

Ago. 2026

Resumo Executivo

Painel Vai Turismo

O Painel Vai Turismo registrou novos projetos neste mês, ampliando o total de iniciativas cadastradas na plataforma. Esse avanço demonstra a continuidade do engajamento das Unidades da Federação no preenchimento das informações, fortalecendo o monitoramento e o acompanhamento das políticas públicas de turismo em todo o país.

Os dados do painel foram atualizado em:
30/06/2026

Total de projetos

2.778

Orçamento total

10,8 bi

Orçamento por UF



Nº de projetos por UF



26 Unidades Federativas

com projetos atualizados

17 Unidades Federativas

com mais de 50 projetos cadastrados

Principais lideranças na execução dos projetos

1.266 Projetos

Sistema Comercio

810 Projetos

Secretarias de Turismo

702 Projetos

Outros

Resumo Executivo

OFICINAS PROPOSITIVAS (2026)



27 + 1

Oficinas
Realizadas
(UFs)

Oficina
Nacional



330

Instituições
participantes



735

Recomendações

As oficinas **engajaram o trade turístico na formulação de políticas públicas** voltadas ao desenvolvimento do turismo.

Temas das recomendações de políticas públicas de turismo mais propostas em âmbito Nacional

Quantidade de UFs	Tema	Eixo
27 UFs	Acessibilidade universal na infraestrutura turística.	Acessibilidade
26 UFs	Mobilidade urbana e regional para o turismo.	Mobilidade
26 UFs	Protagonismo local no desenvolvimento do turismo.	Criatividade
25 UFs	Desenvolvimento de produtos turísticos com base na vocação territorial.	Inovação
24 UFs	Capacitação em acessibilidade no turismo.	Acessibilidade



Ago. 2026

VAI
TURISMO
RUMO AO FUTURO

Avanços no mês de Agosto

- **Entrega do documento nacional** com as recomendações de políticas públicas de turismo para os pré-candidatos a Presidência da república.
- **Conclusão da elaboração dos relatórios que consolidam os principais resultados das Oficinas Propositivas**, destacando os impactos para as Federações e demonstrando o **potencial de incidência e advocacy** dos temas de interesse estratégico das entidades ligadas ao turismo que contribuíram para a construção de recomendações.

Próximos passos

Ago./26

- Mobilização do trade turístico para a entrega dos documentos aos candidatos do Poder Executivo no âmbito estadual.

Ago./26

- Análise da incorporação das recomendações de políticas públicas de turismo aos planos de governo dos candidatos.



**Ainda em 2026,
teremos:**

- Fórum Nacional de Hotelaria (FOHB) – 14/09 – São Paulo.
- ABAV EXPO – 30/09 a 02/10 – São Paulo/SP.
- FESTURIS – 12 a 15/11 – Gramado/RS.
- ABETA SUMMIT – 25 a 28/11 – Campo Grande/MS

Projeto Vai Turismo



Agenda estratégica do Sistema CNC-Sesc-Senac propõe novo ciclo de desenvolvimento para o turismo brasileiro

O Sistema CNC-Sesc-Senac apresentou aos pré-candidatos à Presidência o documento **Políticas Públicas de Turismo – Propostas e Recomendações**, que reúne **23 propostas** para fortalecer a competitividade do turismo brasileiro por meio de políticas públicas voltadas à governança, infraestrutura, conectividade, inovação, sustentabilidade e promoção dos destinos. Elaborada pelo Conselho Empresarial de Turismo e Hospitalidade (Cetur), com parceria executiva da GKS Inteligência Territorial, a publicação consolida uma agenda nacional construída de forma colaborativa.



Modernização do Fungetur pode ampliar crédito ao turismo, defende CNC

Em audiência pública da Comissão de Turismo da Câmara dos Deputados, em Florianópolis (SC), representantes da CNC defenderam a modernização do **Fundo Geral de Turismo (Fungetur)** para ampliar o acesso ao crédito, especialmente para micro e pequenas empresas, que representam a maior parte do setor. Entre as propostas estão a simplificação dos processos, digitalização das operações, flexibilização das garantias, criação de mecanismos garantidores e ampliação de linhas de financiamento voltadas à inovação, sustentabilidade e turismo regional. Segundo a entidade, as mudanças são essenciais para tornar o fundo mais acessível, fortalecer a competitividade do turismo e impulsionar investimentos, geração de empregos e desenvolvimento dos destinos brasileiros.

De construção modular a live commerce: as tendências que movimentam o Turismo

O setor de turismo vem sendo transformado pela inovação tecnológica e pela busca por soluções mais sustentáveis. Entre as principais tendências estão o uso de inteligência artificial para aprimorar a gestão e a experiência dos viajantes, a integração de plataformas digitais para ampliar a oferta de serviços e a adoção de estratégias de live commerce para fortalecer o relacionamento com os consumidores. Também ganha destaque a construção modular na hotelaria e no ecoturismo, que reduz o tempo de implantação dos empreendimentos e minimiza impactos ambientais. Em conjunto, essas tendências reforçam um cenário em que tecnologia, sustentabilidade e digitalização se consolidam como fatores estratégicos para aumentar a competitividade e impulsionar a transformação do setor.

Resumo Executivo – Ano 4 – nº 007, Agosto, 2026

Conselho Empresarial de Turismo e Hospitalidade

Diretor responsável: Alexandre Sampaio

Gerencia: Aline Lopes

Equipe Técnica: Ana Paula Bahmad, Débora Dutra, Luciene Barbieri, Regina Cardoso, Vanessa Paganelli

Resumo executado por: GKS Inteligência Territorial, parceiro executivo do Programa Vai Turismo.



Siga as nossas
redes sociais!



@sistamacnc



@cetur_cnc