SÃO PAULO

Unidade da Federação

VAI TURISMO
RUMO AO FUTURO

PARTICIPAÇÕES:

6
PARTICIPANTES

27
RECOMENDAÇÕES SELECIONADAS

2
RECOMENDAÇÕES PRIORIZADAS

REPRESENTAÇÕES PARTICIPANTES:

- Representantes da Fecomércio
- Representantes do Sistema S

RECOMENDAÇÕES PRIORIZADAS

1



ACESSIBILIDADE
Inclusão acessível

Adequar infraestrutura e equipamentos turísticos aos princípios de acessibilidade universal, mediante a eliminação de barreiras físicas, sensoriais e de comunicação, garantindo autonomia, segurança e conforto para turistas e a população local.

2



GOVERNANÇA
Gestão das IGRs

Fortalecer a gestão das Instâncias de Governança Regional (IGRs) com foco em transparência e planejamento, a fim de integrar o poder público, o setor privado e a sociedade civil para decisões mais legítimas e coordenadas.

3



SEGURANÇA
Gestão de riscos

Criar planos de gestão de riscos e resposta a crises nos destinos turísticos, cobrindo ameaças sanitárias, ambientais e sobretudo eventos climáticos extremos para que o poder público esteja preparado para agir rapidamente e minimizar os impactos no território.

CONEXÃO MACRORREGIONAL

Temas convergentes com as demais UFs da região Sudeste:

- Prevenção ao overturism e aos fenômenos climáticos
- Fortalecimento da inteligência turística e uso de dados
- Valorização da governança regional do turismo
- Capacitação para atendimento inclusivo no turismo
- Ampliação dos serviços essenciais nos destinos turísticos

> [...] É inspirador ver o turismo sendo tratado de forma sistêmica e estratégica, garantindo que as propostas para o próximo ciclo tenham a legitimidade e a aderência territorial necessárias para transformar o estado de São Paulo em um destino cada vez mais competitivo e resiliente."
>
> **Bernardo Ignarra, Sebrae-SP**



12/05/2026

RECOMENDAÇÕES SELECIONADAS

ACESSIBILIDADE

- Garantir a oferta de informações turísticas em formatos acessíveis, incluindo recursos visuais, táteis e auditivos, incorporando tecnologias digitais e assistivas, para ampliar a autonomia das pessoas com deficiência e melhorar a experiência ao longo da jornada do visitante.
- Capacitar o trade turístico e gestores públicos em atendimento a pessoas com deficiência e mobilidade reduzida, especialmente em destinos com maior interação com visitantes, qualificando o acolhimento e reduzindo barreiras atitudinais.
- Adequar infraestrutura e equipamentos turísticos aos princípios de acessibilidade universal, mediante a eliminação de barreiras físicas, sensoriais e de comunicação, garantindo autonomia, segurança e conforto para turistas e a população local.

CRIATIVIDADE

- Articular o turismo a setores criativos, como arte, cultura, gastronomia e design, com base na vocação territorial, para diversificar a oferta e fortalecer cadeias produtivas locais.
- Criar programas que envolvam comunidades e empreendedores locais na construção de produtos e experiências turísticas, priorizando o protagonismo e identidade cultural, gerando soluções autênticas e enraizadas no território.
- Desenvolver iniciativas de turismo criativo em comunidades tradicionais, com protagonismo comunitário e respeito as vivências, para valorizar saberes locais e gerar renda de forma sustentável.

GOVERNANÇA

- Articular a atuação da União, estados e municípios e fortalecer a cooperação com pastas estratégicas na condução das políticas de turismo em destinos regionais, promovendo maior coordenação das ações e racionalização dos investimentos públicos.
- Fortalecer a gestão das Instâncias de Governança Regional (IGRs) com foco em transparência e planejamento, a fim de integrar o poder público, o setor privado e a sociedade civil para decisões mais legítimas e coordenadas.
- Modernizar e regularizar o ambiente do turismo, com simplificação de normas, digitalização de serviços e qualificação da oferta, para aumentar a segurança jurídica, proteger o consumidor e fortalecer a competitividade do setor.

INOVAÇÃO

- Desenvolver produtos e experiências turísticas com base na vocação territorial e no potencial de geração de valor, ampliando a atratividade dos destinos e diversificando a oferta turística.
- Implantar projetos-piloto e ambientes de experimentação em turismo, com potencial de replicação, para testar soluções e qualificar a formulação de políticas públicas.
- Estimular a inovação em micro e pequenas empresas do turismo, com foco em competitividade, digitalização e diferenciação de mercado, fortalecendo a produtividade do setor.

MARKETING

- Consolidar um plano de marketing turístico com estratégias fundamentadas na identidade local, nos diferenciais competitivos e na coerência narrativa, buscando fortalecer o posicionamento no mercado e a atratividade do destino.
- Utilizar dados e inteligência de mercado nas estratégias promocionais, para ampliar a efetividade das ações e a assertividade das decisões.
- Implementar estratégias de promoção digital integradas, incluindo plataformas, redes sociais e produção de conteúdo, para ampliar a visibilidade e o engajamento do destino.

MOBILIDADE

- Melhorar a infraestrutura de mobilidade urbana e regional, com requalificação de vias, acessos e sistemas de circulação, priorizando destinos com alto fluxo turístico ou baixa conectividade, para ampliar a mobilidade e garantir a fluidez do tráfego.
- Promover a integração física, tarifária e informativa entre diferentes modais de transporte, especialmente em destinos com grande concentração de atrativos e pontos de conexão, para aumentar a eficiência logística e qualificar a experiência de deslocamento.
- Fortalecer a conectividade logística entre destinos turísticos e seus principais centros emissores, considerando a integração regional e a redução de barreiras de acesso, para facilitar o deslocamento e ampliar o fluxo de visitantes.

SEGURANÇA

- Ampliar a cobertura e qualificar serviços essenciais, como energia elétrica, saneamento, saúde e segurança pública, em territórios com potencial turístico ou baixa cobertura, criando condições adequadas ao desenvolvimento local e à atividade turística.
- Criar planos de gestão de riscos e resposta a crises nos destinos turísticos, cobrindo ameaças sanitárias, ambientais e sobretudo eventos climáticos extremos para que o poder público esteja preparado para agir rapidamente e minimizar os impactos no território.
- Informar e orientar turistas sobre prevenção de riscos e capacitar profissionais e lideranças locais em segurança e acolhimento, com protocolos e treinamentos em hospitalidade inclusiva adaptados a cada destino, para reduzir acidentes, melhorar o atendimento e qualificar a experiência turística.

SUSTENTABILIDADE

- Criar ferramentas para controlar o turismo em áreas naturais sensíveis, especialmente aquelas com grande valor ecológico ou que recebem muitos visitantes, preservando o meio ambiente por meio do turismo regenerativo e garantindo uma experiência de qualidade para quem visita.
- Incentivar a contratação de moradores locais e a participação de comunidades tradicionais no turismo, com capacitação e apoio a negócios comunitários para valorizar a cultura, gerar renda e ampliar os benefícios econômicos no território.
- Integrar políticas de turismo e saneamento em destinos com elevado fluxo de visitantes, fortalecendo a proteção da saúde pública e a melhoria das condições ambientais locais.

TECNOLOGIA

- Estruturar observatórios e sistemas de inteligência turística, com coleta contínua de dados, padronização metodológica e aplicação na tomada de decisão, para produzir conhecimento estratégico e antecipar tendências nos destinos.
- Ampliar a conectividade digital em regiões turísticas remotas, considerando o fluxo de visitantes e a baixa cobertura de internet, para viabilizar serviços digitais, melhorar a comunicação, reforçar a segurança e aumentar a competitividade dos destinos.
- Implementar soluções tecnológicas e de inteligência artificial para monitorar fluxos turísticos e prevenir o overtourism, por meio da análise de dados e previsão de demanda, para otimizar a gestão dos destinos e equilibrar a distribuição de visitantes.