



Sistema Comércio

FICHA DE INFORMAÇÃO ESTADUAL DO RIO GRANDE DO NORTE

1 CONTEXTO

1.1 Geral

Região	Nordeste	Capital	Natal	Número de municípios	167
Limites	Norte: Oceano Atlântico Leste: Oceano Atlântico Sul: Paraíba Oeste: Ceará			Regiões Geográficas Intermediárias	3
				Regiões Geográficas Imediatas	11
				Mesorregiões Geográficas	4
				Microrregiões Geográficas	19
Área (km²)	Estado: 52.809,60 2010: 3.168.027 População estimada 2020: 3.534.165	(%) da região: 3,40 5,97 6,16	(%) do Brasil: 0,62 1,66 1,67	Grau de urbanização, 2010 (%)	Estado: 77,81 Região: 73,13 Brasil: 84,36
				Densidade demográfica, 2010 (hab./km²)	Estado: 59,99 Região: 34,20 Brasil: 24,88
				Densidade demográfica, est. 2020 (hab./km²)	Estado: 66,92 Região: 36,96 Brasil: 24,88

1.2 Turismo

Principais atrativos e/ou destinos turísticos	Natal, Tibau do Sul, Mossoró
Principais segmentos turísticos	Relevância da atividade turística (em relação aos outros estados da região); Lazer, em especial turismo de sol e praia
Procedência da demanda turística	Porte e características gerais dos serviços e equipamentos turísticos
Domicílios permanentes de uso ocasional, 2010 (% do total)	6,04
Oferta turística cadastrada no Ministério do Turismo (MTur), 2019 (CADASTUR)	Região: 5,40 Brasil: 5,82
Meios de hospedagem	344
Agências de turismo	358
Parques temáticos	1
Organizadoras de eventos	73
Hoteleira	
Unidades habitacionais	13.825
Acampamentos turísticos	1
Transportadoras turísticas	170
Prestadoras de serviços de infraestrutura para eventos	34
Leitos	35.302
Restaurantes, bares e similares	148
Locadoras de veículos	46
Guias de turismo	731

2 GOVERNANÇA DE TURISMO

2.1 Órgãos e instituições

Órgão estadual de governança de turismo	Secretaria de Turismo (Setur)	Pasta exclusiva	Sim	Endereço/estrutura física	Centro de Convenções Ponta Negra - Via Costeira Sen. Dinarte Medeiros Mariz, s/n - Ponta Negra, Natal
	Formular a política de turismo do Estado; desenvolver estudos e pesquisas para avaliar a sua potencialidade turística; articular-se com os municípios e os demais órgãos da administração estadual, com o objetivo de desenvolver a infraestrutura de saneamento básico, transportes e energia nas áreas de atividades turísticas; promover ações voltadas para a ocupação da infraestrutura de turismo do estado, especialmente nos períodos de baixa estação; além de outras atividades correlatas.			Quadro funcional e distribuição de responsabilidades	Secretaria de Estado do Turismo, Chefe de Gabinete, Subsecretaria de Políticas e Gestão Turística; Coordenadora de: Articulação e Ordenamento; Obras e Serviços Turísticos; Administrativo-Financeiro; Chefe de Assessoria Turística; Unidade Instrumental de Planejamento e Finanças; Unidade Instrumental de Administração e Gestão de Pessoal. Subordenadoras de: Comunicação e Marketing; Transportes Turísticos Especiais; Infraestrutura; Cadastro, Classificação e Fiscalização; Qualificação; Planejamento Turístico; Monitoramento; Regionalização do Turismo; Informática e Informáticas Turísticas.
Diretrizes institucionais	Missão				
	Visão				
	Valores				
Orçamento (Lei Orçamentária Anual)	2020	2021			
Órgão, entidade e/ou unidade orçamentária				Estrutura organizacional, dez./2020	Informação não encontrada (sites fora do ar)
Descrição (fonte de recursos etc.) (R\$)				Procedimentos de gestão	Lei de criação, carta de serviços, decretos de criação dos polos de turismo
Total (R\$)				Prestação de contas e transparência	Sim, mas não há link no site da Setur
Instâncias estaduais participativas			Conselho		Fórum
Legislação	Conetur - Decreto 10.386/1989				Informação não encontrada
Características	Consultivo				Foram encontradas notícias sobre eventos do Fórum, mas não há informações a respeito de composição dos membros ou frequência das atividades.
Número de membros	34 membros				
Composição	3 membros do setor público federal, 5 membros do setor público estadual, 5 membros dos conselhos regionais de turismo, 2 membros do setor público municipal, 5 membros do terceiro setor e 15 membros do setor privado				
Frequência das atividades	Bimestral				
Outras instâncias envolvidas com a governança do turismo					
Origem	Fundo do Desenvolvimento do Turismo (FUNDETUR) (Lei 9.931/2015)				Empresa Potiguar de Promoção Turística S.A. (Emprotur)
Garantia de continuidade	Não verificado (LOA não está disponível)				
Fundo de turismo					
Características	Art. 17. O FUNDETUR é constituído de recursos provenientes das seguintes fontes: I – Dotações orçamentárias do Estado; II – Receitas oriundas de convênios; III – Receitas oriundas de taxas estaduais criadas para este fim específico; IV – Receitas dos parques estaduais, prédios públicos, alugados ou arrendados com finalidade voltada à atividade turística vinculados ao Governo do Estado; V – Receitas financeiras decorrentes da aplicação dos seus recursos; VI – Contribuições, doações, financiamentos e recursos oriundos de entidades públicas ou privadas, nacionais ou estrangeiras; VII – Percentual da verba publicitária do Governo do Estado, destinado a divulgação institucional de suas ações, relacionadas ao fomento da atividade econômica; e VIII – Outros recursos que lhe venham a ser destinados.				

2.2 Coordenação e planejamento

2.2.1 Turismo

Política estadual de turismo	Lei 9.931/2015			
Objetivos	A Política Estadual de Turismo tem por objetivos: I – Democratizar e propiciar o acesso ao turismo no Estado do RN a todos os segmentos populacionais, contribuindo para a elevação do bem-estar geral; II – Reduzir as disparidades sociais e econômicas de ordem regional, promovendo a inclusão social pelo crescimento da oferta de trabalho e melhor distribuição de renda; III – Ampliar os fluxos turísticos, a permanência e o gasto médio dos turistas nacionais e estrangeiros no Estado, mediante a promoção e o apoio ao desenvolvimento do produto turístico Norte Rio-grandense; IV – Estimular a criação, a consolidação e a difusão dos produtos turísticos norte rio-grandense, com vistas a atrair turistas nacionais e estrangeiros, diversificando os fluxos entre as unidades da Federação e buscando beneficiar, especialmente, as regiões de menor nível de desenvolvimento econômico e social; V – Propiciar o suporte a programas estratégicos de captação e apoio à realização de feiras e exposições de negócios, viagens de incentivo, congressos e eventos nacionais e internacionais; VI – Promover, descentralizar e regionalizar o turismo, estimulando os Municípios, a planejar, em seus territórios, as atividades turísticas de forma sustentável e segura, inclusive entre si, com o envolvimento e a efetiva participação das comunidades receptoras nos benefícios advindos da atividade econômica; VII – Criar e ampliar empreendimentos destinados às atividades de expressão cultural, de animação turística, entretenimento e lazer e de outros atrativos com capacidade de retenção e prolongamento do tempo de permanência dos turistas nas localidades; VIII – Propiciar a prática de turismo sustentável nas áreas naturais, promovendo a atividade como veículo de educação e interperlação ambiental e incentivando a adoção de condutas e práticas de mínimo impacto compatíveis com a conservação do meio ambiente natural; IX – Preservar a identidade cultural das comunidades e populações tradicionais eventualmente afetadas pela atividade turística, com a finalidade de fomentar intercâmbio entre pessoal, proporcionando trocas de Costumes, Culturas e Etnias. X – Prevenir e combater as atividades turísticas relacionadas aos abusos de natureza sexual e outras que afetem a dignidade humana, respeitadas as competências dos diversos órgãos governamentais envolvidos; XI – Desenvolver, ordenar e promover os diversos segmentos turísticos; XII – Implementar o inventário do patrimônio turístico estadual, atualizando-o regularmente; XIII – Propiciar os recursos necessários para investimentos e aproveitamento do espaço turístico estadual de forma a permitir a ampliação, a diversificação, a modernização e a segurança dos equipamentos e serviços turísticos, adequando-os às preferências da demanda, e, também, às características ambientais e socioeconômicas regionais existentes; XIV – Estimular linhas de fomento para empreendimentos turísticos e para o desenvolvimento das pequenas e microempresas do setor pelos bancos e agências de desenvolvimento oficiais; XV – Contribuir para a alçada de política tributária justa e equânime, na esfera Estadual, para as diversas atividades componentes da cadeia produtiva do turismo; XVI – Promover a integração do setor privado como agente complementar de financiamento em infraestrutura e serviços públicos necessários ao desenvolvimento turístico; XVII – Propiciar a competitividade do setor por meio da melhoria da qualidade, eficiência e segurança na prestação dos serviços, da busca da originalidade e do aumento da produtividade dos agentes públicos e empreendedores turísticos privados; XVIII – Estabelecer padrões e normas de qualidade, eficiência e segurança na prestação de serviços por parte dos operadores, empreendimentos e equipamentos turísticos; XIX – Promover a formação, o aperfeiçoamento, a qualificação e a capacitação de recursos humanos para a área do turismo, bem como a implementação de políticas que viabilizem a colocação profissional no mercado de trabalho; e XX – Implementar a produção, a sistematização e o intercâmbio de dados estatísticos e informações relativas às atividades e aos empreendimentos turísticos instalados no Estado, integrando as universidades e os institutos de pesquisa públicos e privados na análise desses dados, na busca da melhoria da qualidade e credibilidade dos relatórios estatísticos sobre o setor turístico brasileiro.			
Plano de turismo	Planos de Desenvolvimento Integrado do Turismo Sustentável (PDITS) dos polos Agreste/Trairi, Costa Branca, Costa das Dunas, Serrano, Seridó			
Data de abrangência	2011 (Costa Branca, Seridó), 2016 (Agreste/Trairi, Serrano, Costa das Dunas)			
Secretaria de Estado de Turismo	Número de páginas	Variado		
Diagnóstico	Merçado turístico	Objetivos e metas	Programas e projetos	
	Demandas			
	Governança			
Plano de ação	Diretrizes e estratégias	Objetivos e metas	Programas e projetos	
Observatório de turismo	Observator RN	Link	https://tradeturismo.com.br/index.php/observatorio/	
Instituição responsável pela coleta, manutenção e produção de conhecimento	Fecomerç, SESC, SENAC	Descrição do site	Organizado, atualizado, exclusivo para disponibilidade de dados do observatório	
Dados abertos disponibilizados no site	Pesquisas de mercado, perfil da demanda, relatórios de conjuntura econômica			
Programas em curso	Pelo site do órgão de governança do turismo: Projeto de Dinamização e Sustentabilidade Turística.	Atividades ou equipamentos de apoio mantidas pelo poder público	Não há	
Regiões turísticas, MTur, 2019	5	Municípios turísticos, MTur, 2019	79	
	Por categoria	2013: A - 1, B - 2, C - 10, D - 43, E - 19 2016: A - 1, B - 2, C - 13, D - 34, E - 15	(%) do estado	47,31

2.2.2 Outros

Plano de Governo 2018-2022: proposições para o turismo	
Diretriz: Planejamento, Fomento e Promoção do Turismo.	
Propostas: a) Promover a interiorização do Turismo, por meio da formação de produtos turísticos estruturados e segmentados; b) Elaborar e revisar os planos estratégicos para os principais polos turísticos do RN, tendo uma avaliação contínua e que busque garantir a efetividade geral em atingir os mercados de segmentação desejados; c) Implementar novas iniciativas, projetos turísticos e a promoção dos polos turísticos do RN, além de fortalecer as existentes; d) Fomentar e fortalecer os Roteiros Turísticos Integrados (municipais, regionais e interestaduais); e) Fortalecer e desenvolver o Geoparque Seridó; f) Fortalecer e integrar a produção associada ao turismo; g) Disseminar e incentivar a cultura hoteleira potiguar; h) Fomentar e fortalecer as vocações turísticas (gastronomia, cultura, meio ambiente, arqueologia, aventura, esportivo, patrimônio material e imaterial, religioso) dos polos turísticos de forma sustentável.	
Diretriz: Ampliação da infraestrutura física, de tecnologia da informação e comunicação (TIC) e de informações turísticas do RN.	
Propostas: a) Melhorar a sinalização turística no RN; b) Melhorar a malha viária e aeroviária dos corredores turísticos; c) Incentivar e apoiar o desenvolvimento da cultura digital; d) Apoiar iniciativas que forneçam informações estratégicas para subsidiar a formulação de políticas públicas para o turismo e ações de mercado do segmento; e) Concluir as obras do Centro de Convenções de Natal e Museu da Rampa; f) Criar um Sistema de Gestão da Informação do Turismo Georreferenciado, que auxilie o Estado no planejamento e gestão do turismo, no uso da terra para fins de ordenamento territorial, investimentos, preservação dos recursos naturais e culturais, além do monitoramento dos impactos causados pela atividade.	
Diretriz: Apoio ao desenvolvimento dos negócios do turismo, por meio de políticas públicas, projetos, programas, parcerias e ações das instituições do RN, do setor privado e nas organizações não governamentais.	
Propostas: a) Realizar parcerias com o Sistema S, a iniciativa privada e o Poder Público, tendo por objetivo a capacitação da mão de obra formal e informal do segmento, a melhoria da competitividade, produtividade e gestão das empresas (MPE e Micro Empreendedor Individual) da cadeia produtiva; b) Implementar Clubes de Produtos Turísticos em cada polo turístico, onde iniciativas empresariais e empresas de turismo possam colaborar e cooperar com a inovação dos produtos; c) Incentivar a criação de incubadoras de empresas turísticas nas Instituições de Ensino Superior; d) Articular conjuntamente com o setor privado, ações de marketing cooperativo, verificando o arranjo atual de financiamento das campanhas para o turismo do RN.	
Diretriz: Fortalecimento, implementação e reestruturação organizacional e de fiscalização dos espaços de participação das entidades diretamente relacionadas ao segmento turístico.	
Propostas: a) Fortalecer o CONETUR – Conselho Estadual de Turismo; b) Buscar alternativas para o autofinanciamento da Emprotur; c) Fortalecer o Fundo de Desenvolvimento do Turismo do RN – FUNDETUR; d) Consolidar e sinalizar, de forma especial e destacada, os sistemas rodoviários que apoiem roteiros turísticos, em parceria com as cidades e atividades econômicas locais, de forma a ativar o interesse de transentes a vir conhecer e frequentar as localidades. Criar um programa de fomento ao Turismo Rural e o Ecoturismo, através da em parceria com a Secretaria Estadual de Turismo, como alternativa de criação de novas oportunidades no meio rural.	

	Plano Plurianual de Investimentos	Lei de Diretrizes Orçamentárias
	2020-2023	2020 2021
Programa: 4003 - DESENVOLVIMENTO DO TURISMO, ARTESANATO E ECONOMIA CRIATIVA		X
Objetivo: 0105 - Promover a melhoria da infraestrutura turística do RN por meio da elaboração de projetos, bem como a implementação de restauração, revitalização e urbanização de equipamentos e atrativos turísticos dos polos, de forma sustentável, com a finalidade de que o RN figure entre os destinos competitivos do Nordeste.		X
Meta: 0692 - Elaborar estudos e projetos (quantidade: 3); 1267 - Preservar o Patrimônio histórico-cultural (quantidade: 14); 1269 - Melhorar os acessos, sinalização e urbanização (quantidade: 10)		0692
Iniciativas: 00787 Elaboração de projetos de acesso São Miguel do Gostoso ao Marco Zero. 00792 Elaboração de Estudo de viabilidade técnica, econômica e ambiental da FURNA FEIA (Baraúna e Mossoró). 00794 Elaboração de projetos de engenharia. Estudo de viabilidade técnica, econômica e ambiental do Lajedo da Soledade. 00798 Elaboração de projetos de engenharia. Estudo de viabilidade técnica, econômica e ambiental das Cavernas de Felipe Guerra. 00803 Elaboração de estudo de viabilidade técnica e econômica para PPPs e Concessões de equipamentos turísticos do Estado. 00806 Elaboração de projetos de sinalização Turísticas para os Polos. 00808 Elaboração de projeto de roteiros turísticos dos polos 00814 Contratação de empresa de Consultoria especializada em Gestão de equipamentos Culturais e Museu para o Museu da Rampa. 00820 Elaboração de projetos de requalificação dos Sítios Arqueológicos. 00825 Elaboração de Estudos de Viabilidade Técnica, Econômica e Ambiental e dos Projetos Executivos de Engenharia para implantação e pavimentação do acesso São Miguel do Gostoso a Praia do Marco. 00829 Elaboração de projeto de infraestrutura turística nos Polos. 01880 Realização das Praças do Centro Histórico de Natal 01889 Implantação do Parque da Fortaleza dos Reis Magos. 01890 Realização da estrutura de visitação do Lajedo de Soledade 01891 Requalificação de sítios arqueológicos no Estado 01895 Implantação e Pavimentação da Rodovia de acesso do entr. BR-101 (Nísia Floresta) / Alcaçuz / entr. RN-063 (Pirangi). 01896 Implantação e Pavimentação da Rodovia de acesso do entr. BR-101 (Nísia Floresta) / Alcaçuz / entr. RN-063 (PIRANGI). 01897 implantação e pavimentação do trecho rodoviário entr. BR-101 (Piuma) / Alcaçuz / entr. Vicinal Nísia Floresta 01898 Implantação e pavimentação do trecho rodoviário entr. BR-101 (Nísia Floresta) / Alcaçuz / entr. Vicinal Nísia Floresta 01899 Implantação e pavimentação do trecho rodoviário entr. BR-101 (Piuma) / Alcaçuz / entr. Vicinal Nísia Floresta 01900 Implantação e pavimentação do trecho rodoviário entr. BR-101 (Nísia Floresta) / Alcaçuz / entr. Vicinal Nísia Floresta 01901 Implantação do complexo do Cajueiro de Pirangi 01902 Implantação dos projetos de infraestrutura turística nos Polos. 01903 Restauração e adaptação e estrutura física dos pavilhões antigos do Centro de Convenções 01904 Implantação de Sinalização Turística dos Polos. a) RN.		
Objetivo: 0106 - Diversificar a oferta turística do estado mediante a elaboração de roteiros turísticos como uma forma de possibilitar uma maior capilaridade da oferta turística no estado.		X
Meta: 0691 - Desenvolver e implementar roteiros turísticos (quantidade - 8); 0697 - Desenvolver, revisar e consolidar planos (quantidade - 7); 0700 - Fortalecer a produção associada ao setor turístico. 0691 - Realização (quantidade - 4) 0709 - Realizar e participar de reuniões dos Conselhos dos Polos Turísticos (quantidade - 96).		0691, 0697, 0709
Iniciativas: 00793 Elaboração e Implementação do Roteiro de experiência na observação de desova das tartarugas marinhas; 00796 Estabelecimento de políticas e diretrizes para o estabelecimento do programa de desenvolvimento do turismo rural para o RN, mediante diagnóstico, elaboração e implantação de projetos; 00800 Realização de cursos de qualificação dos Polos; 00804 Qualificação e capacitação do pessoal para o fortalecimento do turismo associado ao setor turístico e promoção de campanhas educativas; 00813 Realização de seminários com o setor privado com foco no estudo à iniciativa para a criação de novos produtos turísticos; 00815 Revisão dos Planos de desenvolvimento turístico do Turismo Sustentável (PDITS) dos Polos Turísticos; 00816 Realização de oficinas nos principais destinos integrados para implantação dos planos já elaborados; 00819 Fortalecimento (Planejamento) das Instâncias de Governança dos Polos e CONETUR; 01905 Implementação do projeto de roteiros turísticos; 01906 Realização de um acordo entre SETUR e IDEMA para trabalhar em conjunto com o intuito de promover e administrar o turismo em áreas protegidas do RN, desenvolvendo o plano conjunto de trabalho e orçamento Parque das Dunas; 01907 Implantação de projeto de dinamização e sustentabilidade turística dos Polos Costa Branca e Serrano; 01909 Apoio a criação do consórcio do Geoparque Seridó, bem como sua implantação.		
Objetivo: 0110 - Realizar o fortalecimento dos departamentos funcionais por meio da reestruturação física da SETUR, bem como o gerenciamento das informações, utilizando-se de tecnologia da informação, objetivando a gestão inteligente do turismo potiguar.		X
Meta: 0713 - Realizar o controle de qualidade dos equipamentos turísticos (quantidade - 57); 0715 - Desenvolver a Gestão Inteligente do Turismo (quantidade - 8); 1268 - Desenvolver e aperfeiçoar o serviço de buggy turismo e qualificação dos profissionais (quantidade - 20); 1270 - Modernizar e reparar a SETUR (quantidade - 100)		0715
Iniciativas: 00824 Desenvolvimento de ações de orientação e fiscalização dos municípios que compõem o mapa do turismo; 00830 Fiscalização em conjunto com o Ministério do Turismo; 00832 Criação de um sistema de gestão da informação georreferenciado que auxilie o Estado no planejamento e gestão do turismo no uso da terra para fins de ordenamento territorial, investimentos, preservação dos recursos naturais e culturais, além do monitoramento dos impactos causados pela atividade; 00835 Realização de treinamentos sobre o SINCOVU no que se refere à elaboração de propostas e execução para os municípios, bem como atualização de cadastros; 00836 Realização de parcerias para desenvolver sistema de informação turística do RN; 00840 Realização de parceria com o Sistema S e o setor privado para desenvolver a atividade turística; 00843 Realização de uma política de investimentos para captação de voos; 00844 Realização de parcerias com a AGN- Agência de Fomento, para estabelecer um programa de apoio ao desenvolvimento turístico com o intuito de incentivar e criar oportunidades de atrair novos investidores; 01884 Realização de ações de fomento à atividade turística dos polos por meio do FUNDETUR; 01908 Realização de estudo sobre a demanda de permissões para o serviço Buggy Turismo nos Município de Extremoz, Ceará Mirim, Maxaraguape, Rio do Fogo, Touros, São Miguel do Gostoso, Caçara do Norte, São Bento do Leste e Galinhos; 01910 Estudo para regulamentar e disciplinar a atividade de veículos 4x4; 01911 Elaboração e implantação do projeto de reestruturação física da SETUR, aquisição de mobiliário e equipamentos; 01912 Conclusão e implantação do sistema de atendimento do buggy; 01913 Manutenção do software dos serviços de buggy; 01915 Criação de lei sobre a cobrança de taxas do serviço de Buggy turismo; 01916 Alteração da lei 8.817/2009 que se refere à revisão da lei para inclusão de sanções mais efetivas, no que se refere ao serviço de Buggy turismo; 01918 Realização de parceria com o sistema S para qualificar os condutores para os serviços de Buggy turismo; 01919 Realização das campanhas educativas para um trabalho em conjunto; 01920 Revisão dos roteiros turísticos para sua atualização no que se refere ao percurso atual; 01921 Reestruturação, monitoramento e manutenção atualizada do site da SETUR; 01922 Revisão e garantia da aplicação da lei de turismo e implementar o FUNDETUR.		

3 TECNOLOGIA

3.1 Digital

Uso de tecnologia para planejamento e monitoramento do turismo	Não identificado	Sistemas de informação turística disponíveis	Não foram identificados sistemas mantidos pelo órgão de governança de turismo
Telefonia fixa, cumprimento de meta, 2020 (%)		Atendimento	35,3
Telefonia móvel, cumprimento de meta, 2020 (%)		Atendimento	15,0
		Conexão de dados	99,3
		Rede	96,9
Banda larga, cumprimento de meta, 2020 (%)		Atendimento	62,7

3.2 Know how

Aprovação de dados digitais	Não foram identificados dados censitários/ conhecimento produzido pelo órgão de governança de turismo
Sistema de educação	Educação básica, Ensino fundamental, 2020: 2.532 Ensino médio, 2020: 459 Educação a distância, polos: 129 Educação profissional, estabelecimentos, 2020: 200 Técnica de nível médio: 196
Sistema S	SESI: 8 SENAC: 7 SEST-SENAT: 1
	SESCOOP: 8 SESC: 1 SEBRAE: 3

4 INOVAÇÃO

4.1 Produtos (bens e serviços)

Políticas públicas de inovação de produtos	Inovação nos polos receptores de turismo	Casos de sucesso
Projeto de Dinamização e Sustentabilidade Turística, em especial Produto 6: Criação da Identidade Visual, do Destino e Produto 7: Criação de Páginas nas Redes Sociais	Fomento ao turismo de luxo como novo segmento turístico a ser explorado	Turismo religioso em Santa Cruz

4.2 Processos e gestão

Plano de retomada	Plano de Retomada do Turismo do RN	Autoria e data	Secretaria de Turismo, maio/2020	Número de páginas	54
Análise de impactos	Não analisado pelo documento	Diretrizes			
Objetivos/ premissas		Ações			
Protocolos sanitários	Sim				

4.3 Comercialização e marketing

Participação do órgão de governança de turismo ações de divulgação	Sim				
Órgão de governança de turismo disponibiliza envio de SMS	Não	Aplicativos criados pelo governo estadual	Não		
Logomarca		Slogan	Visite Rio Grande do Norte		
Redes sociais	Facebook	Instagram	@visiteoriograndedonorte	Youtube	Visite Rio Grande do Norte - RN
Link	www.visiteoriograndedonorte.com.br/				

Marca de turismo	Layout	Impressão geral	Site com informações turísticas pouco aprofundadas, fotos charmativas	Fotos refletem posicionamento e mostram diferencial	Sim
	Imagens e vídeos	Sim	Atualização		Sim
	Abas	Abas disponíveis	Início, notícias, sobre o RN, como chegar, turista responsável, fale conosco	Conteúdo organizado por segmento	Sim
		Serviços	Não	Canais de contato	Sim
		Site seguro	Não	Pop-up para mensagem	Não
		Textos em outros idiomas	Português, inglês, espanhol	Postagem de notícias (frequência e relevância)	Notícias atuais, relacionadas a turismo
		Outros	O potencial turístico do RN está mapeado de acordo com suas principais atrações, onde cada polo oferece serviços e experiências únicas ...	Informações disponíveis para consulta interativa ou download	Cartilha sobre turismo durante a pandemia
		Informações sobre Covid-19	Sim	Adaptado para dispositivo móvel	Sim

Redes sociais	Facebook	Instagram	@setur_rn	Youtube	Setur RN
Link	http://setur.rn.gov.br/	E-mail	setur@yaho.com.br		
Órgão de governança do turismo	Layout	Impressão geral	Site institucional com notícias sobre o turismo no estado e informações turísticas para visitantes	Imagens e vídeos	Sim
	Abas	disponíveis	SETUR, destinos, Rio Grande do Norte, comunicação, eventos, turismo digital, projeto de dinamização e sustentabilidade turística, rejeição do aeroporto, pesquisa Emprotur, fale conosco	Conteúdo organizado por segmento	Sim
		Outros	"Quem somos" Sim	Canais de contato	Sim
			Site seguro	Serviços	Não
			Textos em outros idiomas	Pop-up para mensagem	Não
			Metadescrição	Postagem de notícias relacionadas a turismo	Notícias atuais e relacionadas a turismo
			Covid-19	Informações disponíveis para consulta	Plano de marketing, plano de turismo, mapa
			consultas	Adaptado para dispositivo móvel	Sim
			publicas	Divulgação de campanhas	Visite Rio Grande do Norte

Facebook	Nome oficial da página	Visite Rio Grande do Norte	Descrição na página "sobre"	Sim
	Link	https://www.facebook.com/visiteoriograndedonorte	Fotos e vídeos	Sim
	Seguidores	21	Frequência de postagem	
	Curtidas	15	Posts e engajamento	Boa (a cada 3 dias)
	Avaliações	Não avaliado	Informações sobre atendimento pós-Covid-19	Não
	Capa	Logo da marca		
	Nome de usuário	@visiteoriograndedonorte	Uso de links	Sim, para o site da marca
	Tipo de perfil	Criador de conteúdo digital	Seguidores	19,5 mil
	Foto de perfil	Logo da marca	Destaque	Sim, com fotos e vídeos. Tem capa.
	Biografia	Em português. Pede para usar a hashtag #visiteoriograndedonorte	Verificado	(Não)

Presença online, maio/2021	Instagram	Publicações	888	Frequência de posts	Médio (a cada 5 dias)
		Reels	Sim	Propósito claro e fotos	Sim, conteúdo exclusivamente promocional
		IGTV	Sim	Engajamento	Mediano (menos de 5% interagem)
		Conteúdo relevante, consistente e alta qualidade	Sim	Mix de conteúdo	