

Pesquisa de Intenção de Consumo

DIA DOS
NAMORADOS
2026

Mato Grosso do Sul

Quais as expectativas para o Dia dos Namorados de 2026?

A celebração do Dia dos Namorados em 2026 em Mato Grosso do Sul indica uma retração de 12% no consumo, com movimentação estimada em R\$ 356,78 milhões. Apesar disso, o gasto médio total (Presente + Comemoração) está maior que o ano anterior, ficando no valor de R\$ 543,47. A intenção de presentear atinge 44,33% e de comemorar 42,78% dos entrevistados, ambas abaixo de 2025, mas ainda com presença no mercado. Observa-se predominância de compras presenciais (75,70%), com forte concentração no comércio central (66,10%), reforçando a importância do varejo físico. O consumo está majoritariamente concentrado em faixas de até R\$ 300, indicando maior racionalidade nas decisões. Nesse contexto, o desempenho da data reflete um ajuste no volume, mas com preservação da relevância econômica.



Movimentação total

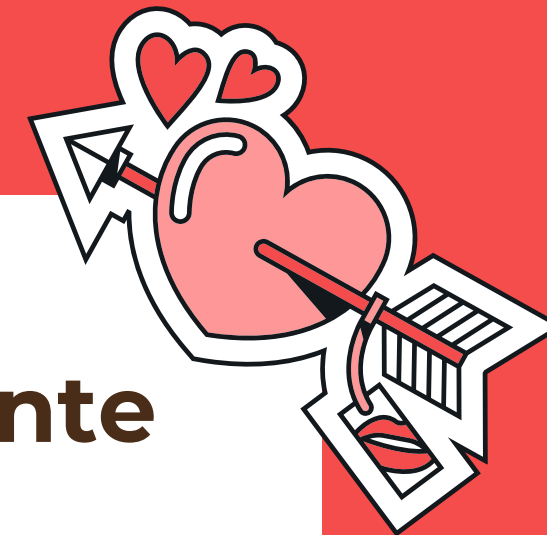
Comemoração + Presente

R\$ 356,79 milhões

12% menor que no ano anterior

Gasto Médio Total

R\$ 543,47



Movimentações referentes ao Dia dos Namorados



Presentes

Movimentação
R\$ 192,14 milhões

Gasto médio
R\$ 287,85

44,33% irão presentear



Comemorações

Movimentação
R\$ 164,66 milhões

Gasto médio
R\$ 255,62

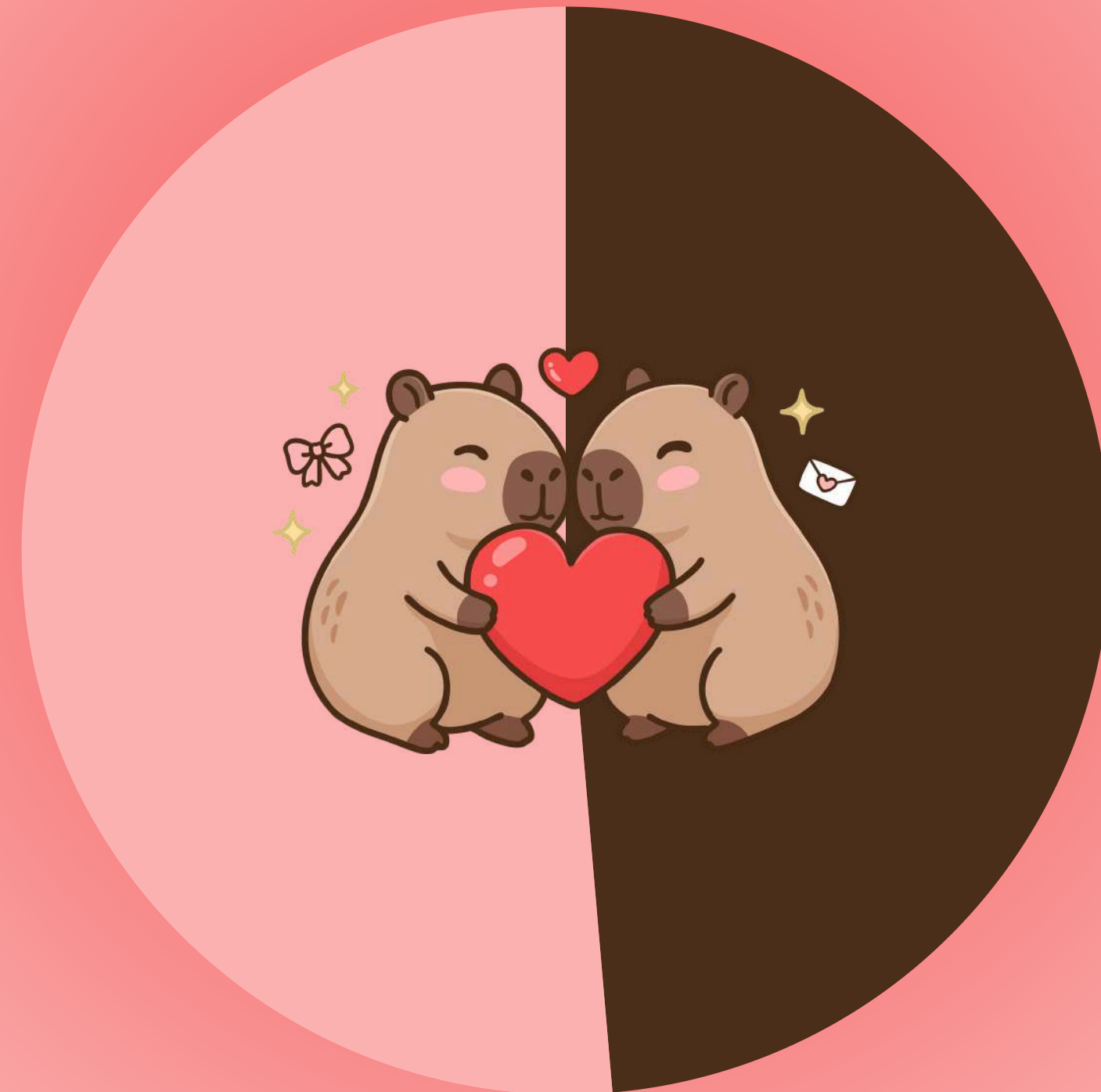
42,78% irão comemorar



Identificação e Perfil Demográfico/Socioeconômico

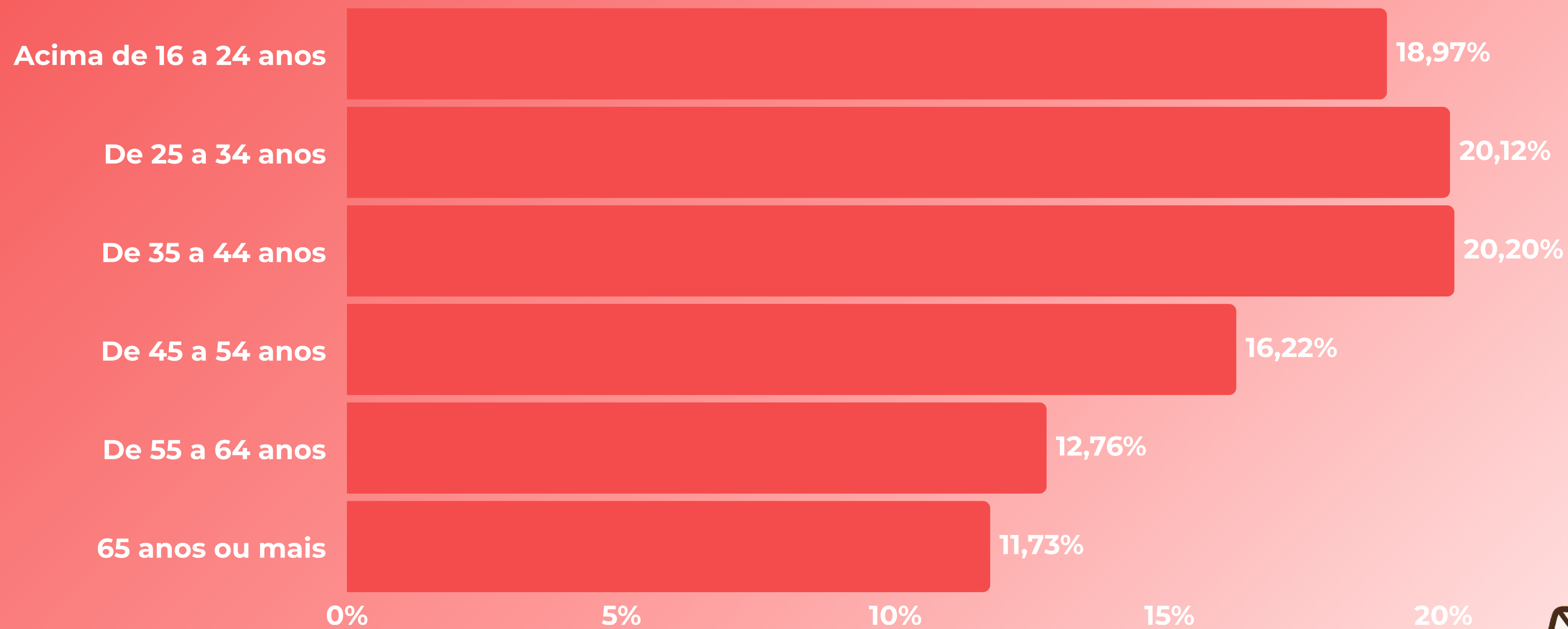
Gênero

Mulher
51,37%

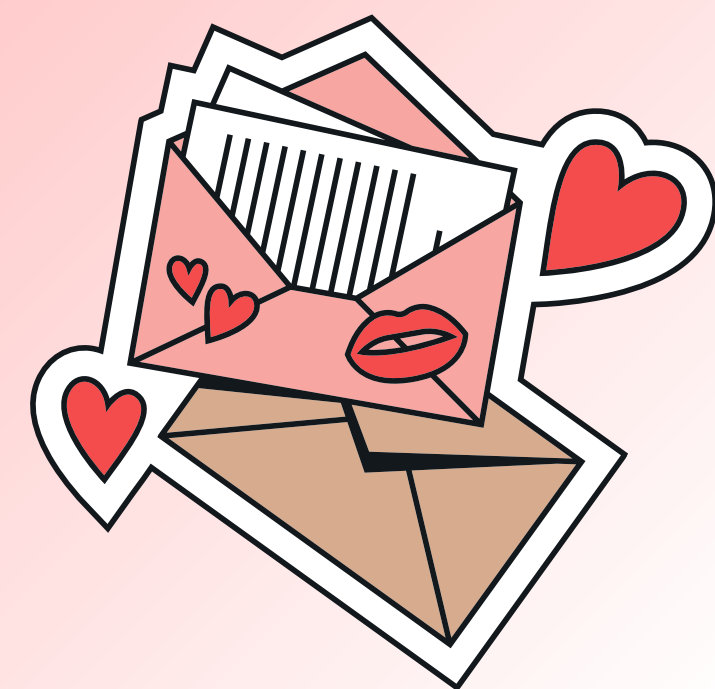
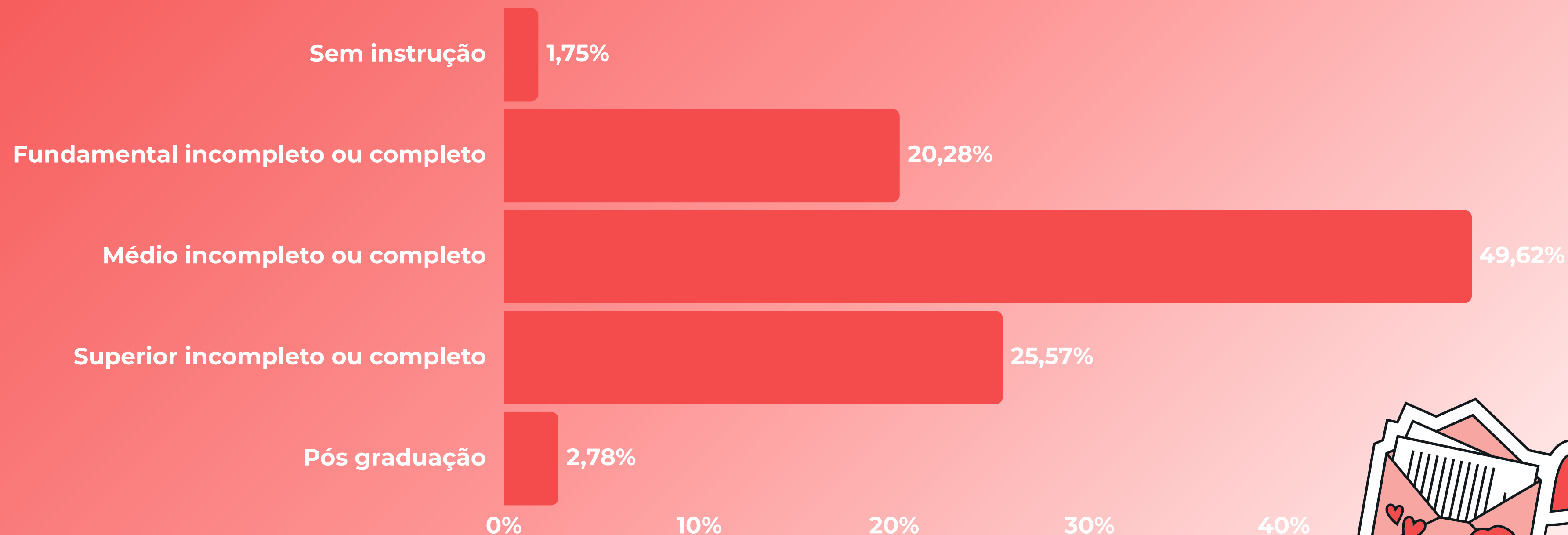


Homem
48,63%

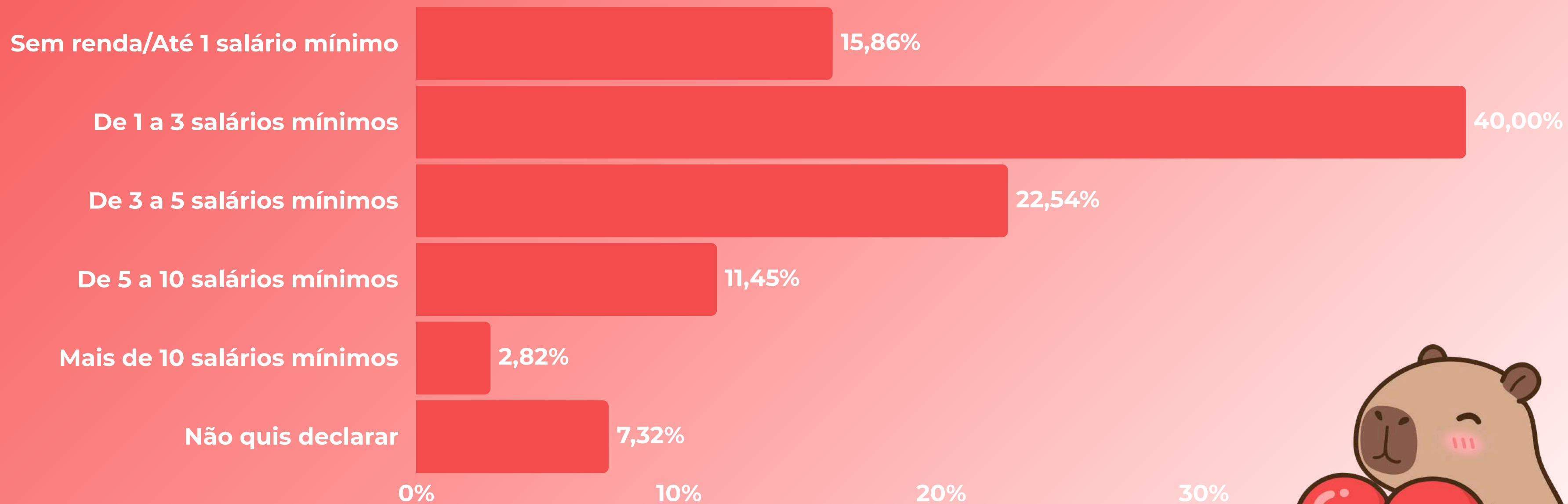
Idade



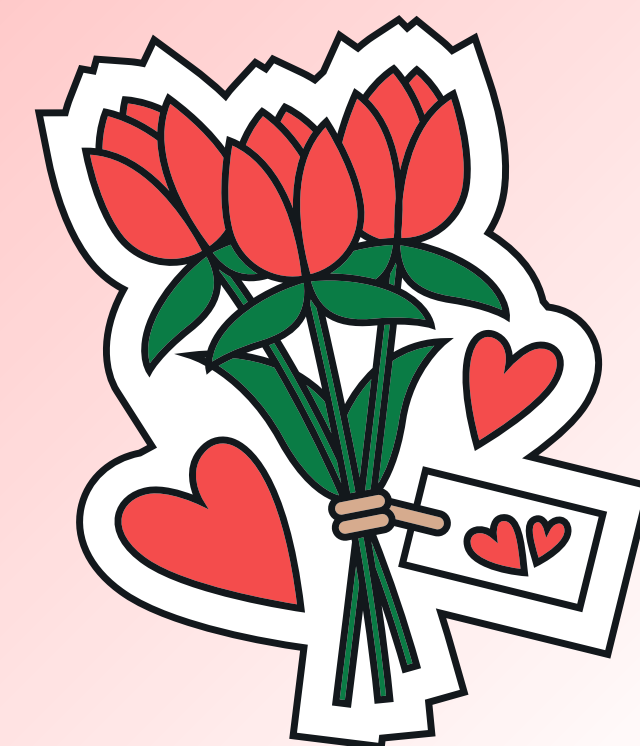
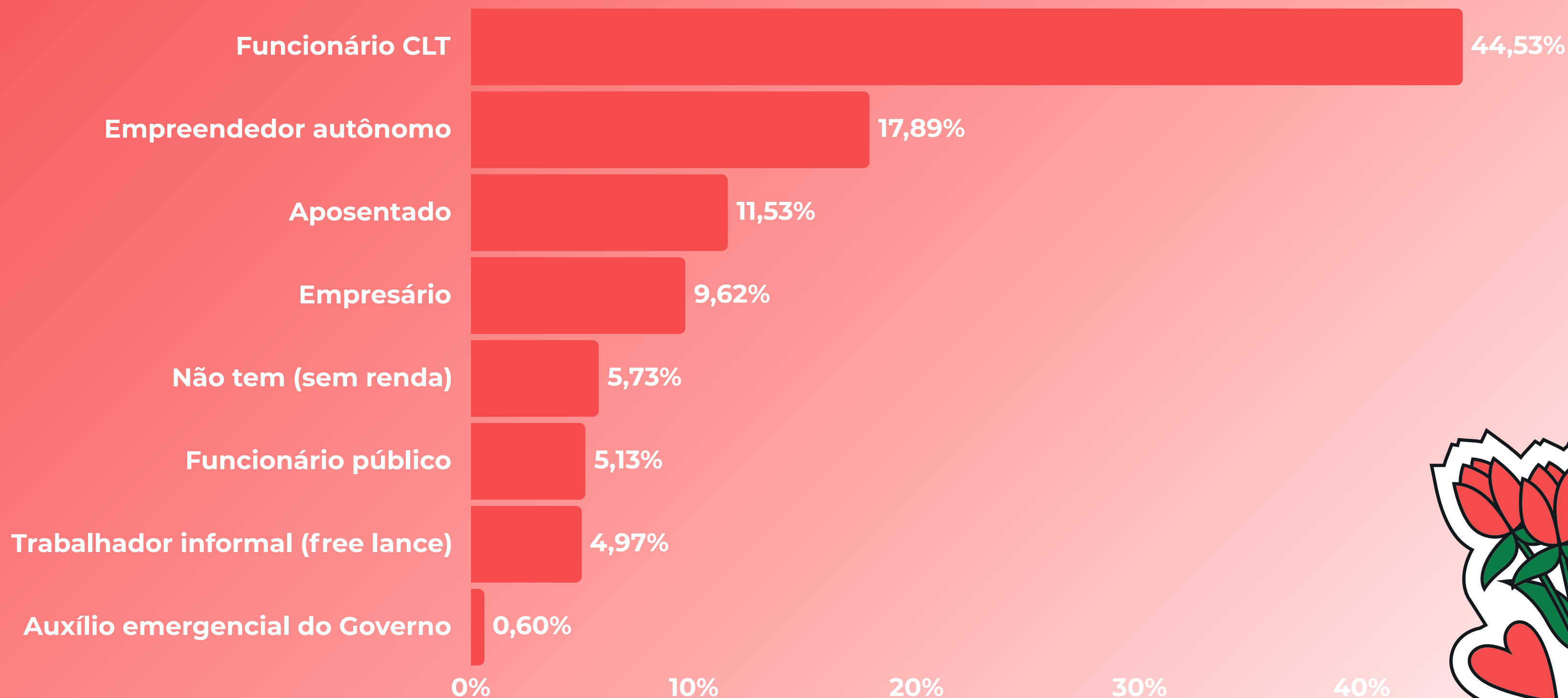
Grau de instrução



Renda média familiar



Atualmente, qual a principal fonte de renda?



Intenção de Compra e Comportamento Específico de Dia dos Namorados

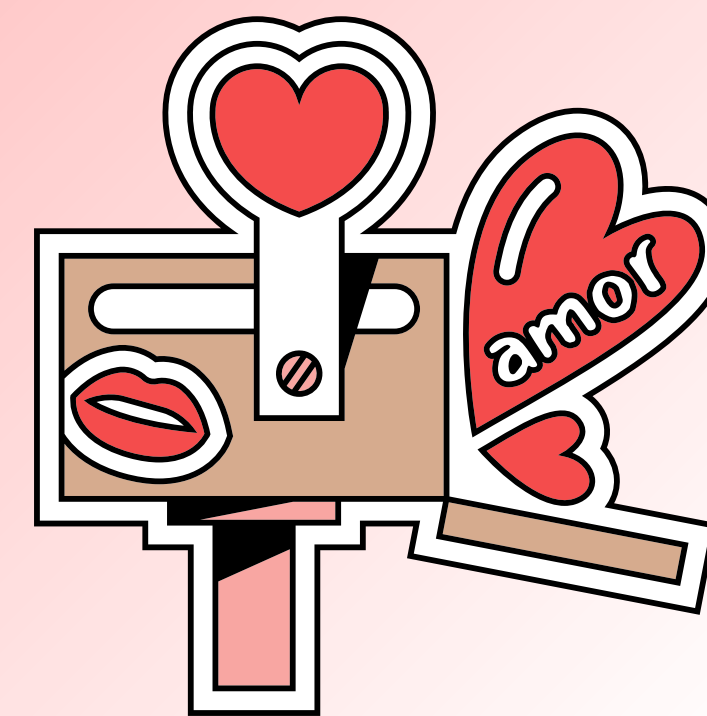
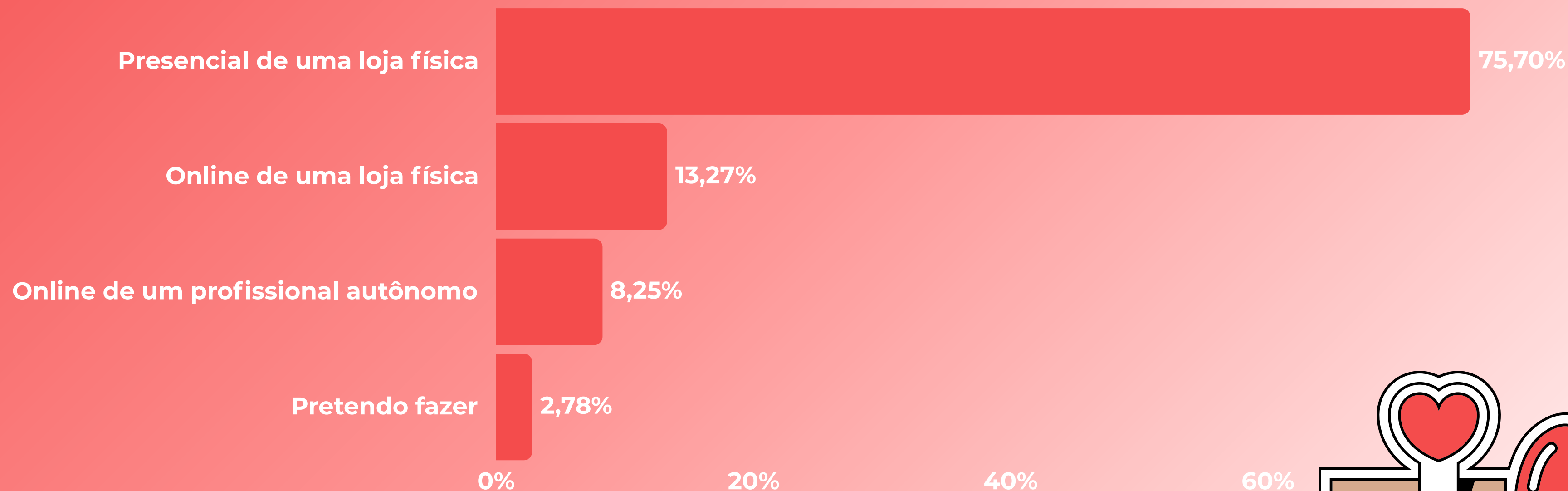
Você pretende presentear no Dia dos Namorados?

Não
55,67%

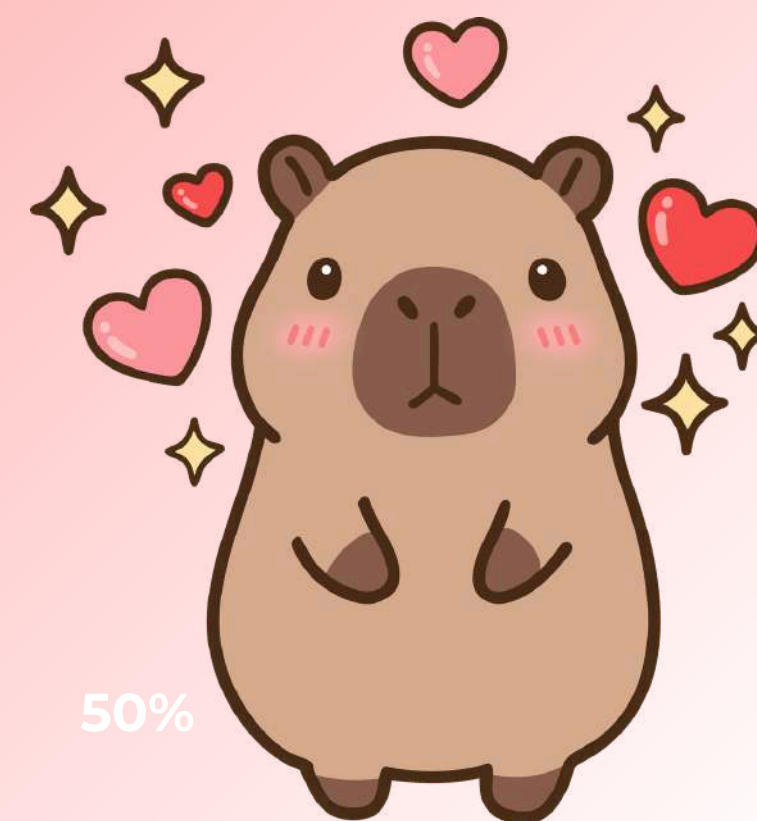
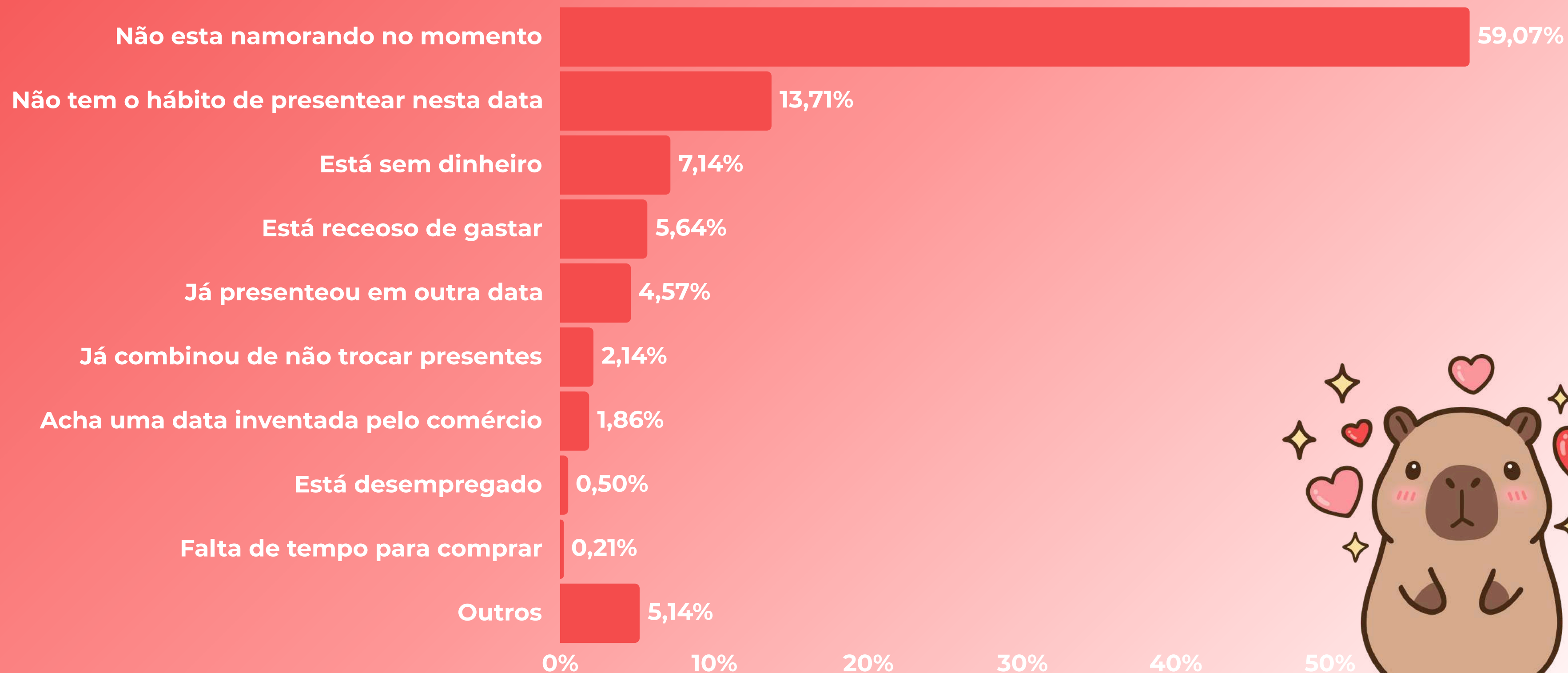


Sim
44,33%

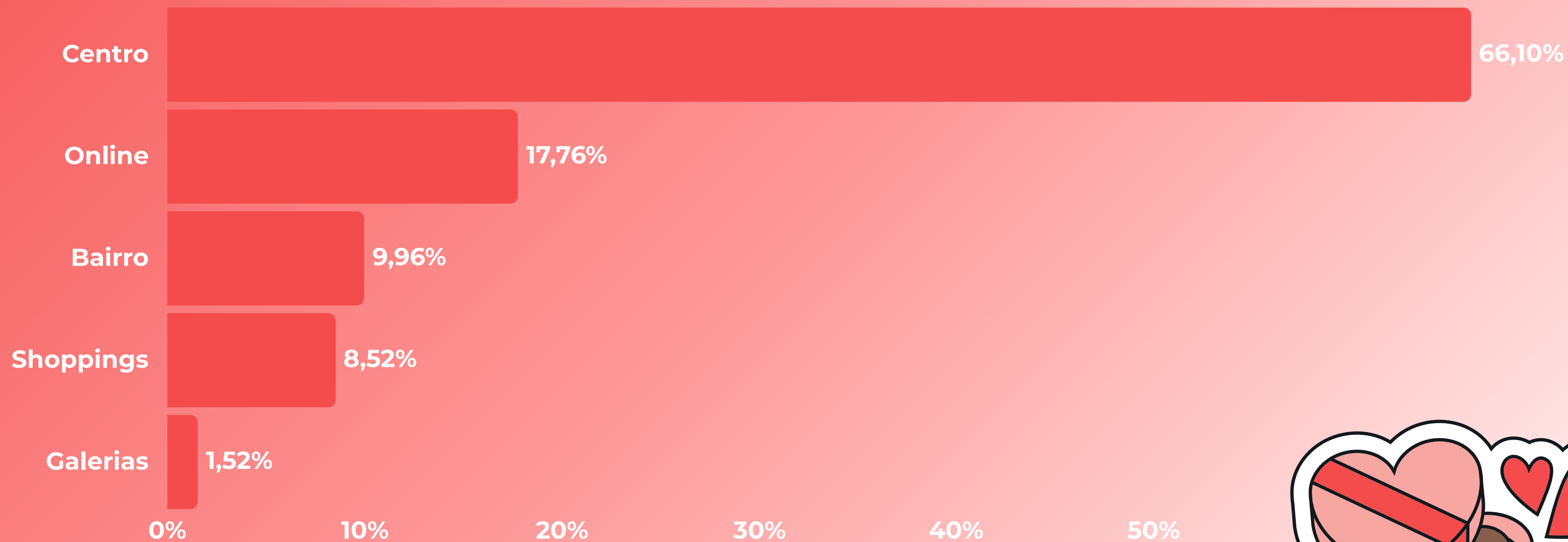
Caso sim, como pretende comprar?



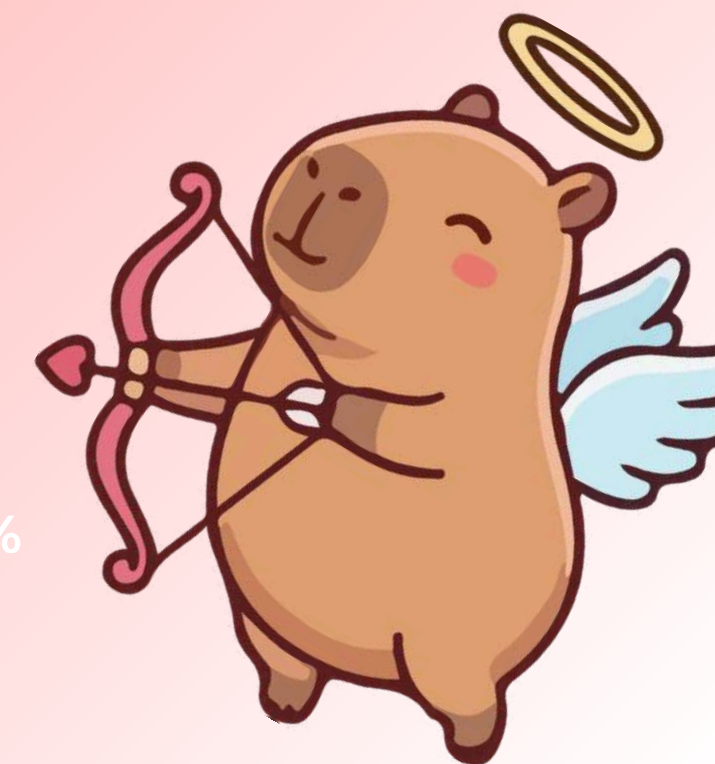
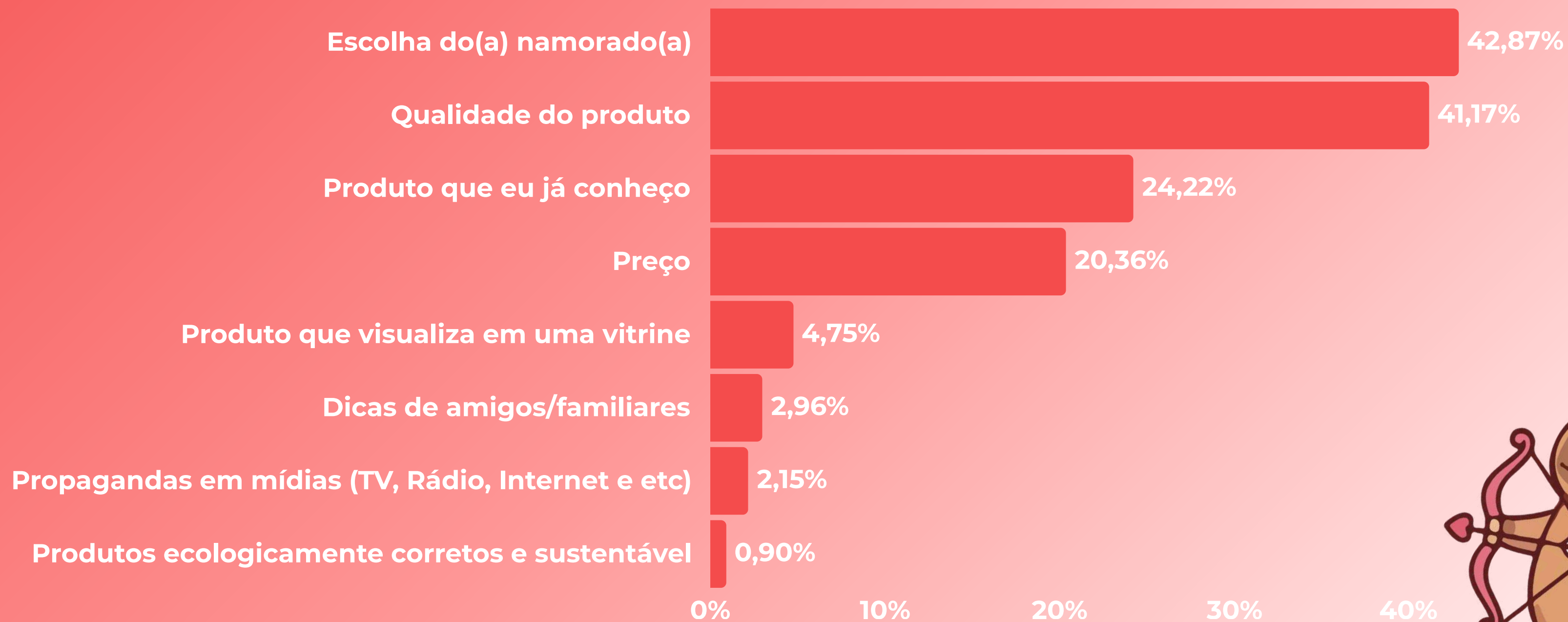
Caso não vá presentear, por qual motivo?



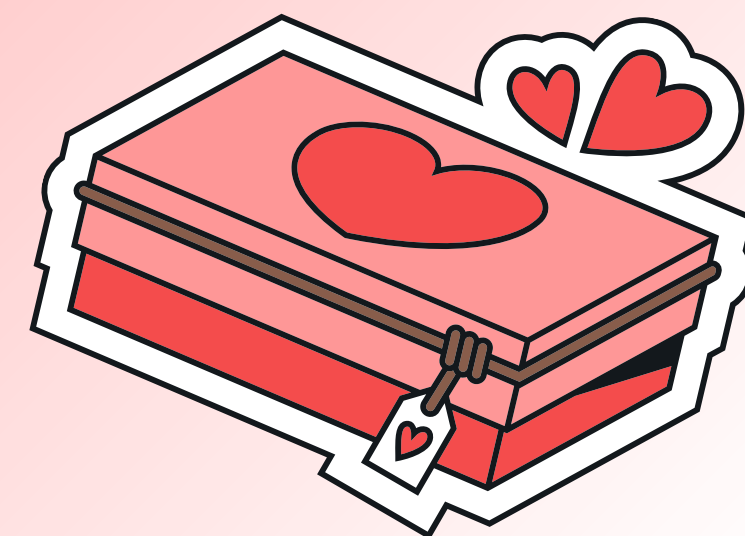
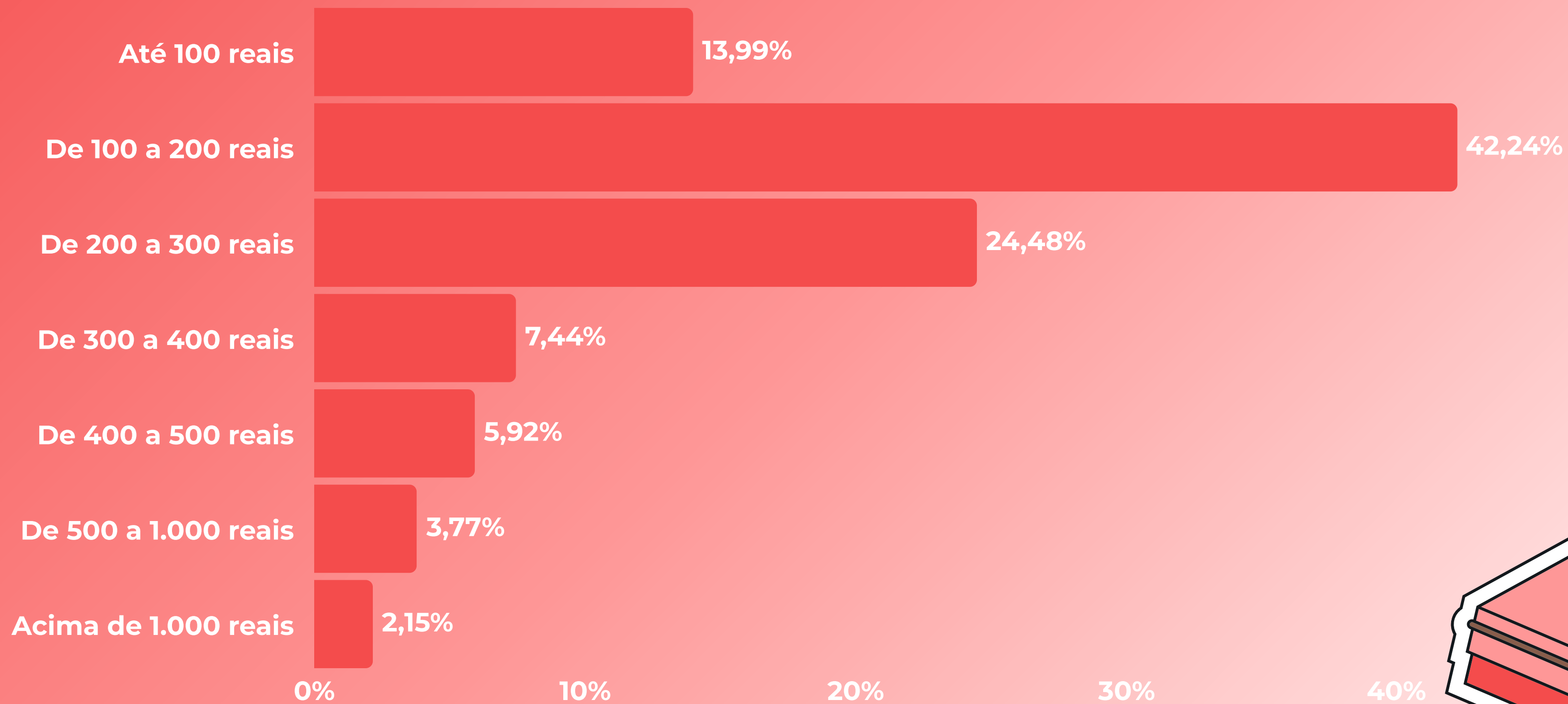
Onde você prefere efetuar suas compras de Dia dos Namorados? (Até 2 opções)



Como define o que comprar? (Até 3 opções)



Quanto pretende gastar com presentes?



O que pretende comprar ou fazer?



Perfume /
Cosmético

20%



Roupa

9%



calçado

9%



Experiência
(passeio,
viagem, etc)

6%



Flores ou cesta de
chocolate/café da manhã

6%



Bolsa /
Acessório

4%



Vale-presente
/ dinheiro

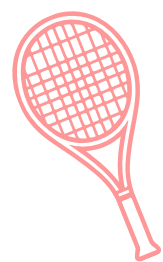
3%



Eletrônico

3%

O que pretende comprar ou fazer?



**Itens
esportivos**

3%



**Serviço de
beleza / bem-
estar**

3%



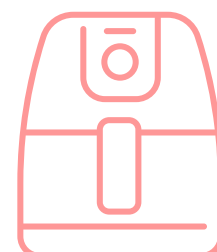
**Semijoias /
Bijuterias**

2%



Jóia

1%



**Eletrodoméstico
/ Móvel**

1%



**Bebidas (vinho,
cerveja, kits
especiais)**

0,4%



Livro

0,3%



**Itens
personalizados**

0,1%



Outros

18%



**Não sabe /
Não quis
responder**

13%

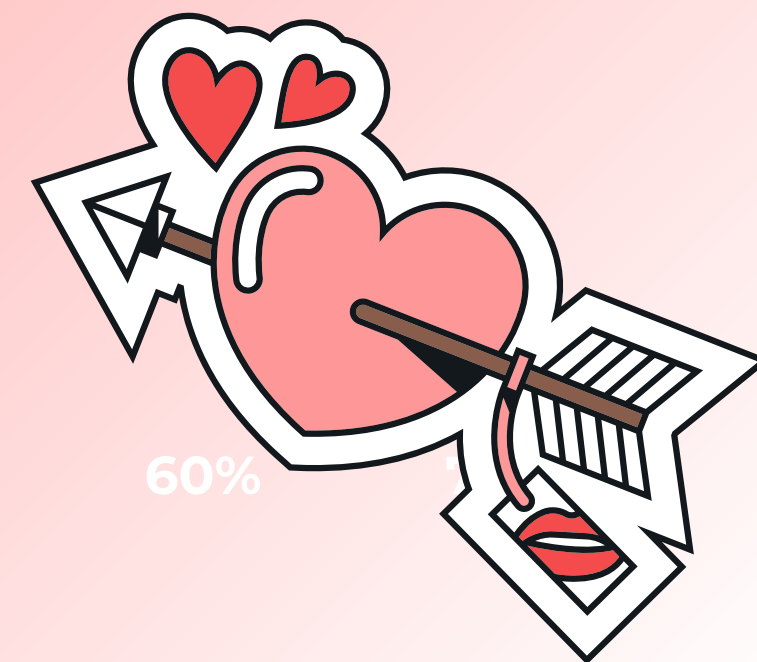
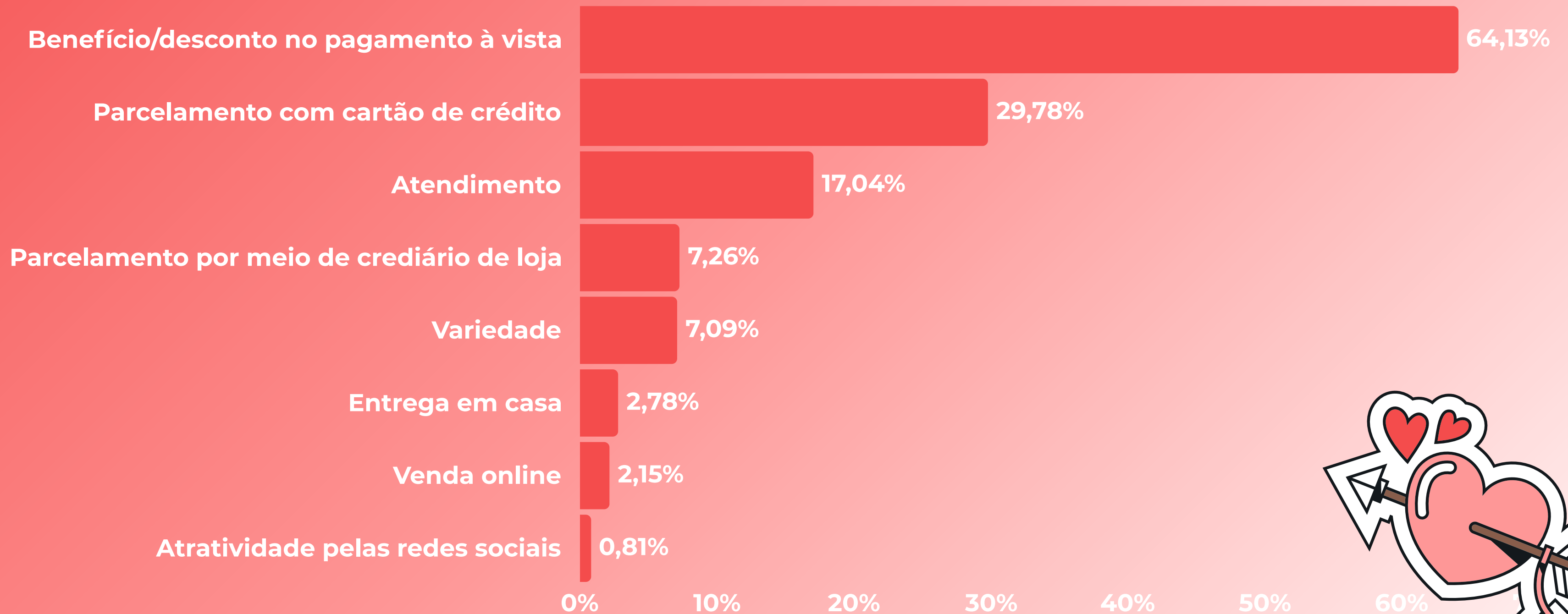
Como você prefere entregar o presente?

Mandar entregar
6,01%



Pessoalmente
93,99%

Qual o fator definitivo para que realize as suas compras? (Até 3 opções)



Comemoração e Consumo no Período de Dia dos Namorados

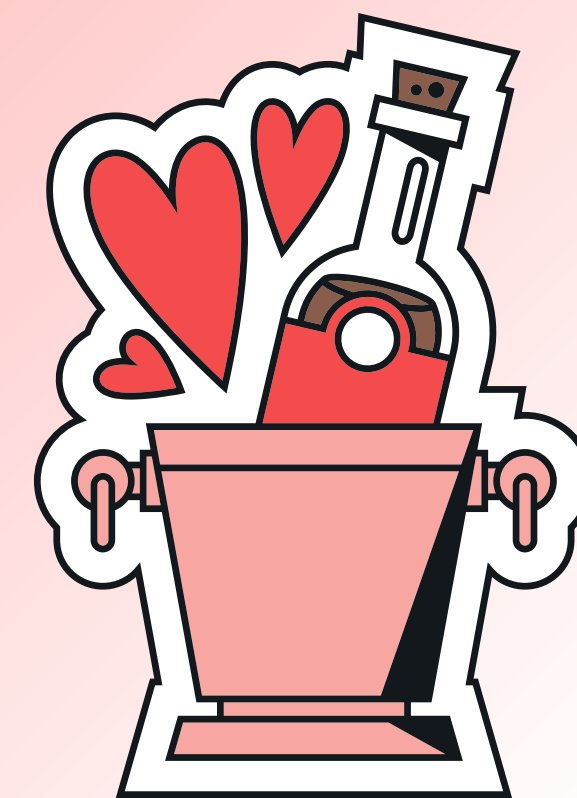
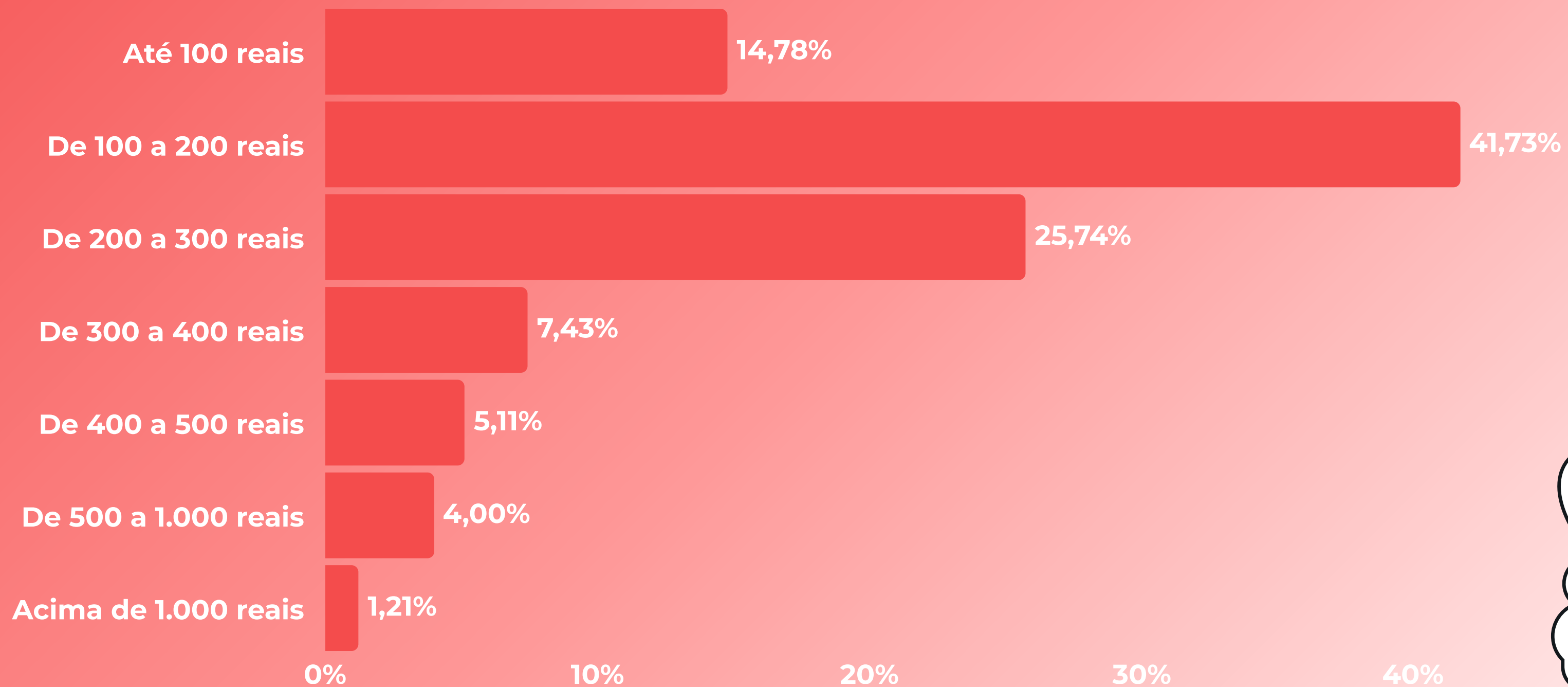
Você irá comemorar o Dia dos Namorados?

Não
57,22%

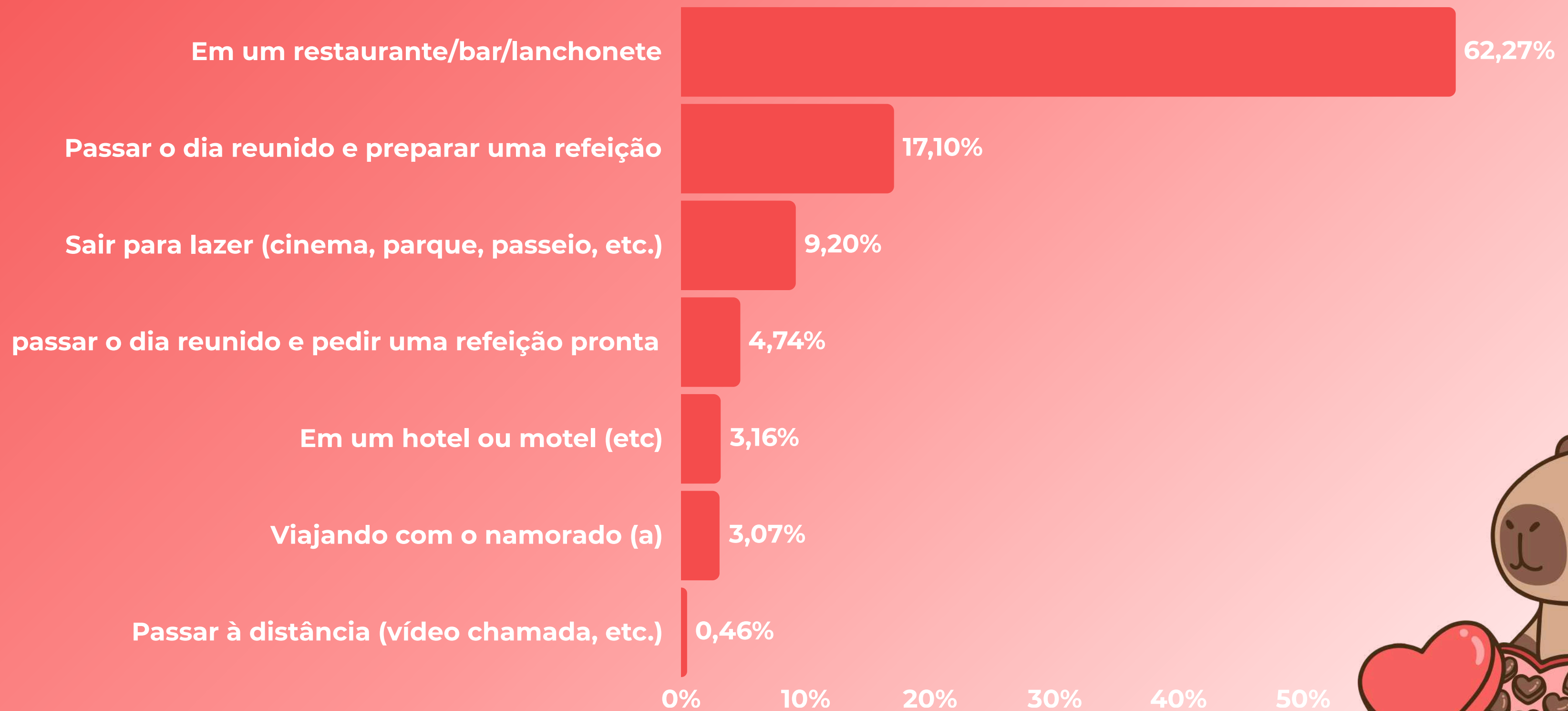


Sim
42,78%

Quanto pretende gastar com a comemoração?



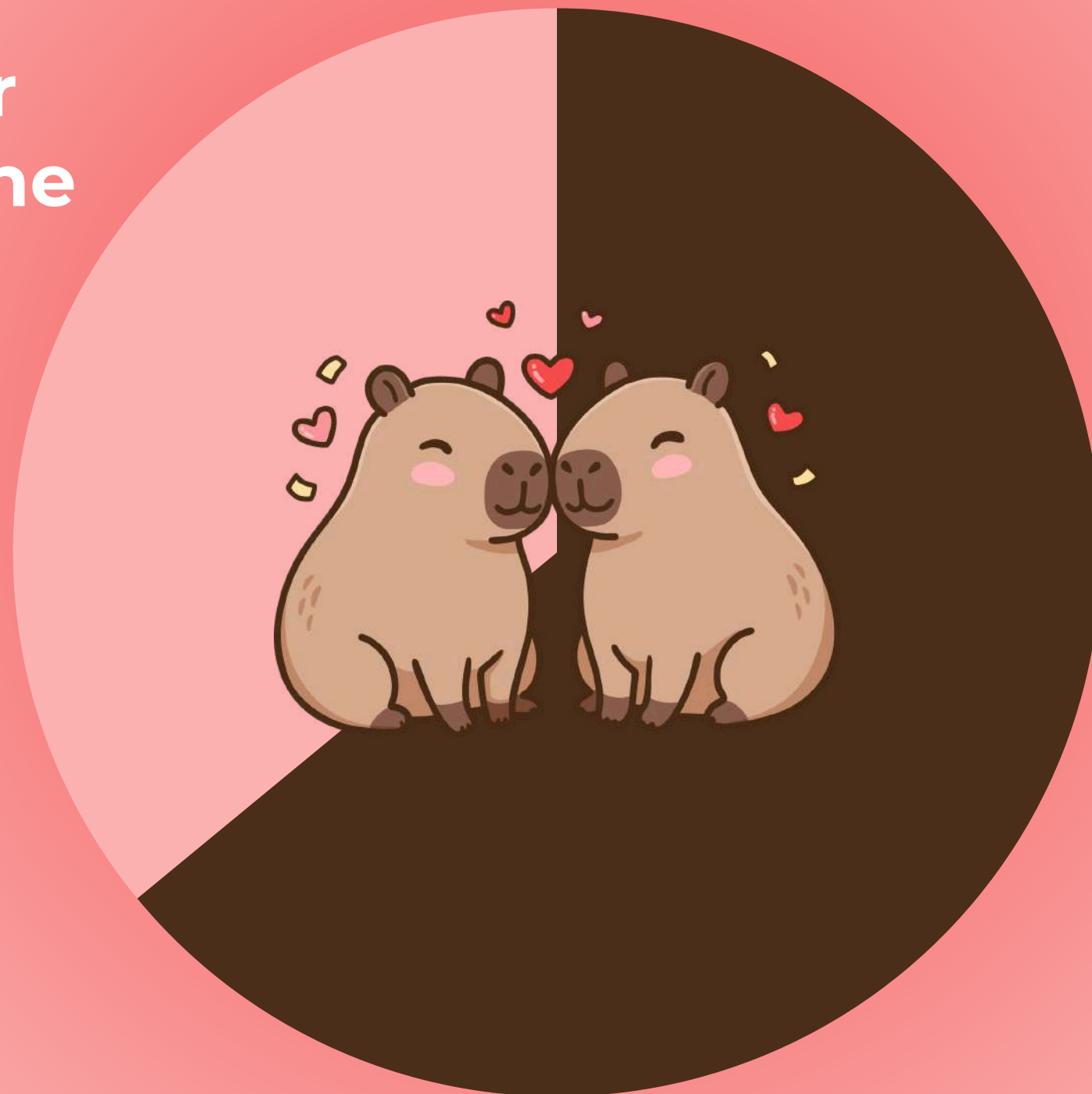
Como irá comemorar o Dia dos Namorados?



Comportamento Geral de Consumo – Online e Presencial

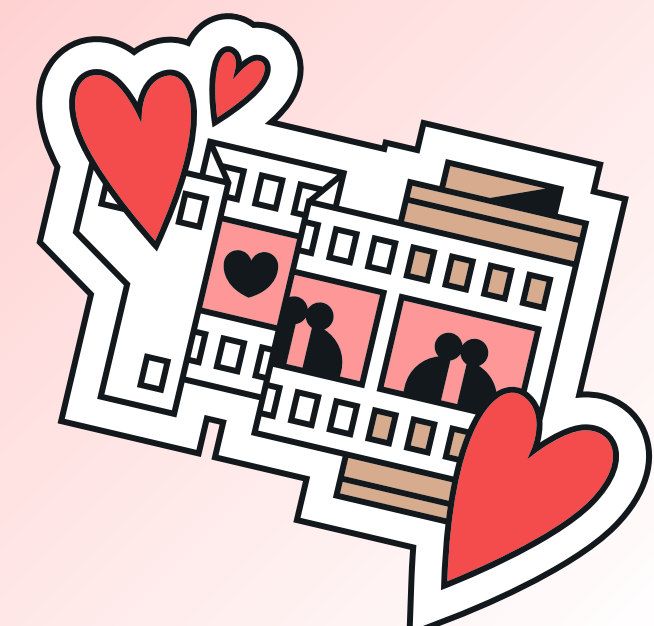
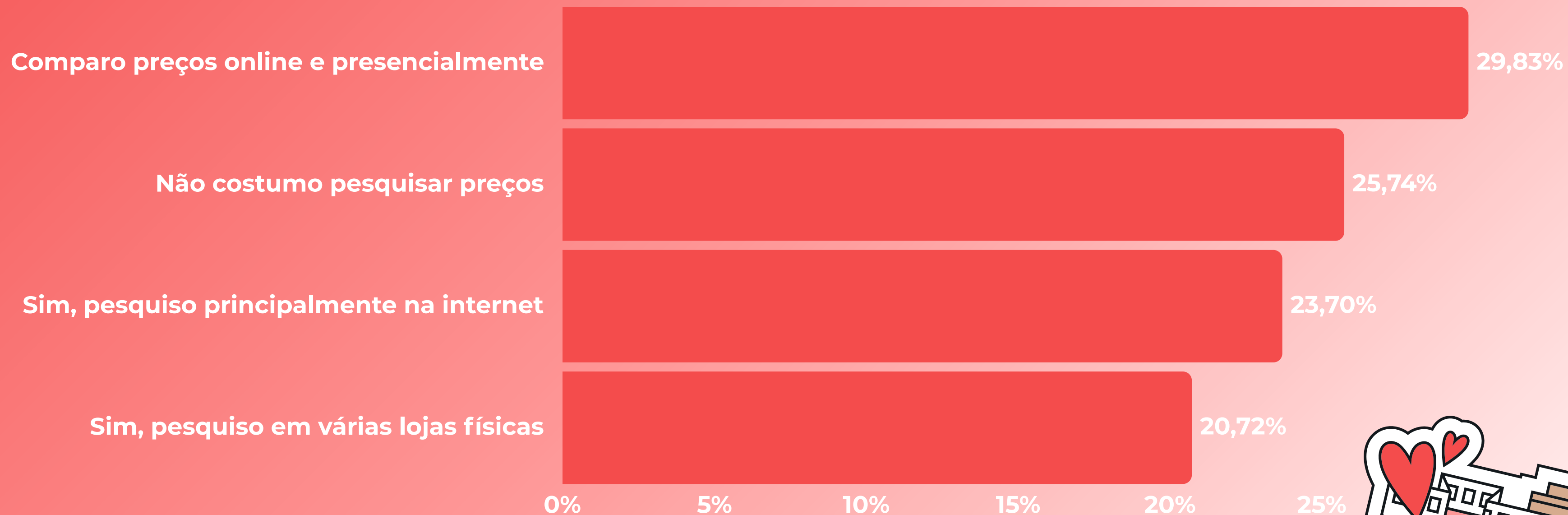
Hoje, o que melhor se enquadra ao seu comportamento?

Prefiro fazer
compras online
35,97%

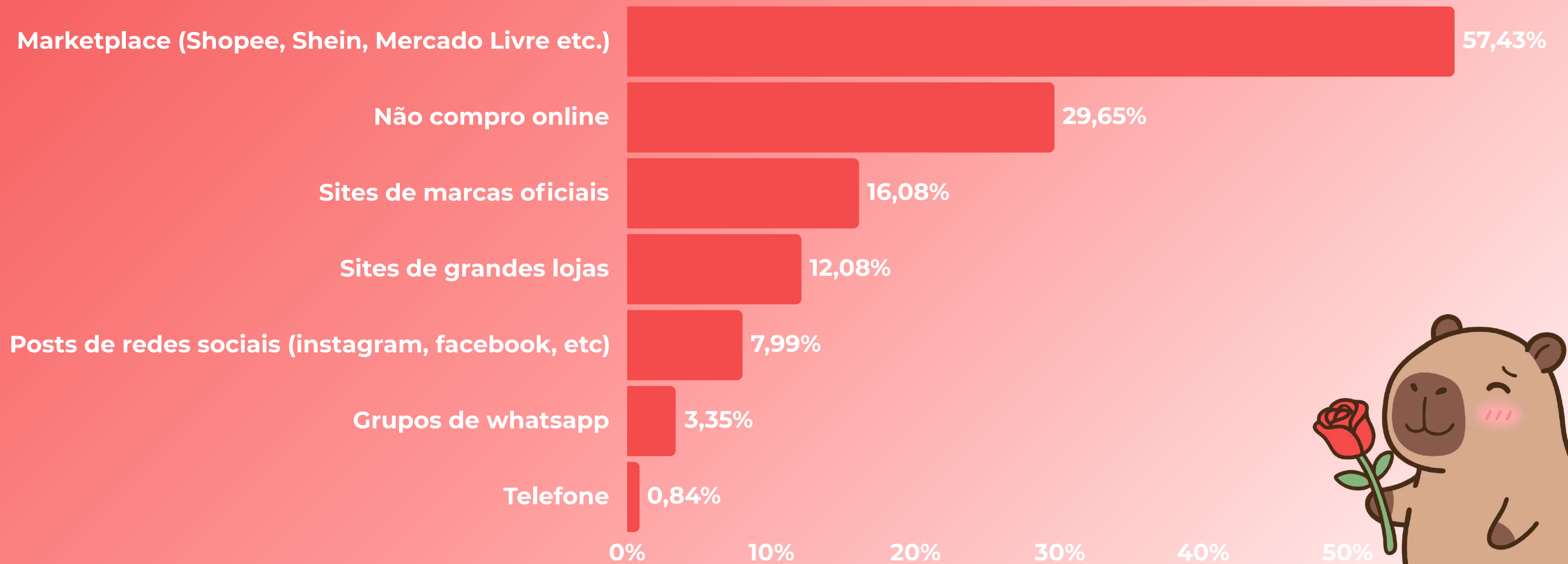


Prefiro fazer
compras
presencial
64,03%

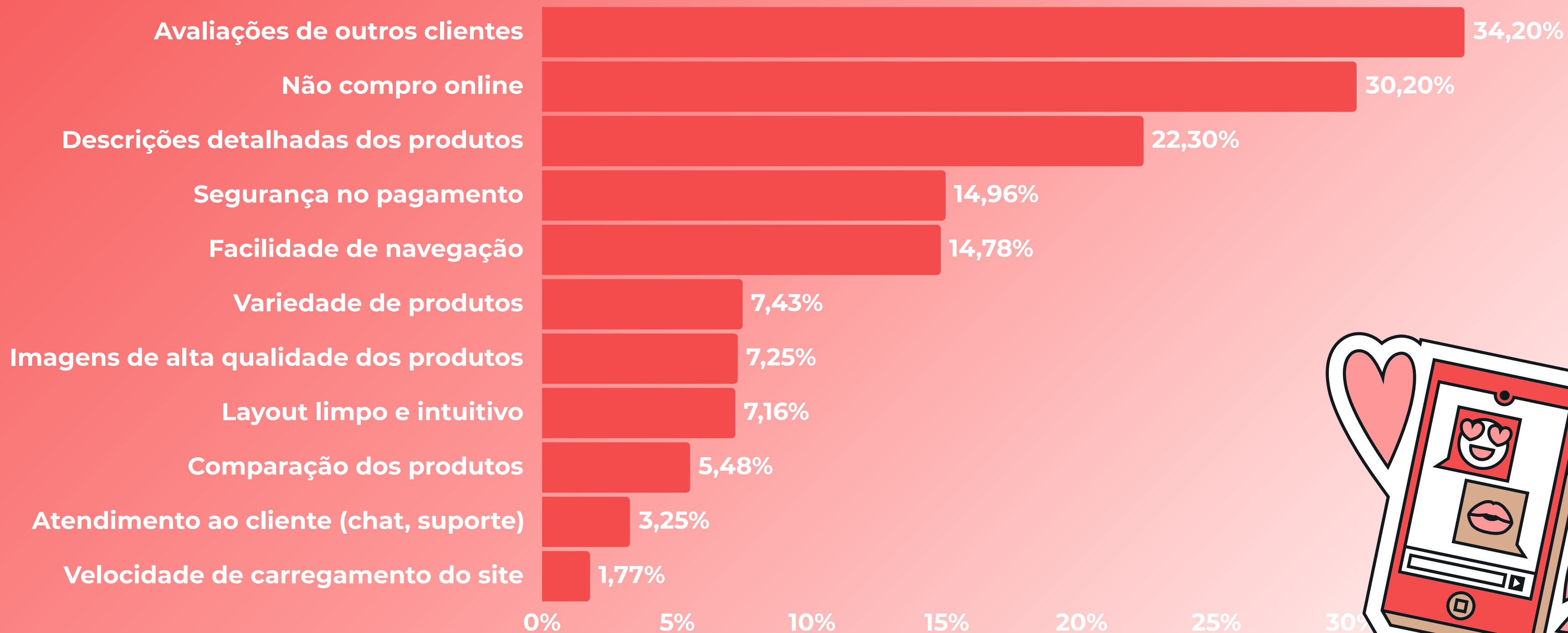
Antes de realizar a compra, você costuma pesquisar preços?



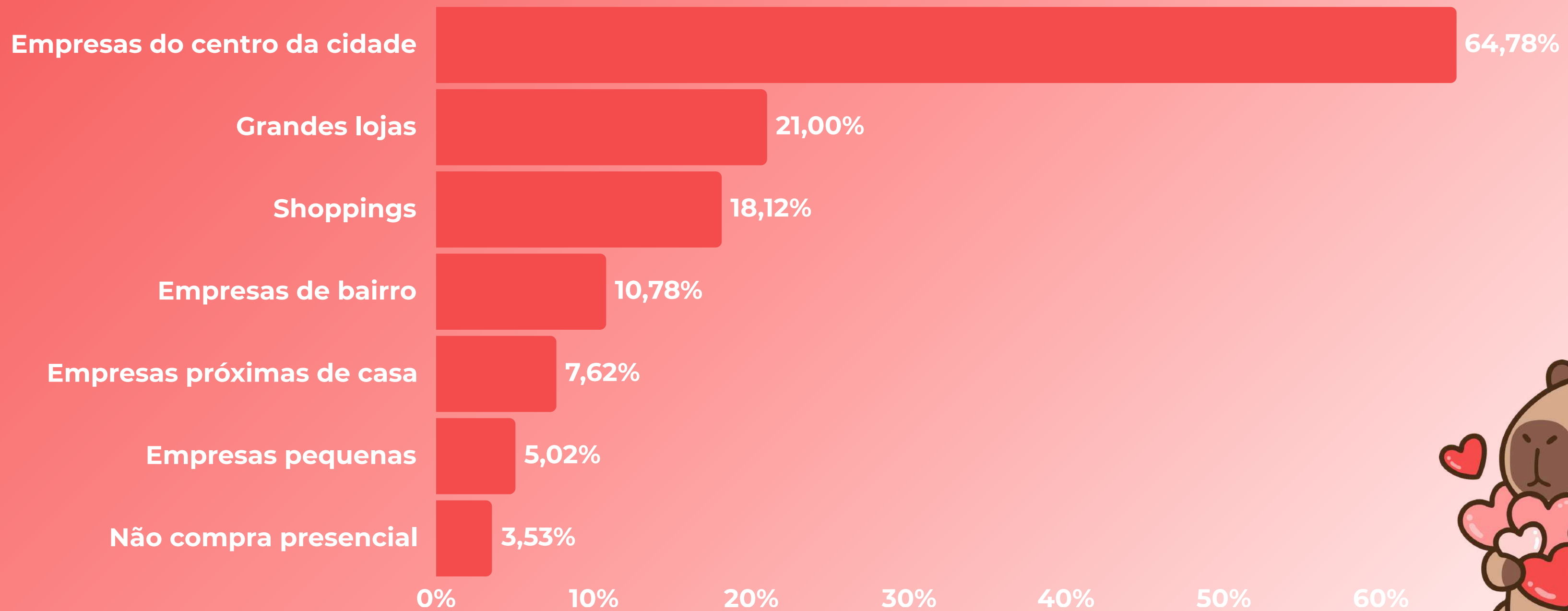
Por onde você costuma fazer suas compras ONLINE? (Até 3 opções)



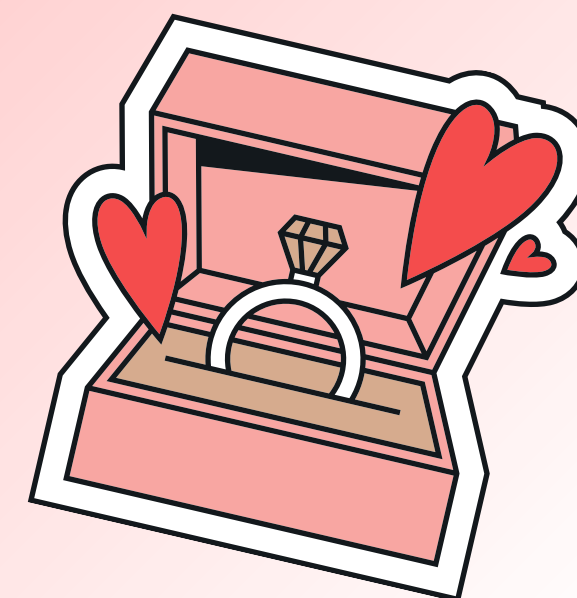
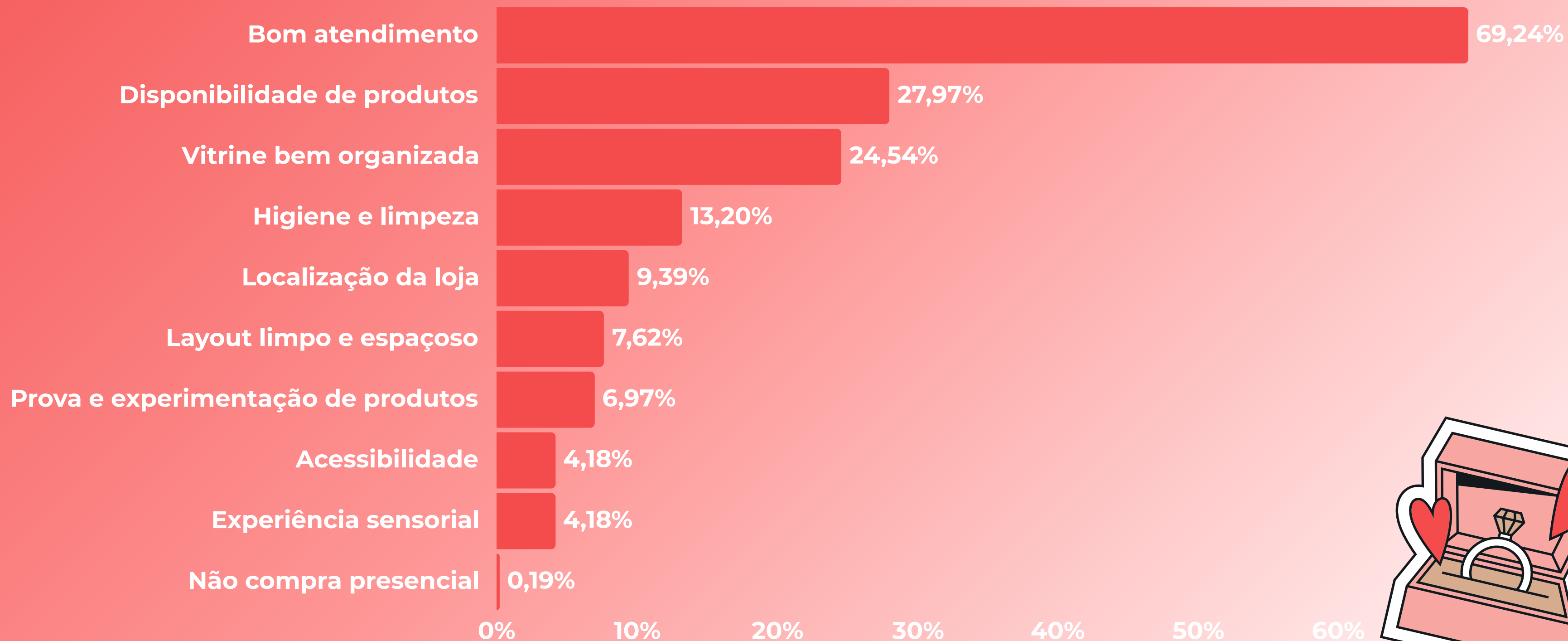
O que é importante para você durante sua experiência de compras online? (Até 3 opções)



Onde você costuma fazer suas compras PRESENCIAIS (Até 3 opções)



O que é importante para você durante suas experiências de compras presenciais? (Até 3 opções)

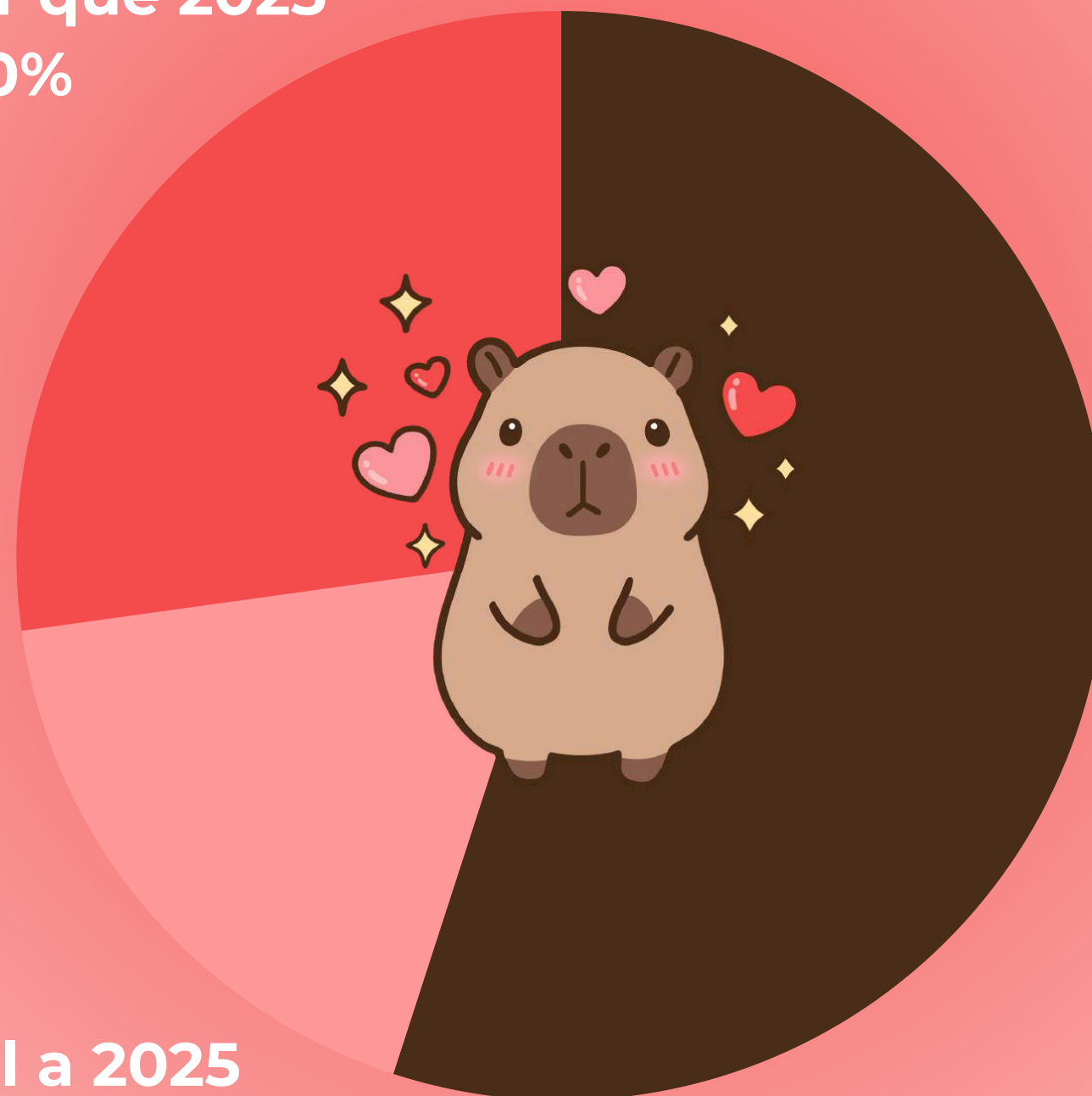


Percepção econômica

Qual é a sua percepção econômica para 2026?

Que seja pior que 2025

27,20%



Que seja
melhor que

2025
54,99%

Que seja igual a 2025

17,81%

Quadros comparativos

% Daqueles que presentearão**% Daqueles que comemorarão**

Comparativo	2026	2025	2024	2026	2025	2024
Bonito	48,48%	47,73%	49,81%	32,95%	52,27%	51,14%
Campo Grande	43,90%	43,38%	48,60%	43,12%	44,16%	59,90%
Corumbá/Ladário	46,82%	46,44%	51,66%	45,32%	51,69%	58,80%
Coxim	42,48%	50,94%	56,72%	44,36%	50,94%	50,57%
Dourados	41,20%	55,06%	54,78%	40,45%	55,06%	58,05%
Naviraí	36,47%	Sem referência	Sem referência	34,21%	Sem referência	Sem referência
Nova Andradina	39,10%	Sem referência	Sem referência	42,48%	Sem referência	Sem referência
Ponta Porã	52,81%	48,69%	49,10%	54,68%	50,19%	52,81%
Três Lagoas	47,94%	55,81%	52,40%	47,19%	59,93%	52,06%
Municípios pesquisados	44,33%	49,34%	51,66%	42,78%	51,56%	55,07%
MS	44,33%	49,34%	51,66%	42,78%	51,56%	55,07%

Gasto médio com presentes

Gasto médio com comemorações

Comparativo	2026	2025 com reajuste de IPCA	2024	2026	2025 com reajuste de IPCA	2024
Bonito	R\$ 301,17	R\$ 301,68	R\$ 273,66	R\$ 252,30	R\$ 239,87	R\$ 218,26
Campo Grande	R\$ 317,75	R\$ 201,11	R\$ 213,61	R\$ 303,61	R\$ 185,16	R\$ 168,48
Corumbá/Ladário	R\$ 187,60	R\$ 345,17	R\$ 289,29	R\$ 188,84	R\$ 255,57	R\$ 232,55
Coxim	R\$ 295,58	R\$ 290,43	R\$ 254,61	R\$ 304,66	R\$ 205,53	R\$ 187,02
Dourados	R\$ 327,73	R\$ 281,60	R\$ 225,50	R\$ 256,02	R\$ 338,62	R\$ 308,12
Naviraí	R\$ 364,43	Sem referência	Sem referência	R\$ 243,96	Sem referência	Sem referência

Gasto médio com presentes

Gasto médio com comemorações

Comparativo	2026	2025 com reajuste de IPCA	2024	2026	2025 com reajuste de IPCA	2024
Nova Andradina	R\$ 279,81	Sem referência	Sem referência	R\$ 228,32	Sem referência	Sem referência
Ponta Porã	R\$ 285,11	R\$ 268,36	R\$ 251,47	R\$ 220,55	R\$ 308,64	R\$ 280,84
Três Lagoas	R\$ 243,36	R\$ 324,65	R\$ 236,07	R\$ 286,11	R\$ 221,91	R\$ 201,92
Municípios pesquisados	R\$ 287,85	R\$ 284,52	R\$ 247,06	R\$ 255,62	R\$ 247,48	R\$ 225,19
MS	R\$ 287,85	R\$ 284,52	R\$ 247,06	R\$ 255,62	R\$ 247,48	R\$ 225,19

Movimentação financeira com presente**Movimentação financeira com comemoração**

Comparativo	2026	2025 com reajuste de IPCA	2024	2026	2025 com reajuste de IPCA	2024
Bonito	R\$ 1.881.868	R\$ 1.855.561	R\$ 1.893.434	R\$ 1.071.518	R\$ 1.615.920	R\$ 1.427.290
Campo Grande	R\$ 69.139.401	R\$ 43.241.288	R\$ 68.949.637	R\$ 64.895.302	R\$ 40.526.683	R\$ 54.443.670
Corumbá/Ladário	R\$ 5.478.816	R\$ 10.000.076	R\$ 9.229.240	R\$ 5.338.827	R\$ 8.240.082	R\$ 8.352.794
Coxim	R\$ 2.161.572	R\$ 2.547.074	R\$ 2.288.959	R\$ 2.326.555	R\$ 1.802.486	R\$ 1.816.634
Dourados	R\$ 18.351.199	R\$ 21.072.394	R\$ 16.724.736	R\$ 14.075.387	R\$ 25.339.134	R\$ 14.206.084
Naviraí	R\$ 3.626.911	Sem referência	Sem referência	R\$ 2.277.686	Sem referência	Sem referência
Nova Andradina	R\$ 2.863.675	Sem referência	Sem referência	R\$ 2.538.857	Sem referência	Sem referência
Ponta Porã	R\$ 7.642.253	R\$ 6.632.202	R\$ 7.970.417	R\$ 6.121.222	R\$ 7.862.460	R\$ 5.218.506
Três Lagoas	R\$ 8.619.991	R\$ 13.386.039	R\$ 7.380.127	R\$ 9.975.731	R\$ 9.825.252	R\$ 4.771.113
Municípios pesquisados	R\$ 115.134.143	R\$ 126.664.560	R\$ 113.735.968	R\$ 98.668.472	R\$ 115.129.238	R\$ 87.640.967
MS	R\$ 192.136.116	R\$ 211.378.102	R\$ 209.659.515	R\$ 164.658.167	R\$ 192.127.931	R\$ 161.556.304

Movimentação financeira Total

Comparativo	2026	2025 com reajuste de IPCA	2024
Bonito	R\$ 2.953.386	R\$ 3.471.482	R\$ 3.320.724
Campo Grande	R\$ 134.030.012	R\$ 83.767.971	R\$ 123.393.307
Corumbá/Ladário	R\$ 10.817.450	R\$ 18.240.157	R\$ 17.582.034
Coxim	R\$ 4.488.173	R\$ 4.349.559	R\$ 4.105.594
Dourados	R\$ 32.426.390	R\$ 46.411.528	R\$ 30.930.820
Naviraí	R\$ 5.904.632	Sem referência	Sem referência
Nova Andradina	R\$ 5.402.604	Sem referência	Sem referência
Ponta Porã	R\$ 13.763.660	R\$ 14.494.662	R\$ 13.188.924
Três Lagoas	R\$ 18.595.936	R\$ 23.211.290	R\$ 12.151.240
Municípios pesquisados	R\$ 213.802.615	R\$ 241.793.798	R\$ 201.376.935
MS	R\$ 356.794.284	R\$ 403.506.033	R\$ 371.215.819

Objetivo da pesquisa:

Identificar o comportamento do consumidor sul mato-grossense acerca de, comemorações e intenção de compra para o Dia das Mães de 2026.

Modalidade e Método de Pesquisa - O estudo foi realizado através de uma pesquisa de natureza quantitativa, pelo método de entrevista em ponto de fluxo, foi utilizado questionário estruturado de acordo com os objetivos da pesquisa.

Amostra - O método de amostragem utilizado é a Amostragem por conglomerados e aleatória simples. A margem de erro considerada para essa pesquisa é de 2,0 percentuais, para mais ou para menos. O intervalo de confiança é de 95%. Para tanto, foram entrevistadas 2.515 pessoas.

Período de Campo - 18/04 a 27/04 de 2026, nos municípios de Campo Grande, Dourados, Ponta Porã, Coxim, Bonito e Corumbá/Ladário, Três Lagoas, Nova Andradina e Naviraí



Realização



Parceiros

COORDENAÇÃO E ANÁLISE DA PESQUISA

Regiane Dedé de Oliveira - IPF/MS

Paulo Maciel de Lima Junior - SEBRAE/MS

EQUIPE TÉCNICA - APOIO

Aruaque Fressato Barbosa - IPR

Isabella Carvalho Fernandes Montello - SEBRAE/MS

Patrícia Gasparetto de Medeiros - SEBRAE/MS

Jeferson Vargas - SEBRAE/MS

Ludmila Regina Velozo de Camargo - IPF/MS

Apoio:

