

fecomércioac

ANO 7 • NÚMERO 62 • MENSAL OUTUBRO DE 2024 - VERSÃO DIGITAL

EM REVISTA

Reforma Administrativa

Quem entende, apoia



Nesta edição de outubro de 2024, a Fecomércio em Revista mergulha em debates fundamentais que ecoam pelo setor econômico e social do Acre e do Brasil. Em tempos de desafios, a pauta da reforma administrativa surge como protagonista e necessidade incontornável. Com o aumento dos custos para sustentar o aparato estatal, a urgência de uma reorganização no setor público é uma questão crucial para o fortalecimento da competitividade nacional. Um estudo realizado pela Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC) alerta para o impacto da dívida pública crescente, que limita investimentos e gera pressão sobre o setor produtivo. Assim, a reforma se mostra uma via essencial para modernizar o ambiente de negócios, buscando um mercado menos burocrático e mais sustentável para o empreendedorismo.

Nesta edição, exploramos também o valor do atendimento de qualidade, vital para fidelizar clientes em um cenário competitivo e cada vez mais exigente. Com um olhar estratégico, o Sistema CNC-Sesc-Senac anuncia um planejamento integrado até 2026, visando fortalecer suas ações e reafirmar seu compromisso com educação, cultura, e assistência social em todo o país.

Outro destaque é o Conselho Empresarial de Turismo e Hospitalidade (CETUR) da Fecomércio-AC, que delineou uma agenda arrojada para alavancar o turismo no estado para o triênio de 2025 a 2027. Outubro foi também o mês de conscientização sobre o câncer de mama, com o Sistema Fecomércio-Sesc-Senac Acre liderando atividades do Outubro Rosa, incluindo palestras e oficinas que reforçam a importância do autocuidado e da prevenção.

A edição conta ainda com a cobertura da Semana Pedagógica do Sesc, que reuniu educadores para discutir avanços na educação, e a Avaliação Nacional da Qualidade Percebida dos Cursos do Senac, um processo que sustenta a busca constante pela excelência em educação e atendimento. Finalizamos com o Senac Games, em parceria com o Via Verde Shopping, uma iniciativa interativa que conecta o público jovem às oportunidades do setor de tecnologia e games, aproximando-os das carreiras do futuro.

Esperamos que esta edição inspire reflexões e ações que impulsionem nossa sociedade em direção a um futuro mais forte e conectado.

Leandro Domingos
Presidente do Sistema Fecomércio-Sesc-Senac/AC



Leandro Domingos
PRESIDENTE DA FECOMÉRCIO/AC



Diretoria-Executiva

Presidente: Leandro Domingos Teixeira Pinto
Vice-Presidente: Marcos Antonio Cameiro Lameira
Vice-Presidente: Leonel Soncin Junior
Vice-Presidente: Gilmar Pessoa de Queiroz
Vice-Presidente: José Luiz Revollo Junior
Vice-Presidente: Francelina Barreiros Amaral Gurgel

1º Diretor Secretário: Valdemir Alves do Nascimento
2º Diretor Secretário: Vilmar Cesário Rosa

Diretores:

Elvando Albuquerque Ramalho
Osvaldo Xavier Dias
Lara de Souza Costa
Simone da Silva Freitas Félix
Pedro José Pereira das Neves
José Santos de Souza

Suplentes da Diretoria:

Valdir Sperotto Júnior
Theobaldo Mota da Silva
Isaac Timóteo de Oliveira
Alípio Pessoa Lima

Conselho Fiscal:

Augusto Gomes de Souza Neto
Manoel Santos de Oliveira
Jociley Braga de Souza

Suplente Conselho Fiscal:

Elias Cury Neto
Gustavo Maldonado Martins
Gece Leite de Araújo Filho

Assessor de Imprensa Sistema Fecomércio/AC
Efraim Macambira

Jornalista Fecomércio, Sesc e Senac:
Efraim Macambira, Deise Leite e Lucas Sousa

Repórter Fotográfica:
Rose Peres

Capa:
Helton Abdon

Diagramação:
Lino Nogueira

Dúvidas e Sugestões:
comunicacao.fecomercio@gmail.com



Condomínio Antonio Oliveira Santos
Av. Getúlio Vargas, 2473, 4º Andar - Bosque
CEP: 69.900 - 607
(68) 3212-4800
www.fecomercioacre.com.br



Diretor Regional:
Débora Lopes Dantas
Condomínio Antonio Oliveira Santos
Av. Getúlio Vargas, 2473, 2º andar - Bosque
CEP: 69.900 - 607
(68) 3302 - 2800 - www.sescacre.com.br



Diretora Regional:
Deywerson Galvão
Condomínio Antonio Oliveira Santos
Av. Getúlio Vargas, 2473, 1º Andar - Bosque
CEP: 69.900 - 607
(68) 3213 - 3000 - www.ac.senac.br

Edição nº62 da Fecomércio em Revista



fecomércioac

EM REVISTA

SUMÁRIO / OUTUBRO 2024

REVISTA MENSAL ANO 07 Nº 62

ÍNDICE

06

Atendimento ao Cliente: Análise sobre a experiência do cliente e a importância de um serviço de qualidade.

08

Presidente da Fecomércio/AC participa de planejamento estratégico integrado do Sistema CNC-Sesc-Senac

20

Fecomércio/AC promove Outubro Rosa: Mulheres do Sistema participaram de Conscientização e saúde feminina com ações preventivas.

26

Sesc

Semana Pedagógica Sesc Ler: Formação e desenvolvimento de educadores do Sesc.

30

Senac

Avaliação de Qualidade Senac: Pesquisa para aprimoramento dos cursos oferecidos.



10

CETUR da Fecomércio/AC planeja Turismo para o Triênio 2025-2027: Parceria e planejamento para o fortalecimento do turismo no Acre.

16

CAPA

Reforma Administrativa e o Setor Produtivo: Impacto da dívida pública e a urgência da modernização do setor.



Siga o que o Senac Acre tem de melhor para você



Senac
Educação que transforma.

SenacAcre

senacacre

Senac_Acre

ac.senac.br



ARTIGO

Riccardo Sales – Mestrando em Administração de Negócios em Neuromarketing, Florida Christian University
riccardosafs@yahoo.com.br

ATENDIMENTO RUIM: DEVO CORRIGIR!

Exercitando a empatia, imaginemos uma experiência de jornada do cliente vivida por uma família composta por um casal com 3 crianças e outro familiar. Eles saem para almoçar em busca de lazer em um restaurante, aqui adotaremos o nome fictício de “Restaurante Boa Comida”.

CENÁRIO

O restaurante é circundado por ambiente turístico movimentado e conhecido internacionalmente, ou seja, recebe turistas de diversas localidades do Brasil e do mundo.

ANTES DO PEDIDO

Antes da refeição, a família, em busca de água para lavar as mãos, percebe o primeiro problema, na entrada está faltando água no lavabo e o banheiro encontra-se com várias lâmpadas queimadas.

Após isso, ao adentrar o recinto do refeitório do Restaurante, logo percebem que também falta álcool gel (como opção à falta de água) para a limpeza das mãos, tendo o cliente que procurar um dos atendentes para ajudá-los a solucionar o problema de alguma forma. O atendente demora um bom tempo e, então, finalmente

traz água em um balde para a devida higienização. Ufa!! Embora fora da expectativa de atendimento ideal - problema resolvido!

AMBIENTAÇÃO

Após esse incômodo, percebem que o ar-condicionado também está desligado. Outro problema! Ficou claro que o proprietário estava economizando energia (o restaurante estava iniciando as atividades) e conseqüentemente, gerando calor aos primeiros clientes do dia. O ambiente gerava sensação de desconforto. Depois de um tempo e, após o pai de família solicitar, o garçom liga o aparelho.

REFEIÇÃO: Então chega o momento da refeição. Ocorre tudo bem, até o momento em que pedem suco de limão. O suco demora bastante tempo, o garçom não prioriza o pedido, chegando quase ao final da refeição e ainda fora da temperatura ideal.

O prato principal é excelente, apesar de o serviço do garçom ser demorado. Passado algum tempo, já no momento da sobremesa, o garçom demora para recolher os pratos ainda do almoço, gerando mais desconforto devido à falta de espaço na mesa para maiores interações entre a família.

PAGAMENTO

Hora de pagar. Quem disse que tinha gente disponível para receber o pagamento? Não tinha! Passados longos minutos, pouco simpático, chega o funcionário do caixa. O funcionário saiu de outra tarefa para ajudar nos pagamentos.

A EXPERIÊNCIA

A família saiu daquele local, outra bem referenciado nas mídias sociais, com uma péssima experiência, obtendo uma jornada do cliente nada memorável.

Por esse cenário, é visível que o ato de planejar carece de vários elementos

para um atendimento adequado.

Elementos importantes, como a disponibilidade de organização antes do pedido, ambientação correta, bom atendimento quanto à refeição, condições adequadas para o pagamento, são fundamentais, se bem administrados, para consolidar uma experiência excelente ao consumidor do “Restaurante Boa Comida”.

PALTERNATIVAS

Diante desse contexto, entende-se que de nada adianta o sonho de empreender do proprietário, se no cotidiano não é executado de forma satisfatória.

Quando se fala em prestação de serviços, ou seja, condições de atendimento, pode-se pensar em quantidade de pessoas suficientes para abordar os clientes, equipamentos funcionando, facilidade de acesso, recursos disponíveis, entre outros.

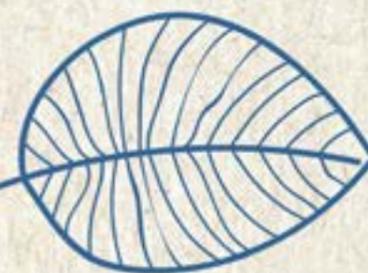
Sobretudo, os colaboradores devem ser treinados e bem recompensados para a prestação de serviço com qualidade. O gerente deverá adotar o “senso de dono” que é a responsabilidade sobre seus atos, proatividade e sempre colocar o interesse da empresa como foco. Os colaboradores que têm essa aptidão ajudam a empresa e sempre estão buscando formas de encontrar a melhor saída para problemas ou impasses.

Com esse “olhar”, é fundamental verificar se todo o processo funciona diariamente, dentro de padrões estabelecidos. Quais tipos de treinamento você tem fornecido aos seus funcionários? Quais tipos de controles tem adotado?

A cada instante fica clara a importância de os colaboradores estarem em sintonia fina com a empresa, que ocorra permanente diálogo, convergindo para uma prestação de serviços que gere o famoso “uau!!” aos clientes. Afinal de contas, ninguém merece ser mal atendido!



Hotel Sesc Cruzeirão do Sul



sesccruzeirão.com.br

Reservas e Informações

(68) 3311-0104 (68) 3311-0050

Rodovia AC 405, KM 06
s/n, Estrada do Aeroporto
Cruzeirão do Sul - AC



Presidente da Fecomércio-AC participa de planejamento estratégico integrado do Sistema CNC-Sesc-Senac

O plano delineia objetivos alinhados e ações coordenadas, potencializando a sinergia entre as entidades e ampliando os resultados alcançados

FOTOS Rose Peres

TEXTO Efraim Macambira



O presidente do Sistema Fecomércio-Sesc-Senac Acre e vice-presidente financeiro da CNC, Leandro Domingos, participou de um marco histórico para o Sistema CNC-Sesc-Senac: a criação de um planejamento estratégico integrado com metas até 2026. O encontro, realizado na última quinta-feira, 17 de outubro, ocorreu na sede da Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC), no Rio de Janeiro.

O principal objetivo do evento foi estabelecer um painel de metas único para o biênio 2025-2026, além de alinhar as ações das três entidades em direção à consolidação de um modelo de gestão unificado. Esse novo modelo visa fortalecer a atuação conjunta do Sistema em todo o Brasil.

De acordo com Leandro Domingos, "o planejamento estratégico integrado unifica as três entidades em torno de metas comuns e ações coordenadas, reforçando nossa atuação em áreas essenciais como educação, cultura, saúde, assistência e turismo". Ele acrescentou: "Com uma gestão robusta e capacitações contínuas, o objetivo é aumentar a capilaridade e a eficácia das nossas ações, alcançando um impacto ainda maior em todo o Brasil. Esse é um novo momento de transformação para o Sistema, e estou orgulhoso de fazer parte dessa jornada".

O momento reflete a evolução do modelo de gestão do Sistema Comércio, que agora avança para uma integração no planejamento estratégico. Durante o encontro, foram discutidos e priorizados temas nas áreas de Defesa de Interesses, Representação Sindical, Educação e Ações Sociais, que são pilares centrais de atuação do Sistema CNC-Sesc-Senac.



Ao longo de 2024, CNC, Sesc e Senac irão trabalhar juntos na execução desse planejamento, coordenando iniciativas com o objetivo de obter resultados de impacto. A nova gestão robusta visa alinhar metodologias e metas claras, potencializando a eficácia das ações das três entidades e beneficiando milhares de empresas e

brasileiros em todo o país.

O encontro contou também com a participação da diretora-geral executiva da CNC, Simone Guimarães, dos diretores-gerais do Senac-DN, Marcus Vinicius Machado Fernandes, e do Sesc-DN, José Carlos Cirilo, além de executivos e equipes de planejamento das três entidades.

Conselho Empresarial de Turismo e Hospitalidade (CETUR) da Fecomércio-AC planeja Turismo para o Triênio 2025-2027 em reunião histórica

O CETUR da Fecomércio-AC, em parceria com o SEBRAE, une esforços a outras entidades privadas e públicas para fortalecer o setor e impulsionar o desenvolvimento econômico do estado.

FOTOS Rose Peres

TEXTO Efraim Macambira



O Conselho Empresarial de Turismo e Hospitalidade (CETUR) da Fecomércio-AC realizou durante toda a quarta-feira, 16, no SEBRAE AC, a sua primeira reunião extraordinária. O assunto debatido durante a reunião foi a execução do Planejamento Operacional do Turismo para o triênio de 2025 a 2027.

De acordo com o secretário executivo do CETUR da Fecomércio-AC, João Bosco Nunes, a oportunidade foi de suma importância, pois contou com a presença dos Conselheiros Efetivos e Consultivos da entidade, do diretor técnico do SEBRAE AC, Kléber Campos, da diretora Municipal de Turismo de Rio Branco, Fabíula Moreira, do representante do Consulado do Peru, Guilherme Barranzuela, do Secretário Estadual de Turismo e Empreendedorismo, Marcelo Messias, além das demais autoridades presentes. ” Com todas essas instituições e com todos os nossos conselheiros representando várias entidades privadas e públicas, vamos efetivamente entrar na execução, já que estudamos e elaboramos vários planejamentos, e hoje sairemos daqui com quatro grupos temáticos definidos, que vão desde Produto, Mercado, Infraestrutura e Gestão/Monitoramento”, disse Nunes.

João Bosco Nunes explica que ainda “Teremos três comissões, onde dessa oficina de hoje, vamos tentar até o final de novembro, passar por uma segunda reunião, onde faremos a entrega dos Termos de Cooperação, para que todas as entidades fiquem ligadas a todo o processo de preparação, para que, a partir de 2025, possamos realizar a execução de tudo que foi amplamente discutido” afirmou.



Presente na reunião, o Superintendente da Fecomércio Acre, Luiz Pontes, ressalta a importância da união entre as entidades públicas e privadas, que através desse planejamento unificado, fortalecem o setor do turismo no estado. “É uma honra representar a Fecomércio-AC nesta primeira reunião extraordinária do Conselho Empresarial de Turismo e Hospitalidade (CETUR). Hoje, ao lado de parceiros tão importantes como o Governo do Estado, a Prefeitura, o consulado do Peru, o Sebrae e demais presentes, reforçamos o compromisso de construir um turismo mais forte e integrado no Acre. O setor do turismo tem se mostrado um dos pilares para o desenvolvimento econômico do estado, e essa união entre as instituições públicas e privadas é essencial para o sucesso dos projetos que visam potencializar não apenas o setor de turismo, mas também o comércio, gerando assim oportunidades e empregos

João Bosco Nunes
Secretário Executivo do
CETUR da Fecomércio-AC,

para nossa população”, disse Luiz Pontes.

Para o Gestor de Turismo e Artesanato do Sebrae, Aldemar Maciel, a reunião representa a união de esforço de várias instituições que querem trabalhar juntas o turismo. “O turismo é um segmento importante para a economia do Estado e que envolve a atuação de diversas instituições e, para que isso possa acontecer, o ideal é que trabalhem juntas e aqui estamos pensando em uma ação de longo prazo. É uma atividade importante que inclui muitas oportunidades, desde o sistema de transporte, de receptivo, hotel, restaurante, bar, entre outros”, disse.

A diretora da Secretaria Municipal de Turismo, Fabiula Moreira, reforça a importância da parceria entre Cetur, Estado e Município para fortalecer o turismo. “O turismo é transversal e é muito difícil você ter dados, e essa parceria junto à Cetur é de suma importância, pois ela nos traz os dados, e o empresário não vai investir no turismo se ele não tiver dados, então a plataforma do Painel de Inteligência do Turismo traz toda a dimensão das áreas em que estamos trabalhando e têm dado certo, assim como em áreas em que podemos melhorar, para alavancar ainda mais o nosso turismo, disse.

Representando o consulado do Peru, Guillermo Barrantzuela afirma que a execução do plano operacional fortalece não apenas o turismo, mas também o comércio tanto para o Peru quanto para o Brasil. “Nós, do consulado do Peru, agradecemos pelo convite para participar desse momento, objetivando unir forças com o Brasil, através do Estado do Acre, para fortalecer ainda mais o turismo entre os países. Esta interlocução ajuda e facilita muito o



comércio tanto para o Peru quanto para o Brasil. Este é um momento muito importante para ambos os países e para toda a América Latina, através da consolidação da Rota Turística Internacional Pantanal – Amazônia – Andes – Pacífico,” afirmou Guillermo Barrantzuela.

Segundo o secretário de Turismo e Empreendedorismo, Marcelo Messias, foi importante a realização da reunião para que o trabalho continue trazendo resultados positivos no setor de turismo. “É muito importante fazermos uma reunião como essa, para que possamos continuar o trabalho que não apenas a secretária de turismo e empreendedorismo do estado vem fazendo, mas como toda a cadeia, e essa união é muito importante não somente dos órgãos municipais e estaduais, mas também com a Fecomércio, o Sebrae, porque o turismo é um leque gigantesco que necessita de todos para que possa continuar crescen-

Guillermo Barrantzuela
Representante do Consulado do Peru

do e promovendo empregos”. O secretário reforçou que, “o nosso turismo está em alta, nosso estado vem sendo procurado cada vez mais, e temos que estar preparados para poder receber esse número crescente de turismo no nosso estado” completou.

Ainda na reunião, o secretário executivo do CETUR da Fecomércio-AC, João Bosco Nunes, falou sobre as expectativas do setor do turismo para os próximos anos, principalmente após o período pandêmico. “Digo que já é uma realidade. No Brasil e no mundo, já superamos, em vários segmentos do turismo, os números pré-pandêmicos, principalmente na hotelaria, aviação e nos eventos. Tudo está voltando com números bem mais elevados; então, o nosso desafio agora é traçar políticas públicas interessantes para atrair ainda mais turistas, quer sejam domésticos e internacionais”, disse.

Nunes também falou do Aqui

Tem Turismo, movimento da Fecomércio-AC que busca fazer com que o acreano conheça mais o próprio Estado. “O Aqui Tem Turismo começou como uma campanha publicitária, virou um projeto e agora é um movimento. E estamos aqui fazendo o nosso melhor para receber o turista que chega ao Acre; nosso estado nunca foi tão procurado como agora”, afirmou, lembrando que o acreano necessita de mais oferta qualificada de produtos e serviços turísticos locais. “É nossa grande missão: fazer com que os dois polos turísticos, do Vale do Acre e do Vale do Juruá, se cruzem e se conheçam e, não apenas isso, o Acre continue sendo o Portal da Panamazônia, recebendo os irmãos transfronteiriços da Bolívia e Peru”, finalizou.



ComércioMais

O CARTÃO DE BENEFÍCIOS DA FECOMÉRCIO

Peça já o seu **cartão**
e comece a **economizar**

Rede de convênios e benefícios do Sistema Fecomércio



Fecomércio AC
ONG Soc. Senac

Informações
68 99906-5996
comerciomais@fecomercioac.com.br

Av. Getúlio Vargas, 2.473,
4º andar - Bosque

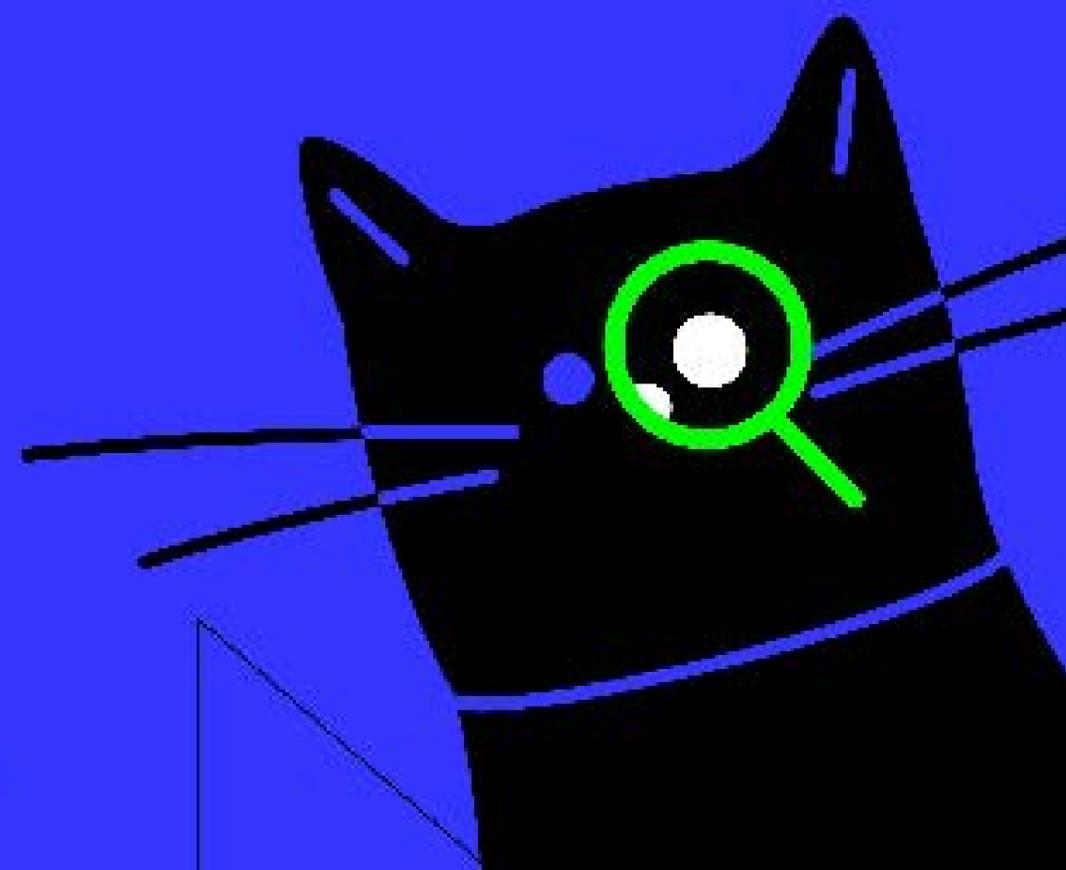
 **cachola**

Abra sua Cachola!

cachola.senac.br

Vídeos, podcasts, e-books, audiolivros e muito mais.
Descubra a sua curiosidade e mergulhe
em um mundo de conhecimentos

 **Senac** Fomento
Soc.



Estudo da CNC Revela Impacto da Dívida Pública no PIB Brasileiro

Confederação Lança Campanha Nacional em Defesa da Urgente Reforma Administrativa no País

FOTOS Cedida

TEXTO Efraim Macambira



De acordo com um estudo da Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC), o crescimento descontrolado da dívida pública nos próximos 50

anos poderá ter efeitos devastadores sobre o Produto Interno Bruto (PIB) e a saúde financeira das empresas brasileiras. O estudo revela que, para cada ponto percentual de aumento na dívida pública em relação

ao PIB, o Brasil perde cerca de R\$ 1,3 bilhão anualmente. Esse impacto reduz a capacidade de investimentos do setor privado, eleva o custo do crédito e compromete a competitividade do país. Segundo a CNC, sem medidas estruturais como a reforma administrativa, o prejuízo acumulado poderá ultrapassar R\$ 1,375 trilhão nas próximas cinco décadas, prejudicando a sustentabilidade de diversos negócios.

O Brasil passou por um crescimento expressivo de 84% na última década, com uma taxa média anual de 7%. Contudo, esse avanço econômico contrasta com o aumento substancial dos gastos públicos, que nos últimos 20 anos cresceram a uma taxa média de 53% ao ano, enquanto as receitas tiveram um crescimento bem mais modesto de apenas 35%. Essa disparidade resultou em déficits contínuos, forçando o governo a recorrer a mais endividamento e, conseqüentemente, impondo pressões sobre o setor produtivo, por meio de juros elevados e uma carga tributária cada vez maior.

Em resposta a esse cenário, a CNC lançou, no domingo, 29 de setembro, uma campanha nacional que está sendo veiculada em

Reforma Administrativa

Quem entende, apoia

CNC Sinc Senac

canais de TV aberta e fechada, além das redes sociais da Confederação. A campanha tem como foco a importância de reduzir a dívida pública para garantir o desenvolvimento sustentável do País.

O presidente do Sistema CNC-Sinc-Senac, José Roberto Tadros, alertou que o desequilíbrio fiscal ameaça diretamente o setor produtivo e coloca em risco o crescimento econômico do país.

"A situação fiscal não só ameaça o crescimento econômico, mas impõe um fardo adicional às empresas, que já lidam com uma das mais altas cargas tributárias do mundo", disse Tadros. Ele ressaltou que a falta de uma reforma administrativa urgente pode levar a um aumento da carga tributária em até 9% do PIB, comprometendo a capacidade das empresas de competir e crescer.

Atualmente, a carga tributária no Brasil corresponde a quase 33% do PIB, considerada alta pelos padrões internacionais. Esse cenário impacta diretamente a competitividade das empresas brasileiras, que enfrentam dificuldades adicionais devido ao fato de mais de 96% das despesas do governo federal serem obrigatórias, limitando a capacidade de ajustes fiscais.

O presidente da Fecomércio

Reforma Administrativa

Quem entende, apoia

Acre e vice-presidente financeiro da CNC, Leandro Domingos, reforçou a necessidade de uma reforma administrativa para conter o crescimento dos gastos públicos. "Defendemos uma urgente Reforma Administrativa, como forma de conter os crescentes gastos públicos que têm ensejado constantes aumentos da carga tributária e elevação sistemática da dívida pública", afirmou. Para Leandro Domingos, é fundamental adequar o tamanho do Estado à sua capacidade de pagamento, destacando o descompasso entre receitas e despesas. "As receitas brasileiras sobem de escada enquanto as

despesas sobem de elevador. Isto é insustentável", alertou.

A CNC também projeta que a reforma administrativa poderia gerar uma economia de R\$ 330 bilhões em dez anos, além de atrair novos investimentos por meio de privatizações e concessões. Caso as reformas estruturais não sejam implementadas, o empresariado brasileiro deverá continuar enfrentando aumentos nos custos de crédito, redução da capacidade de investimentos e uma perda contínua de competitividade no mercado global.

A proposta de reforma administrativa é considerada fundamental para reduzir o déficit fis-

cal, que persiste há vários anos. Desde 2014, o Brasil tem registrado déficits primários consecutivos, o que significa que o governo gasta mais do que arrecada, excluindo o pagamento de juros da dívida pública. Esse desequilíbrio fiscal tem pressionado a necessidade de novas fontes de financiamento e elevado os custos com juros, prejudicando o setor produtivo e a capacidade de crescimento do país.

A reforma também busca alterar o sistema de progressão de carreira dos servidores, estabelecendo promoções por mérito e desempenho, em vez de critérios automáticos baseados em tempo de serviço.

Sem a reforma administrativa, o Brasil corre o risco de entrar em um ciclo vicioso de endividamento crescente, o que pode comprometer o futuro econômico do país e a sustentabilidade de muitos negócios. A pressão por aumentos tributários seria inevitável, prejudicando a competitividade das empresas e ampliando a desigualdade social, uma vez que a carga tributária recai com maior peso sobre o consumo, afetando desproporcionalmente as classes de menor renda.

A Confederação adverte que, sem uma solução imediata para o desequilíbrio fiscal, o Brasil poderá alcançar uma dívida pública equivalente a 100% do PIB até 2033, limitando ainda mais os investimentos em áreas estratégicas como infraestrutura, saúde e educação. Esses fatores são essenciais para garantir a competitividade das empresas brasileiras e o crescimento econômico do país nos próximos anos.

Cerca de **R\$ 33 bilhões** poderão ser economizados por ano e investidos em saúde, educação e infraestrutura.

CNC · Federações · Sindicatos · Sesc · Senac

Sistema Comércio

Fecomércio-AC promove Outubro Rosa com diversas atividades de conscientização e saúde

FOTOS Efraim Macambira

TEXTO Efraim Macambira

Em um esforço para promover a saúde e a conscientização sobre o câncer de mama, o Sistema Fecomércio-Sesc-Senac Acre realizou na tarde de quarta-feira, 23, no auditório da instituição, um evento especial em comemoração ao Outubro Rosa, que contou com uma série de atividades informativas e práticas, além de dinâmicas e sorteios para as mulheres do sistema.

A programação contou com uma palestra ministrada pela gerente do Hospital de Amor, Ana Maria Negreiros, que abordou temas relacionados à prevenção e ao diagnóstico precoce da doença. “Chegamos no mês mais lindo do nosso ano, o outubro rosa, e hoje o Hospital de Amor está aqui em parceria com a Fecomércio, com todas as colaboradoras da instituição, para dizer que a prevenção salva vidas, e realizando a sua prevenção do câncer de mama, câncer de colo de útero e não esquecendo de dizer como eu sempre falo, que todos os dias é outubro rosa no hospital de amor, onde estaremos de janeiro a janeiro de portas abertas, totalmente gratuito para atender as mulheres de 40 a 69 anos para realizar sua ma-



mografia, mulheres de 25 a 34 anos para realizar o PCCU, nós estamos de portas abertas para atender a todas,” disse.

Além disso, as mulheres presentes participaram de uma dinâmica em formato de quiz, realizada por profissionais do Sesc, que visa reforçar conhecimentos sobre saúde feminina, e quem acertasse a resposta para as per-



guntas recebia um voucher de serviços ofertados pela instituição. Uma das atrações principais foi a oficina de autoexame, onde profissionais qualificados do setor de saúde do Sesc ensinam as mulheres a realizarem o toque de mama corretamente.

A analista de marketing do Senac, Rose Pereira, saiu da plateia para o palco e realizou, ao lado das profissionais de saúde do Sesc, com o auxílio de uma prótese, o exame de toque de mamada da maneira correta. Ela destaca a importância de um evento como esse que traz conhecimento teórico e prático para as mulheres, e agradece ao Sistema pela oportunidade. “Quero agradecer ao sistema Fecomércio pela oportunidade e pelo cuidado com a saúde feminina, quero agradecer também a todos os envolvidos neste evento de suma importância, que nos faz refletir e buscar ter mais atenção com esse cuidado do tratamento precoce, principalmente quando se trata de câncer de mama e câncer de colo de útero. O evento foi ótimo, e a gente aprendeu a como nos tocar da maneira correta e a como identificar se existe alguma alteração, e eu espero que tenha muito mais ações como essa,” disse Rose.

Participando do evento como cerimonialista e também aprendendo sobre o outubro rosa como colaboradora do Sistema, a Psicóloga Educacional do Senac, Andréia Almeida, conta como se sentiu ao participar do evento. “Eu me sinto honrada em poder participar de um evento realizado pelo Sistema Fecomércio, que nos orientou e trouxe toda informação relacionada ao outubro rosa, que fala do processo de prevenção da mulher, e eu me sinto feliz em fazer parte desse sistema e de estar aqui para aprender a como devo me prevenir, como cuidar e realizar esse processo de prevenção do câncer de colo de útero e prevenção de câncer de mama, também agradeço pelo convite para ser a cerimonialista desse evento tão importante para nós mulheres,” afirmou Andréia.

Para complementar a experiência, foram distribuídos vouchers que possibilitarão o agendamento de serviços oferecidos pelo Senac, como higienização e escova, esmaltação, depilação, design de sobrancelhas e massagem relaxante, tudo isso para que as mulheres do Sistema possam cuidar não somente da saúde, mas também de sua autoestima e beleza.

Superintendente da Fecomércio AC participa de seminário promovido pela CNCC

FOTOS Efraim Macambira

TEXTO Efraim Macambira

No dia 24 de outubro, Brasília foi palco do seminário “Relações Trabalhistas e Sindicais diante de Antigas e Novas Perspectivas”, organizado pela Comissão de Negociação Co-

letiva do Comércio (CNCC) da Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC). O evento reuniu presencialmente e on-line especialistas, sindicalistas e empresários, que discutiram temas de

grande relevância para o cenário trabalhista brasileiro. Entre os tópicos debatidos, destacaram-se os impactos contínuos da reforma trabalhista de 2017, o efeito de recentes decisões judiciais e os rumos futuros das

relações entre empresas e trabalhadores no Brasil. O encontro reforçou a importância do diálogo e da adaptação às novas realidades, buscando alinhar interesses e fortalecer o ambiente de negociação coletiva no país.

O presidente da CNCC e da Fecomércio-SP, Ivo Dall’Acqua Júnior, abriu o evento com um panorama sobre as relações de trabalho pós-reforma trabalhista. Segundo ele, embora novos postos de trabalho tenham sido criados, a qualidade e os salários ainda estão aquém das expectativas. Dall’Acqua destacou que a resistência do Judiciário Trabalhista em reconhecer o trabalho autônomo contribui para a informalidade. “Há uma percepção de que, apesar dos números, o emprego formal ainda não atende à qualidade necessária e a remuneração, em muitos casos, é insuficiente”, afirmou.

Ele também defendeu a modernização das práticas trabalhistas e a importância da terceirização para assegurar segurança jurídica tanto a trabalhadores quanto a empregadores. “É essencial que avancemos na defesa da lei da terceirização para regular e proteger as relações trabalhistas modernas”, pontuou.

A questão dos programas de transferência de renda também foi amplamente debatida, com Dall’Acqua ressaltando a necessidade de regulamentações rigorosas que garantam uma aplicação eficaz desses recursos, visando a organização social e melhoria das condições de vida dos beneficiados.

Para o superintendente da Fecomércio-Acre, Luiz Pontes, o seminário traz à tona temas de grande relevância e atualidade,



Ivo Dall’Acqua Júnior
Presidente da CNCC e da Fecomércio-SP

como a contribuição assistencial e o direito de oposição, a política de reajuste do salário mínimo e o piso salarial. “Essas discussões são fundamentais para promover o conhecimento e o alinhamento das entidades empresariais diante de novas regulamentações e demandas do mercado, reforçando a importância de uma atualização prática contínua e estratégica para fortalecer o papel dessas entidades na defesa dos interesses empresariais e no desenvolvimento econômico do país”, destacou.

Outros pontos do seminário abordaram a informalidade e a resistência em reconhecer o trabalho autônomo, reforçando a urgência de uma modernização das práticas laborais. O impacto

das novas tecnologias no ambiente de trabalho foi outro tema crucial discutido.

Essas questões, segundo Luiz Pontes, vão além de aspectos jurídicos ou econômicos e tocam diretamente na qualidade de vida dos trabalhadores, no desenvolvimento do comércio e na sociedade como um todo. “É nossa responsabilidade, como entidade que representa o comércio no Acre e em todo o Brasil, buscar sempre as melhores soluções para um futuro de trabalho mais equilibrado e produtivo”, concluiu.

A ministra do Tribunal Superior do Trabalho (TST), Maria Cristina Peduzzi, também participou do evento, oferecendo uma análise jurídica sobre a im-





Maria Cristina Peduzzi
Ministra do Tribunal Superior do Trabalho (TST)

portância da negociação coletiva e da segurança jurídica no ambiente de trabalho. Peduzzi destacou as inovações da reforma trabalhista, que trouxeram maior autonomia às negociações entre sindicatos e empresas, e sublinhou a importância dos precedentes judiciais como mecanismo para uniformizar decisões e atender rapidamente às demandas trabalhistas. “A reforma valorizou a autonomia coletiva e individual da vontade, sendo a negociação coletiva uma ferramenta essencial não apenas para a resolução de conflitos, mas também para sua prevenção”, afirmou.

Outro tema de destaque foi a contribuição assistencial. Ro-

berto Lopes, advogado especialista da CNC, explicou o direito de oposição e a importância da contribuição assistencial como fonte de receita vital para os sindicatos após a reforma de 2017, que tornou facultativa a contribuição sindical. Ele frisou que essa contribuição se tornou essencial para a sustentabilidade das entidades sindicais tanto de trabalhadores quanto de empregadores. “A contribuição assistencial passou a ser essencial para a sustentabilidade das entidades sindicais”, afirmou Lopes.

Luciana Diniz, advogada da CNC, abordou as dificuldades advindas das mudanças nas exigências legais e a necessidade de transparência nas negocia-



Luciana Diniz
Advogada da CNC.

ções coletivas. Ela destacou o impacto das políticas de reajuste do salário mínimo e os desafios enfrentados em alguns estados. “Há estados que enfrentam desafios específicos com os pisos regionais, e isso precisa ser levado em consideração durante as negociações coletivas”, pontuou.

Encerrando o evento, o diretor jurídico e sindical da CNC, Alain MacGregor, enfatizou a importância de fortalecer as entidades representativas e alertou para os riscos da falta de simetria nas negociações. “É preciso reestruturar essas bases para que a relação capital-trabalho seja mais bem acomodada, especialmente diante da lentidão do Poder Legislativo em responder às demandas do mercado”, concluiu MacGregor.



Alain MacGregor
Diretor jurídico e sindical da CNC.



Semana Pedagógica do Sesc Ler - Acre

Caminhos e Possibilidades do Fazer Educativo

Sesc realiza VIII Semana pedagógica para orientadores e professores do projeto Sesc Ler e EJA

FOTOS Ascom Sesc

TEXTO Deise Leite

Professores, orientadores pedagógicos, coordenação regional e diretora de programas sociais do Serviço Social do Comércio – Sesc no Acre participam, de 04 a 08 de novembro, na unidade

do Sesc em Cruzeiro do Sul, da VIII Semana Pedagógica – Caminhos e possibilidades do fazer educativo. O objetivo da é dialogar a respeito dos indicadores da prática pedagógica no Sesc.

Na semana pedagógica é des-



tacada a importância das modalidades organizativas pedagógicas e da leitura e escrita nas Unidades, fortalecendo o entendimento necessário para garantir a ação modelar da educação do Sesc.

Participam do evento educadores do Sesc de Senador Guiomard, Brasileia, Plácido de Castro, Xapuri e Feijó além de representantes do Departamento Nacional do Sesc.

Quanto a intenção da semana pedagógica, Jaqueline Costa coordenadora do Sesc Ler no Acre afirma que os objetivos têm sido alcançados e que o encontro edificará a atuação de todos. “Avançamos muito no valor de planejamento antecipado, propostas avaliadas bem antes, ações reflexivas e essa atenção dada a organização de todo o ano letivo. Este encontro irá fortalecer o nosso trabalho”, afirma.

A Analista da Gerência de Educação do Sesc Departamento Nacional, Ana Lúcelia Dias, destaca que semanas com esta mostra o avanço do projeto. “Essa



ação formativa vem ao encontro a conceituação do projeto porque a gente quer levar as ações para além da escolarização, queremos integrar ações de educação formal e não formal, trazem-

do de volta o slogan do projeto Sesc Ler educação por Inteiro’, que o aluno tenha , cultura, lazer, saúde, que a gente consiga integrar os programas do Sesc a esse aluno”, diz a analista.



Acadêmicos de nutrição da Ufac participam de mini oficina no banco de alimentos do Sesc Mesa Brasil

FOTOS Rose Peres

TEXTO Deise Leite

No mês de outubro, os acadêmicos do curso de nutrição da Universidade Federal do Acre (Ufac) tiveram a oportunidade de participar de uma mini oficina sobre a seleção de gêneros alimentícios, realiza-

da no Banco de Alimentos do Sesc Mesa Brasil. A atividade teve como objetivo capacitar os estudantes para identificar, selecionar e manusear alimentos destinados à doação, de acordo com os padrões de qualidade e segurança alimentar.

A oficina, ministrada por profissionais do programa Sesc Mesa Brasil, ofereceu uma experiência prática e educativa, onde os participantes aprenderam a reconhecer alimentos próprios para o consumo, mas que por algum motivo comercial são descartados. Eles também receberam orientações sobre a logística de recebimento, triagem e distribuição desses produtos, que serão encaminhados para entidades assistenciais cadastradas no programa.

Para os acadêmicos, a atividade foi uma oportunidade de agregar conhecimento à sua for-

mação acadêmica e contribuir para uma causa social de grande relevância. De acordo com a Assistente Social do Sesc Mesa Brasil, Eliana Martins “É fundamental que os futuros profissionais tenham consciência do papel que podem desempenhar na promoção da segurança alimentar e no combate ao desperdício.”

Sesc Mesa Brasil

O Sesc Mesa Brasil é um programa de segurança alimentar e combate ao desperdício que atua em todo o país, redistribuindo alimentos excedentes para ins-

tuições que atendem pessoas em situação de vulnerabilidade social. A parceria com a Ufac reforça o compromisso do programa em integrar ações educacionais e sociais, aproximando os estudantes da realidade e dos desafios enfrentados no combate à fome e ao desperdício de alimentos.

Com essa iniciativa, a expectativa é que os acadêmicos se tornem multiplicadores das práticas aprendidas, contribuindo para a conscientização e promoção de hábitos mais sustentáveis e solidários.



Avaliação Nacional da Qualidade Percebida dos Cursos do Senac 2024

Pesquisa anual será aplicada até 11 de novembro visando aprimorar cursos e serviços educacionais da instituição

FOTOS Divulgação

TEXTO Lucas Sousa



QUEREMOS *TE* OUVIR!

Participe da Avaliação Nacional da **Qualidade Percebida** dos Cursos do Senac 2024



Avaliação Nacional da Qualidade Percebida dos Cursos do Senac 2024



Se você é ou foi aluno do Senac durante o ano de 2024, acesse o link:

Disponível no Link, CLIQUI AQUI

Como você avalia os cursos e os serviços educacionais do Senac? Com o objetivo de verificar a qualidade dos cursos oferecidos pela instituição, o Senac realiza a Avaliação Nacional da Qualidade Percebida dos Cursos do Senac (ANQP). A edição de 2024 dessa pesquisa anual será aplicada entre 14 de outubro e 11 de novembro, por meio de um questionário online.

A pesquisa será enviada via SMS e e-mail para alunos entre 14 e 80 anos que estavam matriculados ou que foram aprovados

em setembro de 2024. Para os que estão cursando atualmente, é necessário ter cumprido uma carga horária mínima para participar.

Em 2023, o Senac alcançou a nota de 8,99, em uma escala de 0 a 10, nessa avaliação, que é fundamental para que a instituição continue aprimorando seus cursos e programas, atendendo às expectativas dos alunos e garantindo que seus cursos estejam alinhados às demandas do mercado.

O questionário, aplicado tan-

to para alunos do ensino presencial quanto da Rede EAD, conta com perguntas que avaliam os aspectos pedagógicos e extrapedagógicos, divididos em cinco dimensões: Conteúdo Programático (O que você achou do conteúdo do curso?); Metodologia de Ensino (Como foram as aulas e os professores?); Infraestrutura (Como é o local onde você estudou?); Serviços de Apoio (Quais serviços o Senac ofereceu a você?); e Satisfação Geral (Sua opinião geral sobre o curso).

SENAC GAMES

Venha explorar o universo dos games com o Senac!

Senac Acre e Via Verde Shopping promovem Senac Games

Evento gratuito ofereceu minicursos e diversas possibilidades de carreira no setor

FOTOS Lucas Sousa

TEXTO Lucas Sousa

O Senac Acre, em parceria com o Via Verde Shopping, realizou de 7 a 20 de outubro o Senac Games, evento que apresentou ao público as possibilidades de carreira no setor de jogos digitais. O evento é gratuito e ocorreu diariamente das 17h às 21h, em paralelo com o Super Games, ação realizada pelo shopping da capital que conta a história dos games.

No espaço, montado pelo Senac para promover uma experiência prática e educativa,

os visitantes tiveram a oportunidade de participar de minicursos de Desenvolvimento de Jogos Digitais e Criação de Cenários com Inteligência Artificial.

O supervisor educacional de tecnologia do Senac Acre, Filemom Figueiredo, destacou que visitantes de todas as idades tiveram a oportunidade de aprender a desenvolver jogos, conhecer as opções de formação, conversar com profissionais e tirar dúvidas sobre as diversas áreas do mercado de jogos digitais. “Esse even-

to mostra ao público que estamos sempre oferecendo cursos atualizados, desde desenvolvimento até design e produção de jogos”, afirmou.

O coordenador de marketing do Via Verde Shopping, Daniel Ferreira, explicou que a iniciativa coincidiu com o evento Super Games, o que torna a ação ainda mais relevante. “Nós, como a maior rede de varejo do Acre, temos a responsabilidade de contribuir para a melhoria da vida das pessoas no estado. Ter o Senac como parcei-



ro, oferecendo cursos gratuitos de criação de jogos durante o evento Super Games, é muito importante”, destacou.

O estudante Eduardo Sage descreveu a experiência como “surreal” e muito enriquecedora. O participante, que nunca havia criado jogos ou trabalhado com programação antes, achou o processo interessante e aprendeu bastante. “Ter essa oportunidade de criar algo do zero pode ser a primeira experiência de programação de alguém e, quem sabe, abrir portas para projetos maiores além de jogos”, enfatizou.

Durante os 13 dias de Senac Game, além de atender a diversos visitantes que tiveram a oportunidade de conhecer de perto o espaço e as iniciativas tecnológicas oferecidas pelo Senac Acre, 175 pessoas participaram das oficinas, demonstrando grande interesse na programação de jogos. O evento contou também com a presença da Federação Acreana de Games e Tecnologia (FAGT).



Semana Pedagógica do **Sesc Ler - Acre**

Caminhos e Possibilidades do Fazer Educativo

04 a 08 de Novembro
Cruzeiro do Sul - Acre

Acre