



# FICHA DE INFORMAÇÃO ESTADUAL

# RIO GRANDE DO SUL

## 1 CONTEXTO

### 1.1 Geral

Região Sul	Capital Porto Alegre	Número de municípios	499
Norte Santa Catarina		Regiões Geográficas Intermediárias	8
Leste Sul Oceano Atlântico		Regiões Geográficas Imediatas	43
Oeste Uruguai		Mesorregiões Geográficas	7
		Microrregiões Geográficas	35

Estado (%) da região	281.707,15	48,85	3,31	Grau de urbanização, 2010 (%)	85,10	84,93	84,36
População, 2010	10.693.929	38,05	5,61	Densidade demográfica, 2010 (hab./km²)	37,96	47,49	24,88
População estimada, 2020	11.422.973	37,83	5,39	Densidade demográfica, est. 2020 (hab./km²)	40,55	52,35	24,88

### 1.2 Turismo

Principais atrativos e/ou destinos turísticos	Gramado, Porto Alegre, Canela, Bento Gonçalves		
Principais segmentos turísticos	Lazer, em especial turismo cultural	Relevância da atividade turística em relação aos outros estados da região	Média
Procedência da demanda turística	Estadual, regional, nacional	Porte e características gerais dos serviços e equipamentos turísticos	Médio porte, administração por empresa nacional e multinacional
Domicílios permanentes de uso ocasional, 2010 (% do total)	7,23	Região	6,63
Oferta turística cadastrada no Ministério do Turismo (MTur), 2019 (CADASTUR)		Brasil	5,82
Meios de hospedagem	743	Agências de turismo	1,63
Unidades habitacionais	35.133	Parques temáticos	12
Leitos	79.234	Organizadoras de eventos	176
		Prestadoras de serviços de infraestrutura para eventos	56
		Guias de turismo	1.290

## 2 GOVERNANÇA DE TURISMO

### 2.1 Órgãos e instituições

Órgão estadual de governança de turismo	Secretaria de Turismo	Endereço	Av. Borges de Medeiros, 1501, 16° e 17° andares - Praia de Belas, Porto Alegre
Pasta exclusiva	Sim, orçamento conjunto com Desenvolvimento Econômico		
Diretrizes institucionais	Missão	Levar RS ao desenvolvimento sustentável, através da inovação, incrementando os setores econômicos tradicionais, atraindo novos investimentos, adensando cadeias produtivas e superando desigualdades regionais.	Quadro funcional e distribuição de responsabilidades: Informação não encontrada
Valores	Visão	Informação não encontrada	Procedimentos de gestão: Informação não encontrada
Orçamento (Lei Orçamentária Anual)	2020	2021	
Órgão, entidade e/ou unidade orçamentária	Secretaria de Desenvolvimento Econômico e Turismo		Secretaria de Desenvolvimento Econômico e Turismo
Descrição (fonte de recursos etc.) (R\$)	Despesas correntes: 33.423.251,00	Despesas correntes: 25.964.327,00	
Total (R\$)	Despesas de capital: 28.290.000,00	Despesas de capital: 28.914.913,00	
Instâncias estaduais participativas	Conselho	Fórum	
Legislação	Conetur - Lei 10.782/1998	Informação não encontrada	
Características	Consultivo e deliberativo		
Número de membros	18 membros		
Composição	7 representantes estaduais, 5 municipais, 6 da sociedade civil		Foram encontradas informações antigas (2010) sobre atividades do Fórum.
Frequência das atividades	Trimestral		
Outras instâncias envolvidas com a governança do turismo	Não há		
Origem	Fundo Estadual do Turismo (FUNDETUR) (Lei 12.959/2008)		
Garantia de continuidade	Não há previsão de recursos para o fundo em 2021, mas há previsão de receitas decorrentes da concessão de uso de parques (R\$ 223.894,00), conforme LOA.		
Fundo de turismo	Características	Art. 2º - O FUNDETUR é constituído de recursos provenientes das seguintes fontes: I - dotações orçamentárias do Estado; II - receitas oriundas de convênios; III - receitas oriundas de taxas estaduais criadas para este fim específico; IV - receitas dos parques estaduais, vinculados à Secretaria do Turismo; V - receitas financeiras decorrentes da aplicação dos seus recursos; VI - contribuições, doações, financiamentos e recursos oriundos de entidades públicas ou privadas, nacionais ou estrangeiras; e VII - outros recursos que lhe venham a ser destinados.	

### 2.2 Coordenação e planejamento

#### 2.2.1 Turismo

Política estadual de turismo: Política Estadual de Turismo (Lei 14.731/2013)

- Fomentar o desenvolvimento, promovendo a inclusão social pelo crescimento da oferta de trabalho e melhor distribuição de renda
- Promover potencialidades e produtos turísticos em âmbito regional e estadual, em cooperação com os municípios, por meio de ações de divulgação e comercialização nos mercados nacional e internacional
- Desenvolver o turismo em todas as regiões do RS
- Promover e propiciar o acesso ao turismo no RS a todos os segmentos populacionais, contribuindo para a elevação do bem-estar
- Ampliar os fluxos turísticos e a permanência dos turistas nacionais e estrangeiros no RS, mediante promoção e o apoio ao desenvolvimento do produto turístico estadual
- Organizar e coordenar o calendário de eventos do RS em conjunto com os municípios
- Apoiar a realização de feiras e de exposições de negócios, viagens de incentivo, congressos e eventos nacionais e internacionais
- Promover a prática de turismo sustentável nas áreas naturais
- Desenvolver, ordenar e promover os diversos segmentos turísticos
- Prevenir e combater as atividades turísticas relacionadas aos abusos de natureza sexual e outras que afetem a dignidade humana, em conjunto com os diversos órgãos governamentais envolvidos no tema
- Implementar o inventário do patrimônio turístico estadual, atualizando-o regularmente, bem como a sistematização e o intercâmbio de dados estatísticos e informações relativas às atividades e aos empreendimentos turísticos instalados no RS
- Estabelecer padrões e normas de qualidade, eficiência e segurança na prestação de serviços por parte dos operadores, empreendimentos e equipamentos turísticos
- Promover a formação, o aperfeiçoamento, a qualificação e a capacitação de recursos humanos para a área do turismo ampliar e diversificar as linhas de financiamentos para empreendimentos turísticos
- Propiciar a competitividade do setor por meio da melhoria da qualidade, eficiência e segurança na prestação de serviços e desenvolver normas para regulamentar e fiscalizar, no RS, as diversas segmentações do turismo e as atividades dos prestadores de serviços, visando à proteção do consumidor e à valorização dos fornecedores que priorizam a ética e a qualidade como elementos de sua competitividade.

Plano de turismo: Plano de Desenvolvimento do Turismo do Rio Grande do Sul

Data de abrangência	2012-2015	Autoria	Secretaria de Estado de Turismo	Número de páginas	85
---------------------	-----------	---------	---------------------------------	-------------------	----

Diagnóstico: Mercado turístico: A capacitação dos profissionais envolvidos em atividades relacionadas ao turismo, tanto no setor público quanto no privado, incluindo áreas de atendimento direto aos turistas, como garçons, recepcionistas e taxistas, criam um ambiente propício ao desenvolvimento do turismo.

Oferta: 11 regiões e 23 microrregiões turísticas

Demanda: Dos turistas internacionais que ingressaram no Brasil em 2010, aproximadamente 40% entraram pelo RS, o que demonstra a importância do modal rodoviário para a expansão da atividade. O estado é o segundo principal portão de entrada brasileiro por via terrestre e o quarto por via aérea.

Governança: Não analisado pelo documento

Visão de futuro: Não analisado pelo documento

Diretrizes e estratégias: Gestão descentralizada e participativa  
Planejamento e avaliação  
Desenvolvimento regional  
Desenvolvimento social  
Promoção da diversidade e da acessibilidade  
Tradição e cultura do Rio Grande do Sul  
Produtos do Rio Grande do Sul  
Competitividade, empreendedorismo e inovação  
Rio Grande do Sul para os gaúchos, para os brasileiros e para o mundo  
Sustentabilidade

Objetivos e metas: **Desafio 01** Implantar o sistema de gestão do turismo no RS: Número de colegiados municipais nas regiões turísticas  
**Desafio 02** Preparar o RS para captar e realizar eventos: Número de eventos internacionais realizados no estado  
**Desafio 03** Aumentar a competitividade das microrregiões turísticas do RS: média do índice de competitividade estadual  
**Desafio 04** Posicionar o produto turístico RS no mercado nacional e internacional: número de desembarques nacionais (milhões); número de desembarques internacionais (mil)  
**Desafio 05** Fomentar o empreendedorismo, a inovação e a qualificação dos serviços turísticos: número de empresas das atividades características do turismo (mil); número de pessoas empregadas nas atividades características do turismo (mil)

Programas e projetos: **Desafio 01:** Implantar o sistema de gestão do turismo no RS 1.1 Fortalecimento da gestão do turismo nas regiões 1.2 Fortalecimento dos colegiados estaduais de turismo 1.3 Rede virtual da governança do turismo 1.4 Núcleo de estudos e pesquisas de turismo 1.5 Sistema de monitoramento do turismo 1.6 Fortalecimento da Comissão Permanente Turismo Brasil Sul (CPTBS) de turismo 1.2 Preparar o RS para captar e realizar eventos 2.1 Plano estratégico do segmento de turismo de negócios e eventos 2.2 Apoio à captação de eventos 2.3 Apoio à realização de eventos 2.4 Centro de eventos da Região Metropolitana de POA  
**Desafio 03:** Aumentar a competitividade das microrregiões turísticas do RS 3.1 Apoio ao planejamento turístico regional e municipal 3.2 Desenvolvimento e aprimoramento dos produtos turísticos 3.3 Qualificação da infraestrutura básica e turística 3.4 Implantação do PRODETUR/RS 3.5 Índice de competitividade do turismo do RS  
**Desafio 04:** Posicionar o produto turístico RS no mercado nacional e internacional 4.1 Plano estratégico de marketing 4.2 Plano operacional de marketing 4.3 Apoio à criação de planos regionais de marketing 4.4 Marca turística do RS  
**Desafio 05:** Fomentar o empreendedorismo, a inovação e a qualificação dos serviços turísticos 5.1 Fomento à inovação no turismo 5.2 Qualificação do trade turístico e setores relacionados ao atendimento ao turista 5.3 Qualificação para gestores públicos 5.4 Fomento da produção associada ao turismo 5.5 Cadastro e legalização de empreendimentos turísticos 5.6 Fomento aos investimentos da iniciativa privada

Observatório de turismo: Informação não encontrada

Instituição responsável pela coleta, manutenção e produção de conhecimento: Não se aplica (informação não encontrada)

Dados abertos disponibilizados no site: Não se aplica (informação não encontrada)

Observação: Foi identificado o Observatório do Turismo do RS, ligado à Secretaria da Cultura, Turismo, Esporte e Lazer (Sedactur), que esteve ativo até 2019. Para o ano de 2019, verificou-se a intenção da então Secretaria de Desenvolvimento Econômico e Turismo (Sedetur) de criar novo observatório. Não foram encontradas iniciativas da secretaria atual (Setur), Peln LOA, Programas Sinalização Turística; Desenvolvimento do Turismo no RS; Publicidade Institucional Turismo; Qualificação do Turismo Gaúcho; Programa de Regionalização do Turismo; Turismo do Futuro - Novos Rumos e Novas Tendências; Promoção e Comercialização do Produto Turístico. Não foram encontradas referências a programas no site do órgão de governança do turismo.

Regiões turísticas, MTur, 2019	27	Municípios turísticos, MTur, 2019	345	(%) do estado	69,14
Por categoria	2013: A - 3, B - 13, C - 39, D - 227, E - 185	2016: A - 3, B - 12, C - 36, D - 162, E - 81	2017: A - 2, B - 12, C - 37, D - 211, E - 109	2019: A - 2, B - 22, C - 40, D - 198, E - 83	

#### 2.2.2 Outros

- Replicação e utilização de cases de sucesso, como a Serra Gaúcha, que demonstram a riqueza e o espaço para valorização do turismo no nosso estado atraindo recursos não previstos na economia gaúcha sem que para isto seja necessário ampliar gastos públicos.

- Promover a indústria do turismo, cujas características têm elevado poder multiplicador de investimentos, distribuição de renda e geração de empregos, visto que se relaciona direta ou indiretamente com diversos setores.

- Ativar e dinamizar os empreendimentos que atuam no setor, com amplo apoio ao comércio, à hotelaria, à gastronomia, à produção especializada e artesanal, aos transportadores, às agências de viagens e quaisquer outras iniciativas para o desenvolvimento do setor, privadas ou públicas.

- Apoiar o desenvolvimento e manutenção de infraestrutura básica e de serviços nos acessos e no entorno dos locais turísticos, enfatizando a sinalização, através de parcerias e convênios.

- Incentivar ações de capacitação de empresas e recursos humanos atuantes na área de turismo.

- Atrair eventos com público de elevado potencial e gastos, a exemplo dos que já ocorrem na área médica, a partir de patrocínio, apoio à captação e até mesmo da promoção direta.

- Promover a potencialidade turística do RS e a captação de eventos com destaque para a vocação de Porto Alegre e região metropolitana na realização de eventos nacionais e internacionais.

Plano Plurianual de Investimentos 2020-2023

Lei de Diretrizes Orçamentárias 2020 2021

Ação programática: RS Turismo Sustentável

Resultado esperado: Fortalecimento da cadeia produtiva do turismo gaúcho como estratégia de geração de emprego e renda, a partir do apoio e do fomento ao desenvolvimento, à diversificação e à divulgação de produtos e destinos, especialmente em regiões menos desenvolvidas.

#### Iniciativas:

- Apoio ao acesso às linhas de crédito, financiamento e fomento na atividade turística
- Apoio e incentivo ao desenvolvimento do turismo nos municípios
- Estruturação de novos produtos e destinos, promovendo a ampliação e a diversificação da oferta turística
- Fomento ao turismo

#### Conforme LDO:

- Indicador de resultado da ação: Número de rotas/ roteiros turísticos ofertados
- Valor de referência: 220
- Valor desejado: 264

- Implementação da gestão descentralizada nas regiões turísticas do RS
- Implementação de programa de qualificação permanente voltado aos agentes públicos e privados da cadeia produtiva
- Implementação de um Plano de Marketing para o Turismo RS
- Reestruturação do Observatório do Turismo RS

### 2.3 Legislação de turismo

CAPÍTULO II - EDUCAÇÃO, CULTURA, ESPORTE, CIÊNCIA E TECNOLOGIA, COMUNICAÇÃO SOCIAL E TURISMO SEÇÃO VI DO TURISMO

Art. 240. O Estado instituirá política estadual de turismo e definirá as diretrizes a observar nas ações públicas e privadas, com vista a promover e incentivar o turismo como fator de desenvolvimento social e econômico.

§ 2º Para o cumprimento do disposto neste artigo, cabe ao Estado, através de órgão em nível de secretaria, em ação conjunta com os Municípios, promover:

- I - o inventário e a regulamentação do uso, ocupação e fruição dos bens naturais e culturais de interesse turístico;
- II - a infraestrutura básica necessária à prática do turismo, apoiando e realizando os investimentos na produção, criação e qualificação dos empreendimentos, equipamentos e instalações ou serviços turísticos, através de linhas de crédito especiais e convênios;
- III - implantação de ações que visem ao permanente controle de qualidade dos bens e serviços turísticos;
- IV - medidas específicas para o desenvolvimento dos recursos humanos para o setor;
- V - elaboração sistemática de pesquisas sobre oferta e demanda turística, com análise dos fatores de oscilação do mercado; e
- VI - fomento ao intercâmbio permanente com outros Estados da Federação e com o exterior, em especial com os países do Prata, visando ao fortalecimento do espírito de fraternidade e aumento do fluxo turístico nos dois sentidos, bem como a elevação da média de permanência do turista em território do Estado;

§ 7º - construção de albergues populares, favorecendo o lazer das camadas pobres da população.

§ 2º As iniciativas previstas neste artigo estender-se-ão aos pequenos proprietários rurais, localizados em regiões de populações em lei, como forma de viabilizar alternativas econômicas que estimulem sua permanência no meio rural.

Decreto 32.037/1985 - Dispõe sobre a organização de Municípios de Interesse Turístico, sua integração no Programa de Comercialização Turística do Estado, e dá outras providências.

Decreto 40.980/2001 - Institui o Programa de Desenvolvimento do Turismo no Sul do Rio Grande do Sul - PRODETUR SUL.

Lei 12.097/2004 - Dispõe sobre a política de desenvolvimento do ecoturismo e do turismo sustentável no Estado do RS.

Lei 12.228/2005 - Dispõe sobre o Turismo de Aventura no Estado do RS.

Lei 12.845/2007 - Institui a Política Estadual de Fomento ao Turismo Rural no Estado do RS

Lei 14.371/2013 - Dispõe sobre a Política Estadual de Turismo, cria o Sistema Estadual de Turismo e o Plano Diretor de Turismo do Estado do RS

Decreto 51.142/2014 - Institui a marca do turismo gaúcho

Incentivos para apoio/recursos a municípios turísticos: Não foram identificados incentivos ou apoio a municípios turísticos na legislação

Incentivos para investimento (não relacionados a economia) | Informação não encontrada

Convênios e acordos federais (R\$)

2017	0		
2018	44.571		0
2019	0		0
2020	0		77.904.796

## 3 TECNOLOGIA

### 3.1 Digital

Uso de tecnologia para planejamento e monitoramento do turismo: Não identificado

Sistemas de informação turística disponíveis: Não foram identificados sistemas mantidos pelo órgão de governança de turismo

Internet nos principais pontos turísticos: O serviço é oferecido em diversos pontos do estado por diferentes órgãos do governo federal, estadual ou municipal

Atendimento	30,9
Atendimento	10,8
Conexão de dados	94,7
Rede	98,6
Atendimento	58,2

### 3.2 Know how

Aproveitamento de dados digitais: Não foram identificados dados coletados/conhecimento produzido pelo órgão de governança de turismo

Educação básica, 2020	Ensino fundamental	5.791	Ensino superior, 2019	1.505	Presencial, estabelecimentos	122
Estabelecimentos, 2020	Ensino médio	1.505			Educação a distância, polos	1.138
Educação profissional, estabelecimentos, 2020	Técnica de nível médio					465

Sistema S	SESI	48	SENAE	52	SESCOOP	1	SESC	40
	SENAI	63	SENAER	1	SEST SENAT	12	SEBRAE	25

## 4 INOVAÇÃO

### 4.1 Produtos (bens e serviços)

Políticas públicas de inovação de produtos: Plataforma nos polos receptores de turismo

Casos de sucesso: Foco na qualidade e satisfação do turista em Gramado

Não foram identificadas inovações nas políticas públicas estaduais de produtos turísticos

### 4.2 Processos e serviços

Há notícias sobre um comitê e ações de Retomada do Turismo RS (jul/2020), porém não foi encontrado um plano.

Análise de impactos: Diretrizes

Objetivos/premissas: n/a (não foi encontrado um plano estadual de retomada)

Protocolos sanitários: Ações

### 4.3 Comercialização e marketing

Participação do órgão de governança de turismo ações de divulgação: Não

Órgão de governança de turismo disponibiliza envio de SMS: Não

Aplicativos criados pelo governo estadual: Sim, Turismo RS

Logomarca: RIO GRANDE DO SUL

Slogan: Turismo Rio Grande do Sul

Facebook: Canal da Setur

Instagram: Perfil desativado (@Sedetur.RS)

Youtube: Canal da Setur

Link: https://www.turismo.rs.gov.br/

Impressão geral: Site com informações turísticas aprofundadas, imagens, vídeos, fácil de navegar

Fotos mostram posicionamento e mostre diferencial

Sim

Abas disponíveis: Destinos, roteiros, como chegar, eventos, serviços

Atualização: Conteúdo organizado por segmento

Não

Abas: "Quem somos" Não

Conteúdo organizado por cidades

Não

Serviços: Site seguro Sim

Pop-up para mensagem

Não

Textos em outros idiomas: Não

Postagem de notícias (frequência e relevância)

Não há

Outros: Meta-descrição: Secretaria de Turismo ... Ronaldo Santini é advogado, natural de Lagoa Vermelha. Construiu sua experiência política ao longo de 16 anos de atuação como ...

Informações disponíveis

Não disponível nemhun material informativo

Consultas públicas: Não há consultas públicas em andamento (mas há registro para maio/2021)

Adaptado para dispositivo móvel

Sim

Nome oficial da página: Secretaria de Turismo do RS

Descrição na página "sobre": Fotos e vídeos

Sim

Link: https://www.facebook.com/setur.rs

Frequência de postagem: Alta (a cada 1 ou 2 dias)

Sim

Seguidores: 3.697

Posts e engajamento: Baixa (poucas curtidas e comentários)

Não

Avaliações: Não há opção para avaliações

Informações sobre atendimento pós-Covid-19: Não

Nome de usuário: n/a

Uso de links: n/a

Seguidores: n/a

Nome de perfil: n/a

Destaque: n/a

Biografia: n/a

Verificado: n/a

Publicações: n/a

Frequência de posts: n/a

Reels: n/a

Propósito claro e fotos: n/a

IGTV: n/a

Engajamento: n/a

Conteúdo: n/a

Mix de conteúdo dentro da marca: n/a

Exploração de hashtags: n/a

Postagens sobre atendimento pós-Covid-19: n/a

Legenda interativa: n/a

Link: https://www.youtube.com/channel/UC64zvz\_L1