

FICHA DE INFORMAÇÃO ESTADUAL

RORAIMA

1 CONTEXTO

1.1 Geral

Região	Norte	Capital	Boa Vista	Número de municípios	15		
Limites	Norte	Venezuela, Guiana		Regiões Geográficas Intermediárias			
	Leste	Pará, Guiana		Regiões Geográficas Imediatas			
	Sul	Amazonas		Mesorregiões Geográficas			
	Oeste	Amazonas, Venezuela		Microrregiões Geográficas			
Estado		(%) da região	(%) do Brasil	Estado	Região	Brasil	
Área (km²)	223.644,53	5,81	2,63	Grau de urbanização, 2010 (%)	76,55	73,53	84,36
População, 2010	450.479	2,84	0,24	Densidade demográfica, 2010 (hab./km²)	2,01	4,12	24,88
População estimada, 2020	631.181	3,38	0,30	Densidade demográfica, est., 2020 (hab./km²)	2,82	4,85	24,88

1.2 Turismo

Principais atrativos e/ou destinos turísticos	Boa Vista, Parque Nacional do Monte Roraima (Uiramutã), Bonfim, Vila Tapequém (Amajari)							
Principais segmentos turísticos	Lazer (visita a amigos e parentes)							
Procedência da demanda turística	Estadual		Relevância da atividade turística (em relação aos outros estados da região)					
Domicílios permanentes de uso ocasional, 2010 (% do total)	5,62	Região	4,61					
Oferta turística cadastrada no Ministério do Turismo (MTUR), 2019 (CADASTUR)	Região							
Hoteleira	Meios de hospedagem	39	Agências de turismo	105	Parques temáticos	-	Organizadoras de eventos	17
	Unidades habitacionais	906	Acampamentos turísticos	2	Transportadoras turísticas	11	Prestadoras de serviços de infraestrutura para eventos	7
	Leitos	1.660	Restaurantes, bares e similares	9	Locadoras de veículos	2	Guias de turismo	8

2 GOVERANÇA DE TURISMO

2.1 Órgãos e instituições

Órgão estadual de governança de turismo	Departamento de Estado do Turismo (Detur)		Pasta exclusiva	Não, subordinado à Secretaria de Estado do Planejamento e Desenvolvimento (Seplan)	
Endereço/ estrutura física	Rua Coronel Pinto, 267 - Centro, Boa Vista		Quadro funcional e distribuição de responsabilidades		
Diretrizes institucionais	Missão	Informação não encontrada			
	Visão	Informação não encontrada			
	Valores	Informação não encontrada			
Estrutura organizacional, dez./2020	SEPLAN (os números não são exclusivos do Detur): 355 funcionários: comissionados - 227, efetivos - 128		I - DETUR a) Difusão Turística b) Ecoturismo c) Projetos e Programas Especiais d) Chefe do Núcleo Delegado EMBRATUR		
Prestação de contas e transparência	Sim, mas não há link no site		Procedimentos de gestão		
Orçamento (Lei Orçamentária Anual)	2020		2021		
Órgão, entidade e/ou unidade orçamentária	SEPLAN		SEPLAN		
Descrição (fonte de recursos etc.) (R\$)	Não é informada a fonte dos recursos ou a distribuição entre os departamentos da SEPLAN (o valor não é para o Detur).		O Detur não aparece entre as entidades contempladas pelo orçamento da Seplan (apenas Cons. Amazônia Legal, Fundo de Aval, Funder, FDI)		
Total (R\$)	22.201.271,00		27.246.806,00		
Instâncias estaduais participativas	Conselho		Fórum		
Legislação	Informação não encontrada		Decreto de criação - 5.552-E/2003		
Características	Informação não encontrada		Caráter paritário, propositivo, consultivo		
Número de membros	Informação não encontrada		34		
Composição	Informação não encontrada		Presidente, 10 representantes do poder público, 7 representantes de órgãos convidados, 16 representantes da iniciativa privada e organizações não-governamentais		
Frequência das atividades	Informação não encontrada		Mensal		
Outras instâncias envolvidas com a governança do turismo	Informação não encontrada		Não há		
Fundo de turismo	Origem		Não há		
	Garantia de continuidade		Não se aplica (não há fundo de turismo)		
	Características		Não se aplica (não há fundo de turismo)		

2.2 Coordenação e planejamento

2.2.1 Turismo

Política estadual de turismo	Não foi encontrada política estadual de turismo vigente				
Objetivos	Não se aplica (não há política estadual de turismo vigente)				
Plano de turismo	(1) Diretrizes para o Desenvolvimento do Turismo em Terras Indígenas de Roraima (2) Plano de Desenvolvimento Sustentável - Roraima 2030				
Data de abrangência	(1) 2019	(2) 2020-2030	Autoria (órgão público de governança)	(1) Departamento do Turismo de Roraima (2) Governo do Estado	Número de páginas
Diagnóstico	Mercado turístico	Visão de futuro			
	Oferta	(1) e (2) Não analisado pelos documentos			
	Demanda	(1) Especifica protocolo de atuação caso órgão seja convidado a contribuir para uma iniciativa de estruturação de turismo em terra indígena; (2) Não analisado pelo documento			
	Governança	Objetivos e metas			
Plano de ação	Diretrizes e estratégias		Objetivos e metas		Programas e projetos
	(1) Fortalecimento do etnoturismo, etnodesenvolvimento e modelos socioeconômicos, preservação ambiental, sinergia comunitária, valorização cultural		(1) e (2) Não analisado pelos documentos		(1) e (2) Não analisado pelos documentos
	(2) (do governo) Não envolvem turismo				
Observatório de turismo	Informação não encontrada		Link		
Instituição responsável pela coleta, manutenção e produção de conhecimento	Não se aplica (observatório não encontrado)		Descrição do site		
Dados abertos disponibilizados no site	Não se aplica (observatório não encontrado)				
Observações	Foram encontradas menções a um observatório da Universidade Estadual de Roraima (UERR), sendo a mais recente de fevereiro/2019. Contudo, não foram localizados dados ou outras informações sobre ele. No site da Setur, em Inteligência Turística, estão disponíveis pesquisas de caracterização da demanda de eventos específicos.				
Programas em curso	Pelo site do órgão de governança do turismo: Rotas Amazônicas Integradas		Atividades ou eventos de apoio mantidos pelo poder público		
Regiões turísticas, MTur, 2019	Municípios turísticos, MTur, 2019		8		(%) do estado
	Por categoria		2013: A - 1, B - 0, C - 1, D - 12, E - 1		2017: A - 1, B - 0, C - 0, D - 11, E - 0
			2016: A - 1, B - 0, C - 0, D - 4, E - 0		2019: A - 1, B - 0, C - 0, D - 7, E - 0

2.2.2 Outros

Plano de Governo 2018-2022: proposições para o turismo	Viabilizar incentivos fiscais às empresas de aviação comercial para ampliar a malha aérea de Roraima e articulação para implantação de um voo internacional, visando atrair turistas para atividades de ecoturismo, etnoturismo, turismo de aventura e turismo esportivo. Promover o perca regional, através de garantia de infraestrutura de acesso aos atrativos turísticos e por meio de campanhas de marketing para promoção dos produtos turísticos de Roraima nos estados da Região Norte.				
--	--	--	--	--	--

Programa: 072- Desenvolvimento dos Setores Produtivos	Lei de Diretrizes Orçamentárias 2020		2021	
---	--------------------------------------	--	------	--

Ação: 2270- Implementação do Programa de Regionalização do Turismo				X
Ação: 2393- Implementação do Programa de Desenvolvimento do Turismo em Roraima - PRODETUR/RR				X

2.3 Legislação de turismo

Constituição estadual	Art. 120. O Estado e os Municípios incentivarão a atividade artesanal, bem como promoverão o turismo como fator de desenvolvimento social e econômico.				
Legislação estadual relevante	Lei 431/2004 - Declara área turística no Estado de Roraima e dá outras providências.				
	Lei 825/2011 - Dispõe sobre a prática do turismo de aventura no Estado de Roraima e dá outras providências.				
	Lei 869/2012 - Altera dispositivos normativos da Lei 431/2004 que "Declara área turística no Estado de Roraima, e dá outras providências".				
	Lei 1.176/2017 - Estabelece condições e requisitos para a classificação de estâncias turísticas e dá outras providências. Lei 1.278/2018 - Altera o artigo 1º, 3º, 4º e 5º, da Lei 1.176, de 27 de abril de 2017, que estabelece condições e requisitos para a classificação de estâncias turísticas e dá outras providências.				
Incentivo e apoio/recursos a municípios turísticos	Não foram identificados incentivos ou apoio a municípios turísticos na legislação, apesar de existir lei específica para estâncias turísticas (os recursos, em geral, são repassados por convênios)		Incentivos para investimento (não relacionados a ações de retomada da economia)		Informação não encontrada
	Convênios e acordos federais (R\$)		Tipo de incentivo		n/a
2017	0		Transferência de recursos (R\$)		0
2018	0				0
2019	0				0
2020	0				0
					11.332.086

3 TECNOLOGIA

3.1 Digital

Uso de tecnologia para planejamento e monitoramento do turismo	Sim, por exemplo nas Pesquisas de Impacto Socioeconômico e Ambiental realizadas em eventos		Sistemas de informação turística disponíveis	Sim, por meio de estudos publicados (bases de dados não disponíveis) no website do Detur, aba Inteligência Turística, Infotur	
Sistema de telefonia	Telefonia fixa, cumprimento de meta, 2020 (%)	Atendimento	25,6	Internet nos principais pontos turísticos	
	Telefonia móvel, cumprimento de meta, 2020 (%)	Atendimento	7,9	O serviço é oferecido em alguns pontos do estado por diferentes órgãos do governo federal ou municipal	
		Conexão de dados	100,0		
		Rede	100,0		
	Banda larga, cumprimento de meta, 2020 (%)	Atendimento	46,5		

3.2 Know how

Aprovação de dados digitais	Pesquisas avulsas, sem série histórica (Pesquisas de demanda de eventos de 2019)				
-----------------------------	--	--	--	--	--

Sistema de educação	Educação básica, estabelecimentos, 2020	Ensino fundamental	640	Ensino superior, 2019	Presencial, estabelecimentos	8
		Ensino médio	168		Educação a distância, polos	52
	Educação profissional, estabelecimentos, 2020	Técnica de nível médio				15
	Sistema S	SESI	11	SENAC	6	SESCOOP
	SENAI	7	SENAR	1	SEST SENAT	1
					SEBRAE	11

4 INOVAÇÃO

4.1 Produtos (bens e serviços)

Políticas públicas de inovação de produtos	Não foram identificadas inovações nas políticas públicas estaduais de produtos turísticos		Inovação nos polos receptores de turismo	Casos de sucesso	
			Definição de protocolos de biossegurança nos serviços turísticos	Eventos esportivos como estímulo para o turismo	

4.2 Processos e gestão

Plano de retomada	Plano de Retomada do Turismo de Roraima - Gestão de crise Covid-19		Autoria e data	Secretaria de Planejamento e Desenvolvimento, maio/20	
Análise de impactos	São apresentados os resultados da pesquisa Mensuração dos impactos da pandemia da Covid-19 nas atividades turísticas				
Objetivos/ premissas	Conceber, por meio do Plano de Retomada do Turismo, medidas capazes de mitigar o cenário instalado pela pandemia da Covid-19 bem como dispor de ações voltadas ao fortalecimento da atividade turística pós-crise em RR Empreender esforços no intuito de combater os impactos acarretados pela pandemia desencadeada pela COVID-19 Promover, de forma participativa e sustentável, os produtos e serviços de toda a cadeia produtiva do turismo de Roraima Articular a realização de campanhas em prol do turismo seguro Inovar em ações que dinamizem o paradigma turístico local e regional Assegurar uma educação turística inclusiva e equitativa de qualidade, promovendo oportunidades de aprendizagem para todos;				
Diretrizes	Promover o crescimento econômico sustentado, inclusivo e emprego produtivo para todos Encorajar a construção de medidas inclusivas e sustentáveis de inovação em todo os setores do turismo Empreender esforços para reduzir a desigualdade em todo Estado de Roraima Contribuir para a adoção de padrões de visitação sustentáveis em todos os núcleos, atrativos e recursos turísticos de Roraima Buscar permanentemente os meios para implementar parcerias locais, regionais, nacionais e globais para o desenvolvimento sustentável.				
Protocolos sanitários	Sim				
Ações	Lançamento da Campanha Visite sua Casa				
	Lançamento de cursos online do Programa de Educação Turística +Roraima				
	Divulgação				
	Realização de medidas do Programa Investir Turismo				
	Retomada de atividades de capacitação, qualificação e estruturação do Programa de Enoturismo em Terras Indígenas de RR				
	Fortalecimento do turismo municipal				
	Início das obras de recuperação asfáltica da RR-203				
	Retomada do planejamento da Rota do Lavrado				
	Participação em eventos				

4.3 Comercialização e marketing

Participação do órgão de governança de turismo ações de divulgação	Sim	
Órgão de governança de turismo disponibiliza envio de SMS	Não	

Logomarca			Slogan	Roraima, o Brasil do extremo norte	
-----------	--	--	--------	------------------------------------	--

Redes sociais	Facebook	Não há		Instagram	Não há		Youtube	Não há	
---------------	----------	--------	--	-----------	--------	--	---------	--------	--

Marca de turismo	Link	Não há				
	Layout	Impressão geral				
	Abas	Imagens e vídeos	Fotos refletem posicionamento e mostram diferencial			
		Atualização	Abas disponíveis			
	"Quem somos"	Serviços				
	Site seguro	Conteúdo organizado por segmento				
	Textos em outros idiomas	Conteúdo organizado por cidades				
	Metadescrição	Canais de contato				
	Informações sobre Covid-19	Site seguro				
	Pop-up para mensagem	Textos em outros idiomas				
	Postagem de notícias (frequência e relevância)	Metadescrição				
	Informações disponíveis para consulta interativa ou download	Informações sobre Covid-19				
	Adaptado para dispositivo móvel	Pop-up para mensagem				
		Postagem de notícias (frequência e relevância)				
		Informações disponíveis para consulta interativa ou download				
		Adaptado para dispositivo móvel				

Órgão de governança do turismo	Link	http://www.turismo.rr.gov.br/		E-mail	detur@seplan.rr.gov.br		
	Layout	Impressão geral		Atualização	Sim		
	Abas	Abas disponíveis	Início, inteligência turística, turismo regional, regulação turística, RAI		Conteúdo organizado por segmento	Sim	
		"Quem somos"	Não		Conteúdo organizado por cidades	Sim	
	Site seguro	Não		Canais de contato	Não		
	Textos em outros idiomas	Não		Serviços	Não		
	Metadescrição	DETUR realiza levantamento dos perfis das áreas de turismo em Roraima Para conhecer a realidade... DETUR participa de encontro sobre retomada do ...		Pop-up para mensagem	Não		
	Informações sobre Covid-19	Não		Postagem de notícias (frequência e relevância)	Notícias desatualizadas relacionadas a turismo		
	Consultas públicas	Não foram localizadas na área de turismo		Informações disponíveis para consulta interativa ou download	Regiões e segmentos turísticos, guias, calendário de eventos, pesquisas de demanda		
				Adaptado para dispositivo móvel	Sim		
				Divulgação de campanhas	Não		

Presença online, maio/2021	Nome oficial da página	Não há		Descrição na página "sobre"	n/a		
	Facebook	Link	n/a		Fotos e vídeos	n/a	
		Seguidores	n/a		Frequência de postagem	n/a	
		Curtidas	n/a		Posts e engajamento	n/a	
		Avaliações	n/a		Informações sobre atendimento pós-Covid-19	n/a	
		Capa	n/a				
		Nome de usuário	n/a		Uso de links	n/a	
		Foto de perfil	n/a		Seguidores	n/a	
		Biografia	n/a		Destacados	n/a	
			n/a		Verificado	n/a	
Instagram	Publicações	Reels	n/a		Frequência de posts	n/a	
		IGTV	n/a		Propósito claro e fotos	n/a	
	Posts	Conteúdo relevante, consistente e alta qualidade	n/a		Engajamento	n/a	
		Exploração de hashtags	n/a		Mix de conteúdo dentro da marca	n/a	
	Exploração de hashtags	n/a		Postagens sobre atendimento pós-Covid-19	n/a		
	Adaptado para dispositivo móvel	n/a					

Google	Link	https://www.tripadvisor.com.br/Tourism-g303562-State_of_Roraima-Vacations.html		Página do estado	Sim	
--------	------	--	--	------------------	-----	--

TripAdvisor: o que fazer (estado)	10 principais cidades	Boa Vista, Amajari, Caracarái, Rorainópolis	10 principais atrações	Praça das Águas, Parque Nacional do Monte Roraima, Praça Taumana, Eco Park, Igreja Nossa Senhora do Carmo do Rio Branco, Monumento aos Pioneiros, Parque Nacional Viruá, Praça do Centro Cívico Joaquim Nabuco, Igarapé Água Boa
-----------------------------------	-----------------------	---	------------------------	--

4.4 Capacitação e conhecimento

Órgão de governança do turismo promove cursos de capacitação ou profissionalizantes em atividades típicas do turismo	No website, há um link para o Ministério do Turismo, que oferece cursos gratuitos na área	
--	---	--

Órgão de governança do turismo apoia seminários, encontros, palestras, congressos na área de turismo	Sim	
Modelos inovadores de capacitação e conhecimento	Não	

5 SUSTENTABILIDADE

5.1 Econômica

Produto interno bruto (PIB), 2018 (milhões de R\$)	Estado		(%) da região		(%) do Brasil	
	13.970	3,45	108,80	3,45	69,03	69,03
Produto interno bruto (PIB) per capita, 2018 (R\$)	23.188,92		108,80		69,03	

Atividades Características do Turismo	Arrecadação federal (R\$)	(%) do estado	Ocupações fissas	(%) do estado	População na força de trabalho, 2019 (%)	Estado	Região	Brasil	
	2016	11.835.750,74	1,18	1.559	3,45	Taxa de participação	65,35	61,00	62,60
	2017	10.598.523,52	0,88	1.582	3,38	Taxa de desocupação	14,68	11,60	11,70
	2018	12.434.519,59	0,79	1.607	3,37	Rendimento médio real do trabalho principal, 2019 (R\$)	2.092	1.639	2.229
	2019	14.080.197,49	0,88	1.611	3,35				

5.2 Sociocultural

Índice de Desenvolvimento Humano (IDH), 2017	Estado		Brasil		Índice de Vulnerabilidade Social (IVS), 2017	Estado		Região		Brasil			
	0,752		0,778			0,232		0,283		0,243			
	IDH Longevidade		0,771			IVS Infraestrutura urbana		0,197		0,207		0,204	
	IDH Renda		0,706			IVS Capital humano		0,231		0,283		0,226	
Patrimônio cultural	Estadual		Federal		IVS Renda e trabalho		0,269		0,358		0,300		
	Material	Bens tombados	1	1	Índice de Gini da distribuição do rendimento domiciliar per capita, 2019		0,576		0,537		0,543		
	Imaterial	Bens culturais inventariados	-	0	Energia elétrica, domicílios com atendimento por rede geral, 2019 (%)		99,0		96,1		99,5		
		Bens registrados	0	3	Saúde		Taxa de mortalidade infantil, 2020 (ano de projeção 2018, %)		16,49		15,82		11,56
Patrimônio arqueológico	Bens tombados	-	0	Saúde pública		Expectativa de vida ao nascer, 2020 (