

Pesquisa de Intenção de Consumo

Dia das Mães

2026

Mato Grosso do Sul



Quais as expectativas para o Dia das Mães de 2026?

A celebração do Dia das Mães em 2026 aqui no estado revela um cenário de consumo racional, porém ainda aquecido. Mesmo com uma leve retração de 3,3% na intenção de consumo, o indicador ainda se mantém em um patamar relevante. Isso demonstra que o consumidor não deixou de participar da data, mas está mais seletivo e estratégico na decisão de compra, priorizando melhor o uso do orçamento. Do ponto de vista financeiro, a movimentação estimada para o estado atinge cerca de R\$ 452,6 milhões em 2026, valor próximo ao observado em 2025. Esse comportamento indica estabilidade no volume total de gastos, mas sem perda de relevância econômica. O consumidor sul-mato-grossense demonstra maior consciência financeira, sem abrir mão de celebrar.



Movimentação total

Comemoração + Presente

R\$ 452,58 milhões

3,3% menor que no
ano anterior

Gasto Médio Total

R\$ 461,89



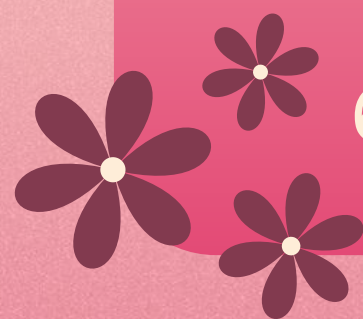
Movimentações referentes ao Dia das Mães

PRESENTES

Movimentação
R\$ 234,73 milhões

Gasto médio
R\$ 242,94

64,17% irão presentear



COMEMORAÇÕES

Movimentação
R\$ 217,85 milhões

Gasto médio
R\$ 218,95

66,08% irão comemorar

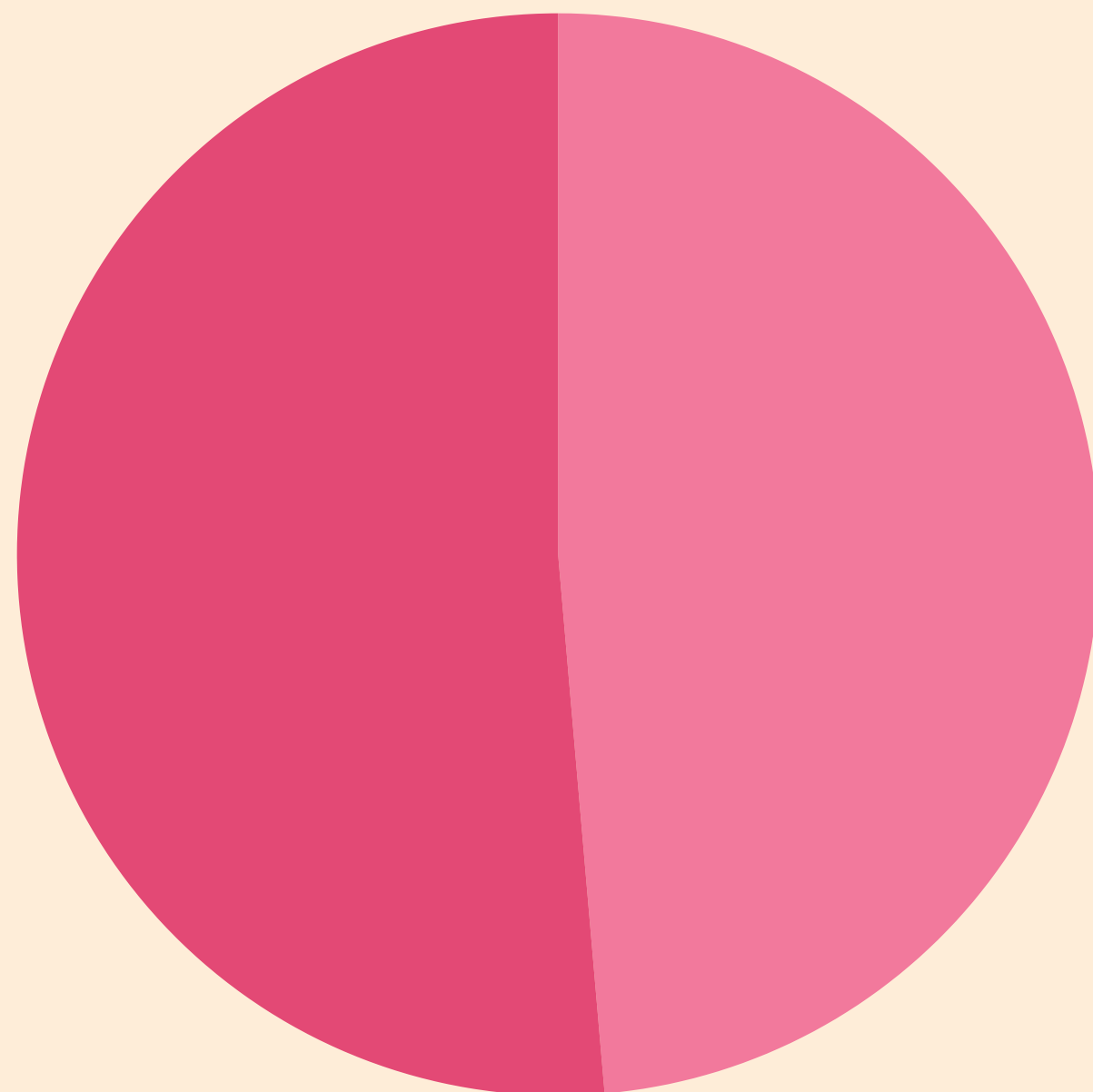


*Identificação e Perfil
Demográfico/Socioeconômico*



Gênero

Mulher
51,37%



Homem
48,63%

Idade

Acima de 16 a 24 anos

18,97%

De 25 a 34 anos

20,12%

De 35 a 44 anos

20,20%

De 45 a 54 anos

16,22%

De 55 a 64 anos

12,76%

65 anos ou mais

11,73%

0%

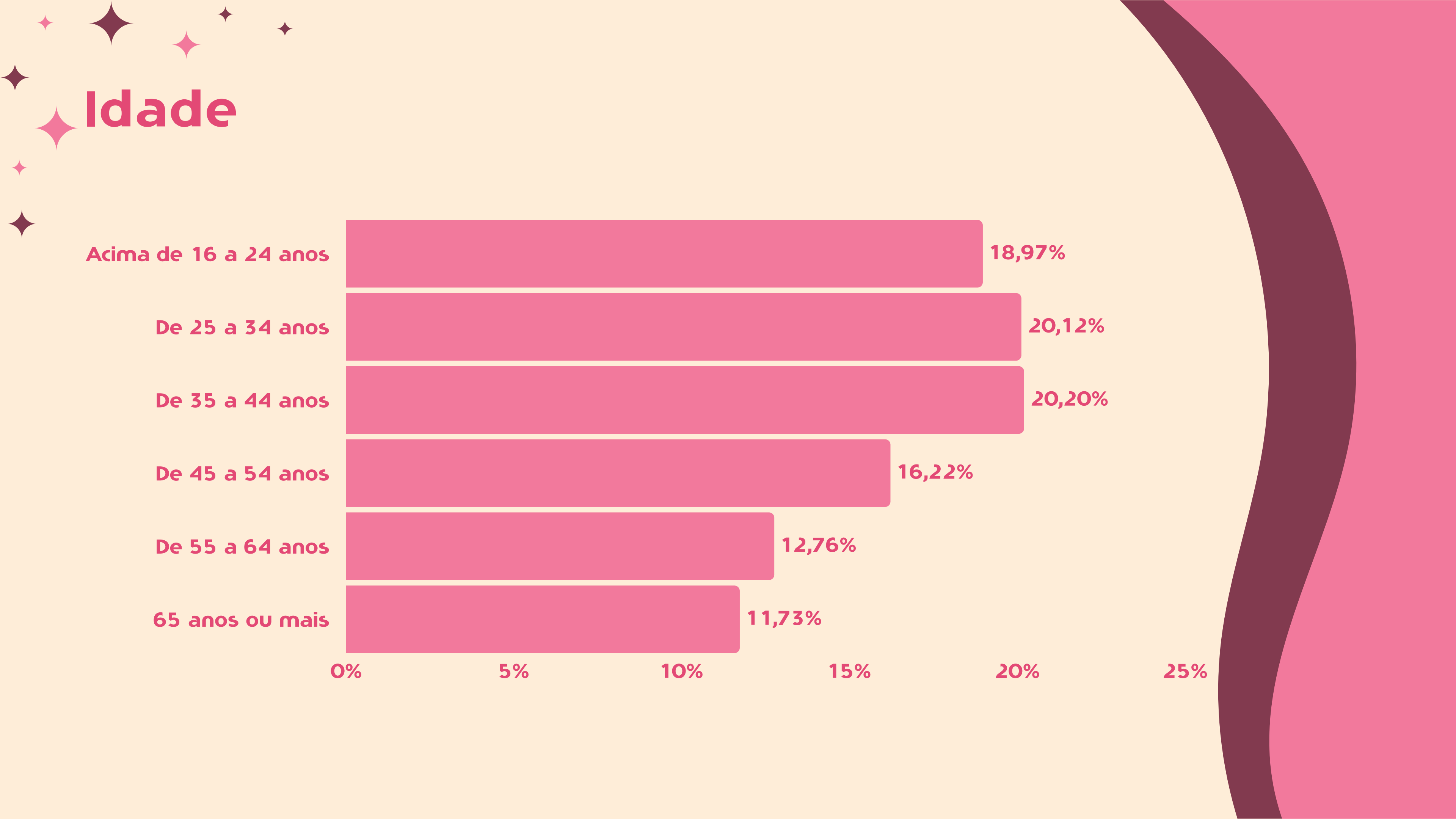
5%

10%

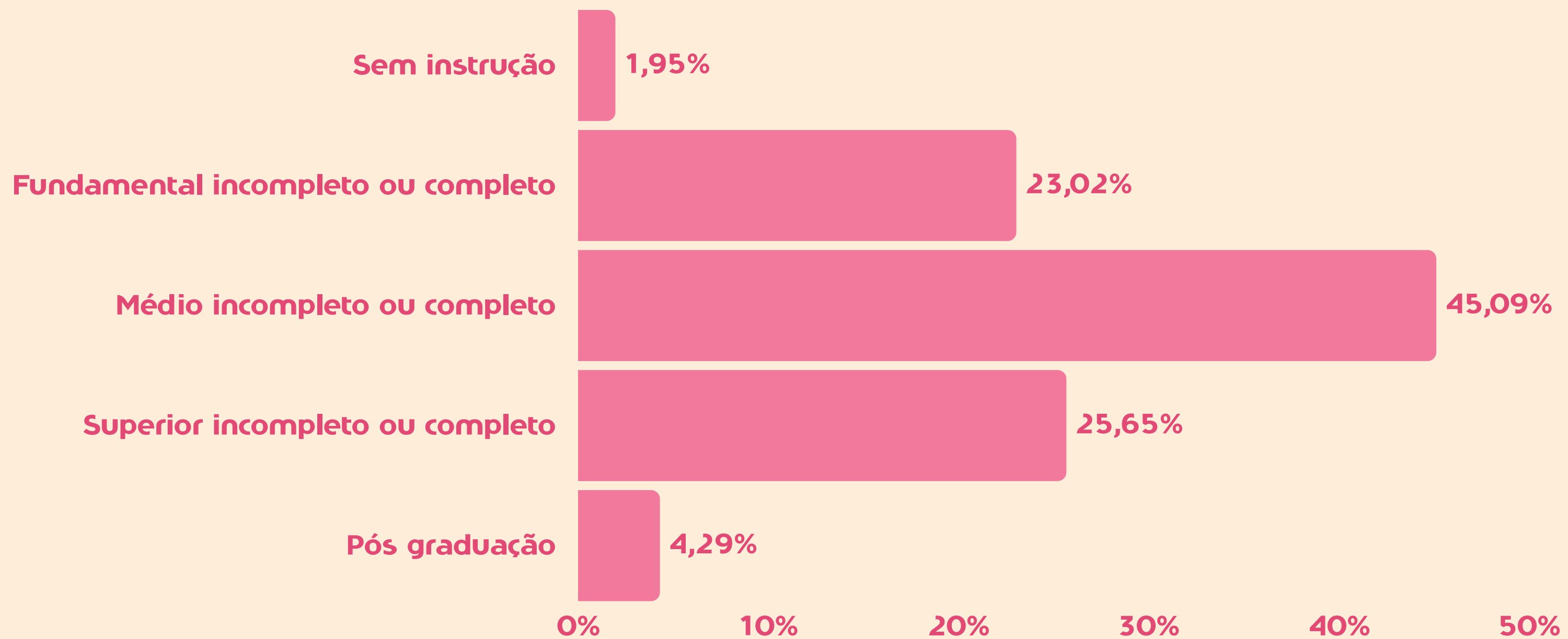
15%

20%

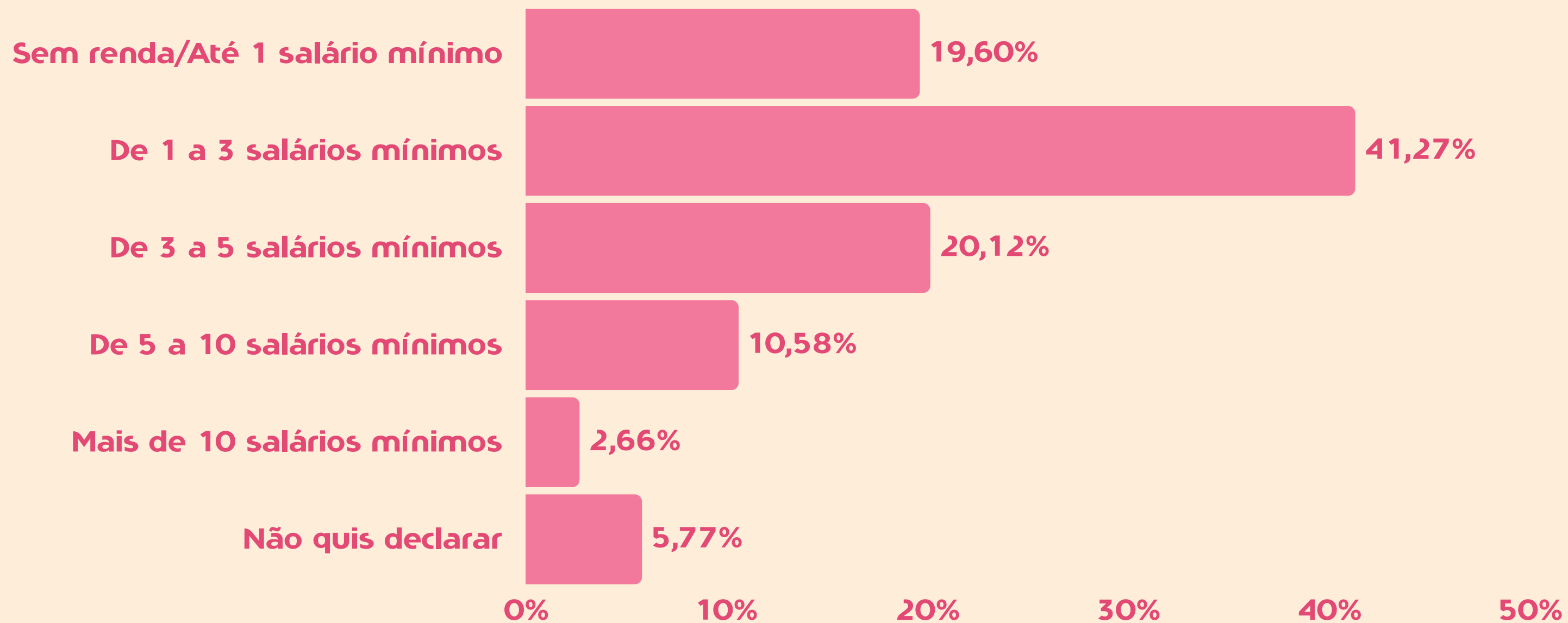
25%



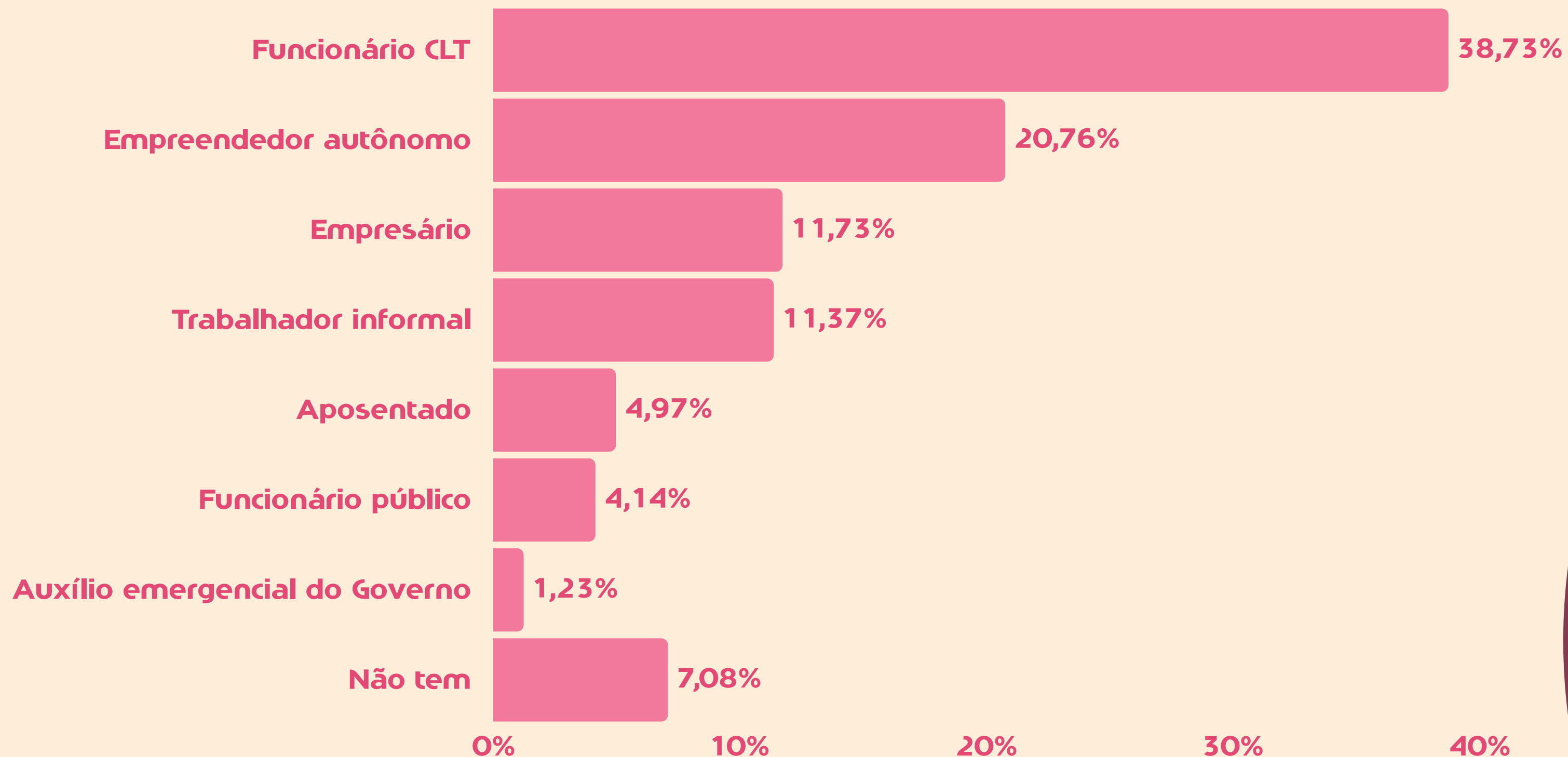
Grau de instrução



Renda média familiar



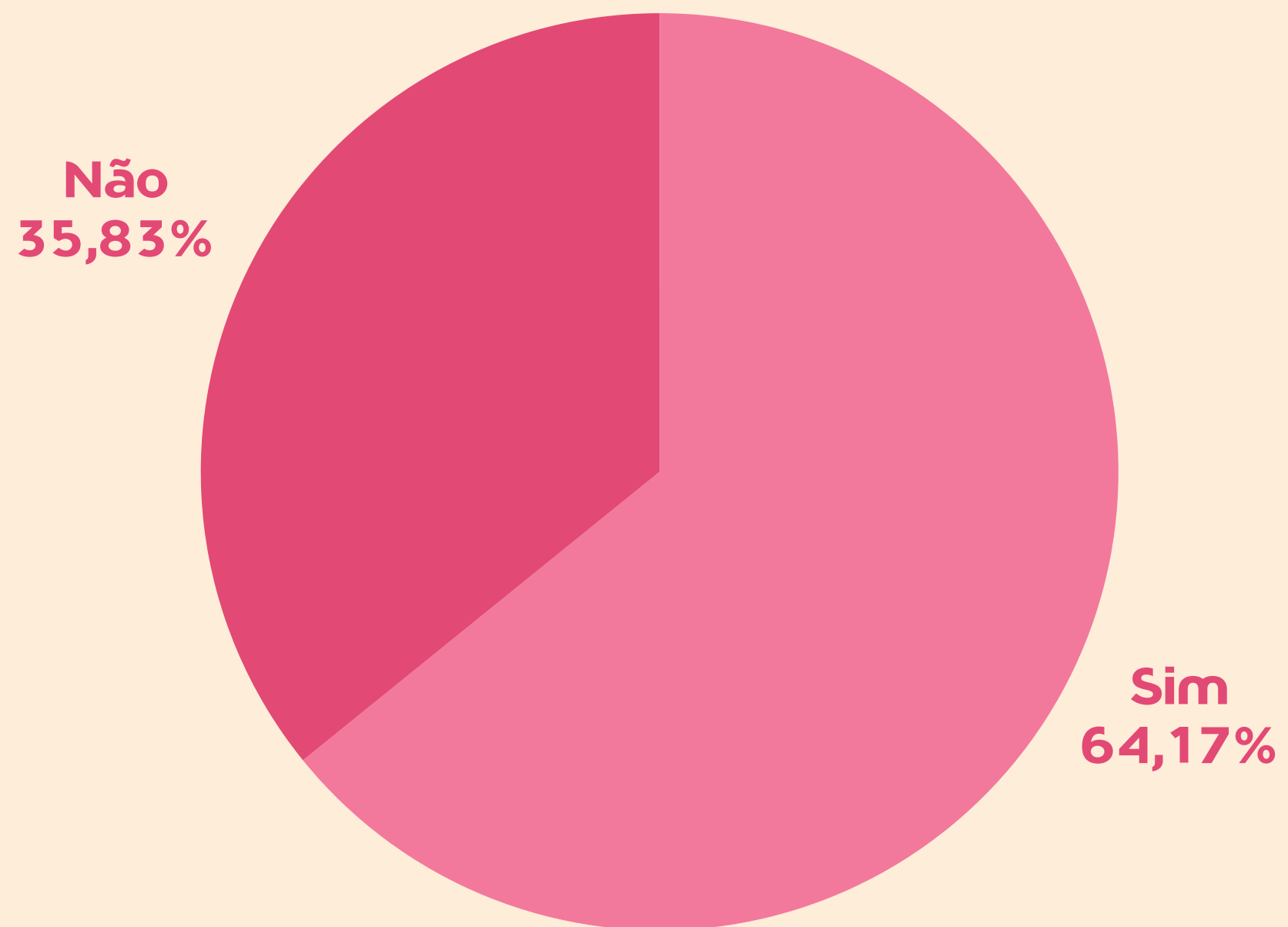
Atualmente, qual a principal fonte de renda?



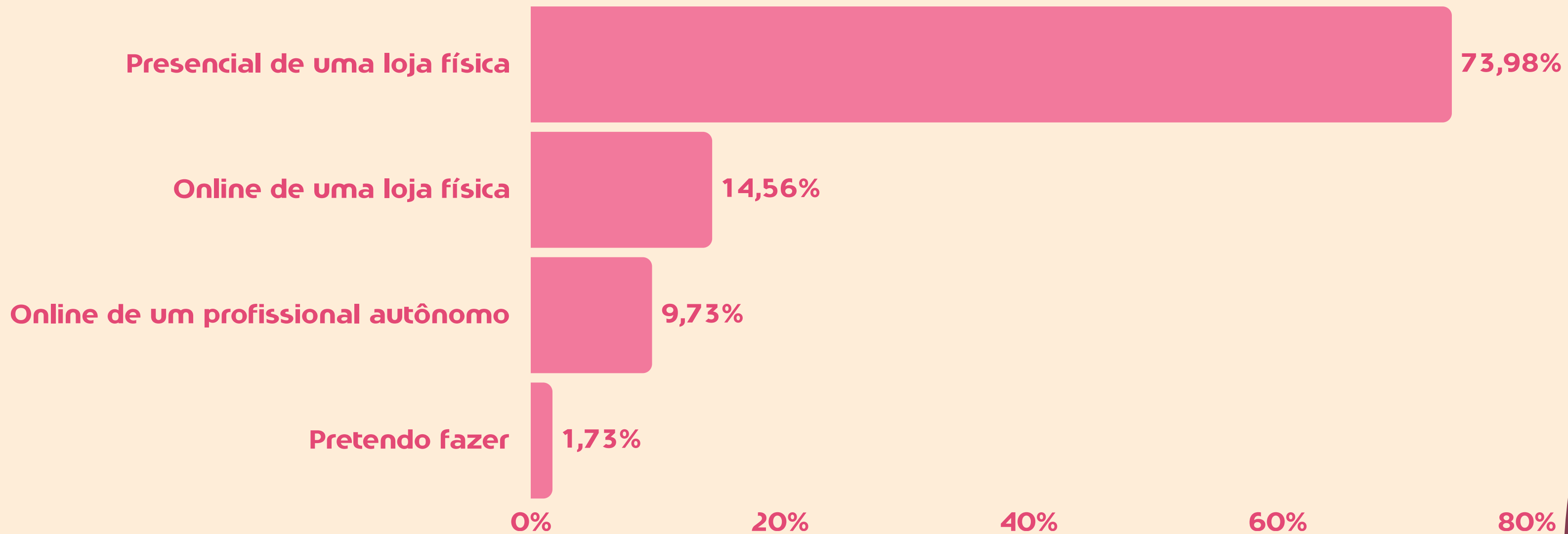
*Intenção de Compra e
Comportamento Específico
de Dia das Mães*



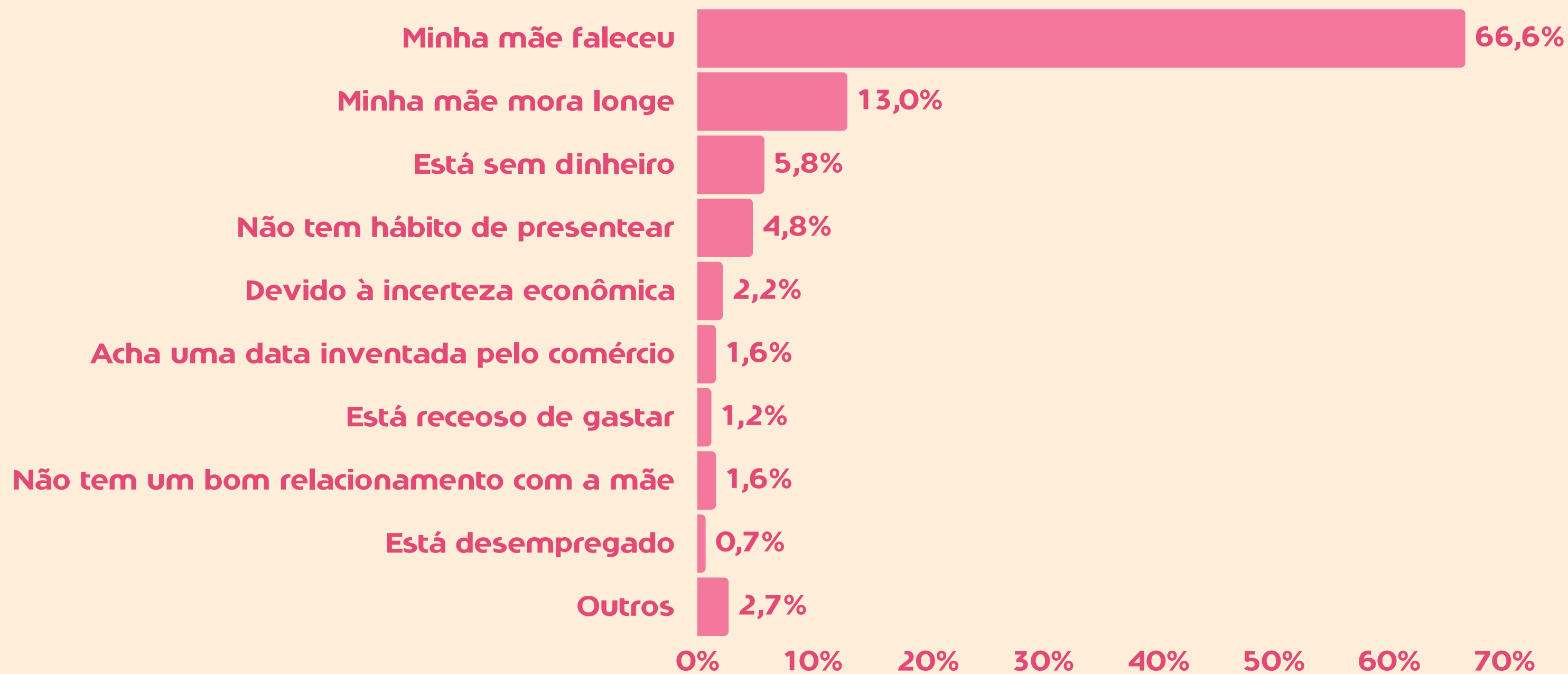
Você pretende presentear no Dia das Mães?



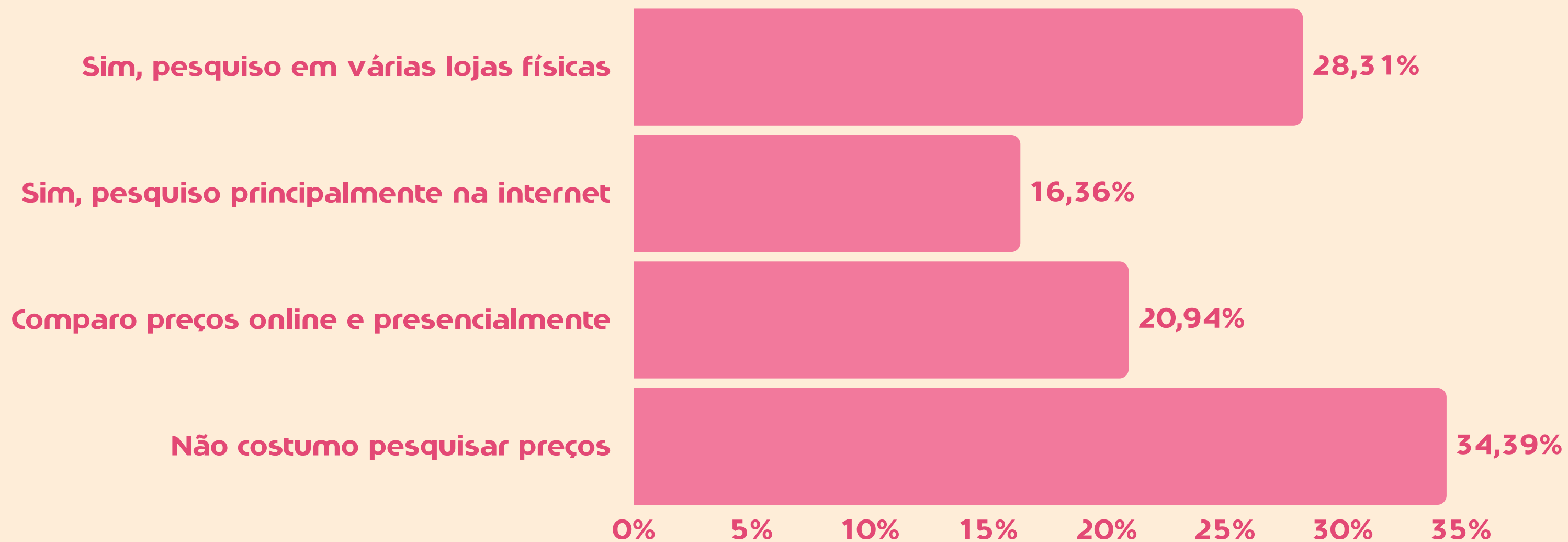
Caso sim, como pretende comprar?



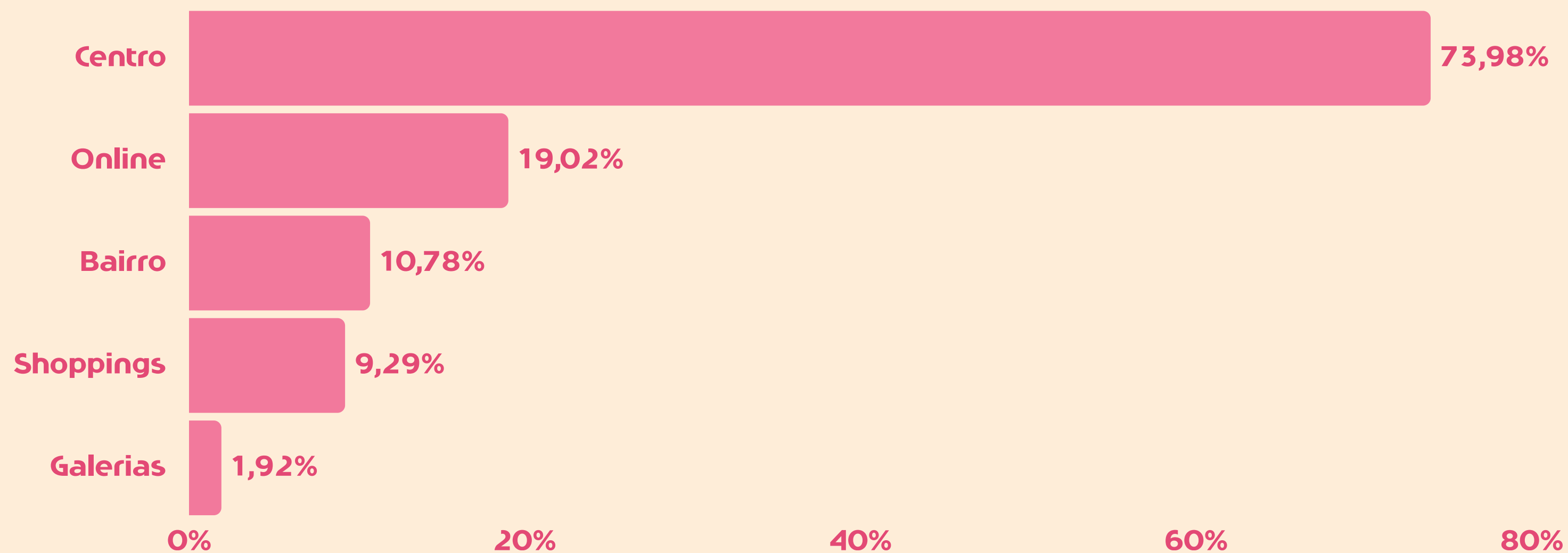
Caso não vá presentear, por qual motivo?



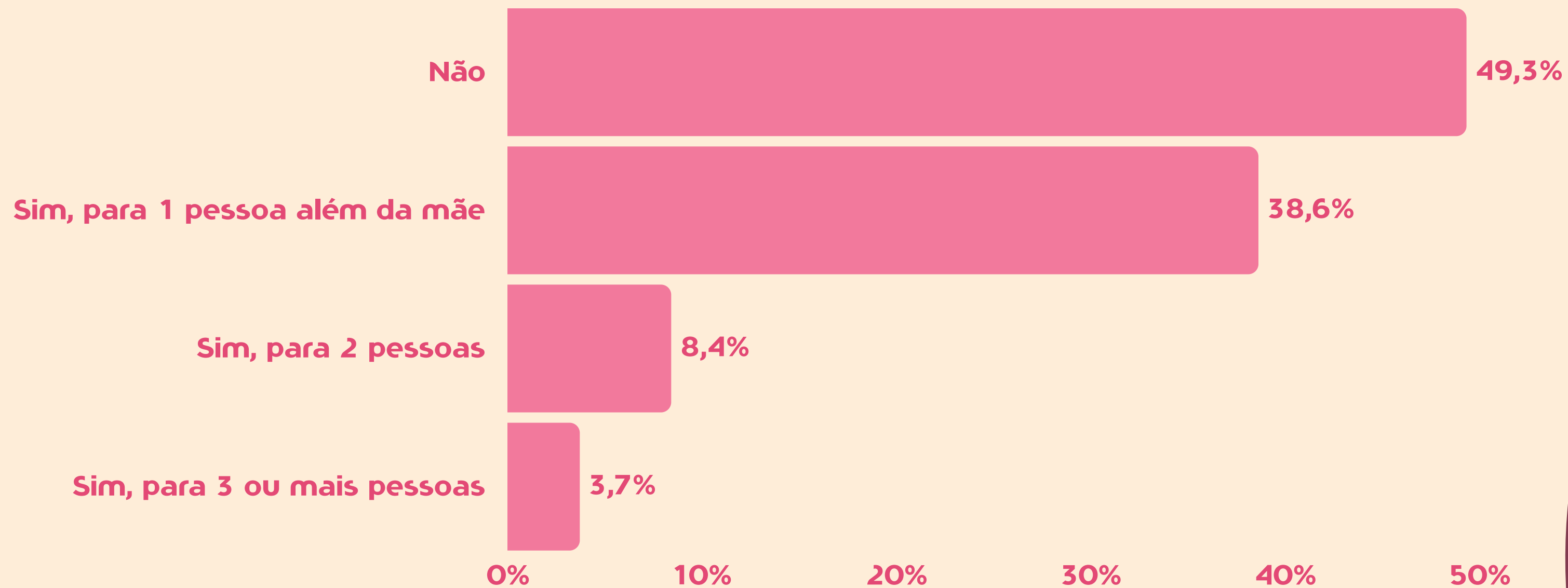
Antes de realizar a compra, você costuma pesquisar preços?



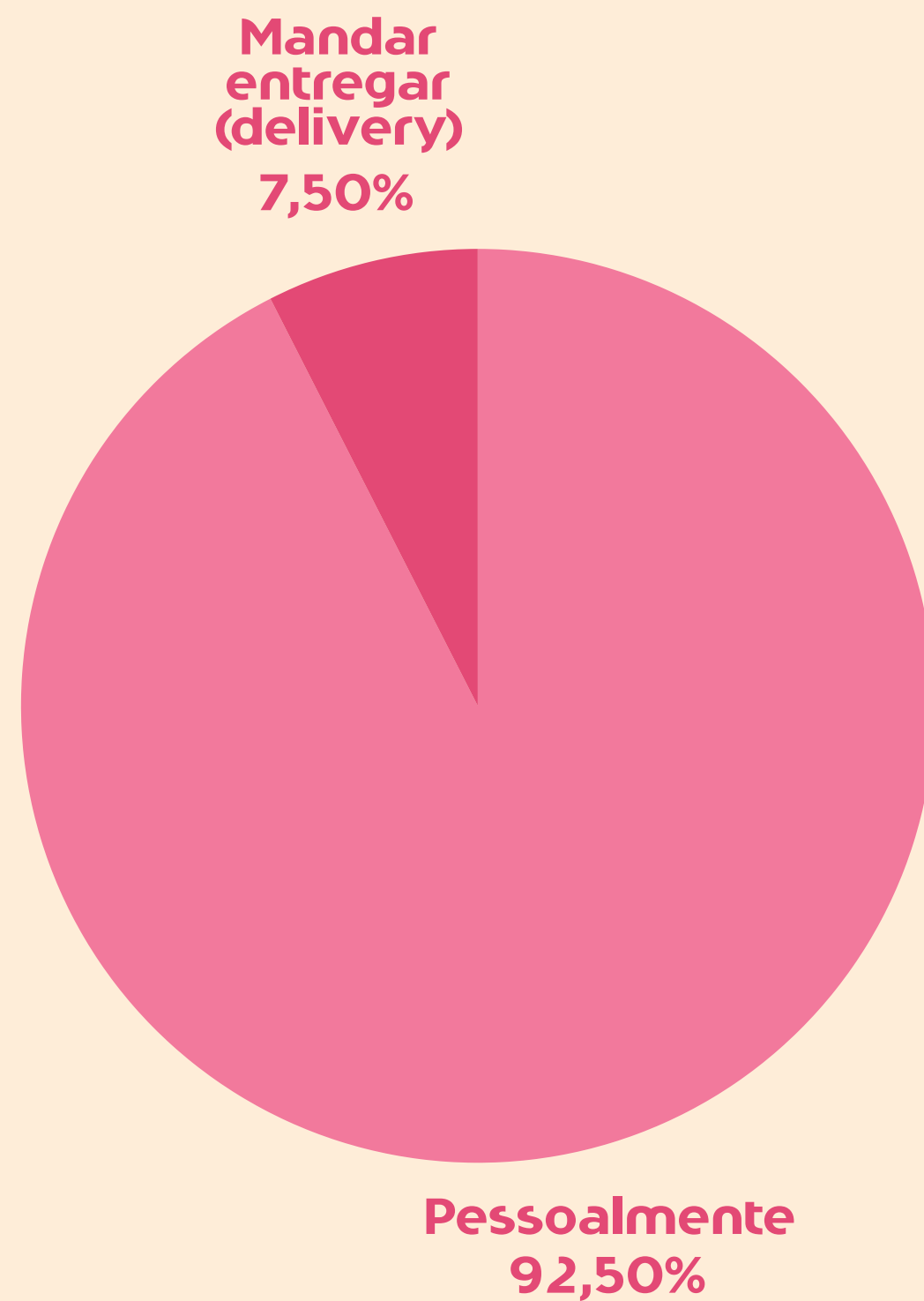
Onde você prefere efetuar suas compras de dia das mães? (Até 2 opções)



Além da sua mãe, pretende comprar presentes para outras pessoas nesta data?



Como você prefere entregar o presente de Dia das Mães?



O que pretende comprar ou fazer para presentear no dia das mães?



Roupa
27,3%



Perfumes ou
cosméticos
26,0%



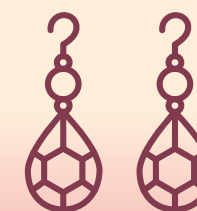
Calçados ou
acessórios
9,6%



Flores ou cesta
de chocolate/café
da manhã
9,0%



Eletrodomésticos
ou utilidades
5,4%



Joias e
bijuterias
2,8%

O que pretende comprar ou fazer para presentear no dia das mães?



Presentes
personalizados
3,0%



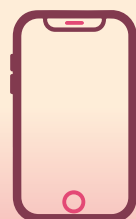
Outros
1,9%



Serviços de beleza
e bem estar
1,1%



Viagens e
passeios
0,5%



Eletrônicos
1,9%

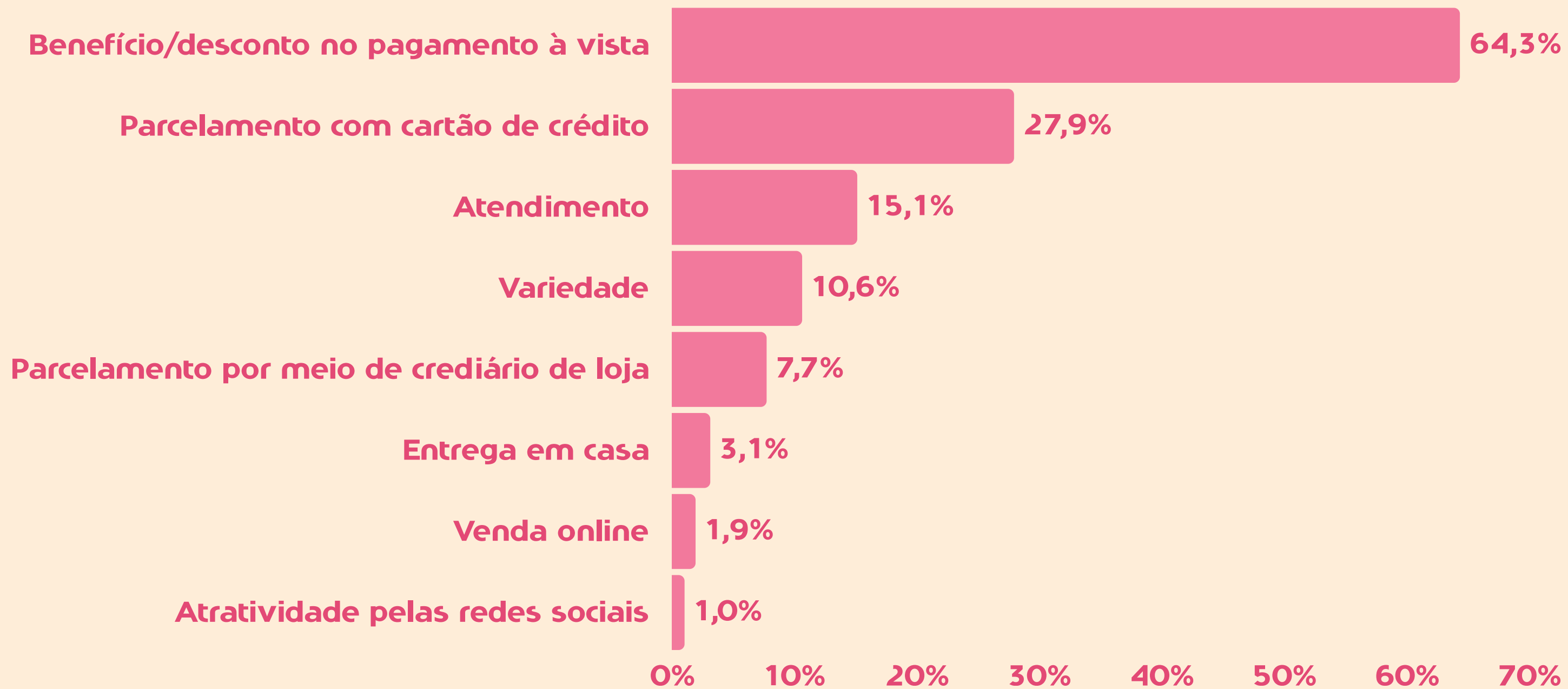


Não sabe/Não
quis responder
11,5%

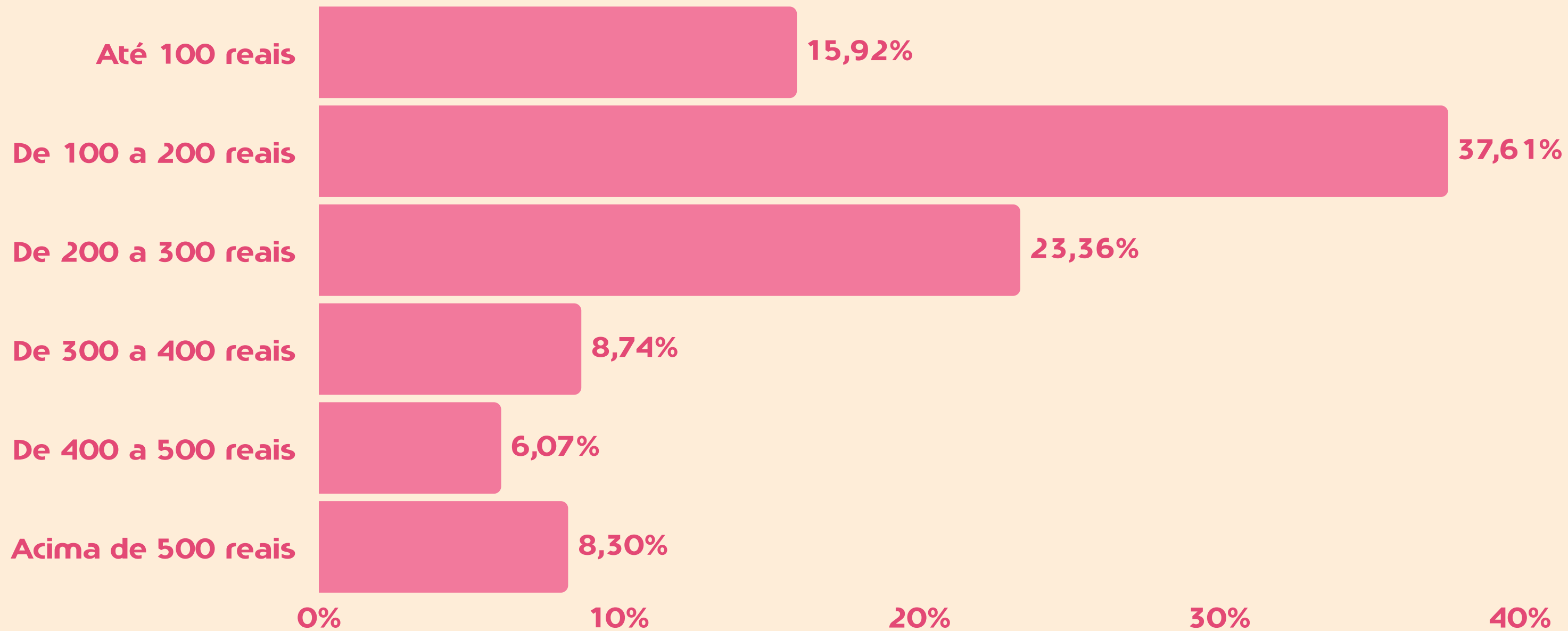
Como define o que comprar? (Até 3 opções)



Qual o fator definitivo para que realize as suas compras? (Até 3 opções)



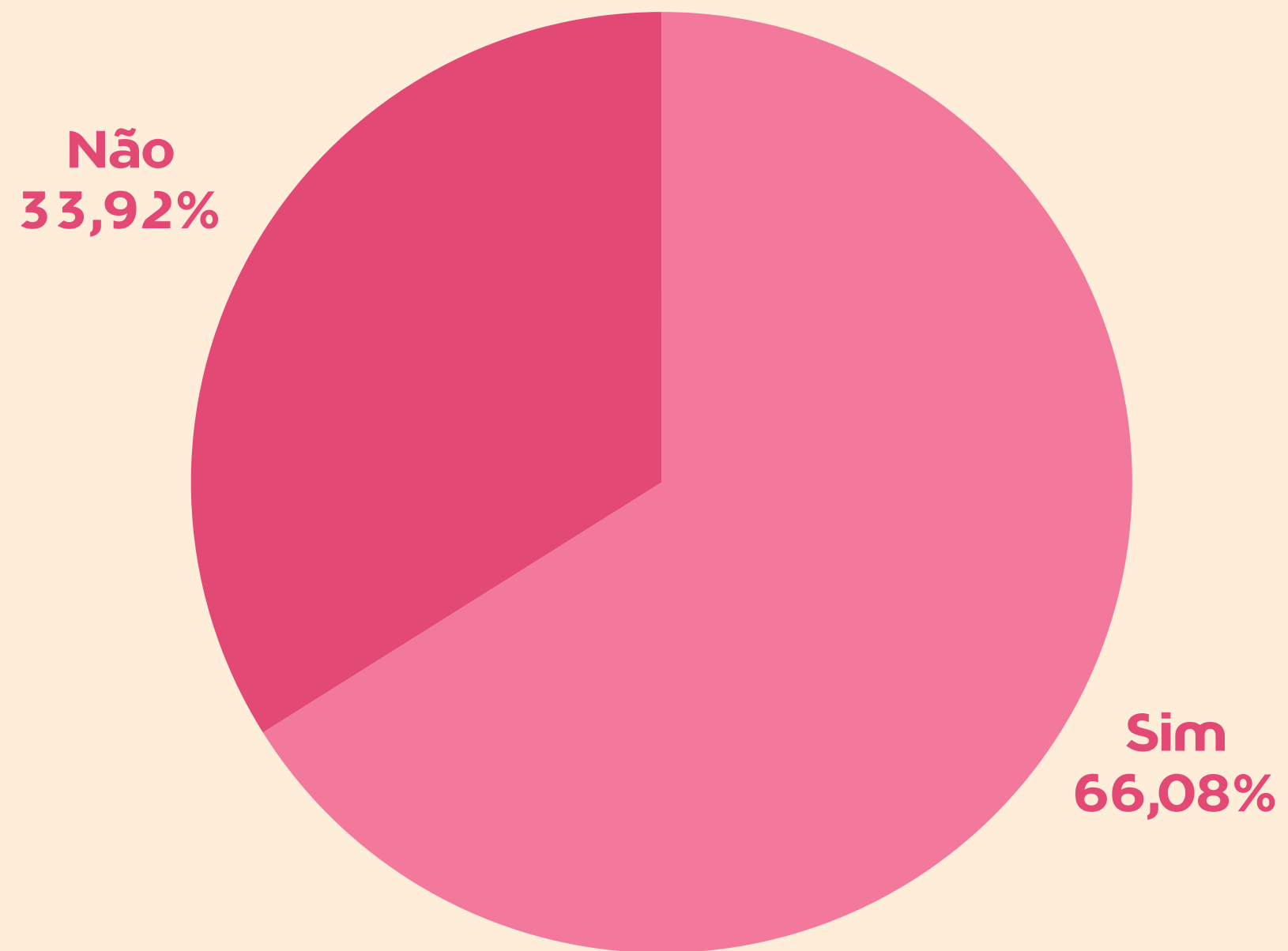
Quanto pretende gastar com presentes?



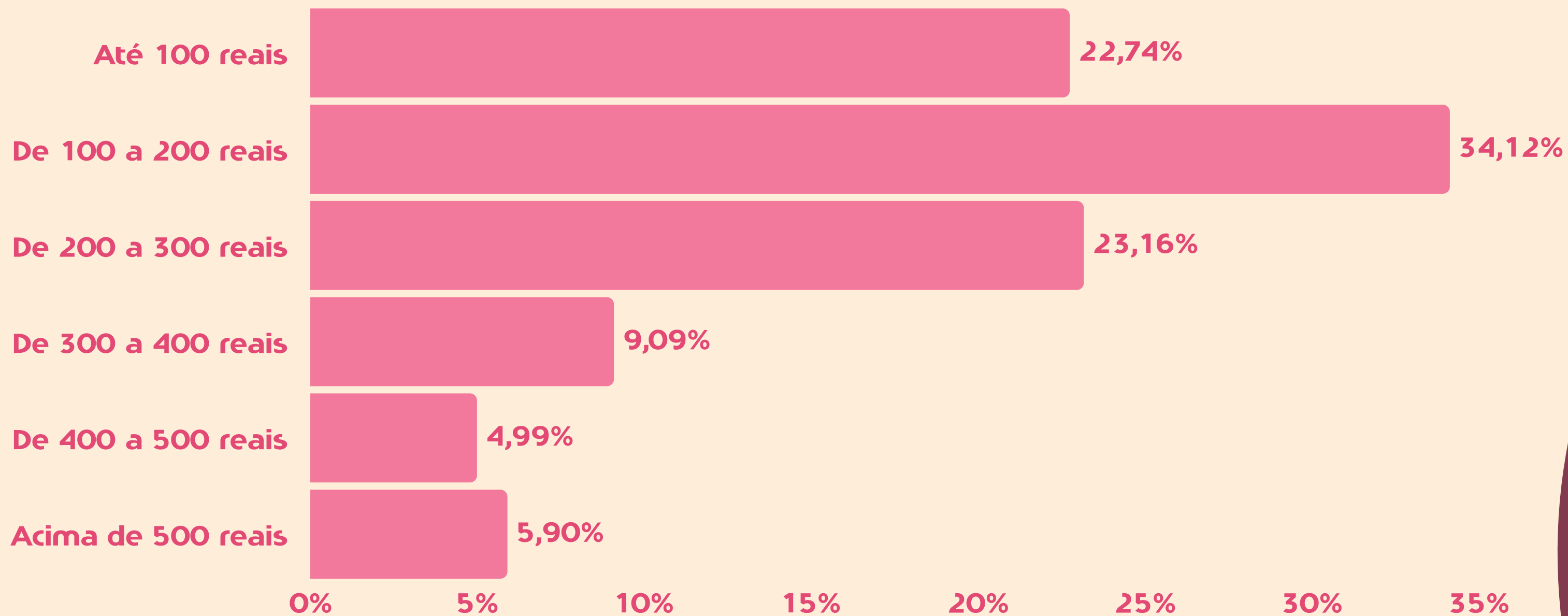
*Comemoração e
Consumo no Período*



Você irá comemorar o Dia das Mães?



Quanto pretende gastar com a comemoração?



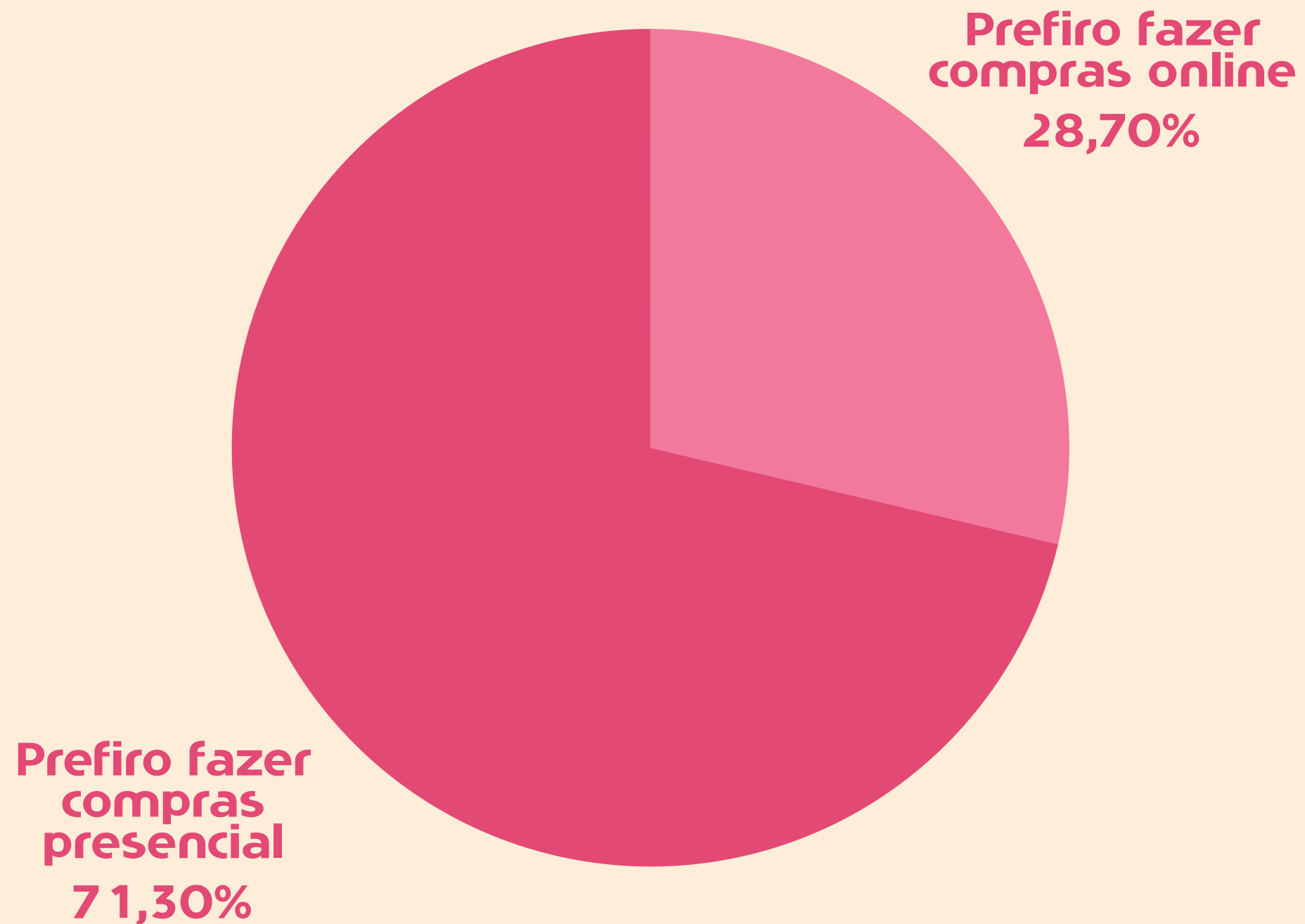
Como comemorará o Dia das Mães?



*Comportamento de consumo -
Online e presencial*



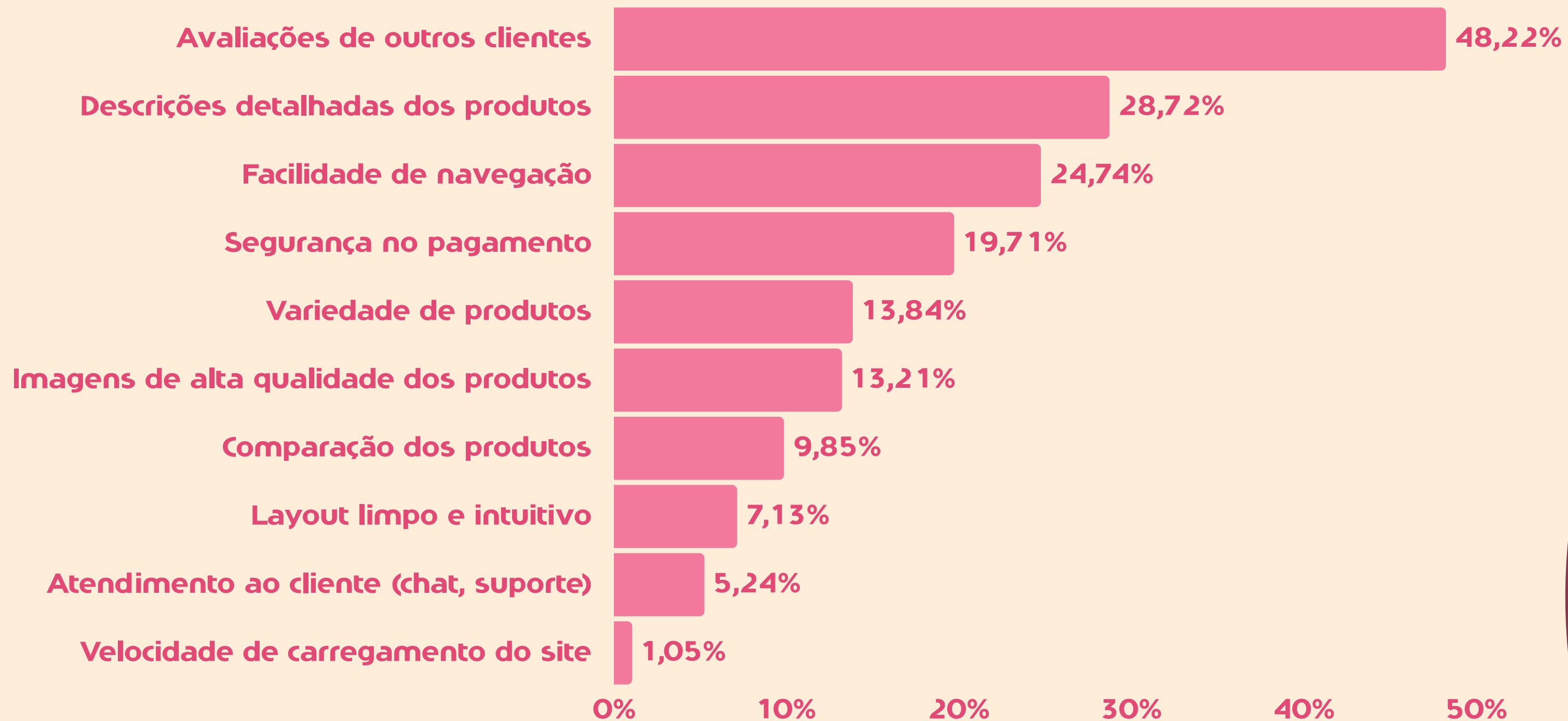
Hoje, o que melhor se enquadra ao seu comportamento?



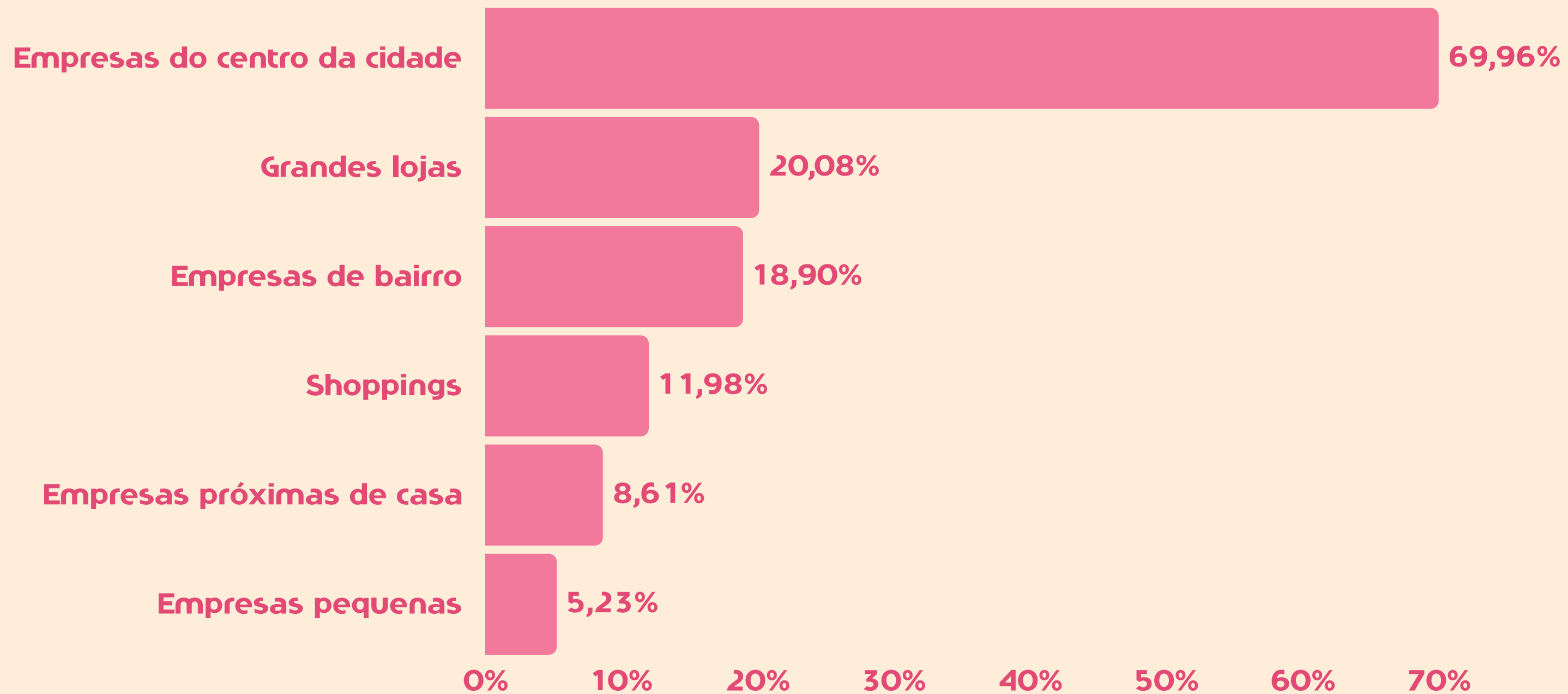
Por onde você costuma fazer suas compras ONLINE? (Até 3 opções)



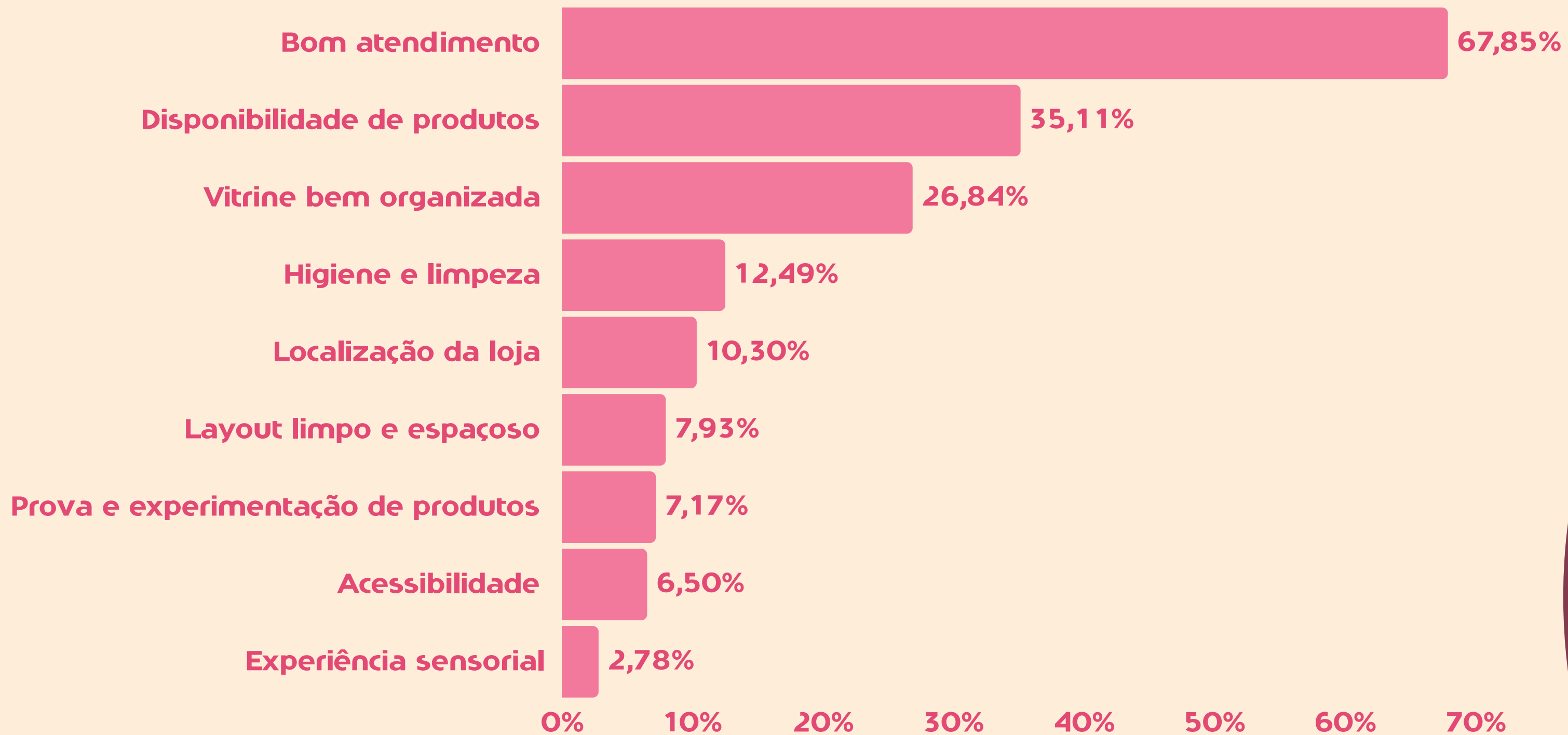
O que é importante para você durante sua experiência de compras online? (Até 3 opções)



Onde você costuma fazer suas compras PRESENCIAIS? (Até 3 opções)



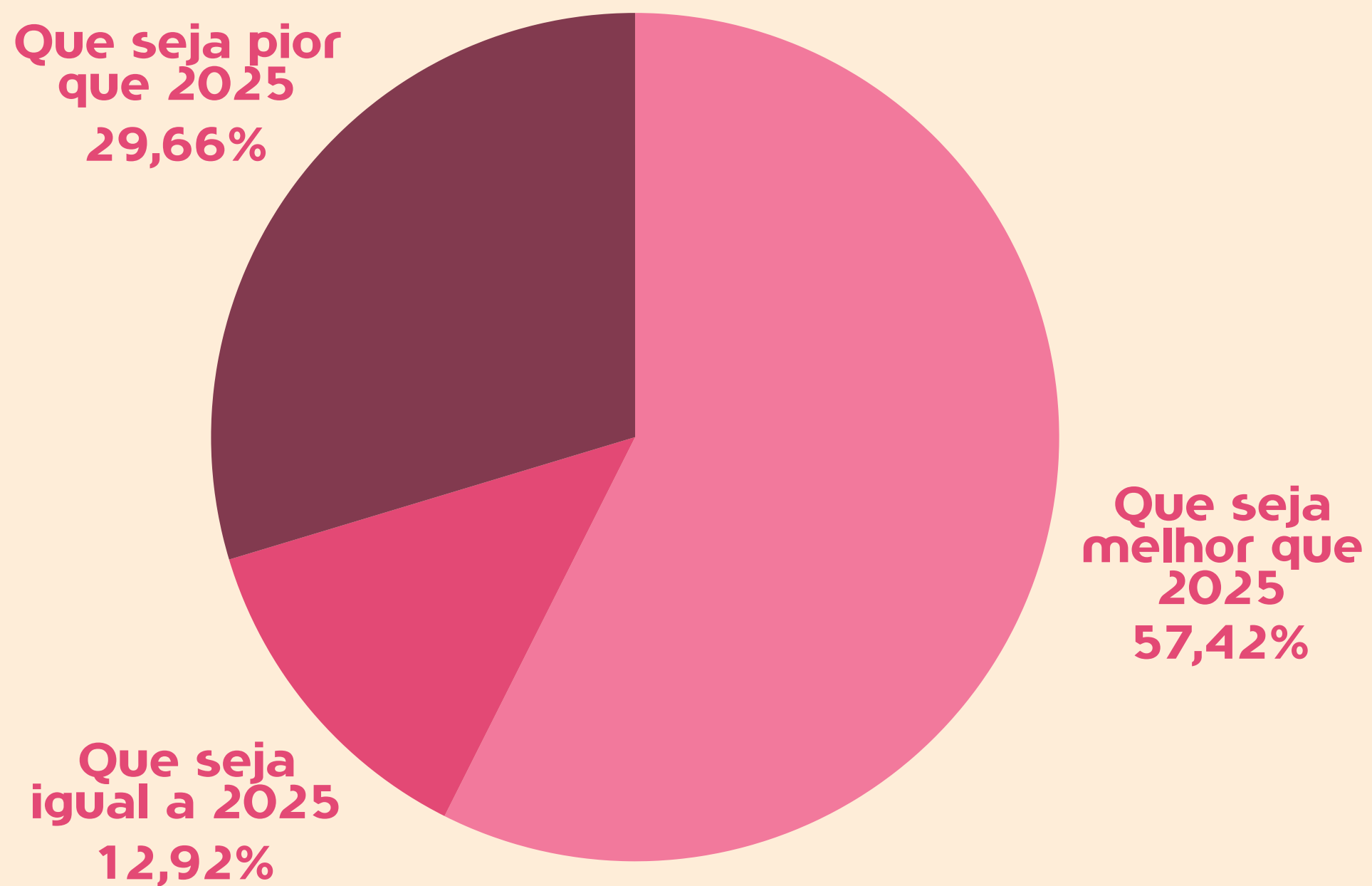
O que é importante para você durante sua experiência de compras presenciais?



Percepção econômica



Qual é a sua percepção econômica para 2026?



Quadros comparativos



Comparativo	% Daqueles que presentearão			% Daqueles que comemorarão		
	2026	2025	2024	2026	2025	2024
Bonito	74,62%	86,36%	81,27%	78,41%	82,58%	82,40%
Campo Grande	58,18%	78,18%	76,82%	60,00%	62,08%	75,52%
Corumbá/Ladário	56,18%	67,04%	67,79%	64,79%	68,54%	89,51%
Coxim	77,44%	76,60%	70,11%	74,44%	77,74%	68,27%
Dourados	55,81%	77,15%	63,94%	59,18%	71,16%	75,84%
Naviraí	62,78%	Sem referência	Sem referência	65,79%	Sem referência	Sem referência
Nova Andradina	70,68%	Sem referência	Sem referência	69,17%	Sem referência	Sem referência
Ponta Porã	55,81%	73,78%	68,66%	62,55%	77,15%	82,09%
Três Lagoas	68,91%	71,54%	67,16%	63,30%	33,71%	75,75%
Municípios pesquisados	64,17%	75,93%	71,16%	66,08%	67,20%	78,28%
MS	64,17%	75,93%	71,16%	66,08%	67,20%	78,28%

Gasto médio com presentes**Gasto médio com comemorações**

Comparativo	2026	2025 com reajuste de IPCA	2024	2026	2025 com reajuste de IPCA	2024
Bonito	R\$ 284,52	R\$ 224,01	R\$ 196,35	R\$ 259,18	R\$ 245,24	R\$ 226,82
Campo Grande	R\$ 218,75	R\$ 163,99	R\$ 187,91	R\$ 192,42	R\$ 165,27	R\$ 144,48
Corumbá/Ladário	R\$ 228,00	R\$ 209,65	R\$ 259,42	R\$ 183,53	R\$ 203,93	R\$ 197,28
Coxim	R\$ 256,31	R\$ 240,60	R\$ 215,32	R\$ 226,26	R\$ 206,11	R\$ 182,43
Dourados	R\$ 223,83	R\$ 220,72	R\$ 211,58	R\$ 215,82	R\$ 210,35	R\$ 225,00
Naviraí	R\$ 247,60	Sem referência	Sem referência	R\$ 230,57	Sem referência	Sem referência

Gasto médio com presentes

Gasto médio com comemorações

Comparativo	2026	2025 com reajuste de IPCA	2024	2026	2025 com reajuste de IPCA	2024
Nova Andradina	R\$ 259,57	Sem referência	Sem referência	R\$ 233,70	Sem referência	Sem referência
Ponta Porã	R\$ 222,48	R\$ 211,57	R\$ 223,54	R\$ 206,89	R\$ 185,45	R\$ 178,64
Três Lagoas	R\$ 235,87	R\$ 347,03	R\$ 209,24	R\$ 220,41	R\$ 331,04	R\$ 318,89
Municípios pesquisados	R\$ 242,94	R\$ 226,07	R\$ 211,79	R\$ 218,95	R\$ 210,74	R\$ 203,00
MS	R\$ 242,94	R\$ 226,07	R\$ 211,79	R\$ 218,95	R\$ 210,74	R\$ 203,00

Movimentação financeira com presente

Movimentação financeira com comemoração

Comparativo	2026	2025 com reajuste de IPCA	2024	2026	2025 com reajuste de IPCA	2024
Bonito	R\$ 2.736.154	R\$ 2.493.269	R\$ 1.870.332	R\$ 2.618.994	R\$ 2.478.136	R\$ 2.190.405
Campo Grande	R\$ 63.088.094	R\$ 63.553.729	R\$ 68.435.548	R\$ 57.229.914	R\$ 49.154.045	R\$ 51.727.660
Corumbá/Ladário	R\$ 7.990.427	R\$ 8.767.815	R\$ 12.470.963	R\$ 7.418.013	R\$ 8.242.842	R\$ 12.522.552
Coxim	R\$ 3.417.095	R\$ 3.172.910	R\$ 2.642.652	R\$ 2.899.354	R\$ 2.641.093	R\$ 2.180.144
Dourados	R\$ 16.976.768	R\$ 23.145.815	R\$ 15.960.973	R\$ 17.358.554	R\$ 16.918.528	R\$ 20.130.986
Naviraí	R\$ 4.242.511	Sem referência	Sem referência	R\$ 4.139.911	Sem referência	Sem referência
Nova Andradina	R\$ 4.802.315	Sem referência	Sem referência	R\$ 4.231.548	Sem referência	Sem referência
Ponta Porã	R\$ 6.302.007	R\$ 7.923.556	R\$ 7.543.143	R\$ 6.568.156	R\$ 5.887.510	R\$ 8.280.907
Três Lagoas	R\$ 12.009.876	R\$ 18.342.092	R\$ 9.064.514	R\$ 10.308.015	R\$ 15.481.537	R\$ 9.494.587
Municípios pesquisados	R\$ 140.657.727	R\$ 154.875.594	R\$ 121.452.699	R\$ 130.541.563	R\$ 125.643.327	R\$ 122.529.572
MS	R\$ 234.729.931	R\$ 258.456.738	R\$ 223.884.445	R\$ 217.848.053	R\$ 209.673.865	R\$ 225.869.539

Movimentação financeira Total

Comparativo	2026	2025 com reajuste de IPCA	2024
Bonito	R\$ 5.355.148	R\$ 4.971.405	R\$ 4.060.737
Campo Grande	R\$ 120.318.008	R\$ 112.707.774	R\$ 120.163.208
Corumbá/Ladário	R\$ 15.408.441	R\$ 17.010.657	R\$ 24.993.515
Coxim	R\$ 6.316.449	R\$ 5.814.003	R\$ 4.822.796
Dourados	R\$ 34.335.322	R\$ 40.064.343	R\$ 36.091.960
Naviraí	R\$ 8.382.422	Sem referência	Sem referência
Nova Andradina	R\$ 9.033.862	Sem referência	Sem referência
Ponta Porã	R\$ 12.870.163	R\$ 13.811.066	R\$ 15.824.050
Três Lagoas	R\$ 22.317.891	R\$ 33.823.629	R\$ 18.559.101
Municípios pesquisados	R\$ 271.199.290	R\$ 280.518.920	R\$ 243.982.271
MS	R\$ 452.577.984	R\$ 468.130.603	R\$ 449.753.984

Objetivo da pesquisa

Identificar o comportamento do consumidor sul mato-grossense acerca de, comemorações e intenção de compra para o Dia das Mães de 2026.

Modalidade e Método de Pesquisa - O estudo foi realizado através de uma pesquisa de natureza quantitativa, pelo método de entrevista em ponto de fluxo, foi utilizado questionário estruturado de acordo com os objetivos da pesquisa.

Amostra - O método de amostragem utilizado é a Amostragem por conglomerados e aleatória simples. A margem de erro considerada para essa pesquisa é de 2,0 percentuais, para mais ou para menos. O intervalo de confiança é de 95%. Para tanto, foram entrevistadas 2.515 pessoas.

Período de Campo - 23/03 a 31/03 de 2026, nos municípios de Campo Grande, Dourados, Ponta Porã, Coxim, Bonito e Corumbá/Ladário, Três Lagoas, Nova Andradina e Naviraí



Realização



Parceiros

COORDENAÇÃO E ANÁLISE DA PESQUISA

Regiane Dedé de Oliveira - IPF/MS

Paulo Maciel de Lima Junior - SEBRAE/MS

EQUIPE TÉCNICA - APOIO

Aruaque Fressato Barbosa - IPR

Isabella Carvalho Fernandes Montello - SEBRAE/MS

Patrícia Gasparetto de Medeiros - SEBRAE/MS

Jeferson Vargas - SEBRAE/MS

Ludmila Regina Velozo de Camargo - IPF/MS

Apoio:

