

FICHA DE INFORMAÇÃO ESTADUAL PERNAMBUCO

1 CONTEXTO

1.1 Geral

Região	Nordeste	Capital	Recife	Número de municípios	185		
Limites	Norte	Ceará, Paraíba		Regiões Geográficas Intermediárias	4		
	Leste	Oceano Atlântico		Regiões Geográficas Imediatas	18		
	Sul	Alagoas, Bahia		Mesorregiões Geográficas	5		
	Oeste	Piauí		Microrregiões Geográficas	19		
	Estado	(%) da região	(%) do Brasil	Estado	Região	Brasil	
Área (km²)	98.067,88	6,32	1,15	Grau de urbanização, 2010 (%)	80,17	73,13	84,36
População, 2010	8.796.448	16,57	4,61	Densidade demográfica, 2010 (hab./km²)	89,62	34,20	24,88
População estimada, 2020	9.616.621	16,76	4,54	Densidade demográfica, est., 2020 (hab./km²)	98,06	36,96	24,88

1.2 Turismo

Principais atrativos e/ou destinos turísticos	Porto de Galinhas, Praia do Sancho (Fernando de Noronha), Baía dos Porcos (Fernando de Noronha), Recife, Olinda, Praia de Carneiros (Tamararé) e Gravatá (agreste de Pernambuco)								
Principais segmentos turísticos	Lazer, em especial turismo de sol e praia, cultural e corporativo			Alta					
Procedência da demanda turística	Estadual, regional, nacional e internacional			Pequeno e médio porte, administração familiar e por empresa nacional					
Domicílios permanentes de uso ocasional, 2010 (% do total)	4,80			Região		5,40	Brasil		5,82

2 GOVERNANÇA DE TURISMO

2.1 Órgãos e instituições

Órgão estadual de governança de turismo	Secretaria de Turismo e Lazer (Setur)	Pasta exclusiva	Não	Endereço/estrutura física	Av. Professor Andrade Bezerra, s/n - Salgado, Olinda
Diretrizes institucionais	Missão	Promover a gestão integrada e articulada com as demais esferas de Governo e com o setor privado das políticas de desenvolvimento do turismo; planejar e acompanhar a política estadual de desenvolvimento do turismo; promover e divulgar o turismo estadual; estimular as iniciativas públicas e privadas de incentivo às atividades turísticas; planejar, coordenar, supervisionar e avaliar os planos e programas de incentivo; coordenar, gerenciar e executar estudos, pesquisas, programas, projetos, obras e serviços; e gerir os recursos dos programas voltados para o turismo no estado			
	Visão	Informação não encontrada			
	Valores	Informação não encontrada			

2.2 Coordenação e planejamento

2.2.1 Turismo

Política estadual de turismo	Não foi encontrada política estadual de turismo vigente			
Objetivos	Não se aplica			
Plano de turismo	Pernambuco para o mundo: plano estratégico de turismo de Pernambuco			
Data de abrangência	2008-2020	Autoria (órgão público de governança)	Secretaria de Turismo	
			Número de páginas	49

Atualmente é um dos três principais estados do Nordeste brasileiro no que diz respeito à recepção de turistas, ficando atrás apenas da Bahia e do Ceará. A principal característica da atividade no estado é a larga exploração do turismo de massa.

Porto de Galinhas: um dos mais conhecidos destinos de praia em âmbito nacional. A visitação da localidade hoje em dia é centrada na atratividade de suas praias, piscinas naturais e na ampla estrutura de receptivo e hospedagem, com destaque para seus numerosos resorts.

Recife e Olinda compõem um dos mais tradicionais produtos do Nordeste do Brasil. Atualmente, as cidades têm sua atratividade focada em dois pilares: seu apelo cultural e a importância da capital pernambucana para o segmento de negócios.

Fernando de Noronha permeia o imaginário do público nacional como o destino mais paradisíaco do Brasil. Atualmente, sua visitação é focada na beleza de suas praias e no distanciamento do arquipélago do continente.

Preservação da natureza e manutenção da biodiversidade. Valorização da diversidade cultural tangível e intangível das comunidades. Incentivo à construção de equipamentos e estruturas físicas economicamente viáveis e integradas à paisagem (natural ou urbana) em que se situam.

Incentivo à criação de produtos turísticos voltados para diferentes públicos, considerando turistas locais, regionais, nacionais e internacionais.

Incentivo ao desenvolvimento de nichos de mercado alternativos ao turismo de massa.

Fomento à ampliação espacial dos destinos turísticos do estado, visando à interiorização e desconcentração da atividade.

Expansão das possibilidades de emprego e renda para a população do estado.

Investimento nos recursos humanos como forma de desenvolvimento do turismo.

Busca pela qualidade na prestação dos serviços turísticos.

Cooperação entre setores público, privado e terceiro setor em nível municipal, regional, estadual e nacional.

Atuação conforme marcos regulatório e legal do estado, considerando peculiaridades locais e regionais.

Organizar e estruturar os destinos para melhorar as condições de visitação.

Dar condições para a organização e o desenvolvimento do trade turístico.

Reestruturar atrativos existentes e fomentar o desenvolvimento de novos pontos de visitação.

Aumentar a competitividade do destino Pernambuco e aumentar sua visibilidade junto a seus mercados-alvo, a partir da estruturação de sua imagem.

Criar condições para melhoria da qualidade dos recursos humanos envolvidos com o setor de turismo.

Gerenciar e fomentar as ações de desenvolvimento do turismo em Pernambuco.

Programa de Sinalização Turística; Programa de Requalificação Urbana do Litoral Norte; Programa de Requalificação dos Equipamentos Turísticos de Fernando de Noronha; Programa de Reestruturação da Atividade Turística em Ipojuca; Programa de Atração de Investidores para o Setor Turístico Pernambucano; Programa de Adequação dos Equipamentos Turísticos da Região Metropolitana de Recife (RMR); Programa de Melhoria da Oferta de Apoio ao Turismo na Região da Mata Norte; Programa de Requalificação dos Equipamentos Turísticos do Litoral Norte; Programa de Requalificação dos Equipamentos Turísticos do Litoral Sul; Programa de Requalificação de Equipamentos Turísticos em Brejo da Madre de Deus; Programa de Adequação da Oferta Turística de Petrolina; Programa de Modernização dos Espaços de Evento de Petrolina; Programa de Estruturação do Patrimônio Edificado de Recife e Olinda para o Turismo; Programa de Recuperação da Temporada de Inverno de Pernambuco; Programa de Estruturação de Atrativos Turísticos na Região Metropolitana de Recife (RMR); Programa de Reposicionamento Mercadológico do Destino Fernando de Noronha; Programa de Desenvolvimento de Planos de Manejo das Unidades de Conservação; Programa de Estruturação e Consolidação da Visitação nas Unidades de Conservação; Programa de Estruturação de Atrativos Turísticos no Litoral Sul; Programa de Requalificação do Alto do Moura; Programa de Estruturação de Novos Engenhos na Região Mata Norte; Programa de Organização e Aproveitamento de Manifestações Culturais na Região Mata Norte; Programa de Estruturação de Trilhas em Bonito; Programa de Promoção dos Destinos Turísticos Pernambucanos; Programa de Atração de Cruzeiros Marítimos para Recife; Programa de Reposicionamento da Imagem Turística de Ipojuca; Programa de Reposicionamento da Imagem Turística de Fernando de Noronha; Programa de Capacitação de Operadores Turísticos; Programa de Captação de Eventos para Recife/ Olinda, Petrolina e Ipojuca; Programa de Identificação das Necessidades de Mão-de-Obra para o Setor de Turismo em Pernambuco; Programa de Capacitação para Atendimento de Visitantes Estrangeiros; Programa de Capacitação para Condução de Grupos; Programa de Capacitação de Pousadeiros de Fernando de Noronha; Programa de Sensibilização do Trade Turístico de Fernando de Noronha; Programa de Sensibilização do Empresariado do Litoral Norte; Programa de Sensibilização dos Artesãos do Alto do Moura; Programa de Educação Para o Turismo; Programa de Certificação do Turismo de Pernambuco; Programa de Formação do Núcleo Gestor do Plano Estratégico; Programa de Reestruturação Institucional dos Organismos Públicos Estaduais do Turismo; Programa de Sensibilização e Capacitação de Gestores Públicos Municipais do Turismo; Programa de Implantação de Ações Delimitadas pelo "Programa Nacional de Apoio À Modernização do Planejamento e Da Gestão dos Estados Brasileiros e do Distrito Federal (PNAGE)"; Programa de Elaboração de Sistema de Informações Turísticas; Programa de Elaboração de Estudos Técnicos e Econômicos; Programa de Inserção dos Destinos Turísticos Pernambucanos no "Programa Nacional Turismo Sustentável e Infância"

Observatório de turismo

Instituição responsável pela coleta, manutenção e produção de conhecimento

Dados abertos disponibilizados no site

Programas em curso

Regiões turísticas, MTur, 2019

Não foram identificadas inovações nas políticas públicas estaduais de produtos turísticos. Nos âmbitos municipal e federal, Recife participa do projeto-piloto de implantação de Destinos Turísticos Inteligentes do Ministério do Turismo.

4.2 Processos e gestão

Plano de retomada	Flexibilização das Atividades Econômicas e Sociais	Autoria e data	Secretaria de Desenvolvimento Econômico, julho/2021	Número de páginas	13
-------------------	--	----------------	---	-------------------	----

Análise de impactos

Objetivos/premissas

Ações

4.3 Comercialização e marketing

Participação do órgão de governança de turismo ações de divulgação

Órgão de governança de turismo disponibiliza envio de SMS

Logomarca

Redes sociais

Facebook

Instagram

Youtube

Link

Layout

Imagens e vídeos

Abas

Abas disponíveis

Site

Site seguro

Textos em outros idiomas

Outros

Metadescrição

Informações sobre Covid-19

Realização de consultas públicas

Observação

Redes sociais

Facebook

Instagram

Youtube

Link

Layout

Abas

Outros

Metadescrição

Informações sobre Covid-19

Realização de consultas públicas

4.4 Capacitação e conhecimento

Órgão de governança do turismo promove cursos de capacitação ou profissionalizantes em atividades típicas do turismo

Órgão de governança do turismo apoia seminários, encontros, palestras, congressos na área de turismo

Modelos inovadores de capacitação e conhecimento

5 SUSTENTABILIDADE

5.1 Econômica

Produto interno bruto (PIB), 2018 (milhões de R\$)

Atividades Características do Turismo

Arrecadação federal (R\$) (%) do estado

2016

2017

2018

2019

5.2 Sociocultural

Índice de Desenvolvimento Humano (IDH), 2017

IDH Educação

IDH Longevidade

IDH Renda

Patrimônio cultural

Material

Imaterial

Patrimônio arqueológico

Comunidades tradicionais

Quilombolas

5.3 Ambiental

Unidades de conservação

Domicílios, 2019 (em 1.000)

Água, domicílios com atendimento por rede geral, 2019 (%)

Esgoto, domicílios ligados à rede geral, 2019 (%)

Resíduos sólidos, domicílios com coleta por serviço de limpeza 2019 (%)

6 ACESSIBILIDADE

6.1 Infraestrutura

Quantidade

Aeroportos

Rodovárias

Rede viária avaliada pela pesquisa CNT, 2019

Extensão (km)

Estado geral (%)

6.2 Inclusão

Órgão de governança de turismo desenvolve iniciativa voltada para a promoção da acessibilidade

Ferramentas de inclusão online

Site do órgão de governança de turismo

Site da marca de turismo