

Mai. 2026

Resumo Executivo

Os dados do painel foram atualizado em:
30/04/2026

Painel Vai Turismo

Em maio, período marcado pelo ciclo de Oficinas Propositivas do programa, o Painel Vai Turismo alcançou 2.770 projetos cadastrados, que juntos somam um orçamento de R\$ 10,9 bilhões. A ampla capilaridade territorial da plataforma, reunindo projetos das 26 UFs, é um dos grandes destaques do programa.

Nº de projetos por UF

428 Rio Grande do Norte	71 Mato Grosso do Sul
338 Paraná	66 Tocantins
227 Rio Grande do Sul	62 Rio de Janeiro
224 Bahia	57 Piauí
171 Santa Catarina	49 Minas Gerais
163 Pernambuco	45 Goiás
132 Amapá	30 Distrito Federal
119 Mato Grosso	29 Paraíba
101 Rondônia	27 Espírito Santo
100 Sergipe	20 Amazonas
96 Maranhão	20 São Paulo
89 Roraima	15 Ceará
76 Acre	15 Pará

26

 Unidades Federativas

com projetos atualizados

17

 Unidades Federativas

com mais de 50 projetos cadastrados

VAI
TURISMO
RUMO AO FUTURO

Total de projetos

2.770

Orçamento total

10,9 bi

Principais lideranças na execução dos projetos

1.264 Projetos

Sistema Comércio

810 Projetos

SETUR

696 Projetos

Outros



Mai. 2026

VAI
TURISMO
RUMO AO FUTURO

Avanços no mês de maio

- Realização de **10 Oficinas Propositivas** para **construção** de propostas de **Políticas Públicas** voltadas para o turismo, nas seguintes **UFs: RR, TO, AM, MT, MA, CE, MS, BA, DF e SP.**
- Agendamento das **27 Oficinas Propositivas**, demonstrando **engajamento** desta etapa do Vai Turismo.
- Início da elaboração dos **documentos estaduais e nacional**, consolidando as recomendações **priorizadas e desenvolvidas** pelos participantes ao longo das Oficinas Propositivas.

Avaliação das Oficinas Propositivas

*166 respondentes

A oficina propositiva foi **objetiva** e **útil**.

O conteúdo foi **relevante** e **claro**.

4.83/5.0

Classificação
Média



4.82/5.0

Classificação
Média



O Programa Vai Turismo tem contribuído para o desenvolvimento do setor turístico no meu estado.

4.61/5.0

Classificação
Média





Mai. 2026

Top 5 temáticas priorizadas durante as Oficinas Propositivas*

1 Acessibilidade

Adequar infraestrutura e equipamentos turísticos aos princípios de acessibilidade universal

3 Mobilidade

Melhorar a infraestrutura de mobilidade urbana e regional

5 Inovação

Desenvolver produtos e experiências turísticas com base na vocação territorial

2 Marketing

Elaborar e consolidar um plano de marketing turístico

4 Criatividade

Estimular a economia criativa como vetor de desenvolvimento

* As **cinco temáticas** mais citadas nas **Oficinas Propositivas realizadas até 12/05**, que serão apresentadas aos candidatos aos governos das 27 UFs.

Próximos passos

Jun/26

- Finalização das **16 Oficinas Propositivas** restantes

Jun/jul

- Estruturação da **agenda de entrega dos documentos aos candidatos** ao executivo no âmbito estadual e nacional.



Ainda em 2026, teremos:

- ABAV EXPO – São Paulo/SP
- FESTURIS – Gramado/RS

Projeto Vai Turismo



Fecomércio-TO, em parceria com a CNC, realiza Encontro e Oficina Propositiva do Vai Turismo em Palmas

O Encontro e **Oficina Propositiva do Vai Turismo**, realizado em Palmas, reuniu representantes do setor turístico, do poder público e de entidades parceiras em uma agenda voltada à **construção coletiva de propostas** para fortalecer o turismo no **Tocantins**. A oficina promoveu escuta, troca de experiências e articulação entre os diferentes atores do setor, contribuindo para o desenvolvimento de recomendações alinhadas ao crescimento sustentável da atividade no estado.



Cetur-CNC avança com Vai Turismo e reforça agenda estratégica para o setor em 2026

Representantes do setor turístico, lideranças empresariais e parlamentares se reuniram para avançar na agenda estratégica do Programa Vai Turismo, iniciativa conduzida pelo Cetur/CNC para fortalecer o turismo brasileiro em 2026. O encontro debateu temas ligados à competitividade, qualificação profissional e desenvolvimento sustentável do setor, além dos impactos econômicos e trabalhistas da redução da jornada de trabalho. As oficinas propositivas do Vai Turismo também ganharam destaque ao promover a construção coletiva de recomendações voltadas ao aprimoramento de políticas públicas para o turismo, reforçando a articulação entre iniciativa privada e poder público em prol do desenvolvimento regional e econômico do País.

Brasil deve avançar 2,1% no Turismo internacional durante o segundo trimestre

O turismo internacional no Brasil segue em alta: crescimento de 2,1% nas chegadas aéreas é esperado para o segundo trimestre de 2026, após um primeiro trimestre forte, com 3,74 milhões de visitantes estrangeiros, alta de 19,4% na comparação anual. A Argentina lidera o envio de turistas ao Brasil, seguida por países como Estados Unidos, Chile e Portugal. O crescimento do fluxo internacional reflete o fortalecimento da promoção do destino Brasil e da conectividade aérea, impulsionando o turismo como motor de desenvolvimento econômico no País.

Resumo Executivo – Ano 3 – nº 004, Maio, 2026

Conselho Empresarial de Turismo e Hospitalidade

Diretor responsável: Alexandre Sampaio

Gerencia: Aline Lopes

Equipe Técnica: Ana Paula Bahmad, Débora Dutra, Luciene Barbieri, Regina Cardoso, Vanessa Paganelli

Resumo executado por: GKS Inteligência Territorial, parceiro executivo do Programa Vai Turismo.



Siga as nossas
redes sociais!



@sistemacnc



@cetur_cnc