

## Nome do processo

Gerir ações de fortalecimento do turismo brasileiro

## Código

1.2.2

Área  
responsável  
GPLAN

weplus



## Objetivo

Fomentar o equilíbrios dos interesses dos diversos seguimentos que compõe o trade turístico nacional.

## Indicadores

- % de satisfação dos stakeholders do setor
- Volume de ações de fomento ativas
- % execução orçamentário do CETUR

## Riscos

(-) falta de alinhamento entre os interesses de diferentes seguimentos do turismo  
(+) Fortalecimento da imagem da CNC perante o trade do turismo

## Sistemas de apoio

- Actio

## Doc. de Apoio e Reguladores

- Regimento interno

## Selos

## IMP

## Interfaces de entrada

- Alta gestão
- Membros do conselho de Turismo
- Poder público
- Instituições do setor do turismo
- SESC/ SENAC
- Áreas da CNC

## Entradas

- Solicitação de atuação pauta de interesse
- Projeto de lei em tema de interesse identificado
- Solicitação de realização de ação de fortalecimento
- Solicitação de participação em ação de do trade do turismo

## Etapas

1. Conduzir frentes de integração e interesses da cadeia produtiva do turismo nacional
2. Planejar ações do Conselho de Turismo
3. Realizar ação de fomento ao turismo nacional (Programas, eventos, representações,...)
4. Reportar resultados da atuação ao conselho
5. Fornecer evidências para defesa de interesses e consolidação de posicionamento em temas do turismo

## Saídas

- Plano de ações anual do CETUR
- Plano de ações dos projetos da CETUR
- Plano de eventos CETUR

## Interface de saída

- Alta gestão
- Áreas da CNC
- Membros do conselho de Turismo
- Instituições do setor do turismo
- SESC/ SENAC
- 1.1.2 Consolidar posicionamento da CNC
- 1.1.4 Atuar em defesa de temas de interesse
- 1.1.1 Identificar oportunidades de defesa de interesses