



Encontro Estadual de Sensibilização e Engajamento

Políticas Públicas

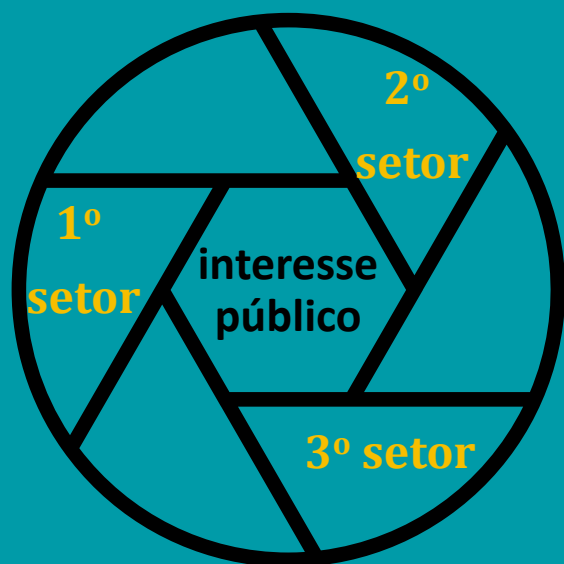


Como as políticas públicas de turismo podem melhorar seu bairro, sua cidade, seu estado ?

Clarissa M. R. Gagliardi
Universidade de São Paulo

Políticas Públicas de Turismo

de ação político-administrativa à construção coletiva



Ideia de Política Pública como coprodução

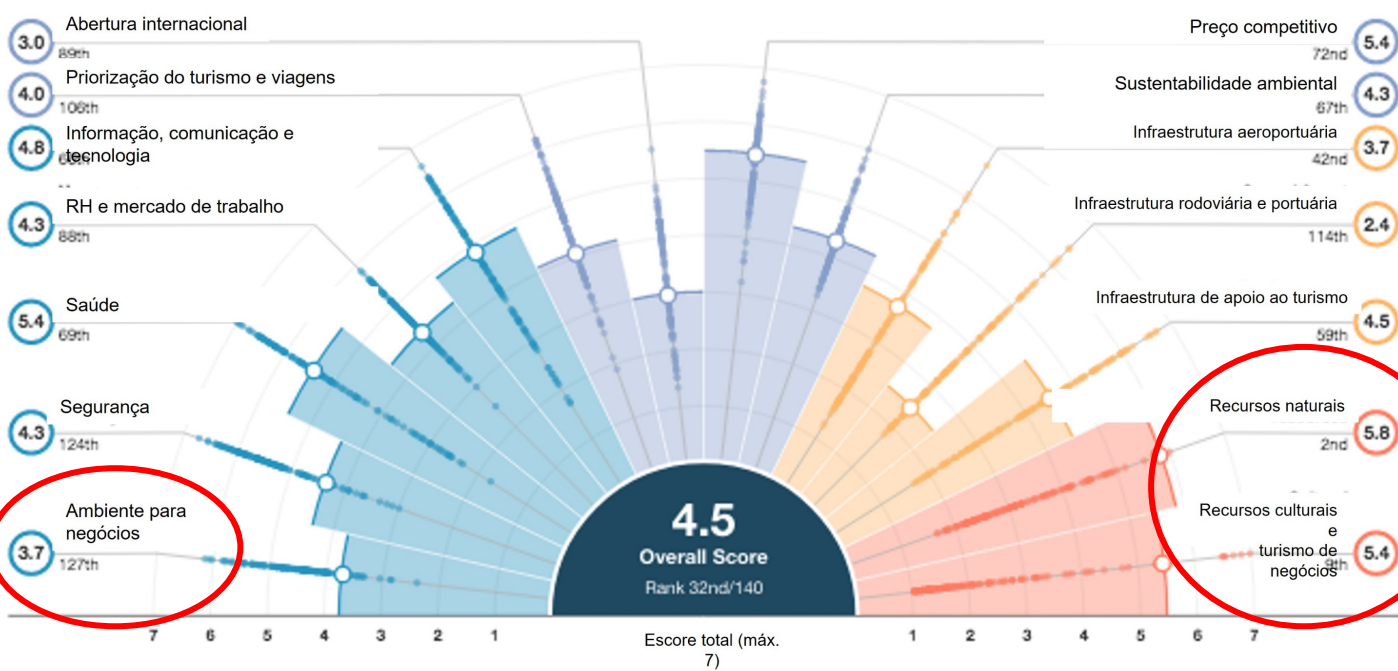


Principais indicadores

Chegadas de turistas internacionais		T&V empregos	2.442.800
Receitas geradas - turismo emissor internacional	US \$ 5.809,2	% do total	2,7%
Média de receita por chegada			
T&V PIB da indústria	US \$		
% do total			
			3,0%

DESEMPENHO DO BRASIL – VISÃO GERAL

Chave Pontuação Em comparação > No comparador



Se quisermos fazer do turismo um vetor de desenvolvimento, ele deve ser priorizado na agenda governamental



Qual o foco?
Aonde o destino
quer chegar?



Desenvolvimento sustentável do turismo é o futuro !

ONU Agenda 2015-2030

<http://www.agenda2030.com.br/>



clarissamrg@usp.br
Obrigada !

Encontro Estadual de Sensibilização e Engajamento

Políticas Públicas



 **CNC** · **Federações** · **Sindicatos** ·  **Sesc** ·  **Senac**

Sistema Comércio