

INTENÇÃO DE CONSUMO DAS FAMÍLIAS - ICF

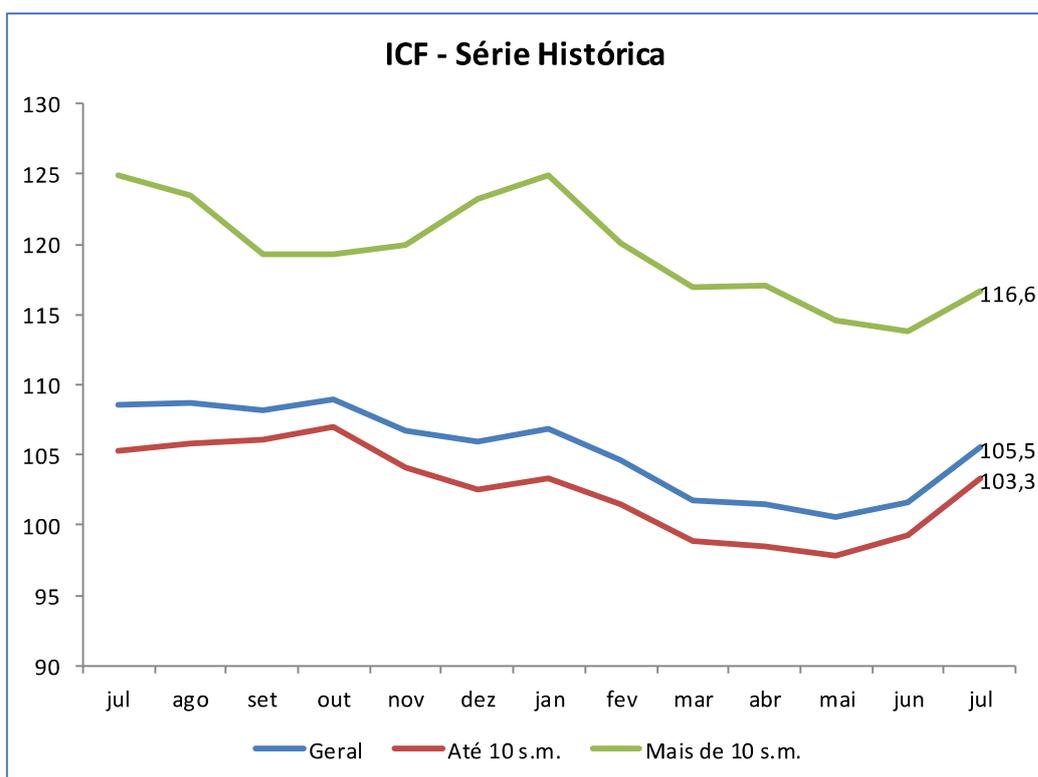
Campo Grande - MS
JULHO/2025

SUMÁRIO

| | |
|--|----|
| Série histórica do ICF (últimos 13 meses)..... | 3 |
| Resumo do ICF | 4 |
| 1. Situação atual do emprego..... | 5 |
| 2. Perspectiva profissional..... | 6 |
| 3. Avaliação da renda atual | 7 |
| 4. Situação atual de crédito | 8 |
| 5. Nível de consumo atual | 9 |
| 6. Perspectiva de consumo..... | 10 |
| 7. Momento para aquisição de duráveis..... | 11 |
| Aspectos metodológicos..... | 12 |

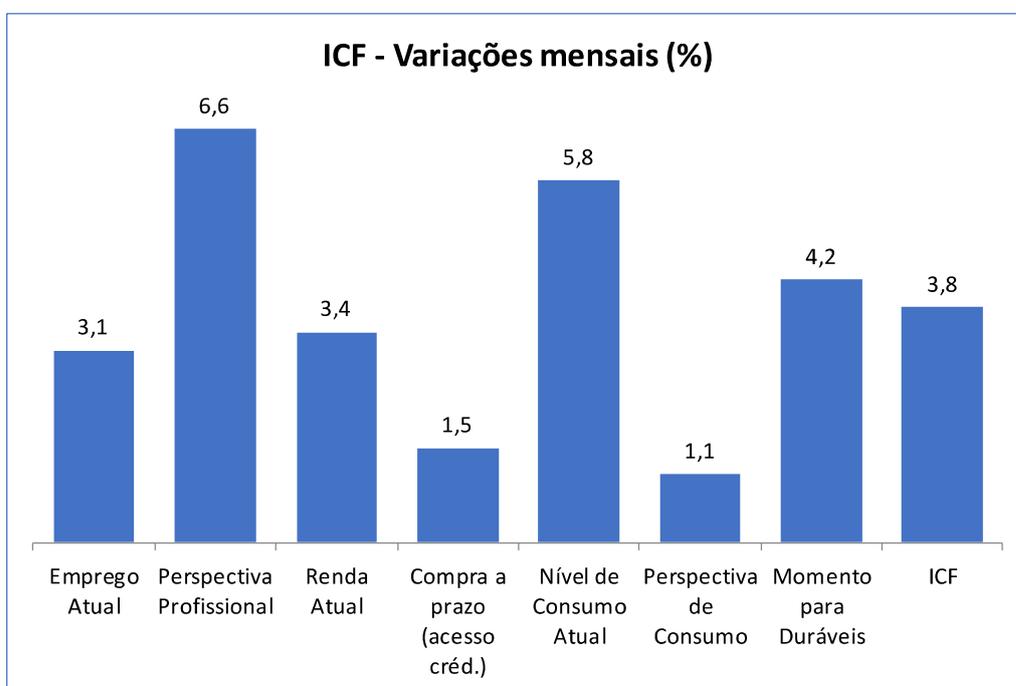
Série histórica do ICF (últimos 13 meses)

| Mês | Faixa | | |
|------------|-------|-------------|-----------------|
| | Geral | Até 10 s.m. | Mais de 10 s.m. |
| julho/2024 | 108,5 | 105,3 | 124,9 |
| agosto | 108,7 | 105,8 | 123,5 |
| setembro | 108,2 | 106,0 | 119,2 |
| outubro | 109,0 | 107,0 | 119,2 |
| novembro | 106,7 | 104,1 | 120,0 |
| dezembro | 105,9 | 102,6 | 123,2 |
| janeiro | 106,8 | 103,3 | 124,9 |
| fevereiro | 104,6 | 101,6 | 120,1 |
| março | 101,8 | 98,9 | 116,9 |
| abril | 101,5 | 98,5 | 117,1 |
| maio | 100,5 | 97,8 | 114,6 |
| junho | 101,7 | 99,3 | 113,8 |
| julho/2025 | 105,5 | 103,3 | 116,6 |



Resumo do ICF

| ICF - Variações mensais (%) | Variações mensais (%) | | |
|-------------------------------|-----------------------|--------------|-----------------|
| | Geral | Até 10 s.m. | Mais de 10 s.m. |
| Emprego Atual | 3,1 | 3,0 | 3,6 |
| Perspectiva Profissional | 6,6 | 6,8 | 5,6 |
| Renda Atual | 3,4 | 3,6 | 2,3 |
| Compra a prazo (acesso créd.) | 1,5 | 1,4 | 2,1 |
| Nível de Consumo Atual | 5,8 | 6,4 | 3,3 |
| Perspectiva de Consumo | 1,1 | 1,4 | -- |
| Momento para Duráveis | 4,2 | 5,4 | -1,0 |
| ICF | 3,8 | 4,1 | 2,4 |
| ICF (Em Pontos) | 105,5 | 103,3 | 116,6 |

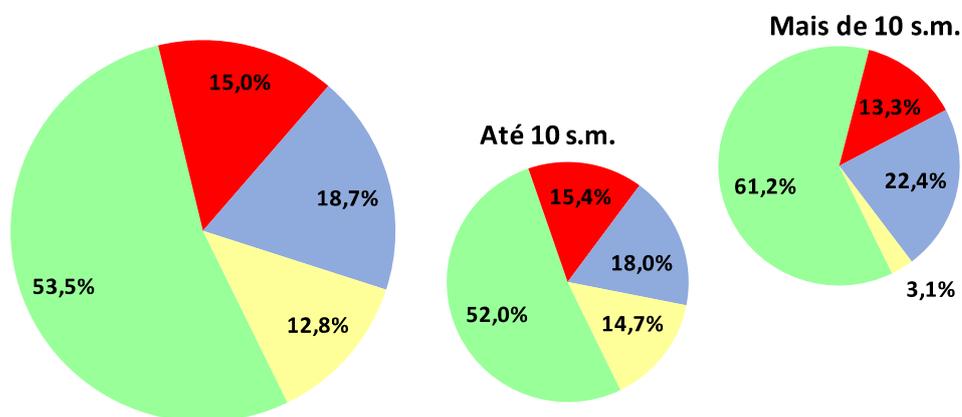


1. Situação atual do emprego

Em relação ao seu emprego, como o(a) sr.(a) se sente em comparação com a sua situação nesse mesmo período do ano passado?

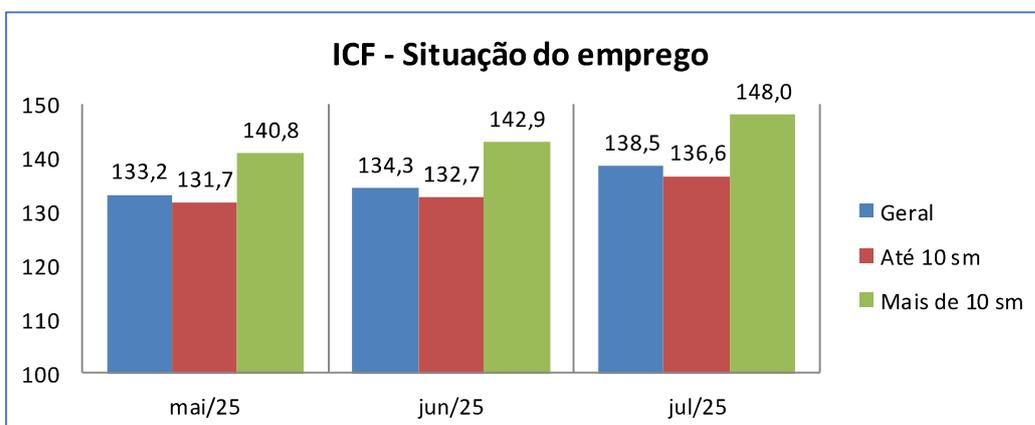
| Situação do Emprego | Geral (%) | Até 10 s.m. (%) | Mais de 10 s.m. (%) |
|----------------------|--------------|-----------------|---------------------|
| Mais seguro | 53,5 | 52,0 | 61,2 |
| Menos seguro | 15,0 | 15,4 | 13,3 |
| Igual ao ano passado | 18,7 | 18,0 | 22,4 |
| Estou desempregado | 12,8 | 14,7 | 3,1 |
| NS/NR | | | |
| Índice | 138,5 | 136,6 | 148,0 |

ICF - Situação do emprego



■ Mais seguro
 ■ Menos seguro
 ■ Igual ao ano passado
 ■ Estou desempregado
 ■ NS/NR

| ICF - Situação do emprego | mai/25 | jun/25 | jul/25 |
|---------------------------|--------|--------|--------|
| Geral | 133,2 | 134,3 | 138,5 |
| Até 10 sm | 131,7 | 132,7 | 136,6 |
| Mais de 10 sm | 140,8 | 142,9 | 148,0 |

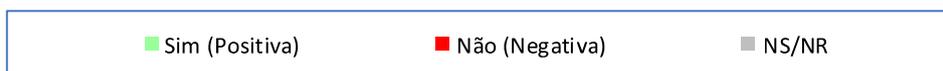
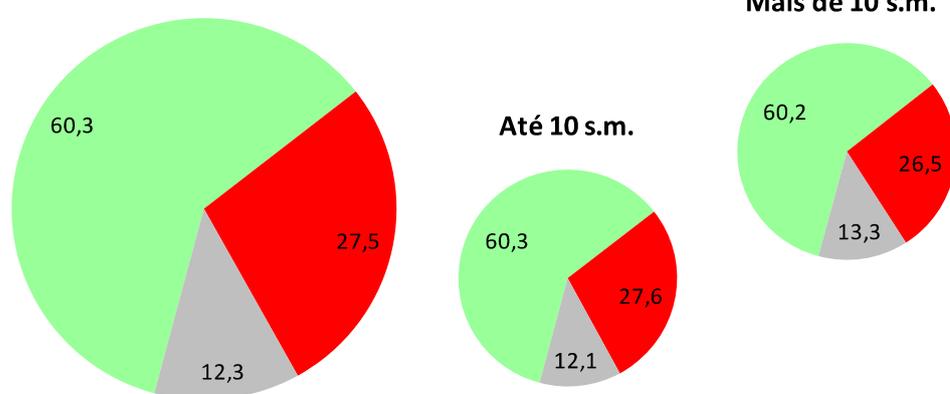


2. Perspectiva profissional

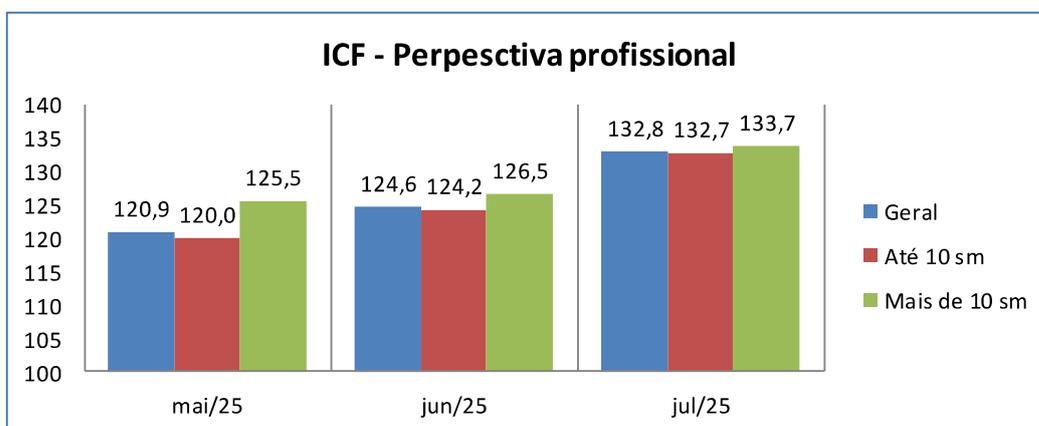
O responsável pelo domicílio acha que terá alguma melhora profissional nos próximos seis meses?

| Perspectiva Profissional | Geral (%) | Até 10 s.m. (%) | Mais de 10 s.m. (%) |
|--------------------------|--------------|-----------------|---------------------|
| Sim (Positiva) | 60,3 | 60,3 | 60,2 |
| Não (Negativa) | 27,5 | 27,6 | 26,5 |
| NS/NR | 12,3 | 12,1 | 13,3 |
| Índice | 132,8 | 132,7 | 133,7 |

ICF - Perpesctiva profissional



| ICF - Perpesctiva profissional | mai/25 | jun/25 | jul/25 |
|--------------------------------|--------|--------|--------|
| Geral | 120,9 | 124,6 | 132,8 |
| Até 10 sm | 120,0 | 124,2 | 132,7 |
| Mais de 10 sm | 125,5 | 126,5 | 133,7 |

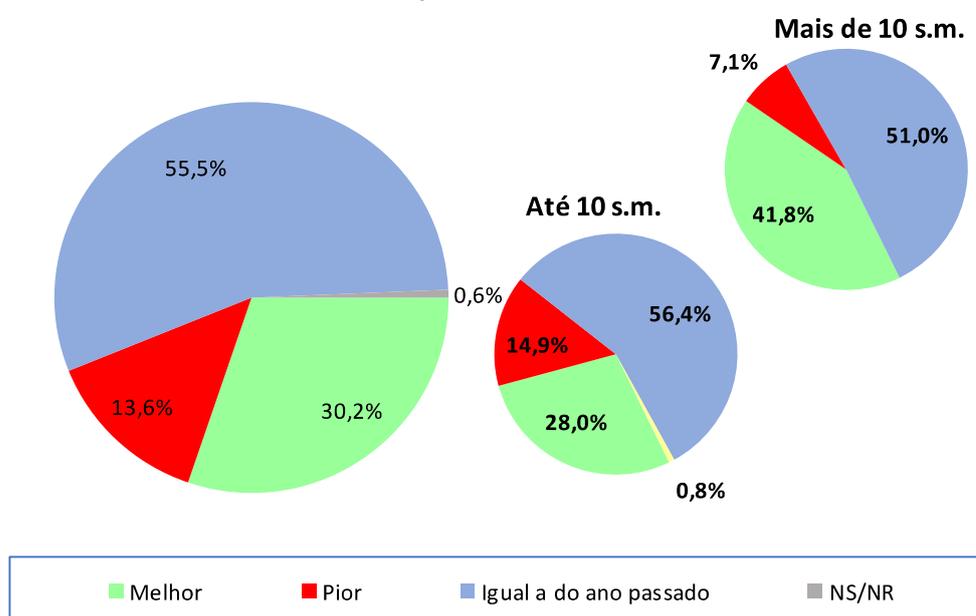


3. Avaliação da renda atual

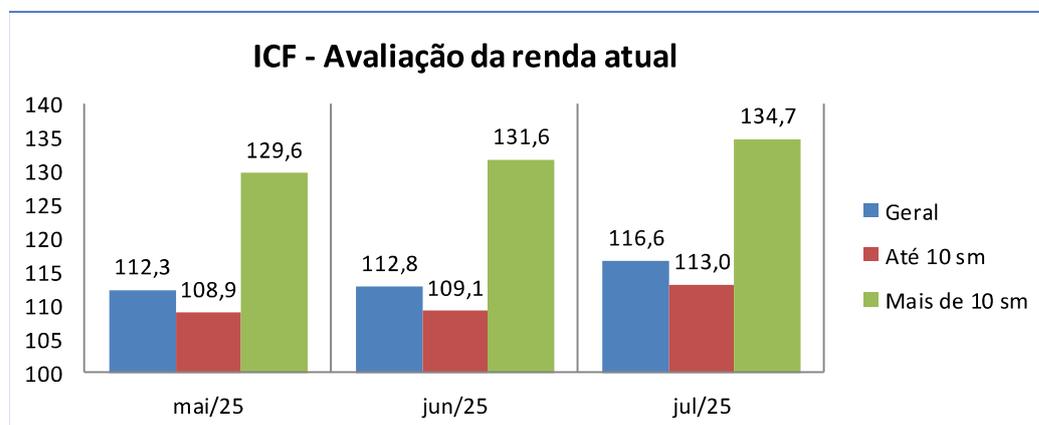
O sr(a). avalia que hoje, em comparação ao mesmo período do ano passado, a renda familiar está...

| Renda Atual | Geral (%) | Até 10 s.m. (%) | Mais de 10 s.m. (%) |
|------------------------|--------------|-----------------|---------------------|
| Melhor | 30,2 | 28,0 | 41,8 |
| Pior | 13,6 | 14,9 | 7,1 |
| Igual a do ano passado | 55,5 | 56,4 | 51,0 |
| NS/NR | 0,6 | 0,8 | -- |
| Índice | 116,6 | 113,0 | 134,7 |

ICF - Avaliação da renda atual



| ICF - Avaliação da renda atual | mai/25 | jun/25 | jul/25 |
|--------------------------------|--------|--------|--------|
| Geral | 112,3 | 112,8 | 116,6 |
| Até 10 sm | 108,9 | 109,1 | 113,0 |
| Mais de 10 sm | 129,6 | 131,6 | 134,7 |

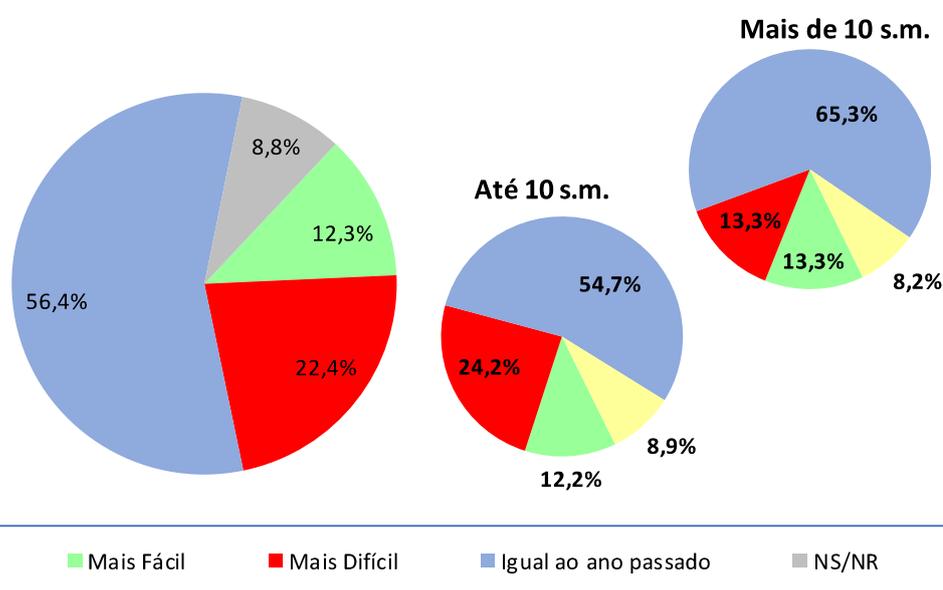


4. Situação atual de crédito

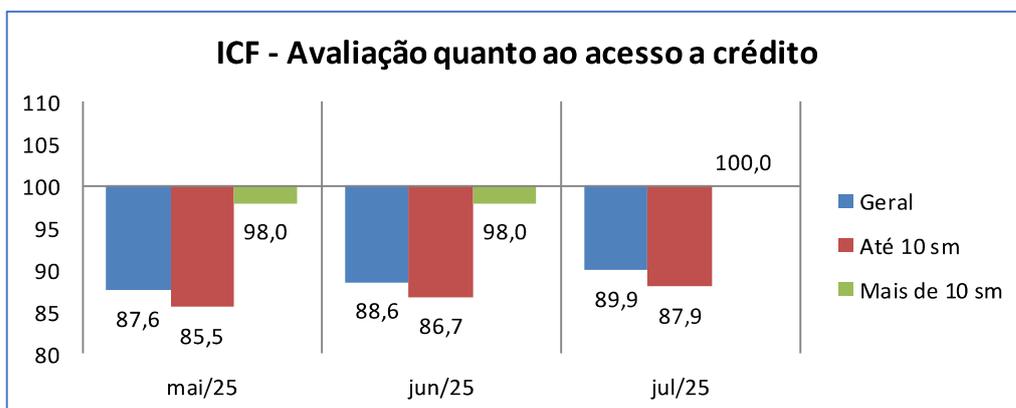
O sr(a). acha que, comparando com o ano passado, está mais fácil ou mais difícil conseguir empréstimo/crédito para comprar a prazo?

| Acesso ao crédito | Geral (%) | Até 10 s.m. (%) | Mais de 10 s.m. (%) |
|----------------------|-------------|-----------------|---------------------|
| Mais Fácil | 12,3 | 12,2 | 13,3 |
| Mais Difícil | 22,4 | 24,2 | 13,3 |
| Igual ao ano passado | 56,4 | 54,7 | 65,3 |
| NS/NR | 8,8 | 8,9 | 8,2 |
| Índice | 89,9 | 87,9 | 100,0 |

ICF - Avaliação quanto ao acesso a crédito



| ICF - Avaliação quanto ao acesso a crédito | mai/25 | jun/25 | jul/25 |
|--|--------|--------|--------|
| Geral | 87,6 | 88,6 | 89,9 |
| Até 10 sm | 85,5 | 86,7 | 87,9 |
| Mais de 10 sm | 98,0 | 98,0 | 100,0 |

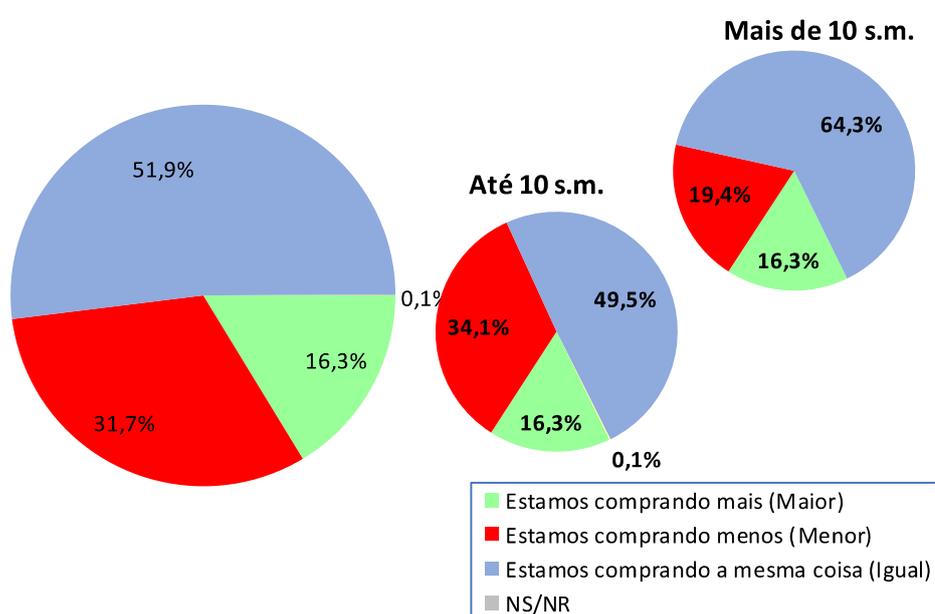


5. Nível de consumo atual

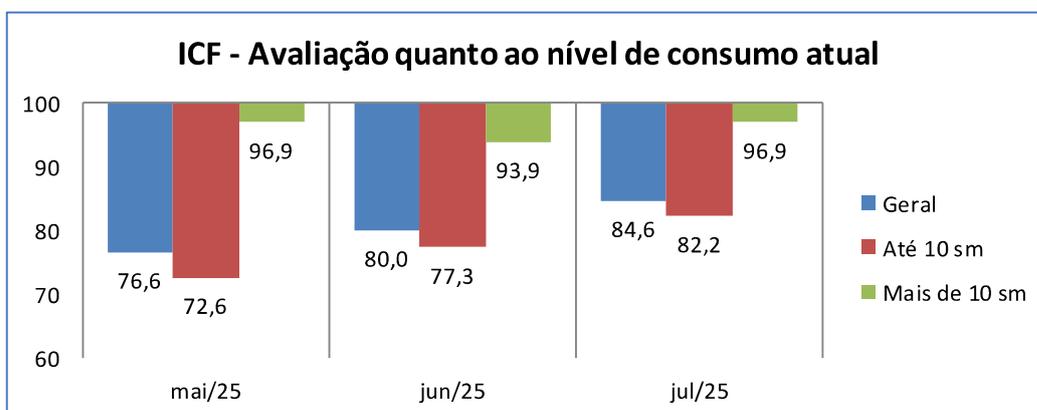
A sua família está atualmente comprando mais, menos ou igual ao ano passado?

| Nível de Consumo Atual | Geral (%) | Até 10 s.m. (%) | Mais de 10 s.m. (%) |
|---|-------------|-----------------|---------------------|
| Estamos comprando mais (Maior) | 16,3 | 16,3 | 16,3 |
| Estamos comprando menos (Menor) | 31,7 | 34,1 | 19,4 |
| Estamos comprando a mesma coisa (Igual) | 51,9 | 49,5 | 64,3 |
| NS/NR | 0,1 | 0,1 | -- |
| Índice | 84,6 | 82,2 | 96,9 |

ICF - Avaliação quanto ao nível de consumo atual



| ICF - Avaliação quanto ao nível de consumo atual | mai/25 | jun/25 | jul/25 |
|--|--------|--------|--------|
| Geral | 76,6 | 80,0 | 84,6 |
| Até 10 sm | 72,6 | 77,3 | 82,2 |
| Mais de 10 sm | 96,9 | 93,9 | 96,9 |

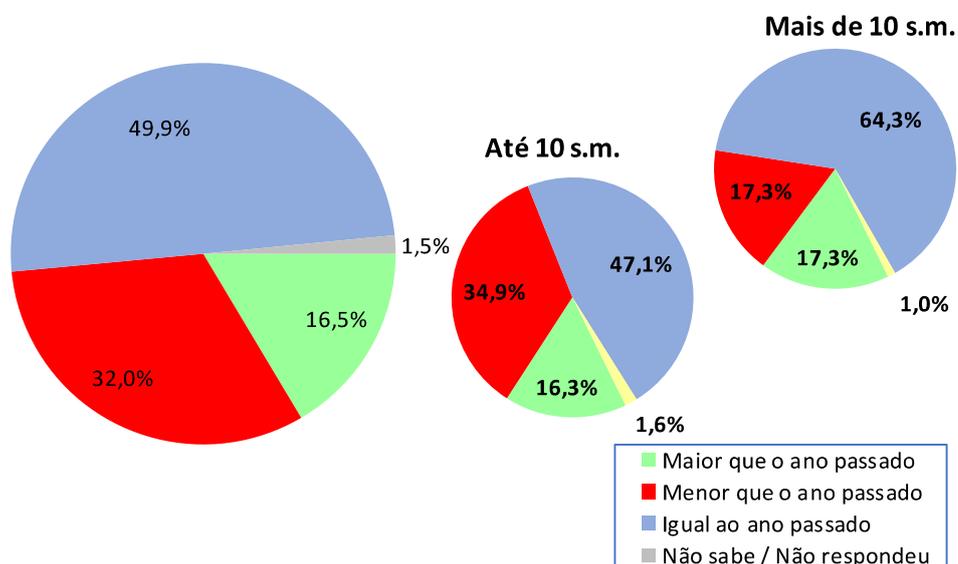


6. Perspectiva de consumo

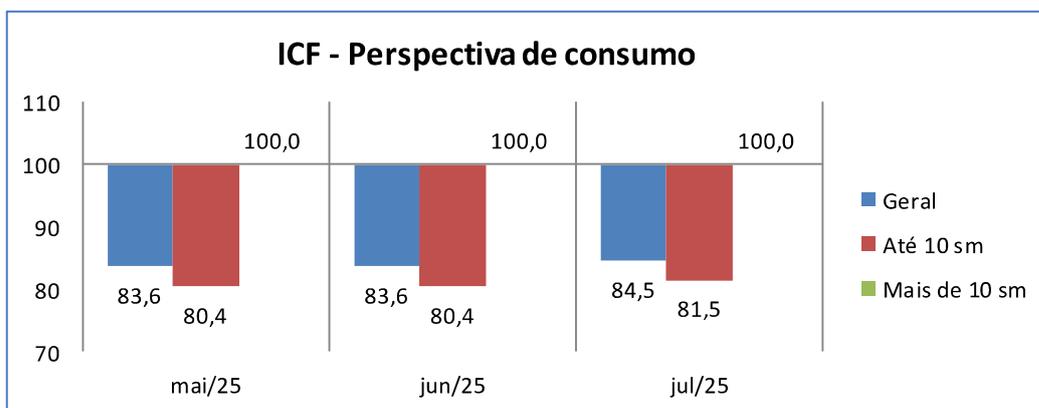
Para os próximos meses, o sr(a). acha que o consumo de sua família e da população em geral tende a ser...?

| Perspectiva de Consumo | Geral (%) | Até 10 s.m. (%) | Mais de 10 s.m. (%) |
|--------------------------|-------------|-----------------|---------------------|
| Maior que o ano passado | 16,5 | 16,3 | 17,3 |
| Menor que o ano passado | 32,0 | 34,9 | 17,3 |
| Igual ao ano passado | 49,9 | 47,1 | 64,3 |
| Não sabe / Não respondeu | 1,5 | 1,6 | 1,0 |
| Índice | 84,5 | 81,5 | 100,0 |

ICF - Perspectiva de consumo



| ICF - Perspectiva de consumo | mai/25 | jun/25 | jul/25 |
|------------------------------|--------|--------|--------|
| Geral | 83,6 | 83,6 | 84,5 |
| Até 10 sm | 80,4 | 80,4 | 81,5 |
| Mais de 10 sm | 100,0 | 100,0 | 100,0 |

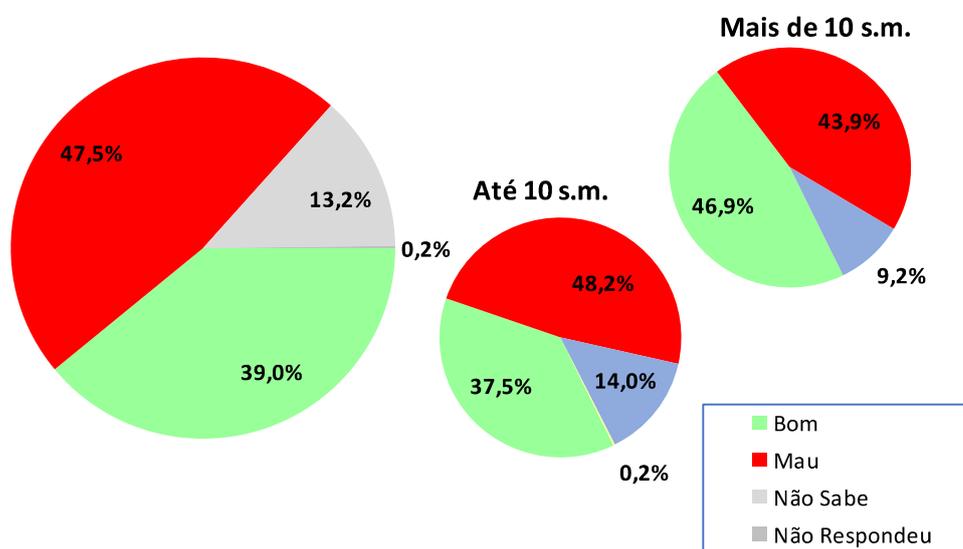


7. Momento para aquisição de duráveis

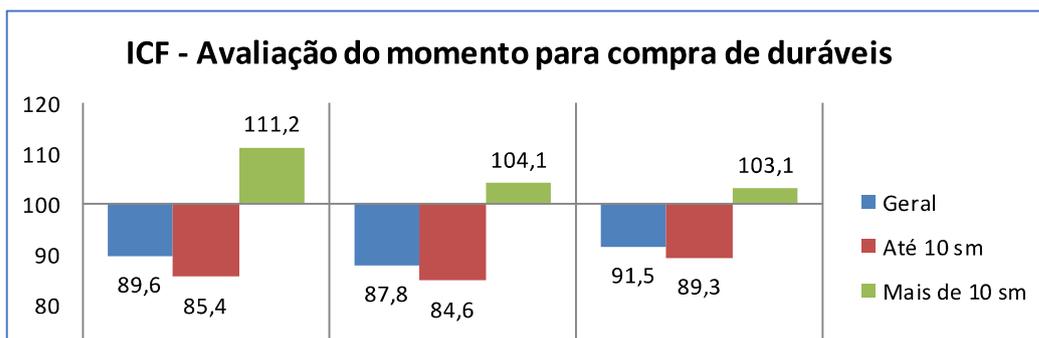
Pensando em bens duráveis (eletrodomésticos, TV, som, etc.) para casa, o sr(a) acredita que, em termos gerais, atualmente é um bom ou mau momento para as pessoas comprarem essas mercadorias?

| Momento para Duráveis | Geral (%) | Até 10 s.m. (%) | Mais de 10 s.m. (%) |
|-----------------------|-------------|-----------------|---------------------|
| Bom | 39,0 | 37,5 | 46,9 |
| Mau | 47,5 | 48,2 | 43,9 |
| Não Sabe | 13,2 | 14,0 | 9,2 |
| Não Respondeu | 0,2 | 0,2 | -- |
| Índice | 91,5 | 89,3 | 103,1 |

ICF - Avaliação do momento para compra de duráveis



| ICF - Avaliação do momento para compra de duráveis | mai/25 | jun/25 | jul/25 |
|--|--------|--------|--------|
| Geral | 89,6 | 87,8 | 91,5 |
| Até 10 sm | 85,4 | 84,6 | 89,3 |
| Mais de 10 sm | 111,2 | 104,1 | 103,1 |



Aspectos metodológicos

A Pesquisa de Intenção de Consumo das Famílias (ICF) é um indicador com capacidade de medir, com a maior precisão possível, a avaliação que os consumidores fazem sobre aspectos importantes da condição de vida de sua família, tais como a sua capacidade de consumo, atual e de curto prazo, nível de renda doméstico, segurança no emprego e qualidade de consumo, presente e futuro.

Trata-se de um indicador antecedente do consumo, a partir do ponto de vista dos consumidores e não por uso de modelos econométricos, tornando-o uma ferramenta poderosa para a própria política econômica, para as atividades produtivas, para consultorias e instituições financeiras.

O ICF pode ser avaliado sob dois ângulos:

1. O da magnitude do grau de satisfação/insatisfação dos consumidores, através de sua dimensão, pois o índice abaixo de 100 pontos indica uma percepção de insatisfação enquanto acima de 100 (com limite de 200 pontos) indica o grau de satisfação em termos de seu emprego, renda e capacidade de consumo.
2. O da tendência desse grau de satisfação/insatisfação, através das variações mensais do ICF total.

O ICF investiga junto aos consumidores as avaliações que estes fazem sobre sete itens: Emprego Atual, Perspectiva Profissional, Renda Atual, Facilidade de Compra a Prazo, Nível de Consumo Atual, Perspectiva de Consumo no curto prazo e Oportunidade para compra de bens duráveis. Todas essas avaliações podem ser analisadas separadamente e também de forma segmentada em dois níveis de renda.

O ICF tem como foco absoluto a avaliação que as famílias fazem exclusivamente sobre os aspectos que envolvem o seu orçamento doméstico e seu nível de consumo, presente e de curto prazo.

Por meio de uma transformação específica, cada pergunta (T_i) se transforma em um indicador quantitativo (X_i) variando entre 0 e 200 pontos, que é a variação da escala semântica. O índice 100 demarca a fronteira entre a avaliação de insatisfação e de satisfação do consumidor: abaixo de 100 pontos indica uma percepção de insatisfação enquanto acima de 100 indica o grau de satisfação em termos de seu emprego, renda e capacidade de consumo.

POPULAÇÃO

Famílias em potencial, residentes na cidade de Campo Grande

GRANDEZA DA AMOSTRA

Para fixar a precisão do tamanho da amostra, admitiu-se que 95% das estimativas poderiam diferir do valor populacional desconhecido p por no máximo 3,5%, isto é, o valor absoluto d (erro amostral) assumiria no máximo valor igual a 0,035 sob o nível de confiança de 95%, para uma população constituída de famílias em potencial.

Preferiu-se adotar o valor antecipado para p igual a 0,50 com o objetivo de maximizar a variância populacional, obtendo-se maior aproximação para o valor da característica na população. Em outras palavras, fixou-se um maior tamanho da amostra para a precisão fixada.

Assim, o número mínimo de famílias a serem entrevistados foi de 500, ou seja, com uma amostra de no mínimo 500 famílias, esperou-se que 95% dos intervalos de confiança estimados, com semi-amplitude máxima igual a 0,035, contivessem as verdadeiras frequências.

PERÍODO DE COLETA

A coleta dos dados é realizada sempre nos últimos dez dias do mês imediatamente anterior ao da divulgação da pesquisa. Assim, os dados do ICF de julho/2025 foram coletados nos últimos dez dias do mês de junho/2025.