

Jun. 2026

Resumo Executivo

Painel Vai Turismo

A versão pública do Painel Vai Turismo passou por ajustes em seu layout, tanto para os dados primários quanto para os dados secundários, com o objetivo de facilitar a navegação e a compreensão das informações pelos usuários interessados nos resultados do programa. O painel permanece disponível para consulta no site do Vai Turismo.

Os dados do painel foram atualizado em:
30/04/2026

VAI
TURISMO
RUMO AO FUTURO

Orçamento por UF

Nº de projetos por UF

RN 1,5 BI	TO 0,2 BI	428 Rio Grande do Norte	71 Mato Grosso do Sul
BA 1,3 BI	AM 0,2 BI	338 Paraná	66 Tocantins
PR 1,2 BI	RJ 0,2 BI	227 Rio Grande do Sul	62 Rio de Janeiro
AC 1,2 BI	MS 0,1 BI	224 Bahia	57 Piauí
SE 0,9 BI	MT 0,1 BI	171 Santa Catarina	49 Minas Gerais
PA 0,7 BI	RR 0,1 BI	163 Pernambuco	45 Goiás
ES 0,6 BI	CE 0,1 BI	132 Amapá	30 Distrito Federal
RS 0,5 BI	MA 0,1 BI	119 Mato Grosso	29 Paraíba
GO 0,5 BI	SC 49,7 MI	101 Rondônia	27 Espírito Santo
PE 0,4 BI	DF 9,4 MI	100 Sergipe	20 Amazonas
AP 0,4 BI	SP 9,0 MI	96 Maranhão	20 São Paulo
MG 0,3 BI	PB 3,5 MI	89 Roraima	15 Ceará
RO 0,3 BI	PI 2,0 MI	76 Acre	15 Pará

Total de projetos

2.770

Orçamento total

10,9 bi

26 Unidades Federativas

com projetos atualizados

17 Unidades Federativas

com mais de 50 projetos cadastrados

Principais parceiros na execução dos projetos

1.752 Projetos

Prefeituras

937 Projetos

Fecomércio

908 Projetos

Secretaria Estadual de Turismo ou Equivalente

889 Projetos

Sesc

810 Projetos

Senac

Síntese das Agendas Estratégicas Prioritárias por Região

Região	Agenda Estratégica Prioritária
Norte	Conectividade, infraestrutura e valorização da Amazônia
Nordeste	Promoção integrada, competitividade e qualificação
Centro-Oeste	Integração territorial, inteligência turística e valorização dos biomas
Sudeste	Inteligência turística, resiliência e gestão de destinos
Sul	Conectividade internacional, sustentabilidade e governança

A tabela sintetiza as agendas estratégicas prioritárias de cada região, permitindo visualizar de forma objetiva os principais desafios e oportunidades para o desenvolvimento do turismo no país. A comparação evidencia tanto temas recorrentes quanto prioridades específicas de cada território, contribuindo para identificar lacunas, potencialidades e caminhos para a formulação de políticas públicas mais alinhadas às realidades regionais.

Principais temáticas priorizadas em âmbito nacional

Acessibilidade

27 UFs

Adequar infraestrutura e equipamentos turísticos aos princípios de acessibilidade universal

Mobilidade

26 UFs

Melhorar a infraestrutura de mobilidade urbana e regional



Avaliação das Oficinas Propositivas

A oficina propositiva foi **objetiva e útil**.

4.83/5.0

Classificação
Média



O conteúdo foi **relevante e claro**.

4.82/5.0

Classificação
Média



A oficina **atendeu às minhas expectativas**

4.65/5.0

Classificação
Média



O material **facilitou o entendimento**

4.85/5.0

Classificação
Média



Os próximos passos parecem **adequados e alinhados**

4.73/5.0

Classificação
Média



O **Programa Vai Turismo** tem contribuído para o **desenvolvimento do setor turístico no meu estado**.

4.61/5.0

Classificação
Média





Jun. 2026

VAI
TURISMO
RUMO AO FUTURO

Avanços no mês de Junho

- **Conclusão das Oficinas Propositivas**, etapa **estratégica** do Vai Turismo que **mobiliza** o trade turístico das **Unidades Federativas** para **debater** desafios estruturais do setor e **construir** propostas de **políticas públicas** prioritárias para o **desenvolvimento do turismo**.
- Realização das Oficinas Propositivas nas seguintes UF's: **MG; RN; PR; RJ; AP; SC; ES; AL; PA; PI; RO; PB; RS; AC; GO; PE;**
- **Elaboração dos documentos nacional e estaduais** do Vai Turismo, a partir da **consolidação e sistematização** das **contribuições e recomendações** priorizadas durante as Oficinas Propositivas.

Próximos passos

Jun/26

- Mobilização do trade turístico para a entrega dos documentos aos candidatos do Poder Executivo nos âmbitos estadual e nacional.

Jun/26

- Agendamento das entrega dos documentos aos candidatos ao Poder Executivo nas UF's.

Jul/26

- Apresentação do Documento Nacional aos candidatos ao Executivo Federal, reunindo as principais propostas do Vai Turismo 2026.



**Ainda em 2026,
teremos:**

- Fórum Nacional de Hotelaria (FOHB) – 14/09 – São Paulo.
- ABAV EXPO – 30/09 a 02/10 – São Paulo/SP.
- FESTURIS – 12 a 15/11 – Gramado/RS.
- ABETA SUMMIT – 25 a 28/11 – Campo Grande/MS

Projeto Vai Turismo



CNC apresenta projeto Vai Turismo no Sindepat Summit 2026

A CNC participou do Sindepat Summit 2026 para apresentar iniciativas voltadas ao fortalecimento do turismo brasileiro. O principal destaque foi o Programa Vai Turismo que mobiliza o setor público e privado na construção de políticas públicas para posicionar o turismo como vetor de desenvolvimento socioeconômico sustentável. O Vai Turismo, entra em uma nova fase com oficinas em todo o país para reunir propostas que contribuam para o desenvolvimento sustentável e competitivo do turismo brasileiro.



Turismo Responsável ganha publicação inédita e projeta novo legado para o setor

O Sistema CNC-Sesc-Senac lançou a revista Turismo Responsável, publicação que reúne análises, boas práticas e recomendações para apoiar o desenvolvimento de um turismo mais sustentável, competitivo e socialmente comprometido. O material é resultado de debates promovidos pelo Cetur e pelo Instituto Aupaba e marca também os 70 anos do Conselho da CNC.

A revista apresenta experiências e tendências relacionadas à sustentabilidade, governança, ESG, turismo de natureza e desenvolvimento comunitário, além de oferecer subsídios para gestores públicos, empresários e profissionais do setor na construção de políticas e estratégias voltadas ao turismo responsável.

Turismo na América Central e do Sul deve superar média global em 2026

Segundo projeções do Conselho Mundial de Viagens e Turismo (WTTC), o turismo na América Central e do Sul deverá crescer 4,1% em 2026, acima da média global, movimentando cerca de US\$ 396,4 bilhões e sustentando 18,5 milhões de empregos. O desempenho será impulsionado pelo fortalecimento das viagens domésticas e pelo aumento dos gastos de turistas internacionais. Embora o turismo doméstico continue sendo a principal força do setor, os gastos de visitantes estrangeiros também devem avançar de forma significativa. O estudo destaca ainda o potencial de crescimento de diversos mercados da região, reforçando o papel estratégico do turismo para a geração de renda, empregos e desenvolvimento econômico nos próximos anos.

Resumo Executivo – Ano 4 – nº 005, Junho, 2026

Conselho Empresarial de Turismo e Hospitalidade

Diretor responsável: Alexandre Sampaio

Gerencia: Aline Lopes

Equipe Técnica: Ana Paula Bahmad, Débora Dutra, Luciene Barbieri, Regina Cardoso, Vanessa Paganelli

Resumo executado por: GKS Inteligência Territorial, parceiro executivo do Programa Vai Turismo.



Siga as nossas
redes sociais!



@sistamacnc



@cetur_cnc