



# Pesquisa de Intenção de Consumo

**BLACK FRIDAY 2025**





# Movimentação referente a Black Friday 2025

**Movimentação total:**

**R\$ R\$ 354 milhões**

**18% menor que o ano  
anterior**

**Gasto médio total:**

**R\$ 454,73**





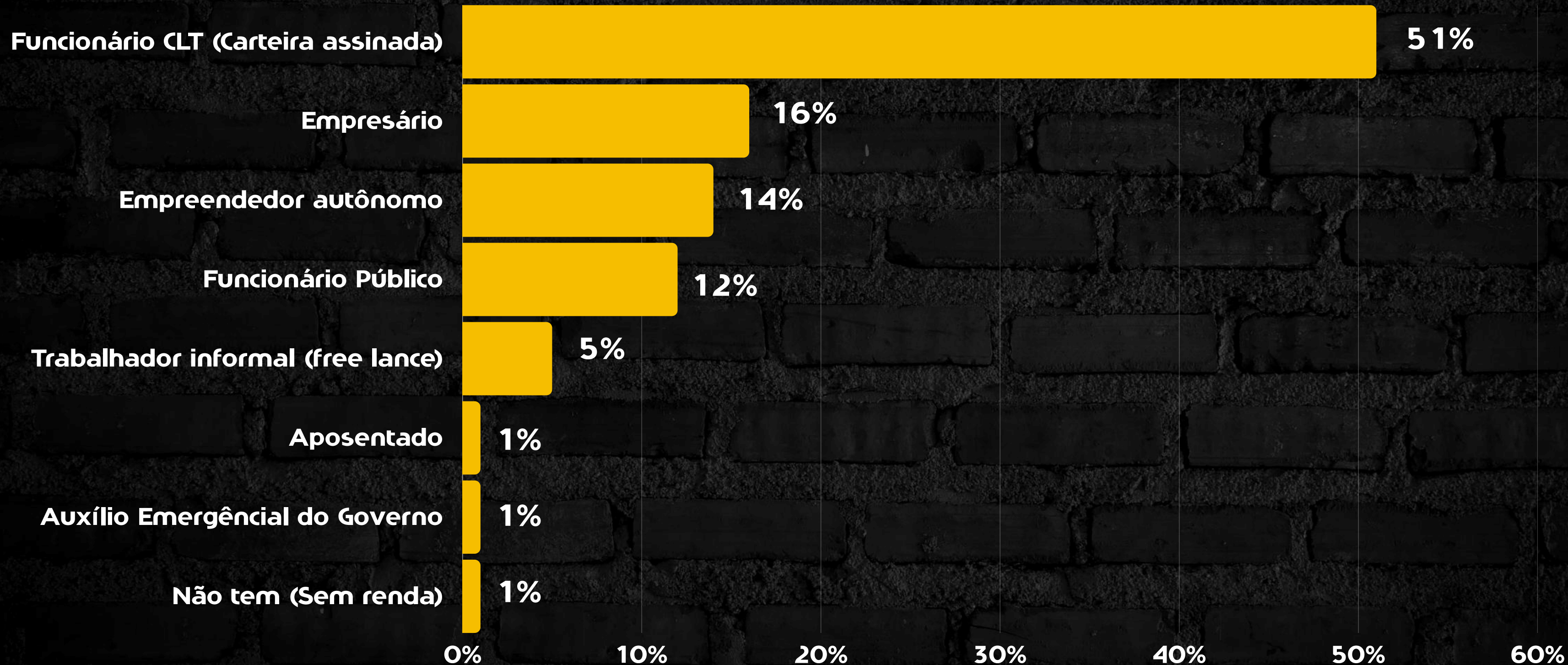
# Compras e Black Friday

---





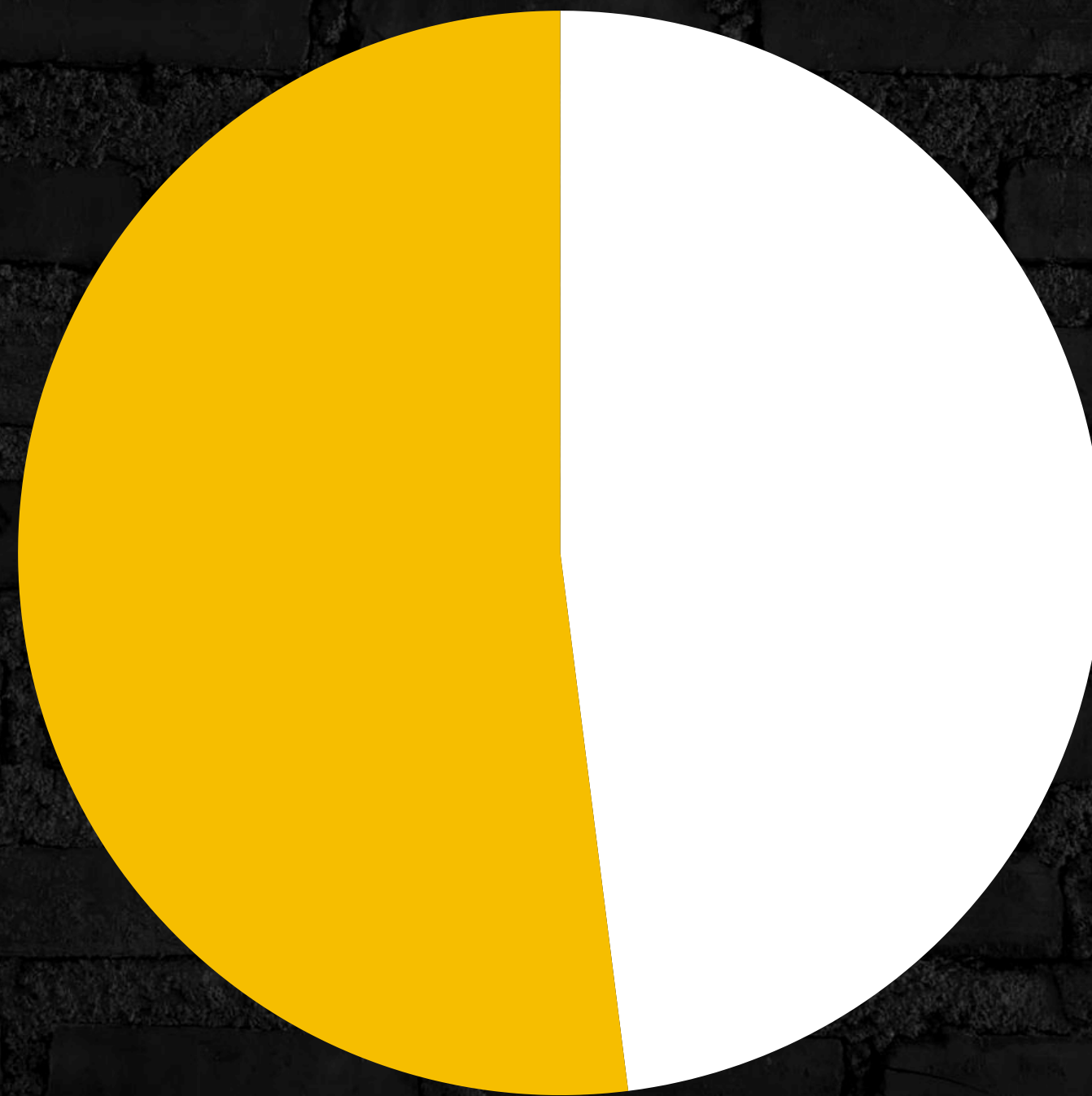
# Atualmente, qual a sua principal fonte de renda?





# Você pretende fazer compras na Black Friday?

**Sim**  
**52%**

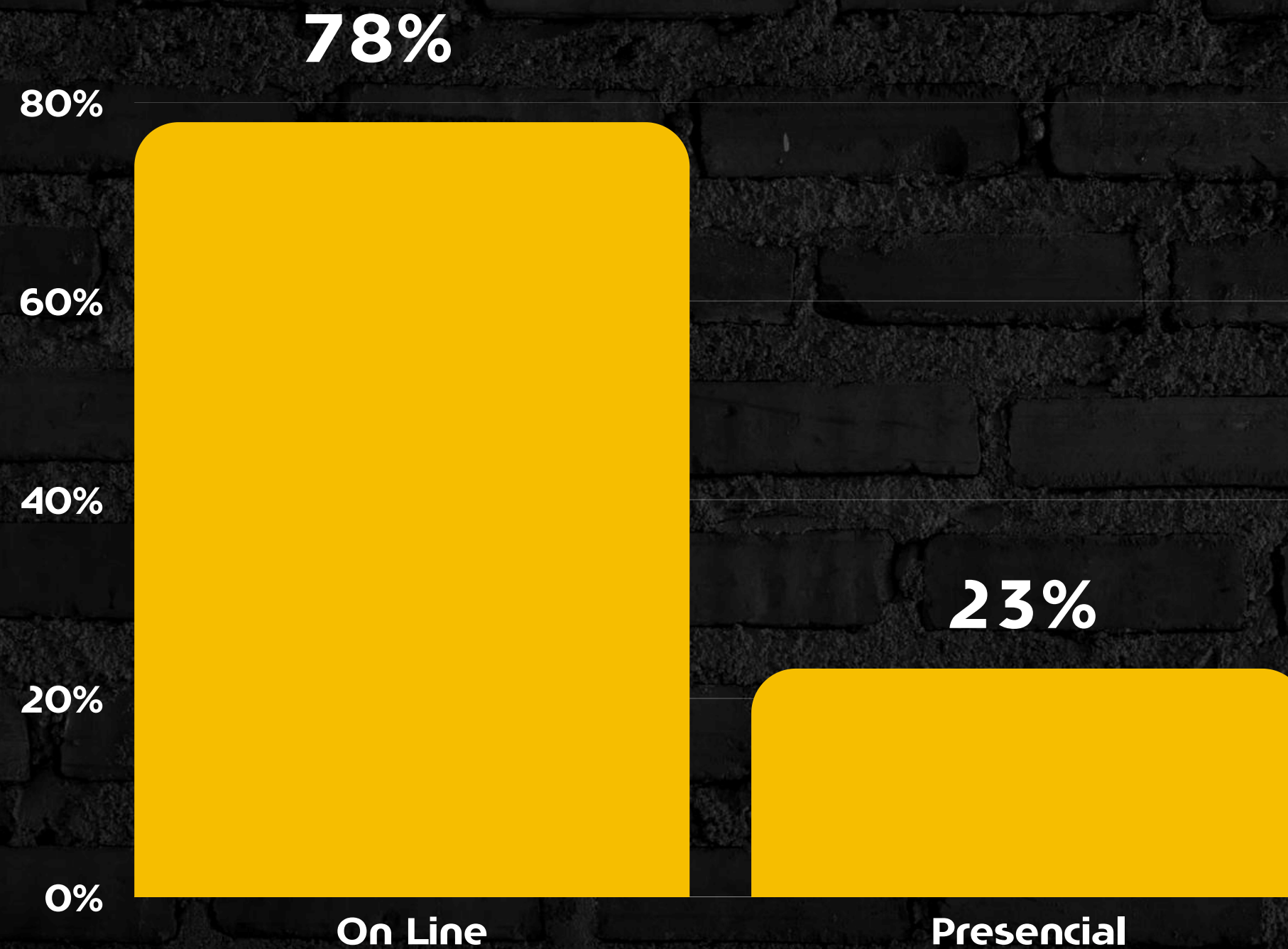


**Não**  
**48%**



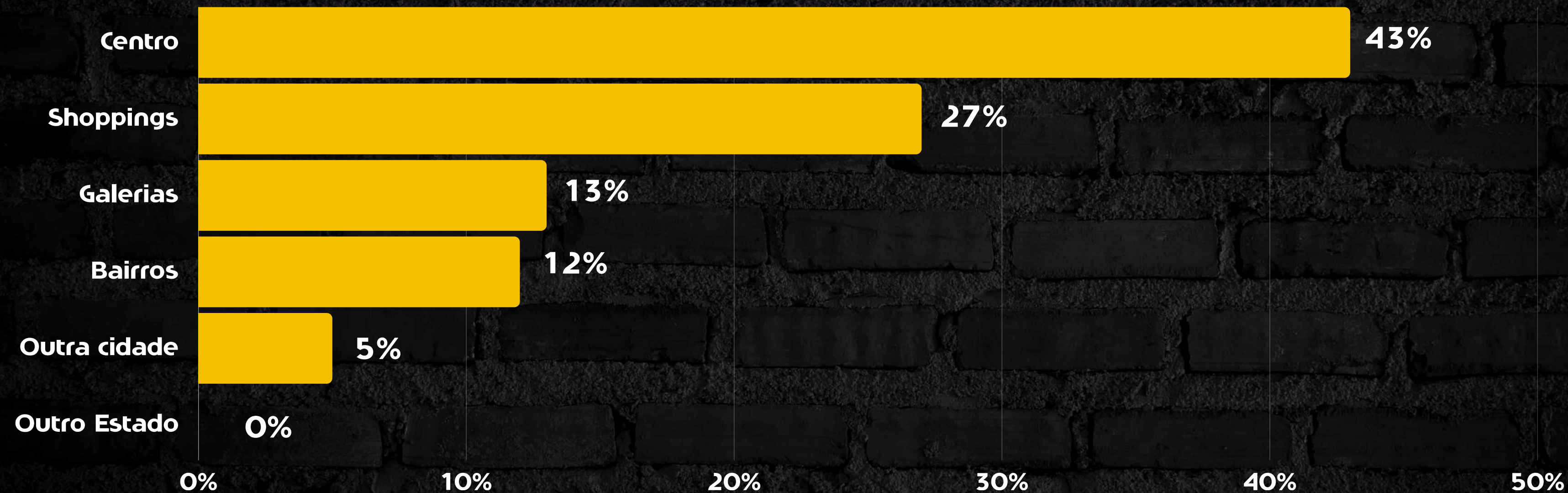


# Caso sim, como pretende comprar?





# Onde você prefere efetuar suas compras na Black Friday? (Presencial)



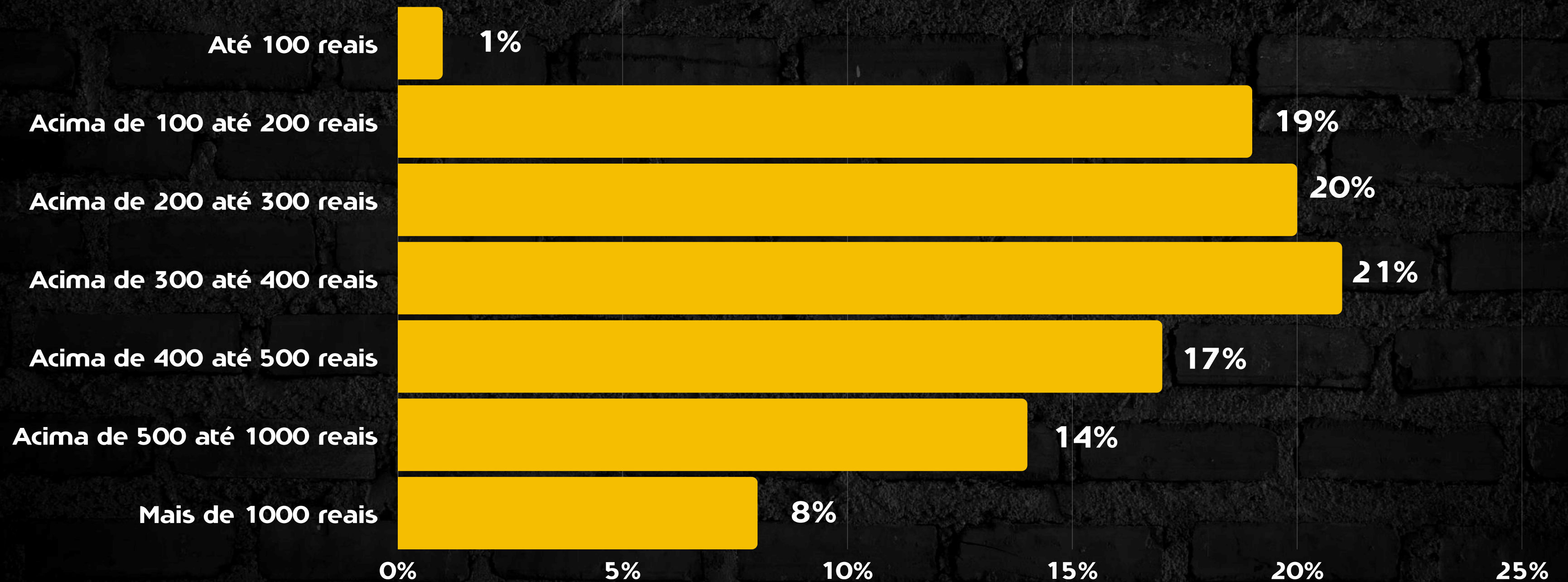


# O que pretende comprar na Black Friday?





# Quanto pretende gastar no Black Friday?



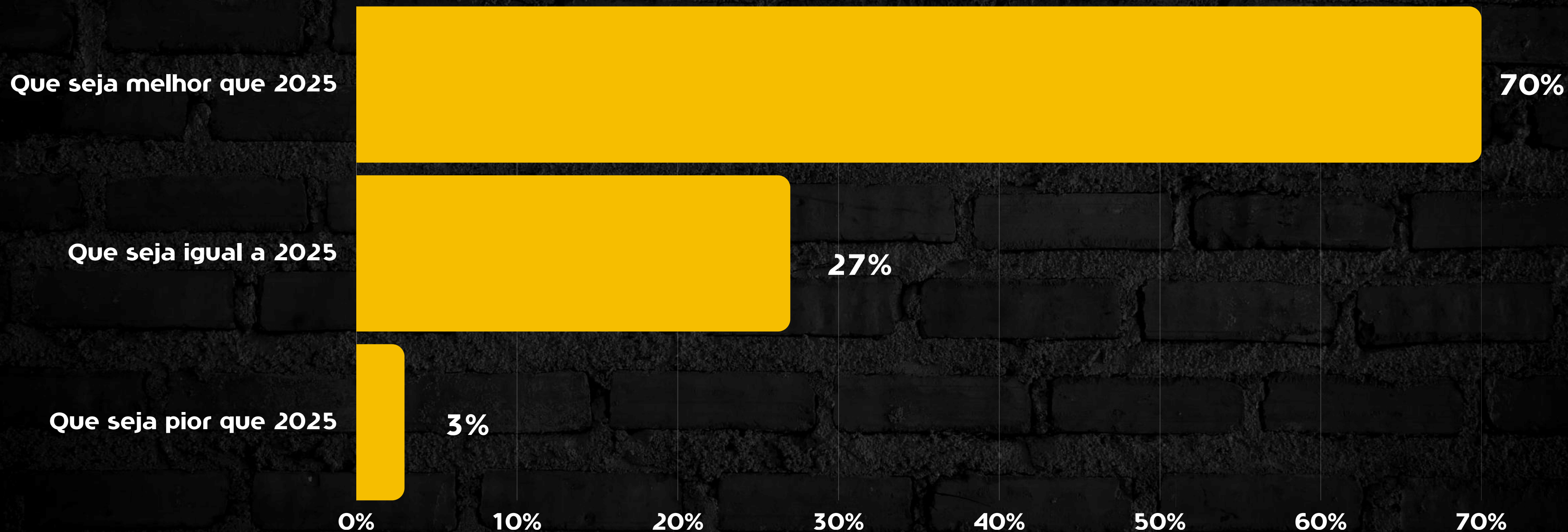


# Caso não vá comprar, qual o motivo?





# Quais são suas expectativas econômicas para 2026?





# Objetivo da pesquisa

Identificar o comportamento do consumidor sul mato-grossense acerca da intenção de compra na Black Friday.

**MODALIDADE E MÉTODO DE PESQUISA** - O estudo foi realizado através de uma pesquisa de natureza quantitativa, pelo método de entrevista em ponto de fluxo, foi utilizado questionário estruturado de acordo com os objetivos da pesquisa.

**AMOSTRA** - O método de amostragem utilizado é a Amostragem por Conglomerados e aleatória simples. A margem de erro considerada para essa pesquisa é de 5% a 6% percentuais, para mais ou para menos. O intervalo de confiança é de 95%. Para tanto, foram entrevistadas 1982 (mil novecentas e oitenta e dois) pessoas. **PERÍODO DE CAMPO** - 03/11 a 08/11 de 2025, nos municípios de Bonito, Campo Grande, Coxim, Corumbá/Ladário, Dourados, Ponta Porã E Três Lagoas





# Realização



## Parceiros

### COORDENAÇÃO E ANÁLISE DA PESQUISA

Regiane Dedé de Oliveira - IPF/MS

Paulo Maciel de Lima Junior - SEBRAE/MS

### EQUIPE TÉCNICA - APOIO

Cleiton Lopes - Tempus Consultoria

Isabella Carvalho Fernandes Montello - SEBRAE/MS

Patrícia Gasparetto de Medeiros - SEBRAE/MS

Jeferson Vargas - SEBRAE/MS

Luigi Farina - IPF/MS

Ludmila Regina Velozo de Camargo - IPF/MS

### Apoio:

