando de eventos e realizando ações promocionais programadas, bem como apoiando e correalizando eventos turísticos no âmbito estadual.

Ofertar instrumentos de planejamento para o fortalecimento do Marketing turístico

2.3 Legislação de turismo

Art. 178 - Parágrafo único. Para atingir esse objetivo, o Estado: [...] n) desenvolverá o turismo, com a criação de polos e atrativos a investidores.

Art. 191. O Estado apoiará e incentivará o turismo, como atividade econômica, reconhecendo-o como forma de promoção e desenvolvimento social e cultural.

Art. 192. O Estado, juntamente com os segmentos envolvidos no setor, definirá a política estadual de turismo, observadas as seguintes diretrizes e ações:

I - adoção de plano integrado e permanente, estabelecido em lei, para o desenvolvimento do turismo no estado, observado o princípio da regionalização;

II - desenvolvimento da infraestrutura e a conservação dos parques estaduais, reservas biológicas, inscrições e pedregalhas rupestres, bem como todo potencial natural que venha a ser de interesse turístico;

III - estímulo à produção artesanal, típica de cada região do estado, mediante política de redução de tarifas devidas por serviços estaduais, conforme especificação em lei;

IV - apoio a programas de orientação e divulgação do turismo regional;

V - criação de um fundo de assistência ao turismo, em benefício das cidades históricas e estâncias hidrominerais desprovidas de recursos;

VI - regulamentação do uso, ocupação e fruição dos bens naturais e culturais de interesse turístico;

VII - manutenção e aparelhamento das estâncias hidrominerais e de seus conglomerados;

VIII - proteção ao patrimônio ecológico e histórico-cultural do Estado;

IX - apoio à iniciativa privada no desenvolvimento de programas de lazer e entretenimento para a população de modo geral;

X - criação do Conselho Estadual de Desenvolvimento Turístico, com o objetivo de promover e incentivar o turismo no Estado e com organização, estrutura e competência definidas em lei.

Lei 6.789/1999 - Dispõe sobre a colocação de cartazes nos hotéis da Paraíba contendo o texto "Diga não ao turismo sexual" e dá outras providências.

Lei 7.207/2002 - Dispõe sobre a Política de Desenvolvimento do Ecoturismo e do Turismo Sustentável no estado da Paraíba.

Lei 7.700/2004 - Dispõe sobre a Política Estadual de Incentivo ao Turismo para o Idoso e dá outras providências.

Resolução 1.073/2005 - Cria a certificação do ecoturismo e do turismo ecológico.

Lei 7.863/2006 - Institui Projeto "Turismo Educativo", no Estado da Paraíba e dá outras providências.

Lei 8.018/2006 - Dispõe sobre a prática do Turismo deventura no Estado da Paraíba e dá outras providências.

Lei 8.135/2006 - Dispõe sobre os fundamentos e a política do Agroturismo ou Turismo Rural no estado da Paraíba e dá outras providências.

Lei 8.136/2006 - Dispõe sobre a normatização do professor de Guia de Turismo no Estado da Paraíba e dá outras providências.

Lei 9.188/2010 - Inclui no Roteiro Turístico Religioso do Estado da Paraíba, o Sítio Acais, localizado no município Alhandra.

Lei 9.482/2011 - Dispõe sobre a afixação de placas informativas em áreas de grande potencial turístico e de circulação de pessoas, contendo a mensagem: "Não doe moedas nos sinais de trânsito, não estimule o trabalho infantil".

Lei 10.781/2016 - Cria o Distrito Industrial do Turismo do Estado da Paraíba, autoriza o Poder Executivo a doar o imóvel que descreve para a Companhia de Desenvolvimento da Paraíba (Cinep), define regras para futura destinação da área e dá outras providências.

Lei 11.397/2019 - Dispõe sobre o projeto Turismo Pedagógico nas escolas da rede pública estadual e dá outras providências.

Incentivo e apoio/recursos a municípios turísticos: Não foram identificados incentivos ou apoio a municípios turísticos

Incentivos para investimento (não relacionados a ações de retomada da economia): Informação não encontrada

Tipos de incentivo: n/a

2017: 0

2018: 300.000

2019: 100.000

2020: 24.055

3 TECNOLOGIA

3.1 Digital

Uso de tecnologia para planejamento e monitoramento do turismo: Não identificado

Sistemas de informação turística disponíveis: Não foram identificados sistemas mantidos pelo órgão de turismo

Internet nos principais pontos turísticos: O serviço é oferecido em alguns pontos do estado por diferentes órgãos do governo federal ou municipal

Atendimento: 27,7

Conexão de dados: 10,0

Rede: 99,4

Atendimento: 64,6

3.2 Know how

Aproveitamento de dados digitais: Não foram identificados dados coletados/ conhecimento produzido pelo órgão de governança de turismo

Educação básica, estabelecimentos, 2020: 3.894

Ensino Presencial, estabelecimentos de ensino médio: 649

Educação a distância, polos: Técnica de nível médio

Sistema S: 8 SENAC, 5 SESCOOP, 1 SESC, 8 SENAR, 1 SEST SENAT, 3 SEBRAE

4 INOVAÇÃO

4.1 Produtos (bens e serviços)

Políticas públicas de inovação de produtos: Não foram identificadas inovações de produtos públicas

Definição dos protocolos de biossegurança dos serviços turísticos: Turismo de base comunitária em restaurante rural em Areias

4.2 Processos e gestão

Plano de retomada: Plano Novo Normal Paraíba

Análise de impactos: Documento trata de classificação em fases para a retomada das atividades econômicas

Objetivos/premissas: Os estabelecimentos das atividades características de turismo são classificados como não essenciais, que poderiam reabrir na quarta e última fase.

Ações: Sim

4.3 Comercialização e marketing

Participação do órgão de governança de turismo ações de divulgação: Sim

Órgão de governança de turismo disponibiliza envio de SMS: Não

Aplicativos criados pelo governo estadual: Não

Slogan: Paraíba, muito mais que sol e mar

Logomarca: Paraíba

Redes sociais: Canal da Empresa Paraíba de Turismo

Instagram: @destinoparaiba

YouTube: Canal da Empresa Paraíba de Turismo

Link: https://www.destinoparaiba.pb.gov.br/

Layout: Site informativo, estruturado, imagens chamativas, interativo

Imagens e vídeos: Sim

Atualização: Sim

Abas disponíveis: Home, destinos, explore, agenda cultural, informações, contato

Conteúdo organizado por segmento: Não

Abas: "Quem somos": Não

Conteúdo organizado por cidades: Sim

Serviços: Não

Canais de contato: Sim

Outros: Site seguro: Sim

Pop-up para mensagem: Não

Textos em outros idiomas: Português, inglês, espanhol

Postagem de notícias (frequência e relevância): Sim

Meladescrição: Quem visita a região do polo paraibana tem que conhecer a cidade de Guarabira, distante ... Saiba mais. Siga-nos: Nossos Destinos, Nossa ...

Informações disponíveis para consulta interativa ou download: Sim

Mapa turístico e material promocional: Sim

Informações sobre Covid-19: Sim

Adaptado para dispositivo móvel: Sim

Redes sociais: Canal do governo estadual

Instagram: Canal do governo estadual

YouTube: Canal do governo estadual

Link: https://paraiba.pb.gov.br/diretas-parceira-de-turismo-e-desenvolvimento-economico

E-mail: gabinete.setde@setde.pb.gov.br

Layout: Impressão geral

Site institucional, somente com contatos e estrutura da secretaria: Não

Atualização: Não

Abas: Abas disponíveis: Página inicial, institucional, contatos

Conteúdo organizado por segmento: Não

Canais de contato: Sim

"Quem somos": Sim

Serviços: Sim

Outros: Site seguro: Sim

Pop-up para mensagem: Não

Textos em outros idiomas: Libras

Postagem de notícias (frequência e relevância): Notícias desatualizadas relacionadas a ações do governo e turismo

Outros: Metadescrição: Secretaria de Turismo e Desenvolvimento Econômico ... Paraíba fecha 2019 com saldo de 6.154 empregos, melhor resultado em 5 anos · Facebook · Twitter ...

Informações disponíveis para consulta interativa ou download: Não

Mapa turístico e material informativo: Não disponível nenhum material informativo

Informações sobre Covid-19: Não

Adaptado para dispositivo móvel: Sim

Realização de consultas públicas na área de turismo: Divulgação de campanhas

Destino Paraíba: Sim

Link: Nome oficial da página

Empresa Paraíba de Turismo: Descrição na página "sobre": Sim

Facebook: Seguidores: 5.970

Posts: 5.937

Avaliações: 5/5

Capa: Logo da marca

Nome de usuário: @destinoparaiba

Tipo de perfil: Serviço público e governamental

Foto de perfil: Logo da marca

Biografia: Em português. Pede para usar as hashtags #vemver e #destinoparaiba

Publicações: 3.840

Reels: Não

IGTV: Sim

Posts: Conteúdo relevante, consistente e alta qualidade

Exploração de hashtags: Sim

Legenda interativa: Mto

YouTube: Link: https://www.youtube.com/user/pburgovpb

Número de vídeos: 15

Número de inscritos: 553

Visualizações: 276.188

Google: "estado" + turismo: Destino Paraíba (1*), Empresa Paraíba de Turismo S/A (PBTUR) (8*)

"o que fazer em estado": Destino Paraíba (6*)

Link: https://www.tripadvisor.com.br/Tourism-g303422-State_of_Paraiba-Vacations.html

Página do estado: Sim, separado por segmentos

TripAdvisor: o que fazer (estado): 10 principais cidades

Patos, Pessoa, Conde, Jacumã, Poão, Baneiras, Areia, Sousa

10 principais atrações: Praia de Tambaú, Praia de Cabo Branco, Praia do Coqueirinho, Parque do Povo, Praia do Bessa, Picãozinho, Piscinas Naturais do Seixas, Igreja São Francisco, Praia de Tambaba, Praia do Jacaré

4.4 Capacitação e conhecimento

Órgão de governança de turismo promove cursos de capacitação ou profissionalizantes em atividades típicas do turismo: Sim

Órgão de governança de turismo apoia seminários, encontros, palestras, congressos na área de turismo: Não

Modelos inovadores de capacitação e conhecimento: Sim

5 SUSTENTABILIDADE

5.1 Econômica

Produto interno bruto (PIB), 2018 (milhões de R\$): Estado 64.374, (%) da região 6,99, (%) do Brasil 0,92

Produto interno bruto (PIB) per capita, 2018 (R\$): 16.107,51, 90,99, 47,95

Atividades Características do Turismo: Arrecadação federal (R\$) (%) do estado

Ocupações formais (%) do estado: 2016: 56.268.329,05, 0,98; 2017: 56.611.632,18, 0,87; 2018: 55.718.654,59, 0,72; 2019: 57.679.719,52, 0,60

População na força de trabalho, 2019 (%): 8.691, 2,25; 8.711, 2,33; 9.079, 2,39; 9.416, 2,40

Taxa de participação: 53,02

Taxa de desocupação: 12,49

Rendimento médio real do trabalho principal, 2019 (R\$): 1.543, 1.527, 2.229

5.2 Sociocultural

Índice de Desenvolvimento Humano (IDH), 2017: Estado 0,722, Brasil 0,778

IDH Educação: 0,809, 0,742

IDH Longevidade: 0,689, 0,850

IDH Renda: 0,694, 0,747

Índice de Vulnerabilidade Social (IVS), 2017: Estado 0,292, Região 0,306, Brasil 0,243

IVS Infraestrutura urbana: 0,189, 0,185, 0,206

IVS Capital humano: 0,313, 0,316, 0,226

IVS Renda e trabalho: 0,375, 0,417, 0,300

Patrimônio cultural: Material: Bens tombados: 73, 24

Bens culturais inventariados: 2, 2

Bens registrados: 2, 6

Bens tombados: - 1

Bem arqueológico: 131

Comunidades tradicionais: Quilombolas

Terras indígenas: 43

Quantidade: 4

Área protegida (ha): 33.801,33

(%) do estado: 0,60

Índice de Vulnerabilidade Social (IVS), 2017: Estado 0,292, Região 0,306, Brasil 0,243

IVS Infraestrutura urbana: 0,189, 0,185, 0,206

IVS Capital humano: 0,313, 0,316, 0,226

IVS Renda e trabalho: 0,375, 0,417, 0,300

Expectativa de vida ao nascer, 2020 (ano de projeção 2018, %): 74,36, 74,13, 76,74

Taxa de homicídios, 2017 (por 100 mil habitantes): 33,31, 48,58, 31,59

5.3 Ambiental

Unidades de conservação: Federais, uso público e turismo, 2019: 5

Estaduais: 1.260

Unidades (ha): 15

Área protegida (ha): 63.706

Área federal e estadual protegida em relação à área total do estado (%): 0,02

Domicílios, 2019 (em 1.000): 1.312

6,9

1,8

População total, 2019: 4.000.000

(%) da região: 7,0

(%) do Brasil: 1,9

Água, domicílios com atendimento por rede geral, 2019 (%): 76,3

80,0

85,5

Água, população total com atendimento por rede, 2019 (%): 75,0

73,9

83,7

Esgoto, domicílios ligados à rede geral, 2019 (%): 45,0

41,0

62,7

Resíduos sólidos, domicílios com coleta por serviço de limpeza, 2019 (%): 76,1

70,8

84,4

Taxa de cobertura de coleta domiciliar, 2019 (%): 84,5

85,9

92,1

6 ACESSO E ACESSIBILIDADE

6.1 Infraestrutura

Quantidade: 2

Municípios atendidos: Campina Grande, João Pessoa

(%) da região: Dado não disponível

(%) do Brasil: n/d

Chegada de turistas internacionais, 2019: 787.025