

Nome do processo

Engajar Pessoas

Código

4.3.2

Área responsável
GERH



Objetivo

Criar uma experiência para colaborador positiva dentro do ambiente de trabalho, a fim de reter talentos na CNC.

Indicadores

- Índice de satisfação da pesquisa de clima – 88%
- % Turnover (META 10%)

Riscos

- (+) Melhorias Internas (+/-) Turnover
- (-) Desalinhamento entre as expectativas dos colaboradores e direcionamento da casa

Sistemas de apoio

- Plataforma Pulses Microsoft Forms

Doc. de Apoio e Reguladores

- Formulário de Pesquisa

Selos

IMP

Interfaces de entrada

- 4.2.1 Contratar pessoas
- Áreas CNC
- 4.1.3 Gerir Planeamento de RH

Entradas

- Colaborador CNC contratado
- Solicitações ou sugestões de ações de engajamento
- Plano de ações dos subsistemas de RH

Etapas

- 1 - Gerir Pesquisa de Clima
- 2 - Realizar benchmark de engajamento
- 3- Criar planeamento de ações
- 4 - Gerir Ações Motivacionais
- 5 - Analisar e Avaliar Feedbacks
- 6 - Criar e implementar iniciativas de engajamento

Saídas

- Reconhecimento do clima organizacional
- Relatório da pesquisa de clima organizacional

Interface de saída

- 4.2.1 Contratar Pessoas
- Gestores
- Colaboradores
- Alta Liderança
- 4.1.3 Gerir Planeamento de RH