

# fecomércioac

ANO 6 - NÚMERO 51 - MENSAL OUTUBRO DE 2023 - VERSÃO DIGITAL

EM REVISTA

## PIT STOP CHECK UP GRATUITO E SUCESSO DE PÚBLICO

*Evento, realizado pela Fecomércio-AC, Sincopças-AC e Sebrae no Acre ocorreu no estacionamento da Uninorte*

Caros leitores,

É com grande alegria que compartilho o sucesso do "Pit Stop Check Up Gratuito" que ocorreu nos dias 28 e 29 de outubro, no estacionamento da Uninorte. Este evento não teria sido possível sem o esforço conjunto da Fecomércio-AC, Sebrae no Acre, Sincopeças-AC e o apoio valioso da Uninorte. O "Pit Stop" foi um exemplo brilhante de como nossa comunidade pode se unir para promover a prevenção e a segurança nas estradas.

Durante o evento, os condutores tiveram a oportunidade de submeter seus veículos a uma Inspeção Técnica Veicular (ITV) minuciosa e abrangente, realizada por empresários do setor de autopeças. O diagnóstico de manutenção detalhado e as informações sobre investimentos necessários para manter seus veículos em conformidade com os padrões de segurança estabelecidos foram inestimáveis para todos os participantes.

O presidente do Sincopeças-AC, Valdemir Alves Nascimento, enfatizou a importância

Ao longo do evento, ficou evidente que a prevenção desempenha um papel fundamental na manutenção veicular, evitando problemas futuros que poderiam se tornar mais complexos e dispendiosos. Além disso, a economia para os condutores é significativa quando a manutenção é realizada de forma preventiva, e essa abordagem contribui para a redução de acidentes, beneficiando a sociedade como um todo.

O "Pit Stop Check Up Gratuito" foi uma oportunidade para todos os envolvidos saírem ganhando. Nossa comunidade desfrutou de maior segurança nas estradas, os participantes economizaram em manutenção e os empresários do setor de autopeças expandiram seus negócios. Esta iniciativa promoveu um trânsito mais seguro e consciente, reforçando a importância dos diagnósticos preventivos na manutenção veicular.

Nós, da Fecomércio-AC, estamos extremamente orgulhosos de fazer parte desse esforço coletivo que resultou em um evento tão bem-sucedido. Agradecemos a todos os envolvidos por tornar o "Pit Stop Check Up Gratuito" uma realidade e por contribuir para um trânsito mais seguro e consciente em nossa comunidade.



Leandro Domingos  
PRESIDENTE DA FECOMÉRCIO/AC



## Diretoria-Executiva

Presidente: Leandro Domingos Teixeira Pinto  
Vice-Presidente: Marcos Antonio Cameiro Lameira  
Vice-Presidente: Leonel Soncin Junior  
Vice-Presidente: Gilmar Pessoa de Queiroz  
Vice-Presidente: José Luiz Revollo Junior  
Vice-Presidente: Francelina Barreiros Amaral Gurgel

1º Diretor Secretário: Valdemir Alves do Nascimento  
2º Diretor Secretário: Vilmar Cesário Rosa

## Diretores:

Elvando Albuquerque Ramalho  
Osvaldo Xavier Dias  
Lara de Souza Costa  
Simone da Silva Freitas Félix  
Pedro José Pereira das Neves  
José Santos de Souza

## Suplentes da Diretoria:

Valdir Sperotto Júnior  
Theobaldo Mota da Silva  
Isaac Timóteo de Oliveira  
Alípio Pessoa Lima

## Conselho Fiscal:

Augusto Gomes de Souza Neto  
Manoel Santos de Oliveira  
Jociley Braga de Souza

## Suplente Conselho Fiscal:

Elias Cury Neto  
Gustavo Maldonado Martins  
Gece Leite de Araújo Filho

## Assessora de Imprensa Sistema Fecomércio/AC

Anne Nascimento

## Jornalista Fecomércio, Sesc e Senac:

Anne Nascimento, Deise Leite e Lucas Sousa

## Repórter Fotográfica:

Rose Peres

## Capa:

Lino Nogueira

## Diagramação:

Lino Nogueira

## Dúvidas e Sugestões:

comunicacao.fecomercio@gmail.com



Condomínio Antonio Oliveira Santos  
Av. Getúlio Vargas, 2473, 4º Andar - Bosque  
CEP: 69.900 - 607  
(68) 3212-4800  
www.fecomercioacre.com.br



## Diretor Regional:

Márcio Verssimo  
Condomínio Antonio Oliveira Santos  
Av. Getúlio Vargas, 2473, 2º andar - Bosque  
CEP: 69.900 - 607  
(68) 3302 - 2800 - www.sescacre.com.br



## Diretora Regional:

Débora Dantas  
Condomínio Antonio Oliveira Santos  
Av. Getúlio Vargas, 2473, 1º Andar - Bosque  
CEP: 69.900 - 607  
(68) 3213 - 3000 - www.ac.senac.br

## Edição nº51 da Fecomércio em Revista



# fecomércioac

EM REVISTA

SUMÁRIO / Outubro 2023 REVISTA MENSAL ANO 06 Nº 51

## ÍNDICE

10

Otimismo do comerciante é o menor desde janeiro

12

Às vésperas de Black Friday e Natal, brasileiros preveem consumo moderado

20

Desenrola: saiba mais sobre o programa do governo federal para negociação de dívidas

22

SESC NO ACRE

Arraial do Sesc: 37 anos de muita alegria e participação popular

26

SENAC NO ACRE

Senac Acre e Governo do Estado firmam parceria para empoderar mulheres e combater a violência de gênero



08

Representantes do Fórum Empresarial do Acre se reúnem com bancada federal do Estado, em Brasília

16

MATÉRIA CAPA



# Matrículas Abertas!

Matrículas presenciais ou pelo site: [www.portal.ac.senac.br](http://www.portal.ac.senac.br)



## MATRÍCULAS ABERTAS EM DIVERSOS CURSOS



**Senac Bosque / Acre**

Rua Alvorada, 777 - Rio Branco



**Senac Feijó / Acre**

Av. Plácido de Castro, 551 - Feijó



**Senac Cruzeiro do Sul**

Av. Lauro Muler, nº 1.932  
Artur Maia - Cruzeiro do Sul



**Senac Brasiléia / Acre**

Rua Maria Anunciação  
Paula Moreira - Brasiléia



**Senac Palácio / Acre**

Av. Ceará, 3.221  
Abrahão Alab - Rio Branco



ARTIGO | *Ricardo Sales – Mestrando em Administração de Negócios em Neuromarketing, Florida Christian University*

## QUERO OPÇÕES!

**E**mpreender em qualquer mercado pode significar uma série de esforços, exigindo planejamento das atividades, investimentos de recursos financeiros, aplicação de tempo, esforços de negociação e ainda disputar a atenção do cliente, para que este perceba o negócio e, conseqüentemente, leve este ainda a obter margem de lucro satisfatória a cada mês.

Diante dessas premissas, o comércio varejista, muito concorrido, apresenta ao mesmo tempo a depender da atividade, um mercado bastante saturado em termos de produtos e serviços, onde cada vez mais, percebe-se muito do mesmo.

O lugar comum, já conhecido e não recomendado, é o varejista tratar os indivíduos como mais um, pensar que já tem muitos consumidores e não se importar com as necessidades deles, sendo até inflexíveis ao lidar com seus públicos.

Então, como se distinguir na mente do cliente num cenário tão disputado e com diferentes concorrentes de portes e de recursos (micro, pequenas, médias e grandes empresas)?

Nesse ponto, as organizações mais criativas, ganham destaque e induzem as pessoas a re-

tornarem aos estabelecimentos comerciais. Quem não gosta de ser bem atendido com produtos que se casam com suas necessidades?

Soluções simples e criativas podem ser uma boa resposta, mediante observar atentamente as pessoas que frequentam seu negócio.

Oferecer flexibilidade de opções, alternativas, pode render bons frutos. Como exemplo, no comércio varejista de alimentos, pode-se pensar em:

- cardápios alternativos: onde o próprio cliente sugere receitas para o preparo dos alimentos (utilizando-se dos canais de comunicação do negócio, principalmente mídias digitais);
- customização de serviços em geral: interagir com as pessoas para entender como podem ser atendidas as necessidades;
- surpreender na entrega: ao anunciar o tempo de espera do prato, fazer com que ele chegue à mesa antes do esperado e ainda entregar pequenos itens complementares como surpresa (porções de queijo, tipos de molho, copo d'água, docinhos);
- pizzarias: servir a pizza tendo opções de fatias com milho e outras sem milho, não precisam ser todas iguais para aten-

der um determinado padrão;

- promover meios alternativos de pagamento: alguns estabelecimentos só aceitam dinheiro em espécie e PIX, repensar isso serve como elemento de ampliação de receitas. Por que não ofertar o recebimento por cartão de crédito, adotar parcerias com aplicativos de assinatura para alimentação que oferecem descontos? Ser engessado nesse ponto trava vendas.

Listadas acima, são apenas algumas possibilidades, o céu é o limite, e junto aos clientes pode-se obter maravilhas ao utilizar de forma eficiente o contato com os diferentes públicos atendidos.

Para que isso funcione é necessária uma flexibilidade de estratégia e de gestão, com atendentes/vendedores treinados. Ter em mente que proporcionar uma experiência agradável em produtos e serviços, é fundamental para o sucesso diário no mundo dos negócios, além disso, contribui para a diminuição de custos, fica na memória de quem consome como empresa referência, sendo lembrada de forma fácil, gerando retornos constantes, pois consumidor bem tratado, satisfeito, sempre retorna!

Escute sempre, use o bom senso e a criatividade!



# Poéticas das ilusões felizes

Danilo de S'Acree

**Período: 27 de outubro a 30 novembro**  
**Local: Salão de Exposições do Sesc Centro**



# Representantes do Fórum Empresarial do Acre se reúnem com bancada federal do Estado, em Brasília

De acordo com o presidente do Sistema Fecomércio-Sesc-Senac/AC, Leandro Domingos, todos estão extremamente satisfeitos com a agenda

FOTOS Rose Peres | TEXTO Anne Nascimento

Integrantes do Fórum Empresarial de Inovação e Desenvolvimento do Acre estiveram, nas últimas terça-feira, 17, e quarta-feira, 18, junto à bancada federal do Acre em Brasília, para apresentar demandas prioritárias e investimentos necessários ao Estado. O grupo, formado por representantes da Fecomércio-AC, Federacre, Sebrae no Acre, Faec e Fieac, se reuniu com todos os deputados federais e senadores do Estado.

De acordo com o presidente do Sistema Fecomércio-Sesc-Senac/AC, Leandro Domingos, todos estão extremamente satisfeitos com a agenda. “Essa vinda, idealizada pelo Fórum Empresarial [de Inovação e Desenvolvimento do Acre] para as federações que o compõem é de suma importância, vez que entendemos que este é um momento muito salutar para que possamos intervir - junto aos nossos parlamentares federais - para a obtenção de recursos e



alocação pelo o nosso desenvolvimento”, reforçou Domingos, acrescentando que, anualmente, a União disponibiliza volume de recursos significativo ao Acre. “Se esses recursos fossem 100% alocados, com certeza, teríamos um crescimento econômico bem significativo”, disse.

Ainda segundo Domingos, ainda há certas dificuldades - técnicas, de elaboração de projeto, de licitações públicas e, por vezes, até da liberação dos recursos do Pacto do Governo Federal. “Nós estivemos em Brasília, reunindo quase todos os nossos parlamentares - tanto deputados federais quanto se-



nadores - para pedir um empenho maior e a colaboração deles também na ajuda ao governo do Estado, principalmente para que possamos alocar as emendas do orçamento da União”, refletiu.

Leandro finalizou explicando que trabalhar recursos extraordinários para que se possa viabilizar a economia é de suma importância. Por isso que nós, presidentes da indústria,

do comércio, da agricultura, da federação e das associações comerciais, viemos demonstrar e evidenciar esta questão a todos os parlamentares; a nossa necessidade em querer ajudar, inclusive indicando a forma de como fazer os projetos, como contratar os projetos e como fazer com que esses recursos sejam efetivamente aplicados”, finalizou.



# Otimismo do comerciante é o menor desde janeiro

Inovação promove progresso e cidadania na primeira noite da feira, facilitando emissão de Nota Fiscal Eletrônica simplificada"

TEXTO CNC

O Índice de Confiança do Empresário do Comércio (Icec) marcou 112,1 pontos em outubro, queda mensal de 3%, descontados os efeitos sazonais. A retração do otimismo

do comerciante neste mês foi maior que a apresentada em setembro (0,7%), quando o índice atingiu 113,1 pontos. A pesquisa, realizada mensalmente pela Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e

Turismo (CNC), apurou que este é o pior resultado desde janeiro deste ano, quando a queda foi de 3,6%, atingindo 119 pontos.

Segundo o presidente da CNC, José Roberto Tadros, é a retração mais intensa desde o co-

meço do ano, em um momento que antecede datas importantes para o comércio. “O setor sentiu a desaceleração da atividade econômica, tendo uma margem de lucro mais apertada, além de a alavancagem e a inadimplência empresarial estarem em níveis mais altos, o que desafia a gestão de caixa”, avalia Tadros.

## Queda de indicadores

O cenário geral é de queda de todos os indicadores, no mês e no ano, com destaque para o fator de avaliação das condições atuais, reduzido em 6,8%. Ainda segundo a pesquisa, 6 em cada 10 empresas consultadas apontam piora na economia e no desempenho das vendas, neste início do último semestre do ano.

Segundo dados recentes da Pesquisa Mensal do Comércio (PMC), do Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE), após o avanço do volume de vendas em agosto, o contexto atual é de desaceleração das receitas e preços no varejo.

## Inadimplência continua crescendo

Desde a segunda metade de 2022, a inadimplência acima de 90 dias nas linhas de crédito com recursos livres das pessoas jurídicas cresce de forma acelerada, com 3,3% do total. Este é o maior percentual desde agosto de 2018, conforme dados do Banco Central.

“Apesar do maior faturamento esperado nas festas de fim de ano, quando comparamos com outubro do ano passado, a desa-

celeração da atividade econômica e do varejo, com acirramento da gestão financeira das empresas, e um consumidor mais cauteloso contribuem para que o comerciante entre no último trimestre com menos disposição para investir na contratação efetiva de funcionários e na ampliação dos estoques”, explica a economista da CNC responsável pelo Icec, Izis Ferreira. Ela aponta que se intensificou o movimento de redução do indicador de expectativas, tanto para o setor, quanto para a economia e para a própria empresa, com queda de 1,6% no mês e 9,7% no ano.

Isso vai ao encontro dos dados da pesquisa de Intenção de Consumo das Famílias (ICF), também realizada mensalmente pela CNC, que mostra desaceleração da intenção de compra por parte dos consumidores em outubro, uma vez que eles estão mais cautelosos e preveem condições menos favoráveis no mercado de trabalho, nos próximos meses.

## Pessimismo nos setores de bens essenciais

A confiança do comércio de produtos de primeira necessidade teve a maior queda em outubro (3,9%), em relação aos outros dois grupos: semiduráveis (3,4%) e (2,7%) duráveis. Já na comparação anual, a redução mais intensa do otimismo foi no grupo de bens duráveis (14,7%), produtos de maior valor e que, portanto, sofrem mais com o crédito caro e seletivo.



# Às vésperas de Black Friday e Natal, brasileiros preveem consumo moderado

Evento apresentou as ações em andamento realizadas pelo programa Del Turismo.

TEXTO CNC

O cenário econômico revela sinais de cautela entre os consumidores, à medida

que se aproximam as principais datas comemorativas do comércio. De acordo com a Intenção de Consumo das Famílias (ICF),

apurada mensalmente pela Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC), houve um leve avanço

de 0,3% em outubro, após um mês de estabilidade em setembro. Embora o indicador ainda se mantenha em um nível de satisfação (104,2 pontos), a intenção de compra apresenta desaceleração, com seu crescimento mensal perdendo força desde abril de 2023. Na comparação anual, a intenção de consumo cresceu 19,7%, mas a taxa é a mais baixa desde outubro do ano passado.

“A desaceleração da inflação, que inicialmente impulsionou de maneira positiva a renda e o consumo, parece ter perdido vigor a partir de agosto, levando os consumidores a adotar uma postura mais cautelosa no segundo semestre”, destaca o presidente

da CNC, José Roberto Tadros. Por outro lado, há um impacto positivo notável na intenção de compra de bens duráveis, com um crescimento de 2,4% no último mês e de 56,7% na comparação anual. Embora o índice permaneça abaixo da marca dos 100 pontos, Tadros ressalta que a tendência de queda das taxas de juros de mercado tem incentivado os consumidores a planejar a aquisição de produtos de maior valor, especialmente a prazo.

Todos os indicadores (satisfação com o emprego e com a renda atuais, com o nível de consumo atual, bem como a perspectiva de consumo, o acesso ao crédito e o momento para compra de duráveis) tiveram alta no ano. No mês, a exceção foi o índice que mede a perspectiva profissional, estando, no entanto, 12,3% acima do registrado em outubro do ano passado.

## Facilidade de acesso ao crédito volta ao patamar de 2020

Conforme a economista da CNC responsável pela ICF, Izis Ferreira, o movimento de queda das taxas de juros e as campanhas de renegociação de dívidas estão gradualmente facilitando o acesso ao crédito, embora as instituições financeiras ainda estejam seletivas por conta da inadimplência persistente. A pesquisa apontou que, neste mês, 29,8% dos consumidores consideram que está mais fácil comprar a crédito, a maior proporção desde maio de 2020. Ainda assim, a maioria (35,3%) acha que está mais difícil.

“O alto endividamento e a

inadimplência continuam limitando a capacidade de consumo das famílias, o que diminui os efeitos positivos da desaceleração da inflação na renda disponível”, explica Izis Ferreira. Segundo a economista, a desaceleração do ritmo de contratações formais no mercado de trabalho está levando os consumidores a olhar com cautela para o emprego nos próximos meses, com o indicador que mede a perspectiva profissional registrando queda de 0,7%. Além disso, esse indicador apresenta quedas consecutivas nos últimos três meses, indicando que os consumidores estão olhando com ceticismo para o emprego nos próximos meses.

## Moderação em todas as faixas de renda

A cautela nas compras é um fenômeno que atinge consumidores de todas as faixas de renda. Tanto as famílias que recebem até 10 salários mínimos como aquelas com renda superior a esse valor têm apresentado desaceleração em suas perspectivas de consumo desde setembro, mostrando sinais de moderação do otimismo. Entre as famílias de menor renda, a perspectiva de consumo para os próximos três meses cresceu 0,2% em outubro, enquanto entre os consumidores de alta renda houve um avanço de 0,5%. No entanto, Izis Ferreira destaca que é maior a proporção de consumidores da faixa mais alta de renda que pretende aumentar seus gastos neste último trimestre do ano (43,9%), em comparação com o grupo de menor renda (39,6%).

# Viajar continua caro?

FOTO Cedida TEXTO Anne Nascimento

**T**odo mundo gosta de viajar, mas, para os acreanos, o custo ainda é o maior empecilho. Esta é a avaliação do coordenador de Turismo da Fecomércio-AC e conselheiro do Cetur-AC, João Bosco Nunes. Para saber mais sobre o quanto os gastos influenciam no turismo local, a Fecomércio em Revista tirou mais dúvidas sobre o assunto

No último mês de setembro, o presidente da Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC), José Roberto Tadros, entregou ao ministro do Turismo, Celso Sabino, um estudo que projeta crescimento de 8,6% no turismo em 2023. A reunião ocorreu na sede da CNC no Rio de Janeiro na sexta-feira e a expectativa de aumento para o ano era de 8,1%, mas foi revisada para cima em razão da provável aceleração do nível global de atividade.

O Acre, no entanto, tem uma pedra para o aumento no turismo: o preço das passagens aéreas. Segundo Nunes, mesmo como um destino turístico novo e exótico, o Estado sofre com a péssima oferta de voos oriundos. Afinal de contas, o Estado é um dos mais distantes do sudeste do País.

caros bilhetes aéreos. Se já é complicado o turista chegar ao Brasil, imaginem por aqui”, explicou, acrescentando que a realidade seria cruel: “mesmo com

incentivos governamentais”.

## Chegada de voos diurnos

Ainda de acordo com o co-

ordenador, mesmo com as chegadas dos voos diurnos para o Estado, o acreano deve continuar à mercê dos preços. “Preços exorbitantes e pouca oferta na malha aérea disponível”.

A funcionária pública Luiza Gouvêia, recentemente, comprou passagens para uma viagem pessoal. Ela explica que, até encontrar um preço satisfatório, a demora foi grande.

“Em junho, os preços estavam quase razoáveis e, depois, subiram muito. Mesmo assim,

consegui comprar as minhas passagens por um preço satisfatório após o anúncio dos novos voos”, reforçou. “Espero que tenhamos queda nos preços”, refletiu.

## Cenário nacional é positivo

De acordo com o presidente Tadros: “o crescimento gradual do setor de serviços, apesar das oscilações mensais, demonstra sua capacidade resiliente de adaptação às circunstâncias econômicas”. Segundo ele, isto reflete na importância contínua como um pilar da economia“.

Alta de 10% nas passagens reduz avanço no turismo

Após duas altas mensais consecutivas, o volume de receitas caiu 0,4% em junho, segundo a Pesquisa Mensal de Serviços, divulgada nesta quinta-feira (10) pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE). No entanto, no acumulado do primeiro semestre, as atividades características do segmento registraram aumento de 8,6%. Conforme o economista da CNC responsável pelo estudo, Fabio Bentes, o turismo não apenas retomou como ampliou em 4,9% o volume de receitas em relação ao início da pandemia de covid-19.

“O crescimento poderia ser maior se houvesse menos frequência nos reajustes das passagens aéreas”, avalia Bentes. Segundo ele, a alta de 10,96% no preço médio das passagens

aéreas em junho foi o item que mais pressionou para baixo o nível de atividade do segmento. Ainda assim, de forma heterogênea no plano regional, a demanda por transporte aéreo se aproxima dos níveis de 2019. Considerando-se os 20 maiores aeroportos do Brasil, responsáveis por 87% do fluxo de passageiros do País, em junho deste ano, o tráfego de usuários se encontrava 8% abaixo do contingente observado no mesmo mês de 2019.

Para compartilhar esse conteúdo, por favor utilize o link [https://www.panrotas.com.br/mercado/pesquisas-e-estatisticas/2023/09/turismo-deve-faturar-r-458-bilhoes-em-2023-aponta-cnc\\_200021.html](https://www.panrotas.com.br/mercado/pesquisas-e-estatisticas/2023/09/turismo-deve-faturar-r-458-bilhoes-em-2023-aponta-cnc_200021.html) ou as ferramentas oferecidas na página. Todo o conteúdo produzido pela PANROTAS Editora é protegido pela legislação brasileira sobre direito autoral. Não reproduza o conteúdo sem autorização da PANROTAS Editora ([copyright@panrotas.com.br](mailto:copyright@panrotas.com.br)).

O Acre mesmo como destino turístico novo e exótico que é sofre com a péssima oferta de voos oriundos dos mais variados estados emissores do Brasil. Com base em estudos e pesquisas frequentemente divulgadas, oferecemos os bilhetes aéreos mais caros do planeta. Se já é complicado o turista chegar ao Brasil, imaginem por aqui. Uma realidade cruel mesmo com os incentivos governamentais oferecidos as companhias aéreas. Mesmo com as chegadas dos voos diurnos, ainda estaremos reféns dos preços exorbitantes, serviços de má qualidade e pouca oferta na malha aérea disponível.





# Pit Stop Check Up Gratuito é sucesso de público

Evento, realizado pela Fecomércio-AC, Sincopeças-AC e Sebrae no Acre ocorreu no estacionamento da Uninorte

FOTOS Rose Peres TEXTO Anne Nascimento

O Pit Stop Check Up Gratuito, promovido no último fim de semana pela Fecomércio-AC, Sebrae no Acre e Sincopeças-AC, no estacionamento da Uninorte, foi um sucesso! Condutores compareceram ao

evento, que promovia diagnósticos preventivos gratuitamente, e puderam fazer todo o diagnóstico veicular.

De acordo com o presidente do Sincopeças-AC, Valdemir Nascimento, esta foi uma resposta do público aos inúmeros

apelos feitos pelas entidades para minimizar o número de acidentes.

“É uma satisfação ver o público vir, nossas expectativas foram supridas em gerar negócios, em verificar o carro. Tudo isto é fruto das parcerias e empresas

que vestiram a camisa e estiveram nessa juntos conosco”, reforçou Nascimento.

Olga Ulfe, que trabalha com medicina natural, foi uma das participantes e disse que o evento superou as expectativas. “Eu gostei muito: foram atentos, disseram tudo o que meu veículo necessitava. Temos de ser conscientes não apenas quanto à prevenção de acidentes, mas o próprio meio ambiente agradece, já que com a revisão, podemos ver tudo o que não está certo e que pode poluir ainda mais”, reforçou.

## Parcerias

Quem visitou o evento, além de revisar o carro gratuitamente, pôde usufruir dos serviços do Sesc no Acre e do Senac Acre. O último ofertou massagens e design de sobrancelhas e, segundo o supervisor pedagógico do Senac Lucas Sobreiro, é de suma importância que as alunas exercitem cada vez mais os cursos na área de estética.

“É uma competência que é desenvolvida dentro do curso de Estética, as alunas têm essa oportunidade de estar aqui com o público, fazendo esses procedimentos de massagem relaxante, assim também como as que estão fazendo sobrancelhas”, reforçou Sobreiro, acrescentando que a máxima de que a prática leva à perfeição é verdadeira. “Quanto mais você pratica, mais você chega ao ideal, ao perfeito. Então isso tem muito a contribuir com a aprendizagem delas, com a formação delas durante

esse percurso do curso de Estética”.

No local, também havia alunos do curso de Frentista do Senac Acre, o caso de Luiz Fernando Duarte, que explicou que o grupo foi fazer a observação da calibragem de pneus. “Estamos falando sobre a importância da calibragem e entregando panfletos com informações sobre isso, pois ajuda no consumo de gasolina e no tráfego. Essa atividade prática é muito importante para a minha formação como frentista, pois me prepara para lidar com o movimento constante, ficar em pé e interagir com as pessoas”, refletiu.

O Sesc no Acre também abrihantou a feira. Isto porque serviços de saúde bucal e de vacinação estiveram disponíveis no evento. Além disso, uma guarnição da Polícia Rodoviária Federal (PRF) também esteve no local para falar sobre o trabalho desenvolvido pela instituição e prevenção de acidentes de trânsito.





### “Superou as expectativas”

A empresária do ramo de parafusos Doriane Sousa foi uma das expositoras e disse que as expectativas foram superadas. “É a minha primeira vez em um evento como este e gostaríamos mesmo de divulgar a loja, sermos visto. Acreditamos que o evento superou as expectativas”, disse.



**Sesc** Fecomércio Senac

## Restaurante do Comerciário



Todos os Dias  
das 11h às 14h

Sesc Bosque



## Desenrola: saiba mais sobre o programa do governo federal para negociação de dívidas

FOTOS Rose Peres

TEXTO Anne Nascimento, com informações do G1

O Senado aprovou na segunda-feira (2) um projeto que estabelece limites para os juros rotativos no cartão de crédito e regulamenta o programa Desenrola, uma iniciativa de renegociação de dívidas do governo federal. O texto, anteriormente aprovado pela Câmara, agora aguarda a sanção do presidente Luiz Inácio Lula da Silva.

O programa Desenrola havia sido implementado por meio de uma medida provisória, que per-

deria sua validade na terça-feira (3). No entanto, após um acordo entre os líderes do Senado e o governo, o texto foi incorporado a um projeto de lei que tratava de limitar os juros rotativos do cartão de crédito.

A equipe econômica do governo alertou que, caso o projeto não fosse aprovado até a terça-feira, o Desenrola seria interrompido. Com a aprovação na segunda-feira, isso não ocorrerá.

De acordo com o relator da proposta no Senado, Rodrigo

Cunha (Podemos-AL), a iniciativa de renegociação de dívidas visa aliviar o "peso emocional e psicológico" causado pelas dívidas nas famílias. Ele destacou que aliviar o fardo das dívidas melhora a qualidade de vida das pessoas e suas relações familiares. Cunha ressaltou que esse é um problema social e coletivo que afeta a economia brasileira, justificando a necessidade de políticas públicas nesse sentido.

### Como funciona?

O programa Desenrola permitirá que os brasileiros endividados renegociem suas dívidas por meio de duas faixas:

#### Faixa 1:

- Dívidas inscritas até 31 de dezembro de 2022 e com registro ativo em 28 de junho de 2023;
- Dívidas com prestadores de serviços públicos, varejistas, prestadores de serviços, microempreendedores individuais, microempresas e empresas de pequeno porte.
- Pessoas com renda mensal igual ou inferior a dois salários mínimos e inscritas no Cadastro Único poderão participar.
- A negociação ocorrerá por meio de uma plataforma do governo federal, permitindo o parcelamento das dívidas em até 60 meses, com juros limitados a 1,99% ao mês. A renegociação resultará na exclusão da dívida do cadastro de inadimplentes.

#### Faixa 2:

- Pessoas com renda mensal igual ou inferior a R\$ 20 mil poderão renegociar diretamente com as instituições financeiras, com um mínimo de 12 parcelas.
- Além disso, o projeto não define um valor máximo para os juros rotativos do cartão de crédito, mas estabelece um prazo de 90 dias, a partir da publicação da norma, para que as emissoras de cartões apresentem uma proposta de teto, a ser aprovada pelo Conselho Monetário Nacional (CMN). Se não houver acordo nesse período, o total cobrado pelos bancos não poderá exceder o valor original da dívida.

Em resumo, a aprovação deste projeto no Senado permite a continuidade do programa Desenrola e a regulamentação dos juros rotativos do cartão de crédito,

visando aliviar o endividamento das famílias brasileiras e promover soluções financeiras mais equitativas.



# Sesc Mesa Brasil celebra 30 anos de combate à fome e desperdício de alimentos

Programa de segurança alimentar ganha nova marca que reflete sua evolução

TEXTO Deise Leite

FOTOS Ascom Sesc

**A**o longo de três décadas, o Sistema CN-C-Sesc-Senac tem se destacado na luta contra a fome e o desperdício de alimentos por meio da atuação do Sesc Mesa Brasil. O programa de segurança alimentar e nutricional e maior rede de bancos de alimentos da América Latina, celebra os 30 anos de criação apresentando sua nova marca, um reflexo de sua contínua evolução e compromisso com o

combate à fome e o desenvolvimento social do país.

A nova marca traz símbolos de fácil compreensão e teve como bases os pilares alimento, acesso, sustentabilidade e solidariedade, que refletem a atuação modelar da iniciativa. Outra modificação diz respeito ao nome do programa, que passa a ser Sesc Mesa Brasil, com o objetivo de destacar o protagonismo do Sesc em sua operação.

## Uma jornada de três décadas

O Sesc Mesa Brasil teve suas raízes na cidade de São Paulo, onde foi criado em 1994 como "Mesa São Paulo". Desde o início, seu objetivo era simples: combater o desperdício de alimentos, conectando empresas e instituições sociais que tinham excedentes alimentares com organizações que atendiam pessoas em situação de vulnerabilidade.

Em 2003, o Programa deu um grande passo ao iniciar sua expansão para todo o território brasileiro. Desde então, mais de 700 milhões de quilos de alimentos foram distribuídos na luta diária contra a fome.

O ano de 2020 trouxe desafios sem precedentes com a pandemia global de COVID-19. O Sesc demonstrou resiliência ao se adaptar a essa nova realidade, promovendo uma série de lives solidárias, com a participação de renomados artistas e músicos, arrecadando fundos para apoiar o programa. Nomes como Elba Ramanho, Marília Mendonça e Sandy & Junior se uniram a essa causa nobre, destacando o papel crucial do programa em tempos difíceis.

## Sobre o Sesc Mesa Brasil

O Sesc Mesa Brasil é um programa de segurança alimentar e combate ao desperdício de alimentos que tem unidades em todos os estados do Brasil. Atua por meio da coleta de alimentos excedentes ou fora dos padrões de comercialização, mas ainda próprios para o consumo, doados por empresas parceiras, que são distribuídos para organizações sociais de atendimento a pessoas em situação de vulnerabilidade.

A dimensão educativa é um diferencial do programa, que procura potencializar o seu trabalho por meio da formação de agentes multiplicadores. Dessa forma, em paralelo à coleta e distribuição de alimentos, o Sesc Mesa Brasil promove ações educativas com orientações sobre aproveitamento integral dos alimentos, o armazenamento adequado dos produtos, técnicas de

preparo e receitas criativas, entre outras questões relativas educação alimentar e nutricional.

Tais ações educativas têm como objetivo promover a alimentação adequada, a reeducação alimentar e fortalecer as instituições assistidas.

O Sesc Mesa Brasil também promove ações de educação alimentar e nutricional, contribuindo para uma sociedade mais

justa e consciente. Um compromisso com a educação no que diz respeito ao aproveitamento integral dos alimentos. Assim, o programa capacita as instituições sociais para que possam aproveitar os alimentos ao máximo. Isso inclui treinamentos e orientações sobre o armazenamento adequado, técnicas de preparo e receitas criativas.





# Sesc realiza exposição "Poéticas das ilusões felizes", do artista plástico Danilo de S'Acree

TEXTO Deise Leite

FOTOS Ascom Sesc

O Serviço Social do Comércio – Sesc no Acre, através do projeto Calenarte realiza a exposição "Poéticas das ilusões felizes", do artista plástico Danilo de S'Acree, no período de 27 de outubro a 30 de novembro no salão de exposições do Sesc no Centro. Entrada gratuita.

A exposição dá prosseguimento ao projeto Calenarte, cujo objetivo é a difusão das artes plásticas no Acre, com ações de apoio àqueles que têm a arte como ofício e em possibilitar o

acesso do público aos programas educativos.

## A exposição

"Poéticas das ilusões felizes", é uma experiência envolvente e cativante que mescla elementos da natureza, do imaginário e da cultura popular. Ao adentrar a sala de exposição, somos transportados para um universo de cores vivas e formas orgânicas que encantam e intrigam.

Danilo de S'Acree é conhecido por seu estilo único, que combina diferentes técnicas e materiais para criar suas obras de

arte. A exposição apresenta uma variedade de trabalhos, desde pinturas em grande escala.

É evidente a habilidade do artista em explorar diversas linguagens visuais, enriquecendo a experiência do espectador.

A temática central da mostra é a ilusão e a busca pela felicidade, temas tão presentes em nosso cotidiano. Através de suas obras, Danilo retrata momentos efêmeros, sonhos e aspirações humanas, convidando-nos a refletir sobre as nuances da realidade. A escolha das cores vibrantes e o

uso de formas orgânicas trazem uma sensação de movimento e vida, estimulando a imaginação e despertando emoções.

Essa experiência imersiva permite aos visitantes adentrarem no mundo imaginário do artista, criando uma conexão pessoal com suas obras.

Além disso, Danilo utiliza materiais reciclados e elementos da natureza em suas criações, evidenciando sua preocupação com a sustentabilidade e impacto ambiental. Essa abordagem consciente enriquece ainda mais a mensagem transmitida pelas obras, que nos convidam a repensar nossa relação com o meio ambiente e a importância de preservá-lo.

A exposição "Poéticas das ilusões felizes" de Danilo de S'Acree é uma experiência estética e emocional única, que nos convida a escapar das convenções e mergulhar em um universo de sonhos, esperanças e ilusões.

Ao explorar diferentes técnicas e materiais, o artista nos presenteia com uma visão sensível e encantadora do mundo que nos cerca. É uma exposição que desperta a curiosidade, estimula a criatividade e nos convida a refletir sobre a beleza e a efemeridade da vida.

## Danilo de S'Acree

Danilo de S'Acree é um renomado artista plástico nascido no estado do Acre, no Brasil. Sua trajetória artística é marcada por uma grande versatilidade e habilidade em mesclar diferentes técnicas e materiais, resultando em obras únicas e envolventes.

Danilo começou sua formação artística ainda na infância,



explorando sua criatividade e habilidades através do desenho e da pintura. Com o passar dos anos, ele aprimorou sua técnica e expandiu sua formação, estudando artes plásticas em conceituadas instituições de arte.

O estilo artístico de Danilo de S'Acree é marcado por uma fusão de elementos da natureza, do imaginário e da cultura popular. Suas obras geralmente apresentam cores vibrantes, formas orgânicas e uma sensação de movimento. A temática central de seu trabalho envolve a ilusão, a

busca pela felicidade e a relação entre o ser humano e a natureza.

## Obras

Danilo é conhecido por suas obras em diversas linguagens visuais, como pintura, escultura e instalação. Suas criações têm sido exibidas em exposições individuais e coletivas tanto em seu estado natal quanto em outros locais do Brasil e do mundo. Dentre suas obras mais notáveis, destaca-se a instalação interativa "O Jardim onírico" e diversas pinturas em grande escala.



# Alunas do Senac Acre representarão o Estado em competição nacional

Competição é uma oportunidade para os alunos mostrarem seu talento e conquistarem um lugar na WorldSkills Lyon 2024

FOTOS Ascom Senac TEXTO Lucas Sousa

**A**s alunas do Senac Acre Mádlin Vidal e Vitória Lorrana representarão o Estado a partir desta terça-feira, 24, na etapa nacional das Competições Senac de Educação Profissional, que acontecerá até 27 de outubro, em Vitória, no Espírito Santo. Neste ano, a instituição terá competirá nas ocupações Cabeleireiro e Cuidado de Saúde e Apoio Social.

Estudantes do Senac de 21 es-

tados do Brasil participam da etapa nacional das Competições. O objetivo da competição é selecionar os representantes do Brasil na WorldSkills Lyon 2024, a maior competição de educação profissional do mundo, que acontece entre 10 e 15 de setembro do próximo ano, na França.

A competidora da ocupação de Cabeleireiro Mádlin Vidal explicou que a competição trouxe muitos aprendizados e transformações

ao longo dos meses de treinamento para a etapa nacional. “As frases que sempre vou levar para a vida toda é ‘Sempre mantenha a humildade e tenha paciência com o seu progresso’. Espero assim poder aperfeiçoar minhas técnicas como cabeleireira ainda mais no futuro”.

Selecionada para a ocupação de Cuidado de Saúde e Apoio Social Vitória Lorrana salientou a importância de participar de uma oportunidade como essa proporcionada

pelo Senac. “Minha família nunca teve muitas oportunidades, mas eu estou tendo essa agora e eu estou agarrando com toda a força das minhas mãos”.

Durante as Competições, os alunos realizam provas específicas, nas quais simulam situações reais, algumas com elementos surpresas das suas profissões. Os competidores têm tempos estipulados para

cada teste, sendo que seus resultados são avaliados por um grupo de especialistas.

Os interessados em acompanhar a competição basta acessar [www.senac.br/competicoes](http://www.senac.br/competicoes) e escolher uma das mais de 20 câmeras ao vivo espalhadas pelo local da competição e torcer pelas representantes acreanas na luta por uma vaga no WorldSkills.

CLICA NO LINK

[@senacacre](https://www.instagram.com/senacacre)  
[/SenacAcre](https://www.facebook.com/SenacAcre)  
<http://portal.ac.senac.br/>



# Senac Acre realiza encontro em Alusão ao Outubro Rosa

Evento recebeu a gerente do Hospital do Amor, Ana Maria Negreiros; e a mastologista do Hospital do Amor, Laís Bulsoni e a professora Ana Lúcia Ribeiro

FOTOS Ascom Senac

TEXTO Lucas Sousa



“**E**u digo que meu diagnóstico não foi o fim da minha vida, mas o início da minha luta”. As palavras da professora Ana Lúcia Ribeiro, que vem passando pelo tratamento contra o câncer de mama, definiram o que foi a roda de conversa realizada pelo Senac Acre, na última sexta-feira, 20, no Senac Bosque. Na ocasião, a instituição recebeu também a gerente do Hospital do Amor, Ana Maria Negreiros; e a mastologista do Hospital do Amor, Laís Bulsoni.

O encontro foi feito com o objetivo de sensibilizar alunos e funcionários da instituição quanto ao Outubro Rosa, uma campanha de conscientização anual – sempre no mês de outubro – e que visa alertar a sociedade sobre a importância da prevenção e do diagnóstico precoce do câncer de mama.

De acordo com Ana Maria Negreiros, o Hospital do Amor faz rotineiramente este trabalho.



“A conscientização tem de vir durante todo o ano, mas dizemos sempre que o mês de outubro é o melhor, porque é neste mês que conseguimos fazer todo o trabalho que desempenhamos ao longo do ano de modo ainda mais incisivo”, refletiu.

Laís Bulsoni também reforça o quanto o mês é importante. “Precisamos sempre nos conscientizar que o tratamento precoce é o que traz mais chances de cura. O diagnóstico precoce aumenta em muito as chances de sucesso durante o período oncológico, além de não ser o fim da vida”, diz.

A professora Ana Lúcia Ribeiro é o exemplo disso. Ela enfrenta o câncer desde 2010, mas diz que nunca pensou em esmoecer. “Hoje, graças a Deus, estamos com todos os resultados negativos, mas sigo meu acompanhamento a cada seis meses. O diagnóstico não findou minha vida, muito pelo contrário: me deu a chance de poder lutar”.

A ação encerra a semana de atividades desenvolvidas pelos alunos e profissionais do Senac Acre em alusão ao tema.



# FAÇA OS CURSOS LIVRES SENAC EAD.

**INSCREVA-SE JÁ**

[ead.senac.br](http://ead.senac.br) <<



**Senac**

Fecomércio  
Sesc