

Jan. 2026

Resumo Executivo

O Painel Vai Turismo

O Painel Vai Turismo integrou os dados do CAGED, provenientes do Ministério do Trabalho e Emprego (MTE). Essa expansão fortalece a base de dados da plataforma, viabilizando análises mais precisas e insights robustos sobre o mercado de trabalho no setor turístico.

Os dados do painel foram atualizado em:
15/01/2026

Orçamento por UF



VAI
TURISMO
RUMO AO FUTURO

Total de projetos

2.729

Orçamento total

10,8 bi

25 Unidades
Federativas

com projetos
atualizados

14 Unidades Federativas

com **mais de 70** projetos
cadastrados

Principais parceiros na execução dos projetos

1.726 Projetos

Prefeituras

912 Projetos

Fecomércio

894 Projetos

Secretaria Estadual de
Turismo ou Equivalente

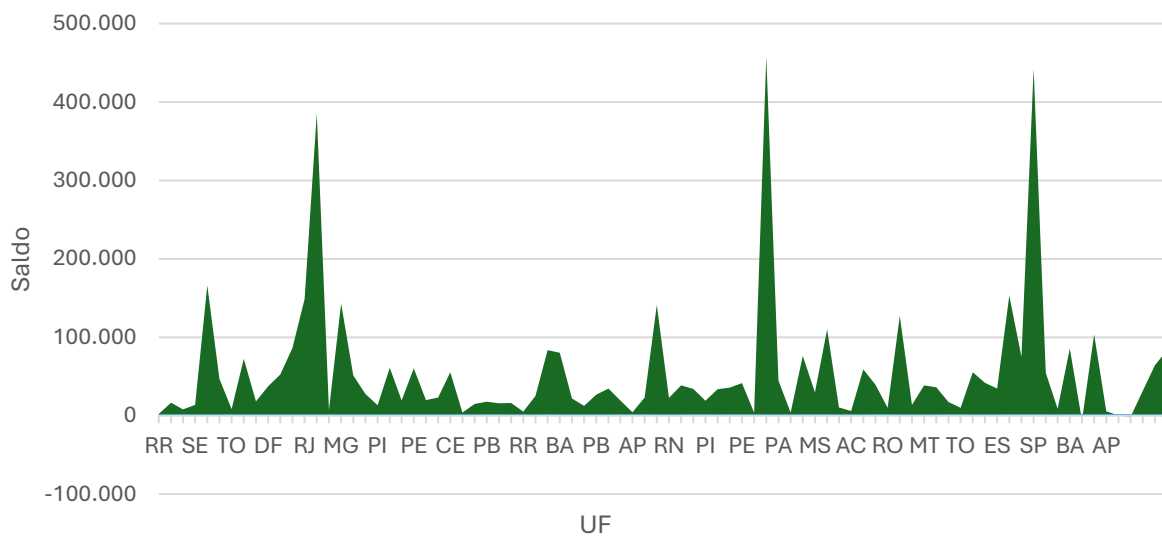
864 Projetos

Sesc

787 Projetos

Senac

Variação do Emprego no Turismo: Saldo das Atividades Características



Destaques no Vai Turismo

Regiões com o maior volume de projetos liderados pela SETUR

NORDESTE

NORTE

No Período analisado, o Nordeste apresentou um total de 288 projetos liderados pela SETUR, com a região Norte figurando logo em seguida com 271 projetos.

Melhores posições por região em quantidades de projetos

NORTE: Amapá

NORDESTE: Rio Grande do Norte

CENTRO-OESTE: Mato Grosso

SUDESTE: Rio de Janeiro

SUL: Paraná

Principais temáticas abordadas

1.354 Projetos

Promoção e
Marketing

1.249 Projetos

Sustentabilidade

839 Projetos

Governança

807 Projetos

Inovação

729 Projetos

Acessibilidade



Jan. 2026

VAI
TURISMO
RUMO AO FUTURO

Principais resultados da mobilização das oficinas preparatórias

- **+ 750 lideranças** participantes
- **500 entidades** aderiram ao movimento Vai Turismo
- Índice de execução das propostas de políticas públicas do ciclo 2023-2026, contando com **25 das 27 UFs**

Próximos passos

Fev/26

- Início do agendamento das oficinas propositivas

Fev/26

- Realização das oficinas propositivas

Mar/26

- Fórum Panrotas



**Ainda em 2026,
teremos:**

- WTM - São Paulo SP
- ABAV EXPO - São Paulo SP
- FESTURIS - Gramado RS

Projeto Vai Turismo



OMT News

O programa Vai Turismo ganhou **destaque** internacional ao ser mencionado na revista **OMT News (UN Tourism)**. A publicação reconhece a relevância do programa na articulação de políticas públicas para o turismo, evidenciando seu **alcance nacional**, a mobilização de **atores públicos e privados** e sua contribuição estratégica para o desenvolvimento do setor.

AFFILIATE MEMBERS NEWS

VAI TURISMO CLOSSES FIRST CYCLE OF WORKSHOPS WITH PROJECTIONS FOR 2026

The Vai Turismo - Rumo ao Futuro program, promoted by the National Confederation of Trade in Goods, Services and Tourism, through the Business Council of Tourism and Hospitality, in partnership with CNC's Territorial Intelligence, concluded its first cycle of preparatory workshops, involving about 500 institutions, public and private, in all 27 Federation Units. The initiative, carried out with the support of the State Trade Federations, aimed to review achievements of the last three years and prepare public policy recommendations for 2026.

Between 2021 and 2022, 56 workshops and more than 100 technical meetings were held, mobilizing 1,800 professionals, generating a robust collection of proposals (48 regional recommendations, 359 state proposals, and 52 municipal proposals). As a result, Tourism was part of 100% of the Government Plans of the candidates elected in 2022. The Tourism Competitive Intelligence Platform accounts for 2,634 projects, 1,413 updated and 1,221 new ones in 2025.

The end of the cycle reaffirms the program's ability to influence the public agenda and consolidates Tourism as a strategic axis for national development. The working groups will remain active until 2026, focusing on revision and mobilization to strengthen perennial public policies for the sector.

"We reached another milestone in the construction of public policies and in the national articulation of tourism with the closing of the first cycle of preparatory workshops for the program. The breadth of participation highlights the program's commitment to ensuring a comprehensive and democratic representation of the various voices of tourism", highlights the CNC-Sesc-Senac System's President, José Roberto Taddei.

For Alexandre Sampaio, the CNC's Director responsible for Cities, these numbers demonstrate the strength of dialogue and collaborative construction, valuing a process that brings together government, market and organized civil society around long-term guidelines for Brazilian tourism."



CNC Notícias – Turismo e Hospitalidade

O encerramento do 1º ciclo de oficinas preparatórias do Vai Turismo ganhou destaque na CNC Notícias (jan-fev/2026), evidenciando a força do programa como espaço estratégico de diálogo e construção coletiva.

A iniciativa reforça o protagonismo do Vai Turismo na agenda pública nacional, com Grupos Técnicos Estaduais ativos e mobilizados para impulsionar as ações de 2026.

Vai Turismo encerra 1º ciclo de oficinas com projeções para 2026

O programa Vai Turismo - Rumo ao Futuro concluiu, no dia 2 de dezembro, o primeiro ciclo de oficinas preparatórias, fechando um período de escuta e construção colaborativa em todo o País. A etapa, realizada com o apoio das Federações do Comércio Estadual, reuniu mais de 500 entidades ligadas ao turismo.

A iniciativa, promovida pela Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC), por meio do Conselho Empresarial de Turismo e Hospitalidade (Cetur), em parceria estreita com o CNC Inteligência Territorial, reforça sua capacidade de mobilização e consolidação as bases para que o turismo avance rumo a novas fronteiras em 2026.

O último encontro do ano, realizado com o grupo de Santa Catarina, sintetizou o propósito de toda a jornada: revisar as conquistas dos últimos três anos e preparar as Federações para as oficinas

propositivas, voltadas à construção conjunta das recomendações de políticas públicas que serão entregues aos candidatos em 2026.

Essa ação, feita com o apoio das Federações Estaduais, visa aprofundar as discussões sobre os rumos do turismo no País, reunindo representantes públicos e privados do trade turístico, entre lideranças, instituições setoriais, profissionais do mercado e integrantes da academia.

Esse primeiro ciclo evidenciou uma notável capacidade de articulação e mobilização, reunindo, ao todo, mais de 750 representantes públicos e privados do setor nas 27 Unidades da Federação, incluindo lideranças e equipes das secretarias de turismo, instâncias de Governança Regional, municípios, Sistema Comércio e diversas representações da cadeia produtiva do turismo, totalizando cerca de 500 instituições envolvidas.

"Alcançamos mais um marco na construção de políticas públicas e na articulação nacional do turismo com o encerramento desse primeiro ciclo de oficinas preparatórias do programa. A amplitude da participação resulta o compromisso do programa em garantir uma representação abrangente e democrática das diversas vozes do turismo", destaca o presidente do Sistema CNC-Sesc-Senac, José Roberto Taddei.

Entre 2021 e 2022, o Vai Turismo se dedicou intensamente à identificação de soluções e à construção de diretrizes estratégicas. Nesse período, foram realizadas 56 oficinas e mais de 100 encontros técnicos virtuais, mobilizando cerca de 1.800 profissionais de 320 instituições. O esforço coletivo resultou em um acervo robusto de propostas e recomendações.

A presença do turismo em 100% dos Planos de Governo dos candidatos eleitos em 2022 consolidou o como marco expressivo, indicando que o



tema passou a integrar, de forma consistente, os compromissos eleitorais de todos os governados e eleitos sagrados pelo voto.

Desde 2022, o Vai Turismo consolida 48 recomendações regionais, 359 propostas aos Estados, além de 52 recomendações aos municípios.

Para Alexandre Sampaio, diretor da CNC responsável pelo Cetur, "esses números demonstram a força do diálogo e da construção colaborativa, valorizando um processo que aproxima governo, mercado e sociedade civil organizada em torno de diretrizes de longo prazo para o turismo brasileiro".

A iniciativa alcançou 100% de adesão das Federações Estaduais e promoveu 27 encontros, um em cada Unidade da Federação. Essa fase vem acompanhada da expansão do Portal de Inteligência Competitiva do Turismo, plataforma que hoje registra 2.634 projetos cadastrados, dos quais 1.413 foram atualizados entre 2024 e 2025, enquanto 1.221 novos projetos foram incorporados somente em 2025, consolidando um banco de iniciativas que, no âmbito do Cetur, direcionam o mapa do que está sendo feito no turismo em grande parte do território nacional, ampliando a qualidade da análise e fortalecendo a tomada de decisão estratégica para o setor.

Para a gerente do Conselho Empresarial de Turismo e Hospitalidade da CNC, Aline Lopes, os encontros representam colaboração, união e construção de um caminho futuro.

"O que vimos ao longo dessas oficinas foi muito mais que a revisão de propostas: foi a união de diferentes vozes do turismo construindo, juntos, um caminho para o futuro. A participação qualificada de cada estado demonstra que o setor está mobilizado, atento e disposto a transformar desafios em oportunidades. Esse é o espírito do Vai Turismo: colaboração, visão e propósito."

Horizonte 2026: mobilização e inovação rumo ao futuro

O encerramento desse primeiro ciclo do Vai Turismo - Rumo ao Futuro reflete a vocação do programa para o diálogo transversal e sua capacidade integral de influenciar a agenda pública.

A expectativa é que as recomendações minuciosamente elaboradas a partir das oficinas gerem protagonismo ainda maior nas discussões eleitorais de 2026. O objetivo primordial é consolidar o turismo como um eixo estruturante para o desenvolvimento e uma política pública peneire e fundamental em todas as regiões do Brasil.

"Os grupos de trabalho permanecerão ativos em 2026, atraindo as movimentações do próximo ciclo eleitoral. Esse programa representa uma ferramenta poderosa para moldar o futuro do turismo, garantindo que as necessidades e potencialidades do setor sejam ouvidas e transformadas em ações concretas pelas futuras governanças. O caminho está sendo traçado e a articulação segue firme", afirma Alexandre Sampaio.

Encerramento ratifica articulação nacional do trade turístico em todas as 27 Unidades da Federação, reunindo mais de 750 representantes



Resumo Executivo – Ano 3 – nº 001, Janeiro, 2026

Conselho Empresarial de Turismo e Hospitalidade

Diretor responsável: Alexandre Sampaio

Gerência: Aline Lopes

Equipe Técnica: Ana Paula Bahmad, Débora Dutra, Regina Cardoso, Vanessa Paganelli

Resumo executado por: GKS Inteligência Territorial, parceiro executivo do Programa Vai Turismo.

Siga as nossas redes sociais!



@sistematicnc



@cetuc_nc