



# FICHA DE INFORMAÇÃO ESTADUAL

## PARANÁ

### 1 CONTEXTO

#### 1.1 Geral

Região	Surte	Capital	Curitiba	Número de municípios	399	
Limites	Norte	São Paulo		Regiões Geográficas Intermediárias	6	
	Leste	Oceano Atlântico		Regiões Geográficas Imediatas	29	
	Sul	Santa Catarina		Mesorregiões Geográficas	10	
	Oeste	Argentina, Paraguai, Mato Grosso do Sul		Microrregiões Geográficas	39	
Estado	(%) da região	(%) do Brasil	Estado	Região	Brasil	
Área (km²)	199.298,98	34,56	2,34	85,33	84,93	84,36
População, 2010	10.444.526	38,14	5,48	52,40	47,49	24,88
População estimada, 2020	11.516.840	38,14	5,48	57,79	52,35	24,88

#### 1.2 Turismo

Principais atrativos e/ou destinos turísticos	Foz do Iguaçu, Curitiba, Parque Nacional Iguaçu (Foz do Iguaçu), Ilha do Mel (Paranaguá)
Principais segmentos turísticos	Negócios e eventos e lazer, em especial ecoturismo
Relevância da atividade turística (em relação aos outros estados da região)	Alta
Procedência da demanda turística	Estadual, regional, nacional, internacional
Porte e características gerais dos serviços e equipamentos turísticos	Médio porte, administração por empresa nacional e multinacional
Domicílios permanentes de uso ocasional, 2010 (% do total)	4,14 Região 6,63 Brasil 5,82
Oferta turística cadastrada no Ministério do Turismo (MTur), 2019 (CADASTUR)	
Meios de hospedagem	705 Agências de turismo 1.692 Parques temáticos 8 Organizadoras de eventos 279
Unidades habitacionais	38.050 Acampamentos turísticos 12 Transportadoras turísticas 1.225 Prestadores de serviços de infraestrutura para eventos 83
Leitos	84.213 Restaurantes, bares e similares 259 Locadoras de veículos 45 Guias de turismo 1.632

### 2 GOVERNANÇA DE TURISMO

#### 2.1 Órgãos e instituições

Órgão estadual de governança de turismo	Paraná Turismo	Endereço/ estrutura física	Alameda Júlia da Costa, 64 – São Francisco, Curitiba
Pasta exclusiva	Não, autarquia ligada à Secretaria de Estado do Desenvolvimento Sustentável e do Turismo (Sedest)		
Diretrizes institucionais (Paraná Turismo, informações fornecidas pela Fecomércio PR)	Missão: Executar políticas públicas estaduais de turismo a partir do Plano Plurianual (PPA) e do Plano Estadual de Turismo. Propósito: Promover o desenvolvimento turístico do estado do Paraná. Visão: Ser referência, até 2022, em modelo de trabalho/ organizacional em turismo. Valores: Parceria, comunicação, trabalho em equipe, inovação, sustentabilidade, cooperação, ética, compromisso, visão sistêmica, qualidade.	Quadro funcional e distribuição de responsabilidades	Conselho de Administração Diretor Presidente Assessoria Jurídica Assessoria Técnica Diretor Técnico Departamento de Apoio aos Municípios e de Desenvolvimento Operacional Departamento de Empreendimentos Turísticos Departamento de Estudos e Pesquisas Departamento de Informações Turísticas Diretor de Administração e Finanças Departamento Administrativo Departamento Financeiro Departamento de Planejamento Departamento de Recursos Humanos e Previdência Diretor de Marketing Departamento de Eventos e Promoções Departamento de Programas Especiais de Turismo Departamento de Publicidade e Propaganda Gabinete do Diretor Presidente Unidade de Controle Interno
Estrutura organizacional, dez./2020	40 funcionários e 3 assistentes de limpeza e copa		
Procedimentos de gestão	Informação não encontrada		
Prestação de contas e transparência	Sim		
Orçamento (Lei Orçamentária Anual)	2020	2021	
Órgão, entidade e/ou unidade orçamentária	6934 Paraná Turismo	6934 Paraná Turismo	
Descrição (fonte de recursos etc.) (R\$)	Recursos do tesouro: 5.035.564,00	Recursos do tesouro: 4.406.362,00	
Instâncias estaduais participativas	Conselho	Fórum	
Legislação	Cepatur- Lei 19.848/2019	Informação não encontrada	
Características	Consultivo		
Número de membros	61 membros permanentes		
Composição	40 representantes do setor público e privado, 14 representantes das regiões turísticas e 6 do poder público indicados pelo secretário	Foram encontradas notícias sobre o Fórum Paraná Turístico 2026 (uma iniciativa do Cepatur) e sobre o Fórum Paranaense de Turismo Religioso (da Sedest e Paraná Turismo)	
Frequência das atividades	Bimestral		
Outras instâncias envolvidas com a governança do turismo	Paraná Turismo (autarquia) e Coordenação de Fomento ao Turismo da Sedest		
Fundo de turismo	Origem: Não há (pelo menos três projetos de lei para a criação de um fundo estadual de turismo, nos últimos 20 anos, foram arquivados, sendo o mais recente em dezembro/2020). Garantia de continuidade: Não há. Características: Não há.		

#### 2.2 Coordenação e planejamento

##### 2.2.1 Turismo

Política estadual de turismo	Política de Turismo do Paraná (Lei 15.973/2008)
Objetivos	Desenvolver o turismo por meio de um planejamento estratégico e participativo; articular e incorporar o turismo às políticas dos vários setores interdependentes, em uma visão de integração horizontal e vinculação vertical, compatibilizando as questões federais, macrorregionais, estaduais e municipais; disseminar o turismo como uma atividade que contribui para o desenvolvimento econômico e social, a conservação ambiental, a valorização cultural, a qualidade de vida e o uso racional dos recursos naturais e culturais; incentivar e viabilizar investimentos e financiamentos para o setor, que propiciem desenvolvimento e crescimento ao estado do Paraná; fomentar a realização de estudos e pesquisas estatísticas que orientem o desenvolvimento e crescimento do setor; desenvolver e ampliar a oferta turística visando sua identificação, estruturação e diversificação; dinamizar a oferta turística disponibilizada pelo poder público e pela iniciativa privada, visando maior competitividade nos diferentes mercados; fomentar a qualificação dos destinos turísticos, através de ações de normatização, certificação, educação para o turismo e qualificação profissional; promover o destino Paraná e de seus produtos turísticos nos mercados nacionais e internacionais, através de ações de divulgação e comercialização; fomentar uma maior acessibilidade do estado aos mercados turísticos consumidores.
Plano de turismo	Paraná Turístico 2026
Data de abrangência	2016-2026
Autoria (órgão público de governança)	Cepatur
Número de páginas	119
Diagnóstico	Carência de informações e pesquisas concretas e constantemente atualizadas sobre a atividade turística no Paraná, bem como a uma precária articulação e divulgação dos dados existentes. Isto possui impacto direto tanto na gestão pública quanto privada da atividade turística, sobretudo na perspectiva da sustentabilidade e na criação de uma inteligência turística. Oferta: RT-01 - Litoral do Paraná; RT-02 - Rotas do Pinhão; RT-03 - Campos Gerais; RT-04 - Norte Pioneiro; RT-05 - Norte do Paraná; RT-06 - Vale do Ivaí; RT-07 - Ecoaventuras Histórias e Sabores; RT-08 - Corredores das Águas; RT-09 - Entre Morros e Rios; RT-10 - Cataratas do Iguaçu e Caminhos ao Lago de Itaipu; RT-11 - Riquezas do Oeste; RT-12 - Lagos & Colinas; RT-13 - Terra dos Pinheirais; RT-14 - Vales do Iguaçu. Os atrativos aptos para uso estão concentrados em 3 Regiões Turísticas: Litoral, Rotas do Pinhão (que envolve Curitiba e Região Metropolitana) e Cataratas do Iguaçu e Caminhos ao Lago de Itaipu. Demanda: - 92% dos turistas domésticos (Paraná, São Paulo, Santa Catarina, Rio Grande do Sul, Rio de Janeiro) - 8% dos turistas internacionais (Argentina, Paraguai, Alemanha, Peru, Estados Unidos) - turismo religioso (24,6%), cultural (21,3%), sol e praia (13,5%), ecoturismo (11,8%), negócios e eventos (8,0%), turismo gastronômico (5,0%), turismo de aventura (4,5%), turismo rural (3,6%), turismo de pesca (2,9%), turismo náutico (2,6%), turismo de esporte (1,5%), turismo de saúde (0,9%) São explicados: Política Estadual de Turismo, Plano de Desenvolvimento do Turismo do Paraná 2008-2011, Plano de Desenvolvimento do Turismo do Paraná 2011-2015, Pacto Paraná, marca Paraná, Regionalização do Turismo, Mapa do Turismo Brasileiro, hierarquização das regiões turísticas do Paraná, instâncias de governança do turismo regional, gestão pública do turismo estadual
Governança	Em 2026 o Destino Turístico Paraná será reconhecido, no mercado nacional e internacional, como um destino turístico de qualidade, inteligente e inovador, com base na melhoria contínua da competitividade da sua oferta, valorizando e respeitando suas características diferenciais para gerar valor e experiências positivas
Prognóstico	Visão de futuro: Governança e sustentabilidade, qualidade e competitividade, marketing e inovação
Diretrizes e estratégias	- Criar um ambiente legal e administrativo, menos burocrático e mais dinâmico. - Implantar um novo sistema de informações estratégicas para o setor. - Gerir o setor turístico por meio de mecanismos e processos que qualifiquem o desenvolvimento sustentável da atividade.
Objetivos e metas	- Curitiba Destino Turístico Inteligente. - Qualificar a oferta atual de equipamentos, produtos e serviços turísticos. - Promover a melhoria contínua da infraestrutura de apoio ao turismo. - Criar condições para a melhoria do capital humano. - Qualificar a oferta de destinos turísticos, conhecer as tendências do turista, desenvolver formas permanentes de promoção, fortalecer a marca Paraná e consolidar Foz do Iguaçu como destino indutor de demanda internacional.
Programas e projetos	Modernização da gestão, Inovação e competitividade da oferta turística, Marketing e vendas, Inteligência turística, Destino turístico inteligente, Marcos regulatórios, Qualidade de vida da população local
Observatório de turismo	Observatório de Turismo do Paraná (Obstur PR) <a href="https://obsturpr.ufpr.br/portal/">https://obsturpr.ufpr.br/portal/</a>
Instituição responsável pela coleta, manutenção e produção de conhecimento	Universidade Federal do Paraná <a href="#">Descrição do site</a>
Dados abertos disponibilizados no site	Pesquisas de conjuntura econômica, tendências, estudos acadêmicos
Programas em curso	Pelo site do órgão de governança do turismo: Programa Paraná Turístico Pelo LOA: Programa Paraná do Futuro - Sustentabilidade e Turismo
Atividades ou equipamentos de apoio mantidos pelo poder público	Não há
Regiões turísticas, MTur, 2019	14 (em 2021, Por categoria) Municípios turísticos, MTur, 2019 217 2013: A - 2, B - 9, C - 32, D - 157, E - 61 2016: A - 2, B - 9, C - 31, D - 138, E - 44 2017: A - 2, B - 9, C - 35, D - 179, E - 58 2019: A - 3, B - 14, C - 29, D - 142, E - 29

##### 2.2.2 Outros

Plano de turismo	Políticas públicas: Criar de um Fundo Estadual de Promoção Turística no Paraná, com recursos oriundos de percentual obtido pela concessão dos parques estaduais, de áreas a serem concessão, de concessionárias de rodovias e empresas do setor; parcela de royalties devidos pela exploração de energia no Estado, doações de pessoas jurídicas, de organismos governamentais e não governamentais, nacionais ou estrangeiros, dentre outras; Definir políticas públicas tributárias para desonerar o setor e incentivar novos investimentos; Fomentar a Gestão Participativa através de Conselhos Consultivos e deliberativos com forte participação do trade do turismo paranaense nas decisões; Fortalecer o Conselho Paranaense de Turismo (CEPATUR); Atualizar e implantar o Programa Regional de Desenvolvimento do Turismo (Prodetur), já aprovado junto ao MTur; Criar e aplicar as normas que levem a processos de certificação de qualidade das atividades turísticas. Infraestrutura: Apoiar projetos de infraestrutura para o turismo, priorizando a execução de obras para melhoria de acesso aos destinos e atrativos turísticos do PR; Promover parcerias com a iniciativa privada para manutenção de estruturas de atendimento do turista. Economia do turismo: Reativar o Observatório do Turismo para viabilizar o retorno das pesquisas de demanda turística, quantitativa e qualitativa em parceria com estruturas existentes na Fecomércio, FIEP, UFPR e outras; Incentivar a inovação e qualificação dos equipamentos e serviços turísticos. Promoção do turismo: Promover a imagem do PR como destino de turismo, em âmbito regional, nacional e internacional; Fortalecer a promoção de roteiros e destino regionais, valorizando e promovendo a cultura e as festas regionais do PR; Atrair grandes eventos para o PR (esportivos, culturais e de negócios). Turismo em áreas naturais: Viabilizar a concessão das Unidades de Conservação do PR, para estimular o aproveitamento do turismo como instrumento para conservação ambiental nos parques estaduais; Promover e estimular o turismo náutico nas represas; Criar roteiros de inverno nas regiões centro e sul do estado; Diversificar a oferta turística do PR através do incentivo às atividades náuticas de lazer e turismo, bem como a pesca recreativa nas áreas fluviais, rios e reservatórios, gerando novas fontes de receitas aos municípios; Viabilizar a simplificação do licenciamento ambiental de infraestrutura náutica para uso dos recursos naturais; Viabilizar a concessão da Ilha das Cobras para grupo ou consórcio empresarial que venha a operar o espaço como âncora em projeto de desenvolvimento do turismo no litoral. Segmentos turísticos: Fortalecer o Turismo Religioso através de projetos em municípios com vocação para o segmento; Fortalecer a gastronomia paranaense através dos processos de indicações geográficas, nas quais produtores regionais terão a oportunidade de crescer como empreendedores.
------------------	--

#### PARANÁ DO FUTURO: SUSTENTABILIDADE E TURISMO

6024 Gestão de Projetos de Desenvolvimento Sustentável, Turismo, Educação Ambiental e Inovação Digital	Valor global R\$ 96.639,00
Meta: Projetos de Educação Ambiental, Sustentabilidade e Turismo por meio de Inovação Digital Implantados	6377 Paraná Turístico
Meta: Ações de Fomento, Qualificação e Promoção do Turismo Realizadas	2020 Art. 48. Fica o Poder Executivo autorizado alocar por meio de programas e ações reforço de dotação orçamentária para atender: [...] VIII - na área do esporte e turismo: incentivo ao turismo na Mesorregião Sudoeste
Lei de Diretrizes Orçamentárias	2021 Art. 49. Fica o Poder Executivo autorizado a alocar por meio de programas e ações reforço de dotação orçamentária para atender: [...] VII - na área do esporte e turismo: a) incentivo ao turismo na Mesorregião Sudoeste; b) programas na área de esporte; c) rota Turística do Rio Iguaçu, Rota Turística das praias fluviais na Mesorregião Noroeste

### 2.3 Legislação de turismo

Constituição estadual	Art. 144. O Estado e os Municípios promoverão e incentivarão o turismo como fator de desenvolvimento social e econômico.
Legislação estadual relevante	Lei 15.973/2008 - Estabelece a Política de Turismo do Paraná, conforme específica e adota outras providências. Lei 16.623/2010 - Dispõe que os grupos ou excursões de turismo que ingressarem no território do Paraná deverão ser acompanhados, obrigatoriamente, por guia de turismo cadastrado no MTur. Lei 17.527/2013 - Dispõe sobre a instituição de diretrizes para o Turismo Religioso no Estado do Paraná Lei 17.052/2012 - Dispõe sobre a prática do turismo de aventura no Estado do Paraná Decreto 6.481/2010 - Institui o Projeto de Retomada do Turismo no Estado do Paraná. Resolução Conjunta SEDEST/Paraná Turismo 18 - 25 de junho de 2021 - Estabelece o reconhecimento das Instâncias de Governança Regionais de Turismo do Paraná

Incentivo e apoio/recursos a municípios turísticos	Não foram identificados incentivos ou apoio a municípios turísticos	Incentivos para investimento (não relacionados a ações de retomada da economia) O Programa Invest Paraná tem o turismo como setor prioritário Tipo de incentivo: Fiscal, melhoria da infraestrutura, comércio exterior, desburocratização e capacitação profissional Transferência de recursos (R\$)
2017	0	279.829
2018	0	100.216
2019	0	533.000
2020	0	104.959.208

### 3 TECNOLOGIA

#### 3.1 Digital

Uso de tecnologia para planejamento e monitoramento do turismo	Sim, por exemplo nos Boletins de Inteligência Turística	Sistemas de informação turística disponíveis	Sim, por meio de estudos publicados no website da Paraná Turismo, na aba Apoio ao Profissional, Estatísticas do Turismo
Sistema de telefonia	Telefonia fixa, cumprimento de meta, 2020 (%) Atendimento 8,4 Telefonia móvel, cumprimento de meta, 2020 (%) Atendimento 33,0 Conexão de dados 100,0 Rede 97,1 Banda larga, cumprimento de meta, 2020 (%) Atendimento 58,6		Internet nos principais pontos turísticos O serviço é oferecido em diversos pontos do estado por diferentes órgãos do governo federal ou municipal

#### 3.2 Know how

Aproveitamento de dados digitais	Dados sistematizados, analisados e com série histórica
Educação básica, estabelecimentos, 2020	Ensino fundamental 6.172 Presencial, estabelecimentos 191
Educação profissional, estabelecimentos, 2020	Ensino médio 2.007 Ensino superior, 2019 1.341
Sistema S	Técnica de nível médio 490
SENAI	SESCOOP 36 SESC 1 SEBRAE 23
SENA	SEST SENAT 12

### 4 INOVAÇÃO

#### 4.1 Produtos (bens e serviços)

Políticas públicas de inovação de produtos	Inovação nos polos receptores de turismo	Casos de sucesso
Paraná Pay para empresas de turismo e turistas. Além disso, nos âmbitos municipal e federal, Curitiba participa do projeto-piloto de implantação de Destinos Turísticos Inteligentes do MTur	Fomento ao turismo de motorhome como novo segmento a ser explorado	Simplificação de alvarás para eventos em Foz do Iguaçu

#### 4.2 Processos e gestão

Plano de retomada	Retomada do Turismo no Paraná	Autoria e data	Paraná Turismo, outubro/2020	Número de páginas	n/a (disponível somente para navegação online)
Análise de impactos	São apresentados os resultados das Pesquisas Turismo e a Covid-19	Diretrizes	Não analisado pelo documento		
Objetivos/premissas	Auxiliar o desenvolvimento dos empresários, municípios e regiões nesse período crítico que o setor do turismo vivencia.	Ações	Priorizar o programa de divulgação do Paraná para o paranaense		
Protocolos sanitários	Não				

#### 4.3 Comercialização e marketing

Participação do órgão de governança de turismo ações de divulgação	Sim	
Órgão de governança de turismo disponibiliza envio de SMS	Não	
	Aplicativos criados pelo governo estadual	Não

Logomarca		Slogan	Viaje Paraná
Redes sociais	Facebook: @paranatur, @paranatur Instagram: @viajeparana YouTube: Viaje Paraná		

Marca de turismo	Layout	Impressão geral	Site informativo, estruturado	Fotos refletem posicionamento e mostram diferencial	Sim
	Abas	Abas disponíveis	O Paraná, destinos, regiões turísticas, informações, Paraná Turismo	Conteúdo organizado por segmento	Sim
	Site	"Quem somos"	Não	Conteúdo organizado por cidades	Sim
		Serviços	Sim	Canais de contato	Sim
		Site seguro	Não	Pop-up para mensagem	Não
		Textos em outros idiomas	Libras	Postagem de notícias (frequência e relevância)	Não há
		Outros	Viaje Paraná é o portal de turismo do Estado. Com atrações e ano todo, o Paraná tem diversas atividades para todos os tipos de viajantes, seja ele aventureiro, ...	Informações disponíveis para consulta interativa ou download	Destinos, segmentos turísticos e polos turísticos
		Covid-19	Sem informações	Adaptado para dispositivo móvel	Não
	Observação	Site estava disponível em maio/21, no momento de coleta de dados. Em junho/21, não estava disponível.			

Redes sociais	Facebook: @paranatur, @paranatur Instagram: @viajeparana YouTube: Paraná Turismo PRTUR
---------------	--

Órgão de governança do turismo	Layout	Impressão geral	Site institucional com informações para o trade e para turistas.	Atualização	Não
	Abas	Abas disponíveis	Institucional, apoio ao turista, apoio ao profissional, Paraná Pay, Cadastur, notícias, retomado do turismo, fale conosco.	Conteúdo organizado por segmento	Sim
	Site	"Quem somos"	Sim	Conteúdo organizado por cidades	Não
		Site seguro	Sim	Canais de contato	Sim
		Textos em outros idiomas	Libras	Serviços	Sim
		Outros	4º Fórum Paranaense de Turismo Religioso discutiu promoção de novas rotas de fe... de bordo para navios de cruzeiros mostra atrativos do Litoral do Paraná.	Pop-up para mensagem	Não há
		Metadescrição		Postagem de notícias (frequência e relevância)	Notícias atuais relacionadas a turismo
		Informações Covid-19	Sim	Adaptado para dispositivo móvel	Sim
		Consultas públicas	Não há	Divulgação de campanhas	Descubra o Paraná

Facebook	Nome oficial da página	Viaje Paraná	Descrição na página "sobre"	Sim
	Link	https://www.facebook.com/viajeparana/	Fotos e vídeos	Sim
	Seguidores	40.370	Frequência de postagem	Alta (todo dia)
	Curtidas	39.227	Posts e engajamento	Alto (muitas curtidas e comentários)
	Avaliações	Não há opção para avaliações	Informações sobre atendimento pós-Covid-19	Não
	Capa	Logo da marca		

Presença online, maio/2021	Instagram	Publicações	695	Frequência de posts	Boa (a cada 3 dias)
		Reels	Não	Propósito claro e fotos	Sim, conteúdo promocional
		IGTV	Sim	Engajamento	Bom (8% de seguidores interagem)
		Posts	Conteúdo relevante, consistente e alta qualidade	Mix de conteúdo dentro da marca	Fotos de destinos, cultura, repost de instagrammers, informações sanitárias
			Exploração de hashtags	Postagens sobre atendimento pós-Covid-19	Não
			Legenda interativa		
	Youtube	Link	https://www.youtube.com/channel/UCy9aena7VeZtXGAWlXSA		
		Número de vídeos	24	Número de inscrições	44
		Visualizações	982		
	Google	"(estado + turismo)"	Paraná Turismo (1º); Governo do estado - notícias (2º); Viaje Paraná (3º)	"o que faz estado"	Governo do estado - notícias (2º); Viaje Paraná (9º)
		Link	https://www.tripadvisor.com.br/Tourism-g303435-State_of_Parana-Vacations.html	Página do estado	Sim, separado por segmentos
		Foz do Iguaçu	Guaratuba, Ponta Grossa, Paranaguá, Cascavel		
		10 principais cidades	10 principais atrações	Jardim Botânico de Curitiba, Cataratas do Iguaçu, Parque Tanguá, Lago Igapó, Estrada da Graçiosa, Parque do Maringá, Museu Oscar Niemeyer, Mercado de Maringá, Parque Estadual de Vila Velha	

#### 4.4 Capacitação e conhecimento

Órgão de governança do turismo promove cursos de capacitação ou profissionalizantes em atividades típicas do turismo	Não (foram encontrados registros de capacitação para funcionários públicos, mas não para o trade)
Órgão de governança do turismo apoia seminários, encontros, palestras, congressos na área de turismo	Sim
Modelos inovadores de capacitação e conhecimento	Não

### 5 SUSTENTABILIDADE

#### 5.1 Econômica

Produto interno bruto (PIB), 2018 (milhões de R\$)	440.029	(%) da região	36,81	(%) do Brasil	6,28
Produto interno bruto (PIB) per capita, 2018 (R\$)	38.772,74		96,49		115,42
Atividades Características (%) do estado	População na força de trabalho, 2019 (%)	Estado	Região	Brasil	
Arrecadação federal (R\$)	(%) do estado	Ocupações formais (%) do estado	2,26	65,50	62,60
2016	738.672.309,78	1,29	55.598	8,15	11,70
2017	823.367.291,28	1,20	56.121	2,26	2,27
2018	837.899.271,12	1,21	56.961	2,27	2,30
2019	845.951.500,76	1,21	59.573	2,30	

#### 5.2 Sociocultural

Índice de Desenvolvimento Humano (IDH), 2017	Estado	Brasil	Índice de Vulnerabilidade Social (IVS), 2017	Estado	Região	Brasil	
IDH Educação	0,792	0,778	IVS Infraestrutura urbana	0,186	0,186	0,243	
IDH Longevidade	0,764	0,742	IVS Capital humano	0,163	0,186	0,204	
IDH Renda	0,843	0,850	IVS Renda e trabalho	0,184	0,172	0,226	
Patrimônio cultural	0,771	0,747	Índice de Gini da distribuição do rendimento domiciliar per capita, 2019	0,212	0,200	0,300	
Material	Bens tombados	44	20	0,476	0,467	0,543	
Imaterial	Bens culturais inventariados	6	8	Energia elétrica, domicílios com atendimento por rede geral, 2019 (%)	99,9	99,9	99,5
Patrimônio arqueológico	Bens registrados	6	4	Taxa de mortalidade infantil, 2020 (ano de projeção 2018,			