

Jul. 2026

Resumo Executivo

Painel Vai Turismo

Principal instrumento de monitoramento dos projetos de políticas públicas de turismo desenvolvidos pelas Unidades da Federação. Além de acompanhar a implementação dessas iniciativas, o painel serviu como importante subsídio para a elaboração das recomendações de políticas públicas, reunindo indicadores estratégicos e dados provenientes de parceiros institucionais, que apoiam a análise, o planejamento e a tomada de decisão no setor.

Os dados do painel foram atualizado em:
30/04/2026

VAI
TURISMO
RUMO AO FUTURO

Orçamento por UF



Nº de projetos por UF



Total de projetos

2.770

Orçamento total

10,9 bi

26 Unidades Federativas

com projetos atualizados

17 Unidades Federativas

com mais de 50 projetos cadastrados

Principais lideranças na execução dos projetos

1.264 Projetos

Sistema Comércio

810 Projetos

Secretarias de Turismo

696 Projetos

Outros

Resumo Executivo



27

UNIDADES
FEDERATIVAS



5

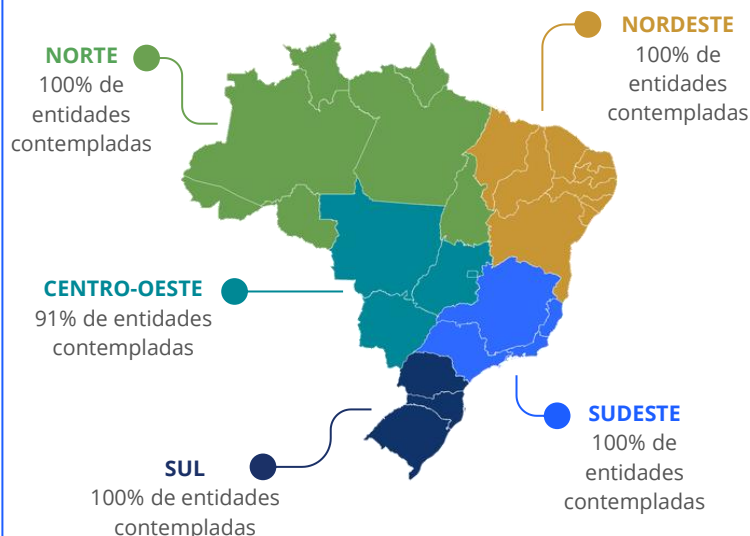
REGIÕES



22

ENTIDADES
COM SUGESTÕES

COBERTURA POR REGIÃO



PARTICIPAÇÃO POR ENTIDADE

ABAV	22 UFs	ANTTUR	12 UFs
ABEOC	26 UFs	BITTO	27 UFs
ABETA	21 UFs	BLTA	16 UFs
ABLA	27 UFs	BRAZTOA	24 UFs
ABMOTÉIS	27 UFs	CLIA	26 UFs
ABOTTC	12 UFs	FBHA	27 UFs
ABRACORP	17 UFs	FENACTUR	19 UFs
ABRAPE	23 UFs	RECEPT BRASIL	22 UFs
ADIBRA	17 UFs	SINDEPAT	17 UFs
ALAGEV	19 UFs	UBRAFE	23 UFs
AMPRO	27 UFs	UNEDESTINOS	27 UFs

Relação da aderência dos interesses das entidades nas propostas das UFs

Entidades contempladas com recomendações por macrorregião

Região	Nº de entidades contempladas	Eixos predominantes
Norte	22	Governança; Marketing; Segurança.
Nordeste	22	Governança; Mobilidade; Marketing.
Centro-Oeste	20	Mobilidade; Governança; Segurança.
Sudeste	22	Governança; Mobilidade; Marketing.
Sul	22	Governança; Mobilidade; Marketing.



Jul. 2026

VAI
TURISMO
RUMO AO FUTURO

Avanços no mês de Junho

- **Conclusão dos documentos nacional e estaduais do Vai Turismo**, com base na consolidação, sistematização e incorporação das **contribuições e recomendações** priorizadas durante as **Oficinas Propositivas**.
- **Elaboração de relatórios consolidando os principais resultados das Oficinas Propositivas**, destacando os impactos para as Federações e demonstrando **o potencial de incidência e advocacy do Vai Turismo** junto às entidades ligadas ao turismo que contribuíram para a construção de recomendações.
- Entrega das recomendações de políticas públicas para os candidatos a nível nacional.

Próximos passos

Jul/26

- Mobilização do trade turístico para a entrega dos documentos aos candidatos do Poder Executivo no âmbito estadual.

Jul/26

- Agendamento das entrega dos documentos aos candidatos ao Poder Executivo nas UFs.



Ainda em 2026,
teremos:

- Fórum Nacional de Hotelaria (FOHB) – 14/09 – São Paulo.
- ABAV EXPO – 30/09 a 02/10 – São Paulo/SP.
- FESTURIS – 12 a 15/11 – Gramado/RS.
- ABETA SUMMIT – 25 a 28/11 – Campo Grande/MS

Projeto Vai Turismo



Vai Turismo ganha destaque no FIT Cataratas 2026 como instrumento de transformação do setor

ACNC participou do FIT Cataratas 2026 para apresentar iniciativas voltadas ao fortalecimento do turismo sustentável no Brasil. Entre os destaques esteve o movimento **Vai Turismo – Rumo ao Futuro**, que mobiliza lideranças, instituições e representantes do setor para elaborar propostas de políticas públicas e impulsionar o desenvolvimento socioeconômico do turismo. O programa já reuniu mais de 800 instituições, resultou em 726 propostas priorizadas e conta com um Painel de Inteligência Competitiva que monitora mais de 2.700 projetos alinhados ao Plano Nacional de Turismo e as (ODS).



Alexandre Sampaio defende união entre setor produtivo e poder público para fortalecer o turismo brasileiro

O diretor da CNC, Alexandre Sampaio, destacou, durante o Seminário LIDE Turismo, que o fortalecimento do turismo brasileiro depende da integração entre iniciativa privada e poder público, com investimentos em infraestrutura, conectividade, qualificação profissional e políticas públicas estruturantes. Ele defendeu a construção de políticas públicas por meio do diálogo permanente entre governos e setor produtivo e ressaltou o papel do Conselho Empresarial de Turismo e Hospitalidade (Cetur) na formulação de propostas para o desenvolvimento do turismo. Sampaio também destacou o Programa Vai Turismo como uma iniciativa que promove a articulação entre empresas, governos e sociedade civil para a formulação e o acompanhamento de políticas públicas voltadas ao setor.

Gastos de turistas estrangeiros no Brasil somam R\$ 25 bi em 5 meses

Os gastos de turistas internacionais no Brasil atingiram o recorde de R\$ 25 bilhões entre janeiro e maio de 2026, alta de 11% em relação ao mesmo período de 2025, impulsionados pelo aumento do fluxo de visitantes estrangeiros. O desempenho reflete, entre outros fatores, as ações de promoção internacional conduzidas pelo Ministério do Turismo e pela Embratur, além de medidas de política pública, como a isenção de visto para turistas chineses, que contribuiu para o crescimento expressivo desse mercado emissor. Segundo a Abrasel, o avanço do turismo internacional também favoreceu o setor de bares e restaurantes, impulsionando as vendas e fortalecendo a cadeia do turismo.

Resumo Executivo – Ano 4 – nº 006, Julho, 2026

Conselho Empresarial de Turismo e Hospitalidade

Diretor responsável: Alexandre Sampaio

Gerencia: Aline Lopes

Equipe Técnica: Ana Paula Bahmad, Débora Dutra, Luciene Barbieri, Regina Cardoso, Vanessa Paganelli

Resumo executado por: GKS Inteligência Territorial, parceiro executivo do Programa Vai Turismo.



Siga as nossas
redes sociais!



@sistamacnc



@cetur_cnc