

Pesquisa de Intenção de Consumo

BLACK FRIDAY 2025

Movimentação referente a Black Friday 2025

Movimentação total:

R\$ R\$ 354 milhões

18% menor que o ano
anterior

Gasto médio total:

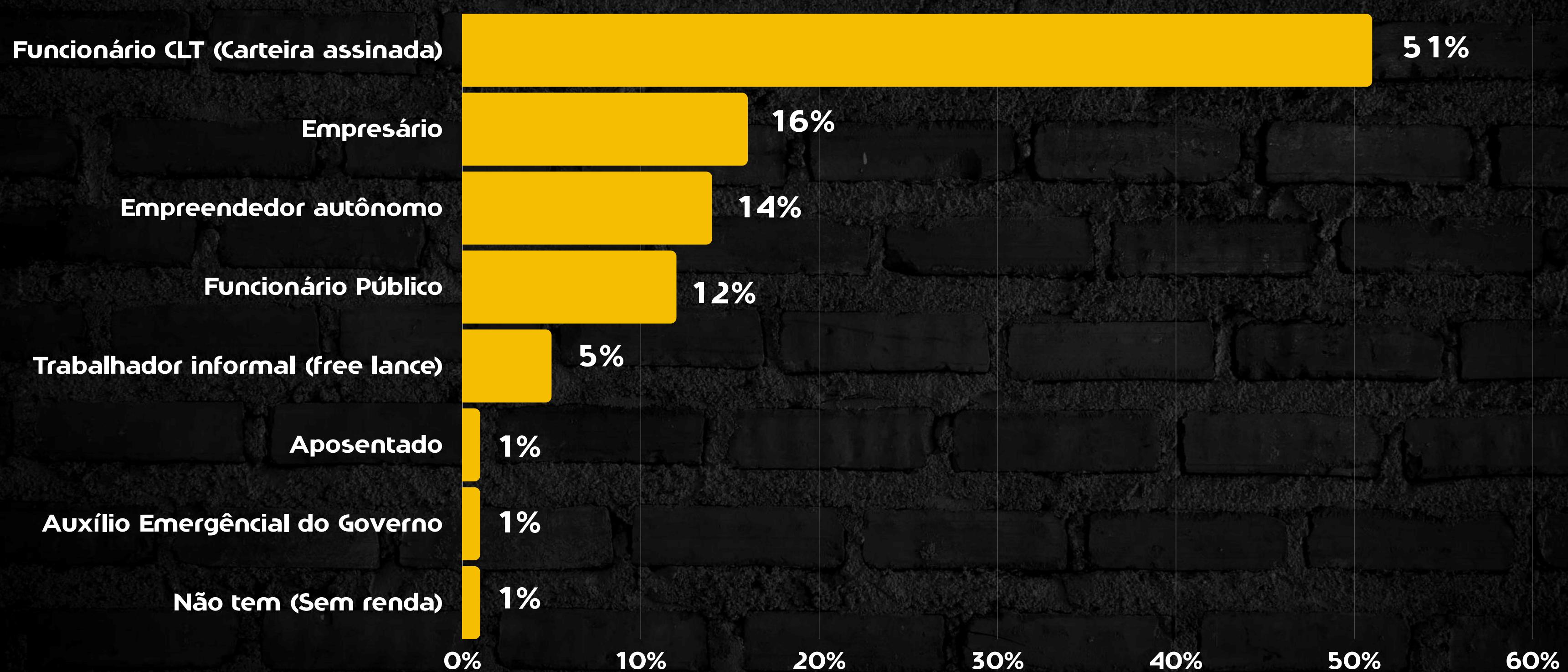
R\$ 454,73



Compras e Black Friday



Atualmente, qual a sua principal fonte de renda?



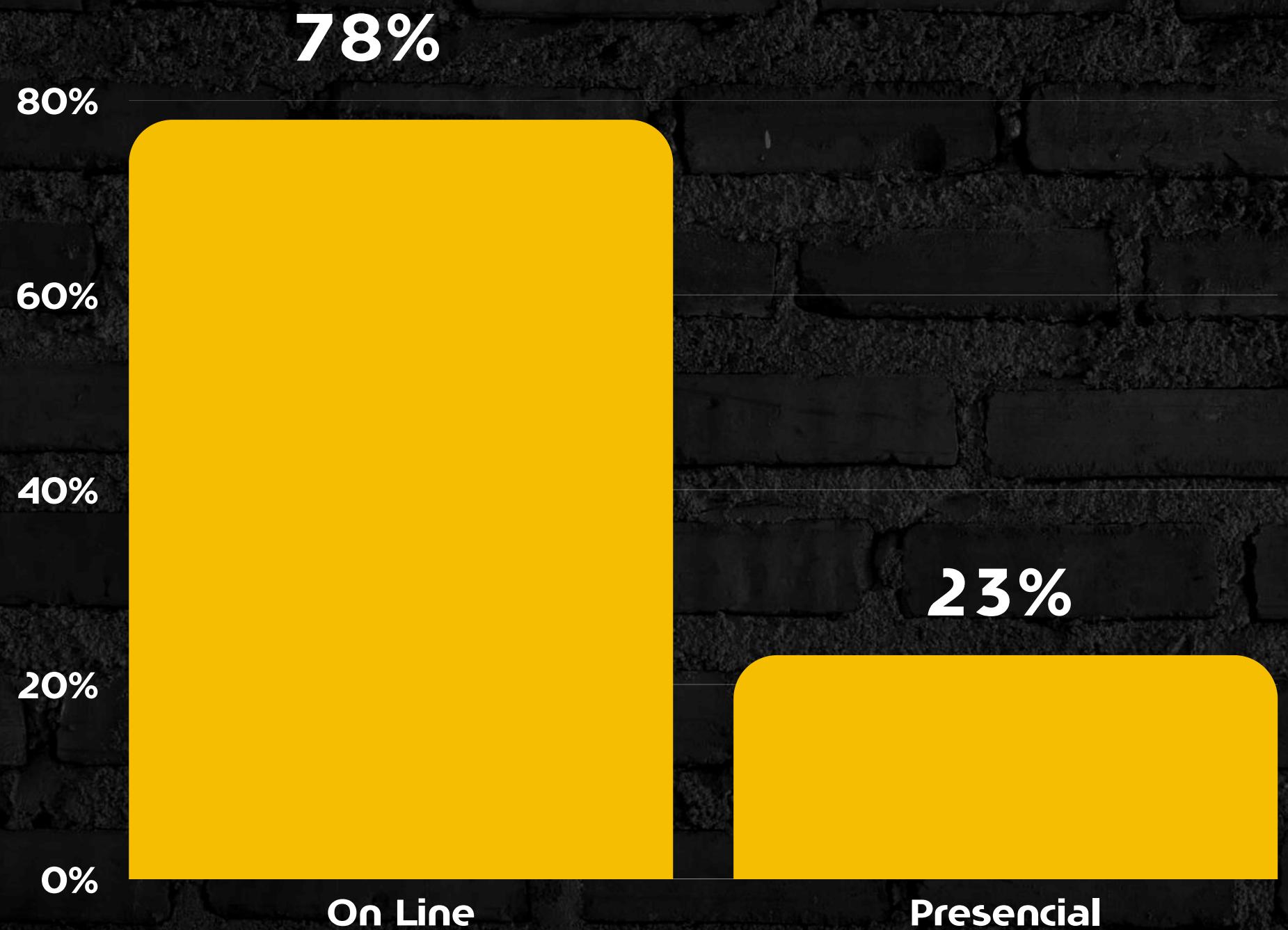
Você pretende fazer compras na Black Friday?

Sim
52%

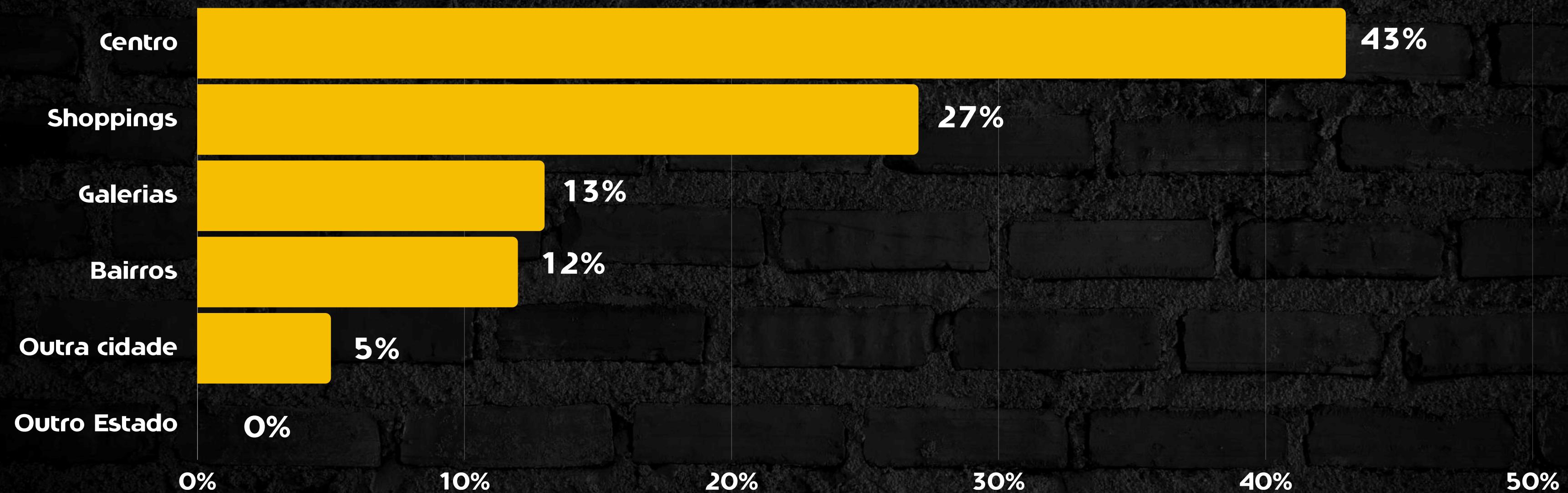
Não
48%



Caso sim, como pretende comprar?



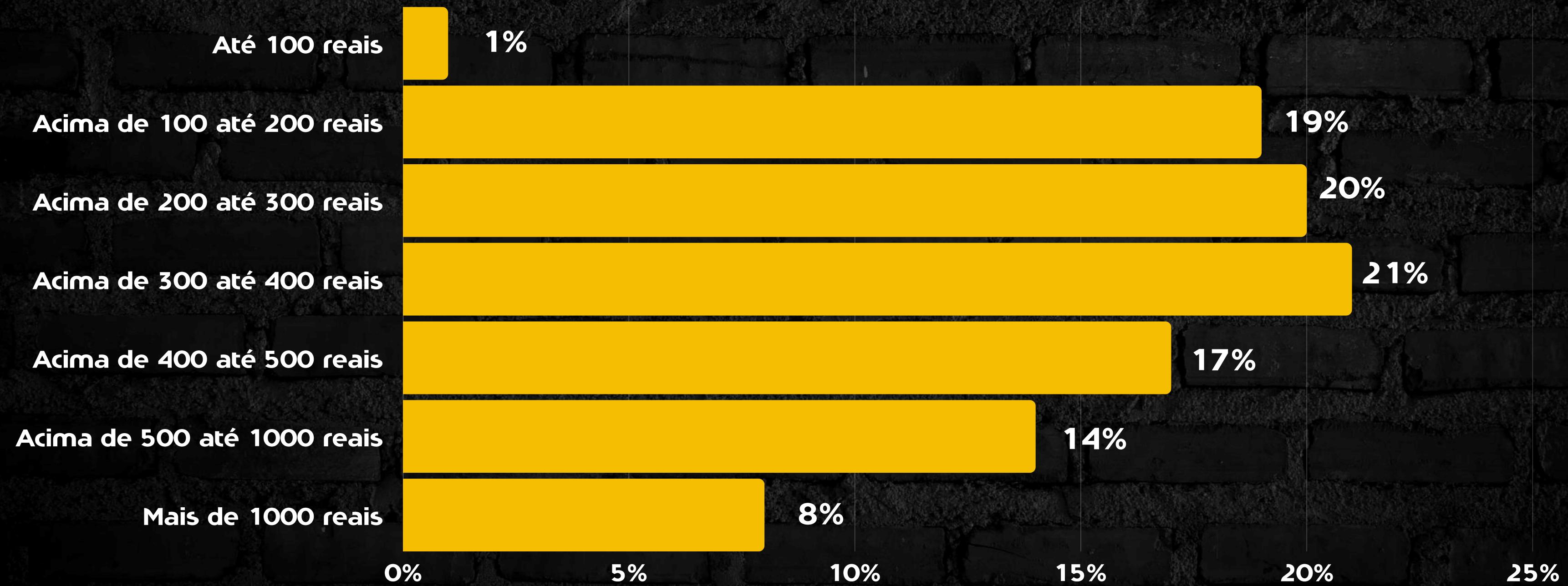
Onde você prefere efetuar suas compras na Black Friday? (Presencial)



O que pretende comprar na Black Friday?



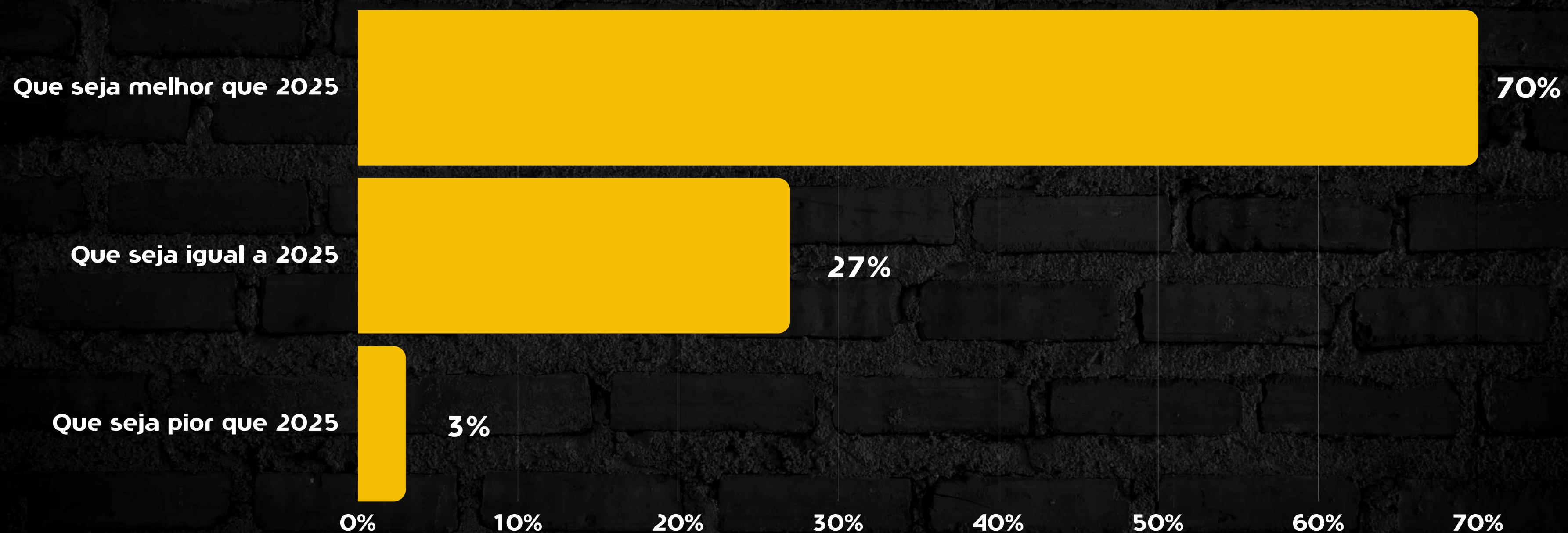
Quanto pretende gastar no Black Friday?



Caso não vá comprar, qual o motivo?



Quais são suas expectativas econômicas para 2026?



Objetivo da pesquisa

Identificar o comportamento do consumidor sul mato-grossense acerca da intenção de compra na Black Friday.

MODALIDADE E MÉTODO DE PESQUISA - O estudo foi realizado através de uma pesquisa de natureza quantitativa, pelo método de entrevista em ponto de fluxo, foi utilizado questionário estruturado de acordo com os objetivos da pesquisa.

AMOSTRA - O método de amostragem utilizado é a Amostragem por Conglomerados e aleatória simples. A margem de erro considerada para essa pesquisa é de 5% a 6% percentuais, para mais ou para menos. O intervalo de confiança é de 95%. Para tanto, foram entrevistadas 1982 (mil novecentas e oitenta e dois) pessoas. **PERÍODO DE CAMPO** - 03/11 a 08/11 de 2025, nos municípios de Bonito, Campo Grande, Coxim, Corumbá/Ladário, Dourados, Ponta Porã E Três Lagoas



Realização



Parceiros

COORDENAÇÃO E ANÁLISE DA PESQUISA

Regiane Dedé de Oliveira - IPF/MS

Paulo Maciel de Lima Junior - SEBRAE/MS

EQUIPE TÉCNICA - APOIO

Cleiton Lopes - Tempus Consultoria

Isabella Carvalho Fernandes Montello - SEBRAE/MS

Patrícia Gasparetto de Medeiros - SEBRAE/MS

Jeferson Vargas - SEBRAE/MS

Luigi Farina - IPF/MS

Ludmila Regina Velozo de Camargo - IPF/MS

Apoio:

