

FICHA DE INFORMAÇÃO ESTADUAL SÃO PAULO

1 CONTEXTO

1.1 Geral

| | | | | | | |
|--------------------------|--|---------|-----------|------------------------------------|---------------|---------------|
| Região | Sudeste | Capital | São Paulo | Número de municípios | 645 | |
| Limites | Norte: Minas Gerais Leste: Rio de Janeiro, Oceano Atlântico Sul: Paraná Oeste: Mato Grosso do Sul | | | Regiões Geográficas Intermediárias | 11 | |
| Área (km²) | 248.219,48 | 26,85 | 2,92 | Regiões Geográficas Imediatas | 53 | |
| População 2010 | 41.262.199 | 51,34 | 21,63 | Mesorregiões Geográficas | 15 | |
| População estimada, 2020 | 46.269.333 | 52,00 | 21,86 | Microrregiões Geográficas | 63 | |
| | | | | Estado | (%) da região | (%) do Brasil |
| | | | | Estado | 92,95 | 84,36 |
| | | | | Região | 92,95 | 84,36 |
| | | | | Brasil | 166,23 | 24,88 |
| | | | | Brasil | 186,49 | 24,88 |

1.2 Turismo

| | | | | | | | |
|--|--|---|---|----------------------------|--------|--|-------|
| Principais atrativos e/ou destinos turísticos | São Paulo, Santos, Ilhabela, Ubatuba | | | | | | |
| Principais segmentos turísticos | Negócios, eventos e lazer, em especial turismo cultural e de sol e praia | Relevância da atividade turística (em relação aos outros estados da região) | Alta | | | | |
| Procedência da demanda turística | Estadual, regional, nacional, internacional | Porte e características gerais dos serviços e equipamentos turísticos | Médio porte, administração por empresa nacional e multinacional | | | | |
| Domicílios permanentes de uso ocasional, 2010 (% do total) | 6,06 | | Região | 6,19 | Brasil | 5,82 | |
| Oferta turística cadastrada no Ministério do Turismo (MTur), 2019 (CADASTUR) | | | | | | | |
| Meios de hospedagem | 2.388 | Agências de turismo | 9.385 | Parques temáticos | 11 | Organizadoras de eventos | 960 |
| Unidades habitacionais | 128.050 | Acampamentos turísticos | 30 | Transportadoras turísticas | 2.361 | Prestadores de serviços de infraestrutura para eventos | 217 |
| Leitos | 265.345 | Restaurantes, bares e similares | 799 | Locadoras de veículos | 306 | Guias de turismo | 3.764 |

2 GOVERNANÇA DE TURISMO

2.1 Órgãos e instituições

| | | | | | |
|---|---|--|---|--|--|
| Órgão estadual de governança de turismo | Secretaria de Turismo | Endereço | Praça Ramos de Azevedo, 254 - Centro, São Paulo | | |
| Pasta exclusiva | Sim | | | | |
| Diretrizes institucionais | Missão: Promover o turismo como atividade econômica de forma estratégica, contribuindo para a geração de emprego, renda e desenvolvimento em todo o estado. Cabe a esta pasta também: planejar, coordenar, implantar, acompanhar e avaliar as políticas de promoção do turismo; formular diretrizes para o desenvolvimento de ações, planos e programas, inclusive mediante a execução de obras relativas ao turismo no Estado; apoiar outras instituições, particulares ou não, para a criação de políticas que incrementem o turismo; difundir as atrações turísticas de todo o estado de São Paulo, dentro e fora do país; organizar permanentemente um inventário sobre o potencial turístico do estado; incentivar a criação de escolas e cursos destinados à capacitação de profissionais para o exercício de atividades relacionadas ao turismo; elaborar o calendário turístico do estado. Visão: Informações não encontradas | Quadro funcional e distribuição de responsabilidades | Secretário de Turismo Secretário Executivo Assessoria de Imprensa Departamento de Apoio ao Desenvolvimento dos Municípios Turísticos (DADETUR) Coordenadora de Turismo Conselho Estadual de Turismo (CONTURESP) Conselho do Turismo Regional Paulista | | |
| | | Funcionários | 59 | | |
| | | Procedimentos de gestão | Lei de criação, Manual da marca | | |
| | | Prestação de contas e transparência | Sim | | |

| | | | | | |
|---|--|--|--|--|--|
| Orçamento (Lei Orçamentária Anual) | 2020 | 2021 | | | |
| Órgão, entidade e/ou unidade orçamentária | Secretaria de Turismo | Secretaria de Turismo | | | |
| Descrição (fonte de recursos etc.) (R\$) | Recursos do tesouro: 545.260.041,00 Outras fontes: 706.882,00 | Recursos do tesouro: 582.334.715,00 Outras fontes: 564.098,00 | | | |
| Total (R\$) | 545.966.923,00 | 582.898.813,00 | | | |

| | | | | | |
|-------------------------------------|---|--|--|--|--|
| Instâncias estaduais participativas | Conselho | Fórum | | | |
| Legislação | Conturesp - Lei 8.663/1965 | Informação não encontrada | | | |
| Características | Consultivo | | | | |
| Número de membros | 44 membros | | | | |
| Composição | 16 representantes do setor público, 27 de associações de interesse privado, 1 do conselho regional de turismo | Foram encontradas notícias sobre a instalação do fórum em 2003, mas não há informação sobre sua atividade ou composição. | | | |

| | | | | | |
|--|---|--|--|--|--|
| Frequência das atividades | Mensal | | | | |
| Outras instâncias envolvidas com a governança do turismo | Lei 13.560/2009 autoriza a criação da Companhia Paulista de Eventos e Turismo (CPETUR), também chamada de Empresa Paulista de Eventos e Turismo (TUR.SP), porém não foram encontrados registros que mostrem sua extinção ou que tenha sido ativa. | | | | |

| | | | | | |
|--------------------------|--|--|--|--|--|
| Origem | Fundo de Melhoria dos Municípios Turísticos (Fumtur) (Lei 16.283/2016) - há um projeto de lei 6/2021 para alteração do FUMTUR | | | | |
| Garantia de continuidade | Não há previsão de recursos para o fundo em 2021, conforme LOA. | | | | |
| Fundo de turismo | Artigo 2º - Constituem receitas do Fundo: I - dotação orçamentária anual correspondente a 11% (onze por cento) da totalidade da arrecadação dos impostos municipais das Estâncias no exercício imediatamente anterior, limitada ao valor inicial da última dotação atualizada pela variação anual nominal das receitas dos impostos estaduais estimada na subsequente proposta orçamentária; | | | | |
| Características | II - créditos adicionais e suplementares que lhe sejam destinados; III - auxílios, doações e contribuições de qualquer natureza; IV - transferência de recursos, mediante convênios ou ajustes com entidades de direito público ou organismos privados nacionais e internacionais; V - produto das operações de crédito e rendas provenientes da aplicação de seus recursos; VI - outros recursos eventuais. | | | | |

2.2 Coordenação e planejamento

2.2.1 Turismo

| | | | | | |
|------------------------------|--|---------------------------------------|-----------------------|-------------------|----|
| Política estadual de turismo | Não foi encontrada política estadual de turismo vigente (existem políticas específicas para determinados segmentos, como turismo rural - Lei 16.774/2018, estâncias - Lei 1.261/2015, ecoturismo - Lei 10.892/2001, e há o Projeto de Lei 365/2018, que trata da política estadual de turismo comunitário) | | | | |
| Objetivos | Não se aplica (não há política estadual de turismo vigente) | | | | |
| Plano de turismo | Turismo SP 20-30: Plano Estratégico de Desenvolvimento do Turismo do Estado de São Paulo - resumo executivo | | | | |
| Data de abrangência | 2020-2030 | Autoria (órgão público de governança) | Secretaria de Turismo | Número de páginas | 55 |

| | | | | | |
|-------------|------------|--|--|--|--|
| Diagnóstico | Oferta | Para efeitos comparativos, ao passo que o turismo do estado de São Paulo cresceu, em 2019, 5,3%, o do Brasil, para o mesmo período, registrou incremento de 2,3%. São Paulo cresceu mais do que o dobro do país. | | | |
| | Demanda | Não analisado pelo documento | | | |
| | Governança | | | | |

| | | | | | |
|-------------|-----------------|--|--|--|--|
| Prognóstico | Visão de futuro | Ser um dos destinos turísticos mais desejados nacional e internacionalmente, diversificado, tecnológico, inovador e competitivo, contribuindo decisivamente com a formação de uma nova imagem para o Brasil. | | | |
|-------------|-----------------|--|--|--|--|

| | | | | | |
|--------------------------|--|--|--|--|--|
| Diretrizes e estratégias | Planejamento e gestão da retomada, governança participativa e colaborativa, inteligência e inovação, fortalecimento local e regional, marketing e comunicação | | | | |
| Objetivos e metas | - Melhorar a capacidade de planejamento e gestão da SETUR na articulação e coordenação dos atores da cadeia de valor do turismo do estado, considerando a estratégia de retomada pós-Covid. - Aprimorar a capacidade de gestão institucional, operacional e financeira da SETUR. - Institucionalizar, fortalecer e valorizar as instâncias de governança locais e regionais relacionadas com o planejamento, financiamento e gestão do turismo. - Fortalecer a capacidade de articulação e coordenação entre o poder público, a iniciativa privada e a sociedade civil para o desenvolvimento e a competitividade das atividades do turismo, considerando a inclusão e equidade de gênero, raça e diversidade sexual. - Fortalecer as políticas de investimento e de financiamento de programas, projetos e empreendimentos públicos e privados voltados ao desenvolvimento do turismo no Estado de São Paulo. - Promover a produção, incorporação e disseminação do conhecimento, da inovação e dos novos negócios na cadeia de valor do turismo do estado de São Paulo. - Promover a atuação articulada de agentes públicos e privados na implantação de empreendimentos e produtos turísticos nacionais ou internacionais, que aproveitem as vocações e potencialidades dos municípios e regiões do estado de São Paulo. - Modernizar e ampliar as estratégias de marketing e comunicação de destinos, produtos e serviços turísticos ofertados no estado de São Paulo nos níveis municipal, regional, nacional e internacional. | | | | |

| | | | | | |
|--|--|-------------------|---|--|--|
| Programas e projetos | Não analisado pelo documento | | | | |
| Observatório de turismo | Centro de Inteligência da Economia do Turismo (CIET) | Link | https://www.turismo.sp.gov.br/onlinepage | | |
| Instituição responsável pela coleta, manutenção e produção de conhecimento | Setur | Descrição do site | Organizado, atualizado, exclusivo para disponibilidade de dados do observatório | | |
| Dados abertos disponibilizados no site | Pesquisas de oferta e demanda turística, conjuntura econômica, percepção de visitantes, painéis interativos. | | | | |
| Observações | Há também o Observatório do Turismo do Estado de São Paulo (Otusp) da Universidade Federal de São Carlos. Mantém o órgão de governança do turismo: SETUR InvestSP, Rotas Turísticas da Mantiqueira Paulista, Conhecendo a Secretaria de Turismo, Rota Cênica, Rotas Turísticas do Vale do Ribeira. | | | | |

| | | | | | |
|--------------------------------|--|--|--|---------------|-------|
| Programas em curso | Pela LOA: Programas Renovação do Complexo Turístico Estrada de Ferro Campos do Jordão; Aprimoramento e Desenvolvimento da Gestão do Turismo Paulista; Estruturação e Promoção Turística do Estado de São Paulo | | | | |
| Regiões turísticas, MTur, 2019 | Municípios turísticos, MTur, 2019 | 49 | 354 | (%) do estado | 54,88 |
| | Por categoria | 2013: A - 10, B - 34, C - 112, D - 336, E - 153 2016: A - 10, B - 31, C - 65, D - 101, E - 15 | 2017: A - 10, B - 35, C - 93, D - 244, E - 50 2019: A - 11, B - 51, C - 87, D - 173, E - 32 | | |

2.2.2 Outros

| | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|
| Plano de Governo 2018-2022: proposições para o turismo | Existe um potencial enorme de crescimento se o atual recurso investido for melhor utilizado e se houver um maior assessoramento aos municípios por parte do estado. Para o turismo do estado avançar, é preciso oferecer uma estrutura de gestão eficiente, que ofereça estratégias alinhadas em todo o estado, assessoramento para uso adequado do recurso existente e promoção, para potencializar o que São Paulo já oferece. | | | | |
|--|--|--|--|--|--|

| | | | | | |
|--|---|---|--|--|--|
| | Plano Plurianual de Investimentos 2020-2023 | Lei de Diretrizes Orçamentárias 2020-2021 | | | |
|--|---|---|--|--|--|

PROGRAMAS POR OBJETIVO ESTRATÉGICO: DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO PROMOVENDO O INVESTIMENTO, A INOVAÇÃO, O TURISMO E A ECONOMIA CRIATIVA

| | |
|--|---|
| Programa: 5001 - APRIMORAMENTO E DESENVOLVIMENTO DA GESTÃO DO TURISMO PAULISTA (R\$ 1.645.000) | X |
| Objetivo: Reposicionamento da Secretaria de Turismo de São Paulo, resultando numa organização mais forte e preparada para estruturar e vender/promover o estado. | |
| Produto PPA: Aprimoramento da gestão interna do turismo. | X |
| Produto LDO: Planejamento do turismo (planos realizados/ adquiridos pelo setor de gestão estratégica - 5; relatórios de pesquisa de mercado e plano realizados - 5); Aprimoramento da gestão interna do turismo (nº de cursos realizados - 12; nº funcionários capacitados - 80%) | |
| Programa: 5002 - ESTRUTURAÇÃO E PROMOÇÃO TURÍSTICA DO ESTADO DE SÃO PAULO (R\$ 1.835.196.000) | |
| Objetivo: Reposicionamento do turismo no estado de São Paulo, através de ações de estruturação e qualificação de produtos e destinos (existentes e potenciais) e forte ação na promoção, inserindo o estado de São Paulo como um importante destino de lazer nacional e internacional. | X |
| Produto PPA: Desenvolvimento dos destinos turísticos paulistas; Promoção do turismo; Apoio a estâncias e MIT. | |
| Produto LDO: Desenvolvimento dos destinos turísticos paulistas (pessoas qualificadas - 30.000; projetos prospectados e apoiados - 5); Promoção do turismo (ações de promoção e divulgação dos destinos turísticos paulistas - 10; seguidores redes sociais - 1.100.000); Apoio a estâncias e MIT (taxa de MIT conveniados - 100%; taxa de municípios-estância conveniados - 100%) | |

2.3 Legislação de turismo

| | | | | | |
|-----------------------|---|--|--|--|--|
| Constituição estadual | Artigo 146 - A classificação de Municípios Turísticos, assim considerados as Estâncias e os Municípios de Interesse Turístico, far-se-á por lei estadual e dependerá da observância de condições e requisitos mínimos estabelecidos em lei complementar e da manifestação do órgão técnico competente. §1º - O Poder Executivo deverá encaminhar à Assembleia Legislativa, a cada três anos, projeto de Lei Revisional dos Municípios Turísticos, a ser discutido na lei complementar prevista no caput deste artigo. §2º - O Estado manterá, na forma que a lei estabelecer, um Fundo de Melhoria dos Municípios Turísticos, com o objetivo de desenvolver programas de melhoria e preservação ambiental, urbanização, serviços e equipamentos turísticos. §3º - O Fundo de Melhoria dos Municípios Turísticos terá dotação orçamentária anual correspondente a 11% (onze por cento) da totalidade da arrecadação dos impostos municipais das Estâncias no exercício imediatamente anterior, limitada ao valor inicial da última dotação atualizada pela variação anual nominal da receita de impostos estaduais estimada na subsequente proposta orçamentária. §4º - Os critérios para a distribuição, transferência e aplicação dos recursos do Fundo de Melhoria dos Municípios Turísticos serão estabelecidos em lei, garantida a destinação de 20% (vinte por cento) para os Municípios de Interesse Turístico. Lei 10.892/2001 - Dispõe sobre a implementação da Política de Desenvolvimento do Ecoturismo e do Turismo Sustentável. Lei 15.464/2014 - Institui diretrizes para o turismo religioso no estado de São Paulo e dá providências correlatas. Emenda Constitucional 40/2015 - Municípios de interesse turístico. Lei Complementar 1.261/2015 - Estabelece condições e requisitos para a classificação de Estâncias e de Municípios de Interesse Turístico e dá providências correlatas. Lei 16.283/2016 - Dispõe sobre o Fundo de Melhoria dos Municípios Turísticos e dá providências correlatas. Lei 16.774/2018 - Dispõe sobre a atividade do Turismo Rural e a Política de Fomento ao Turismo Rural no estado de SP. Lei 17.374/2021 - Dispõe sobre a instituição de distritos turísticos no estado de São Paulo, sobre a utilização da logomarca "SP Pra Todos" e dá providências correlatas. | | | | |
|-----------------------|---|--|--|--|--|

| | | | | | |
|--|---|---|----------------------------|---|---|
| Incentivo e apoio/recursos a municípios turísticos | Não foram identificados incentivos ou apoio a municípios turísticos na legislação, apesar de existir lei específica para estâncias turísticas/municípios de interesse turístico (os recursos, em geral, são repassados por convênios) | Incentivos para investimento (não relacionados a ações de retomada da economia) | Programa Crédito Turístico | | |
| | Convênios e acordos federais (R\$) | 299.569 | 0 | 0 | 0 |
| | | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | | 0 | 0 | 0 | 0 |

3 TECNOLOGIA

3.1 Digital

| | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|
| Uso de tecnologia para planejamento e monitoramento do turismo | Sim, por exemplo no Relatório de inteligência turística do estado de São Paulo | Sistemas de informação turística disponíveis | Sim, estudos publicados no site do Centro de Inteligência da Economia do Turismo | | |
|--|--|--|--|--|--|

| | | | | | |
|----------------------|--|------------------|------|---|--|
| Sistema de telefonia | Telefonia fixa, cumprimento de meta, 2020 (%) | Atendimento | 29,4 | Internet nos principais pontos turísticos | |
| | Telefonia móvel, cumprimento de meta, 2020 (%) | Atendimento | 6,9 | O serviço é oferecido em diversos pontos do estado por diferentes órgãos do governo federal, estadual ou municipal. | |
| | | Conexão de dados | 96,9 | | |
| | | Rede | 97,8 | | |
| | Banda larga, cumprimento de meta, 2020 (%) | Atendimento | 56,3 | | |

3.2 Know how

| | | | | | |
|----------------------------------|--|----------------------------------|--------|------------------------------|-------|
| Aproveitamento de dados digitais | Dados sistematizados, analisados e com série histórica | | | | |
| Sistema de educação | Educação básica, estabelecimentos, 2020 | Dados fundamentais, Ensino médio | 15.207 | Presencial, estabelecimentos | 611 |
| | Educação profissional, estabelecimentos, 2020 | Técnica de nível médio | 6.508 | Educação a distância, polos | 3.380 |
| | Sistema S | SESI | 162 | SENAEC | 61 |
| | | SENAI | 107 | SEST SENAT | 1 |
| | | | | SESCOOP | 1 |
| | | | | SESC | 29 |
| | | | | SEBRAE | 241 |

4 INOVAÇÃO

4.1 Produtos (bens e serviços)

| | | | | | |
|---|--|------------------|---|--|--|
| Plataforma Melhores Práticas de Turismo | Inovação nos polos receptores de viagens | Casos de sucesso | Case Olimpia: Lições de um destino turístico impulsionado pela multipropriedade | | |
|---|--|------------------|---|--|--|

4.2 Processos e gestão

| | | | | | |
|-----------------------|--|----------------|--|-------------------|-----|
| Plano de retomada | Informação não encontrada | Autoria e data | n/a | Número de páginas | n/a |
| Análise de impactos | n/a (não foi encontrado um plano estadual de retomada) | Diretrizes | n/a (não foi encontrado um plano estadual de retomada) | | |
| Objetivos/premissas | | Ações | | | |
| Protocolos sanitários | | | | | |

4.3 Comercialização e marketing

| | | | | | |
|--|-----|---|-----|--|--|
| Participação do órgão de governança de turismo ações de divulgação | Sim | | | | |
| Órgão de governança de turismo disponibiliza envio de SMS | Não | Aplicativos criados pelo governo estadual | Não | | |

| | | | | | |
|-----------|--|--------|--------------|--|--|
| Logomarca | | Slogan | SP Pra Todos | | |
|-----------|--|--------|--------------|--|--|

| | | | | | | |
|---------------|----------|----------------|-----------|----------------|---------|----------------|
| Redes sociais | Facebook | Canal da Setur | Instagram | Canal da Setur | Youtube | Canal da Setur |
|---------------|----------|----------------|-----------|----------------|---------|----------------|

| | | | | | | |
|------------------|--------|------------------|---|--|---------------------------------|---|
| Marca de turismo | Layout | Impressão geral | Identidade visual chamativa, com informações turísticas pouco aprofundadas (os links levam às páginas das prefeituras municipais) | Fotos refletem posicionamento e mostram diferencial | Sim | |
| | Abas | Imagens e vídeos | Home, turismo em São Paulo, galeria, contato | Atualizado | Sim | |
| | | Abas disponíveis | "Quem somos" | Conteúdo organizado por segmento | Sim | |
| | | | Abas disponíveis | Conteúdo organizado por cidades | Sim | |
| | | | Serviços | Canais de contato | Sim | |
| | | | Site seguro | Pop-up para mensagem | Não | |
| | | | Textos em outros idiomas | Postagens de notícias | Não há | |
| | | | Outros | SP PRA TODOS - Negócios e Eventos - Sol, Praia e Náutico - Aventura, Ecoturismo e Rural - Cultural e Gastronomia - Religioso - Bem-estar e Saúde - Parques ... | Informações disponíveis | Não disponibiliza nenhum material informativo |
| | | | Covid-19 | Disponibiliza informações | Adaptado para dispositivo móvel | Sim |

| | | | | | | |
|---------------|----------|-------------------|-----------|----------------|---------|--|
| Redes sociais | Facebook | São Paulo Turismo | Instagram | @turismoestado | Youtube | Secretaria de Turismo do Estado de São Paulo |
|---------------|----------|-------------------|-----------|----------------|---------|--|

| | | | | | | |
|--------------------------------|--------|------------------|---|--|---|---------------------------------|
| Órgão de governança do turismo | Layout | Impressão geral | Site institucional com notícias sobre turismo no estado e informações turísticas para visitantes | E-mails | turismo@sic.sp.gov.br | |
| | Abas | Abas disponíveis | A secretaria, DADETUR, MIT, CONTURESP, CADASTUR, CRÉDITO TURÍSTICO, BANCO DE IMPOSTOS, editais, notícias, Turismo SP 2030, CIET, contatos | Atualização | Sim | |
| | | | "Quem somos" | Conteúdo organizado por segmento | Sim | |
| | | | Site seguro | Conteúdo organizado por cidades | Sim | |
| | | | Textos em outros idiomas | Canais de contato | Sim | |
| | | | Outros | Serviços | Não | |
| | | | | Pop-up para mensagem | Não | |
| | | | | Postagem de notícias (frequência e relevância) | Notícias atuais e relacionadas a turismo | |
| | | | | Informações disponíveis para consulta interativa ou download | Cartilhas, mapas, material institucional para prefeituras | |
| | | | | Covid-19 | Disponibiliza informações | Adaptado para dispositivo móvel |
| | | | | Consultas públicas | Divulgação de campanhas | Visite MIT |

| | | | |
|----------|----------------------------|---|--|
| Facebook | Nome da página | São Paulo Turismo | Descrição na página "sobre" SIM |
| | Link | https://www.facebook.com/sp.saopauloturismo | Fotos e vídeos |
| | Seguidores | 1.829 | Boa (a cada 4 dias) |
| | Avaliações | Não há opção para avaliações | Post e engajamento |
| | Capa | Logo da marca | Baixo (poucas curtidas e comentários) |
| | Nome de usuário | @turismoestado | Site da Setur, Facebook, Twitter, CIET, Crédito turismo |
| | Tipo de perfil | Corporativo | Seguidores |
| | Foto de perfil | Logo da Setur | 34,1 mil |
| | Bio | Em português. Pede para usar hashtag #turismo | Sim, com vídeos e fotos institucionais. Sem capa. |
| | Publicações | 2.159 | Frequência de posts |
| | Reels | Não | Propósito claro e fotos |
| | Posts | IGTV | Sim |
| | | Conteúdo relevante, consistente e alta qualidade | Sim |
| | | Exploração de hashtags | Sim |
| | | Legenda interativa | Pouco |
| | Link | https://www.youtube.com/user/sicmuseosp | 3,08 mil |
| | Número de vídeos | 86 | Visualizações |
| | "estado" + Setur (1º e 2º) | Gov do estado, seção de turismo | Não aparece na primeira página, somente sites especializados em turismo |
| | Link | https://www.tripadvisor.com.br/Tourism-g303598-State_of_Sao_Paulo-Vacations.html | Página do estado |
| | 10 principais cidades | São Paulo, Campos do Jordão, Ubatuba, Guarujá, Ilhabela, Atibaia, Serra Negra, Águas de Lindóia, Campinas | 10 principais atrações |
| | | | Parque Ibirapuera, Praia Itambamba, Amantikir, Praia do Tombo, Parque do Taquaral (Parque Portugal), Avenida Paulista, Museu do Café, Vinícola Góes, Cristo Redentor, Praia de Jaquehy |

4.4 Capacitação e conhecimento

| | |
|--|-----|
| Órgão de governança do turismo promove cursos de capacitação ou profissionalizantes em atividades típicas do turismo | Sim |
| Órgão de governança do turismo apoia seminários, encontros, palestras, congressos na área de turismo | Sim |
| Modelos inovadores de capacitação e conhecimento | Não |

5 SUSTENTABILIDADE

5.1 Econômica

| | | | | | | | |
|--|--------|--|-----------|---------------|--------|---------------|--------|
| Produto interno bruto (PIB), 2018 (milhões de R\$) | Estado | | 2.210.562 | (%) da região | 59,40 | (%) do Brasil | 31,56 |
| Produto interno bruto (PIB) per capita, 2018 (R\$) | Estado | | 48.542,24 | Região | 114,41 | Brasil | 144,50 |

| | | | | | | | | |
|--|---------------------------|---------------|-------------------|---------------|--|--------|--------|--------|
| Arrecadação Características do Turismo | Arrecadação federal (R\$) | (%) do estado | Ocupações formais | (%) do estado | População na força de trabalho, 2019 (%) | Estado | Região | Brasil |
| 2016 | 7.265.145.341,81 | 1,40 | 329.400 | 2,82 | Taxa de participação | 68,34 | 66,00 | 62,60 |
| | | | | | | | | |