VAI TURISMO
RUMO AO FUTURO



Propostas e recomendações
de Políticas Públicas

de Turismo

MINAS GERAIS

2026

CNC · Fecomércio MG · Sindicatos Empresariais · Sesc · Senac
Sistema Comércio

VAI TURISMO
RUMO AO FUTURO

Propostas e recomendações de Políticas Públicas de Turismo

MINAS GERAIS

2026

CNC · Fecomércio MG · Sindicatos Empresariais · Sesc · Senac
Sistema Comércio

Propostas e recomendações de Políticas Públicas de Turismo - Minas Gerais

Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC)

Presidente: José Roberto Tadros

Vice-presidentes: 1º – Abram Abe Szajman, 2º – Luiz Carlos Bohn, 3º – Francisco Valdeci de Sousa Cavalcante. Darci Piana, Edison Ferreira de Araújo, José Aparecido da Costa Freire, José Marconi Medeiros de Souza, José Wenceslau de Souza Júnior, Marcelo Baiocchi Carneiro, Raniery Araújo Coelho e Sebastião de Oliveira Campos

Vice-presidente Administrativo: Antonio Florencio de Queiroz Junior

Vice-presidente Financeiro: Leandro Domingos Teixeira Pinto

Diretores: Abel Gomes da Rocha Filho, Aderson Santos da Frota, Alexandre Sampaio de Abreu, Ari Faria Bittencourt, Armando Vergílio dos Santos Júnior, Hélio Dagnoni, Idalberto Luiz Moro, Itelvino Pisoni, Ivo Dall'Acqua Júnior, José Lino Sepulcri, Kelsor Gonçalves Fernandes, Marcos Antônio Carneiro Lameira, Maurício Aragão Feijó, Maurício Cavalcante Filizola, Nadim Elias Donato Filho, Nilo Ítalo Zampieri Júnior e Rubens Torres Medrano

Diretores Administrativos: 1º – Marcelo Fernandes de Queiroz, 2º – Bernardo Peixoto dos Santos Oliveira Sobrinho

Diretores Financeiros: 1º – Ademir dos Santos, 2º – Ladislao Pedroso Monte

Conselho Fiscal: Ana Luiza Araújo Freire Soares, Domingos Tavares de Sousa e Valdemir Alves do Nascimento

Gabinete da Presidência: Elienai Tavares Câmara

Diretoria-geral Executiva: Simone de Souza Guimarães

Conselho Empresarial de Turismo e Hospitalidade (Cetur)

Diretor Coordenador: Alexandre Sampaio de Abreu

Gerência do Cetur: Aline da Silva Lopes

Equipe Técnica: Ana Paula Siqueira, Débora Dutra, Luciene Barbiere, Regina Cardoso e Vanessa Paganelli

Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Estado de Minas Gerais

Presidente: Nadim Elias Donato Filho

Coordenação Técnica - Turismo: Milena Soares

Parceira técnica: GKS Inteligência Territorial

Equipe: Cássio Garkalns, Danielle Rodrigues, Enzo Arns, Luciano Meneghetti, Maria Pereira e Tamires Silva

Capa: Vivian Bittencourt
Editoração: Santa Editora/Officio
Fotos: Zô Guimarães (pág. 7), Acervo CNC (págs. 8 e 14),
Paulo Negreiros (pág. 13), Pedro Vilela - MTUR (págs. 30 e 31) e Magnific
Revisão textual: Cláudia Bechler

CNC - Rio de Janeiro
Av. General Justo, 307
CEP 20021-130
PABX: (21) 3804-9200

CNC - Brasília
SBN Quadra 1 Bl. B - n° 14
CEP 70041-902
PABX: (61) 3329-9500/3329-9501

portaldocomercio.org.br
vaiturismo.portaldocomercio.org.br

--C748

Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo
Propostas e recomendações de Políticas Públicas de Turismo: Minas Gerais. / Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo. - Rio de Janeiro: Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo, 2026.
36 p.: il., color.

1. Turismo. 2. Minas Gerais. I. Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Estado de Minas Gerais. II. Título.

CDD 338.479181

Bibliotecária responsável: Luisa Abreu – CRB-7: 6758

SUMÁRIO

PALAVRAS DOS PRESIDENTES **6**

José Roberto Tadros – Sistema CNC–Sesc–Senac **6**

Nadim Elias Donato Filho – Sistema Fecomércio–Sesc–Senac–MG **8**

APRESENTAÇÃO **9**

Uma agenda estratégica para o desenvolvimento do turismo brasileiro **10**

Conselho Empresarial de Turismo e Hospitalidade (Cetur) **13**

Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (Fecomércio) **14**

REDE DE COOPERAÇÃO DO TURISMO **15**

Participação das entidades da cadeia produtiva do turismo **15**

Entidades parceiras membros do Cetur - CNC 16

VAI TURISMO **17**

Rumo ao futuro **18**

O painel de inteligência competitiva VAI TURISMO **19**

O ciclo 2027–2030 ..... **20**

TURISMO EM MINAS GERAIS **21**

O turismo no estado **22**

Propostas e recomendações para a política estadual de turismo **24**

Acessibilidade 25
Criatividade 25
Governança 26
Inovação 26
Marketing 27
Mobilidade 27
Segurança 28
Sustentabilidade 28
Tecnologia 29

Agradecimentos **32**

ENTIDADES PARCEIRAS **34**

O turismo como estratégia de desenvolvimento nacional

> “Fortalecer o turismo brasileiro significa fortalecer o desenvolvimento nacional.”

O turismo brasileiro consolidou-se, nos últimos anos, como uma das atividades mais dinâmicas para o desenvolvimento econômico e social do País, e os números confirmam essa trajetória. Somente na última alta temporada, o setor movimentou cerca de R$ 218 bilhões, enquanto o Brasil alcançou a marca histórica de 9,3 milhões de visitantes estrangeiros. Mais do que indicadores econômicos, esses resultados demonstram a capacidade de o turismo gerar emprego, renda, inclusão e oportunidades em todas as regiões brasileiras.

O turismo tem uma característica singular: ele distribui desenvolvimento. Sua cadeia produtiva alcança grandes centros urbanos, cidades do interior, destinos litorâneos, regiões de patrimônio histórico, áreas de biodiversidade e comunidades que encontram na atividade turística uma oportunidade concreta de crescimento econômico e valorização cultural.

Esse avanço resulta de investimentos em infraestrutura, ampliação da conectividade aérea, fortalecimento do mercado interno, modernização dos serviços e, sobretudo, qualificação profissional. O turismo é uma atividade movida por pessoas. A experiência do visitante depende diretamente da qualidade do atendimento, da hospitalidade e da preparação dos profissionais que atuam em hotéis, restaurantes, agências de viagem, eventos, equipamentos culturais e tantas outras atividades que integram o setor.

Nesse contexto, o Sistema CNC-Sesc-Senac exerce um papel estratégico para o fortalecimento do turismo nacional. A Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC) atua na representação institucional do setor produtivo, promovendo o diálogo permanente entre empresários, especialistas e o poder público. Por meio do Conselho Empresarial de Turismo e Hospitalidade (Cetur), criado em 1955, reunimos 32 associações empresariais nacionais e as estruturas de turismo das Federações do Comércio de todo o País, construindo uma agenda permanente em favor da competitividade, da inovação e da sustentabilidade do turismo brasileiro.

Esse trabalho ganhou ainda mais amplitude com o projeto Vai Turismo – Rumo ao Futuro, iniciativa colaborativa que mobilizou lideranças em todas as unidades da Federação para formular propostas voltadas ao desenvolvimento do setor. Em seu novo ciclo, o programa consolida centenas de recomendações que contribuem para orientar políticas públicas estruturantes e de longo prazo para o turismo nacional.

Ao lado da representação empresarial, o Senac desempenha uma missão essencial ao formar os profissionais que sustentam a qualidade da cadeia turística

brasileira. Atualmente, são milhares de matrículas em cursos ligados ao turismo, à gastronomia, à hotelaria, aos eventos e à hospitalidade, com forte presença da gratuidade e alcance em milhares de municípios por meio da educação presencial e a distância.

Qualificar trabalhadores significa elevar o padrão dos serviços, ampliar a competitividade dos destinos brasileiros e criar oportunidades concretas de inclusão produtiva para milhões de pessoas.

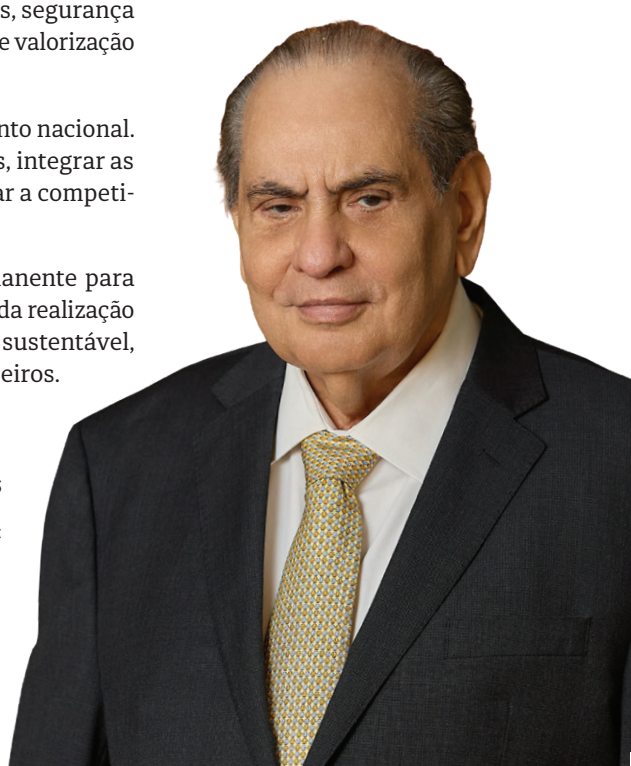
O Sesc, por sua vez, amplia o alcance social do turismo. com sua rede de hotéis e unidades de turismo social e ações voltadas ao lazer, à cultura e à valorização do patrimônio brasileiro, a instituição promove o acesso de trabalhadores e de suas famílias a experiências de viagem com qualidade, segurança e preços acessíveis, fortalecendo, ao mesmo tempo, as economias locais.

Nos últimos anos, o Sistema CNC-Sesc-Senac intensificou sua atuação em temas centrais para o futuro do setor, como sustentabilidade, inovação, transformação digital e responsabilidade social, pois o turismo contemporâneo exige planejamento, integração institucional e visão estratégica.

O Brasil reúne atributos únicos para ocupar uma posição de protagonismo no cenário global, com biodiversidade incomparável, riqueza cultural, gastronomia reconhecida internacionalmente, diversidade territorial e um povo cuja hospitalidade é referência mundial. Transformar esse potencial em desenvolvimento permanente exige continuidade de políticas públicas consistentes, segurança jurídica, investimentos em infraestrutura, estímulo à conectividade e valorização da qualificação profissional.

Fortalecer o turismo brasileiro significa fortalecer o desenvolvimento nacional. Significa gerar oportunidades, impulsionar os pequenos negócios, integrar as regiões, preservar os patrimônios culturais e ambientais e ampliar a competitividade do País.

O Sistema CNC-Sesc-Senac seguirá contribuindo de forma permanente para essa construção, por meio do diálogo, da formulação de propostas e da realização de ações que fortaleçam um turismo cada vez mais competitivo, sustentável, inclusivo e capaz de promover prosperidade para todos os brasileiros.



José Roberto Tadros

Presidente do Sistema CNC-Sesc-Senac

PALAVRA DO PRESIDENTE DO SISTEMA FECOMÉRCIO-SESC-SENAC-MG

O turismo como instrumento de transformação social

Acreditamos que o turismo é um dos motores mais eficientes para movimentar o comércio, o setor de serviços e transformar a realidade socioeconômica do nosso estado. Para o Sistema Fecomércio-Sesc-Senac-MG, apoiar esse setor significa fomentar o empreendedorismo, incentivar o consumo e criar oportunidades diretas de emprego e renda para a população mineira.

Sabemos que converter o grande potencial do nosso estado em resultados efetivos exige planejamento, união e direcionamento estratégico. É exatamente com esse propósito que nos engajamos no projeto Vai Turismo. Mais do que um diagnóstico, o trabalho que entregamos neste documento é fruto de uma escuta ativa e de uma ampla mobilização. Unimos lideranças empresariais, gestores públicos, instituições de ensino e profissionais do trade para construir soluções alinhadas às necessidades de quem atua na ponta.

As propostas aqui reunidas refletem a visão do setor produtivo e servem como um roteiro prático para orientar a formulação de políticas públicas sólidas. O objetivo é garantir um ambiente de negócios mais seguro, atrair investimentos e dar o suporte necessário para que a nossa competitividade ganhe cada vez mais destaque nos cenários nacional e internacional.

Apresentamos este material aos governantes com a convicção de que o diálogo transparente e a cooperação entre a iniciativa privada e o poder público são as ferramentas essenciais para o desenvolvimento. O Sistema Comércio seguirá atuando na linha de frente para que o turismo assuma, definitivamente, o seu papel como o grande vetor do crescimento sustentável de Minas Gerais.



Nadim Elias Donato Filho

Presidente do Sistema Fecomércio-Sesc-Senac-MG

APRESENTAÇÃO

Uma agenda estratégica para o desenvolvimento do turismo brasileiro

As propostas apresentadas neste documento resultam de um amplo processo participativo de escuta, articulação institucional e construção colaborativa realizado em todos os estados brasileiros, envolvendo representantes do setor produtivo, lideranças empresariais, gestores públicos, especialistas, profissionais do turismo, academia e entidades da cadeia turística nacional.

As recomendações aqui consolidadas refletem a experiência concreta e a visão de quem atua diretamente para o desenvolvimento da atividade turística nos territórios, considerando as diferentes realidades regionais, as vocações econômicas e os desafios enfrentados pelos destinos. Construída de forma colaborativa, esta agenda reúne demandas prioritárias do setor e apresenta contribuições a partir do diálogo com quem opera, investe, emprega, recebe visitantes e impulsiona o turismo na prática.

A consolidação dessas contribuições permitiu identificar gargalos estruturais, demandas prioritárias e oportunidades estratégicas capazes de orientar políticas públicas mais integradas, modernas e efetivas.

O documento também incorpora referências internacionais, estudos comparativos, diagnósticos territoriais e metodologias alinhadas aos princípios de Destinos Turísticos Inteligentes (DTI), ampliando a capacidade técnica das propostas apresentadas.

A consolidação dessas contribuições permitiu identificar gargalos estruturais, demandas prioritárias e oportunidades estratégicas capazes de orientar políticas públicas mais integradas, modernas e efetivas para o desenvolvimento do turismo brasileiro.

Mais do que propostas isoladas, este material apresenta diretrizes estruturantes voltadas à ampliação da competitividade nacional, ao fortalecimento institucional do setor e à construção de um ambiente favorável ao crescimento sustentável do turismo no Brasil.





A relevância dos investimentos contínuos em infraestrutura inteligente, transformação digital, conectividade e gestão sustentável de destinos turísticos é um fator essencial para assegurar a competitividade e a sustentabilidade do setor a longo prazo.

Ao mesmo tempo, o avanço da inteligência artificial e das novas tecnologias vem redefinindo a dinâmica da atividade turística, contribuindo para a personalização da experiência do viajante, o aumento da eficiência operacional, a otimização de processos e o desenvolvimento de competências profissionais mais alinhadas às demandas do Turismo 5.0.

Mesmo em um cenário marcado por instabilidades econômicas, desafios geopolíticos e rápidas transformações tecnológicas e sociais, o turismo demonstra elevada capacidade de recuperação, adaptação e resiliência, mantendo sua relevância estratégica para a geração de empregos, a atração de investimentos, a circulação de divisas e a dinamização das economias.

Este documento busca contribuir tecnicamente para o debate nacional, apresentando diretrizes, recomendações e propostas alinhadas às necessidades reais do setor e aos princípios de governança, inovação, sustentabilidade, acessibilidade e inteligência territorial.

Ao apresentar estas contribuições ao debate público, a Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC), por meio do Conselho Empresarial de Turismo e Hospitalidade (Cetur), reafirma seu compromisso histórico em defesa do fortalecimento do turismo brasileiro e da construção de soluções capazes de consolidar o setor como um vetor estratégico de desenvolvimento para o País.





Sistema Comércio: representação, desenvolvimento e impacto social no Brasil

Formado pela Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC), pelo Serviço Social do Comércio (Sesc) e pelo Serviço Nacional de Aprendizagem Comercial (Senac), Federações e Sindicatos Empresariais, o Sistema atua em uma frente que impacta a vida de praticamente todo brasileiro: emprego, renda, formação, desenvolvimento e qualidade de vida.

O que faz a CNC

A Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo é a principal representante do setor de comércio de bens, serviços e turismo no País.

Na prática, isso significa:

- defender os interesses do setor no governo federal, Congresso Nacional e Judiciário;
- produzir estudos e pesquisas que ajudam a entender o Brasil real;
- propor políticas públicas que incentivem crescimento e competitividade;
- atuar institucionalmente para fortalecer um dos maiores motores da economia.

E não é pouca coisa:

O setor terciário representa cerca de

70%

DO PIB BRASILEIRO

44,6%

DO PIB REPRESENTADOS PELA CNC

30 milhões

DE EMPREGOS

7 milhões

DE ESTABELECIMENTOS

Conselho Empresarial de Turismo e Hospitalidade (Cetur)

O Conselho Empresarial de Turismo e Hospitalidade (Cetur) é o principal órgão de articulação do setor turístico brasileiro. Atua como fórum estratégico para o desenvolvimento do turismo, promovendo o diálogo entre empresários, entidades e governo, defendendo interesses do *trade* e impulsionando o setor. Ele reúne os Conselhos e Câmaras de Turismo das Federações do Comércio de Bens, Serviços e Turismo, além das principais associações empresariais da cadeia produtiva do turismo brasileiro.

A atuação do Cetur é voltada à articulação institucional, ao debate de temas estratégicos e à formulação de propostas que contribuam para o fortalecimento, a modernização e o crescimento sustentável da cadeia produtiva do turismo nacional.

Criado em 10 de agosto de 1955, o órgão teve papel ativo no processo de institucionalização do turismo no Brasil, consolidando-se ao longo das décadas como importante agente indutor do fortalecimento de um dos setores econômicos com maior potencial de crescimento, geração de empregos e dinamização das economias regionais.

Ao integrar as principais entidades representativas do turismo brasileiro e atuar de forma articulada com as Federações do Comércio em todo o País, o Conselho fortalece o diálogo entre o setor produtivo e o poder público, contribuindo para a construção de políticas públicas, agendas estratégicas e iniciativas capazes de impulsionar a competitividade, a inovação e o desenvolvimento sustentável do turismo brasileiro.

Ao integrar as principais entidades representativas do turismo brasileiro e atuar de forma articulada com as Federações do Comércio em todo o País, o Cetur fortalece o diálogo entre o setor produtivo e o poder público.





Federações

Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (Fecomércio)

As Federações do Comércio, presentes em 26 estados e no Distrito Federal, desempenharam um papel fundamental na mobilização regional para a construção dessas recomendações.

As Federações fortaleceram o diálogo regional e junto aos grupos de trabalho identificaram demandas prioritárias para a formulação de propostas alinhadas às vocações e necessidades de cada território.

Por meio de sua atuação integrada com empresários, entidades do *trade*, gestores públicos e instituições parceiras, elas fortaleceram o diálogo regional e junto aos grupos de trabalho identificaram demandas prioritárias para a formulação de propostas alinhadas às vocações e necessidades de cada território.

Essa articulação territorial permitiu a construção de políticas públicas mais conectadas à realidade dos destinos, ampliando a competitividade regional, incentivando a inovação e promovendo a sustentabilidade e a valorização da atividade turística.

A atuação conjunta das Federações, do Sistema Comércio e das entidades representativas em cada estado cria uma rede de cooperação transformadora para o reconhecimento nacional do turismo como vetor estratégico de desenvolvimento econômico e social.



PARTICIPAÇÃO DAS ENTIDADES DA CADEIA PRODUTIVA DO TURISMO

Com o objetivo de estruturar uma visão nacional sobre os principais desafios e oportunidades do turismo brasileiro, foi realizada uma Oficina Nacional reunindo as entidades representativas dos diversos segmentos da cadeia produtiva do setor. O encontro permitiu a identificação de demandas prioritárias, o compartilhamento de experiências e a consolidação de boas práticas relacionadas aos temas estratégicos do turismo. Como resultado, foi elaborado um documento-base contendo diretrizes, recomendações e referências metodológicas que serviram de subsídio para a realização das oficinas estaduais, orientando os debates territoriais e contribuindo para a construção das propostas apresentadas neste documento.

A atuação integrada dessas entidades fortalece a construção coletiva das propostas apresentadas, garantindo maior representatividade, legitimidade institucional e alinhamento com as demandas reais do setor turístico nacional.

Ao reunir diferentes segmentos da atividade turística, o movimento amplia sua capacidade de articulação junto ao poder público e contribui para a formulação de políticas públicas mais estruturantes, modernas e aderentes às necessidades do mercado e dos destinos brasileiros.

Além de fortalecer o diálogo institucional, a participação das entidades nacionais e estaduais permite incorporar diferentes visões e experiências sobre temas estratégicos para o desenvolvimento do turismo. Essa ampla rede de colaboração evidencia o compromisso do setor produtivo com a construção de uma agenda nacional integrada para o turismo brasileiro, baseada na cooperação, no desenvolvimento sustentável e na valorização do turismo como atividade estratégica para a geração de empregos, a atração de investimentos e o desenvolvimento econômico e social do País.

Além de fortalecer o diálogo institucional, a participação das entidades nacionais e estaduais permite incorporar diferentes visões e experiências sobre temas estratégicos para o desenvolvimento do turismo.

Entidades parceiras membros do Cetur - CNC

AGÊNCIAS DE VIAGENS

- Associação Brasileira de Agências de Viagem (Abav Nacional)
- Associação Brasileira de Agências de Viagens Corporativas (Abracorp)
- Associação Latino-Americana de Gestores de Eventos e Viagens Corporativas (Alagev)
- Federação Nacional de Turismo (Fenactur)

PROMOTORES E EMPRESAS DE EVENTOS

- Associação Brasileira de Empresas de Eventos (Abeoc Brasil)
- Associação Brasileira de Promotores de Eventos (Abrape)
- União Brasileira dos Promotores de Feiras (Ubrafe)

MEIOS DE HOSPEDAGEM E ALIMENTAÇÃO

- Associação Brasileira de Resorts (Resorts Brasil)
- Associação Brasileira de Bares e Restaurantes (Abrasel Nacional)
- Associação Nacional de Bares e Restaurantes (ANR)
- Federação Brasileira de Hospedagem e Alimentação (FBHA)
- Fórum de Operadores Hoteleiros do Brasil (FOHB)
- Associação Brasileira de Motéis (ABMotéis)

OPERADORAS DE VIAGENS

- Associação Brasileira das Operadoras de Turismo (Braztoa)

PARQUES TEMÁTICOS

- Sistema Integrado de Parques Temáticos e Atrações Turísticas do Brasil (Sindepat)
- Associação das Empresas de Parques de Diversões do Brasil (Adibra)

TRANSPORTE AÉREO

- Associação Brasileira de Empresas Aéreas (Abear)

TRANSPORTE MARÍTIMO

- Associação Brasileira de Cruzeiros Marítimos (Clia Brasil)

TRANSPORTE TERRESTRE

- Associação Brasileira das Operadoras de Trens Turísticos e Culturais (ABOTTC)
- Associação Nacional dos Transportadores de Turismo e Fretamento (Anttur)
- Associação Brasileira das Locadoras de Automóveis (Abla)

ECOTURISMO E TURISMO DE AVENTURA

- Associação Brasileira das Empresas de Ecoturismo e Turismo de Aventura (Abeta)

TURISMO SOCIAL

- Associação Brasileira de Turismo Social (Abrastur)
- Serviço Social do Comércio (Sesc)

TURISMO DE LUXO

- Brazilian Luxury Travel Association (BLTA)

TURISMO RECEPTIVO

- Associação Brasileira de Turismo Receptivo Internacional (Bito)
- Associação Brasileira de Turismo Receptivo (Recept Brasil)

MICRO E PEQUENAS EMPRESAS

- Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas (Sebrae Nacional)

GESTÃO E PROMOÇÃO DE DESTINOS

- Associação de Marketing Promocional (Ampro)
- Brasil Convention & Visitors Bureau
- União Nacional dos CVBs e Entidades de Destinos (Unedestinos)

EDUCAÇÃO PROFISSIONAL

- Serviço Nacional de Aprendizagem Comercial (Senac)

VAI TURISMO



VAI
TURISMO

RUMO AO FUTURO

O **Vai Turismo – Rumo ao Futuro** consolidou-se como uma das principais iniciativas nacionais de mobilização institucional, inteligência de dados e construção participativa de políticas públicas para o turismo brasileiro.

Liderado pela Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC), por meio do Conselho Empresarial de Turismo e Hospitalidade (Cetur), o programa articula Federações do Comércio, entidades empresariais, organizações setoriais, gestores públicos, especialistas, lideranças regionais e representantes do *trade* turístico em todo o País. Sua finalidade é conectar as instituições, qualificar as informações, sistematizar as prioridades e transformar os interesses e as necessidades do setor em recomendações de políticas públicas capazes de **fortalecer o turismo como vetor de desenvolvimento socioeconômico sustentável**.

A metodologia do Vai Turismo parte do entendimento de que a política pública é uma diretriz intencional do poder público para enfrentar problemas coletivos de forma estruturante, por meio de ações articuladas, planejadas e sustentadas a médio e longo prazo.

Diferentemente de ações isoladas, eventos pontuais ou iniciativas sem continuidade institucional, uma política pública consistente exige entendimento da realidade, definição do problema a ser resolvido, priorização de necessidades, coordenação entre as partes interessadas e capacidade de implementação.

Essa abordagem permite que as recomendações do Vai Turismo sejam formuladas não apenas como pleitos setoriais, mas como propostas de valor público, capazes de gerar impactos positivos sobre a competitividade, o emprego, a renda, a inclusão, a sustentabilidade, a qualidade da experiência turística e o desenvolvimento socioeconômico.

Entre 2022–2026, no primeiro ciclo do programa, o Vai Turismo mobilizou atores públicos e privados em âmbito nacional e estadual, apoiou a formulação de propostas para o Executivo federal e para as Unidades Federativas e contribuiu para ampliar a presença do turismo nas agendas de governo.

1.800
profissionais participantes

28
documentos
de propostas de políticas públicas elaborados em 2022

320
instituições envolvidas

27
UFs e um nacional

O PAINEL DE INTELIGÊNCIA COMPETITIVA VAI TURISMO

O Painel de Inteligência Competitiva Vai Turismo é um **ambiente de síntese e democratização de informações, além de uma ferramenta estratégica** de monitoramento, análise e apoio ao desenvolvimento e implementação de políticas públicas de turismo em cada um dos estados e em âmbito nacional. Atualmente, ele contempla mais de **2.700** projetos cadastrados e acompanhados, associados a aproximadamente **R$ 10,9 bilhões** em investimentos, e **sete** indicadores monitorados sobre desenvolvimento socioeconômico e turismo.

A plataforma **reúne dados de projetos/programas, indicadores e informações de fontes confiáveis**, permitindo visualizar as iniciativas em andamento, comparar as realidades, identificar os desafios, reconhecer as oportunidades e subsidiar as decisões públicas e privadas com maior precisão.

Ao integrar **dados primários sobre projetos estaduais de turismo cadastrados e dados secundários**, o Painel **fortalece a cultura de planejamento e gestão baseada em dados**. Também amplia a **transparência**, favorece o controle social e permite acompanhar se as propostas priorizadas e os projetos estruturantes estão avançando e gerando os impactos desejados.

Esse mecanismo diferencia o Vai Turismo de iniciativas pontuais de mobilização, pois, além de formular propostas, o programa busca estimular e monitorar sua incorporação aos planos de governo, acompanhar sua execução, democratizar as informações e produzir **inteligência aplicada** para **orientar os novos ciclos de decisão**.

vaiturismo.portaldocomercio.org.br

Escaneie o QR Code
e acesse o portal

359
programas/políticas públicas
recomendadas, além de recomendações regionais e municipais

56
oficinas

+de 100
encontros técnicos virtuais realizados

2.700
projetos cadastrados e acompanhados

R$ 10,9 bilhões
em investimentos

O CICLO 2027-2030

O início do **novo ciclo do Vai Turismo,** caracterizado pelas **atividades de debate e elaboração colaborativa das recomendações e propostas** para os candidatos e candidatas ao governo federal e aos governos estaduais, amplia e fortalece a mobilização do Ciclo 1.

Alcance e engajamento das oficinas

55
oficinas

1.373
representantes dos setores público e privado

830
instituições

Esse processo de construção das recomendações e propostas contemplou:

- a sistematização e incorporação dos **aprendizados** construídos durante o ciclo 2022-2026;
- os dados e as informações do **Painel Vai Turismo**;
- a estruturação e utilização de um **Banco de Boas Práticas**, repositório técnico que organiza as **boas práticas de políticas públicas para o turismo**, organizadas pelos nove eixos de Destinos Turísticos Inteligentes: Acessibilidade, Criatividade, Governança, Inovação, Marketing, Mobilidade, Segurança, Sustentabilidade e Tecnologia. Sua função foi **oferecer uma base qualificada para amparar o debate nas oficinas**, favorecendo a convergência entre as agendas estaduais, regionais e nacional, e potencializando a convergência de iniciativas sem perder a possibilidade de valorizar as características de cada estado;
- as **prioridades nacionais** definidas pelas lideranças das **32 principais instituições** relacionadas ao setor do turismo nacional, sintetizadas durante um encontro estratégico nacional, e organizadas em nove eixos estruturantes.
- As prioridades de cada uma das 27 Unidades Federativas, definidas em 55 oficinas que totalizaram a participação de 1.373 representantes dos setores público e privado e cerca de 830 instituições.

Kit Oficina

Escaneie o QR Code e acesse o Guia de preparação para as Oficinas Propositivas 2026

Banco de Práticas

Escaneie o QR Code e acesse

TURISMO EM MINAS GERAIS



O TURISMO NO ESTADO

Minas Gerais possui uma identidade cultural e geográfica rica, o que consolida o estado com uma forte vocação para o turismo. Muito além do lazer, o turismo mineiro atua hoje como um pilar estratégico da economia, com capacidade singular de interiorizar o desenvolvimento, gerar empregos e distribuir renda. Por sua transversalidade, a atividade impacta diretamente uma vasta cadeia produtiva, impulsionando o comércio, o setor de serviços, os transportes, o artesanato e a tradicional produção de alimentos e bebidas.

As potencialidades do território mineiro encontram sustentação em diferenciais competitivos bem estabelecidos. O estado abriga o maior patrimônio histórico do período barroco no País, com cidades seculares que guardam a memória nacional e concentram títulos de Patrimônio Cultural da Humanidade. Junto ao turismo cultural, a essência de Minas ganha força na gastronomia, reconhecida internacionalmente e um dos principais atrativos para os visitantes. O cenário se completa com o turismo de negócios nas centralidades urbanas e com o ecoturismo, impulsionado por uma geografia repleta de parques nacionais, serras, cachoeiras e estâncias hidrominerais. A tradicional hospitalidade do povo mineiro atua como um ativo de valor inestimável, capaz de fidelizar o turista e posicionar o estado de forma única.

A força econômica do setor fica evidente na capacidade de dinamizar pequenas economias locais. O turismo distribui seus benefícios por diversas microrregiões, transformando a herança cultural e os recursos naturais do interior em vetores reais de crescimento socioeconômico. Nesse contexto, a atuação institucional da Fecomércio MG exerce um papel central. A articulação estratégica entre os setores público e privado é fundamental para converter o potencial do estado

em produtos turísticos estruturados e competitivos. Esse trabalho promove a capacitação profissional, fortalece o ambiente de negócios e facilita a inserção qualificada dos destinos nos mercados nacional e internacional.

Apesar dos avanços, a consolidação do setor encontra barreiras em desafios estruturais históricos. A malha logística permanece como um dos maiores gargalos para o crescimento da atividade. A melhoria da infraestrutura rodoviária e a ampliação da conectividade aérea regional são medidas urgentes para integrar os circuitos turísticos do estado. O setor também demanda avanços na digitalização dos serviços, na sinalização turística padronizada e na qualificação contínua do atendimento. Essas melhorias são essenciais para alinhar a experiência do viajante às exigências do mercado atual. Superar a fragmentação da governança regional é outro passo necessário para garantir a eficiência das políticas públicas voltadas para a área.

Diante desse cenário, as grandes oportunidades para o fortalecimento do turismo em Minas Gerais estão na inovação, na sustentabilidade e no planejamento de longo prazo. A estruturação de Destinos Turísticos Inteligentes, o fomento ao turismo de experiência e a valorização de rotas temáticas integradas abrem novos horizontes de expansão. Bons exemplos são os roteiros focados na produção de queijos artesanais, cafés especiais e cachaças. Iniciativas de convergência, como as oficinas e propostas do projeto Vai Turismo, funcionam como ferramentas indispensáveis para orientar os investimentos e unir o setor em prol de metas comuns. Ao solucionar os seus gargalos e potencializar as suas vocações autênticas, Minas Gerais consolida o turismo como um motor de desenvolvimento inclusivo e duradouro para todas as suas regiões.

Minas abriga o maior patrimônio histórico do período barroco no País, com cidades seculares que guardam a memória nacional e concentram títulos de Patrimônio Cultural da Humanidade.

PROPOSTAS E RECOMENDAÇÕES PARA A POLÍTICA ESTADUAL DE TURISMO DE MINAS GERAIS

As prioridades estratégicas para o desenvolvimento do turismo no estado foram definidas a partir do diálogo e da construção coletiva entre os representantes do setor, considerando as potencialidades, os desafios e as oportunidades identificadas no território. Como contribuição para o fortalecimento da atividade turística e para a agenda de desenvolvimento estadual, essas diretrizes estão traduzidas em propostas e recomendações organizadas em nove eixos estruturantes:

Acessibilidade



A acessibilidade constitui um requisito estratégico para a competitividade dos destinos turísticos e está alinhada aos princípios de inclusão defendidos pela ONU Turismo e pela Agenda 2030. Em um cenário de crescente diversificação dos perfis de viajantes e de fortalecimento do Turismo para Todos, a adoção de padrões internacionais de acessibilidade amplia mercados, qualifica a experiência do visitante e fortalece a imagem dos destinos brasileiros perante um turista cada vez mais exigente e consciente.

- Capacitar o *trade* turístico e os gestores públicos no atendimento a pessoas com deficiência e mobilidade reduzida, especialmente em destinos com maior interação com os visitantes, qualificando o acolhimento e reduzindo as barreiras atitudinais.
- Adequar a infraestrutura e os equipamentos turísticos aos princípios de acessibilidade universal mediante a eliminação de barreiras físicas, sensoriais e de comunicação, garantindo autonomia, segurança e conforto para os turistas e a população local.
- Estabelecer incentivos fiscais e parcerias público-privadas para empresas que implementem soluções de acessibilidade em conformidade às normas técnicas, ampliando a oferta de serviços acessíveis e compartilhando responsabilidades entre o poder público e a iniciativa privada.

Criatividade



A criatividade e a valorização dos ativos culturais locais são elementos centrais para a diferenciação competitiva dos destinos no mercado global. Em consonância com as diretrizes internacionais de desenvolvimento territorial sustentável, o fortalecimento da economia criativa contribui para a construção de experiências autênticas, capazes de atender às expectativas do Turista 5.0, que busca conexões genuínas com a cultura, a identidade e o modo de vida das comunidades visitadas.

- Articular o turismo a setores criativos, como arte, cultura, gastronomia e design, com base na vocação territorial, para diversificar a oferta e fortalecer as cadeias produtivas locais.
- Criar programas que envolvam comunidades e empreendedores locais na construção de produtos e experiências turísticas, priorizando o protagonismo e a identidade cultural, gerando soluções autênticas e enraizadas no território.
- Estimular a economia criativa como vetor de desenvolvimento e implementar programas de estruturação de produtos turísticos com apoio técnico e financeiro para qualificar, posicionar e ampliar a competitividade dos destinos.

Governança



A governança é reconhecida internacionalmente como um dos principais fatores para o desenvolvimento sustentável e competitivo do turismo. Modelos de governança colaborativa promovem maior integração entre setor público, iniciativa privada e sociedade civil, favorecendo a atração de investimentos, a qualificação da oferta turística e a implementação de políticas orientadas por resultados, dados e indicadores de desempenho.

- Articular a atuação da União, dos estados e dos municípios e fortalecer a cooperação com pastas estratégicas na condução das políticas de turismo em destinos regionais, promovendo maior coordenação das ações e racionalização dos investimentos públicos.
- Qualificar gestores públicos e integrantes das instâncias de governança em competências de gestão, inovação e sustentabilidade, ampliando a capacidade institucional e a profissionalização do setor.
- Implementar programas contínuos de qualificação profissional para trabalhadores do turismo, com foco em idiomas estrangeiros e excelência no atendimento, visando elevar a hospitalidade e fortalecer a competitividade internacional dos destinos.

Inovação



A inovação é um dos pilares da transformação do turismo global e elemento indispensável para a adaptação dos destinos às novas demandas dos consumidores. O desenvolvimento de produtos inovadores, o fortalecimento dos ecossistemas de empreendedorismo e a incorporação de inteligência de mercado permitem ampliar a competitividade, diversificar a oferta turística e gerar maior valor econômico para os territórios.

- Desenvolver produtos e experiências turísticas com base na vocação territorial e no potencial de geração de valor, ampliando a atratividade dos destinos e diversificando a oferta turística.
- Investir em pesquisa e desenvolvimento no setor turístico por meio de parcerias com startups e outros atores do ecossistema para fomentar a inovação no setor turístico, apoiando a educação empreendedora, o desenvolvimento de soluções inovadoras e novos modelos de negócio.
- Implantar projetos-piloto e ambientes de experimentação em turismo com potencial de replicação para testar soluções e qualificar a formulação de políticas públicas.

Marketing



Em um ambiente de crescente competição entre destinos, o marketing turístico assume papel estratégico na construção de posicionamento e reputação. As tendências internacionais apontam para estratégias baseadas em inteligência de dados, segmentação de mercados e personalização da comunicação, permitindo atender ao comportamento do Turista 5.0 e fortalecer a presença dos destinos brasileiros nos mercados nacional e internacional.

- Consolidar um plano de marketing turístico com estratégias fundamentadas na identidade local, nos diferenciais competitivos e na coerência narrativa, buscando fortalecer o posicionamento no mercado e a atratividade do destino.
- Monitorar continuamente a imagem e a reputação do destino em ambientes digitais e pesquisas de percepção para orientar ajustes estratégicos de comunicação.
- Estimular a diversificação e a promoção de produtos turísticos, incentivando segmentos como turismo de negócios, eventos (MICE) e outros nichos estratégicos, com o objetivo de reduzir a sazonalidade e ampliar a estabilidade da atividade turística.

Mobilidade



A conectividade e a mobilidade são fatores determinantes para a competitividade dos destinos turísticos. Organismos internacionais apontam que a eficiência dos sistemas de transporte influencia diretamente a atratividade, a permanência e o gasto dos visitantes. Investimentos em infraestrutura, integração modal e ampliação da conectividade regional são fundamentais para reduzir gargalos logísticos e ampliar o acesso aos destinos brasileiros.

- Melhorar a infraestrutura de mobilidade urbana e regional, com requalificação de vias, acessos e sistemas de circulação, priorizando destinos com alto fluxo turístico ou baixa conectividade para ampliar a mobilidade e garantir a fluidez do tráfego.
- Promover a integração física, tarifária e informativa entre diferentes modais de transporte, especialmente em destinos com grande concentração de atrativos e pontos de conexão para aumentar a eficiência logística e qualificar a experiência de deslocamento.
- Modernizar a malha rodoviária e os serviços de transporte intermunicipal, priorizando eixos de conexão entre polos emissores e destinos estratégicos por meio de parcerias para garantir segurança, qualidade e eficiência logística.

Segurança



A segurança tornou-se um dos principais critérios de escolha dos viajantes em âmbito global, especialmente diante dos desafios sanitários, climáticos e geopolíticos contemporâneos. A adoção de sistemas de gestão de riscos, monitoramento inteligente e protocolos alinhados às melhores práticas internacionais fortalece a resiliência dos destinos e contribui para a melhoria da experiência turística e da reputação do país.

- Ampliar a cobertura e qualificar serviços essenciais, como energia elétrica, saneamento, saúde e segurança pública, em territórios com potencial turístico ou baixa cobertura, criando condições adequadas ao desenvolvimento local e à atividade turística.
- Criar planos de gestão de riscos e resposta a crises nos destinos turísticos, cobrindo ameaças sanitárias, ambientais e sobretudo eventos climáticos extremos para que o poder público esteja preparado para agir rapidamente e minimizar os impactos no território.
- Implementar monitoramento inteligente e vigilância por vídeo em áreas de risco ou grande fluxo, visando detectar incidentes precocemente, prevenir ocorrências e garantir a segurança de visitantes e moradores.

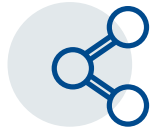
Sustentabilidade



A sustentabilidade é um dos principais vetores de transformação do turismo mundial e está diretamente associada à competitividade dos destinos. O alinhamento às diretrizes dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) e aos critérios ESG contribui para a preservação dos recursos naturais e culturais, fortalece a governança dos destinos e responde às demandas de um turista cada vez mais atento aos impactos ambientais e sociais de suas viagens.

- Incentivar a contratação de moradores locais e a participação de comunidades tradicionais no turismo, com capacitação e apoio a negócios comunitários para valorizar a cultura, gerar renda e ampliar os benefícios econômicos no território.
- Monitorar os impactos do turismo e alinhar as políticas setoriais aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), mediante uso de indicadores de sustentabilidade, aprimorando a governança, a avaliação de resultados e a efetividade das políticas públicas.
- Ampliar e diversificar os investimentos em infraestrutura de visitação e serviços de apoio aos visitantes nos parques e unidades de conservação, assegurando a sustentabilidade ambiental e financeira dessas áreas a longo prazo.

Tecnologia



A transformação digital vem redefinindo a gestão e a experiência turística em escala global. O uso de plataformas inteligentes, análise de dados, monitoramento em tempo real e soluções digitais permite aprimorar a tomada de decisão, aumentar a eficiência operacional e oferecer experiências personalizadas ao Turista 5.0. A adoção dessas tecnologias é fundamental para elevar a competitividade dos destinos brasileiros e alinhá-los aos padrões internacionais de Destinos Turísticos Inteligentes (DTI).

- Estruturar observatórios e sistemas de inteligência turística, com coleta contínua de dados, padronização metodológica e aplicação na tomada de decisão para produzir conhecimento estratégico e antecipar tendências nos destinos.
- Qualificar digitalmente gestores públicos e o *trade* turístico com foco na maturidade digital dos destinos e na competitividade do setor.
- Implementar soluções tecnológicas e de inteligência artificial para monitorar fluxos turísticos e prevenir o *overtourism* por meio da análise de dados e previsão de demanda para otimizar a gestão dos destinos e equilibrar a distribuição de visitantes.

SÍNTESE DA REGIÃO SUDESTE

Esta análise consolida uma leitura regional das propostas estaduais construídas no âmbito do Programa Vai Turismo, organizando os principais temas identificados. Ao sistematizar as contribuições, a síntese evidencia convergências, especificidades territoriais e prioridades capazes de orientar uma agenda de políticas públicas para o turismo, a ser considerada pelos candidatos e candidatas.

Os temas priorizados refletem as necessidades e as potencialidades da região, abrangendo aspectos como infraestrutura, governança e qualificação profissional. Em conjunto, as recomendações selecionadas e as contribuições levantadas nas oficinas fornecem subsídios relevantes para a formulação de políticas públicas mais aderentes à realidade regional e às demandas do setor turístico.

Na Região Sudeste, as recomendações indicam uma estratégia baseada na **qualificação da gestão dos destinos, na ampliação da resiliência territorial e no aprimoramento da infraestrutura de suporte ao turismo**. Destaca-se a



preocupação com a **gestão dos impactos da concentração de visitantes e dos eventos climáticos extremos, o que exige mecanismos de monitoramento, prevenção de riscos e planejamento adaptativo**.

O fortalecimento da governança regional e da inteligência turística também aparece como prioridade, especialmente pelo **uso de dados para orientar decisões, investimentos e políticas de gestão dos destinos**. As contribuições reforçam a necessidade de **qualificar os serviços essenciais, integrar os sistemas de transporte e melhorar a conectividade** para elevar a experiência do visitante e a eficiência da gestão pública.

A acessibilidade aparece como tema transversal, associada à qualificação profissional e à construção de destinos mais inclusivos. Em conjunto, essas prioridades compõem uma agenda voltada a **destinos mais sustentáveis, resilientes e competitivos**, capazes de conciliar inclusão, qualidade da experiência turística e desenvolvimento econômico.



Centro histórico de Diamantina (MG)

AGRADECIMENTOS

A construção deste documento é resultado de um amplo processo de mobilização, diálogo e construção coletiva promovido no âmbito do Programa Vai Turismo, o qual permitiu reunir diferentes perspectivas, experiências e conhecimentos para identificar desafios, oportunidades e prioridades estratégicas capazes de impulsionar o desenvolvimento do turismo em cada Unidade Federativa.

Agradecemos à Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Estado de Minas Gerais, aos departamentos regionais do Sesc e do Senac, às instituições parceiras e, de forma especial, aos integrantes do Grupo Técnico Estadual, cuja participação ativa e compromisso com o desenvolvimento do turismo foram fundamentais para enriquecer os debates, qualificar as propostas e possibilitar a consolidação de uma agenda estratégica voltada ao fortalecimento da competitividade, da sustentabilidade e da inovação no turismo.

As propostas aqui reunidas representam o resultado desse esforço coletivo e constituem uma importante contribuição para o aprimoramento das políticas públicas e para o fortalecimento do turismo como vetor de desenvolvimento socioeconômico no estado e no Brasil.

A lista completa dos participantes do Programa Vai Turismo está disponível em vaiturismo.portaldocomercio.org.br.

Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Estado de Minas Gerais

Presidente: Nadim Elias Donato Filho

Coordenação Técnica - Turismo: Milena Soares

Integrantes do Grupo Técnico Estadual

8 Vias Consultoria e Treinamento	Luciana de Oliveira
Associação Galeria das Artes de Três Corações	Maurício Tricordiano
Caminho das Nuvens Agência de Experiências de Turismo	Betinna Tassis
Cátedra Unesco de Economia Criativa e Políticas Públicas	Anthony Thuner
Caxambu e Região Convention Visitors Bureau	Paula Ferreira Licio Gallo
Chácara Ramalhete	Ana Heloisa Ribeiro Ciancio
Circuito Montanhas Mágicas da Mantiqueira	Lucas Muniz
Circuito Turístico da Cachaça	Maisa Emanoele Sousa Dutra Batista
Coletivo Movimenta Turismo MG e Sindeturmg	Brenno Augusto Mesquita Santos
Empresa Municipal de Turismo de Belo Horizonte - Belotur	José Geraldo Dolabela de Amorim Pereira e Silvana Nascimento
Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Estado de Minas Gerais - Fecomércio MG	Arthur Ferreira e Milena Soares
Gauthama Desenvolvimento	Tom Pires
Instância de Governança Regional (IGR) Caminho Novo	Mayara Cristina de Souza Paiva
Instância de Governança Regional (IGR) Caminhos do Cerrado	Paula Freitas e Paulo Henrique Silva
Instância de Governança Regional (IGR) Campo das Vertentes / Secretaria Municipal de Cultura e Turismo de Cláudio	Mariluza Rabelo
Instância de Governança Regional (IGR) Lago de Furnas	Thayse de Castro
Instância de Governança Regional (IGR) Malhas do Sul de Minas	Angelica Salles
Instância de Governança Regional (IGR) Nascentes das Gerais e Canastra	Alessandra Guedes
Instância de Governança Regional (IGR) Pedras Preciosas	Luana Monticelli
Instância de Governança Regional (IGR) Rota do Muriqui	Eliana de Souza Vieira e Daniela de Oliveira Santos
Instância de Governança Regional (IGR) Rota do Triângulo	Fátima Alves Mafra
Instância de Governança Regional (IGR) Serras Verdes	José Augusto Coronado Sena
Instância de Governança Regional (IGR) Terras Altas da Mantiqueira	Patrícia Siqueira Nogueira
Instância de Governança Regional (IGR) Trilha dos Bandeirantes/Instância de Governança Regional (IGR) Terras Altas da Mantiqueira	Cecília Galvão Fonseca
Instância de Governança Regional (IGR) Velho Chico	Rogerio Lopes Fagundes
Instituto Estrada Real	Geralda Ferreira e Vany Ferreira de Araújo
Instituto Federal de Minas Gerais	Fabiana Patrícia Germanio de Paula, Laryssa Santos e Lucimara Silva Pereira
Instituto Semeia	Mariana Santos Sezinando Haddad e Laís Medina
Luanaloh	Luana Lorrayne de Oliveira Coelho
Macaúba Desenvolvimento Local	Priscila Rios Martins
Pousada Solar da Palmeira	Rosileide Rodrigues Pereira
Prefeitura Municipal Borda da Mata	Célia Regina Vianna Paiva
Prefeitura Municipal de Congonhas	Jessica Martinha Ferreira Gomes, Clézio Eusébio Da Mata e Guilherme Fontainha
Prefeitura Municipal de Coromandel	Alinne Grazielle Nunes Marra
Prefeitura Municipal de Itamogi	Lair Pedro Dutra Junior
Prefeitura Municipal de Itaú de Minas	Vania Aparecida Silva
Prefeitura Municipal de Jacutinga	Odval Aparecido Bertolassi
Prefeitura Municipal de Oliveira	Bruno Antônio da Silva
Prefeitura Municipal de São Gotardo	Suelen Santos
Prefeitura Municipal Fortaleza de Minas	Marisa Leão Prado
Profissional Autônoma	Marinella Impelizieri e Natalia Mincev
Rafael Oliveira Coimbra Ltda.	Rafael Coimbra
Rede de Turismo do Vale do Aço	Lucas Braga de Ávila Salgado
Secretaria Municipal de Cultura e Turismo de São Gotardo	Thiago Garcia
Secretaria Municipal de Turismo Congonhas	Matheus Velozo
Serviço Nacional de Aprendizagem Comercial de Minas Gerais (Senac-MG)	Amanda Rezaghi, Edson Puiati e Marcos Boffa
Serviço Social do Comércio de Minas Gerais (Sesc-MG)	Andrea C Sanches M da Costa, Luciana Regina Ferreira, Nicole Costa de Miranda Santos, Pedro Barboza e Tatiane dos Santos Pereira
Sindcomércio Santa Luzia	Flaviane Souza
Sindicato do Comércio do Vale do Sapucaí (Sindvale)	Lucas Alves Silva Karina da Silva Rezende Xavier Alexandre Magno de Moura
Sindicato do Comércio de Congonhas	Priscila Kelly da Silva
Sindicato do Comércio de Santos Dumont	Adriana Fargnoli Barbosa
Sindicato do Comércio de Uberaba - Sindicomércio	Thiago Àrabe
Sindicato do Comércio de Uberaba Vale do Aço - Sindicomércio	Ricassia Perdigão
Sindicato do Comércio Varejista de Gêneros Alimentícios de Minas Gerais - Sincovaga MG / Sindicato do Comércio Varejista de Produtos de Supermercados e Hipermercados no Estado de Minas Gerais - Sindsuper MG	Marina Tamiette
Sindicato do Comércio Varejista de Gêneros Alimentícios de Minas Gerais - Sincoval MG	Taciane Alves
Sindicato do Comércio Varejista e Atacadista de Material de Construção, Tintas, Ferragens e Maquinismos de Belo Horizonte e Região - SINDIMACO BH	Fernanda Luiza e Trinity Ramos
Sindicato Patronal do Comércio Atacadista e Varejista de Varginha e Região - Sindvar	Paulo Henrique Paulino
Sombra da Mata Pousada e Villa Rica Pousada	Pietre Luigti Leonardi
TLA Viagens	Taitana Evangelista
Turismo Conecta	Laís Cristina Faria Cordeiro
Universidade do Estado de Minas Gerais	Gabriela Delcin Pires
Universidade Federal de Viçosa	Márcia Vilela

Entidades parceiras Cetur – CNC





























































