

Nome do processo Gerir estratégia de inovação		Código 2.1.2	Área responsável NI	weplus 					
Objetivo Alinhar a inovação com os objetivos e metas gerais da empresa, garantindo que a inovação seja um componente integrado e direcionado para impulsionar o sucesso organizacional a longo prazo.		Indicadores • Índice de maturidade de inovação (setorial e institucional) – Anual – 70% • Índice de maturidade de inovação (empresarial) – Anual (Pesquisa de Inovação) • % de evolução do portfólio		Riscos • (+) Novas Linhas de receita • (-) Barreira cultural • (-) Demandas fora do Planeamento Anual • (-) Ausência de Recursos Humanos • (-) Ausência de Recursos Financeiros					
Sistemas de apoio • Atena • Actio		Doc. de Apoio e Reguladores • Não se aplica		Selos					
				IMP					
Interfaces de entrada • 2.1.1 Monitorar atuação das entidades sindicais • 10.1.1 Monitorar cenários • 10.1.2 Estabelecer painel estratégico • Áreas Internas CNC • Alta Gestão • Sistema Comércio		Entradas • Relatório de Atividades Anual • Cenários previstos • Painel estratégico • Portfólio de Projetos • Solicitação de Propostas de Projetos		Etapas 1. Analisar fontes de dados 2. Estabelecer plano de ações de inovação 3. Gestão de portfólio de projetos de inovação 4. Monitoramento de resultados dos projetos e programas 5. Mapear parcerias no ecossistema de inovação		Saídas • Plano estratégico de inovação • Projetos Estratégicos • Parcerias estratégicas • Parecer Técnico de Inovação		Interface de saída • Alta gestão • 2.3.2 Gerir ciclo de vida de desenvolvimento de solução • 10.2.2 Gerir Portfólio de iniciativas estratégicas • 10.2.6 Gerenciar mudanças • Sistema Comércio	