



**mares
limpos**

o mar não está
para plásticos

Turismo sustentável como vetor de desenvolvimento

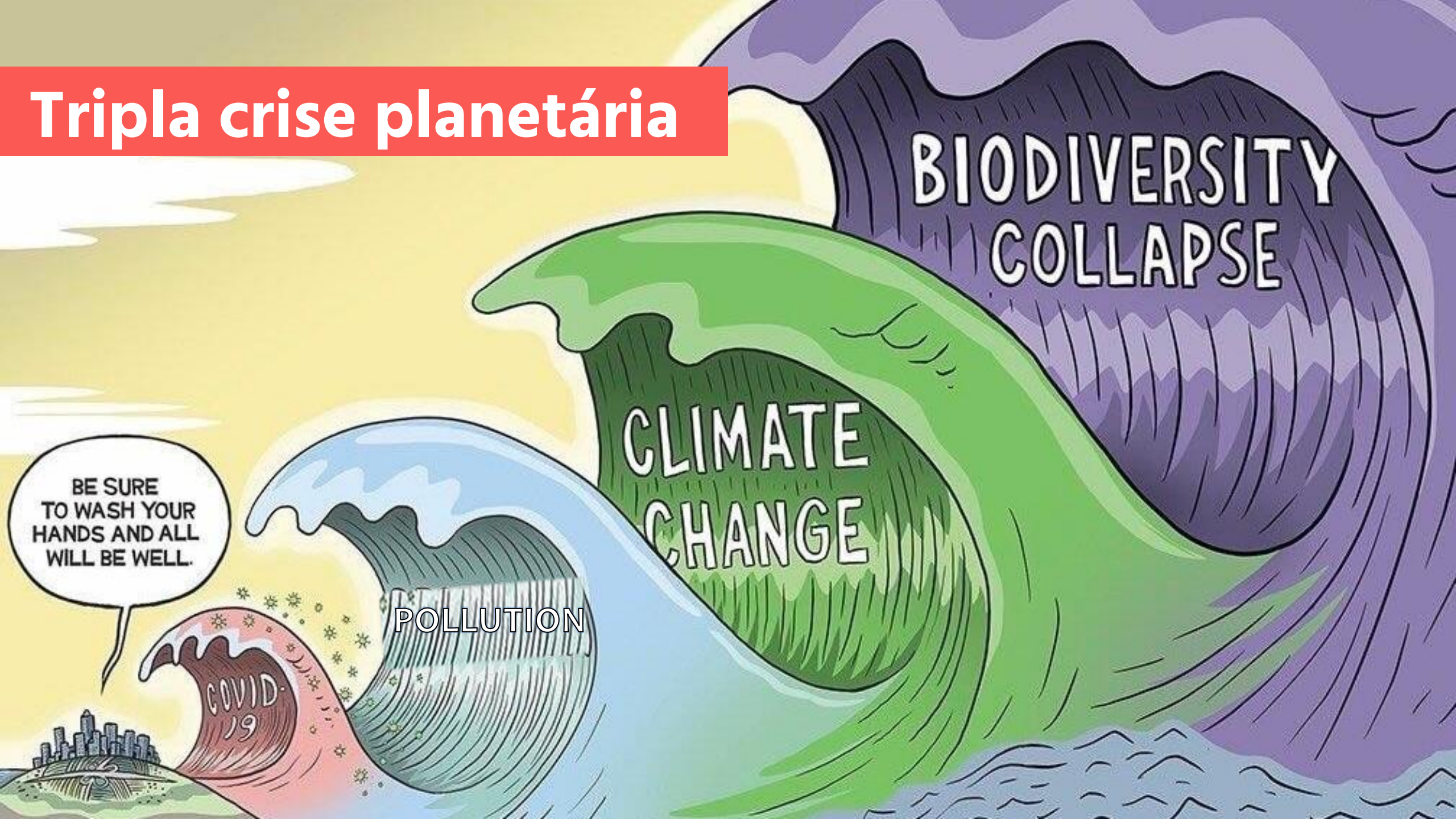
WEBINÁRIO VAI TURISMO – RUMO AO FUTURO

Apresentado em 22.6.2021 por **Vitor Leal Pinheiro**
Coordenador da campanha Mares Limpos

ONU 

programa para o
meio ambiente

Tripla crise planetária





**“Os nossos mares estão sufocando
com o lixo plástico, que pode ser
encontrado desde os atóis mais
remotos até as mais profundas
fossas oceânicas”**

*António Guterres, secretário-geral
das Nações Unidas*

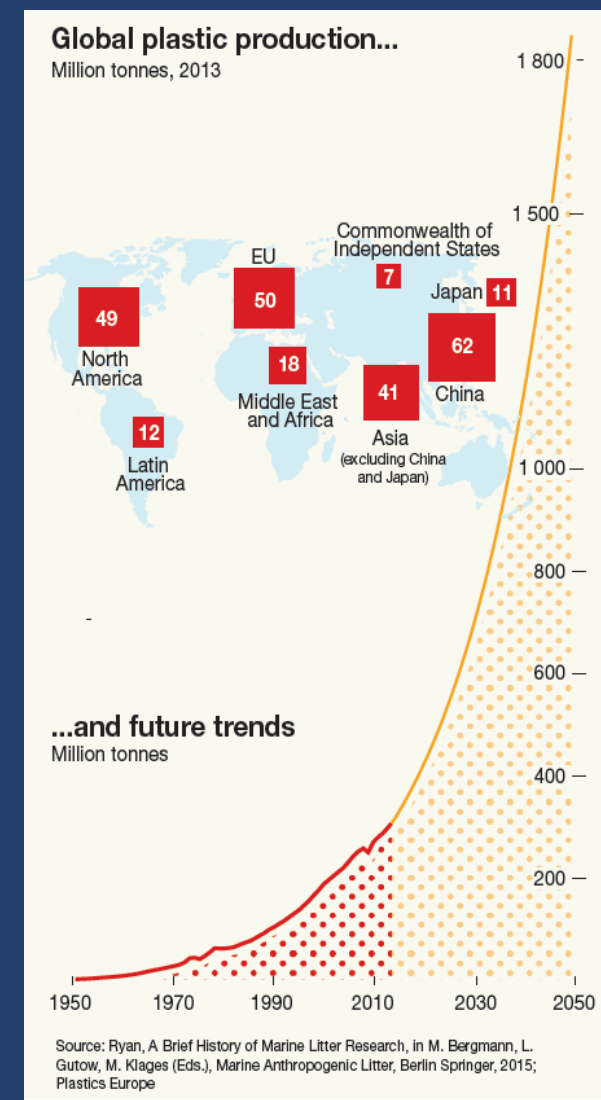


**mares
limpos**
o mar não está
para plásticos

ONU 
programa para o
meio ambiente

Dados da produção global

- Globalmente, produzimos cerca mais de **400 milhões** de ton/ano de plástico.
- Entre **8 e 13 milhões de ton/ano** chegam ao Oceano.
- Cerca de **metade do plástico é de uso único**
- Leva **400 anos** para se decompor.
- **Mais da metade** produzida desde 2000.



Impactos da poluição plástica

- Em 20 anos, **3x mais plástico** no Oceano.
- Em 30 anos, **mais plástico do que peixes**
- **US\$ 13 bilhões/ano** em danos aos ecossistemas marinhos
- **100 mil animais** marinhos mortos/ano
- Até 2050, **99% das aves marinhas** terão ingerido plástico.



Dados de produção Brasil

- No Brasil, são consumidas **3 milhões de toneladas** de plástico de uso único por ano.
- Isso representa cerca de **44% do total** de plástico consumido no país.
- Em unidades, são cerca de **500 bilhões/ano**.

Veja seu ano em plástico:



*Dados per capita/ano/Brasil.



#DELIVREDEPLÁSTICO



Impacto dos plásticos

- Brasil lança **325 mil toneladas/ano** de lixo plástico nos mares, ou **890 ton/dia**.
- **70%** do lixo encontrado em limpeza de praias no Brasil é plástico.
- **90%** do plástico marinho vem da **terra firme**
- Alta temporada em destinos costeiros pode **aumentar o lixo marinho em 40%.**



Pandemia

- Máscaras, luvas e outros EPIs
- Máscaras cirúrgicas degradam em **450 anos**
- Aumento no uso de **desinfetantes**
- Atenas: **aumento de 150%** no plástico encontrado nos resíduos sólidos
- Consumo de plásticos de uso único **aumentou em 250 a 300%** na América do Norte



Pandemia

- Embalagens e produtos de plástico descartáveis **não são**, em si, **medidas sanitizantes**. Objetos manuseados assim pode ser ponto de transmissão de COVI-19
- No lugar de embalar em plástico, **higienizar corretamente**.



Percepções da Sociedade

- Pesquisa global de 2019, mostrou que **82% dos consumidores** sabe da poluição plástica e está agindo para combatê-la.

Pesquisa IPEC com usuários de apps de entrega:

- **72% dos consumidores** querem receber os pedidos sem plástico descartável
- **15% já deixou de pedir** por sentir incômodo.



Assembleia de Meio Ambiente ONU



- Principal foro de tomada de decisão multilateral para **questões ambientais**
- 5ª Assembleia dividida em 2 momentos.
- Poluição plástica como um dos temas centrais em discussão.
- Em pauta, um **acordo global** para o combate à **poluição plástica**.



**“O maior recurso do turismo
é o meio ambiente”**

Constanza Olaya Cantor

*Diretora de qualidade e desenvolvimento
sustentável do turismo*



**mares
limpos**
o mar não está
para plásticos

ONU 
programa para o
meio ambiente

Plásticos Descartáveis e Turismo

- 80% dos destinos turísticos são **costeiros**.

Pesquisa UnB / PNUMA:

- **72% do turismo internacional** por lazer no BR é motivado por **Sol e praias**.
- Turistas estrangeiros são os mais preocupados com a poluição plástica.
- Custo alto com limpeza de praias.
- Detritos nas praias podem **reduzir as receitas** com turismo em **até 39,1%**.
- Enquanto 79% do setor público percebe esse impacto sobre o turismo.
- Apenas 48% dos meios de hospedagem faz essa correlação.



Plásticos Descartáveis e Turismo

Pesquisa UnB / PNUMA:

- Falta de **prioridade na agenda das empresas**;
- Pouca eficiência do setor público na elaboração de legislação, de execução de políticas públicas e na gestão de resíduos;
- Falta **de incentivos** e **financiamentos** para realizar a mudança;
- Carência de fornecedores com **alternativas competitivas**;
- Limitada consciência dos cidadãos, turistas e profissionais;
- Baixa pressão por parte dos indivíduos sobre os setores público e privado





“Os consumidores estão fazendo escolhas mais conscientes e cada vez mais apoiando as empresas com a sustentabilidade em mente.”

*Virginia Messina, vice-presidente da WTTC
(World Tourism & Travel Concil)*



**mares
limpos**
o mar não está
para plásticos

ONU 
programa para o
meio ambiente

Tendências globais no turismo

- **83% dos viajantes** globais acham que viagens sustentáveis são vitais.
- **61% diz que a pandemia** os fez querer viajar de forma mais sustentável no futuro.
- **Transição** de viagens internacionais para **domésticas e turismo de baixo carbono** (montanhas, natureza, ecoturismo e turismo rural)
- Setor pode ser vetor de poluição, mas também de conservação do meio ambiente.
- Potencial do setor com a preservação da biodiversidade, **relação custo/benefício de 3 / 75.**

Novas Legislações e abordagens



Canadá vai proibir plásticos descartáveis a partir de 2021

'A poluição por plástico é uma praga mundial', disse primeiro-ministro Justin...



UOL.COM.BR

Reportagem: Mara Gama - Congresso chileno proíbe plásticos descartáveis em restaurantes e delivery





“Enfrentar a poluição plástica exige uma mudança fundamental do sistema, de uma economia linear para uma circular para o plástico, a qual está no centro do Compromisso Global da Nova Economia do Plástico.”

Inger Andersen, Diretora Executiva do PNUMA.



**mares
limpos**
o mar não está
para plásticos

ONU 
programa para o
meio ambiente

Iniciativa para turismo: combate a poluição plástica

Organizações turísticas participantes (incluindo governos) se comprometem com metas mensuráveis até 2025 para:

- Eliminar itens ou embalagens plásticas problemáticas ou desnecessárias.
- Realizar a transição do modelo de descartáveis para alternativas de reuso ou reutilização.
- Engajar a cadeia de valor para garantir que 100% das embalagens plásticas sejam reutilizáveis, recicláveis ou compostáveis.
- Aumentar o índice de plástico reciclado em todas as embalagens e itens plásticos utilizados.
- Colaborar e investir para o aumento dos índices de reciclagem e compostagem para plásticos.
- Reportar anualmente de forma pública os avanços para alcançar as metas acordadas.



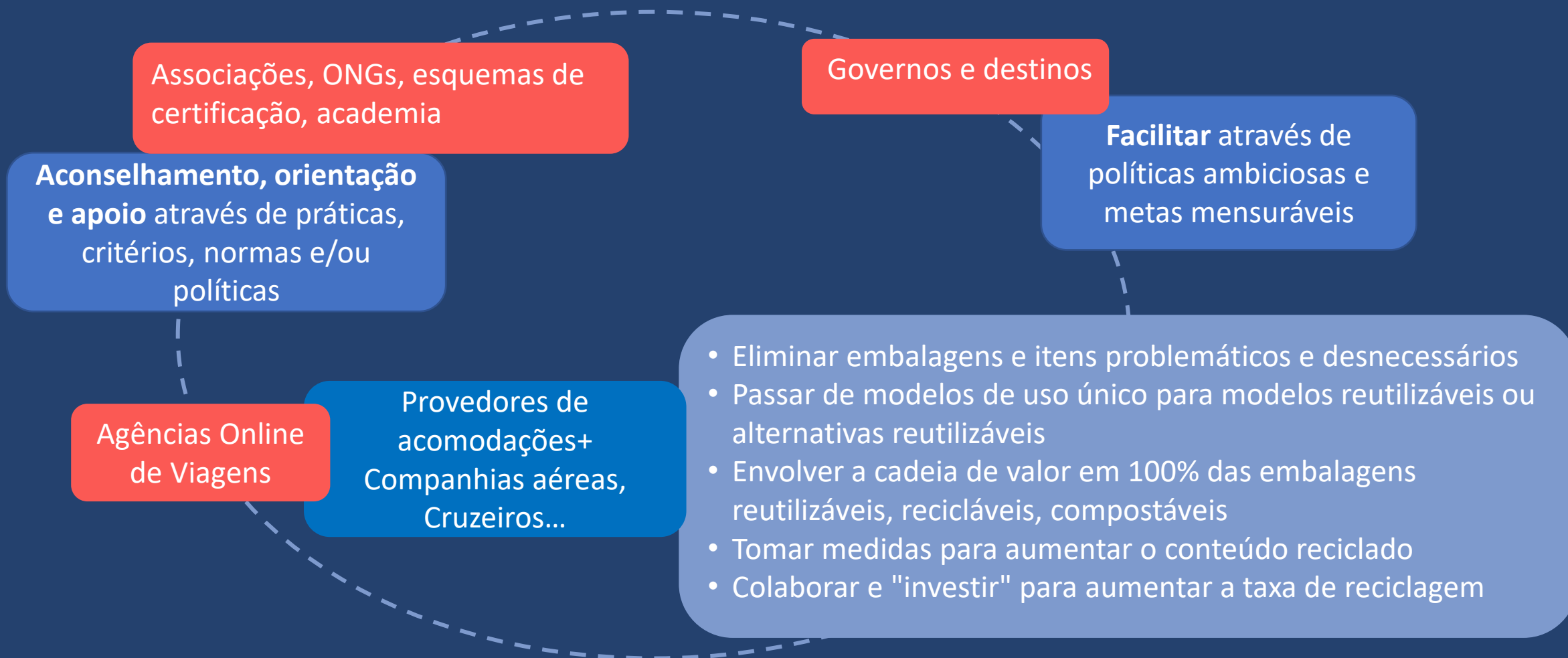
Global Tourism
Plastics Initiative



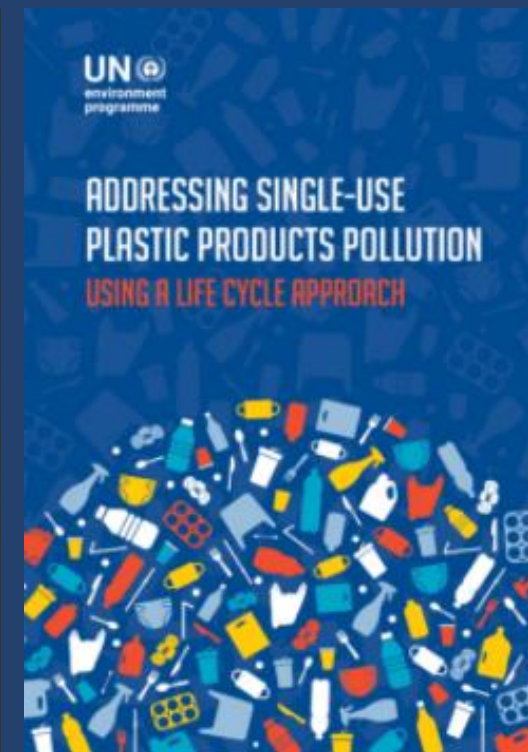
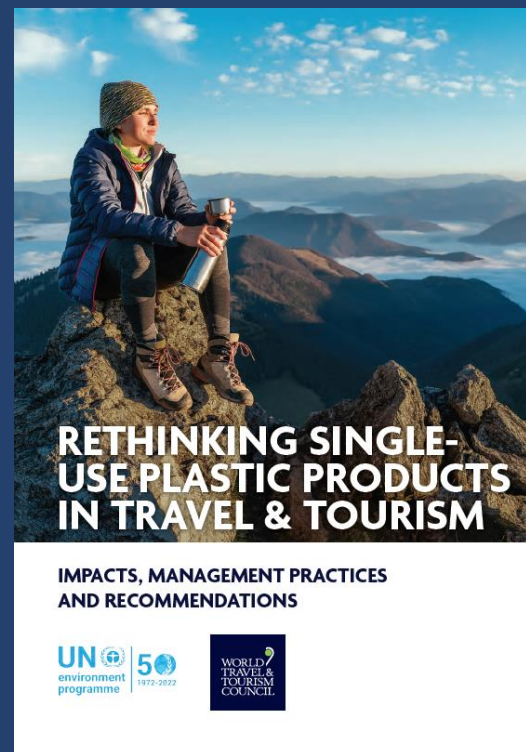
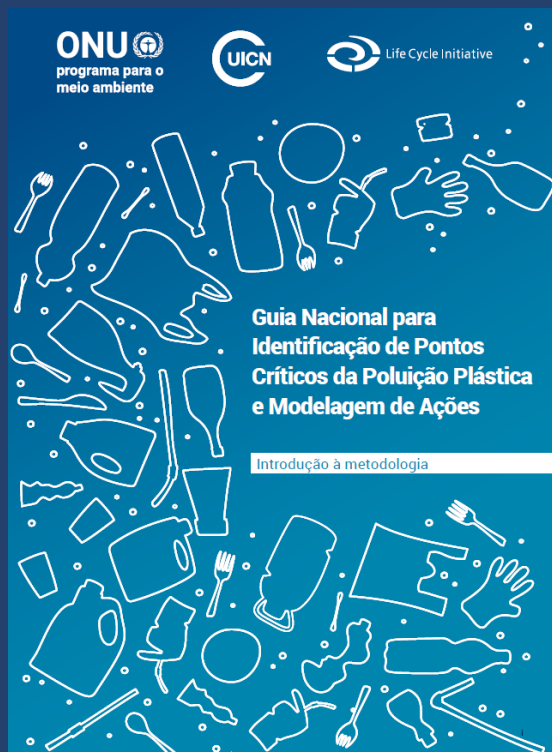
One planet
handle with care

ONU 
programa para o
meio ambiente

Papéis complementares: ação concentrada e coordenada



Relatórios e guias



Relatórios e guias



Tips evaluate the use of unavoidable plastic packaging and items

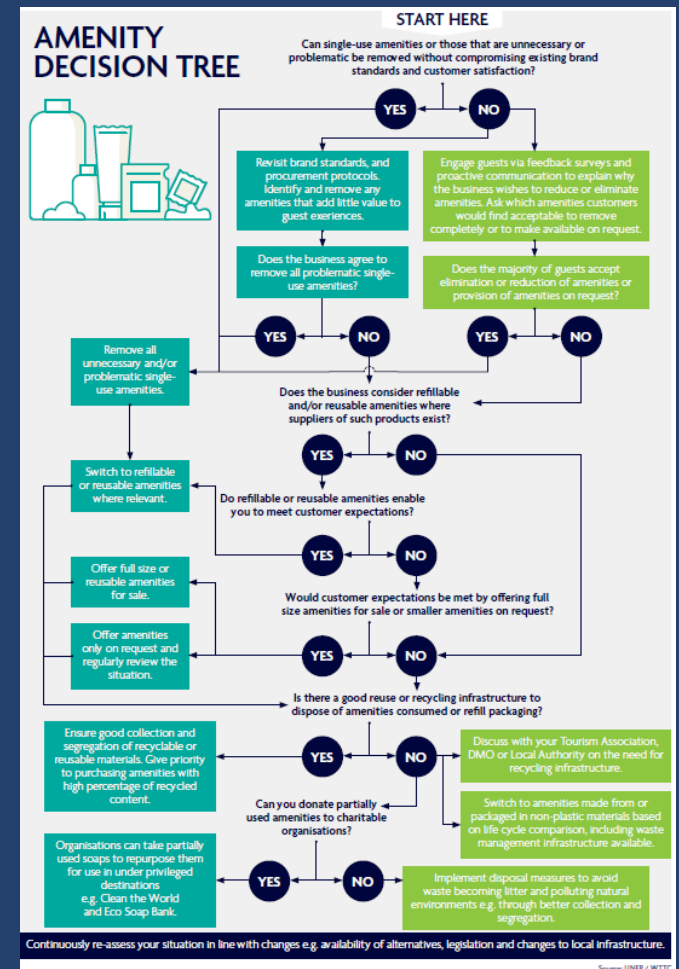
- If single-use plastic packaging/items cannot be avoided, **give preference to recyclable/ compostable plastic** and/or plastic packaging/items with recycled content
- Consider the **capacity of the available waste management infrastructure** to process the increased stream of plastic waste in a sustainable and circular manner (recyclable or compostable)
- **Reduce, sort, and separate plastic waste** to avoid mixing with hazardous waste
- Treat decisions to introduce single-use plastic items and packaging as temporary and **review long-term operational needs** on a regular basis in light of the latest available scientific and public health advice

Source: GTPI, Recommendations for the Tourism Sector to Continue Taking Action on Plastic Pollution During COVID-19 Recovery, July 2020

Relatórios e guias



Plastic straws			Single-use slippers		
Potential alternatives	Impact		Potential alternatives	Impact	
Plastic straws	10.0		Single-use slippers	8.13	
Edible single-use straw	5.85		Plastic wrapping	6.79	
Single-use straw Made from straw	5.83		Single-use slippers from mixed fibres Wrapped with slim re-useable band	8.13	3.38
Single-use straw Made from paper	5.67		Single-use slippers from mixed fibres Unwrapped	8.13	
Reusable straw Made from bamboo	3.12		Single-use slippers from recycled plastic unwrapped	7.38	
Reusable straw Made from stainless steel	3.01		Single-use slippers from natural fibres (e.g. Hemp) unwrapped	6.43	
Reusable straw Made from glass	2.93		Reusable slippers made from mixed fibres available on request, in cotton bag	4.06	3.38
No straws at all	0		Reusable slippers made from mixed fibres available on request, unwrapped	4.06	



Importância de compreender os impactos

- **Redução de 19%** nos itens plásticos, com redução de **31% em peso.**
- **Redução de 69%** no número de garrafas de água e 67% em volume.
- Redução total nos **custos de €111.000** pela redução do consume de plásticos
- Alto engajamento dos usuários: 98.4% considerou o projeto uma boa idea e **93% gostaria de ver o mesmo em outros destinos.**

1.200.000

Garrafas plásticas/ano



Custo da gestão do lixo
(Punta Cana)

US\$ 6,800



**mares
limpos**
o mar não está
para plásticos

ONU 
programa para o
meio ambiente

Importância de dialogar com usuários

- Lençóis de tecido cru preserva as fibras e usa menos algodão
 - **Redução de 32%** nas emissões de GEG
 - Produção requer **37% menos recursos** não renováveis
 - Redução de **43% no consumo de energia** e **28% no consumo de água** em todo o ciclo de vida
- **81% dos hóspedes muito satisfeitos** com a qualidade e 19% satisfeitos.
- **85% muito satisfeitos** com o aspect visual.
- 76% muito satisfeitos com a maciez.
- Índice de **aprovação caiu** quando hóspedes **não eram informados** do racional por trás da escolha.

Importância de envolver a cadeia de valor

- Roteiros de Charme – primeira associação brasileira de hotéis a criar **Código de conduta Ambiental** (com PNUMA)
- Caso dos dispensadores de sabonete/xampu.
- Criação em conjunto com Trousseau: embalagem que atende às exigências dos hóspedes.



**mares
limpos**
o mar não está
para plásticos

ONU 
programa para o
meio ambiente

Obrigado!

Vitor Leal Pinheiro

Vitor.lealpinheiro@un.org

