



# Kit Oficina: Guia de preparação para as Oficinas Propositivas 2026

**VAI  
TURISMO**  
RUMO AO FUTURO

**CNC** · Federações · Sesc · Senac

Sistema Comércio





# **Kit Oficina:** Guia de preparação para as Oficinas Propositivas 2026

## KIT OFICINA: GUIA DE PREPARAÇÃO PARA AS OFICINAS PROPOSITIVAS 2026

### CONFEDERAÇÃO NACIONAL DO COMÉRCIO DE BENS, SERVIÇOS E TURISMO

**Presidente:** José Roberto Tadros

**Vice-presidentes:** 1º – Abram Abe Szajman, 2º – Luiz Carlos Bohn, 3º – Francisco Valdeci de Sousa Cavalcante, Darci Piana, Edison Ferreira de Araújo, José Aparecido da Costa Freire, José Marconi Medeiros de Souza, José Wenceslau de Souza Júnior, Marcelo Baiocchi Carneiro, Raniery Araújo Coelho e Sebastião de Oliveira Campos

**Vice-presidente Administrativo:** Antonio Florencio de Queiroz Junior

**Vice-presidente Financeiro:** Leandro Domingos Teixeira Pinto

**Diretores:** Abel Gomes da Rocha Filho, Aderson Santos da Frota, Alexandre Sampaio de Abreu, Ari Faria Bittencourt, Armando Vergílio dos Santos Júnior, Hélio Dagnoni, Idalberto Luiz Moro, Itelvino Pisoni, Ivo Dall'Acqua Júnior, José Lino Sepulcri, Kelsor Gonçalves Fernandes, Marcos Antônio Carneiro Lameira, Maurício Aragão Feijó, Maurício Cavalcante Filizola, Nadim Elias Donato Filho, Nilo Ítalo Zampieri Júnior e Rubens Torres Medrano

**Diretores Administrativos:** 1º – Marcelo Fernandes de Queiroz, 2º – Bernardo Peixoto dos Santos Oliveira Sobrinho.

**Diretores Financeiros:** 1º – Ademir dos Santos, 2º – Ladislao Pedroso Monte

**Conselho Fiscal:** Carlos de Souza Andrade, Domingos Tavares de Sousa e Valdemir Alves do Nascimento.

**Gabinete da Presidência:** Elienai Tavares Câmara (interino)

**Diretoria-geral Executiva:** Simone de Souza Guimarães

**Projeto gráfico e diagramação:** Gerência Executiva de Comunicação | **Revisão:** Daniel Dutra

### CONSELHO EMPRESARIAL DE TURISMO E HOSPITALIDADE (CETUR)

**Diretor Coordenador:** Alexandre Sampaio de Abreu

**Gerencia do Cetur:** Aline Lopes da Silva

**Equipe Técnica:** Ana Paula Siqueira, Débora Dutra, Luciene Barbieri, Regina Cardoso e Vanessa Paganelli

**Parceira técnica:** GKS Inteligência Territorial

**Equipe:** Cássio Garkalns, Danielle Rodrigues, Enzo Arns, Luciano Meneghetti, Maria Pereira e Tamires Silva

C748k

Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo  
Kit oficina: Guia de preparação para as oficinas propositivas 2026 /  
Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo. – Rio  
de Janeiro : Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e  
Turismo, 2026.  
38 p. : il. color.

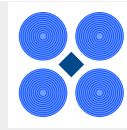
1. Turismo. I. Título

CDD 338.4791

Bibliotecária responsável: Danyelle Sant' Anna – CRB-7: 6669

**CNC – Rio de Janeiro**  
Av. General Justo, 307  
CEP: 20021-130  
PABX: (21) 3804-9200

**CNC – Brasília**  
SBN Quadra 1 - Bl. B - nº 14  
CEP: 70041-902  
PABX: (61) 3329-9500 • 3329-9501



# O que é o Vai Turismo?

O Vai Turismo é um movimento de mobilização e conexão dos principais atores e instituições de cada estado – e também em âmbito nacional – para apoiar e estimular a implementação de políticas públicas em prol do turismo como vetor de desenvolvimento socioeconômico sustentável.



# O Primeiro Ciclo (2021–2025) gerou resultados concretos e mensuráveis

Durante seu ciclo inicial (2021–2025), o Vai Turismo alcançou resultados expressivos ao mobilizar o setor e engajar os principais atores na formulação de políticas públicas, atingindo os seguintes marcos:

**100%**

Inclusão de recomendações de políticas públicas de turismo nos planos de governo de todos os candidatos eleitos.

**359**

359 propostas para unidades federativas construídas de forma colaborativa em 2022.

**27**

27 documentos estaduais com políticas públicas para o turismo elaborados e entregues aos candidatos.



# Apresentando o Painel Vai Turismo

O Painel Vai Turismo, criado em 2024, centraliza iniciativas de políticas públicas e indicadores de fontes oficiais (como IBGE e Ministérios). Essa base de dados secundários viabiliza o monitoramento das ações propostas em 2022 e, também, a geração de diagnósticos precisos mediante o cruzamento de dados.



A plataforma já é um ponto de  
referência para o setor.

# O Papel do Monitoramento Ativo no Fortalecimento do Turismo

**1**  
Decisões  
estratégicas



Fortalece a gestão pública  
com base em dados

**2**  
Controle  
Social



Amplia a transparência e a  
participação cidadã

**3**  
Progresso  
Real



Permite avaliar resultados  
e corrigir rotas



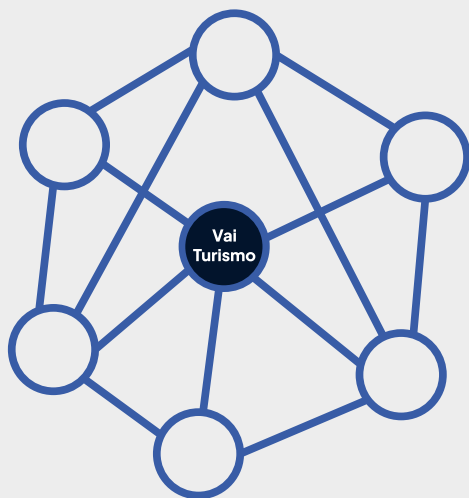
# Um Monitoramento que Transforma

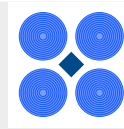
Assim como nos ciclos anteriores, em 2026 o Vai Turismo seguirá monitorando as políticas públicas de turismo incorporadas aos planos de governo, com o aprimoramento do Painel. Esse avanço envolve a ampliação da base de dados, a incorporação de novos parceiros e o estímulo ao cadastramento de mais projetos.



# Novo Ciclo: Um Convite para Alçar Voos Maiores

Neste novo ciclo, o Vai Turismo busca alçar voos maiores e, com o apoio de todos os atores do setor, avançar para um novo patamar, fortalecendo a construção e o monitoramento contínuo de políticas públicas de turismo conectadas às realidades estaduais e nacional.





# Nosso Ponto de Partida

O objetivo deste material é oferecer os subsídios fundamentais para nossa jornada. Juntos, vamos construir políticas públicas de turismo consistentes e coerentes:



O que é uma política pública?



O cenário do turismo no Brasil



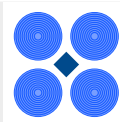
A nossa oportunidade em 2026

# O que é Política Pública?

Diretriz intencional do poder público para enfrentar um problema coletivo de forma estruturante, por meio de ações articuladas e planejadas de médio e longo prazo.



A política pública não é uma ação aleatória, e sim uma resposta deliberada e estruturada a uma necessidade concreta da sociedade.



# Condição x Problema Público

Uma ocorrência social (“condição”) transforma-se em um “problema público” quando atende a critérios específicos que demandam uma resposta coletiva.



## Condição

Uma situação que existe na sociedade (exemplo: uma estrada com buracos).

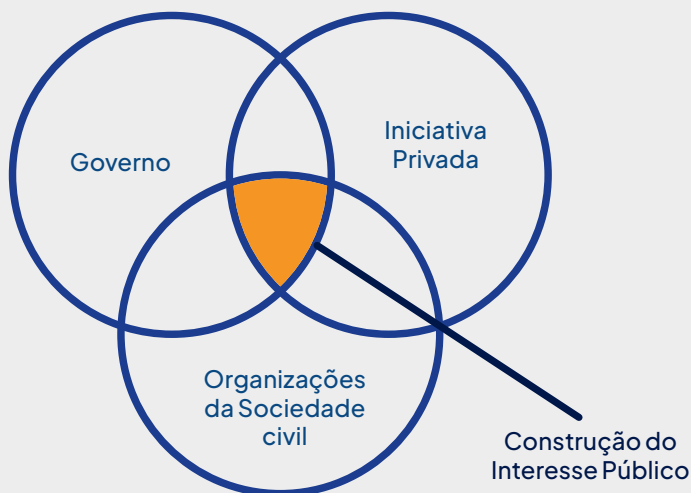


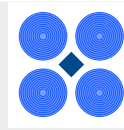
## Problema Público

Quando a condição atinge muita gente e demanda ação pública.

# Construção do Interesse Público

Além disso, políticas públicas nascem da articulação entre governo, setor privado e sociedade civil, fortalecendo decisões coletivas e políticas mais eficazes.



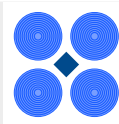


# A Jornada das Políticas de Turismo no Brasil: Uma construção de décadas

- **1930–1940:** primeiras normatizações (foco em agências de viagens e entrada de estrangeiros).
- **1966:** estruturação oficial (criação da primeira Política Nacional de Turismo e da Embratur).
- **1990–2002:** ênfase na descentralização (foco nas esferas municipal e regional).
- **2003–Presente:** consolidação e modernização (criação do Ministério do Turismo – MTur).

# A Arquitetura Legal que Orienta o Setor





# Os Desafios que nos Convocam à Ação

## 1 - Infraestrutura



Deficiência em transporte e saneamento

Mobilidade urbana precária e poluição em grandes centros

## 2 - Gestão e Governança



Descontinuidade de políticas entre gestões

Falta de integração com outros setores

# Os Desafios que nos Convocam à Ação

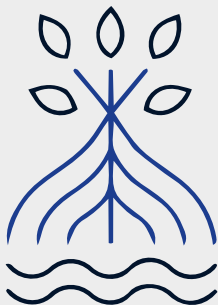
## 3 - Economia e Competitividade



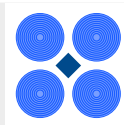
Financiamento insuficiente para marketing e promoção

Condições de crédito insatisfatórias

## 4 - Sociedade e Sustentabilidade



Necessidade de transição para um modelo sustentável que se adapte às mudanças climáticas



# Nossas Bússolas para um Turismo Inteligente e Sustentável

Para construir as soluções do futuro, utilizaremos dois frameworks orientadores que representam as melhores práticas globais para o desenvolvimento turístico: os Destinos Turísticos Inteligentes (DTI) e os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS).



Destinos Turísticos Inteligentes (DTI)

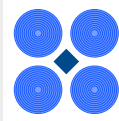
+



Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS)

# Eixos DTI





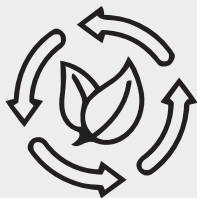
# Aprofundamento nos Eixos DTI

## Governança



Fortalece a gestão colaborativa e garante decisões participativas, transparentes e eficazes

## Sustentabilidade



Promove um turismo responsável e sustentável, preservando os recursos locais

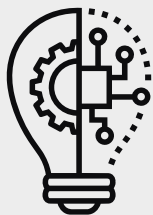
## Inovação



Impulsiona a inovação no turismo e eleva a qualidade da experiência do visitante

# Aprofundamento nos Eixos DTI

## Tecnologia



Gestão e serviços qualificados por soluções digitais para a melhor experiência de turistas e cidadãos

## Acessibilidade



Garante que o destino seja inclusivo e acessível, promovendo segurança, conforto e autonomia para todas as pessoas

## Mobilidade



Promove mobilidade eficiente, segura e sustentável, garantindo deslocamentos acessíveis no destino

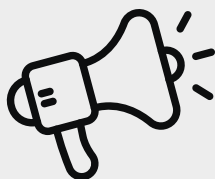
# Aprofundamento nos Eixos DTI

## Segurança



Segurança e monitoramento ativo para garantir uma experiência segura e confiável para todos

## Marketing



Fortalece o posicionamento estratégico do destino, ampliando visibilidade, competitividade e estímulo à demanda turística

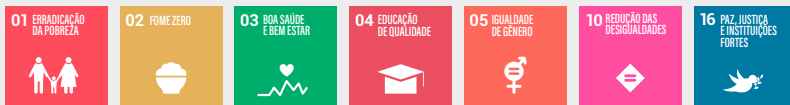
## Criatividade



Estimula a identidade local e a inovação, qualificando o destino por meio da economia criativa e sustentável

# Nosso Horizonte: Os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS)

## Bem Estar e Inclusão



## Infraestrutura e Desenvolvimento Econômico

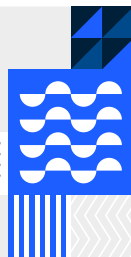
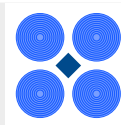


## Ambiente e Clima



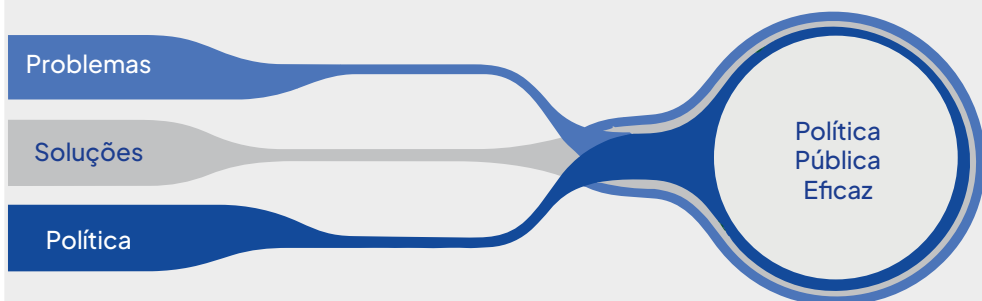
## Cooperação





# 2026: Nossa janela de oportunidades para o turismo

Em 2026, o Vai Turismo tem uma oportunidade singular de alinhar os três fluxos essenciais para a construção de políticas públicas eficazes: a identificação dos problemas, a priorização e formulação de soluções nas Oficinas Propositivas e abertura para novos diálogos proporcionados pelas eleições de 2026. Quando problemas, soluções e a oportunidade política convergem, as chances de transformação real aumentam significativamente.



# Oficinas Propositivas 2026: Alinhando problemas, soluções e política



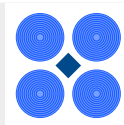
Dar visibilidade aos desafios estruturais do turismo



Formular recomendações consistentes



Inserir o turismo na agenda dos candidatos



# Onde queremos chegar?

O objetivo principal das Oficinas Propositivas 2026 do Vai Turismo é construir um documento propositivo com recomendações estratégicas de políticas públicas de turismo, a serem entregues para os candidatos para compor os seus respectivos planos de governo.



O documento será entregue aos candidatos ao executivo em âmbito nacional e estadual

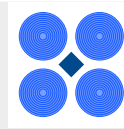
Assim como no ciclo anterior, buscamos que o turismo esteja contemplado em 100% dos planos dos candidatos eleitos

# Propósito do Documento

O documento focará estritamente no plano estratégico, estabelecendo diretrizes de alto nível que orientam a visão de futuro, sem detalhar procedimentos operacionais ou rotinas de execução.

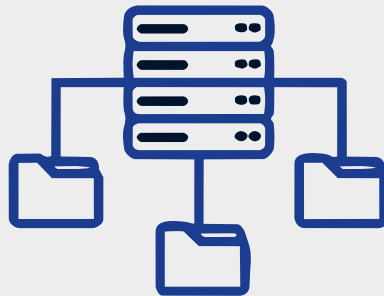


Para assegurar rigor técnico, estratégia e coerência territorial, as propostas baseiam-se no Banco de Boas Práticas.



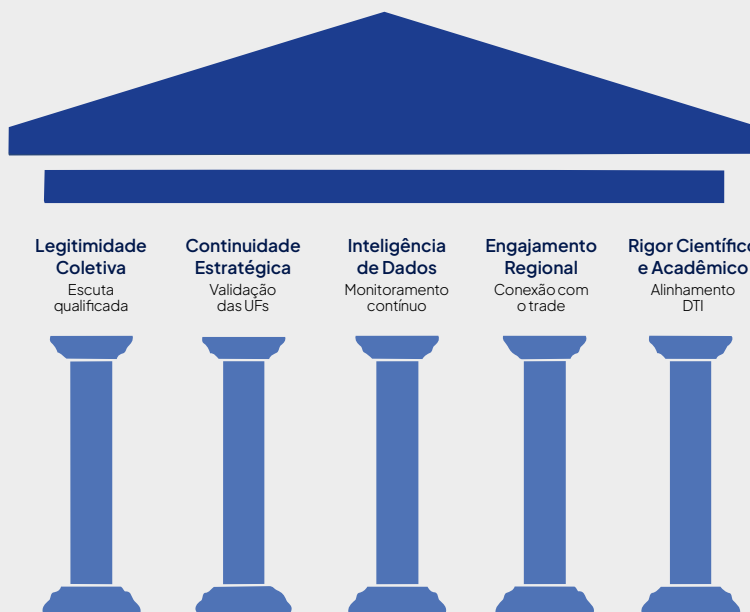
# Banco de Boas Práticas: Uma construção coletiva

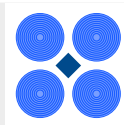
O Banco de Boas Práticas consolida recomendações estratégicas de políticas públicas para o turismo, organizadas conforme os nove eixos de Destinos Turísticos Inteligentes (DTI). Representa o resultado de uma construção coletiva que transforma a trajetória do Vai Turismo em diretrizes estruturantes.



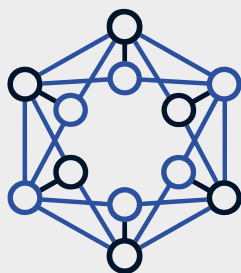
O banco de boas práticas consolida o arcabouço técnico e mobilizador do Vai Turismo

# Fundamento do Banco de Boas Práticas

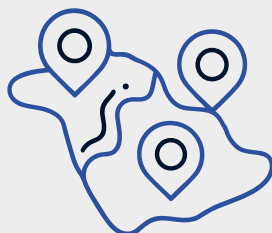




# Pilar 1: Legitimidade Coletiva



Elaborado com base no diálogo com federações e entidades nacionais, envolvendo atores estratégicos.

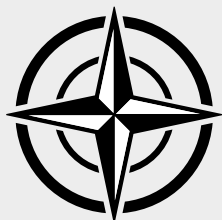


Incorporação de contribuições diretas do trade turístico

# Pilar 2: Continuidade Estratégica

A continuidade estratégica assegura que as políticas públicas transcendam ciclos de gestão.

2022



Legado

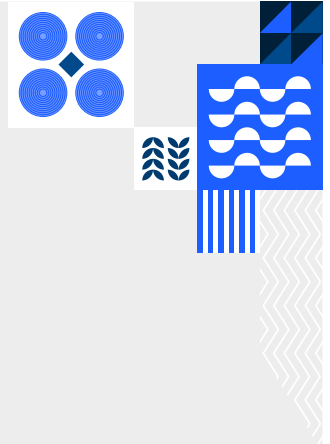
O projeto não descarta o histórico, ele consolida as propostas de 2022

2026



Validação pelas UF's

As propostas de 2022 foram revalidadas pelas unidades federativas como relevantes e prioritárias para o cenário atual



# Pilar 3: Inteligência de Dados

A base técnica do Banco de Boas Práticas é alimentada pelo Painel Vai Turismo. O monitoramento contínuo das políticas públicas fornece os insumos necessários para que as recomendações sejam baseadas em evidências e tendências reais, e não em suposições.



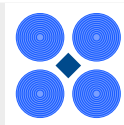
## Inteligência de Dados

Monitoramento contínuo das políticas públicas através dos uso da ferramenta Painel Vai Turismo

# Pilar 4: Engajamento Regional

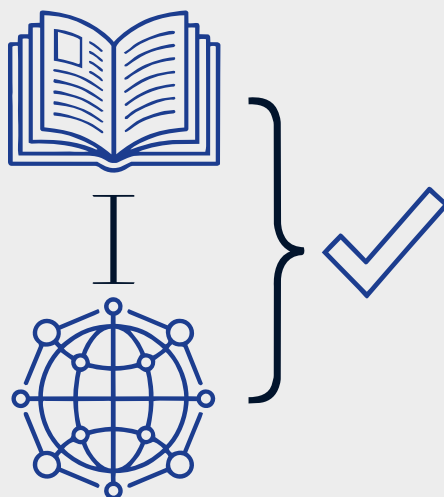
O conteúdo incorpora as contribuições diretas colhidas junto ao trade turístico. Essas informações foram levantadas durante as Oficinas Preparatórias de 2025, garantido que as propostas tenham aderência às realidades e aos desafios específicos de cada região.





# Pilar 5: Rigor Acadêmico e Científico

Para garantir embasamento técnico inquestionável, o Banco de Boas Práticas incorpora as melhores práticas descritas na literatura acadêmica sobre políticas públicas. Além disso, segue as diretrizes de Destinos Turísticos Inteligentes (DTI), conectando o Brasil às tendências globais de inovação e gestão.

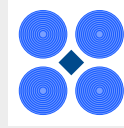


# O Papel das Entidades: Parceiros Essenciais na Contrução do Futuro

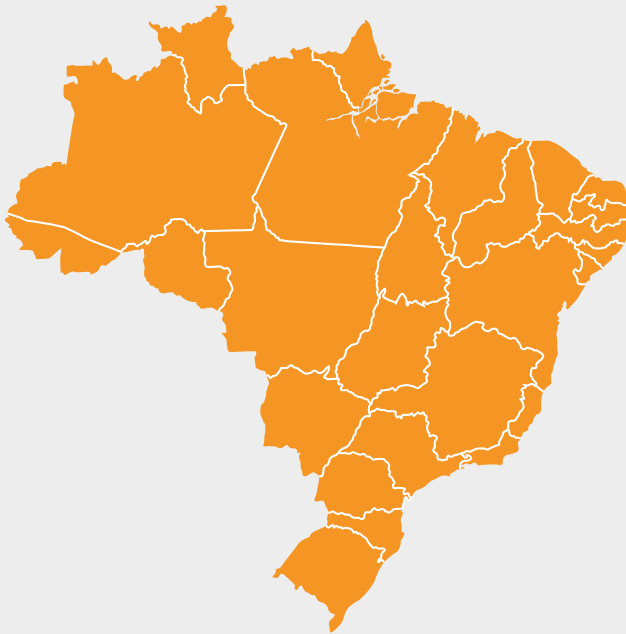
Elaboramos o presente documento como instrumento de orientação para participação das entidades, reconhecendo que sua expertise e capilaridade são fundamentais para o sucesso desta nova etapa. A participação ativa dessas entidades é o que assegura a construção de políticas públicas efetivamente representativas e eficazes.



Convidamos as entidades a serem  
protagonistas do Movimento  
Vai Turismo 2026



# Participar do Programa Vai Turismo significa contribuir para a construção de um futuro transformador





**VAI**  
**TURISMO**  
RUMO AO FUTURO