BLACK FRIDAY/2024:

EXPECTATIVA DE VENDAS NO MERCADO DE RIO BRAN/AC.

Rio Branco/AC, 25 de novembro de 2024.

Considerações sobre a pesquisa da DataControl sobre a expectativa do comércio de Rio Branco/AC para a Black Friday/2024.

Para o presente estudo foram realizadas 103 entrevistas com proprietários e dirigentes de estabelecimentos comerciais ativos no mercado de Rio Branco, na data de 14 de novembro de 2024.

I – SEGMENTO ECONÔMICO.

Dentre os diversos segmentos econômicos explorados no mercado de consumo de Rio Branco, a pesquisa alcançou 26,2% representantes do comércio de vestuário; 19,4% do comércio de acessórios; 13,6% de peças para veículos; 12,6% do comércio de móveis e eletrodomésticos; 7,8% de cosméticos, 6,8% de artigos para festas e mais 13,6% de outros segmentos aqui pouco representados.

II – A PESQUISA:

1. Expectativa de vendas na Black Friday no comércio de Rio Branco.

Na avaliação de 83,5% dos proprietários e dirigentes de estabelecimentos comerciais de Rio Branco, as vendas para a Black Friday que se avizinha vão ser “boas”, no entanto, 13,6% tem expectativa contrária. Outros 2,9% não sabem estimar.

2. Avaliação do comércio sobre a motivação do consumidor para a Black Friday/2024.

Para 36,9% dos proprietários e dirigentes comerciais, o consumidor local demonstra boa motivação para gastos na Black Friday/2024, entretanto, 23,3%, acham o consumidor desmotivado para essas compras. Também 18,4% dos proprietários e dirigentes observam certa timidez da população e outros 4,9%, definem como inibida. O estudo também mostra 14,6% dos proprietários e dirigentes comerciais que avaliam a motivação da população como “ruim” e 1,9% omitem essa manifestação.

3. Expectativa de vendas do comércio para a Black Friday/2024 com relação a 2023.

Para 60,2% dos proprietários e dirigentes comerciais, as vendas esperadas para a Black Friday/2024 vão superar as realizadas em 2023, enquanto que 28,2% apostam ao contrário. Tem ainda 8,7% que não se manifestam a esse respeito.

4. Estratégias para vendas na Black Friday/2024.

Dentre as estratégias mais consideradas pelo comércio, os descontos são destacados por 28,2% dos entrevistados, seguida por 23,3% que apontam o funcionamento com preços reduzidos. Também tem mais 23,3% que vão trabalhar com “descontos competitivos” e 12,7% que anunciam ofertas com juros “zero” (7,8%) ou prazos mais elásticos (4,9%).

5. Ameaças sobre a expectativa planejada para vendas na Black Friday/2024.

O endividamento da população representa grande ameaça para 32,0% dos proprietários e dirigentes comerciais em Rio Branco/AC. Também a situação econômica do país torna apreensivos 28,2% desse proprietários e dirigentes comerciais.

Para outros 19,4%, o desemprego também é uma ameaça para a capacidade operacional do mercado de consumo local, assim como a inflação, para 7,8%. Por fim, a concorrência e o dólar assustam 5,8% e 1,9%, respectivamente os proprietários e dirigentes do comércio local. O estudo ressalta ainda 4,9% para os quais não existe ameaça sobre as vendas planejadas.

6. Valor médio esperado para as vendas na Black Friday/2024.

Para 22,3% dos empresários do comércio, a capacidade de compra dos consumidores locais sugere gastos médios de até R\$50,00. Já outros 33,0% entendem sobre a possibilidade de gastos entre R\$50,00 e R\$100,00. Desta forma, para 55,3% dos empresários acreditam a população de Rio Branco deve realizar gastos de até R\$100,00 na próxima Black Friday. O estudo mostra ainda que 23,3% dos consumidores devem gastar entre R\$100,00 a R\$300,00 e 21,5%, acima de R\$300,00.

7. Opinião de proprietários e dirigentes de lojas quanto ao momento e percepção do crescimento de vendas no mercado de Rio Branco face a Black Friday/2024.

Para 32,0% dos proprietários e dirigentes de lojas, as vendas para a Black Friday sinalizam melhora no início do mês de novembro. Entretanto 52,4% afirmam sobre melhora apenas na véspera (29,1%) do dia 29/11 ou no próprio dia 29 de novembro (23,3%), quando se considera o dia comemorativo. Ainda são registrados na pesquisa 10,7% dos proprietários e dirigentes de lojas que apontam pagamento do salário do mês de outubro como início de melhora dos níveis de vendas, ou mesmo 4,9% que não se manifestam.

8. Vendas estimadas para a Black /Frifay em relação aos Dia dos Pais e Dia das Crianças/2024.

Com relação a essa perspectiva, 74,8% do comércio estima mais vendas na próxima Black Friday do que aquelas realizadas no Dia dos Pais ou Dia das Crianças deste mesmo ano. Outra parcela de 17,5% acredita em vendas menores e 7,8% não se manifesta a respeito.

Também 55,3% dos comerciantes de Rio Branco/AC, apostam em vendas na próxima Black Friday maiores que em 2023. Já outros 27,2% tem posição contrária e 17,5%, não sabe.

9. Expectativa de contratação temporária de pessoal para a Black Friday e Natal.

Para 39,8% dos proprietários e dirigentes de lojas existe interesse nessa modalidade de contratação de pessoal. Entretanto 60,2% sequer cogitam a possibilidade.