

20  
25

# Pesquisa de Opinião Carnaval 2025

**Fecomércio PE**  
CNC Sesc Senac  
Sindicatos | Instituto Fecomércio

**SEBRAE**

# Pesquisa de Opinião Carnaval 2025

## APRESENTAÇÃO

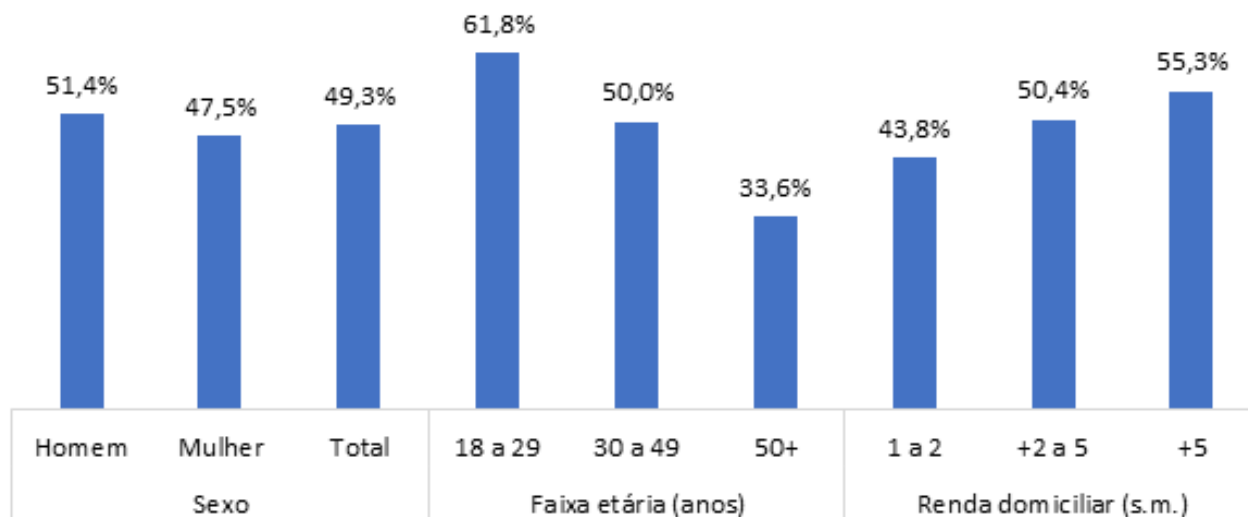
A Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Estado de Pernambuco (Fecomércio-PE), por intermédio do Instituto Oscar Amorim de Desenvolvimento Econômico e Social (Instituto Fecomércio-PE), em convênio com o Sebrae-PE e em parceria com a Ceplan, apresenta a Sondagem sobre o Carnaval de 2025. A pesquisa buscou entender a intenção dos consumidores pernambucanos quanto à participação e os gastos, bem como sobre a expectativa dos empresários e gestores do comércio varejista e dos serviços de alimentação com relação ao desempenho das vendas durante o período de 22 de fevereiro a 08 de março. O objetivo da pesquisa é prover informações relevantes às empresas do setor de comércio e serviços do estado, a respeito do perfil de consumo e da expectativa de vendas referentes a estes eventos. A “Sondagem de Opinião do Carnaval 2025” foi realizada entre os dias 30 janeiro e 09 de fevereiro, com base em um plano amostral de 1.000 consumidores – com cotas entre homens e mulheres, de 18 anos ou mais e renda mensal familiar a partir de 1 salário-mínimo – e de 500 estabelecimentos do varejo e dos serviços de alimentação, nos principais pontos de fluxo do comércio da RMR, Agreste e Sertão.

# Pesquisa de Opinião Carnaval 2025

## 1. PERSPECTIVA DOS CONSUMIDORES

Aproximadamente de 50% das pessoas com 18 anos ou mais pretendem 'brincar' o Carnaval 2025. A sondagem apontou que 49,3% dos consumidores pernambucanos a partir dos 18 anos de idade têm intenção de brincar o Carnaval em 2025, considerando o período de 28 de fevereiro a 05 de março. Entre os mais jovens, na faixa de 18 a 29 anos, observa-se a maior proporção de potenciais foliões, uma vez que quase dois terços (61,8%) pretendem festejar o Carnaval este ano. Quando se observa por classes de renda, as pessoas com rendimento mensal domiciliar a partir de 5 salários-mínimos sinalizam a maior intenção, com 55,3% deles declarando que pretendem aproveitar as festas de Carnaval.

Gráfico 1 - Pessoas com 18 anos ou mais, com intenção de 'brincar' o Carnaval em 2025



Fonte: Instituto Fecomércio-PE e CEPLAN.

Para além das festividades, o período do Carnaval se apresenta como uma ótima oportunidade para recarregar as energias durante os dias de folga, ou até aproveitar o período de aquecimento de vendas de produtos e serviços, como de alimentos, bebidas, vestuários e transportes. Nesse sentido, a sondagem buscou investigar de que outras formas as pessoas de 18 anos ou mais pretendem aproveitar o feriado de Carnaval em 2025 no estado.

Sobre esse aspecto, pouco mais de um terço (34,8%) das pessoas demonstram a intenção de aproveitar o período, ou alguns dias, descansando em casa (proporção que aumenta nas faixas etárias mais avançadas) e cerca de um quinto (20,3%) pretende viajar para descansar em outra cidade. Os indecisos, que ainda não definiram o que farão nos dias de Carnaval, correspondem a 37,0% das pessoas.

# Pesquisa de Opinião Carnaval 2025

Tabela 1 - Outras formas como as pessoas pretendem aproveitar os dias de Carnaval em 2025

Perfil		Descansando em casa durante o feriado	Viajando para descansar em outra cidade	Realizando uma atividade de trabalho temporária para obter alguma renda extra	Ainda não decidiu o que fará durante o período do Carnaval
Sexo	Homem	33,1%	22,0%	11,9%	35,2%
	Mulher	36,3%	18,8%	7,8%	38,7%
	Total	34,8%	20,3%	9,8%	37,0%
Faixa etária (anos)	18 a 29	29,6%	23,3%	9,0%	40,7%
	30 a 49	36,3%	20,0%	10,2%	34,9%
	50+	42,0%	14,8%	10,2%	34,1%
Renda domiciliar (s.m.)	1 a 2	35,1%	6,5%	20,1%	39,6%
	+2 a 5	40,8%	19,4%	7,7%	34,7%
	+5	26,1%	36,6%	1,4%	37,3%

Fonte: Instituto Fecomércio-PE e CEPLAN. Notas: o somatório das categorias não totaliza 100%, pois a pergunta permite múltipla resposta.

Entre as pessoas que não pretendem brincar o Carnaval 2025, ressaltam os motivos de orientação religiosa (28,5%), estar trabalhando durante o Carnaval (26,3%), não ter interesse nas festas (25,7%), como as músicas e danças, e o medo da violência (21,1%). Entre os jovens de 18 a 29 anos e pessoas de 30 a 49 anos, destaca-se a proporção de pessoas com a perspectiva de que trabalharão durante o período, o que os impede de festejar (respectivamente, 35,9% e 32,6%). Entre as pessoas com 50 anos ou mais, além de falta de interesse nas festas (33,3%), destacam-se o medo da violência (27,6%) e motivos de saúde (28,2%) como fatores decisivos para não brincar o Carnaval.

# Pesquisa de Opinião Carnaval 2025

**Tabela 2 - Pessoas que não pretendem brincar o Carnaval 2025, segundo os motivos**

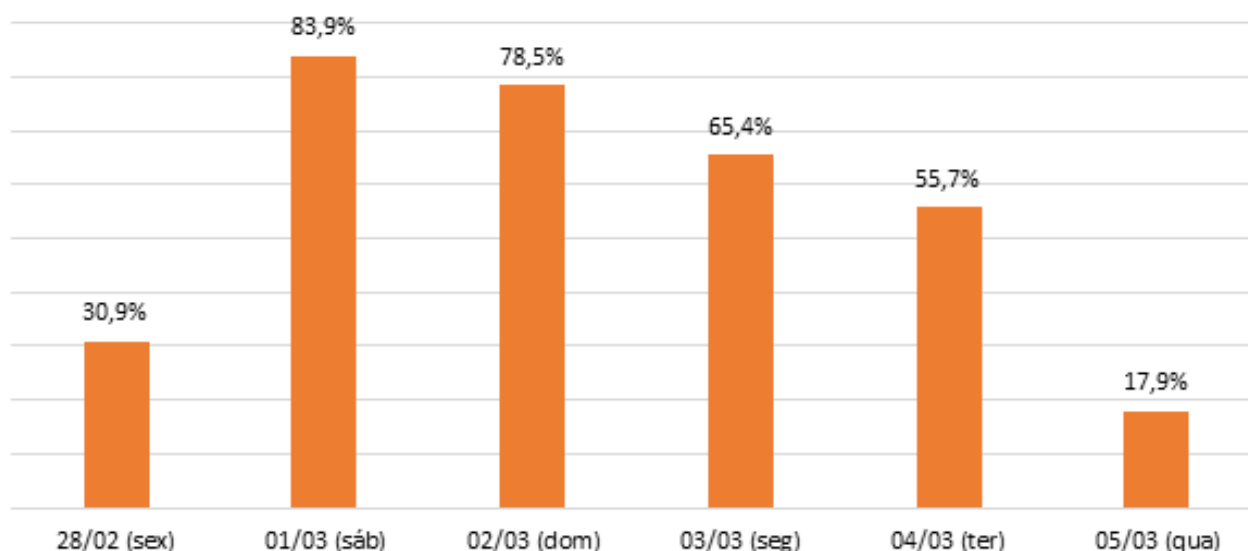
Perfil		Motivo religioso	Estará trabalhando durante o Carnaval	Não tem interesses na festa <sup>1</sup>	Medo de violência	Motivo de saúde pessoal ou na família	Não tem dinheiro disponível	Está com muitas dívidas	Está sem emprego	Outros
Sexo	Homem	22,9%	30,9%	23,8%	16,6%	16,6%	8,5%	9,4%	5,8%	5,8%
	Mulher	32,9%	22,6%	27,2%	24,7%	10,6%	9,9%	8,1%	4,9%	5,7%
	Total	28,5%	26,3%	25,7%	21,1%	13,2%	9,3%	8,7%	5,3%	5,7%
Faixa etária (anos)	18 a 29	28,2%	35,9%	20,5%	14,5%	2,6%	7,7%	9,4%	6,8%	7,7%
	30 a 49	28,4%	32,6%	22,3%	19,5%	7,0%	11,6%	10,7%	5,6%	6,5%
	50+	28,7%	12,1%	33,3%	27,6%	28,2%	7,5%	5,7%	4,0%	3,4%
Renda domiciliar (s.m.)	1 a 2	23,7%	31,3%	20,2%	16,2%	14,1%	12,6%	8,1%	7,6%	4,0%
	+2 a 5	30,6%	23,3%	28,5%	23,8%	10,4%	7,8%	13,0%	5,2%	4,1%
	+5	33,0%	22,6%	30,4%	25,2%	16,5%	6,1%	2,6%	1,7%	11,3%

Fonte: Instituto Fecomércio-PE e CEPLAN. Notas: o somatório das categorias não totaliza 100%, pois a pergunta permite múltipla resposta; (1) músicas, danças, fantasias...

O final de semana tende a concentrar grande parte da atividade de foliões durante os dias de Carnaval. O final de semana tende a concentrar grande parte da atividade de foliões no estado, principalmente o Sábado de Zé Pereira, que tradicionalmente atrai grande público para a RMR, especialmente para o Centro do Recife, devido ao Desfile do Galo da Madrugada. A atividade tende a diminuir paulatinamente a partir do domingo, mas a “Terça-Feira Gorda” ainda deve contar com uma participação de mais de 50% das pessoas que pretendem aproveitar as festas no feriado.

# Pesquisa de Opinião Carnaval 2025

Gráfico 2 - Percentual de pessoas de 18 anos ou mais com intenção de 'brincar' o Carnaval em 2025, por dia de comemoração



Fonte: Instituto Fecomércio-PE e CEPLAN.

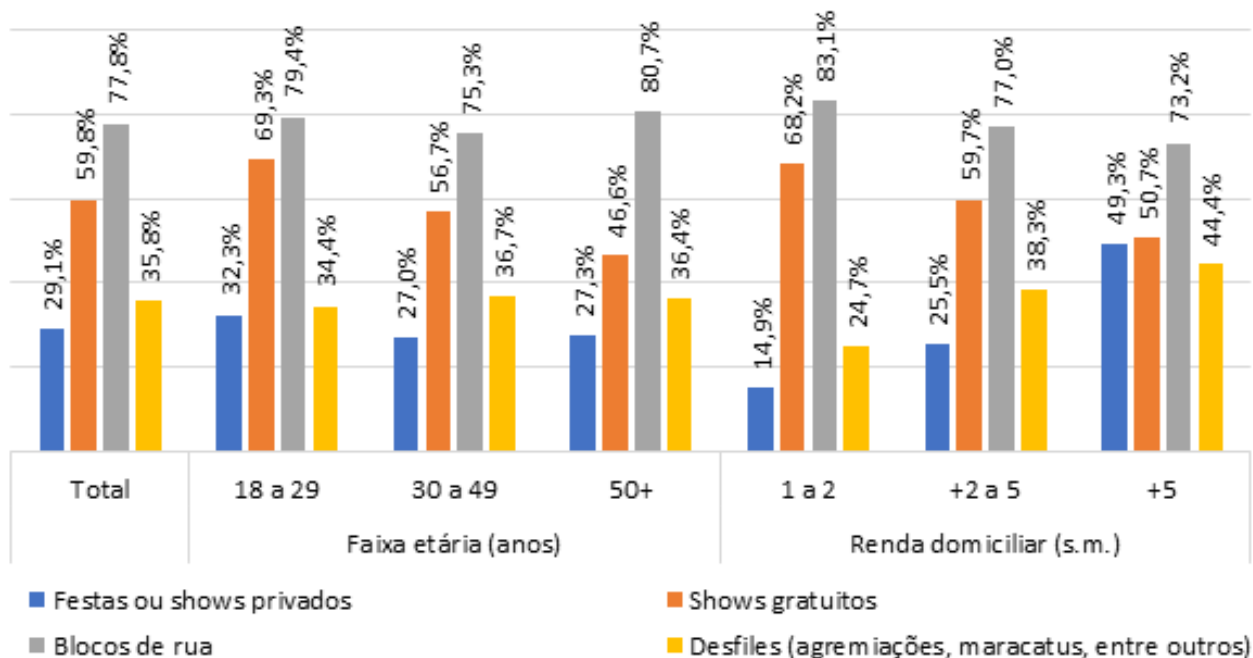
## Foliões têm preferência por blocos de rua e shows gratuitos

Entre as pessoas que declararam a intenção de 'brincar' o Carnaval, a principal maneira de festejar será a participação em 'blocos de rua', opção apontada por 77,8% dos foliões. Em segundo lugar, os 'shows gratuitos', comumente promovidos por prefeituras também deverão ter boa adesão, conforme indicado por 59,8%. Já a opção por desfiles, de agremiações, maracatus e outras comunidades, foi apontada por 35,8% das pessoas, enquanto 29,1% das pessoas demonstraram a pretensão de frequentar 'festas ou shows privados'.



# Pesquisa de Opinião Carnaval 2025

Gráfico 3 - Pessoas que pretendem brincar o Carnaval, segundo o tipo de evento que pretendem frequentar



Fonte: Instituto Fecomércio-PE e CEPLAN. Nota: o somatório das categorias não totaliza 100%, pois a pergunta permite múltipla resposta.

## Alimentação, bebidas e transportes serão os principais dispêndios dos foliões

Durante o Carnaval, a maioria dos foliões realizam gastos visando aproveitar com comodidade e segurança os dias de festa. Em 2025, 87,2% dos foliões em Pernambuco preveem consumir alimentos e bebidas em restaurantes, lanchonetes ou barracas ambulantes e 62,6% preveem que necessitarão realizar alguma despesa com transporte para os locais onde desejam festejar.

Além desses serviços, pouco mais de um terço (35,2%) das pessoas com 18 anos ou mais que pretendem festejar estarão dispostas a adquirir roupas ou acessório, calçados e fantasias. A busca por serviços de embelezamento, como cabeleiros, barbeiros e manicures, também estará em alta, principalmente entre jovens (18 a 29 anos) e pessoas do sexo feminino.

# Pesquisa de Opinião Carnaval 2025

**Tabela 3 - Pessoas que pretendem brincar o Carnaval 2025, segundo o tipo de gastos que pretendem realizar**

Perfil		Alimentos e bebidas <sup>1</sup>	Transporte <sup>2</sup>	Vestuário e customização <sup>3</sup>	Serviços de embelezamento <sup>4</sup>	Produtos de higiene e beleza	Hospedagem (pousada, hotel etc)	Produtos médicos e farmacêuticos
Sexo	Homem	90,3%	61,4%	21,6%	11,0%	10,6%	11,4%	8,5%
	Mulher	84,4%	63,7%	47,7%	19,5%	13,3%	8,6%	8,6%
	Total	87,2%	62,6%	35,2%	15,4%	12,0%	10,0%	8,5%
Faixa etária (anos)	18 a 29	88,4%	61,4%	38,6%	21,7%	15,9%	11,1%	12,7%
	30 a 49	83,7%	61,4%	33,5%	13,5%	10,7%	9,3%	6,0%
	50+	93,2%	68,2%	31,8%	6,8%	6,8%	9,1%	5,7%
Renda domiciliar (s.m.)	1 a 2	87,0%	54,5%	31,2%	13,6%	7,8%	6,5%	7,1%
	+2 a 5	87,2%	67,9%	33,2%	12,8%	9,2%	7,7%	6,6%
	+5	87,3%	64,1%	42,3%	21,1%	20,4%	16,9%	12,7%

Fonte: Instituto Fecomércio-PE e CEPLAN. Notas: (\*) o somatório das categorias não totaliza 100%, pois a pergunta permite múltipla resposta; (1) em restaurantes, lanchonetes ou barracas ambulantes; (2) por aplicativo, ônibus, passagem aérea etc; (3) roupas, calçados, fantasias, acessórios etc; (4) cabeleireiro, barbeiro, manicure, esteticista etc; (5) ex.: batom, esmalte, desodorante, lenço umedecido, álcool gel etc; (6) pousada, hotel etc; (7) ex.: protetor solar, curativo, antiácido, antigripal, analgésico etc.

Quanto ao meio de transporte que utilizarão durante o período de festas, a preferência dos foliões é pelos serviços de veículos por aplicativos. São 47,2% dos foliões com intenção de utilizar esse serviço. Em seguida, os ônibus coletivos são citados por 38% dos foliões. O tipo de serviço menos utilizado serão os táxis convencionais, que são citados por menos de 4% dos foliões em geral.

**Tabela 4 - Pessoas que pretendem brincar o Carnaval 2025, segundo o tipo de serviço de deslocamento**

Perfil		Veículo Por aplicativo	Ônibus	Automóvel ou motocicleta próprio	Táxi convencional	Outro
Sexo	Homem	44,1%	37,7%	29,2%	4,2%	7,6%
	Mulher	50,0%	38,3%	23,8%	3,1%	5,5%
	Total	47,2%	38,0%	26,4%	3,7%	6,5%
Faixa etária (anos)	18 a 29	46,0%	44,4%	25,4%	3,2%	6,9%
	30 a 49	47,9%	31,6%	28,8%	2,8%	5,1%
	50+	47,7%	39,8%	22,7%	6,8%	9,1%
Renda domiciliar (s.m.)	1 a 2	33,1%	60,4%	16,9%	2,6%	10,4%
	+2 a 5	51,5%	33,7%	24,0%	3,1%	5,6%
	+5	56,3%	19,7%	40,1%	5,6%	3,5%

Fonte: Instituto Fecomércio-PE e CEPLAN. Notas: (\*) o somatório das categorias não totaliza 100%, pois a pergunta permite múltipla resposta.

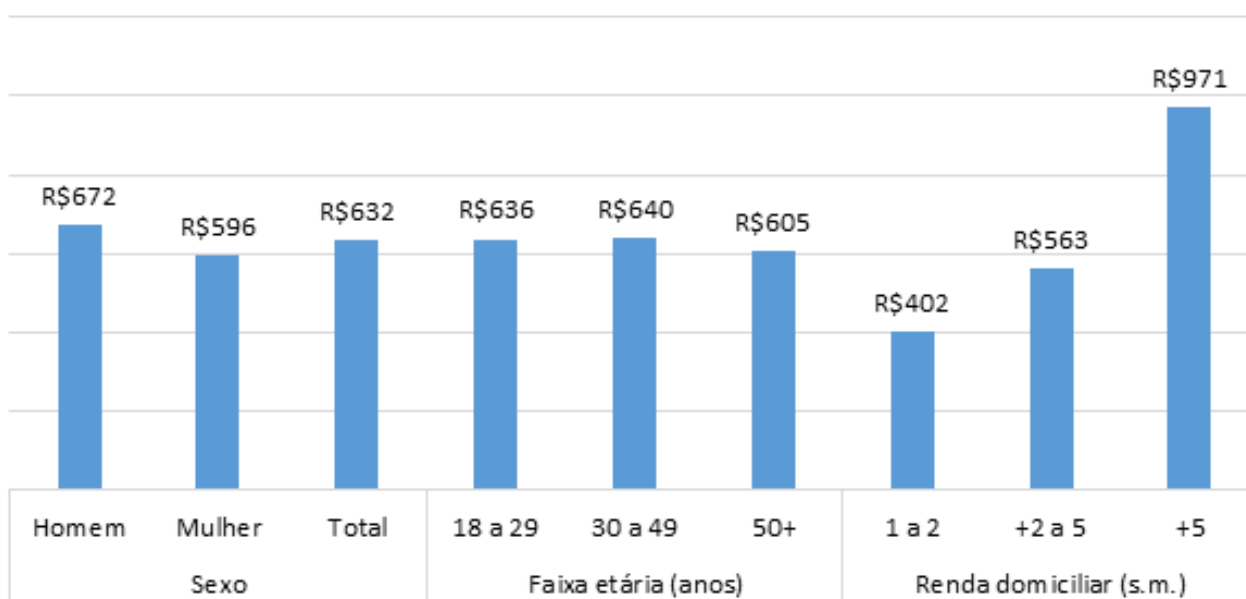
**R\$ 632 deverá ser o gasto médio por folião com o Carnaval em 2025**

O valor médio gasto estimado entre as pessoas que pretendem brincar o Carnaval este ano é de R\$ 632, para os seis dias de folia (28 de fevereiro a 5 de março), o que representa um dispêndio de aproximadamente R\$ 105 por dia. O gasto previsto pelos homens para custear a folia do Carnaval é um pouco superior ao das mulheres (R\$ 672 e R\$ 596, respectivamente).

# Pesquisa de Opinião Carnaval 2025

Observando por faixas etárias o valor médio de gastos oscila pouco, chegando a R\$ 636 entre os mais jovens (18 a 29 anos) e ficando em R\$ 605 na faixa de idades mais avançadas (50 anos ou mais). Observando por classes de renda, as pessoas com rendimento domiciliar acima de 5 salários mínimos devem despende, em média, R\$ 971, enquanto a classe com até 2 salários mínimos sinaliza um dispêndio de R\$ 402 por folião, para o período do Carnaval.

**Gráfico 4 - Gasto médio geral por pessoa que pretende brincar o Carnaval 2025**

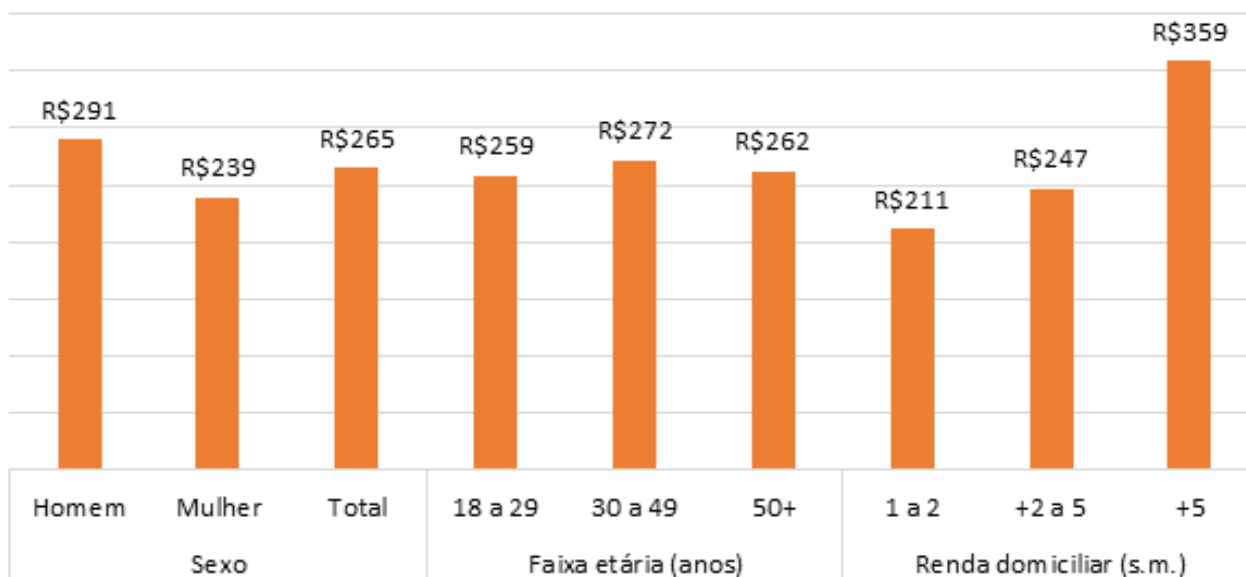


Fonte: Instituto Fecomércio-PE e CEPLAN. Notas: (\*) o somatório das categorias não totaliza 100%, pois a pergunta permite múltipla resposta.

Especificamente para o consumo de alimentos e bebidas durante o Carnaval, estimou-se um gasto médio de R\$ 265 por folião, o que significa um potencial de aproximadamente R\$ 44 diários, por folião.

# Pesquisa de Opinião Carnaval 2025

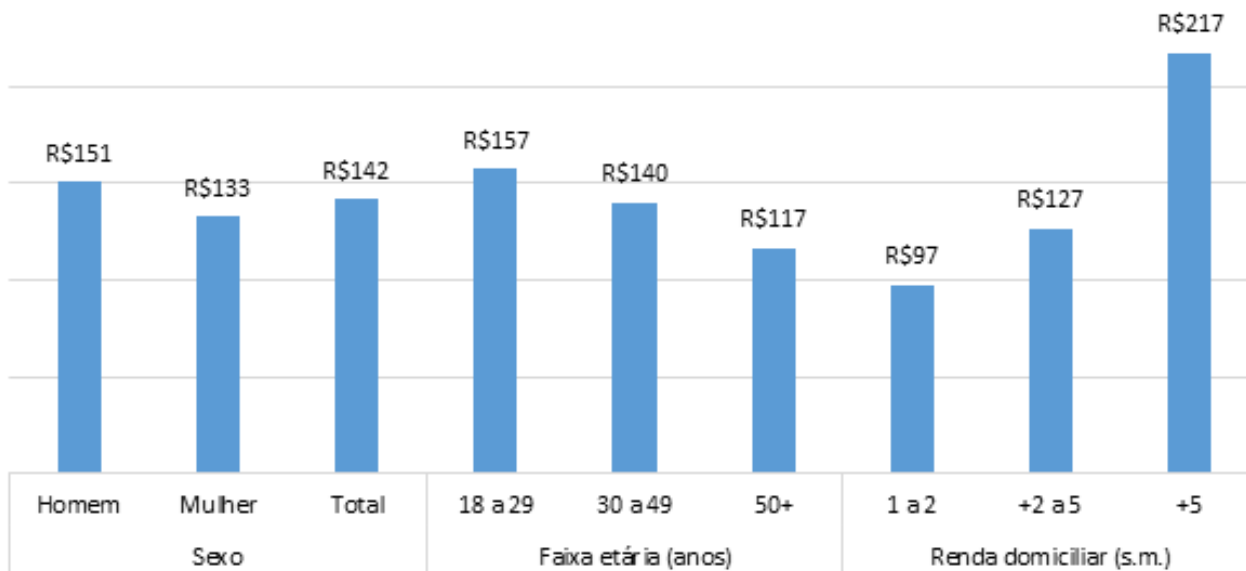
Gráfico 5 - Gasto médio específico com alimentos e bebidas, por pessoa que pretende brincar o Carnaval 2025



Fonte: Instituto Fecomércio-PE e CEPLAN. Notas: (\*) o somatório das categorias não totaliza 100%, pois a pergunta permite múltipla resposta.

Por sua vez, para o custeio de deslocamentos durante as festas, estima-se uma despesa média de R\$ 142 por folião.

Gráfico 6 - Gasto médio específico com transportes, por pessoa que pretende brincar o Carnaval 2025



Fonte: Instituto Fecomércio-PE e CEPLAN. Notas: (\*) o somatório das categorias não totaliza 100%, pois a pergunta permite múltipla resposta.

## 2. PERSPECTIVA DOS EMPRESÁRIOS E GESTORES

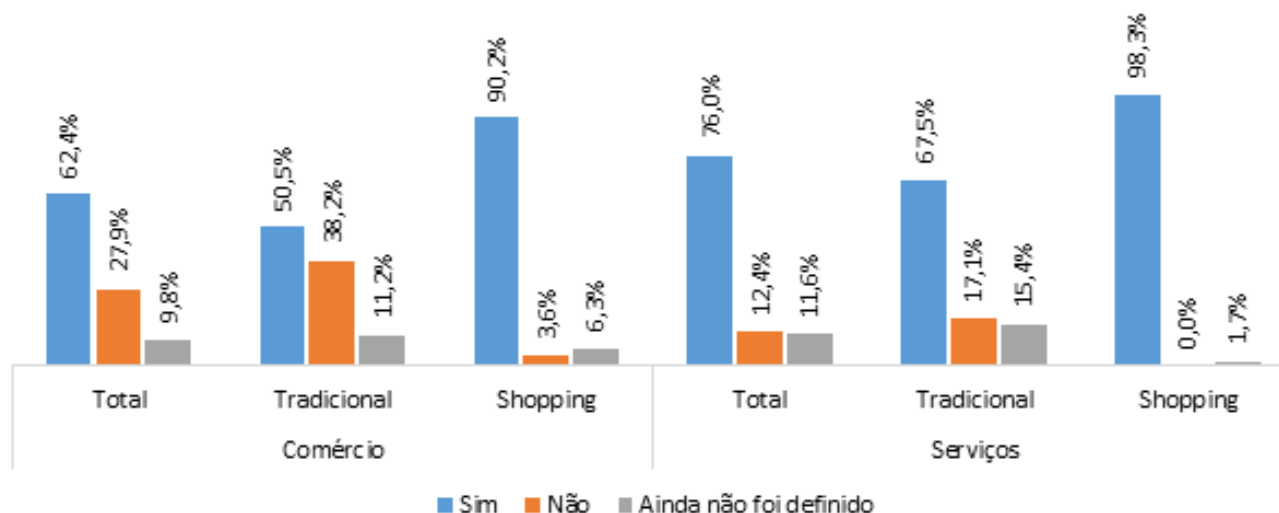
Maioria dos empresários/gestores aponta intenção de abertura nos dias de Carnaval e com expectativa de vendas maiores que no ano anterior

Embora os dias de Carnaval impliquem em um feriado prolongado para diversas atividades, sobretudo nos corredores de comércio e serviços onde se instalam polos culturais ou desfilam blocos de rua, o período que o antecede é visto como promissor para muitos comerciantes e prestadores de serviços, sobretudo aqueles estabelecimentos que vendem produtos como vestuários, calçados e artigos de decoração, bem como aqueles prestam atendimentos de embelezamento ou venda de alimentos e bebidas.

Não obstante o foco nas festas, boa parte dos foliões aproveitam algum momento do feriado para repousar ou festejar com parentes e amigos em casa, também demandando produtos no comércio varejista de suas comunidades durante o período de Carnaval.

Nesse sentido, a sondagem buscou inicialmente entender a proporção de empresários e gestores que pretendem abrir as suas portas nos dias de folia. Sobre esse aspecto, verifica-se que aproximadamente dois terços (62,4%) dos empresários e gestores do comércio varejista têm a intenção de abrir durante os dias de Carnaval, proporção que fica em 50,5% nos estabelecimentos tradicionais e chega a 90,2% nos estabelecimentos de shopping. Nos estabelecimentos de serviços, especificamente os de alimentação, a intenção é um pouco maior (76,0%), chegando à quase totalidade nos serviços.

Gráfico 7 - Perspectiva de funcionamento dos estabelecimentos durante os dias de Carnaval em 2025



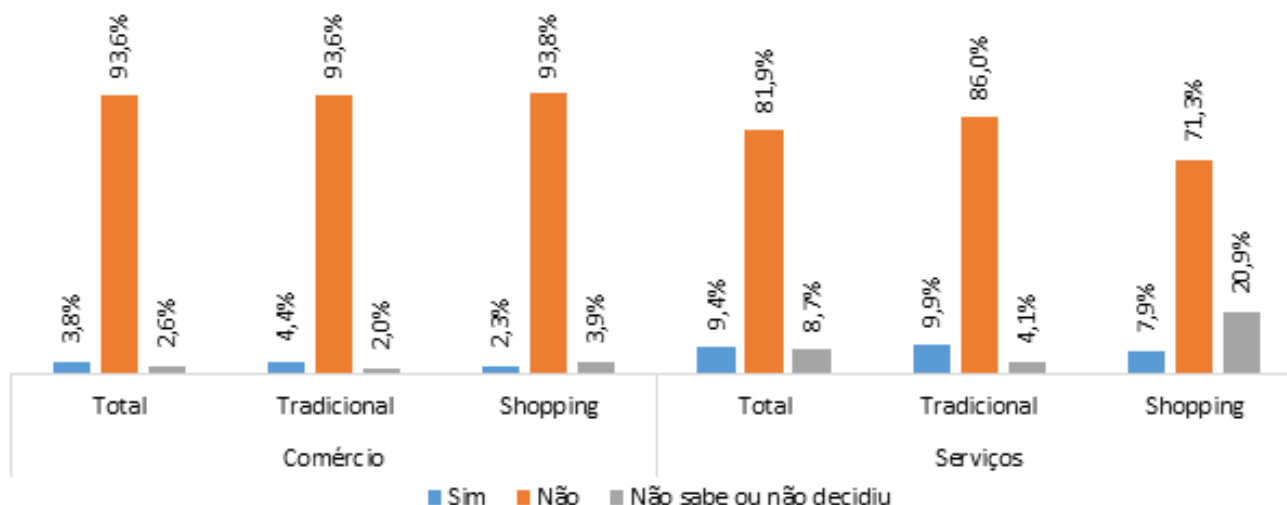
Fonte: Instituto Fecomércio-PE e CEPLAN.

Não obstante uma parte significativa dos empresários e gestores sinalizarem a perspectiva de abertura durante o Carnaval, não se apresentou uma relevante intenção de contratar colaboradores de temporários para as vendas referentes ao período. Nos serviços, apenas 9,4% demonstram intenção de recrutar mão de obra adicional, enquanto no comércio a perspectiva é de apenas 3,8%.

# Pesquisa de Opinião

## Carnaval 2025

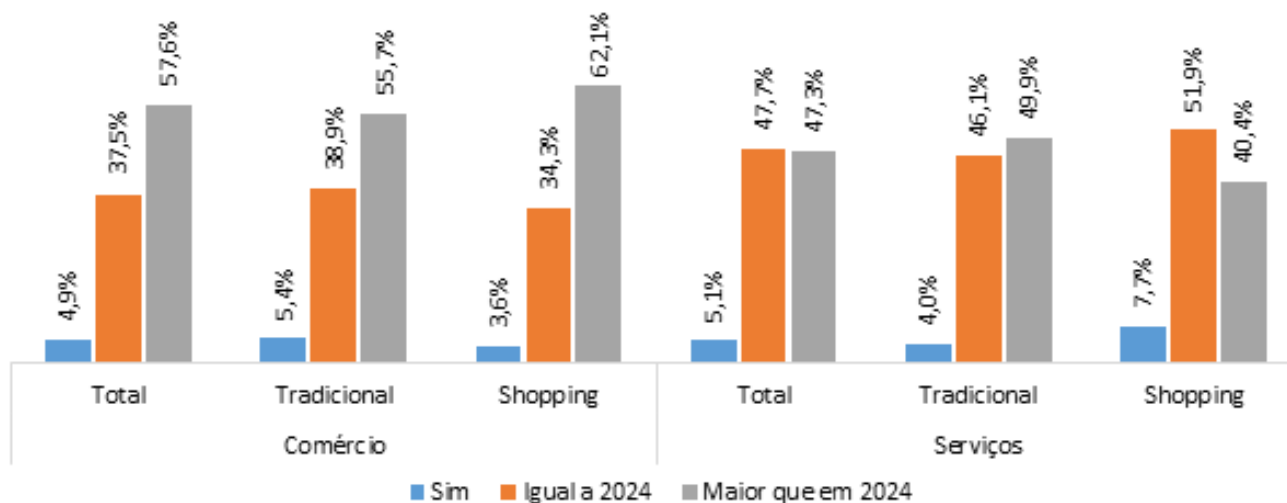
Gráfico 8 - Perspectiva de contratação de colaboradores temporários para as vendas referentes ao período de Carnaval em 2025



Fonte: Instituto Fecomércio-PE e CEPLAN.

Por outro lado, a sondagem registrou otimismo do comércio e serviços em relação ao desempenho das vendas para o período de Carnaval este ano, em relação do ano anterior: 57,6% dos empresários e gestores no comércio estão confiantes de que as vendas em 2025 serão maiores que no ano de 2024; nos serviços de alimentação, essa expectativa é compartilhada por 47,3% dos empresários e gestores.

Gráfico 9 - Expectativas sobre o desempenho das vendas referentes ao período do Carnaval em 2025



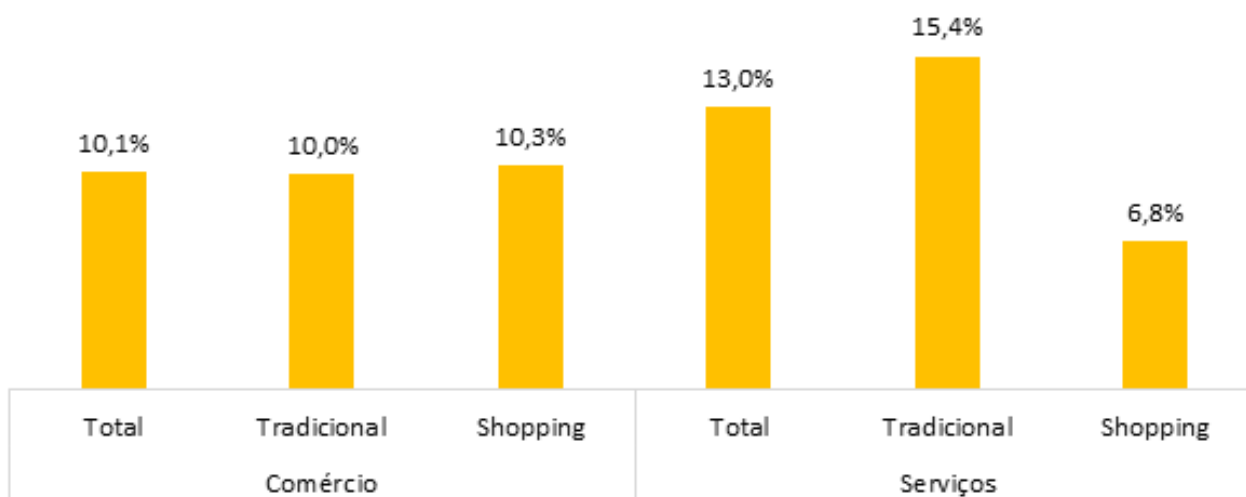
Fonte: Instituto Fecomércio-PE e CEPLAN.

## Pesquisa de Opinião Carnaval 2025

Com base nas expectativas dos empreendedores e gestores, ressalta entre os estabelecimentos tradicionais de serviços de alimentação uma maior perspectiva de crescimento, comparando com o mesmo período do ano anterior, nas vendas relacionadas ao Carnaval, para o qual se espera alta de 15,4%. Na totalidade do segmento, incluindo os estabelecimentos de shopping, a expectativa é de aumento de 13,0%.

Por sua vez, os empresários do varejo esperam um aumento em torno de 10%, seja nos estabelecimentos tradicionais ou nos estabelecimentos de shopping.

**Gráfico 10 - Estimativa de variação das vendas referentes ao período do Carnaval 2025 em relação ao período do Carnaval 2024**



Fonte: Instituto Fecomércio-PE e CEPLAN.

Como visto, as expectativas sobre o desempenho das vendas referentes ao Carnaval em 2025 são predominantemente positivas e com estimativas de variação promissoras em relação ao mesmo período do ano anterior. Entre as principais razões apontadas pelos empresários e gestores mais otimistas para a expectativa favorável com as vendas, tanto no comércio quanto nos serviços, destaca-se a confiança nas estratégias de venda planejadas para o período. Em segundo lugar, destaca-se a perspectiva de que os consumidores estão confiantes sobre os próximos meses, o que os impulsiona a estarem mais propensos a gastos com o Carnaval.

# Pesquisa de Opinião Carnaval 2025

**Tabela 5 – Razões para as expectativas dos empresários e gestores com as vendas referentes ao Carnaval 2025**

Razões	Comércio			Serviços		
	Total	Tradicional	Shopping	Total	Tradicional	Shopping
Os consumidores estão confiantes sobre os próximos meses	46,4%	49,9%	39,0%	41,6%	43,4%	36,0%
O mercado de trabalho está aquecido	36,2%	43,7%	20,4%	32,8%	35,3%	24,6%
Os preços caíram e estimulam o consumo	18,7%	20,5%	14,9%	3,8%	5,0%	0,0%
As estratégias de vendas do estabelecimento	52,6%	44,3%	70,1%	49,7%	46,1%	61,4%
<b>Expectativas Pessimistas</b>						
O endividamento dos consumidores	47,1%	45,5%	52,9%	37,2%	18,7%	62,5%
O desemprego ainda muito elevado	21,5%	23,4%	15,1%	0,0%	0,0%	0,0%
A incerteza dos consumidores sobre os próximos meses	21,6%	20,3%	26,2%	36,4%	40,5%	30,8%
Não tem estratégia de vendas para o Carnaval	27,2%	29,1%	20,6%	23,6%	20,4%	28,0%

Fonte: Instituto Fecomércio-PE e CEPLAN. Notas: (\*) o somatório das categorias não totaliza 100%, pois a pergunta permite múltipla resposta.

Entre as estratégias para impulsionar as vendas do período, os empresários e gestores do comércio varejista e de serviços de alimentação mencionaram ações desde o ambiente virtual até o espaço físico dos estabelecimentos, destacando-se as ações de engajamento nas redes sociais (45,2% dos estabelecimentos no comércio e 31,6% nos serviços) e a decoração das lojas com a temática do Carnaval (36,7% no comércio e 20,6% nos serviços). No comércio, também se ressalta a realização de ofertas 'relâmpago', que tende a beneficiar os consumidores que se aproveitarem os dias de Carnaval para realizar compras de última hora; enquanto nos serviços o incentivo à equipe é considerado uma estratégia relevante para ampliar a perspectiva de vendas.

# Pesquisa de Opinião Carnaval 2025

**Tabela 6 – Estratégias que serão utilizadas pelos empresários e gestores no período de vendas referentes ao Carnaval 2025**

Estratégias	Comércio			Serviços		
	Total	Tradicional	Shopping	Total	Tradicional	Shopping
Ações de engajamento nas redes sociais (memes, quizzes, sorteios etc)	45,2%	38,4%	43,2%	31,6%	32,5%	55,9%
Decoração e identidade visual com temática carnavalesca	36,7%	26,1%	33,5%	20,6%	16,4%	34,7%
Oferta de promoções 'relâmpago'	31,5%	37,2%	33,2%	9,2%	15,4%	18,6%
Desconto em kit ou combos de produtos para a folia	22,6%	20,4%	21,9%	3,4%	23,1%	13,5%
Incentivos à equipe de colaboradores	17,3%	20,0%	18,1%	19,8%	26,1%	37,3%
Parcerias com artistas e influencers locais	14,5%	9,9%	13,1%	9,5%	14,0%	18,5%
Entrega de brindes ou uso de embalagens com temática carnavalesca	12,9%	7,1%	11,1%	2,6%	5,3%	5,6%
Não vai adotar nenhuma estratégia	16,1%	25,7%	18,9%	18,9%	37,7%	40,4%

Fonte: Instituto Fecomércio-PE e CEPLAN. Notas: (\*) o somatório das categorias não totaliza 100%, pois a pergunta permite múltipla resposta.



# Pesquisa de Opinião

Carnaval 2025




## EXPEDIENTE FECOMÉRCIO-PE

Presidente: Bernardo Peixoto  
Designer Gráfico: Nilo Monteiro

---

## EXPEDIENTE CEPLAN-PE

Jorge Jatobá | Economista  
Tania Bacelar | Economista  
Ademilson Saraiva | Economista





**Avenida Visconde de Suassuna, nº265,  
Santo Amaro, Recife-PE | CEP 50050-540  
Tel.: (81) 3231-5393 / 3231-6175  
[www.fecomercio-pe.com.br](http://www.fecomercio-pe.com.br)**



[fecomercio-pe.com.br](http://fecomercio-pe.com.br)



[@fecomerciope](https://www.facebook.com/fecomerciope)

**Fecomércio PE**  
CNC Sesc Senac  
Sindicatos | Instituto Fecomércio

**SEBRAE**

