

Informe **FECO  
MÉR  
CIOPE**

ANO XIII | EDIÇÃO Nº 74 | MAR/ABR 2024



20 | Um novo olhar  
Cais do Sertão resalta  
vida sertaneja



46 | Fecomércio e Você  
Fecomércio participa de  
eventos internacionais

Deusa do mar

**Lia** de  
**Itamaracá**  
compartilha sua história e sonhos

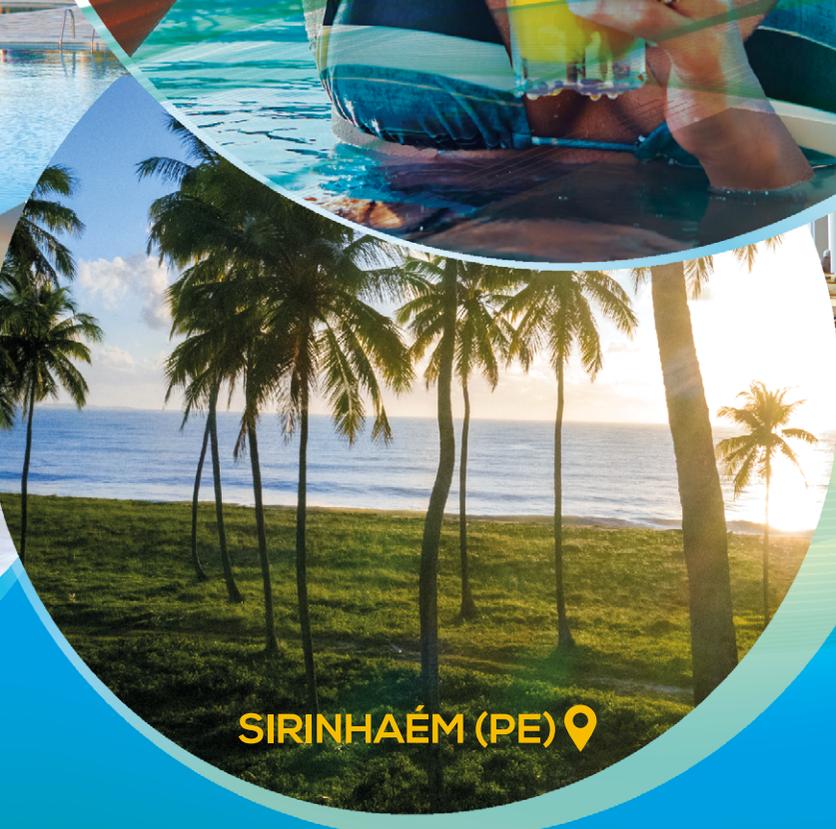
26

# HOTEL SESC

Você merece  
viver essa  
experiência.



GUA  
DA  
LUPE **1**  
ANO



SIRINHAÉM (PE) 📍

reservas online

PARCELAMENTO EM ATÉ  
**12X**

**25%**  
de desconto

Cartão do  
Empresário  
Aproveite essa oferta



**sesc** Fecomércio  
Senac

Quer aumentar  
suas chances no mundo  
do trabalho, estudando  
do seu jeito e com  
a flexibilidade do melhor  
ensino a distância?

QUER SABER?  
SENAC EAD!

SEJA ESCOLHA O SEU  
QUEM CAMINHO  
VOCÊ QUER CONQUISTE SEUS  
SEU OBJETIVOS  
TOME SUAS  
DECISÕES



[ead.senac.br](http://ead.senac.br)

  
Senac



**Bernardo Peixoto**  
Presidente do Sistema  
Fecomércio/Sesc/Senac-PE

Editorial

# NOSSA REVERÊNCIA À LIA DE ITAMARACÁ



Sistema Fecomércio/Sesc/Senac de todo o Brasil sempre foi um ferrenho defensor da cultura em suas mais diversas manifestações. Em Pernambuco, não é diferente. Acreditamos que ela é essencial e deve ser difundida para que se fortaleça cada vez mais.

É por isso que a capa da nossa edição traz uma homenagem à Lia de Itamaracá. A artista completou 80 anos em 2024 e se destaca por levar a tradicional ciranda para o Brasil e para o mundo.

Por aqui, o incentivo à cultura começa desde cedo, por isso destacamos o trabalho que o Sesc vem desenvolvendo nesse sentido e as ações com foco nos pequenos para estimular o contato com a arte desde a mais tenra idade.

Também nesta edição, trazemos um outro olhar sobre o museu Cais do Sertão, que possui um acervo capaz de emocionar a fazer refletir. A liderança positiva é tendência e produz resultados bons tanto na produtividade quanto na satisfação de funcionários. Na seção “História de Empreendedor”, apresentamos a artesã Noelma Britto e sua Chita, Fita & Cia, contando como o conhecimento foi relevante para seu empreendimento.

Dentro do Sistema Fecomércio/Sesc/Senac-PE, destacamos o recebimento de importantes prêmios e a presença em eventos internacionais. Nesta edição, ainda é possível conferir a coluna do nosso economista Rafael Lima.

Desejamos a todos uma boa leitura!





Avenida Visconde de Suassuna, nº265,  
Santo Amaro, Recife-PE | CEP 50050-540  
Tel.: (81) 3231-5393 / 3231-6175  
www.fecomercio-pe.com.br



  /FECOMERCIOPE  
 @FECOMERCIOPE  
 FECOMERCIO-PE.COM.BR



 @CARTAODOEMPRESARIO  
 CARTAODOEMPRESARIO.COM.BR



**Bernardo Peixoto**  
Presidente

**Joaquim de Castro**  
1º Vice-Presidente

**Milton Tavares**  
2º Vice-Presidente

**Archimedes Cavalcanti**  
3º Vice-Presidente

**Douglas Sena**  
Vice-Presidente para  
Assuntos do Comércio de  
Agentes Autônomos

**Edivaldo Guilherme**  
Vice-Presidente para  
Assuntos do Comércio  
Atacadista

**Felipe Freire**  
Vice-Presidente para  
Assuntos do Comércio  
Armazenador

**Ivan Gomes**  
Vice-Presidente para  
Assuntos do Comércio de  
Turismo e Hospitalidade

**José Carlos de Santana**  
Vice-Presidente para  
Assuntos do Comércio  
Varejista

**Ozeas Gomes**  
Vice-Presidente para  
Assuntos do Comércio de  
Serviços de Saúde

**José Carlos da Silva**  
1º Diretor Secretário

**João Maciel**  
2º Diretor Secretário

**Gustavo Machado**  
3º Diretor Secretário

**Valdemar Alves**  
1º Diretor Tesoureiro

**Ana Maria Caldas**  
2ª Diretora Tesoureira

**Roberto França**  
3º Diretor Tesoureiro

**Adélia Cristina**  
Diretora para  
Assuntos Sindicais

**Alberes Lopes**  
Diretor para Assuntos  
de Crédito

**Elias Salomão**  
Diretor para Assuntos de  
Desenvolvimento Comercial

**Fábio Lisandro**  
Diretor para Assuntos  
do Setor Público

**José Jorge da Silva**  
Diretor para Assuntos  
de Consumo

**Marcos de Santana**  
Diretor para Assuntos de  
Relações do Trabalho

**Michel Jean Wanderley**  
Diretor para Assuntos  
Tributários

**Paula Cavalcanti**  
Diretora para  
Assuntos de Turismo

**Roberto Wagner**  
Diretor para Assuntos  
de Comércio Exterior

**Evandro Alves de Lima**  
1º Conselheiro Fiscal Efetivo

**Jailson Delfino**  
2º Conselheiro  
Fiscal Efetivo

**Ramon Cosmo da Silva**  
3º Conselheiro  
Fiscal Efetivo

## Expediente

Mar/Abr 2024 | Edição 74

**Coordenação Geral/ Edição**  
Lucila Nastássia

**Projeto Gráfico e Diagramação**  
Nilo Monteiro

**Fotos Agência Maker Mídia**

**Fotógrafos**  
Ignus | Guilherme Lostt

**Revisão** Fabiane Cavalcanti

**Impressão** CCS Gráfica

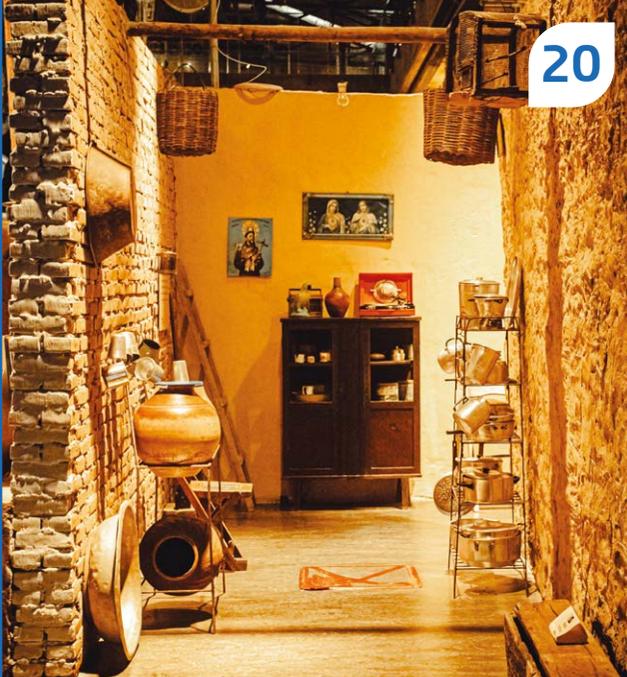
**Tiragem** 4.000 exemplares

**Obs.:** Os artigos desta revista não  
refletem necessariamente a opinião  
da publicação.

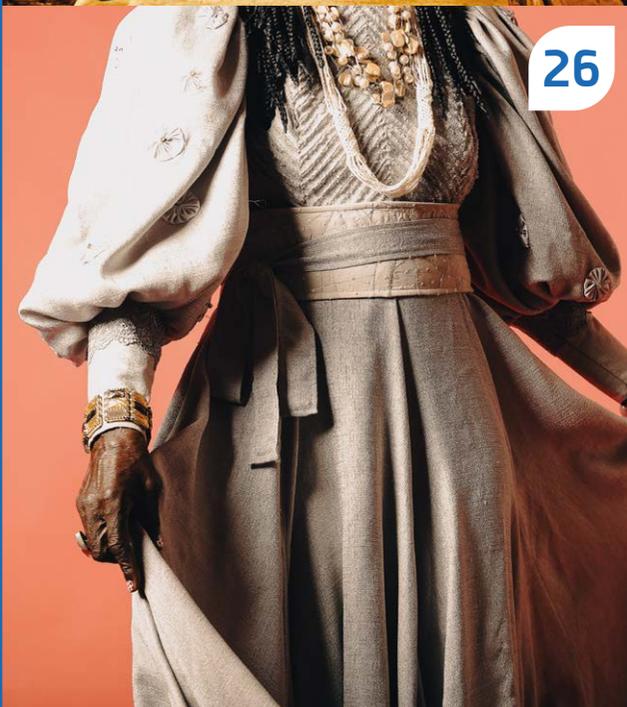
Conteúdo produzido pelo  
Núcleo de Branded Content  
da Dupla Comunicação



20



26



46



## Sumário

8

### História de Empreendedor

Conheça a trajetória de persistência de Noelma Britto

14

### Fecomércio e Você

Prints conquista terceira colocação no Prêmio Inova

20

### Um Outro Olhar

História e garra do sertanejo são destaque no Cais do Sertão

26

### Capa

Patrimônio Vivo de Pernambuco, Lia de Itamaracá completa 80 anos

34

### Fecomércio e Você

Sesc-PE estimula introdução de crianças à arte

40

### Pense Positivo

Liderança positiva é tendência em empresas

46

### Fecomércio e Você

Comitiva da Fecomércio-PE busca inovação e novas experiências em eventos internacionais

54

### Por Falar em Economia

Reforma Tributária, Oriente Médio e dengue são destaques da coluna





História de  
Empreendedor  
Por Bianca Dias

# Sucesso durante o ano todo

Quando o produto só funciona sazonalmente, é essencial entender as necessidades do mercado para continuar no destaque — e foi isso que Noelma Britto aprendeu. Conheça mais sobre essa história



**P**ara muitos artesãos, a arte e o talento de moldá-la já correm em suas veias e transformá-la em fonte de renda é um caminho natural. Porém, as dificuldades do mercado podem se tornar um grande empecilho para o sucesso do seu negócio. Esse foi o caso de Noelma Britto, recifense com capacidade nata para produzir peças de artesanato, mas que se viu em um labirinto quando tentava se destacar com produtos que pareciam só funcionar em algumas épocas do ano e com o grande desafio de ser a única responsável por tudo da Chita, Fita & Cia.

O cenário mudou quando ela recebeu a sugestão de participar do Forme, curso oferecido pelo Instituto Fecomércio-PE e o responsável por fazê-la mudar seu dia a dia como empreendedora.



Foi com o aprendizado adquirido que Noelma pôde se organizar e alavancar seu negócio, que cresceu mesmo com o desafio da sazonalidade das suas peças.





Noelma Britto



### Saiba mais sobre a carreira da dona da Chita, Fita & Cia a seguir:

“Nasci do talento de uma mãe artesã e um pai artista plástico. Minha trajetória foi moldada pela inspiração deles, pela arte, ainda nos meus primeiros passos. Desde muito jovem, comecei a empreender com os artesanatos que produzia, sempre usando técnicas diferenciadas, mas nunca como fonte de renda principal. Por muitos anos, segui um caminho distinto, trabalhando em empresas privadas, mantendo o artesanato apenas como um hobby, enquanto atendia às demandas de familiares e amigos por peças customizadas para o Carnaval.

A chegada da pandemia, no entanto, trouxe consigo mudanças profundas, incluindo a perda do emprego, mas também a oportunidade de redescobrir minha verdadeira paixão. Decidi, então, transformar o artesanato em minha principal fonte de renda.

Fui explorando diversas técnicas, desde a costura criativa até o papel machê, pintura em cerâmica e o pontilhismo. Mergulhei realmente de cabeça nesse universo criativo. Foi a partir daí que resolvi compartilhar meu trabalho nas redes sociais, participando de feirinhas e eventos dedicados à cultura criativa.

Entretanto, percebi que, para alcançar meu potencial máximo, precisava de mais do que talento e paixão; necessitava de organização e conhecimento. Nunca foi fácil, pois desde o início sou eu sozinha para produzir as peças e organizar o negócio com estratégias para alavancá-lo.

As coisas mudaram a partir do momento que uma amiga me indicou o Forme, um curso que se revelou essencial para minha jornada empreendedora.

Graças ao Forme, pude estruturar meu negócio de forma sólida, desde a gestão do estoque até a precificação dos produtos, além de aprender a adaptar minha criação à demanda do mercado, pois uma das minhas maiores dificuldades era trabalhar com uma variedade de produtos que poderia oferecer o ano todo. Com o aprendizado adquirido, passei a ser capaz de usar a sazonalidade dos meus produtos ao meu favor.

Tenho muita gratidão pela oportunidade de participar do Forme, por tudo de bom que estou agregando para uma renovação fortalecida de tudo que fazemos com muito amor e comprometimento. Um obrigada especial para as educadoras: levarei para a vida toda tudo o que transmitiram ao grupo nos 45 dias de curso. Ele expandiu meus horizontes e me deu as ferramentas necessárias para alcançar o sucesso no mundo do artesanato.

Atualmente, meu negócio está em processo de adequação ao mercado. Trabalho com artesanatos, costura criativa e customizações em geral. Ainda me destaco durante a época do carnaval, entretanto já me vejo vendendo peças no restante do ano, como as feitas com fitas de cetim e chita que se transformam em vestimentas, acessórios e decoração para mesas postas.

Por fim, o conselho que eu dou para quem está começando um negócio é se organizar, caso contrário, vai ser complicado resistir ao mercado.” 🍷





Aponte a câmera do celular e fale com o Sebrae como e onde quiser.

Ei! Você pode contar com o Sebrae em todo canto e em todo lugar.

**ESTAMOS AÍ!**

PRO QUE DER E VIER!

Se liga! Estamos aí:



0800 570 0800



APP SEBRAE



SEBRAE.COM.BR  
/ATENDIMENTO



PRESENCIAL

**SEBRAE**

Central 24h, 7 dias por semana, atendimento virtual e também em libras.



Regivan Dantas (à direita) recebe o Prêmio Inova do Senac Brasil pelo Prints



# Prints reconhecido nacionalmente

**Senac-PE é premiado no Rio de Janeiro, após disputar com 95 projetos de todo o país**

**D**epois de disputar com 95 projetos de todo o Brasil, o Senac-PE conquistou a terceira colocação no Prêmio Inova, que reconhece as melhores práticas em educação profissional executadas pelos Departamentos Regionais do Senac espalhados pelo país. A instituição foi premiada graças ao trabalho desenvolvido com o Prints, o Programa de Inovação e Tecnologia do Sistema Fecomércio/Sesc/Senac-PE, criado em parceria com a Universidade Federal Rural de Pernambuco (UFRPE). O resultado foi anunciado no dia 22 de março de 2024 durante cerimônia no Rio de Janeiro.





Ao todo, seis dos nove projetos do Prints que o Senac-PE está trabalhando concorreram ao prêmio: Prints-Edu, realização de mestrado interinstitucional acadêmico em Administração e Desenvolvimento, em turma exclusiva para colaboradores do Sistema Fecomércio-PE; Prints-Carb, desenvolvimento e implementação do modelo de mensuração e neutralização de carbono em unidades educacionais; Prints-Res, implantação de Plano de Gestão de Resíduos Sólidos; Prints-Pesq, implantação do Núcleo de Pesquisa do Senac-PE; Prints-TD, planejamento e implantação de modelo de transformação digital em unidades educacionais; e Prints-Inc, um modelo de negócio inovador para incubadora e aceleradora de empresas no Senac-PE.



Para o presidente do Sistema Fecomércio/Sesc/Senac-PE, Bernardo Peixoto, receber o Prêmio Inova é um reconhecimento do constante esforço da instituição em buscar soluções inovadoras e de excelência para o setor do comércio de bens, serviços e turismo de Pernambuco. “Essa premiação é um reflexo do trabalho árduo e dedicado de toda a nossa equipe. Estamos muito felizes com a conquista e renovamos nosso compromisso em continuar promovendo a inovação em todas as áreas de atuação do Senac”, destaca Peixoto.



Os projetos do Prints em desenvolvimento no Senac foram estruturados para serem replicáveis em todas as unidades educacionais e nas unidades de apoio, bem como em outros Departamentos Regionais do Senac, com metodologias e ferramentas adaptáveis às diferentes realidades. A replicabilidade do programa contribui para a democratização da inovação na educação profissional em todo o Brasil.

De acordo com o diretor regional do Senac-PE, Regivan Dantas, o Prêmio Inova chancela a qualidade do Prints, lançado há pouco mais de um ano. “É um programa muito novo, o que mostra que estamos no caminho certo, que o nosso trabalho está alinhado às diretrizes estratégicas do Senac Brasil. Além disso, estamos falando de uma premiação

nacional, com todo o Brasil vendo o que está sendo desenvolvido aqui. Portanto, estar entre os três melhores do país é uma conquista muito importante”, afirma Regivan.

Segundo o diretor, a parceria com a UFRPE está sendo fundamental para o desenvolvimento do Prints. “A universidade tem a expertise no âmbito das pesquisas, de buscar bases científicas para fundamentar as nossas decisões. Todos os projetos que estamos construindo estão sendo embasados em metodologias científicas”, explica. “Como somos uma instituição de ensino, temos essa preocupação de buscar o conhecimento acadêmico e aplicar aqui dentro. Isso nos dá a segurança e garantia de que o que estamos fazendo tem fundamentação e credibilidade”, completa.



Regionais do Senac premiados nas três categorias do Programa de Reconhecimento

### **i.de.i.a.S.**

O Prints-Inc, um dos nove projetos do programa de inovação do Senac, já começou a gerar frutos. No começo de abril, foi lançada a Incubadora para o Desenvolvimento de Inovação e Aceleração do Senac (i.de.i.a.S.), instalada na unidade embarcada no Porto Digital. A incubadora propõe estreitar o alinhamento entre os projetos integradores que são desenvolvidos por alunos e ex-alunos do Senac com as reais necessidades do mercado.



As startups Passou Encontrou e Apé passaram por uma pré-incubação de 90 dias na i.de.i.a.S. Durante esse período, as duas empresas receberam apoio e orientação do Senac para desenvolver e validar suas ideias de negócio, além de criar protótipos e identificar possíveis parcerias estratégicas.



Da esquerda para a direita, Eliézio Silva e Maria Goretti Gomes (Senac-PE), Bernardo Peixoto, presidente do Sistema Fecomércio-PE, Cleide Pimentel (Fecomércio-PE), Luciana Fernandes (Senac-SP), Regivan Dantas e José Neto Oliveira (Senac-PE) no lançamento da incubadora



Integrantes das startups incubadas no i.de.i.a.S com o docente André Silva (à direita)

A Apé desenvolve um app para incrementar o turismo local, oferecendo trilhas customizadas de passeios de acordo com as preferências do usuário. Já a startup Passou Encontrou está criando um aplicativo que vai facilitar a vida das pessoas em áreas urbanas movimentadas. A ideia é conectar clientes que estão procurando por produtos ou serviços aos vendedores ambulantes de forma rápida e fácil.

“Durante a prototipação, participamos de inúmeros workshops, o que ajudou muito no nosso desenvolvimento. Maturou nossos conhecimentos sobre tecnologia, legislação e negócios”, conta Juliane Reis, uma das sócias da Apé. Atualmente, ela está no terceiro período do curso de Análise e Desenvolvimento de Sistemas (ADS) da Faculdade Senac.

Lucas Gleysson, um dos membros da startup Passou Encontrou, diz que a i.d.e.i.a.S. foi essencial para apoiar e orientar a equipe no aperfeiçoamento do aplicativo. “Graças à incubadora, conseguimos participar de alguns projetos e criar conexões que vão ser importantes para nós”, enfatiza Lucas, que também cursa ADS no Senac, mas na modalidade EAD. ■



“Durante a prototipação, participamos de inúmeros workshops, o que ajudou muito no nosso desenvolvimento”  
Juliane Reis





**Um Outro Olhar**

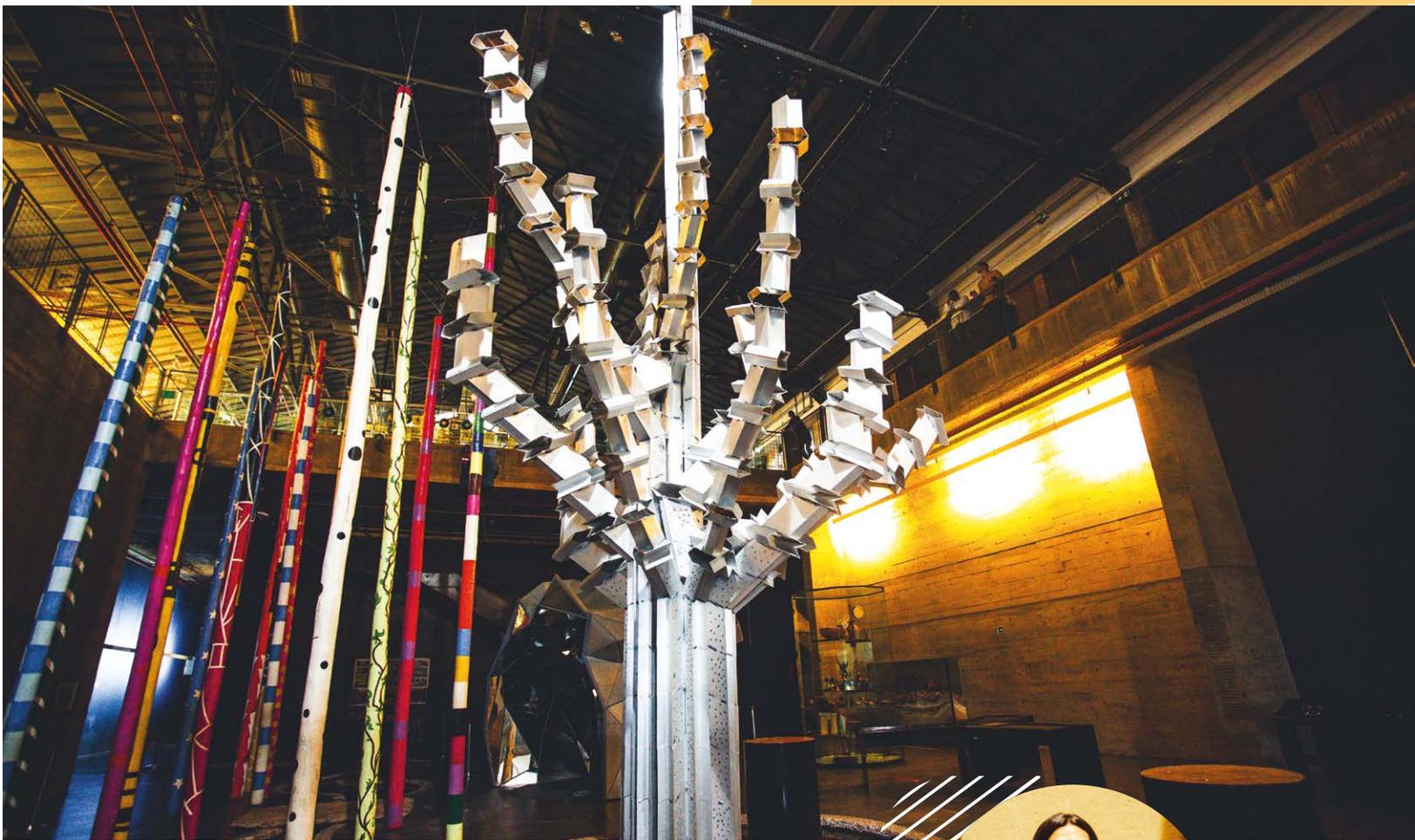
Por Ananda Cavalcanti

# Vida sertaneja contada pela arte

O premiado Museu Cais do Sertão traz o interior de Pernambuco para a capital



No coração do Recife, está localizado o Museu Cais do Sertão. Com portas abertas desde 2014, o local foi idealizado como parte do projeto de integração do Porto Novo, destinado à revitalização do centro antigo da capital pernambucana por meio da requalificação de espaços que antes comportavam atividades portuárias e, agora, abrigam um grande polo de turismo, serviços, entretenimento e lazer.



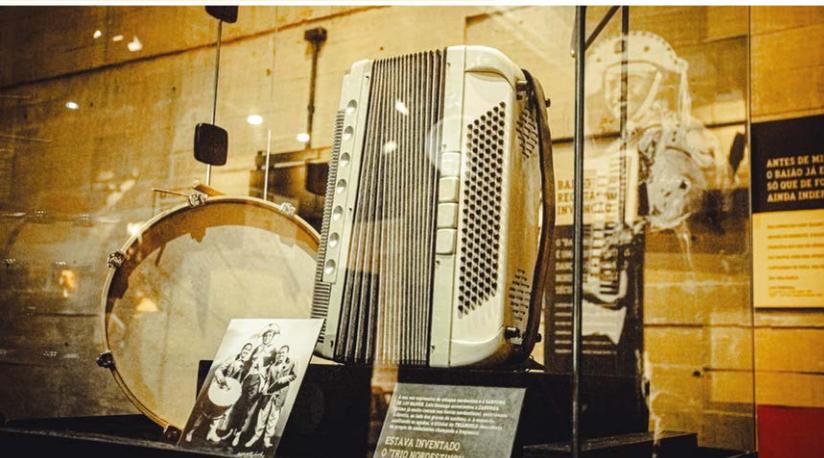
Logo na entrada do museu, o juazeiro, árvore comum na caatinga, dá as boas-vindas aos visitantes e reforça que o espaço abraça as raízes do Nordeste por meio da valorização da arte e vida dessa região. São 7.500 metros quadrados que propõem uma imersão no universo sertanejo.

Para Conceição Wanderley, museóloga do Cais do Sertão, o local também é um marco com um alcance que ultrapassa fronteiras. “Considerado um dos mais modernos equipamentos culturais do país e símbolo arquitetônico do Recife, o museu atrai a curiosidade e o interesse do público não só do Nordeste, mas do Brasil e do mundo”, analisa.



“ Considerado um dos mais modernos equipamentos culturais do país e símbolo arquitetônico do Recife, o museu atrai a curiosidade e o interesse do público não só do Nordeste, mas do Brasil e do mundo ”

**Conceição Wanderley**



## Memória sertaneja

O Museu Cais do Sertão recebe exposições itinerantes, mas seu carro-chefe é a manifestação artística “O mundo do Sertão”, inaugurada junto com o próprio museu e que se debruça sobre a história de Luiz Gonzaga, conhecido como o Rei do Baião, cantor, compositor e multi-instrumentista pernambucano, falecido em 1989. São 2.500 metros quadrados que buscam expandir as possibilidades de interpretações desse universo sertanejo, dividido em sete territórios: Ocupar, Viver, Trabalhar, Cantar, Criar, Crer e Migrar.

“Tendo Luiz Gonzaga como personagem central da sua expografia, o Cais propõe uma viagem pelos espaços, apresentando um rico conteúdo sobre o jeito sertanejo de viver, se relacionar com o espaço físico, social e cultural, oferecendo ao público a oportunidade de interagir com todo o acervo”, comenta a museóloga.



TRAJE DE CANGACEIRO AO ESTILO DE LAMPÍAO E SEU BANDO NA DÉCADA DE 1930 (REPLICA)  
 Costume of Cangaceiros used by Lampião and his band in the 1930s for  
 Ruanoff (1998) (Lampião, preso de ca. 1935).  
 Magro (1998) (Lampião, preso).  
 Chaves (1998) (Lampião, preso).  
 ... Frederico Pernambuco (1998) e





### Ocupar, Viver, Trabalhar, Cantar, Criar, Crer, Migrar

O museu é dividido em sete territórios e cada um deles aborda uma característica da vida sertaneja. No espaço, é possível encontrar peças das áreas da paleontologia, arqueologia e ecologia, conteúdos interativos, objetos do cotidiano, homenagens a Luiz Gonzaga, além de depoimentos de migrantes sertanejos, anônimos e famosos. ■

### Visite o Museu Cais do Sertão

**Terça a sexta-feira: 10h às 16h**  
**Sábados e domingos: 11h às 17h**  
**Ingressos na bilheteria do museu:**  
**R\$ 10 (inteira) e R\$ 5 (meia)**  
**Entrada gratuita na terça-feira**  
**e fechado nas segundas-feiras**

 **Capa**  
Por Lúcio Silva

Deusa do mar

# Lia de Itamaracá

compartilha sua história e sonhos





**M**orena de sal e de sol, Lia da beira do mar, a Lia de Itamaracá. Deusa surgida do mar, nascida Maria Madalena Correia do Nascimento, em 12 de janeiro de 1944, completou 80 anos de existência na Terra este ano. Filha de Severino Correia do Nascimento e Matildes Maria da Conceição, já foi cozinheira de restaurante e merendeira de escola antes de ser Lia, Patrimônio Vivo de Pernambuco.

Seu primeiro LP, “A rainha da ciranda”, gravado em 1977 pela Rozemblit, caiu no ostracismo. Seguiu-se assim durante os anos 1980, as painéis dividiam atenção com a carreira artística, limitada ao circuito local da ciranda, salões de restaurantes e o cotidiano como merendeira da Escola Estadual de Jaguaribe.

O sucesso veio depois, em 1998, quando o produtor Beto Hees levou Lia para cantar no festival Abril Pro Rock, no Recife, onde a filha de Iemanjá foi ovacionada por mais de 12 mil pessoas. A partir daí, o canto de Lia ecoou pelo mundo, turnês pelo Brasil e exterior, shows, CDs e composições próprias.

Ainda em 1998, cinco músicas foram gravadas ao vivo para o Projeto Vozes do Mundo, do Centro Cultural Banco do Brasil. Quase dez anos depois, em 2008, sai o segundo CD, “Ciranda de ritmos”, com direção de Carlos Zens, participação de Bezerra do Sax, As Filhas de Baracho e incluindo a composição de Capiba “Verde mar de navegar”.



O magnetismo da dama de Jaguaribe é potente e vai além da ciranda. Nomes como Clara Nunes, Ney Matogrosso e Paulinho da Viola já cantaram Lia em versos próprios e composições de outros. A mais antiga data de 1960, com Teca Calazans cantando “Essa ciranda quem me deu foi Lia”, anunciando ao mundo sobre Maria, a Lia cirandeira que mora em Itamaracá.

Nomeada diva da música negra pelo New York Times, também enveredou pelo cinema, participando do curta-metragem “Recife frio” (2009), dirigido e realizado por Kleber Mendonça Filho. No curta, que trata de um Recife atingido pelas mudanças climáticas, a figura etérea de Lia marca as últimas cenas convidando todos a dançar ciranda juntos no onírico cenário congelante. A parceria com Kleber renovou-se em “Bacurau” (2019), longa no qual Lia interpreta a misteriosa figura de Dona Carmelita.

O currículo se estende longamente, tão grande quanto a potência da diva de 1,80 metro e de sorriso contagiante. Doutora Honoris Causa pela Universidade Federal de Pernambuco, além de uma das cem personalidades negras mais influentes da lusofonia, segundo a revista Bantumen. Ainda este ano, no qual se tornou octogenária, Lia foi homenageada em duas escolas de samba, inspirando os enredos da Império da Tijuca, no Rio de Janeiro, e Nenê de Vila Matilde, em São Paulo.

A grandeza de Lia é partilhada por todos e a revista Informe Fecomércio-PE se junta ao coro em comemoração à Maria que faz o mundo girar com a sua ciranda. Na entrevista a seguir, Lia compartilha um pouco da sua história e os sonhos que ainda guarda para o futuro.





**Informe Fecomércio-PE - Quando começou sua relação com a música?**

**Lia de Itamaracá** - Eu era menina, tinha 12 anos, e já cantava. Queria ser uma cantora, ser artista. Depois fui crescendo e a ciranda me pegou. Fui cantar ciranda e assumir a responsabilidade. Na minha família ninguém tinha nada a ver com a música, foi só eu mesma que me interessei, fui aprender com os mestres, criei meu estilo e não parei mais. Foi uma vida inteira levando e trazendo essa cultura para cima e para baixo do país.

**IF - Seu nome é Maria Madalena. Como surgiu o “Lia”?**

**LI** - Lia vem de Maria. Lia Maria, Maria Lia, era assim que me chamavam, e depois ficou só Lia. Daí, quando gravei meu primeiro disco, virei Lia de Itamaracá, a Rainha da Ciranda.

**IF - Foi a ciranda o primeiro ritmo musical que conquistou você?**

**LI** - Foi sim, era um ritmo que não tinha na Ilha de Itamaracá. Lá tinha música romântica, pastoril, fandango, mas a ciranda fui eu que criei depois que formei minha banda e passei a me apresentar na ilha e em todos os lugares de Pernambuco, e depois do Brasil e do mundo.



**IF - O que a ciranda representa para você e para sua trajetória?**

**LI -** A ciranda é tudo pra mim, é a minha inspiração, minha arte, que me trouxe muitas alegrias e me levou pro mundo. É uma música que representa a nossa cultura, que eu sempre tive e tenho a honra de representar em todo lugar que eu vou.

**IF - O que a Lia de 80 anos diria para a Lia de 20 anos, que estava começando a cantar ciranda?**

**LI -** Que não desista, que não desanime, que não abaixe a cabeça para as dificuldades, que vão ser muitas, e foram. Eu sempre disse isso, seja mais você, seja Lia. Foi isso que eu sempre disse.

**IF - Como tem recebido as diversas homenagens pelas suas oito décadas de vida?**

**LI -** Com muita alegria, muita felicidade. Como sempre digo, as homenagens precisam acontecer com a gente viva, e eu estou tendo a felicidade de receber em vida essas homenagens. Do ano passado pra cá foram muitas, o ano inteiro, e se tiver mais, pode me fazer, que eu recebo. Ai, mamãe!

**IF - Qual foi o maior desafio que enfrentou na sua carreira?**

**LI** - O maior desafio sempre foi a pouca valorização que os governantes dão à nossa cultura. Não querer pagar o valor que a gente merece. Muitas vezes dando mais aos artistas de fora, que não representam a nossa cultura, e deixando nós, verdadeiros artistas da cultura popular, sem apoio. Isso eu sempre combati e nunca tive medo de falar em público. E ainda hoje, se for necessário, eu falo e defendo.

**IF - Imaginou que chegaria até as telas de cinema. Como foi a experiência?**

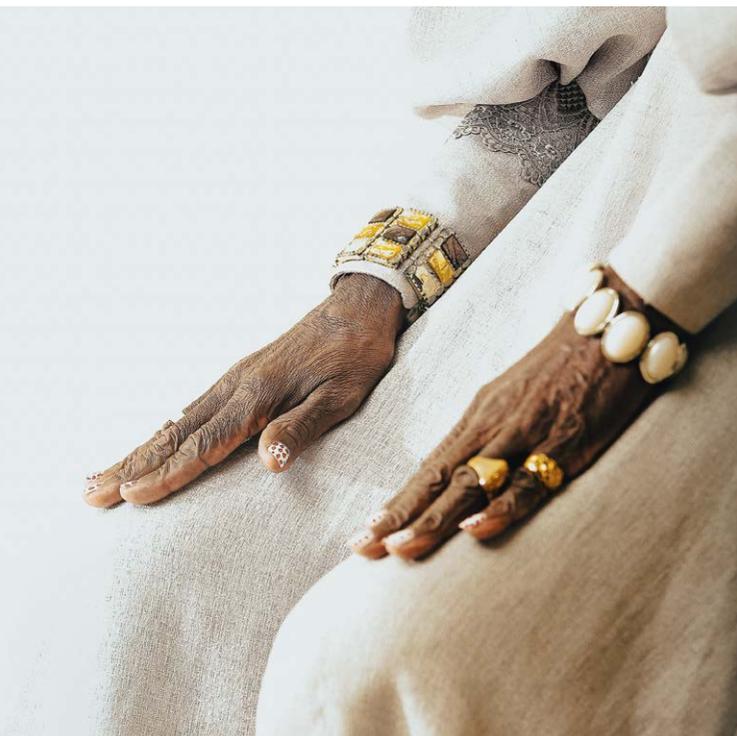
**LI** - Não imaginei, mas desde os anos 80 eu sou chamada para participar de vários filmes. Teve “Parahyba, mulher macho”, “Recife frio” e, agora há pouco, “Bacurau”. É uma experiência nova, diferente, que eu gosto muito de fazer, me sinto bem, me sinto à vontade e feliz.

**IF - Doutora honoris causa pela UFPE e detentora da Ordem do Mérito Cultural pelo Ministério da Cultura, você hoje é Patrimônio Vivo de Pernambuco e a ciranda, reconhecida enquanto manifestação cultural. O que ainda falta conquistar?**

**LI** - Eu vou seguindo até onde Deus quiser que eu chegue. O reconhecimento eu não peço, são os outros que me reconhecem e me oferecem. Eu sigo na minha missão, fazendo o meu trabalho, e fico feliz se algumas pessoas reconhecem que ele é muito importante.



Produção de moda:: Júlio César NYC  
Maquiagem: Thais Barbosa



**IF - Seu visual é sempre impecável. Acredita que esse cuidado ajuda a te manter com tanta jovialidade aos 80 anos?**

**LI** - Acredito que sim, fui criada com caldo de marisco e muita comida boa trazida do mar. Também mamei até os 7 anos de idade, e hoje cuido muito da minha alimentação.

**IF - Você sente as novas gerações de Itamaracá tendo a mesma paixão pela ciranda?**

**LI** - Itamaracá, se não cuidar da cultura, não vai ter outra Lia não. Por isso que a gente tem projetos importantes lá. Temos a Embaixada da Ciranda Lia de Itamaracá e o Centro Cultural Estrela de Lia, onde temos diversos projetos, oficinas artísticas, além da Ciranda de Lia, que estamos sempre fazendo, e levando artistas de fora para Itamaracá também, com o Festival Canto da Sereia que, neste ano, foi em homenagem aos meus 80 anos.

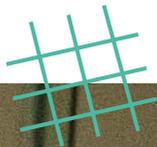
**IF - Como você enxerga o futuro da ciranda?**

**LI** - Eu enxergo um futuro bom, além de mim, tem outros cirandeiros bons no estado fazendo sua história. Tem espaço para todo mundo, mas ainda é preciso investir mais na cultura popular. Muitos mestres morrem sem reconhecimento e sem apoio. Isso é triste.

**IF - Sua presença é constante em Sescs espalhados por todo o Brasil. Acredita que a entidade é hoje uma das grandes incentivadoras culturais do país?**

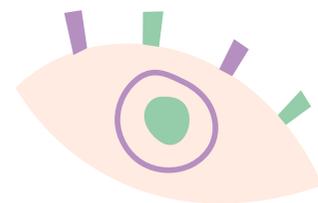
**LI** - O Sesc é uma beleza. Se não fosse o Sesc, a classe artística não chegaria a muitos lugares, que só chega porque tem o Sesc. Eu mesma já fiz muitos shows em São Paulo, no Rio e em outros lugares, por conta do Sesc. Ainda pretendo fazer muitos projetos com essa instituição. É um trabalho maravilhoso para a cultura o que o Sesc faz. ■





Fecomércio e Você  
Por Ariel Sobral e Rafaella Alves

# Para se desenvolver com arte



A introdução de crianças às diferentes manifestações artísticas é estratégia valiosa de ampliação das áreas emocionais, sociais e criativas

Contato com as diferentes manifestações culturais tem influência direta nas percepções de mundo, de individualidade e das perspectivas de vida, questões que se apresentam essenciais nos períodos de formação do ser humano. A arte na infância desempenha um papel fundamental no estímulo à criatividade, expressão e desenvolvimento emocional, sendo um canal que incita o pensamento crítico e criativo, preparando-as para viver em um mundo globalizado e diversificado.



Desde os primeiros anos de vida, a arte está intrínseca nas brincadeiras infantis, sendo estas, muitas vezes, o primeiro contato das crianças com o fazer artístico. Seja desenhando, pintando, modelando massinha ou criando histórias imaginárias, as crianças expressam sua criatividade e exploram o mundo ao seu redor por meio da arte. Ao se envolverem em atividades artísticas, elas desenvolvem habilidades motoras finas, aprendem a expressar suas emoções e experiências de forma não verbal, estimulando a imaginação e criatividade, fortalecendo sua autoconfiança.

“Na fase inicial, a presença desses elementos é essencial na estimulação sensorial. A música, por exemplo, traz relaxamento e estímulos para movimentos corporais, que contribuem para o desenvolvimento motor, cognitivo e emocional. Já o desenho e a dança são responsáveis pelo desenvolvimento da criatividade, noções de espaço, consciência corporal, coordenação motora e interação social. Todos os benefícios gerados por meio da arte vão nos acompanhar em toda a trajetória como ser humano”, pontua a psicopedagoga Micelene Lima.



Roda Festival de Artes para as Infâncias



“ Todos os benefícios gerados por meio da arte vão nos acompanhar em toda a trajetória como ser humano ”

Micelene Lima



### É brincando que se faz arte

Apresentando-se como uma alternativa para o contato com a arte, cada vez mais, o Sesc vem investindo e trabalhando na promoção do desenvolvimento artístico em todos os momentos da infância, seja para o seu público prioritário, seja por meio de ações ofertadas à sociedade. Em Garanhuns, Agreste pernambucano, o Sesc realiza o Roda Festival de Artes para as Infâncias, uma iniciativa pensada para ampliar o acesso das crianças, de zero a 12 anos, a bens culturais específicos para sua faixa etária. “O principal tema do Roda é o brincar, e o brincar nessas diversas infâncias. E principalmente porque a brincadeira é um processo de crescimento, são estímulos que fazem com que as crianças também desenvolvam seus processos de amadurecimento. É lá onde elas conseguem a convivência social. Muitas vezes o brincar sozinho também é estimulado, é benquisto e é colocado em pauta na discussão. Mas o brincar com o outro, o brincar em comunidade, isso desenvolve a sociabilidade das crianças. Então, essa tem que ser a principal temática do projeto”, afirma a gerente do Centro Cultural Sesc Garanhuns, Rita Marize.





Para além do Agreste pernambucano, após um hiato de mais de uma década, o festival Palco Giratório chega este ano ao Recife com uma seleção diversificada de espetáculos, trazendo 17 produções do Circuito Nacional e mais de 30 criações pernambucanas percorrendo do sertão ao litoral, com espetáculos de circo, dança, teatro e de tradição popular.

Com uma abordagem ampliada, o festival convida grupos de diversas propostas artísticas, apresentando ao público uma experiência cultural variada e enriquecedora. Entre os participantes desta edição, destacam-se nomes pernambucanos como o grupo O Poste Soluções Luminosas, o Magiluth, a Tropa do Balacobaco, a Companhia Fiandeiros, o Teatro de Retalhos, entre outros.

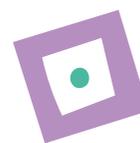
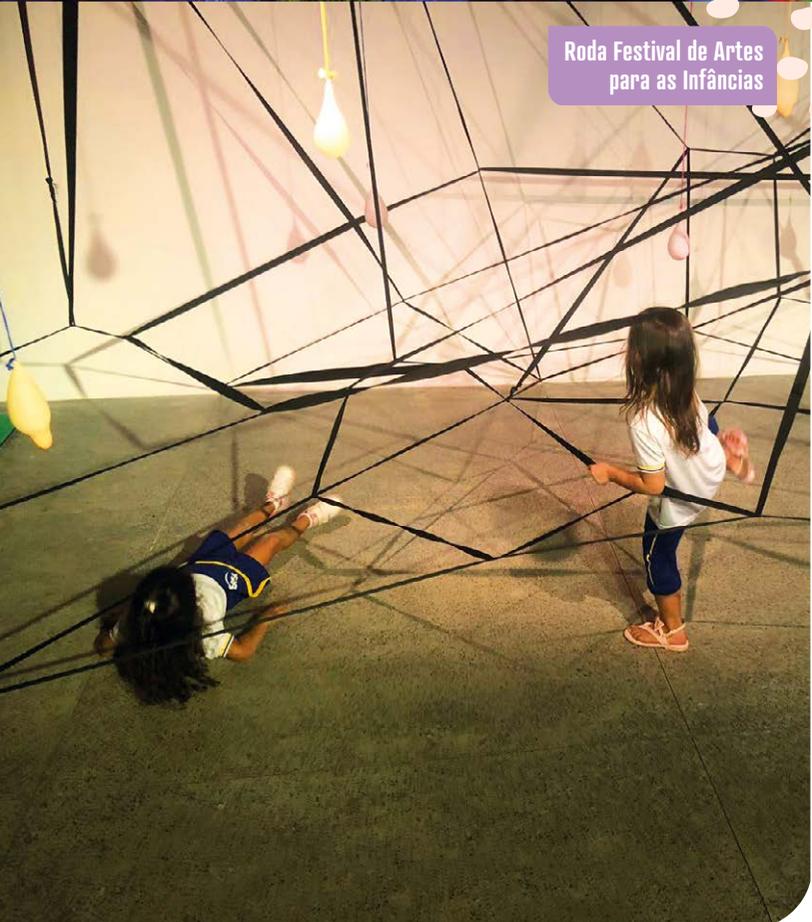


Palco Giratório  
Espectáculo: Quatro Luas  
Foto: Morgana Narjara

Roda Festival de Artes  
para as Infâncias



Roda Festival de Artes  
para as Infâncias



“Queremos dialogar com várias frentes, grupos de diversas estéticas, perfis diferentes e regiões diferentes de Pernambuco. O festival é uma iniciativa muito potente, ele tem outros braços, se expande em outras frentes também”, pontua Pedro Rodrigues, responsável pela organização do Palco Giratório.

No período de 16 de maio a 1º de junho, serão promovidos espetáculos de grupos pernambucanos, palestras, desdobramentos e ações como o Seminário Nacional Sesc de Teatro para as Infâncias, que debate um teatro que é feito para crianças, ou com crianças e, ainda, o Pensamento Giratório, com rodas de conversa sobre pesquisas de grupos das artes cênicas.

Quando se fala em democratização do acesso à arte no brincar, o Sesc Pernambuco entra em cena com atividades educativas e artísticas, com preços populares ou gratuitas. Disponíveis durante todo o ano para diversas faixas etárias, é possível encontrar nas unidades do Sesc cursos na área de cultura para crianças, com foco em música e instrumentos musicais, dança, teatro, além de literatura, feiras criativas, oficinas e rodas de conversa. Torna-se fundamental criar formas de incluir as manifestações artísticas na rotina das crianças e trazer acessibilidade, afinal, os impactos positivos são de curto e longo prazo. ■





**Pense Positivo**

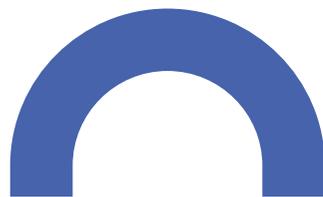
Por Alyne Monyque



# Liderança positiva valoriza colaborador e promove bem-estar

O modelo de gestão tem ganhado destaque por conta das mudanças no mercado de trabalho, que demandam líderes mais engajados

**P**romover saúde mental para o trabalhador tem sido um desafio para as empresas. Nesse cenário, a liderança positiva aparece como um modelo de gestão com o objetivo de promover um olhar mais atento do líder ao liderado, que valoriza e impulsiona o colaborador, além de promover um bom relacionamento entre toda a equipe.





“Esse tipo de liderança enfatiza o desenvolvimento das habilidades dos colaboradores, o estímulo ao bem-estar no ambiente de trabalho e o foco no crescimento mútuo”

Marianna Pontual

“Esse tipo de liderança enfatiza o desenvolvimento das habilidades dos colaboradores, o estímulo ao bem-estar no ambiente de trabalho e o foco no crescimento mútuo, ou seja, no crescimento organizacional e pessoal, o que tem sido bem aceito em muitas organizações. Uma das principais diferenças em relação às lideranças de alguns anos atrás é o foco nas pessoas”, explica a especialista em Recursos Humanos e professora do Centro Universitário dos Guararapes (UNIFG) Marianna Pontual.

A professora conta que a liderança positiva tem se consolidado como mais que uma tendência passageira: “À medida que as empresas reconhecem os benefícios tangíveis, como maior produtividade, menor rotatividade de funcionários e maior satisfação no trabalho, é provável que mais organizações adotem essa abordagem de liderança no futuro”.



## A liderança positiva na tecnologia

Reconhecer e valorizar o trabalho da equipe, manter uma comunicação aberta, incentivar a inovação e a criatividade são atitudes-chaves de um gestor que desenvolve a liderança positiva. Ações como essas são desempenhadas pela empresa de tecnologia TrueSec Security, com sede no Recife, segundo o CEO Alberto Oliveira. “Buscamos promover um ambiente empático, de desenvolvimento, sempre procurando o melhor balanço entre vida pessoal e profissional”, relata.

Alberto conta que saber a opinião dos colaboradores é importante para a empresa e o feedback é realizado durante reuniões, que acontecem também de forma individual. “Atualmente fazemos reuniões individuais, buscando entender como anda a satisfação deles em relação ao trabalho, benefícios, oportunidades e como podemos apoiar para a melhor execução do trabalho ou trazer algum tipo de mudança, de dinâmica”, completa.

Para Gilberto Pires, analista de cibersegurança na empresa, a forma de gestão é coesa, assertiva, atenciosa e provê ferramentas e meios para apoiar e incentivar o profissional. “É perceptível o quanto conseguem extrair algo de nós, que nem nós mesmos acreditávamos que podíamos. Esse acolhimento faz com que a gente se sinta preparado e apoiado na realização de qualquer atividade. Faz a gente pensar que é o melhor lugar em que poderia estar”, afirma.

Entre os diversos programas ofertados pela empresa, Gilberto destaca um que marcou a sua vida. “Um que eu destaco e que mais me marcou foi uma licença-paternidade de 20 dias mais os 5 dias que já são previstos em lei. Então, eu pude acompanhar, ao lado da minha esposa, o primeiro mês de minha filha de forma integral, sem nenhum desconto ou ônus. Isso, para mim, não teve preço”, destaca.



Gilberto Pires e Alberto Oliveira (de braços cruzados) com a equipe da TrueSec Security



“Transformamos a experiência e os sentimentos do colaborador em uma experiência positiva e satisfatória, promovendo a valorização e bem-estar nos momentos de atração, engajamento e desenvolvimento de cada pessoa”

Mirna Morales

### O olhar das grandes indústrias para o funcionário

Buscar um ambiente saudável, com segurança emocional e a eficaz motivação dos colaboradores, independe do tamanho da empresa. Com sede na cidade de Paulista, o Grupo Raymundo da Fonte tem em seu quadro de funcionários mais de 2.500 pessoas.

“Transformamos a experiência e os sentimentos do colaborador em uma experiência positiva e satisfatória, promovendo a valorização e bem-estar nos momentos de atração, engajamento e desenvolvimento de cada pessoa”, destaca Mirna Morales, gerente de Recursos Humanos do Grupo Raymundo da Fonte.

Mirna explica a forma pela qual o grupo tem mantido o ambiente mais positivo e motivador para a equipe: “Entendendo as necessidades

individuais e concatenando-as com as do negócio. Além disso, estimulamos o processo de comunicação, orientando e promovendo reflexões, evidenciando a importância em valorizar os momentos com as equipes”.

Uma liderança colaborativa e humanizada gera nos funcionários uma visão positiva da empresa, como relata Dayvison Santiago Silva, analista sênior no Grupo Raymundo da Fonte. “Com certeza, a liderança encoraja diariamente a sairmos da nossa zona de conforto, trazendo exemplos de mercado, conhecimentos embasados em métodos científicos e ainda na própria experiência de mercado, demonstrando a todo momento que, no que for necessário, está presente para apoiar nas decisões mais estratégicas, que consequentemente, geram o cumprimento das entregas propostas”, exemplifica. ■



## Características essenciais de um líder positivo

Empatia



Habilidade de comunicação eficaz



Capacidade de inspirar e motivar outros



Habilidades de resolução de problemas



Integridade



Adaptabilidade e capacidade de construir e manter relacionamentos sólidos



Fecomércio e Você  
Por Luis Sousa

# Fecomércio-PE presente em eventos internacionais



A participação da Federação em feiras como a NRF Retail's Big Show, a Bolsa de Turismo de Lisboa e o ITB Berlin impulsionam inovação e desenvolvimento do comércio no estado

Participar de feiras internacionais é uma oportunidade para as instituições brasileiras trocarem experiências e se beneficiarem do conhecimento global. Com o objetivo de se atualizar sobre as últimas tendências e inovação, a Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Estado de Pernambuco (Fecomércio-PE) marcou presença em eventos de destaque mundial como o Retail's Big Show, em Nova Iorque, a Bolsa de Turismo de Lisboa e o ITB Berlin.

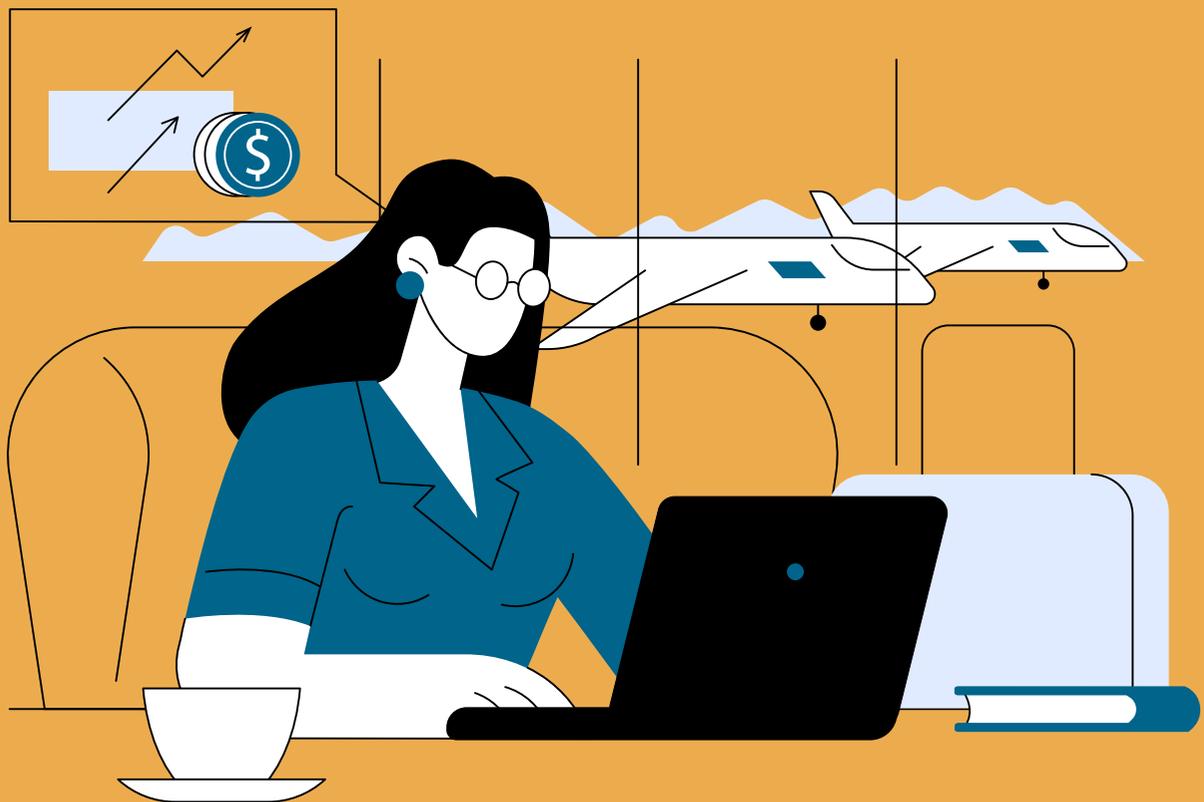


“A participação da Federação pernambucana em feiras internacionais não só amplia as oportunidades de negócios e parcerias, mas também enriquece o estado com conhecimentos e práticas inovadoras. Essa abordagem proativa e colaborativa é essencial para impulsionar o crescimento e promover a sustentabilidade em Pernambuco, consolidando sua posição como um destino turístico de destaque e um polo de referência em serviços e comércio”, ressalta Bernardo Peixoto, presidente do Sistema Fecomércio/Sesc/Senac-PE.



#### Destaque sustentável na ITB Berlin 2024

A presença da Fecomércio Pernambuco na ITB Berlin 2024, que aconteceu entre 5 a 7 de março, reforça o compromisso da instituição com o desenvolvimento do turismo sustentável, mas também abre portas para novas parcerias e oportunidades de crescimento econômico regional. Durante o evento, o presidente Bernardo Peixoto, juntamente com Cleide Pimentel, diretora-executiva da Fecomércio-PE, e Regivan Dantas, diretor regional do Senac Pernambuco, participaram ativamente de uma série de atividades, incluindo reuniões estratégicas com importantes representantes do setor, como o ministro do Turismo do Brasil, Celso Sabino, e o diretor superintendente do Instituto DEL, Osmar Vicentin.





Da esquerda para a direita – Fotos 1 e 2: Cleide Pimentel, Bernardo Peixoto e Regivan Dantas | Foto 3: Bernardo Peixoto e Diogo Beltrão | Foto 4: Bernardo Peixoto com o ministro do Turismo, Celso Sabino, e o presidente da Fecomércio-RN, Marcelo Queiroz | Foto 5: Comitiva de Pernambuco e do Rio Grande do Norte, em Berlim

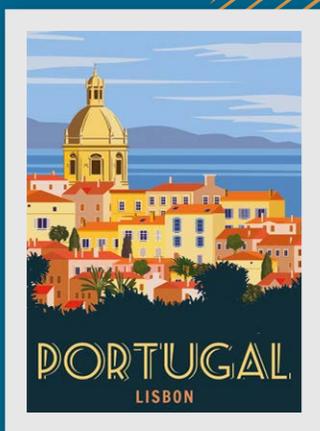
A ITB Berlin é reconhecida como a maior feira de turismo do mundo, atraindo cerca de 10 mil expositores de 180 países a cada edição. A comitiva da Fecomércio Pernambuco esteve presente com o objetivo de se manter atualizada sobre as últimas tendências e inovações do setor, além de destacar a importância estratégica de Pernambuco no cenário internacional. Segundo dados da Embratur, em parceria com o Ministério do Turismo (MTur) e a Polícia Federal (PF), em 2023, o Brasil recebeu 158.582 turistas internacionais vindos da Alemanha, um aumento significativo em relação ao ano anterior.



Ainda na feira, a conquista do certificado Padrão Destinos Verdes por Fernando de Noronha tornou-se um marco significativo não apenas para o arquipélago, mas também para toda a região Nordeste e, em particular, para Pernambuco. Como parte do Programa de Desenvolvimento Local (DEL) Turismo, uma iniciativa liderada pela Fecomércio Pernambuco em parceria com a Fecomércio-RN, essa certificação destaca o compromisso das instituições com a promoção de práticas sustentáveis no setor. “Essa certificação coloca os destinos em destaque no cenário global e serve como exemplo para outras regiões que buscam fortalecer o turismo de forma responsável e duradoura”, ressaltou Bernardo Peixoto.



### Fecomércio Pernambuco na Bolsa de Turismo de Lisboa



Uma oportunidade única de fortalecer os laços entre Pernambuco e Portugal. Assim pode ser definida a participação da Fecomércio Pernambuco na Bolsa de Turismo de Lisboa 2024, que ocorreu entre os dias 28 fevereiro e 3 março. “Ao estabelecer parcerias internacionais e compartilhar conhecimentos, estamos não apenas contribuindo para o desenvolvimento econômico e social de Pernambuco, mas também promovendo o intercâmbio cultural entre os dois países”, destaca o presidente da Fecomércio/Sesc/Senac-PE.

Durante sua participação na feira, a comitiva da Fecomércio Pernambuco realizou importantes agendas, com troca de ideias com membros da Câmara de Comércio, Indústria e Turismo Brasil-Portugal, visando estimular relações comerciais e culturais entre empresas dos dois países.

Representantes da Fecomércio-PE participaram também de uma reunião com a empresa Multitempo by Job&Talent, uma agência de recrutamento parceira do Senac-RN, discutindo sobre a globalização de oportunidades de trabalho e a ampliação de intercâmbio profissional em Portugal para ex-alunos da instituição.

Os diretores da Fecomércio-PE e do Senac-PE, Cleide Pimentel e Regivan Dantas, também estiveram presentes nas agendas, reforçando o compromisso da Federação em promover o crescimento do turismo e da economia brasileira por meio de parcerias estratégicas. “Nessas agendas, conhecemos os modelos de trabalho das entidades e identificamos oportunidades de desenvolvimento de projetos bilaterais. Entre os interesses comuns, os destaques foram para as áreas de internacionalização da operação de empresas brasileiras, sustentabilidade e governança de destinos turísticos. Foi bastante rica a nossa participação”, complementa Cleide Pimentel.



Comitiva de Pernambuco e do Rio Grande do Norte em agenda no escritório da CNC, em Lisboa

Bernardo Peixoto, presidente da Fecomércio-PE; Carlos Brandão, presidente da Escola Superior de Hotelaria e Turismo de Estoril (ESHTE); Marcelo Queiroz, presidente da Fecomércio-RN; e Ladislao Monte, presidente da Fecomércio-AM



## NRF e o varejo global



A participação da Fecomércio Pernambuco na NRF 2024 Retail's Big Show foi marcada por uma agenda intensa e enriquecedora. A comitiva – liderada pelo presidente do Sistema Fecomércio/Sesc/Senac-PE, Bernardo Peixoto, além da diretora-executiva da Fecomércio-PE, Cleide Pimentel, e do vice-presidente para Assuntos do Comércio Armazenador, Felipe Freire, – participou ativamente das visitas técnicas a diversos modelos de negócio inovadores, como o Amazon Fresh, o American Dream, a Camp Store, a Swarovski e a American Girl Place.

O segundo dia da NRF 2024 foi marcado pela presença de figuras ilustres e palestras inspiradoras. O renomado atleta, empresário e filantropo Magic Johnson compartilhou sua jornada comprometida com a filantropia e o impacto social, enquanto o presidente da Dick's Sporting Goods, Ed Stack, enfatizou a persistência como chave para prosperar no mundo do varejo.





À direita, Peixoto com a CEO da Levi's, Michelle Gass, e com os presidentes das Federações do Comércio do Pará, Sebastião Campos, do Mato Grosso, José Wenceslau, e do Rio de Janeiro, Antonio Florencio

Já David Kimbell, CEO da Ulta Beauty, mergulhou no tema da inovação e no engajamento da marca, ressaltando a importância de experiências centradas no cliente. “A comitiva aproveitou ao máximo essas palestras e painéis, absorvendo conhecimento valioso para aplicar no contexto do comércio em Pernambuco”, afirma Cleide Pimentel.



Dando continuidade à programação em Nova Iorque, o presidente Bernardo Peixoto participou, no terceiro dia do evento, do encontro empresarial Wings (Worldwide Insights for New Growth Strategies), realizado pela Fecomércio-RJ. “É de absoluta importância essa troca de experiências e conhecimentos entre os países, permitindo uma compreensão mais ampla das práticas comerciais bem-sucedidas e das estratégias inovadoras adotadas em diferentes contextos. Acreditamos que essa interação é fundamental para impulsionar o crescimento e a competitividade do comércio em Pernambuco e no Brasil como um todo, garantindo que estaremos sempre na vanguarda das melhores práticas e das últimas inovações no setor”, ressalta o presidente da Fecomércio/Sesc/Senac-PE. ■



## Por Falar em Economia

por Rafael Lima



### Reforma Tributária

A Proposta de Lei Complementar (PLP) nº 68/2024 institui o Imposto sobre Bens e Serviços (IBS), a Contribuição Social sobre Bens e Serviços (CBS) e o Imposto Seletivo (IS). O projeto estabelece as alíquotas, as bases de cálculo e as regras gerais para a cobrança desses tributos. Além disso, a PLP prevê benefícios fiscais para diversas atividades.

A proposta também define os contribuintes do IBS e da CBS. O projeto visa promover a simplificação e a eficiência do sistema tributário, buscando a neutralidade e a justiça fiscal. No entanto, o possível problema que pode surgir diante da lei complementar é um aumento da carga tributária do IVA para 26,5%, a segunda maior alíquota do mundo.

### Conflito no Oriente Médio



O conflito no Oriente Médio tem causado uma alta nos preços do petróleo no mercado internacional, com o barril chegando a ultrapassar os US\$ 90. Isso se deve principalmente ao temor de uma possível escalada do conflito, com o envolvimento de outros países da região, especialmente o Irã.

Essa alta nos preços do petróleo tende a ter impactos negativos na economia brasileira, pois pode elevar os custos de produção de diesel e fretes, afetando diversos setores. O aumento do preço dos combustíveis gera pressão inflacionária, impactando o custo de vida dos consumidores. Isso pode levar o Banco Central a manter os juros em patamar elevado por mais tempo, prejudicando a atividade econômica.

### Dengue

O Brasil enfrenta uma escalada nos casos de dengue nos últimos meses, com o risco de uma queda de até R\$ 7 bilhões em seu Produto Interno Bruto (PIB) devido à redução da produtividade causada pelos efeitos da dengue e outras arboviroses. Os custos relacionados ao tratamento médico das pessoas infectadas podem atingir a marca de R\$ 5,2 bilhões, valor suficiente para subsidiar o programa Bolsa Família para mais de 716 mil famílias. ■

# Cartão do Empresário

O seu clube de benefícios

**Fecomércio PE**  
CNC Sesc Senac  
Sindicatos | Instituto Fecomércio



**Sesc Guadalupe**

Diária com  
**35% off**  
em Maio



**Sesc Guaranhuns**



**Sesc Triunfo**

**Descontos exclusivos  
em mais de 2.000  
pontos no Brasil!**



[www.cartaodoempresario.com.br](http://www.cartaodoempresario.com.br)  
[cartaodoempresario@fecomerccio-pe.com](mailto:cartaodoempresario@fecomerccio-pe.com)  
(81) 9 9615.7488 @cartaodoempresario

\*Desconto válido somente com o Cartão do Empresário. Confira as condições.

# **CURSOS TÉCNICOS** **SENAC**

*O impulso que você precisa.*

*Faça sua inscrição:*

*[www.pe.senac.br/cursos-tecnicos/](http://www.pe.senac.br/cursos-tecnicos/)*



**Senac** Fecomércio  
Sesc