

Nome do processo

Mapear partes interessadas

Código

3.1.1

Área responsável

DC

weplus



Objetivo

Prover informações para tomada de decisão no fortalecimento estratégico das interações corporativas.

Indicadores

- Resultados da pesquisa de imagem
- Resultado da pesquisa de clima (GPTW)
- Avanço do plano estratégico

Riscos

- (+) Impacto na imagem e reputação da marca
- (-) descontinuidade do negócio

Sistemas de apoio

- Não se aplica

Doc. de Apoio e Reguladores

- Não se aplica

Selos

IMP

Interfaces de entrada

- Alta gestão
- Áreas CNC
- 10.1.1 Monitorar cenários

Entradas

- Necessidade de entendimento das partes impactadas pela CNC
- Atores críticos identificados

Etapas

1. Analisar resultados do monitoramento de cenários (Atores críticos)
2. Analisar documentos institucionais
3. Realizar conversas e workshops com os gestores para criar o mapa de partes interessadas utilizando a matriz de priorização poder, legitimidade, urgência
4. Construir estratégia de relacionamento com base na abordagem AA1000
5. Analisar se a política de relacionamento necessita de algum ajuste

Saídas

- Mapa de partes interessadas
- Política de relacionamento

Interface de saída

- Áreas CNC
- Alta gestão
- 10.1.1 Monitorar cenários