

FICHA DE INFORMAÇÃO ESTADUAL RIO GRANDE DO SUL

1 CONTEXTO

1.1 Geral

Table with 5 columns: Região, Sul, Capital, Porto Alegre, Número de municípios. Includes data for Santa Catarina, Oceano Atlântico, Uruguai, Argentina, and regional statistics.

1.2 Turismo

Table detailing tourism statistics: Principais segmentos turísticos (Lazer, em especial turismo cultural), Procedência da demanda (Estadual, regional, nacional), Domicílios permanentes de uso ocasional (7,23), Oferta turística cadastrada no Ministério do Turismo (MTur), 2019 (CADASTUR).

2 GOVERNANÇA DE TURISMO

2.1 Órgãos e instituições

Table detailing the organizational structure: Órgão estadual de governança de turismo (Secretaria de Turismo), Diretrizes institucionais (Missão, Visão, Valores), Orçamento (Lei Orçamentária Anual), Instâncias estaduais participativas (Conselho, Fórum).

2.2 Coordenação e planejamento

2.2.1 Turismo

Table detailing tourism policy and objectives: Política estadual de turismo (Política Estadual de Turismo), Objetivos (Fomentar o desenvolvimento, Promover potencialidades), Plano de turismo (Plano de Desenvolvimento do Turismo do Rio Grande do Sul), Diagnóstico (Oferta, Demanda), Governança, Programático (Visão de futuro).

2.2.2 Outros

Table detailing other tourism initiatives: Plano de Governo 2018-2022, Proposições para o turismo (Replicação e utilização de casas de sucesso, Promover a indústria do turismo), Observatório de turismo, Programa em curso, Regiões turísticas.

Ação programática: RS Turismo Sustentável

Resultado esperado: Fortalecimento da cadeia produtiva do turismo gaúcho como estratégia de geração de emprego e renda, a partir do apoio e do fomento ao desenvolvimento, à diversificação e à divulgação de produtos e destinos, especialmente em regiões menos desenvolvidas.

Objetivos/estratégias: Promoção da diversidade e da acessibilidade, Tradição e cultura do Rio Grande do Sul, Produtos do Rio Grande do Sul, Competitividade, empreendedorismo e inovação.

Objetivos e metas: Desafio 01 Implantar o sistema de gestão do turismo no RS; Desafio 02 Preparar o RS para captar e realizar eventos; Desafio 03 Aumentar a competitividade das microrregiões turísticas.

Programas e projetos: Desafio 01: Implantar o sistema de gestão do turismo no RS 1.1 Fortalecimento da gestão do turismo nas regiões 1.2 Fortalecimento dos colegiados estaduais de turismo.

Observatório de turismo: Informação não encontrada. Descrição do site: Não se aplica (informação não encontrada).

Programa em curso: Regionalização do Turismo; Turismo do Futuro - Novos Rumos e Novas Tendências; Promoção e Comercialização do Produto Turístico.

Regiões turísticas, MTur, 2019: 27 municípios turísticas, 345 por categoria, 69,14 por estado.

2.2.2 Outros

Replicação e utilização de casas de sucesso, como a Serra Gaúcha, que demonstram a riqueza e o espaço para valorização do turismo no nosso estado.

Promoção da diversidade e da acessibilidade, Tradição e cultura do Rio Grande do Sul, Produtos do Rio Grande do Sul, Competitividade, empreendedorismo e inovação.

Desafio 01: Implantar o sistema de gestão do turismo no RS 1.1 Fortalecimento da gestão do turismo nas regiões 1.2 Fortalecimento dos colegiados estaduais de turismo.

Observatório de turismo: Informação não encontrada. Descrição do site: Não se aplica (informação não encontrada).

Programa em curso: Regionalização do Turismo; Turismo do Futuro - Novos Rumos e Novas Tendências; Promoção e Comercialização do Produto Turístico.

Regiões turísticas, MTur, 2019: 27 municípios turísticas, 345 por categoria, 69,14 por estado.

3 TECNOLOGIA

3.1 Digital

Uso de tecnologia para planejamento e monitoramento do turismo: Não identificado. Sistemas de informação turística disponíveis: Não foram identificados sistemas mantidos pelo órgão de governança de turismo.

Sistema de telefonia: Telefonia fixa, cumprimento de meta, 2020 (%): Atendimento 30,9. Telefonia móvel, cumprimento de meta, 2020 (%): Atendimento 10,8.

3.2 Know how

Aproveitamento de dados digitais: Não foram identificados dados coletados/conhecimento produzido pelo órgão de governança de turismo.

Sistema S: Sesi 48, Senac 52, SESCOOP 1, Sesc 465. Senai 63, Senar 1, Sest Senat 12, Sebrae 25.

4 INOVAÇÃO

4.1 Produtos (bens e serviços)

Políticas públicas de inovação de produtos: Não foram identificadas inovações nas políticas públicas estaduais de produtos turísticos.

4.2 Processos e serviços

Há notícias sobre um comitê e ações de Retomada do Turismo RS (jul/2020), porém não foi encontrado um plano.

Análise de impactos: Diretrizes n/a (não foi encontrado um plano estadual de retomada).

4.3 Comercialização e marketing

Participação do órgão de governança de turismo ações de divulgação: Não. Aplicativos criados pelo governo estadual: Sim, Turismo RS.

Table detailing digital presence: Logomarca, Slogan, Facebook, Instagram, Youtube, Google, TripAdvisor, etc. Includes data for Turismo Rio Grande do Sul and Sedetur RS.

4.4 Capacitação e conhecimento

Órgão de governança do turismo promove cursos de capacitação ou profissionalizantes em atividades típicas do turismo: Sim (apesar das notícias mais recentes sobre o tema serem de 2016).

5 SUSTENTABILIDADE

5.1 Econômica

Table detailing economic indicators: Produto interno bruto (PIB), Produto interno bruto (PIB) per capita, Atividades Características do Turismo, Ocupações formais, População na força de trabalho.

5.2 Sociocultural

Table detailing sociocultural indicators: Índice de Desenvolvimento Humano (IDH), Índice de Vulnerabilidade Social (IVS), Índice de Gini da distribuição do rendimento domiciliar per capita.

5.3 Ambiental

Table detailing environmental indicators: Unidades de conservação, Domicílios, Água, domicílios com atendimento por rede, Esgoto, domicílios ligados à rede geral.

6 ACESSO E ACESSIBILIDADE

6.1 Infraestrutura

Table detailing infrastructure: Aeroportos, Rodoviárias, Rede viária avaliada pela pesquisa CNT, 2019.

6.2 Inclusão

Órgão de governança de turismo desenvolve iniciativa voltada para a promoção da acessibilidade: Não. Ferramentas de inclusão online: Aumento de contraste, VLibras (seção para Acessibilidade aparece como não encontrada).