

# INTENÇÃO DE CONSUMO DAS FAMÍLIAS - ICF

---

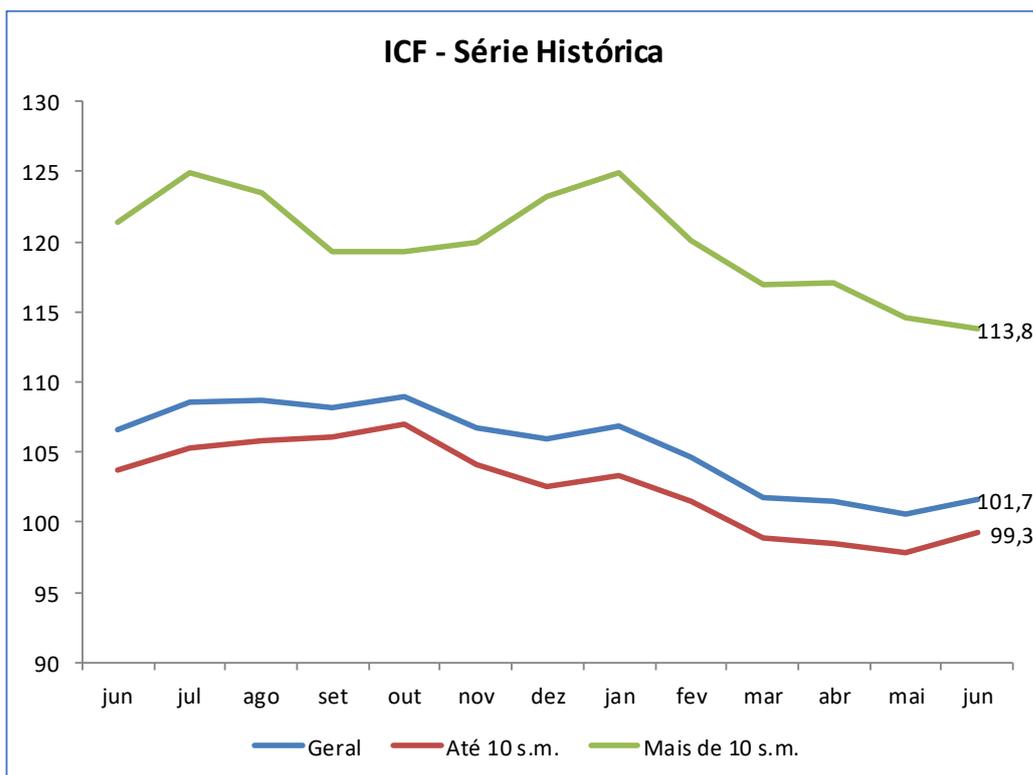
Campo Grande - MS  
JUNHO/2025

## SUMÁRIO

Série histórica do ICF (últimos 13 meses).....	3
Resumo do ICF .....	4
1. Situação atual do emprego.....	5
2. Perspectiva profissional.....	6
3. Avaliação da renda atual .....	7
4. Situação atual de crédito .....	8
5. Nível de consumo atual .....	9
6. Perspectiva de consumo.....	10
7. Momento para aquisição de duráveis .....	11
Aspectos metodológicos.....	12

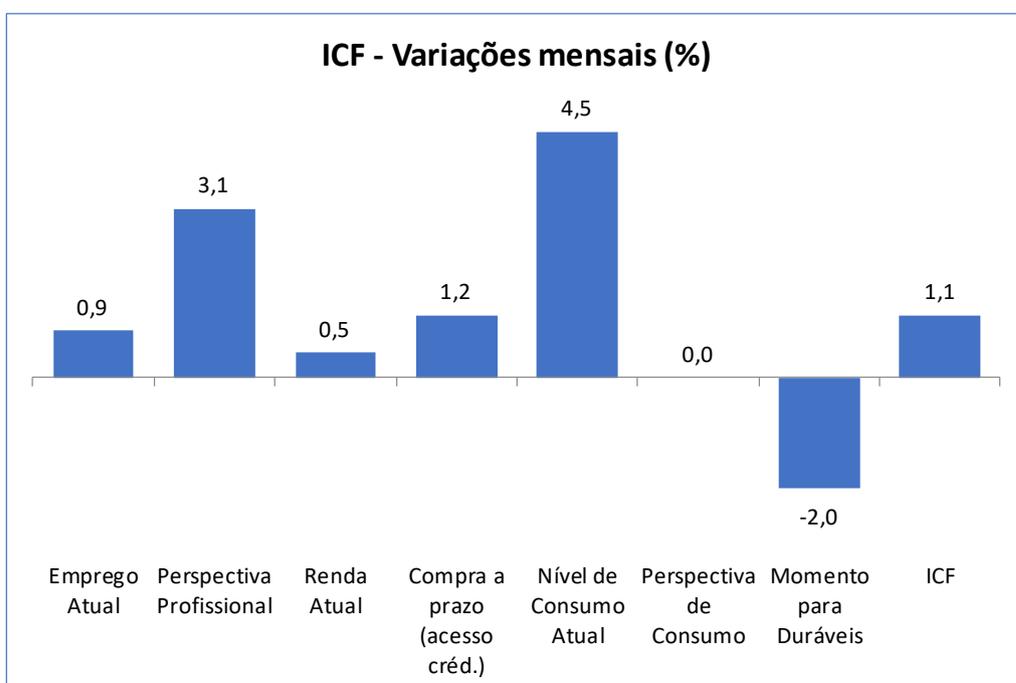
## Série histórica do ICF (últimos 13 meses)

Mês	Faixa		
	Geral	Até 10 s.m.	Mais de 10 s.m.
junho/2024	106,7	103,8	121,4
julho	108,5	105,3	124,9
agosto	108,7	105,8	123,5
setembro	108,2	106,0	119,2
outubro	109,0	107,0	119,2
novembro	106,7	104,1	120,0
dezembro	105,9	102,6	123,2
janeiro/2025	106,8	103,3	124,9
fevereiro	104,6	101,6	120,1
março	101,8	98,9	116,9
abril	101,5	98,5	117,1
maio	100,5	97,8	114,6
junho/2025	101,7	99,3	113,8



## Resumo do ICF

ICF - Variações mensais (%)	Variações mensais (%)		
	Geral	Até 10 s.m.	Mais de 10 s.m.
Emprego Atual	0,9	0,7	1,4
Perspectiva Profissional	3,1	3,6	0,8
Renda Atual	0,5	0,2	1,6
Compra a prazo (acesso cred.)	1,2	1,4	-0,0
Nível de Consumo Atual	4,5	6,5	-3,2
Perspectiva de Consumo	-0,0	--	--
Momento para Duráveis	-2,0	-0,9	-6,4
<b>ICF</b>	<b>1,1</b>	<b>1,6</b>	<b>-0,6</b>
<b>ICF (Em Pontos)</b>	<b>101,7</b>	<b>99,3</b>	<b>113,8</b>

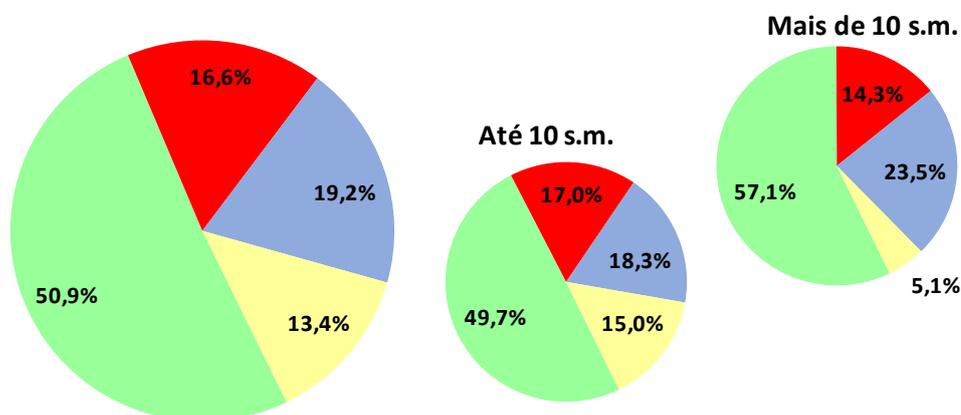


## 1. Situação atual do emprego

Em relação ao seu emprego, como o(a) sr.(a) se sente em comparação com a sua situação nesse mesmo período do ano passado?

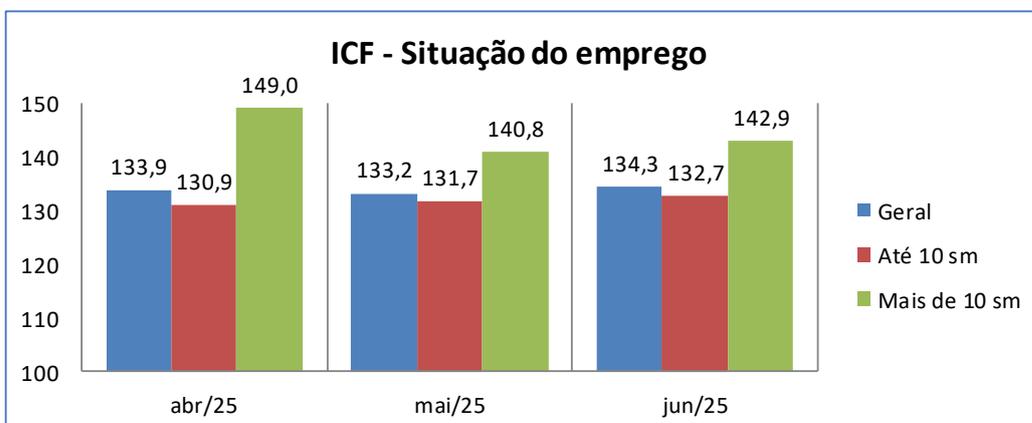
Situação do Emprego	Geral (%)	Até 10 s.m. (%)	Mais de 10 s.m. (%)
Mais seguro	50,9	49,7	57,1
Menos seguro	16,6	17,0	14,3
Igual ao ano passado	19,2	18,3	23,5
Estou desempregado	13,4	15,0	5,1
NS/NR			
<b>Índice</b>	<b>134,3</b>	<b>132,7</b>	<b>142,9</b>

### ICF - Situação do emprego



■ Mais seguro 
 ■ Menos seguro 
 ■ Igual ao ano passado 
 ■ Estou desempregado 
 ■ NS/NR

ICF - Situação do emprego	abr/25	mai/25	jun/25
Geral	133,9	133,2	134,3
Até 10 sm	130,9	131,7	132,7
Mais de 10 sm	149,0	140,8	142,9

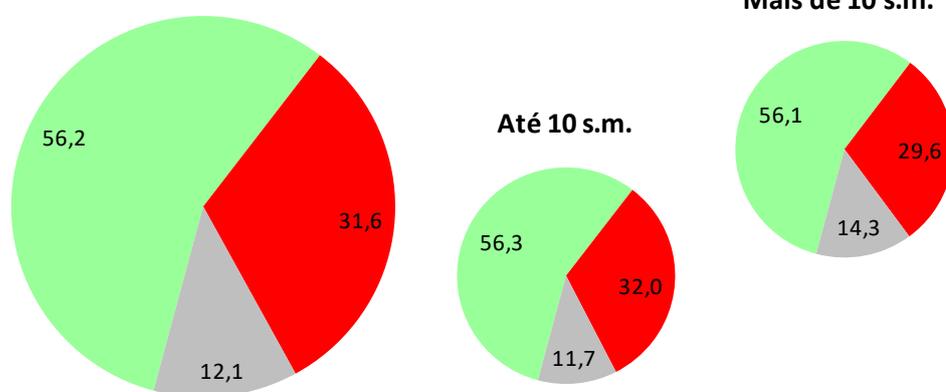


## 2. Perspectiva profissional

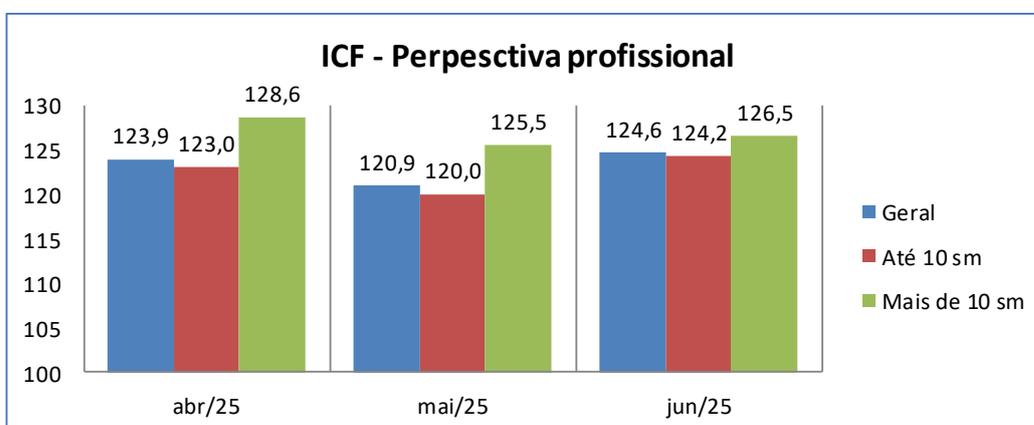
O responsável pelo domicílio acha que terá alguma melhora profissional nos próximos seis meses?

Perspectiva Profissional	Geral (%)	Até 10 s.m. (%)	Mais de 10 s.m. (%)
Sim (Positiva)	56,2	56,3	56,1
Não (Negativa)	31,6	32,0	29,6
NS/NR	12,1	11,7	14,3
<b>Índice</b>	<b>124,6</b>	<b>124,2</b>	<b>126,5</b>

### ICF - Perpectiva profissional



ICF - Perpectiva profissional	abr/25	mai/25	jun/25
Geral	123,9	120,9	124,6
Até 10 sm	123,0	120,0	124,2
Mais de 10 sm	128,6	125,5	126,5

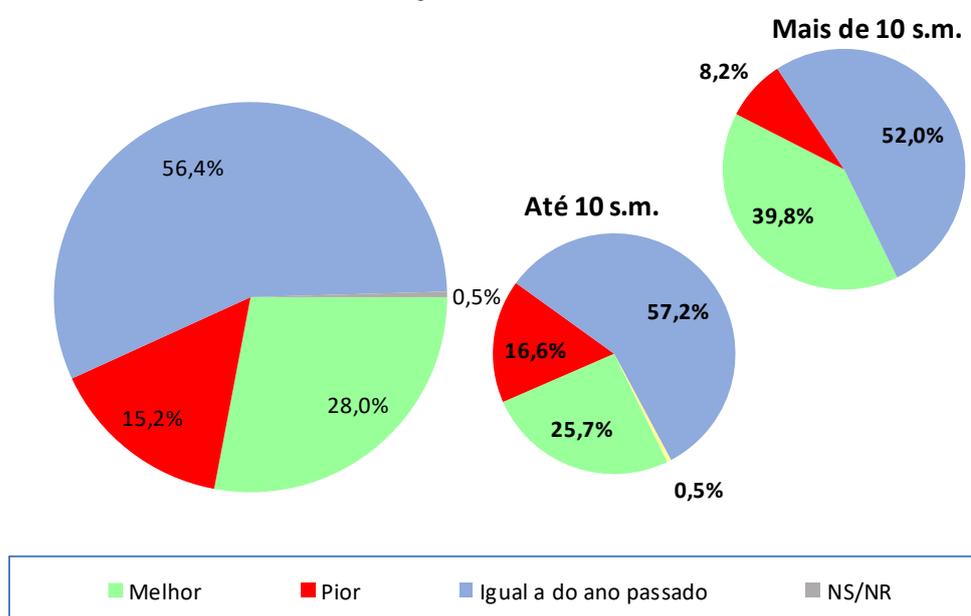


### 3. Avaliação da renda atual

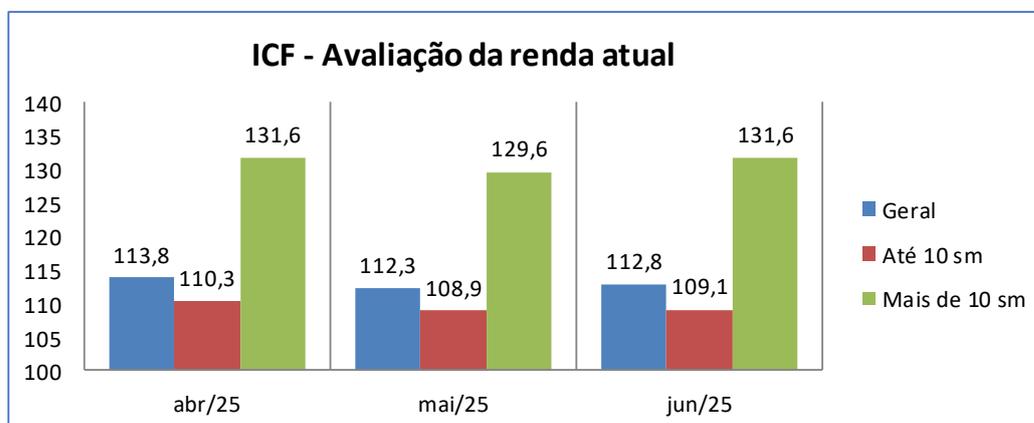
O sr(a). avalia que hoje, em comparação ao mesmo período do ano passado, a renda familiar está...

Renda Atual	Geral (%)	Até 10 s.m. (%)	Mais de 10 s.m. (%)
Melhor	28,0	25,7	39,8
Pior	15,2	16,6	8,2
Igual a do ano passado	56,4	57,2	52,0
NS/NR	0,5	0,5	--
<b>Índice</b>	<b>112,8</b>	<b>109,1</b>	<b>131,6</b>

#### ICF - Avaliação da renda atual



ICF - Avaliação da renda atual	abr/25	mai/25	jun/25
Geral	113,8	112,3	112,8
Até 10 sm	110,3	108,9	109,1
Mais de 10 sm	131,6	129,6	131,6

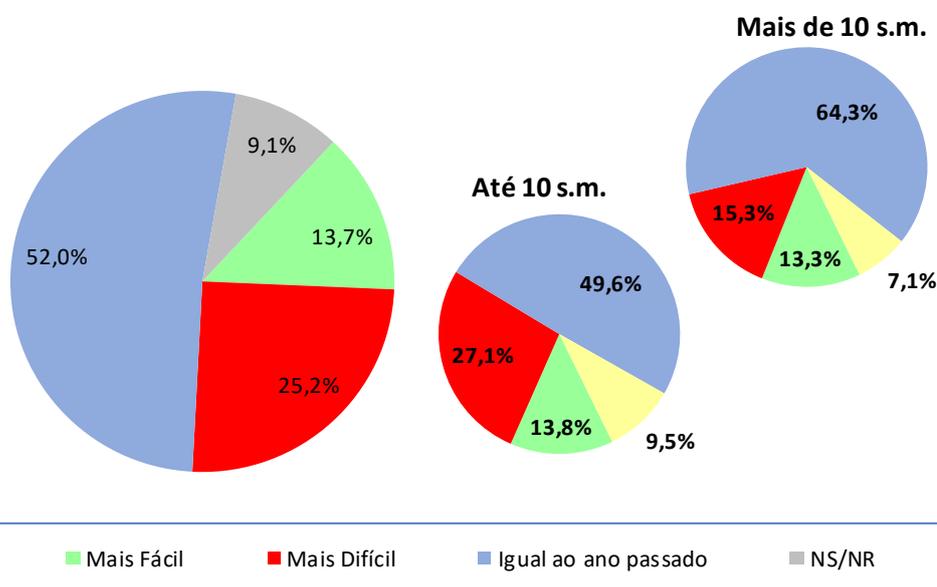


## 4. Situação atual de crédito

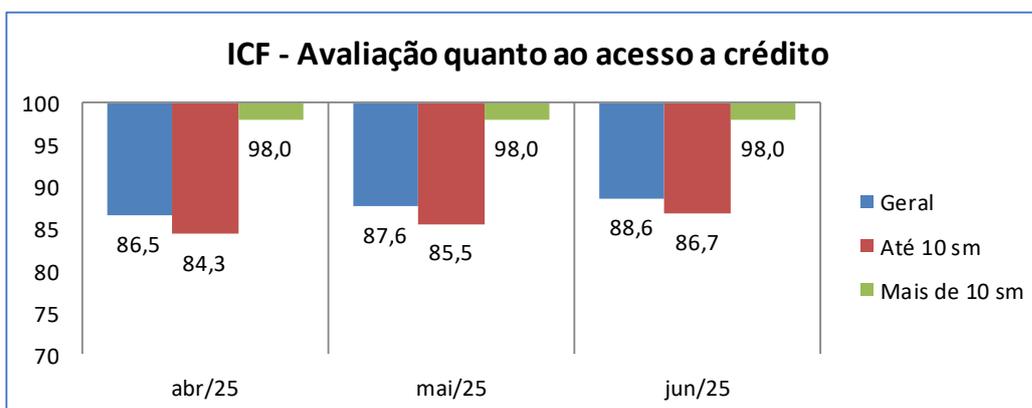
O sr(a). acha que, comparando com o ano passado, está mais fácil ou mais difícil conseguir empréstimo/crédito para comprar a prazo?

Acesso ao crédito	Geral (%)	Até 10 s.m. (%)	Mais de 10 s.m. (%)
Mais Fácil	13,7	13,8	13,3
Mais Difícil	25,2	27,1	15,3
Igual ao ano passado	52,0	49,6	64,3
NS/NR	9,1	9,5	7,1
<b>Índice</b>	<b>88,6</b>	<b>86,7</b>	<b>98,0</b>

### ICF - Avaliação quanto ao acesso a crédito



ICF - Avaliação quanto ao acesso a crédito	abr/25	mai/25	jun/25
Geral	86,5	87,6	88,6
Até 10 sm	84,3	85,5	86,7
Mais de 10 sm	98,0	98,0	98,0

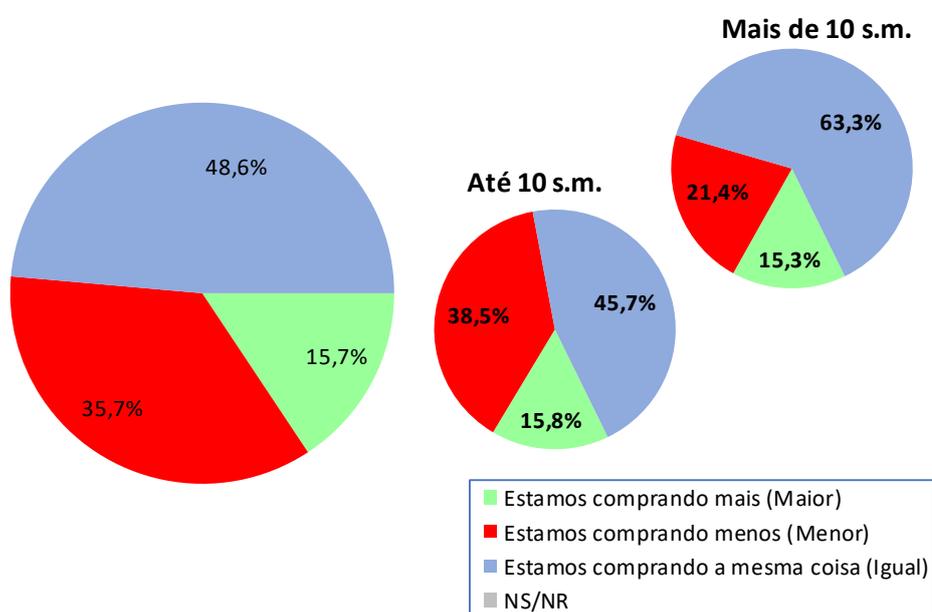


## 5. Nível de consumo atual

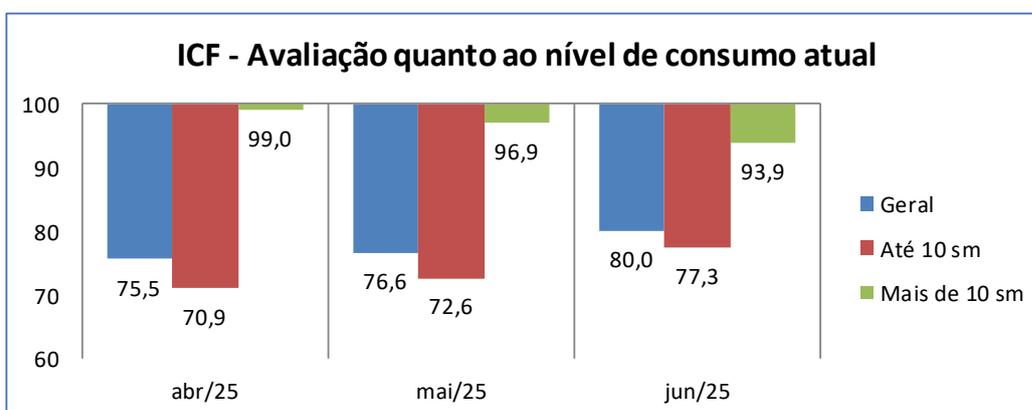
A sua família está atualmente comprando mais, menos ou igual ao ano passado?

Nível de Consumo Atual	Geral (%)	Até 10 s.m. (%)	Mais de 10 s.m. (%)
Estamos comprando mais (Maior)	15,7	15,8	15,3
Estamos comprando menos (Menor)	35,7	38,5	21,4
Estamos comprando a mesma coisa (Igual)	48,6	45,7	63,3
NS/NR	--	--	--
<b>Índice</b>	<b>80,0</b>	<b>77,3</b>	<b>93,9</b>

### ICF - Avaliação quanto ao nível de consumo atual



ICF - Avaliação quanto ao nível de consumo atual	abr/25	mai/25	jun/25
Geral	75,5	76,6	80,0
Até 10 sm	70,9	72,6	77,3
Mais de 10 sm	99,0	96,9	93,9

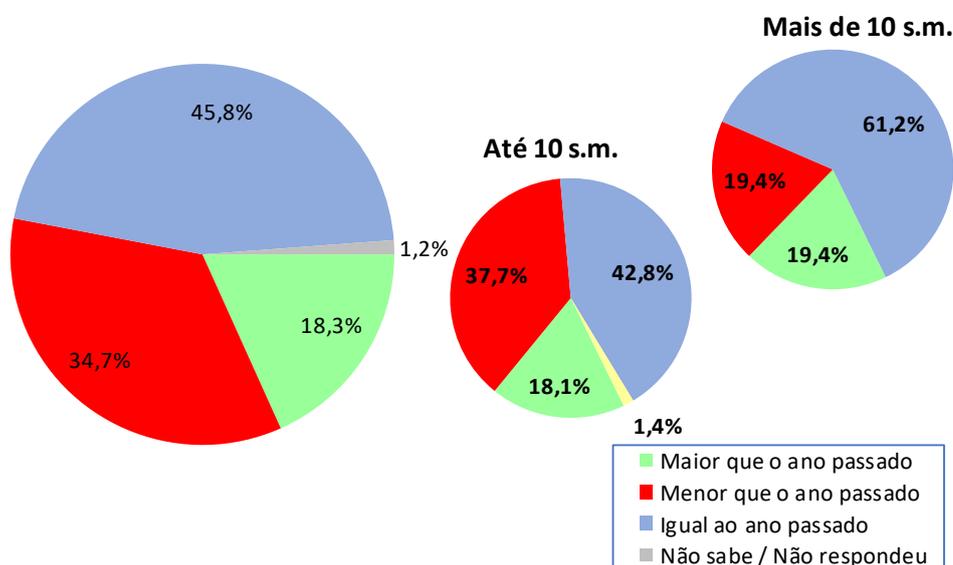


## 6. Perspectiva de consumo

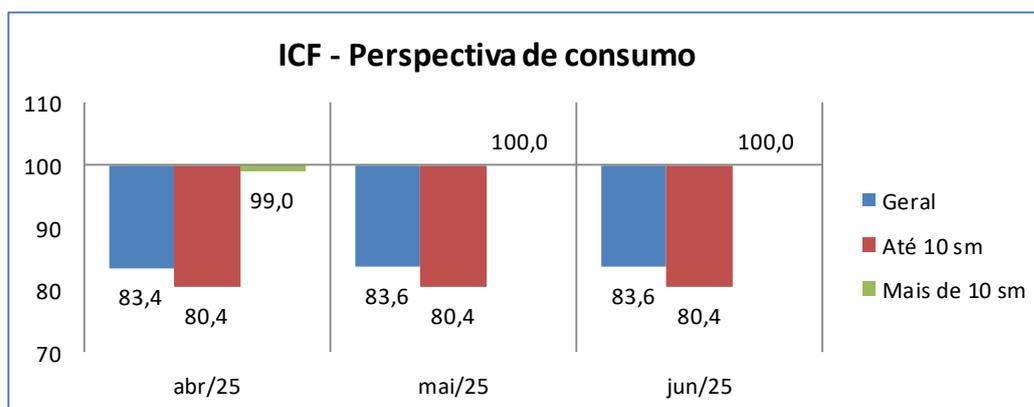
Para os próximos meses, o sr(a). acha que o consumo de sua família e da população em geral tende a ser...?

Perspectiva de Consumo	Geral (%)	Até 10 s.m. (%)	Mais de 10 s.m. (%)
Maior que o ano passado	18,3	18,1	19,4
Menor que o ano passado	34,7	37,7	19,4
Igual ao ano passado	45,8	42,8	61,2
Não sabe / Não respondeu	1,2	1,4	--
<b>Índice</b>	<b>83,6</b>	<b>80,4</b>	<b>100,0</b>

### ICF - Perspectiva de consumo



ICF - Perspectiva de consumo	abr/25	mai/25	jun/25
Geral	83,4	83,6	83,6
Até 10 sm	80,4	80,4	80,4
Mais de 10 sm	99,0	100,0	100,0

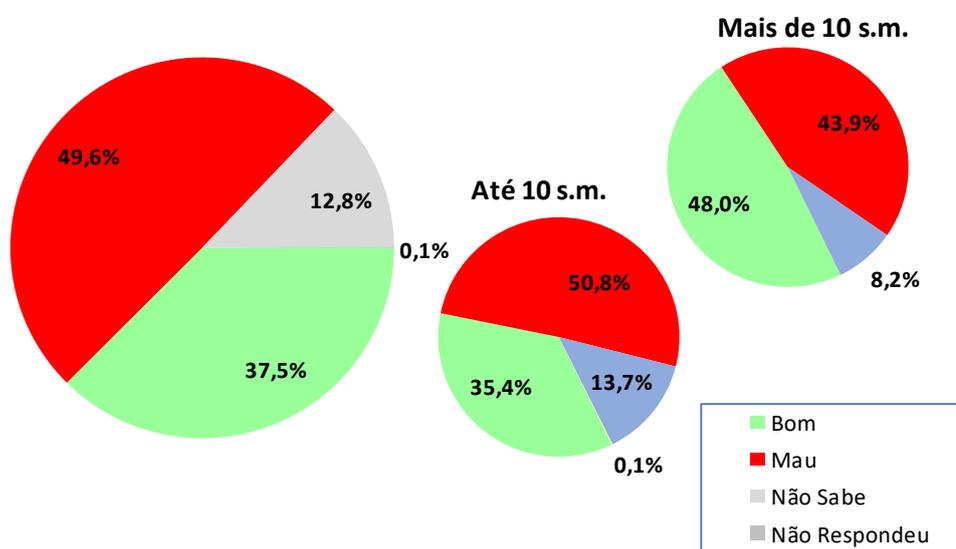


## 7. Momento para aquisição de duráveis

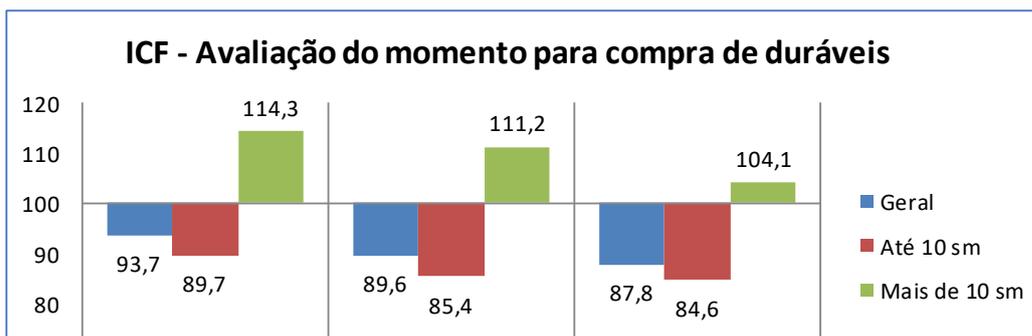
Pensando em bens duráveis (eletrodomésticos, TV, som, etc.) para casa, o sr(a) acredita que, em termos gerais, atualmente é um bom ou mau momento para as pessoas comprarem essas mercadorias?

Momento para Duráveis	Geral (%)	Até 10 s.m. (%)	Mais de 10 s.m. (%)
Bom	37,5	35,4	48,0
Mau	49,6	50,8	43,9
Não Sabe	12,8	13,7	8,2
Não Respondeu	0,1	0,1	--
<b>Índice</b>	<b>87,8</b>	<b>84,6</b>	<b>104,1</b>

### ICF - Avaliação do momento para compra de duráveis



ICF - Avaliação do momento para compra de duráveis	abr/25	mai/25	jun/25
Geral	93,7	89,6	87,8
Até 10 sm	89,7	85,4	84,6
Mais de 10 sm	114,3	111,2	104,1



## Aspectos metodológicos

A Pesquisa de Intenção de Consumo das Famílias (ICF) é um indicador com capacidade de medir, com a maior precisão possível, a avaliação que os consumidores fazem sobre aspectos importantes da condição de vida de sua família, tais como a sua capacidade de consumo, atual e de curto prazo, nível de renda doméstico, segurança no emprego e qualidade de consumo, presente e futuro.

Trata-se de um indicador antecedente do consumo, a partir do ponto de vista dos consumidores e não por uso de modelos econométricos, tornando-o uma ferramenta poderosa para a própria política econômica, para as atividades produtivas, para consultorias e instituições financeiras.

O ICF pode ser avaliado sob dois ângulos:

1. O da magnitude do grau de satisfação/insatisfação dos consumidores, através de sua dimensão, pois o índice abaixo de 100 pontos indica uma percepção de insatisfação enquanto acima de 100 ( com limite de 200 pontos) indica o grau de satisfação em termos de seu emprego, renda e capacidade de consumo.

2. O da tendência desse grau de satisfação/insatisfação, através das variações mensais do ICF total.

O ICF investiga junto aos consumidores as avaliações que estes fazem sobre sete itens: Emprego Atual, Perspectiva Profissional, Renda Atual, Facilidade de Compra a Prazo, Nível de Consumo Atual, Perspectiva de Consumo no curto prazo e Oportunidade para compra de bens duráveis. Todas essas avaliações podem ser analisadas separadamente e também de forma segmentada em dois níveis de renda.

O ICF tem como foco absoluto a avaliação que as famílias fazem exclusivamente sobre os aspectos que envolvem o seu orçamento doméstico e seu nível de consumo, presente e de curto prazo.

Por meio de uma transformação específica, cada pergunta (Ti) se transforma em um indicador quantitativo (Xi) variando entre 0 e 200 pontos, que é a variação da escala semântica. O índice 100 demarca a fronteira entre a avaliação de insatisfação e de satisfação do consumidor: abaixo de 100 pontos indica uma percepção de insatisfação enquanto acima de 100 indica o grau de satisfação em termos de seu emprego, renda e capacidade de consumo.

### **POPULAÇÃO**

Famílias em potencial, residentes na cidade de Campo Grande

## **GRANDEZA DA AMOSTRA**

Para fixar a precisão do tamanho da amostra, admitiu-se que 95% das estimativas poderiam diferir do valor populacional desconhecido  $p$  por no máximo 3,5%, isto é, o valor absoluto d(erro amostral) assumiria no máximo valor igual a 0,035 sob o nível de confiança de 95%, para uma população constituída de famílias em potencial.

Preferiu-se adotar o valor antecipado para  $p$  igual a 0,50 com o objetivo de maximizar a variância populacional, obtendo-se maior aproximação para o valor da característica na população. Em outras palavras, fixou-se um maior tamanho da amostra para a precisão fixada.

Assim, o número mínimo de famílias a serem entrevistados foi de 500, ou seja, com uma amostra de no mínimo 500 famílias, esperou-se que 95% dos intervalos de confiança estimados, com semi-amplitude máxima igual a 0,035, contivessem as verdadeiras frequências.

## **PERÍODO DE COLETA**

A coleta dos dados é realizada sempre nos últimos dez dias do mês imediatamente anterior ao da divulgação da pesquisa. Assim, os dados do ICF de junho/2025 foram coletados nos últimos dez dias do mês de maio/2025.