

PARTICIPAÇÕES:



14

PARTICIPANTES



28

RECOMENDAÇÕES



2

RECOMENDAÇÕES
PRIORIZADAS



REPRESENTAÇÕES PARTICIPANTES:

- Representantes da Fecomércio
- Representantes do Sistema S
- Secretaria Estadual de Turismo
- Representantes empresariais

RECOMENDAÇÕES PRIORIZADAS

1

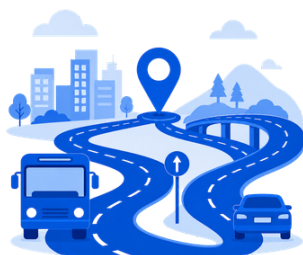


GOVERNANÇA

Gestão das IGRs

Fortalecer a gestão das Instâncias de Governança Regional (IGRs) com foco em transparência e planejamento, a fim de integrar o poder público, o setor privado e a sociedade civil para decisões mais legítimas e coordenadas.

2



MOBILIDADE

Infraestrutura para Conectividade

Melhorar a infraestrutura de mobilidade urbana e regional, com requalificação de vias, acessos e sistemas de circulação, priorizando destinos com alto fluxo turístico ou baixa conectividade, para ampliar a mobilidade e garantir a fluidez do tráfego.

CONEXÃO MACRORREGIONAL

Temas convergentes com as demais
UFs da região Nordeste:



Ampliação da conectividade aérea



Fortalecimento do marketing
turístico



Qualificação da mão de obra
turística



Ampliação dos serviços essenciais
nos destinos turísticos

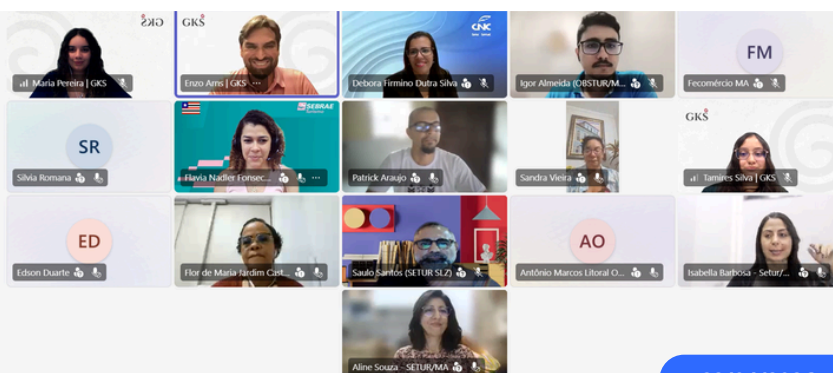


Melhoria da infraestrutura de
mobilidade turística



A Secretaria de Estado de Turismo está à disposição da plataforma. Que o Vai Turismo obtenha os melhores resultados em prol do turismo."

Ana Kate da Silva, Secretaria de Estado do Turismo do Maranhão



28/04/2026

RECOMENDAÇÕES SELECIONADAS



ACESSIBILIDADE

- Garantir a oferta de informações turísticas em formatos acessíveis, incluindo recursos visuais, táteis e auditivos, incorporando tecnologias digitais e assistivas, para ampliar a autonomia das pessoas com deficiência e melhorar a experiência ao longo da jornada do visitante.
- Capacitar o trade turístico e gestores públicos em atendimento a pessoas com deficiência e mobilidade reduzida, especialmente em destinos com maior interação com visitantes, qualificando o acolhimento e reduzindo barreiras atitudinais.
- Adequar infraestrutura e equipamentos turísticos aos princípios de acessibilidade universal, mediante a eliminação de barreiras físicas, sensoriais e de comunicação, garantindo autonomia, segurança e conforto para turistas e a população local.



CRIATIVIDADE

- Criar programas que envolvam comunidades e empreendedores locais na construção de produtos e experiências turísticas, priorizando o protagonismo e identidade cultural, gerando soluções autênticas e enraizadas no território.
- Desenvolver iniciativas de turismo criativo em comunidades tradicionais, com protagonismo comunitário e respeito as vivências, para valorizar saberes locais e gerar renda de forma sustentável.
- Estimular a economia criativa como vetor de desenvolvimento e implementar programas de estruturação de produtos turísticos, com apoio técnico e financeiro, para qualificar, posicionar e ampliar a competitividade dos destinos.



GOVERNANÇA

- Fortalecer a gestão das Instâncias de Governança Regional (IGRs) com foco em transparência e planejamento, a fim de integrar o poder público, o setor privado e a sociedade civil para decisões mais legítimas e coordenadas.
- Fortalecer o Conselho Estadual de Turismo, garantindo sua base legal, autonomia, composição diversa e equilibrada, para tornar as decisões mais transparentes e dar solidez às políticas de longo prazo.
- Qualificar gestores públicos e integrantes das instâncias de governança em competências de gestão, inovação e sustentabilidade, ampliando a capacidade institucional e a profissionalização do setor.



INOVAÇÃO

- Investir em pesquisa e desenvolvimento no setor turístico por meio de parcerias com startups e outros atores do ecossistema, para fomentar a inovação no setor turístico, apoiando a educação empreendedora, o desenvolvimento de soluções inovadoras e novos modelos de negócio.
- Implantar projetos-piloto e ambientes de experimentação em turismo, com potencial de replicação, para testar soluções e qualificar a formulação de políticas públicas.
- Estimular a inovação em micro e pequenas empresas do turismo, com foco em competitividade, digitalização e diferenciação de mercado, fortalecendo a produtividade do setor.
- Fomentar a criação de Operadoras de Receptivo em Rede, sob o modelo de cooperativas ou consórcios, prioritariamente integrando micro e pequenos prestadores de serviços locais, para fortalecer a viabilização comercial de atrativos potenciais, estruturar roteiros integrados e garantir a distribuição de renda no território.



MARKETING

- Elaborar e consolidar um plano de marketing turístico com estratégias fundamentadas na identidade local, nos diferenciais competitivos e na coerência narrativa, buscando fortalecer o posicionamento no mercado e a atratividade do destino.
- Utilizar dados e inteligência de mercado nas estratégias promocionais, para ampliar a efetividade das ações e a assertividade das decisões.
- Estimular a diversificação e a promoção de produtos turísticos, incentivando segmentos como turismo de negócios, eventos (MICE) e outros nichos estratégicos, com o objetivo de reduzir a sazonalidade e ampliar a estabilidade da atividade turística.



MOBILIDADE

- Melhorar a infraestrutura de mobilidade urbana e regional, com requalificação de vias, acessos e sistemas de circulação, priorizando destinos com alto fluxo turístico ou baixa conectividade, para ampliar a mobilidade e garantir a fluidez do tráfego.
- Ampliar a conectividade aérea e fortalecer a aviação regional em destinos com demanda turística ou potencial de novos fluxos, por meio da modernização da infraestrutura aeronáutica e da implementação de incentivos fiscais e operacionais para reduzir barreiras de acesso, aumentar fluxos e a competitividade regional.
- Implantar projetos de sinalização turística padronizada, com informações em português e idiomas estrangeiros, em destinos com grande concentração de atrativos e fluxos, ampliando a autonomia do visitante.



SEGURANÇA

- Ampliar a cobertura e qualificar serviços essenciais, como energia elétrica, saneamento, saúde e segurança pública, em territórios com potencial turístico ou baixa cobertura, criando condições adequadas ao desenvolvimento local e à atividade turística.
- Elevar os padrões de higiene e segurança em serviços turísticos, seguindo normas técnicas e protocolos sanitários, com foco especial em alimentação, hospedagem e turismo de aventura, protegendo os visitantes, reduzindo os riscos e qualificando a oferta turística.
- Implementar monitoramento inteligente e videovigilância em áreas de risco ou grande fluxo, visando detectar incidentes precocemente, prevenir ocorrências e garantir a segurança de visitantes e moradores.



SUSTENTABILIDADE

- Criar ferramentas para controlar o turismo em áreas naturais sensíveis, especialmente aquelas com grande valor ecológico ou que recebem muitos visitantes, preservando o meio ambiente por meio do turismo regenerativo e garantindo uma experiência de qualidade para quem visita.
- Integrar políticas de turismo e saneamento em destinos com elevado fluxo de visitantes, fortalecendo a proteção da saúde pública e a melhoria das condições ambientais locais.
- Monitorar os impactos do turismo e alinhar as políticas setoriais aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), mediante uso de indicadores de sustentabilidade, aprimorando a governança, a avaliação de resultados e a efetividade das políticas públicas.



TECNOLOGIA

- Estruturar observatórios e sistemas de inteligência turística, com coleta contínua de dados, padronização metodológica e aplicação na tomada de decisão, para produzir conhecimento estratégico e antecipar tendências nos destinos.
- Implantar sistemas integrados de monitoramento da oferta turística e a experiência do visitante, utilizando dados de avaliações, ouvidorias e formulários, para transformar percepções em indicadores que orientem decisões mais ágeis na gestão do destino e oferecer recomendações personalizadas.
- Implementar soluções tecnológicas e de inteligência artificial para monitorar fluxos turísticos e prevenir o overtourism, por meio da análise de dados e previsão de demanda, para otimizar a gestão dos destinos e equilibrar a distribuição de visitantes.