

Nome do processo Definir estratégia corporativa		Código 10.1.2	Área responsável APE	weplus 	
Objetivo Desenvolver um plano estratégico que alinhe os objetivos da instituição com sua visão e missão, assegurando sua relevância, buscando eficiência em seus processos e gerando valor para suas partes interessadas.		Indicadores % de aprovação de propostas para as metas % de suficiência dos OKRs por iniciativas estratégicas - Taxa de alinhamento estratégico de processos		Riscos (-) Ausência de dados confiáveis (-) Tendência a manutenção do status quo (-) Prevalência de vieses cognitivos dos participantes (+) Levantamento de problemas e fatores historicamente não enfrentados	
Sistemas de apoio Actio		Doc. de Apoio e Reguladores Manual de Planejamento Estratégico		Selos	
IMP					
Interfaces de entrada - Alta gestão 10.1.1 Monitorar cenários 3.1.4 Monitorar imagem e reputação - Áreas e programas da CNC 2.1.1 Gerir desenvolvimento das entidades do Sicomércio	Entradas - Diretrizes da alta liderança - Riscos identificados - Pesquisa de imagem - Fatores priorizados - Problemas prioritários	Etapas 1. Estabelecer a identidade corporativa (Missão, visão, propósito, valores) 2. Definir direcionadores do negócio 3. Correlacionar fatores críticos externos e internos e níveis de desafio 5. Definir resultados-chave 6. Levantar iniciativas de suporte a estratégia 7. Consolidar painel estratégico (fichas de OKRs e iniciativas) 8. Aprovar painel estratégico 9. Comunicar estratégia para partes interessadas		Saídas - Identidade institucional - Objetivos estratégicos - Resultados-Chaves - Fichas de OKRs - Iniciativas de suporte a estratégia levantadas - Plano Estratégico lançado	Interface de saída - Áreas CNC 10.2.5 Gerir processos organizacionais 10.2.2 Gerir portfólio de iniciativas estratégicas 10.3.1 Gerir Desempenho da Estratégia 10.2.4 Operacionalizar rota de transformação 2.1.1 Gerir desenvolvimento das entidades do Sicomércio