

Informe FECON MÉR CIOPE

ANO XIV | EDIÇÃO Nº 80 | MAR/ABR 2025



18 | Um Outro Olhar
Vinícola Vale das Colinas é
destaque em Garanhuns



34 | Entrevista
Kaio Maniçoba destaca
pontos fortes do turismo
pernambucano



Marisqueiras de *Aver-o-mar* ²⁴ conquistam prêmio em Berlim

Hospede-se no
Hotel Sesc Triunfo!

20%
OFF

Junho é o mês perfeito
para conhecer Triunfo.



*EXCETO PACOTES

☎ (81) 3216.1653

📞 (81) 99805.0424

<https://reservas.sescpe.com.br>

Faça sua reserva agora
com 20% de desconto
e aproveite o melhor
da cidade com a gente!



UCM Sesc-PE | 2025 | Fotos: Maker Mídia e Renata Marques

SEBRAE

LIDERE

**Desenvolva uma liderança
de alta performance,
inspire seu time e alcance
novos resultados.**

Negócios que prosperam têm à frente líderes preparados para tomar decisões estratégicas e conduzir equipes com confiança.

O Lidere é o programa do Sebrae para empresários que querem desenvolver um perfil de liderança forte, atual e alinhado aos desafios do mercado.

Seja o líder que sua empresa precisa.

**LIDERE-SE.
INSPIRE.
TRANSFORME.**

Escaneie o QR-Code
e saiba mais sobre
O Lidere



0800 570 0800

<https://pe.loja.sebrae.com.br/sebrae-lidere>

  Sebrae Pernambuco
  sebraepe





Bernardo Peixoto
Presidente do Sistema
Fecomércio/Sesc/Senac-PE

Editorial

TODO O DESTAQUE PARA SIRINHAÉM

Nesta edição da revista Informe Fecomércio, nossa matéria de capa destaca Sirinhaém e sua conquista no Green Destinations Stories Awards. O município pernambucano alcançou o terceiro lugar na categoria Comunidades Prósperas com o projeto “O protagonismo das marisqueiras de Aver-o-Mar”, que fortalece o turismo de base comunitária e impulsiona o desenvolvimento econômico local. O reconhecimento internacional, conquistado na Feira Internacional de Berlim 2025, reforça o impacto positivo das iniciativas apoiadas pelo Sistema Fecomércio/Sesc/Senac Pernambuco em parceria com o Instituto DEL.

Nossa edição também traz uma visita especial à Vale das Colinas, a primeira vinícola do Agreste pernambucano, que vem conquistando reconhecimento nacional e se tornando um destino imperdível para os amantes do enoturismo. Entre vinhos premiados e o cultivo inovador de videiras embalados por ritmos nordestinos, o espaço oferece uma experiência única aos visitantes.

Também conversamos com Kaio Manicoba, novo secretário de Turismo de Pernambuco, para entender as estratégias que impulsionarão o setor nos próximos anos. Sua visão sobre o turismo regional e os desafios da gestão pública oferecem um panorama promissor para o estado.

O empreendedorismo segue em destaque com a inspiradora trajetória de Francisca Soares, aluna do Forme Arcoverde, que transformou sua paixão pelo artesanato em uma fonte de renda e desenvolvimento local. Seu trabalho em Arcoverde simboliza a força dos pequenos negócios na economia pernambucana.

No campo da sustentabilidade, apresentamos os Centros de Educação Ambiental (CEAs) do Sesc Pernambuco, espaços dedicados à conscientização socioambiental. Localizados em Guadalupe (Sirinhaém) e Serra Talhada, os CEAs promovem atividades educativas voltadas ao desenvolvimento sustentável, com abordagem lúdica e interativa para questões ambientais.

Abordamos ainda o papel do Senac na capacitação dos profissionais do setor de turismo e serviços, fortalecendo a economia e preparando trabalhadores para os desafios do mercado.

Por fim, exploramos as iniciativas sustentáveis do Hotel Sesc Triunfo, que une conforto, cultura e preservação ambiental para oferecer uma experiência única aos turistas que visitam o Sertão pernambucano.

Boa leitura!





Bernardo Peixoto
Presidente

Joaquim de Castro
1º Vice-Presidente

Milton Tavares
2º Vice-Presidente

Archimedes Cavalcanti
3º Vice-Presidente

Douglas Sena
Vice-Presidente para
Assuntos do Comércio de
Agentes Autônomos

Edivaldo Guilherme
Vice-Presidente para
Assuntos do Comércio
Atacadista

Felipe Freire
Vice-Presidente para
Assuntos do Comércio
Armazenador

Ivan Gomes
Vice-Presidente para
Assuntos do Comércio de
Turismo e Hospitalidade

José Carlos de Santana
Vice-Presidente para
Assuntos do Comércio
Varejista

Ozeas Gomes
Vice-Presidente para
Assuntos do Comércio de
Serviços de Saúde

José Carlos da Silva
1º Diretor Secretário

João Maciel
2º Diretor Secretário

Gustavo Machado
3º Diretor Secretário

Valdemar Alves
1º Diretor Tesoureiro

Ana Maria Caldas
2ª Diretora Tesoureira

Roberto França
3º Diretor Tesoureiro

Adélia Cristina
Diretora para
Assuntos Sindicais

Alberes Lopes
Diretor para Assuntos
de Crédito

Elias Salomão
Diretor para Assuntos de
Desenvolvimento Comercial

Fábio Lisandro
Diretor para Assuntos
do Setor Público

José Jorge da Silva
Diretor para Assuntos
de Consumo

Marcos de Santana
Diretor para Assuntos de
Relações do Trabalho

Michel Jean Wanderley
Diretor para Assuntos
Tributários

Paula Cavalcanti
Diretora para
Assuntos de Turismo

Roberto Wagner
Diretor para Assuntos
de Comércio Exterior

Evandro Alves de Lima
1º Conselheiro Fiscal Efetivo

Jailson Delfino
2º Conselheiro
Fiscal Efetivo

Ramon Cosmo da Silva
3º Conselheiro
Fiscal Efetivo



Avenida Visconde de Suassuna, nº 265,
Santo Amaro, Recife-PE | CEP 50050-540
Tel.: (81) 3231-5393 / 3231-6175
www.fecomercio-pe.com.br



/FECOMERCIOPE
 @FECOMERCIOPE
 FECOMERCIO-PE.COM.BR



@CARTAODOEMPRESARIO
 CARTAODOEMPRESARIO.COM.BR

Expediente

Mar/Abr 2025 | Edição 80

Coordenação Geral/ Edição
Lucila Nastássia

Coedição
Tainá Milena

Projeto Gráfico e Diagramação
Nilo Monteiro

Estagiária em Design Gráfico
Maria Eduarda Morato

Fotos Agência Maker Mídia

Fotógrafos
Anderson Freitas, Rasta no Click,
Guilherme Lostt e Thays Medusa

Revisão Fabiane Cavalcanti

Impressão CCS Gráfica

Tiragem 4.000 exemplares

Obs.: Os artigos desta revista não refletem
necessariamente a opinião da publicação.

Conteúdo produzido pelo
Núcleo de Branded Content
da Dupla Comunicação





Sumário

08

Fecomércio e Você

Triunfo une natureza, história e charme no Oásis do Sertão

14

História de Empreendedor

Superação e empreendedorismo definem a trajetória da Arco Artes Mãe & Filha, referência em Arcoverde

18

Um Outro Olhar

Vinicola Vale das Colinas transforma Garanhuns em referência da vitivinicultura no Agreste pernambucano

24

Capa

Aver-o-Mar conquista prêmio internacional com apoio do DEL Turismo

34

Entrevista

Kaio Maniçoba destaca pontos fortes do turismo pernambucano

42

Pense Positivo

Centros Ambientais do Sesc-PE promovem desenvolvimento sustentável do Litoral ao Sertão

48

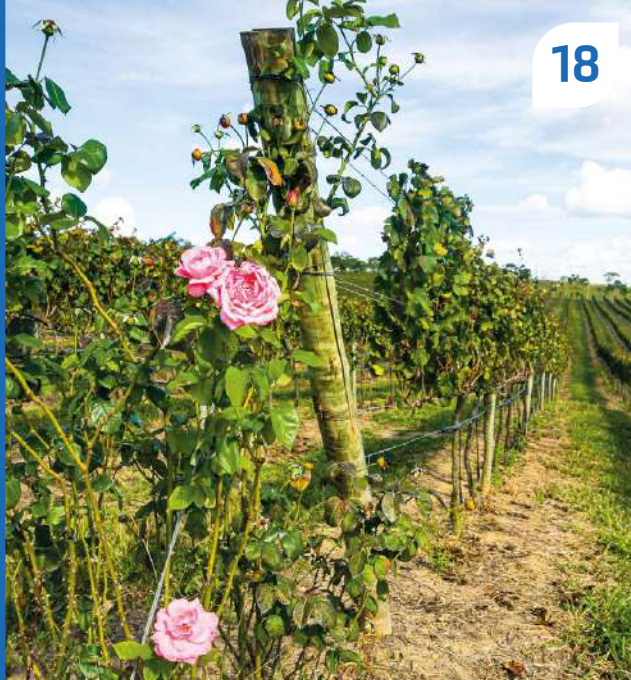
Fecomércio e Você

Do aprendizado à prática profissional, formação do Senac impulsiona o turismo e transforma vidas em Pernambuco

54

Por Falar em Economia

Estudos apontam oportunidades para impulsionar o turismo em seis municípios da Região Metropolitana do Recife



24



34





Fecomércio e Você

Por Lúcio Silva

Conforto e cultura no Oásis do Sertão

Descubra como o turismo em Triunfo combina natureza, história e aconchego em um dos destinos mais encantadores de Pernambuco



Foto: Magno Celestino

Quando um equipamento hoteleiro é fundamental para que o visitante conheça uma cidade, é sinal de sucesso. É assim a relação do Hotel Sesc Triunfo com a cidade sertaneja, distante 400 quilômetros do Recife, capital pernambucana.

O município de 140 anos acumula algumas justas alcunhas, como Oásis do Sertão e Terra dos Caretas. Também é exemplo de potência cultural, estética e histórica em um ambiente de

preservação da arquitetura de antigos casarios e temperatura que pode chegar a cinco graus e subir até confortáveis 28 graus.

Localizado na região serrana do estado, tem no Pico do Papagaio o ponto mais alto de Pernambuco, com mais de 1.200 metros de altitude. Tem, ainda, o encanto do Lago João Barbosa, cercado de construções seculares. Há quase 20 anos, o Hotel Sesc Triunfo, no bairro de São Cristóvão, é ponto de partida para contemplação desses cartões-postais e

testemunha histórias, como a da olindense Francisca Montenegro, 79 anos.

Ela carimba presença no município praticamente o ano todo, mas sua época favorita é o Carnaval. “Olinda e Triunfo, duas cidades que estão tatuadas no meu coração. Pela energia maravilhosa que emanam, pela cultura, pelo povo querido e acolhedor, alegre, irmão. Amo os Caretas de Triunfo, não perco suas apresentações, e aprecio muito a entrega dos triunfenses em tudo que fazem”, explica.

Sempre vai acompanhada do marido, Jurandis da Silva, e faz questão de introduzir o restante da família à cidade, levando filhos, netos e sobrinhos. Nem sempre consegue levar o grupo, mas uma certeza é a hospedagem no Sesc. “Gosto muito de ficar no centro, porque posso visitar lojas e cafés, além de admirar o açude e o Theatro Guarany, que é uma obra de arte”, acrescenta a professora universitária aposentada.

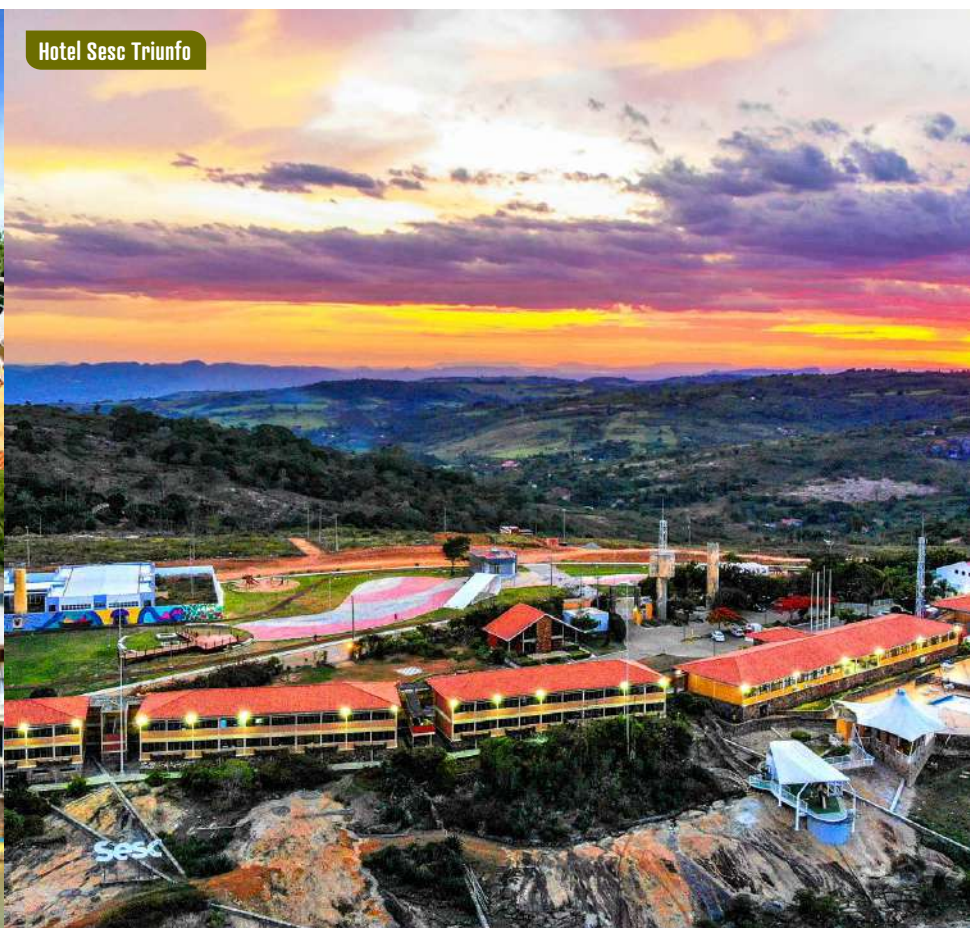
Inaugurado em 2006, o Hotel Sesc Triunfo possui 95 funcionários e recebe mais de mil hóspedes por mês e tem uma taxa de ocupação anual que ultrapassa os 45%. Não raro, o índice chega

a 100% em meses de grandes e tradicionais eventos da cidade, como a Festa dos Estudantes, em julho; o Moto Fest, em setembro; e o período natalino.

“Desde sua abertura, a rede hoteleira de Triunfo só tem aumentado. E quando isso acontece, sem sombra de dúvidas, gera emprego, renda, aquecimento da nossa economia, e as pessoas divulgam mais o nosso município. E nós vivemos o dia a dia do Sesc na nossa cidade, em todas as áreas. Não só na rede hoteleira, mas principalmente na questão social, na cultura, no esporte e no lazer”, declara o prefeito de Triunfo, Luciano Bonfim.

Sesc promove vivências pela cidade

Garantir a experiência do visitante independentemente da época é uma das premissas do Hotel do Sesc na cidade. Além de possuir uma estrutura sempre atualizada nos seus 58 apartamentos e nas áreas comuns, como parque infantil, salão de festas e jogos, piscina com vista para a cidade e auditório, o hotel promove atividades recreativas e culturais em suas instalações e é protagonista de ações na cidade, que também incluem os moradores e roteiros turísticos, como o tour rural, uma verdadeira aventura passando por cachoeiras, grutas, furnas, cacimba até o Pico do Papagaio.





Theatro Guarany
Foto: Maycon Jonathan



Foto: Magno Celestino



Foto: Magno Celestino

Diversos passeios e locais complementam a experiência na agradável cidade de Triunfo, da história à aventura.

Um deles é a Praça Josias Albuquerque, em frente ao hotel, que recebe crianças e adultos para atividades livres, projetos culturais e recreativos desde 2022. O espaço tem equipamentos que permitem o brincar e a prática de atividades esportivas, como corrida e caminhada. Logo ali próximo está o famoso teleférico, que chega a receber mais de 7 mil pessoas por mês. Com altura

de 12 metros na largada, saindo do hotel, ele atravessa o lago, fazendo um roteiro aéreo de aproximadamente dez minutos com vista da paisagem natural e das construções do entorno. Um dos monumentos é o Theatro Guarany, de 1922, que recebe programações audiovisuais promovidas gratuitamente e mensalmente por meio de parceria com o Sesc.

Outro espaço que é fundamental na rota de visitantes para exposições, mediações educativas ou formações culturais é o Espaço Cultural Fábrica de Criação

Popular José Manoel Sobrinho. O local, que já funcionou como a cadeia da cidade, é um ponto de valorização das manifestações populares e de convivência. Além disso, o Sesc possui agenda de apoio a projetos cotidianos e pontuais. “Somos comprometidos com o desenvolvimento da cidade. Entendemos ser esse o caminho para a sustentabilidade do destino, fortalecimento econômico, social e cultural dos moradores e visitantes e para o estado”, diz Lisandra Ferreira, gerente do Hotel Sesc Triunfo.



Para curtir o Oásis do Sertão

Além do Hotel Sesc Triunfo, a cidade oferece atrativos imperdíveis para quem quer turistar na região. O município conserva uma arquitetura antiga superchamosa. Dá pra sentir que tudo ali tem história e cuidado. Caminhar pelo centro é como voltar no tempo: casarões antigos, bem conservados, com fachadas coloridas, portas altas e detalhes em madeira e ferro que revelam a influência do estilo colonial. Muitas dessas construções datam do século 19 e início do século 20.

Outro ponto turístico muito visitado é o Engenho São Pedro, parada essencial para quem quer entender (e provar) a cultura local. A produção da cachaça Triunpho é artesanal, feita com todo o processo tradicional: desde a moagem da cana até o envelhecimento em barris de madeira. Além da cachaça, os licores chamam atenção pela variedade de sabores e qualidade. Tudo feito com ingredientes locais e muito capricho.

Triunfo também é conhecida pelos seus cafés especiais.

A produção é tradição entre algumas famílias da região e pode ser degustado em cafeterias da cidade, entre elas a Café do Brejo, que fica localizada na zona rural de Triunfo, próximo ao Pico do Papagaio.

E pra quem curte história, o Museu do Cangaço é uma visita obrigatória. Lá dá pra conhecer mais sobre Lampião e todo o contexto do cangaço, com objetos originais, roupas e documentos da época. É uma aula de história viva do Sertão. ■



Hotel Sesc Triunfo-PE

Rua Antônio Henrique
da Silva, s/n - São Cristóvão - Triunfo-PE

Reservas online:
www.sescpe.org.br

Contatos:

(87) 3846-2800 (telefone e WhatsApp)
Espaço Sesc - (81) 3216-1653 (telefone) e
(81) 99805-0424 (WhatsApp)

Museu do Cangaço

Avenida José Bezerra - Centro - Triunfo-PE

Engenho São Pedro

Sítio Bela Vista - Zona Rural - Triunfo-PE

Cachaçaria Triumpho

Rua Manoel Paiva dos Santos, 114 -
Centro - Triunfo-PE

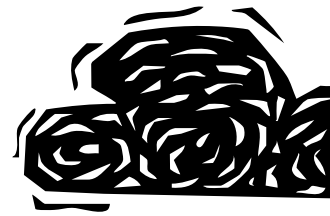
Café do Brejo

Sítio Santa Rita - Zona Rural - Triunfo-PE

Cachaçaria Triumpho

Foto: Yago Filgueira





História de Empreendedor
Por Ananda Cavalcanti

Superação e empreendedorismo de mãe e filha



A paixão pelo artesanato transformou desafios em conquistas e tornou a Arco Artes - Mãe & Filha referência em Arcoverde

A Arco Artes - Mãe & Filha nasceu de um sonho compartilhado e da paixão pelo artesanato. Mais do que um negócio, a marca representa uma jornada de superação, união familiar e empreendedorismo feminino. Confira a trajetória de Francisca Soares, os desafios enfrentados e as conquistas que fortaleceram a marca ao longo do tempo. Da importância do apoio familiar à influência do Forme na profissionalização do negócio, cada etapa reflete a resiliência e o compromisso em oferecer produtos feitos com amor.



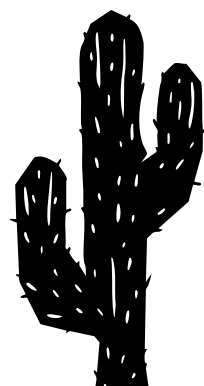


“A ideia de criar a Arco Artes - Mãe & Filha surgiu da nossa paixão compartilhada pelo artesanato e pela vontade de trazer um toque pessoal e afetivo aos produtos que oferecemos. Observamos uma lacuna no mercado para itens artesanais que celebrassem não apenas a qualidade e a originalidade, mas também os laços familiares. Assim, unimos nossas habilidades e talentos para criar uma marca que representa o amor entre mãe e filha, oferecendo produtos únicos e significativos. Minha mãe sempre foi uma artesã de mão cheia e nunca conseguiu levar o seu talento ao público, pois sempre foi muito tímida e, por muito tempo, teve um quadro de depressão. Isso me impulsionou a fazer dar certo, por tudo que ela representa em minha vida.



No início do negócio, enfrentamos vários desafios para conseguir construir nossa base de clientes. A doença da minha mãe impactava diretamente em seu equilíbrio emocional e afetava também diretamente o negócio. Além disso, a logística de produção e a gestão do tempo foram aspectos que exigiram muito planejamento e dedicação. No entanto, com o apoio do meu marido e filhas, venho conseguindo superar essas barreiras e estabelecer uma presença sólida no mercado.

Já passamos por momentos muito desafiadores, apesar da loja ter sido criada em 24 de agosto de 2024 e ter menos de um ano de atuação. Porém, nossas conquistas mostram que estamos no caminho certo. Nesse pouco tempo, minha mãe foi eleita a melhor artesã de Arcoverde pela opinião do público. Também participei de eventos significativos como o Troféu Excellence - mulheres que lideram.





O Forme foi um divisor de águas para mim. Além de me fornecer conhecimentos técnicos valiosos sobre gestão e estratégia, a plataforma facilitou nossas conexões com outras empresárias e mentores do setor. A formação me deu total confiança em prosseguir. Foi a partir dela que me concentrei em revisitar nossa missão e os princípios que nos motivaram a iniciar o negócio: entregar um artesanato feito com amor e dedicação para se tornar uma loja de referência em artesanato dentro e fora de Arcoverde. Entre os conhecimentos adquiridos, destacam-se as habilidades de gestão financeira e estratégias de marketing digital.



A loja é localizada no Centro de Gastronomia e Artesanato, dentro do polo cultural de Arcoverde. O Forme me fez reconhecer a importância de transmitir aos meus clientes o valor da cultura da nossa cidade por meio da qualidade dos produtos oferecidos.

Para quem está começando agora a empreender, digo que o mais importante é acreditar em si mesmo e em suas ideias. A jornada empreendedora pode ser desafiadora, mas cada obstáculo é uma oportunidade de aprendizado e crescimento. Construa uma rede de apoio com outros empreendedores e nunca hesite em buscar conhecimento e orientação. A paixão e a persistência são chaves fundamentais para o sucesso." ■



Um Outro Olhar
Por Alyne Monyque

Vinícola Vale das Colinas: o pioneirismo no Agreste pernambucano

Localizada em Garanhuns, a vinícola produziu cerca
de 20 mil garrafas de vinho na última safra





A Vinícola Vale das Colinas, localizada no município de Garanhuns, Agreste pernambucano, não é apenas um lugar onde se faz vinho, mas um destino que promete encantar todos os sentidos. A primeira vinícola da região é cercada por paisagens encantadoras e deslumbrantes, além de oferecer um local de imersão completo no mundo do vinho, desde as degustações guiadas até os passeios pelas vinhas que revelam os segredos por trás da produção de cada garrafa, algumas delas até premiadas.





Os primeiros passos da vinícola foram dados em 2013 por um casal de médicos residentes de Garanhuns. Ao participarem de um curso básico sobre vinhos, oferecido por um restaurante local, tiveram o desejo e a ideia de transformar um terreno recém-adquirido em uma plantação de uvas viníferas. O que parecia ser apenas uma curiosidade logo se transformou em paixão.

Para isso, iniciaram uma jornada de estudos e pesquisas. Em agosto de 2018, o plantio foi iniciado em uma área de 3,5 hectares, com variedades de uvas como cabernet sauvignon, malbec e muscat petit grain. A Vinícola Vale das Colinas foi inaugurada para o enoturismo em novembro de 2020, adotando o conceito de “vinícola boutique”, com produção em pequena escala e foco na qualidade. A colheita das uvas é manual, garantindo a excelência do produto final.





Hoje, a vinícola é uma realidade consolidada e um dos mais novos terroirs do Brasil. Em sua última safra, foram produzidas por volta de 20 mil garrafas. Atualmente são produzidos vinhos brancos e tintos e, segundo o proprietário Michel Moreira Leite, a produção será ampliada na próxima safra. “Vamos iniciar a produção em escala comercial de vinho rosé, espumantes (método champenoise), vinho laranja e vinho de colheita tardia (licoroso). Nosso terroir, com boa amplitude térmica (dias quentes e noites frias), associado a um solo adequado e com boa drenagem, permite um amadurecimento fenólico que já nos garantiu reconhecimento inclusive internacional”, explica o proprietário.





A vinícola não só gera empregos, mas também impulsiona o turismo na região. Para quem visita o local, o desejo é sempre retornar. “A vinícola foi a melhor parte da viagem para Garanhuns, o local é lindo! O acesso foi mais tranquilo do que esperávamos, reservamos tudo com antecedência e nosso grupo teve uma tarde maravilhosa com vinhos, queijos e boas músicas. Recomendo a todos e espero voltar em breve”, descreve a estudante Gabriella Souza.

Além da visita, a vinícola realiza atividades como a Festa da Pisa, com colheita noturna e jantar harmonizado, que já está em sua quarta edição, e a Corrida do Vinho Vale das Colinas, a fim de promover o enoturismo. Para mais informações sobre a vinícola, os interessados podem visitar o site oficial www.vinicolavaledascolinas.com.br. ■



Aprenda inglês

**fast
AND
easy**

**cursos
de idiomas
senac**

Melhor custo-benefício
Diversas opções de horários



pe.senac.br/idiomas

Aprenda Rápido e Fácil



Capa
Thais Neves

Marisqueiras *de* *Aver-o-mar* conquistam prêmio em Berlim



Comunidade Aver-o-Mar, em Sirinhaém, no Litoral Sul pernambucano, conquista o terceiro lugar no concurso Green Destinations Stories Awards, na Alemanha. Localidade tem apoio do Programa DEL Turismo

A cidade de Sirinhaém fica localizada na mesorregião da Mata pernambucana, a 76 quilômetros do Recife. O destaque do município são as belas praias e a Ilha de Santo Aleixo, que recebe visitantes de todo o estado. Já a Festa do Glorioso Santo Amaro, que acontece sempre no mês de janeiro, ratifica a herança católica da localidade.

Além da força do setor de serviços, Sirinhaém vem se desenvolvendo também no turismo, ganhando ainda mais fôlego com o lançamento, em 2023, do programa DEL Turismo do Sistema Fecomércio/Sesc/Senac de Pernambuco. O projeto busca criar um ambiente favorável para atração de investimentos e formas de diálogo entre o poder público, a iniciativa privada e a comunidade. Os benefícios desse trabalho crescem a cada dia. Um exemplo é a importante conquista do terceiro lugar no concurso Green Destinations Stories Awards, que aconteceu no dia 4 de março, na Alemanha. A cidade estava concorrendo na categoria Comunidades Prósperas, com o case “O protagonismo das marisqueiras de Aver-o-Mar, Sirinhaém, Pernambuco, Brasil”, que exalta a importância do turismo de base comunitária para o desenvolvimento econômico da região.





Comitiva do DEL Turismo na Green Destinations Stories Awards

Bruno Reis, Diretor de Marketing, Negócios e Sustentabilidade da Embratur, Viviane Wanderley, presidente da Associação das Marisqueiras de Sirinhaém, e Bernardo Peixoto, presidente do Sistema Fecomércio/Sesc/Senac-PE



O case de Sirinhaém foi inscrito na Green Destinations Stories Awards pela equipe do DEL Turismo. A premiação acontece durante a Feira Internacional de Berlim, maior evento de turismo do mundo, e traz destaque e reconhecimento para as melhores histórias de boas práticas em sustentabilidade.

Presente no evento, a comitiva do Sistema Fecomércio/Sesc/Senac comemorou a vitória. “Esse resultado é extremamente gratificante e nos ajuda a consolidar o segmento do turismo como ferramenta de desenvolvimento para o estado de Pernambuco. Conseguimos ver o impacto desse trabalho do DEL Turismo, que alia planejamento estratégico com uma governança participativa e o compromisso com a sustentabilidade”, explica Bernardo Peixoto, presidente do Sistema Fecomércio/Sesc/Senac-PE.

Viviane Maria do Nascimento Wanderley, presidente da Associação das Marisqueiras de Sirinhaém, conta que o momento da premiação foi inesquecível. “É muito gratificante chegar até lá e representar esse grupo de mulheres. Muitos não acreditavam em nós, mas seguimos lutando e vimos que nossos esforços não foram em vão. A palavra que temos é gratidão. Foi emocionante demais estar ali, naquele lugar.”

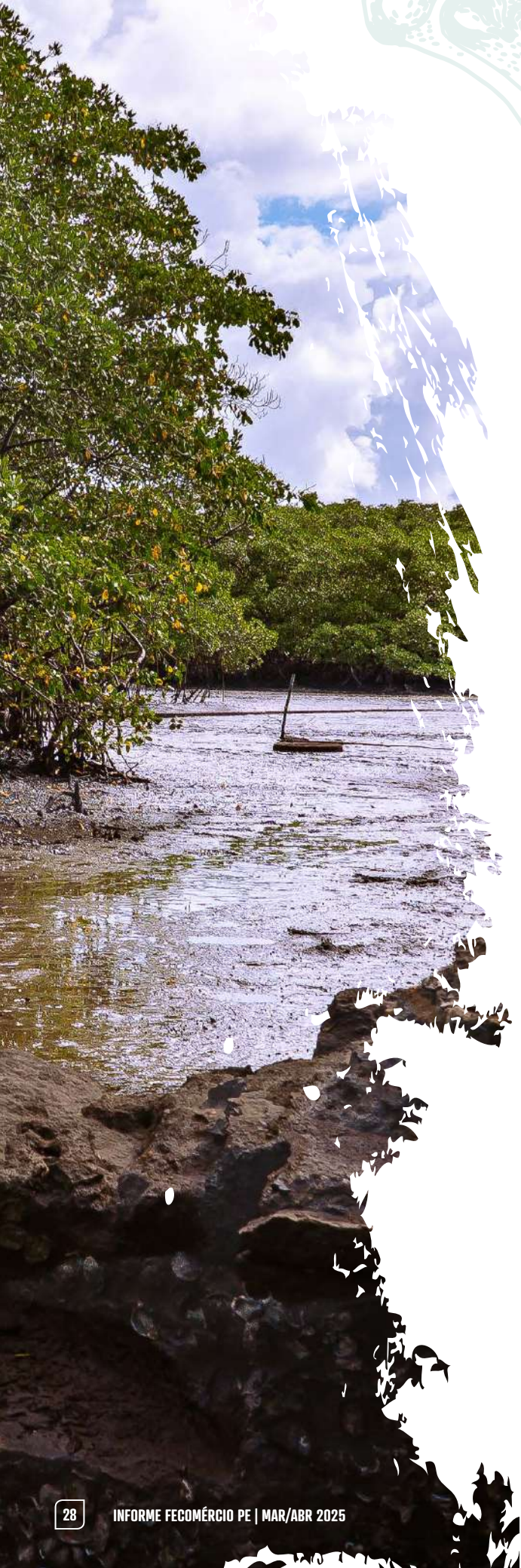
Além de Sirinhaém, a cidade pernambucana de Tamandaré também estava concorrendo na categoria Comunidades Prósperas, com o case “A liderança de Padre Arlindo na busca do desenvolvimento sustentável de Tamandaré”. Pernambuco também participou na categoria TOP 100 Stories, que escolhe as melhores histórias de boas práticas de turismo responsável, com soluções nas áreas de educação, preservação ambiental e inclusão social. Nessa categoria, foram selecionadas as cidades de Tamandaré, Sirinhaém e o arquipélago de Fernando de Noronha, todos contemplados pelo programa DEL Turismo.



É muito gratificante chegar até lá e representar esse grupo de mulheres. Muitos não acreditavam em nós, mas seguimos lutando e vimos que nossos esforços não foram em vão. A palavra que temos é gratidão

Viviane Wanderley





Maria Goretti Gomes, diretora de Projetos Estratégicos do Senac Pernambuco, explica como o programa vem trazendo resultados expressivos nessas localidades. “Conseguimos, por meio de assessorias e treinamentos, desenvolver uma estratégia de longo prazo que mostrou como uma gestão integrada pode transformar esses destinos. Em Tamandaré e Sirinhaém, foi possível fortalecer as bases da governança e realizar uma análise situacional detalhada, com capacitações e diretrizes claras. E, em Fernando de Noronha, conseguimos concluir o inventário da oferta turística, que é uma ferramenta muito importante para o planejamento estratégico e promoção do local”, detalha.

Coleta de mariscos em Aver-o-Mar é realizada essencialmente por mulheres

A comunidade costeira de Aver-o-Mar está localizada em Sirinhaém e uma das principais fontes de subsistência dos seus cerca de 800 moradores é a coleta de mariscos e caranguejos. Essa atividade, realizada essencialmente por mulheres e perpetuada de geração em geração, contribui significativamente para o desenvolvimento econômico, social e cultural da região.

As pescadoras aprendem com os pais e familiares sobre a atividade do marisco e esse vínculo histórico e pessoal despertou nelas o desejo de valorizar essa profissão por meio do turismo. Esse envolvimento foi fundamental para a criação, em 1994, da Associação de Moradores de Aver-o-Mar, que trouxe voz ativa aos moradores e foi o estímulo necessário para a criação da Associação das Mulheres Marisqueiras, em 2020.

Com 38 associadas atualmente, a Associação das Mulheres Marisqueiras ratificou o objetivo de defender os interesses da categoria e promover o empoderamento feminino na comunidade. Por meio da parceria com diversos órgãos e ações integradas com o turismo, essas profissionais conseguiram agregar valor aos seus produtos.

“Antes da associação, nossos produtos e profissão não eram valorizados. As pessoas achavam que era fácil fazer o que fazemos. Então, em parceria com o Sesc e a prefeitura, montamos uma rota em que convidamos as pessoas a conhecerem nosso trabalho e a importância dele”, relata Viviane.



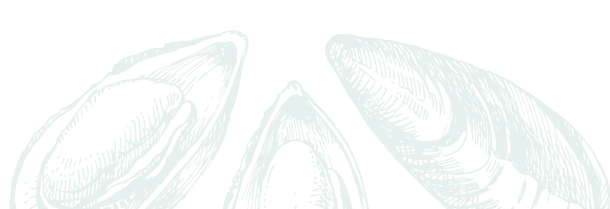


Nessa rota, chamada Trilha do Turismo de Base Comunitária (TBC), as marisqueiras oferecem experiências imersivas para os visitantes, mostrando como funciona o dia a dia dessas profissionais, mas também compartilhando conhecimentos sobre a coleta de crustáceos e preparo de receitas, além de ajudarem na preservação do meio ambiente e na valorização das tradições da localidade, dos ecossistemas costeiros e do mangue.

Para alcançar esse resultado, o grupo ainda estabeleceu parcerias com diversas instituições. Uma das iniciativas foi realizada com o apoio do Sebrae e do projeto Suape Incentiva, em que as marisqueiras foram capacitadas em setores como gestão e produção. Já com o auxílio do Hotel Sesc Guadalupe, foi possível a inauguração de uma quadra de esportes para uso comunitário, além da prioridade na contratação de moradores locais para trabalhar no hotel e a realização de uma feirinha aos sábados.

Cristiane Cardoso, consultora do DEL Turismo de Pernambuco, explica a atuação da iniciativa na região. “Por meio do programa, foram realizados treinamentos com os integrantes do Conselho de Turismo, que receberam um certificado do curso de Instância de Governança do Senac. Além disso, a ação ajudou na captação de alunos nos cursos de qualificação realizados via parceria Senac e Empetur. Também houve auxílio na inscrição para o concurso Green Destinations Stories Awards, na estruturação da governança local e no estabelecimento de um mapa estratégico do turismo”, acrescenta.

Para Viviane, o resultado aumentou a paixão pela profissão. “Nós somos marisqueiras com orgulho. Eu tive a oportunidade de terminar meus estudos e, mesmo assim, decidi ser marisqueira porque meus pais e meus avós foram pescadores, então eu cresci dentro dessa ocupação. Sempre vivenciei essa realidade. E eu faço isso porque amo. Toda profissão só dá certo se for feita com amor”, afirma. ■



Quer aumentar
suas chances no mundo
do trabalho, estudando
do seu jeito e com
a flexibilidade do melhor
ensino a distância?

QUER SABER?
SENAC EAD!

SEJA
QUEM
VOCÊ QUER
SER

ESCOLHA O SEU
CAMINHO
CONQUISTE SEUS
OBJETIVOS
TOME SUAS
DECISÕES



ead.senac.br

Senac Fecomércio
Sesc



Seu
sorriso
fica
melhor
aqui

*A clínica odontológica do
Sesc Santa Rita é a melhor
opção de saúde bucal.*

- ✓ Profissionais qualificados
- ✓ Equipamentos modernos
- ✓ Atendimento humanizado



Aponte a câmera para
mais informações



Agende sua consulta!

Sesc Santa Rita: 📞 📱 (81) 99805.1626

*Exclusivo para comerciários e dependentes
com credencial Sesc, Cartão do Empregado
Fecomércio e instituições conveniadas.

Sesc Fecomércio
Senac







Entrevista
Por Nathália Silva

Os caminhos para impulsionar o turismo pernambucano

**Secretário de
Turismo e Lazer de
Pernambuco, Kaio
Maniçoba, aposta
em gestão pautada
em interiorização,
infraestrutura
e valorização
cultural**

Em um momento estratégico para o desenvolvimento do setor, a Secretaria de Turismo e Lazer de Pernambuco ganha novo fôlego com ações voltadas à interiorização, à valorização da cultura local e à ampliação da infraestrutura turística. Novo nome à frente da pasta, o secretário Kaio Maniçoba aposta em uma gestão que assume o compromisso de fortalecer o turismo como vetor de desenvolvimento econômico e social, promovendo não apenas os destinos já consolidados, a exemplo das praias do litoral sul e do Arquipélago de Fernando de Noronha, mas também revelando o imenso potencial das regiões da Mata Norte, Mata Sul e do Sertão pernambucanos.



Em entrevista à Informe Fecomércio-PE, o gestor fala sobre os desafios e as oportunidades para o setor, os investimentos em qualificação profissional e em infraestrutura, e a importância de parcerias estratégicas frente a essa missão. Desenha, ainda, uma visão de futuro que coloca Pernambuco em destaque nos cenários nacional e internacional do turismo.



Praia dos Carneiros (PE)

Informe Fecomércio-PE - Qual será o seu principal foco à frente da Secretaria de Turismo neste momento de transformação do setor?

Kaio Maniçoba - Uma demanda forte do setor turístico é a da interiorização. Nesse sentido, e levando em consideração a retomada da Câmara Especial de Regionalização pela Secretaria de Turismo e Lazer, estamos no time do Governo do Estado para intensificar a interiorização, levando desenvolvimento e valorizando todas as nossas regiões. Trabalhando também pelo fortalecimento do turismo no litoral norte e litoral sul, consolidando e ampliando nossas potencialidades, colocando Pernambuco em destaque no cenário turístico mundial.

IF - Pernambuco tem grande diversidade turística, do litoral ao interior. Quais são hoje os principais desafios para ampliar o fluxo de visitantes e consolidar o estado como destino nacional e internacional?

KM - O Governo do Estado, sob a liderança da governadora Raquel Lyra, está promovendo uma série de ações que já vêm dando resultados significativos para o turismo e para os pernambucanos de maneira geral. Um dos desafios é a recuperação da malha rodoviária estadual, e está sendo enfrentado por meio do programa PE na Estrada, que vai fazer um aporte de R\$ 5,1 bilhões para esse trabalho. Em seis meses de execução do programa, mais de 1.100 quilômetros de rodovias estaduais já foram recuperados, com um investimento até agora de R\$ 2,1 bilhões.



Essa ação atende necessidades das mais diversas regiões de Pernambuco, como a recuperação da PE-425, em Floresta, a recuperação da PE-060, da estrada de Muro Alto, as estradas do litoral norte e muitas outras obras estruturantes. Além disso, a conexão aérea nacional e internacional foi ampliada, com potencial de crescimento grande. Só em conexões internacionais, saltamos de três para nove em dois anos. Nossa capital é a mais conectada do Nordeste em malha aérea.

IF - O litoral pernambucano já é reconhecido, mas a Mata Sul e a Mata Norte ainda possuem um grande potencial inexplorado. Quais são os planos para fortalecer o turismo nessas regiões?

KM - A Zona da Mata como um todo é uma região de muita importância, com muita coisa que precisa ser mais conhecida. O patrimônio histórico e cultural de cidades como Palmares, Carpina, Catende, Nazaré da Mata e todas as outras que compõem essa região é muito rico, além das belezas naturais, como a região das águas da Mata Sul. Esse investimento que o Governo do Estado vem fazendo em infraestrutura também fomenta a promoção desses destinos. Isto é, fazer com que as pessoas, seja do exterior, de outros estados e até de Pernambuco, conheçam nossas maravilhas. Em paralelo, é fundamental todo o trabalho de qualificação dos profissionais que lidam com os visitantes, aprimorando técnicas e o conhecimento das pessoas.



IF - A Mata Sul tem uma vocação natural para o turismo rural e histórico-cultural. Como a secretaria pretende estruturar e promover esses destinos para atrair mais investimentos e turistas?

KM - A Secretaria de Turismo e Lazer tem a Câmara Temática do Turismo de Aventura instalada. Essa câmara está discutindo e implementando soluções construídas em parceria com as prefeituras e toda a cadeia do turismo nas cidades com essa vocação para aproveitar melhor esse grande potencial que está presente não apenas na Mata Sul, mas em diversas regiões de Pernambuco. Além disso, iniciativas como o Festival Pernambuco Meu País, promovido pelo Governo do Estado, estão movimentando a economia, trazendo os fazedores de cultura para todas as regiões.

IF - A Mata Norte tem um rico patrimônio cultural, como os maracatus e engenhos de cana-de-açúcar. De que forma essa identidade pode ser trabalhada para impulsionar o turismo e gerar desenvolvimento econômico?

KM - A identidade cultural da Mata Norte de Pernambuco, com seus maracatus, engenhos de cana-de-açúcar e expressões artísticas tradicionais, pode ser um motor de desenvolvimento econômico por meio do turismo cultural. Isso pode ser fomentado com a divulgação desse roteiro temático, contemplando visitas a engenhos históricos e acesso às apresentações de maracatus e outras manifestações culturais da região. É essencial valorizar e profissionalizar os fazedores de cultura, capacitando e garantindo que suas atividades se tornem produtos turísticos sustentáveis.





IF - O turismo é um motor importante da economia. Como Pernambuco pode atrair mais investimentos privados para o setor e incentivar novos negócios turísticos?

KM - Pernambuco tem um grande potencial e pode atrair mais investimentos, qualificando, investindo nas pessoas, consolidando o que já existe de bom e fazendo com que novos negócios surjam e movimentem ainda mais o setor. Todo o trabalho de melhorar a infraestrutura, sinalização turística e equipamentos públicos estratégicos, com acessibilidade, também ajuda a fomentar o turismo. A capacitação profissional e a valorização dos produtores locais de cultura têm papel fundamental nesse processo. Com mais qualificação, aumenta-se a confiança do investidor. É uma garantia para que os novos investimentos se transformem em negócios sustentáveis e de longo prazo.

IF - O Sistema Fecomércio tem um papel relevante no fomento ao turismo, seja na capacitação de mão de obra, seja na promoção de destinos. Como a secretaria pretende estreitar essa parceria para fortalecer o setor?

KM - A Secretaria de Turismo e Lazer iniciou uma importante parceria com o Sistema Fecomércio para o receptivo especial da temporada de cruzeiros 2024/2025, com gastronomia e apresentações culturais. O resultado foi que, na mais recente pesquisa de satisfação entre os turistas de cruzeiros, Pernambuco aparece na Zona de Excelência, com 78% de recomendações positivas pelo sistema NPS de avaliações. Antes do receptivo, o estado estava em Zona Crítica, tendo uma avaliação de -28%. É um grande salto que mostra que essa parceria rende e renderá ainda bons frutos.





IF - Muitas regiões turísticas ainda carecem de infraestrutura adequada, como acessos, mobilidade e sinalização. Há planos específicos para melhorar a estrutura turística na Mata Sul e na Mata Norte?

KM - Existe uma frase muito repetida, mas que diz uma verdade: só está bom para o turista quando está bom para o cidadão. Desde o início, o Governo do Estado tem se pautado por esse princípio. Quem está mais próximo do cidadão são os municípios, logo, a parceria com as prefeituras é fundamental. As melhorias que vêm sendo implementadas no Vale do Catimbau, um verdadeiro tesouro aqui em Pernambuco, são consequência do diálogo com a administração de Buíque, com os empresários locais e com os trabalhadores da região. O governo vem atendendo as demandas de cada região mantendo esse canal de diálogo direto.

IF - Experiências em tecnologia têm sido tendências globais no turismo. Como Pernambuco pode inovar e oferecer vivências diferenciadas para os visitantes?

KM - Experiências que deram certo em tecnologia estão ligadas ao atendimento das necessidades das pessoas. Quem viaja, normalmente, procura informações sobre os destinos, recomendações do que fazer ou de onde visitar. O desafio é construir ferramentas que conectem as pessoas a informações confiáveis, com rapidez.



Vale do Catimbau (PE)



Porto de Galinhas (PE)

IF - Qual é a sua visão para o turismo de Pernambuco nos próximos anos? Onde espera ver o estado posicionado no cenário nacional e internacional?

KM - Pernambuco tem algumas das paisagens mais bonitas do planeta e, com toda certeza, uma diversidade cultural sem igual. Se fizermos com que essa diversidade seja comunicada a cada vez mais pessoas, a busca pelo nosso estado só tende a crescer. Se continuarmos trilhando o caminho do desenvolvimento sustentável, com uma boa comunicação, vejo um futuro muito promissor para a nossa terra.

IF - Pernambuco tem um histórico turístico consolidado, com destinos como Porto de Galinhas, Fernando de Noronha e um rico patrimônio cultural. No entanto, estados vizinhos como Bahia e Ceará também investem fortemente no setor. Como Pernambuco pode se diferenciar e se posicionar de forma ainda mais competitiva no Nordeste?

KM - É preciso destacar o que temos de diferente: uma cultura rica, única, diversa, encantadora. É isso que atrai os visitantes. Receber bem e mostrar o que temos de melhor. Há uma série de ações que podemos fazer para consolidar a liderança de Pernambuco no turismo. Investindo em infraestrutura, levando desenvolvimento, qualificação e conhecimento para todos os cantos do nosso estado. Com estrutura, associada a um bom trabalho de divulgação e fomento, atrairemos cada vez mais turistas, ampliando as frentes e opções relacionadas ao setor. Isso faz com que o turismo tenha ainda mais protagonismo na economia, levando mais emprego, qualidade de vida e renda para toda a nossa população. ■



MER CADO

exige.

A FACULDADE
SENAC
inova.

Parcelas a partir de **R\$ 199,90**

20%
de desconto

Cartão do
Empresário
Aproveite essa oferta!



www.pe.senac.br/vestibular



CEA Sesc Serra Talhada



Pense Positivo

Por Ananda Cavalcanti

Desenvolvimento sustentável do litoral ao sertão

Os Centros de Educação Ambiental do Sesc-PE fomentam atividades socioeducativas e ambientais de maneira inovadora, além de investir em espaços com foco em biomas característicos do Nordeste

Localizados em Serra Talhada, Sertão pernambucano, e em Guadalupe, na cidade de Sirinhaém, Litoral Sul de Pernambuco, os Centros de Educação Ambiental (CEAs) do Sesc-PE foram desenvolvidos com a missão de promover a sustentabilidade e fomentar uma educação que ultrapassa os limites da sala de aula. A iniciativa nasceu dentro do programa de educação do Sesc, com o intuito de promover atividades socioeducativas e ambientais, que buscam formar cidadãos comprometidos e conscientes quanto à necessidade de construção de uma sociedade pautada pelo conceito de desenvolvimento sustentável.



CEA Sesc Guadalupe

CEA Sesc Serra Talhada



Procurando tratar o tema de maneira lúdica, inovadora e atrativa, os CEAs de Serra Talhada e Guadalupe contam com espaços de exposição permanente, que priorizam o conteúdo socioambiental e sociocultural de cada localidade na qual estão inseridos, com foco nos seus biomas característicos.

“Os espaços oferecem atividades variadas, como trilhas ecológicas, exposições permanentes e itinerantes, visitas mediadas, cursos, oficinas e vivências práticas que buscam sensibilizar os participantes sobre questões ambientais. Em Serra Talhada, há um foco em tecnologias sociais aplicadas à convivência com o semiárido, enquanto em Guadalupe, o meliponário de abelhas nativas sem ferrão destaca a preservação ambiental e o desenvolvimento sustentável”, afirma Maria Clara Bezerra, analista ambiental da Diretoria de Programas Sociais do Sesc-PE.

Parcerias com universidades, prefeituras e organizações não governamentais permitem um impacto ainda maior. Essas colaborações viabilizam cursos e palestras especializadas, além de projetos de pesquisa aplicada, como ações de proteção a tartarugas marinhas e estudos de fauna e flora locais. “Com mais de 16 mil atendimentos em 2024, os centros reafirmam seu compromisso com uma educação ambiental que transforma realidades e fomenta um cidadão ecológico, consciente dos impactos ambientais e capaz de adotar práticas sustentáveis em seu cotidiano. Essa atuação pioneira no estado de Pernambuco contribui para um desenvolvimento regional sustentável e a formação de uma sociedade mais justa e consciente”, complementa a analista ambiental.

Por dentro da paisagem árida

Com mais de 200 visitas mensais, o CEA Caatinga, situado no Sesc Serra Talhada e inaugurado em junho de 2022, recebe gratuitamente os interessados para uma visita mediada, com abordagens educativas sobre a região semiárida e o bioma, demonstrando algumas espécies da fauna e flora locais. Durante o percurso, os visitantes também conhecem o quintal produtivo, composto por horta medicinal, horta em mandala e sistema de aquaponia.

O espaço conta ainda com um viveiro de mudas e sistema de reaproveitamento de resíduos orgânicos com composteira, círculo de bananeira e minhocário. Os visitantes têm ainda a oportunidade de aprender mais sobre a importância da polinização, observando variedades de abelhas sem ferrão. Além das visitas mediadas, as ações de educação do CEA Caatinga são ampliadas em palestras, oficinas, minicursos, vivências e rodas de conversa sobre diversos temas relacionados às questões do meio ambiente e sustentabilidade.



CEA Sesc Guadalupe



Vida entre as marés

O Centro de Educação Ambiental Manoel Vaz (CEA Guadalupe), estrutura anexa ao Hotel Sesc Guadalupe, em Sirinhaém, promove rotas guiadas e conscientes pelo manguezal, palestras e oficinas voltadas à educação ambiental, feiras criativas para comercialização de alimentos e produtos da pesca local, criados a partir do aratu, sururu e marisco.

O CEA também recebe no hotel estudantes de escolas públicas e privadas, grupos de universitários, visitantes, pesquisadores e organizações ambientais, além dos hóspedes. Mediante agendamento, essas pessoas podem visitar a exposição científica do centro; participar das mais variadas vivências, desde a soltura de tartarugas marinhas na praia à visita ao meliponário de espécies de abelhas nativas sem ferrão na restinga; aprender sobre diversos temas em palestras e oficinas “mão na massa”; e realizar trilhas na Área de Proteção Ambiental de Guadalupe.

Parceria para uma educação ambiental

O professor Paulo Oliveira, coordenador do Núcleo de Educação Ambiental (NEA) da Universidade Federal Rural de Pernambuco (UFRPE), afirma que os CEAs são ferramentas importantes para a propagação da educação ambiental junto à sociedade em geral e, principalmente, aos atores locais, como alunos das escolas da região e toda a comunidade tradicional que possui um elo com o meio ambiente, como os pescadores artesanais e as mulheres pescadoras.

“Ter um espaço físico para intermediar esse diálogo é de suma relevância, pois dessa forma, podemos criar um universo

de personalidade, o que é muito apropriado para os trabalhos com o meio ambiente”, analisa. “O NEA vem desenvolvendo ações em colaboração com os CEAs nos moldes de parceria de educação ambiental, com palestras e minicursos abordando temas que vão desde os incidentes envolvendo tubarões e seres humanos, passando pela biologia das espécies até a ecologia e a relação desses animais com o meio; e em parceria de pesquisa, já que contamos com o Sesc no projeto de plantio de mangue que desenvolvemos com o apoio do Governo do Estado de Pernambuco dentro de uma política pública chamada Plantar Juntos”, complementa Paulo Oliveira. ■



CEA Sesc Guadalupe

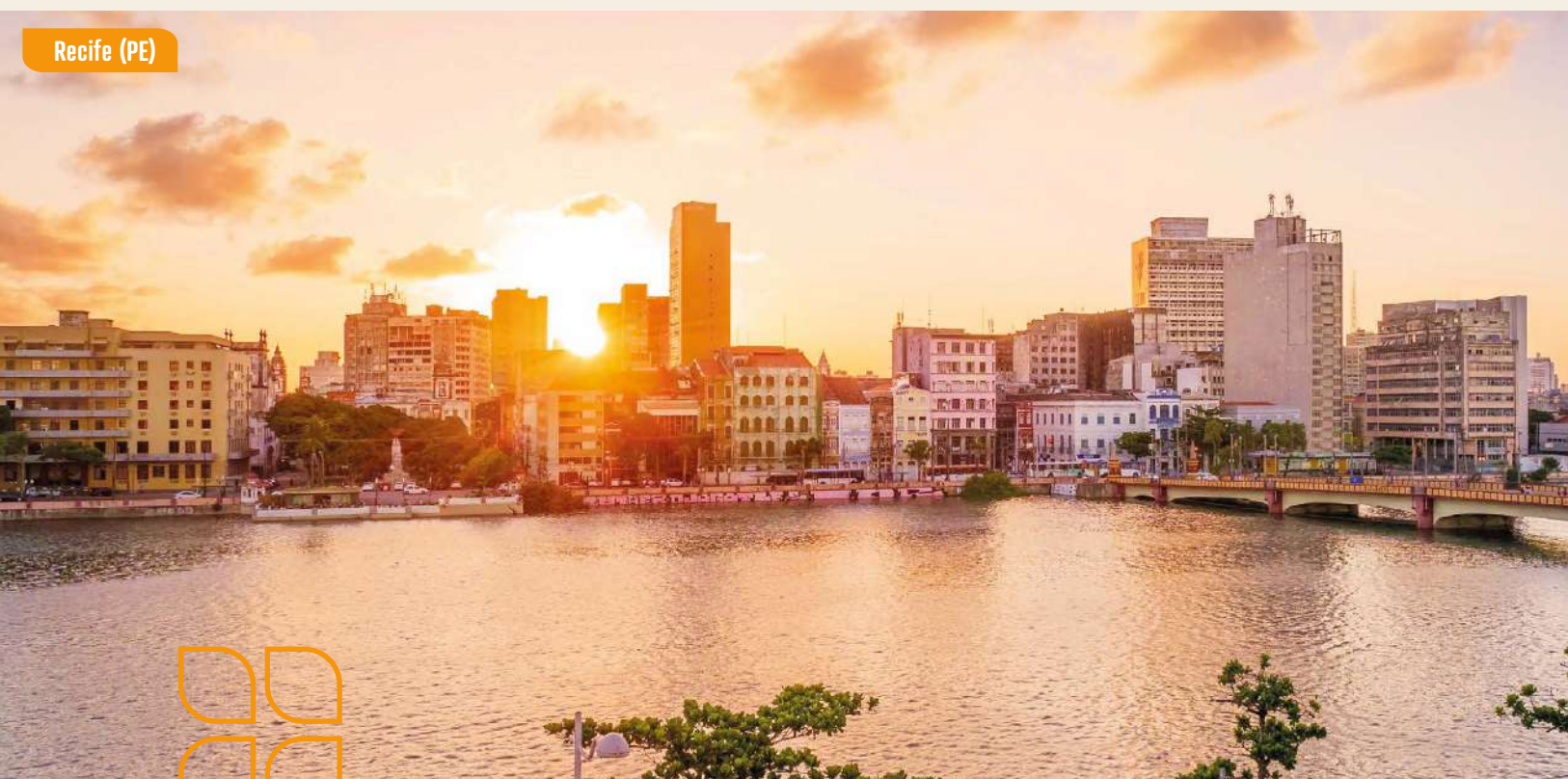


Fecomércio e Você
Por Luis Sousa

Da sala de aula ao roteiro turístico: como Senac transforma vidas

Com cursos que unem prática, teoria e valorização da cultura local, o Senac Pernambuco prepara profissionais para um mercado competitivo e contribui para o fortalecimento do turismo como motor de desenvolvimento social e econômico

Recife (PE)





Quando Alexandre Cesario da Trindade conheceu o universo do turismo, não imaginava que, anos depois, estaria do outro lado da experiência — não mais como cliente, mas como condutor. Foi por meio do curso Técnico em Guia de Turismo do Senac que ele conseguiu formalizar sua atuação, transformar sua vivência prática em formação profissional e conquistar o credenciamento necessário para exercer legalmente a profissão.

“Eu queria sair do piratismo turístico, me capacitar, adquirir conhecimento, reconhecimento”, lembra Alexandre, que atuava informalmente como condutor de visitantes e decidiu investir em sua profissionalização. “O curso me deu base, me ensinou a dominar situações e a ser um bom guia. A troca de saberes com o professor Alessandro Almeida foi o que mais me marcou. Ganhei segurança e firmeza na amplitude turística”, completa.



Alexandre Cesario da Trindade

Formado pelo Senac Pernambuco, Alexandre passou de cliente a prestador de serviços em uma agência de turismo. Hoje, não apenas conduz turistas por roteiros culturais e históricos, como também atua como educador e defensor da valorização do território. Para ele, a qualificação profissional é o principal diferencial num setor marcado pela concorrência. “Se eu estudo, eu aprendo. Se eu aprendo, eu pratico. Se eu pratico, eu conquisto. Mas, antes de tudo, um profissional qualificado precisa ser humano. Amar o que faz, prestar um bom serviço e estar em constante aprendizado”, afirma.

A trajetória de Alexandre é um entre muitos exemplos de como a educação profissional transforma vidas e fortalece setores estratégicos da economia, como o turismo. Em Pernambuco, o Senac tem atuado de forma consistente para qualificar trabalhadores e contribuir para a estruturação de um turismo mais profissional, acolhedor e competitivo.

Recife (PE)



Ampla oferta e foco na prática

O portfólio de cursos do Senac Pernambuco voltados para o turismo é extenso e atende a diferentes perfis e momentos de carreira — desde jovens que buscam o primeiro emprego até adultos em transição profissional. Um dos destaques é o curso Técnico em Guia de Turismo, habilitação de nível médio com duração de cerca de dez meses.

Durante a formação, os alunos aprendem a planejar roteiros e itinerários turísticos, prestar informações culturais, históricas e geográficas, além de conduzir grupos com responsabilidade e respeito às comunidades locais. A metodologia é baseada no “aprender fazendo”, integrando teoria e prática em situações que simulam o cotidiano da profissão.

“O turismo é uma atividade complexa, que envolve hospitalidade, gestão, atendimento e conhecimento cultural. Por isso, nosso portfólio é amplo e pensado para responder às reais necessidades do

mercado”, explica Eliézio Silva, diretor de Educação Profissional do Senac Pernambuco.

A instituição oferece cursos que vão da graduação em Gastronomia a formações como Guia de Turismo, Recepção em Meios de Hospedagem, Organização de Eventos, Atendimento Aeroviário, Garçom e também idiomas, essenciais no setor.

Além da formação inicial, o Senac também investe em cursos de aperfeiçoamento, como Elaboração de Roteiros Turísticos, Técnicas de Guiamento, Turismo Pedagógico e Qualidade no Atendimento. “Mantemos um diálogo constante com o trade turístico e com instituições públicas e privadas do setor para atualizar nossos currículos e desenvolver projetos que realmente impactem o território. Com isso, conseguimos formar profissionais mais bem preparados, que valorizam a cultura local, oferecem um atendimento mais qualificado e tornam a experiência do turista mais positiva e memorável”, destaca Eliézio Silva

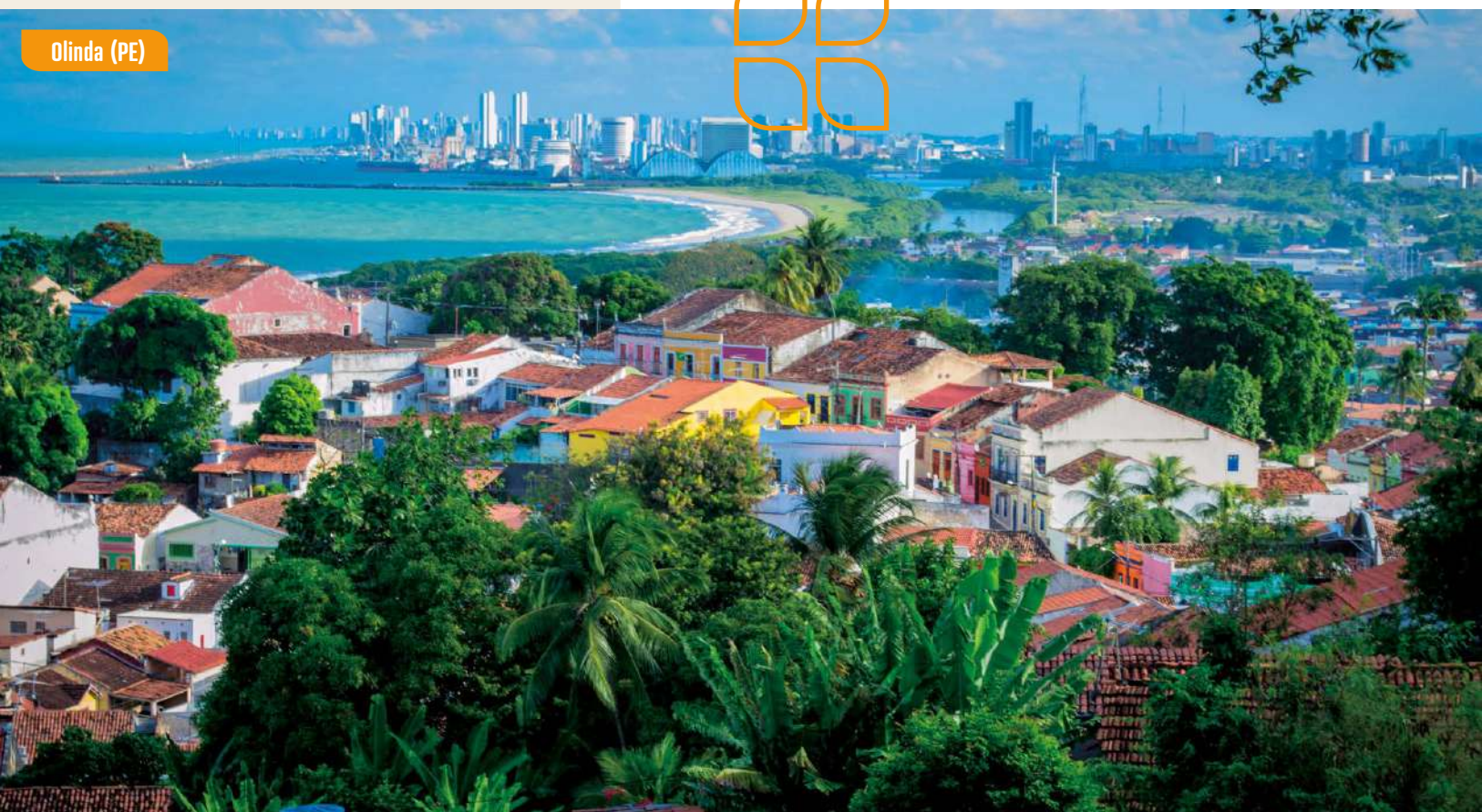


Turismo como oportunidade de inclusão

A qualificação técnica é aliada a um compromisso com a inclusão social. Por meio do Programa Senac de Gratuidade, parcerias com o poder público e projetos voltados às populações em situação de vulnerabilidade, o Senac amplia o acesso à educação profissional e às oportunidades do setor.

“A educação profissional tem um papel transformador. Ela muda histórias, abre portas e gera oportunidades reais de trabalho e renda. Ao oferecer formação de qualidade para diferentes públicos, conseguimos colaborar não só para a empregabilidade, mas também para a autoestima e o protagonismo desses profissionais”, afirma o diretor de Educação Profissional do Senac Pernambuco. ■

Olinda (PE)



Cartão do Empresário

O seu clube de benefícios



+ de
6 mil
clientes

Novos parceiros



e muito mais...

Mais de **4.600**
pontos de descontos
em todo o Brasil

www.cartaodoempresario.com.br

cartaodoempresario@fecomercio-pe.com

@cartaodoempresario (81) 9 9615-7488



Por falar em economia

por Rafael Lima



Espaço turístico a ser ocupado

Durante o primeiro trimestre de 2025, a Fecomércio-PE publicou dois estudos que analisam, entre outros temas, a conjuntura turística dos municípios de Jaboatão dos Guararapes, Paulista, Abreu e Lima, Igarassu, Itapissuma e Ilha de Itamaracá, com foco em perspectivas e oportunidades. A análise descreve como os municípios podem preparar seu potencial turístico histórico e natural para atrair novos frequentadores.

Em Jaboatão, as projeções para o turismo de lazer e de negócios apontam para a viabilidade de novos empreendimentos hoteleiros, em especial nas regiões de Piedade e Barra de Jangada. O setor gastronômico, por exemplo, já experimenta uma ampliação do número de bares e restaurantes que se justifica como uma resposta ao avanço da demanda turística. Além disso, a reconversão de antigos engenhos para o ecoturismo propõe uma readequação das atividades na economia rural.

Na região de Paulista e entorno, o patrimônio histórico e cultural, derivado do período colonial, integra-se à paisagem litorânea e à diversidade dos roteiros turísticos. As praias e as áreas preservadas estimulam o desenvolvimento de atividades de lazer, esportivas e de turismo de sol e mar. A presença de edificações históricas, a produção artesanal e a preservação de tradições em música e dança entregam ao visitante experiências que ultrapassam o mero lazer.

O estudo recomenda iniciativas na infraestrutura hoteleira e na otimização dos serviços receptivos, com propósito de integrar a região aos roteiros turísticos estaduais, principalmente para aproveitar as oportunidades voltadas para o turismo de sol e mar. ■

ESPAÇO

**VIVER
BEM**

SESC SANTA RITA

O Espaço Viver Bem promove a saúde de forma integral. Nossos serviços especializados trazem qualidade de vida, bem-estar e autonomia para jovens, adultos e pessoas idosas. Com uma equipe multidisciplinar, ofertamos atendimentos nutricional, psicológico e massoterapêutico, além de aulas de yoga. Tudo isso em instalações acolhedoras e humanizadas.

Venha viver bem com a gente.
Agende já sua visita!

**Massagem Relaxante
com pedras quentes****Psicoterapia****Shiatsu****Massagem
Redutora****Drenagem Linfática****Ventosaterapia****Auriculoterapia****Reflexologia
podal e palmar**

E mais: Quick Massage, Crânio Dígitoressão, Bambuterapia, Acupuntura Auricular e Yoga.

**Ginástica para
o cérebro**

A partir de 60 anos. A estimulação cognitiva (EC) é um processo que visa estimular, reabilitar ou treinar as funções: físicas, psicológicas, sociais e cognitivas.

**Atendimento Psicológico
Psicoterapia Individual**

- Promove o autoconhecimento e relações mais saudáveis.
- Supera medos e dificuldades.
- Escuta sem julgamento.
- Aumenta a autoconfiança.
- Ensina a conviver com o medo.
- Ensina a lidar com os sentimentos.

Atendimento Nutricional

A partir de 12 anos

**Aluguel das salas do
Espaço Viver Bem**

Para profissionais que atuem em atividades relacionadas ao bem-estar, saúde, práticas integrativas e terapêuticas.

1ª Feira de Confeitaria Senac

DE 11 A 13/06
NO CENTRO DE
CONVENÇÕES
DE PERNAMBUCO

14H ÀS 21H

MARA
CAKES

CAROLE
CREMA

DIEGO
LOZANO

TÂNIA
BASTOS

- Workshops
- Exposição
- Concurso de bolos
- Espaço kids e muito mais

ENTRADA:

2kg de alimentos não
perecíveis, que serão
doados ao Sesc Mesa Brasil

INSCRIÇÕES:



REALIZAÇÃO:



PARCERIA:

