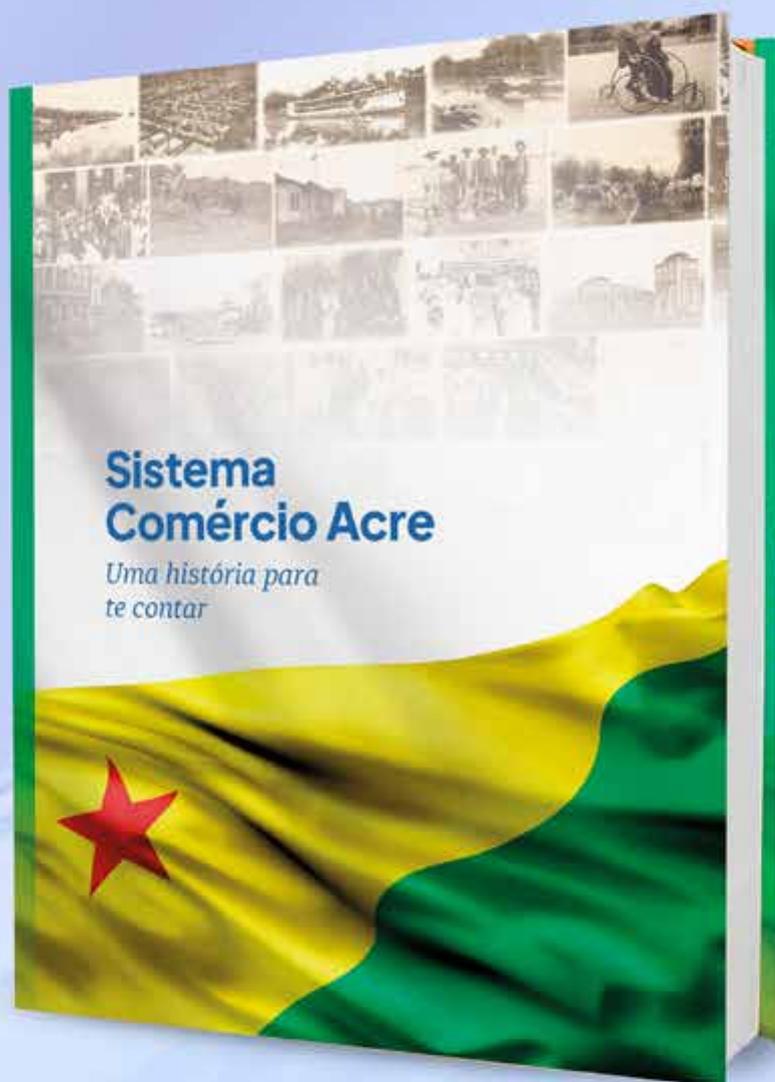


fecomércioac

ANO 7 • NÚMERO 63 • MENSAL NOVEMBRO DE 2024 - VERSÃO DIGITAL

EM REVISTA



Fecomércio-Sesc-Senac/AC lança livro que narra a história do comércio no Acre

A obra detalha a evolução do comércio e o papel do Sistema Comércio no fortalecimento econômico e cultural do estado

Nesta edição especial da Fecomércio em Revista, celebramos a rica trajetória do Sistema Fecomércio-Sesc-Senac/AC com o lançamento do livro Sistema Comércio Acre – Uma História para Te Contar. Mais do que uma narrativa histórica, esta obra é um marco que resgata as raízes do comércio no Acre, destacando os desafios superados e as conquistas que moldaram nosso presente.

O evento de lançamento reuniu líderes empresariais, autoridades e personalidades locais, num momento de reconhecimento do passado e inspiração para o futuro. Resultado de uma pesquisa minuciosa conduzida pelo historiador Marcos Vinicius Neves, o livro conecta gerações e reforça o papel transformador do Sistema Comércio no desenvolvimento social, econômico e cultural do estado.

Nesta edição, destacamos também ações que reafirmam nosso compromisso com a sociedade. O Pit Stop Diagnóstico de Veículos promoveu segurança automotiva e solidariedade, unindo serviços técnicos a iniciativas sociais. Já a visita da comitiva do Amapá trouxe novas perspectivas para o turismo regional, com a troca de boas práticas e o fortalecimento de parcerias estratégicas.

No campo educacional, o Senac Acre deu passos significativos, desde a promoção de educação financeira em Brasília até a capacitação profissional no Rio Branco Fashion Hair 2024, reafirmando seu compromisso com a qualificação e o empreendedorismo.

Na área de tecnologia, a palestra sobre inteligência artificial mostrou aos empresários locais como essa inovação pode transformar pequenos negócios, tornando-os mais competitivos. O Easy Conecta Acre 2024, por sua vez, impulsionou o setor hoteleiro, promovendo modernização e fortalecimento do turismo regional.

A cultura também ganhou destaque, com iniciativas como o Circula Sesc – Artistas Gaúchos pelo Brasil, que trouxe arte e diversidade à comunidade acreana, e o Sesc Geek Harry Potter, que encantou fãs da cultura nerd com atividades imersivas e criativas.

Convidamos você, caro leitor, a explorar não apenas a história, mas também os avanços recentes que fortalecem o comércio e os serviços em nossa região. Das iniciativas inovadoras em turismo às oportunidades de qualificação profissional, esta edição é um convite à reflexão sobre o potencial do nosso estado e o papel que cada um de nós desempenha na construção de um futuro ainda mais próspero.

Boa leitura!



Leandro Domingos
PRESIDENTE DA FECOMÉRCIO/AC



Fecomércio AC

Diretoria-Executiva

Presidente: Leandro Domingos Teixeira Pinto
Vice-Presidente: Marcos Antonio Cameiro Lameira
Vice-Presidente: Leonel Soncin Junior
Vice-Presidente: Gilmar Pessoa de Queiroz
Vice-Presidente: José Luiz Revollo Junior
Vice-Presidente: Francelina Barreiros Amaral Gurgel

1º Diretor Secretário: Valdemir Alves do Nascimento
2º Diretor Secretário: Vilmar Cesário Rosa

Diretores:

Elvando Albuquerque Ramalho
Oswaldo Xavier Dias
Lara de Souza Costa
Simone da Silva Freitas Félix
Pedro José Pereira das Neves
José Santos de Souza

Suplentes da Diretoria:

Valdir Sperotto Júnior
Theobaldo Mota da Silva
Isaac Timóteo de Oliveira
Alípio Pessoa Lima

Conselho Fiscal:

Augusto Gomes de Souza Neto
Manoel Santos de Oliveira
Jociley Braga de Souza

Suplente Conselho Fiscal:

Elias Cury Neto
Gustavo Maldonado Martins
Gece Leite de Araújo Filho

Assessor de Imprensa Sistema Fecomércio/AC

Efraim Macambira

Jornalista Fecomércio, Sesc e Senac:

Efraim Macambira, Deise Leite e Lucas Sousa

Repórter Fotográfica:

Rose Peres

Capa:

Lino Nogueira

Diagramação:

Lino Nogueira

Dúvidas e Sugestões:

comunicacao.fecomercio@gmail.com



Fecomércio AC

Condomínio Antonio Oliveira Santos
Av. Getúlio Vargas, 2473, 4º Andar - Bosque
CEP: 69.900 - 607
(68) 3212-4800
www.fecomercioacre.com.br



Diretor Regional:

Débora Lopes Dantas
Condomínio Antonio Oliveira Santos
Av. Getúlio Vargas, 2473, 2º andar - Bosque
CEP: 69.900 - 607
(68) 3302 - 2800 - www.sescacre.com.br



Diretora Regional:

Deywerson Galvão
Condomínio Antonio Oliveira Santos
Av. Getúlio Vargas, 2473, 1º Andar - Bosque
CEP: 69.900 - 607
(68) 3213 - 3000 - www.ac.senac.br

Edição nº63 da Fecomércio em Revista



fecomércioac

EM REVISTA

SUMÁRIO / NOVEMBRO 2024

REVISTA MENSAL ANO 07 Nº 63

ÍNDICE

08

Fecomércio-AC recebe comitiva do Amapá em intercâmbio para impulsionar o turismo regional

12

Fecomércio-AC e Sebrae promovem palestra sobre inteligência artificial para alavancar negócios no Acre

20

Seminário "Autogestão de Centros Automotivos" reúne especialistas nacionais no Acre

30

Sesc

Sesc Geek Harry Potter: maior evento da cultura nerd/geek no Acre é sucesso em Rio

36

Senac

Rio Branco Fashion Hair 2024 encerra com chave de ouro: evento reúne profissionais e egressos do setor de beleza



14

Pit Stop Diagnóstico de Veículos promove segurança automotiva e solidariedade com ampla participação popular

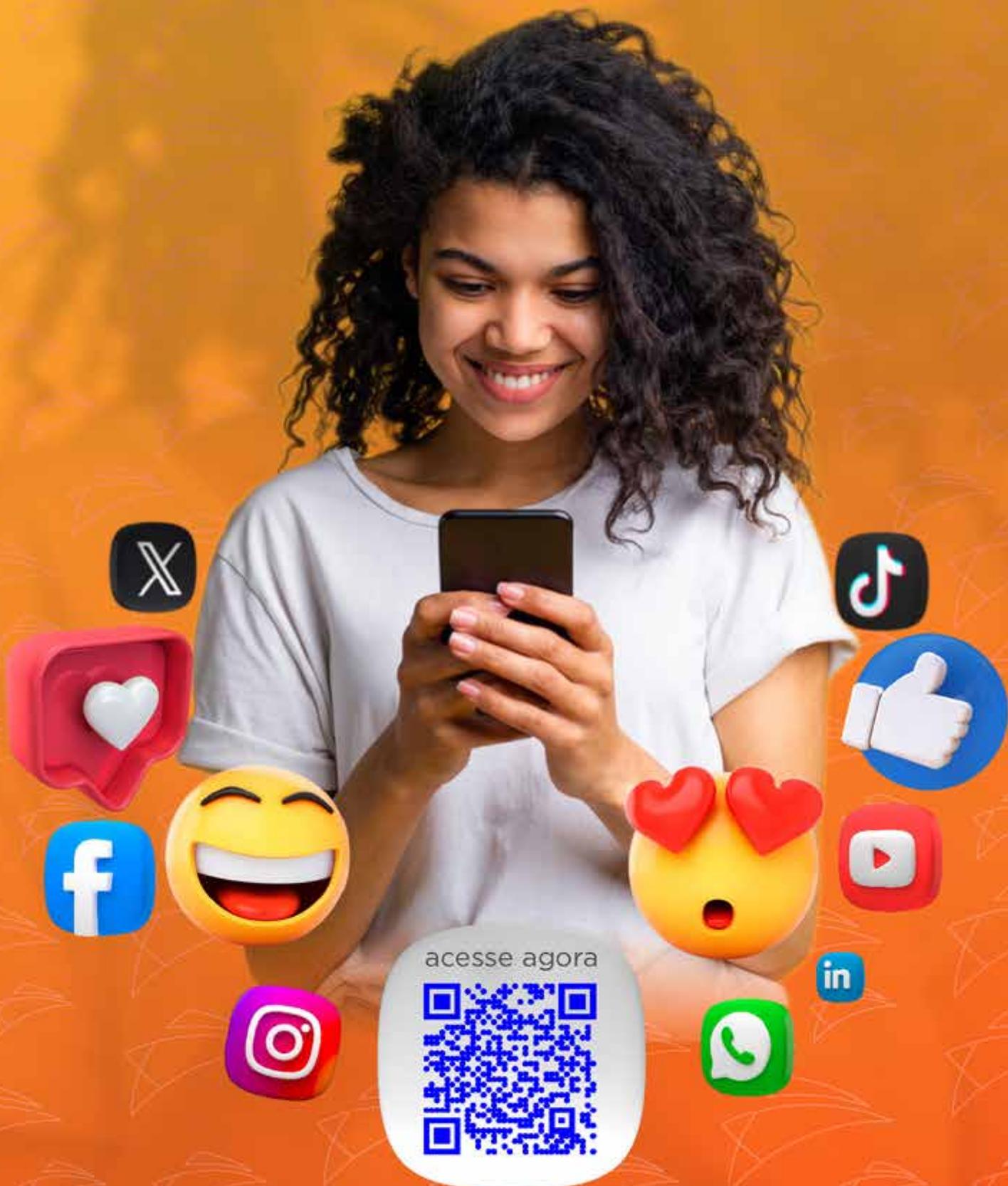
20

CAPA

Fecomércio-Sesc-Senac/AC lança livro sobre a história do comércio no Acre



Siga o que o Senac Acre tem de melhor para você





Inteligência Artificial em Micro, Pequenas e Médias Empresas

CENÁRIO

Quando se fala em Inteligência Artificial (IA), somos levados a pensar em alta tecnologia aplicada a grandes empresas, elevados custos de desenvolvimento e vendas relacionadas a mercados globais. Com esse cenário, podemos refletir: é possível aplicar a IA no contexto das micro, pequenas e médias empresas?

Para responder a essa questão, precisamos entender primeiramente como a inteligência artificial se relaciona com a sociedade. Trata-se, basicamente, de máquinas que simulam a capacidade humana de raciocinar, executando uma variedade de funções avançadas, incluindo a habilidade de analisar dados, fazer recomendações, traduzir idiomas, interagir com as pessoas, sugerir estratégias, resumir documentos, dentre outras inúmeras aplicações.

Segundo dados da Microsoft/Edelman Comunicação (dezembro/2023), pasmem, no Brasil, cerca de 74% das micro, pequenas e médias empresas - MPMEs já utilizam a IA.

COMO ESCOLHER A IA PARA O NEGÓCIO

Para otimizar o uso da IA nes-

se cenário, visando gerar dados para uso adequado das MPMEs, é necessário seguir etapas, dentre elas:

- Identificar o objeto a ser alcançado: setor de vendas, atendimento ao cliente, processos, setor financeiro, gestão de pessoas ou qualquer outra atividade/produto;
- Montar estrutura: ter equipamentos apropriados, pessoas capacitadas, disponibilidade de uso;
- Mapear processos: conhecer bem as etapas do negócio, desde a entrada do pedido dos clientes, processamento e entrega;
- Executar e mensurar a performance: criar indicadores para entender os impactos nos negócios, entender novas oportunidades de vendas, otimizar uso de recursos etc.

APLICABILIDADE NAS MPMEs

Após as etapas, é necessário saber como aplicar a IA, que poderá ter uso de variadas formas.

Para o uso correto e assim evitar gastos desnecessários, é recomendável testar as tecnolo-

gias aos poucos, conversar com fornecedores, concorrentes, clientes que já utilizam, conhecer as limitações das ferramentas, analisar a relação baixo custo x alto impacto e vários outros aspectos.

O início pode ser organizando o banco de dados com informações dos clientes, para gerar interessante volume de conhecimento, buscando entender hábitos e preferências.

Outra forma é analisar como os clientes interagem por meio de sites, redes sociais e demais canais de comunicação e atendimento.

Criar anúncios por meio do *Google Ads* para divulgar produtos e serviços de forma eficiente é outra modalidade bastante utilizada.

Vale ressaltar que, dentre os usos mais comuns, têm-se: assistentes virtuais para atendimento ao cliente, *softwares* para agilizar o trabalho e geração de imagens e conteúdo, bem como pesquisa de informações na internet.

Também é importante escolher a ferramenta para o uso adequado da IA.

Isso posto, é importante



saber que existem inúmeras aplicações que se utilizam de IA a baixo custo e até mesmo gratuitas, dentre elas podemos falar até mesmo nas *freemium* - ferramentas grátis e de alta qualidade. Seguem alguns exemplos:

- *CHATBOT* - software capaz de manter uma conversa em tempo real por texto ou por voz.

- *CHATGPT* – instrumento de processamento de linguagem natural orientado por IA, que possibilita conversas semelhantes às humanas com o chatbot.

- *COPILOT* - ajuda com ortografia e gramática, clareza e legibilidade, permitindo começar documentos e apresentações mais rapidamente e a obter insights imediatos de dados ou e-mails.

- *WAND* - automatiza todo o ciclo de vida das soluções de inteligência artificial – desde a preparação dos dados até a operacionalização dos modelos – sem a necessidade de programação.

- *GEMINI* - projetado para gerar conteúdo original, mas, ao fazer uma citação direta de uma página da Web, ele mostra o trecho entre aspas e inclui a fonte e o link da página.

- *HEY GEN* - aplicativo de geração de vídeos e apresentações, que podem ser utilizados para divulgação de produtos e serviços.

PERSPECTIVAS

Dentre as principais vantagens com a IA é possível reduzir gastos, otimizar processos, ganhar agilidade frente à concorrência e, como resultado, aumentar vendas.

Nesse contexto, sim, é possível aplicar tecnologias de IA às micro, pequenas e médias empresas.

É necessário ter o cuidado de observar sempre a relação custo x benefício e como os clientes percebem esse tipo de serviço frente às outras empresas, ou seja, seus concorrentes. Saberá dizer como seus clientes pensam atualmente em relação a essas novas tecnologias?

Fecomércio-AC recebe comitiva do Amapá em Intercâmbio para Impulsionar o Turismo Regional

FOTOS Cedida

TEXTO Efraim Macambira



No dia 7 de novembro, a sede do Sistema Fecomércio-Sesc-Senac Acre foi palco de um encontro estratégico para o fortalecimento do turismo regional. Representantes da Fecomércio Amapá, liderados pelo superintendente Welton Cardoso da Costa, realizaram uma visita oficial à Fecomércio-AC para um intercâmbio de experiências e práticas. A delegação foi recebida pelo superintendente da Fecomércio

Acre, Luiz Pontes, e pelo secretário executivo do Conselho Empresarial de Turismo e Hospitalidade (CETUR), João Bosco Nunes.

O objetivo principal foi compartilhar as ações e atividades desenvolvidas no Acre, como o movimento “Aqui Tem Turismo” e o Programa DEL Turismo, reconhecidos por sua eficácia na promoção do desenvolvimento turístico sustentável. A comitiva amapaense incluiu Josiane Coutinho, coordenadora do CETUR

no Amapá, Obde Conrado, diretor de Educação do Senac Amapá, e Gabriela, instrutora de Turismo e Hospitalidade do Senac.

Durante o encontro, Luiz Pontes destacou o papel estratégico do turismo como motor de desenvolvimento econômico e social, reforçando a importância de iniciativas colaborativas entre os estados. “Receber a Fecomércio Amapá é uma oportunidade de estreitar laços e compartilhar práticas que têm impulsionado o

turismo no Acre. Programas como o DEL Turismo e o movimento Aqui Tem Turismo demonstram como a união de esforços pode alavancar o potencial turístico das regiões, beneficiando tanto o trade quanto a comunidade local."

João Bosco Nunes detalhou os pilares do Programa DEL Turismo, desenvolvido em parceria com o Fórum Empresarial de Inovação e Desenvolvimento do Acre, que integra a Fecomércio, FIEAC e Federação da Agricultura. O programa é aplicado nos municípios de Rio Branco, Xapuri e Epitaciolândia, com foco em gestão integrada e ações que valorizam o potencial turístico de cada localidade. Segundo Nunes: "A troca de experiências entre estados fortalece o setor e permite que boas práticas sejam replicadas. Estamos confiantes de que o Amapá poderá adaptar muitas das nossas iniciativas para fomentar o turismo local e regional."

O superintendente da Fecomércio Amapá, Welton Cardoso, corroborou a importância do intercâmbio: "O que é boa prática deve ser replicado, com as devidas adaptações. Estamos aprendendo como o Acre tem desenvolvido o turismo por meio de parcerias público-privadas e metodologias de gestão. Essa visita é um marco para levarmos novas ideias ao Amapá e ampliarmos o impacto do setor em nosso estado."

Visitas técnicas aos municípios de Rio Branco, Xapuri e Epitaciolândia

A agenda da comitiva incluiu visitas técnicas aos municípios de Rio Branco, Xapuri e Epitaciolândia, onde puderam conhecer na prática a aplicação do Programa DEL Turismo. A programação

contemplou reuniões com prefeitos, encontros com os Conselhos Municipais de Turismo (COMTUR) e visitas a pontos turísticos emblemáticos, como a Casa de Chico Mendes, o Memorial dos Seringueiros e o seringal do Dr. da Borracha.

O superintendente da Fecomércio Amapá destacou o impacto transformador da visita à Casa de Chico Mendes, um dos marcos históricos do Acre. "A experiência foi enriquecedora. Antes, eu via as questões sindicais de forma diferente. Conhecer a história de Chico Mendes e sua luta nos trouxe uma nova perspectiva sobre desenvolvimento sustentável,

mostrando que é possível crescer economicamente sem abrir mão da preservação ambiental."

Em Epitaciolândia, os visitantes exploraram a propriedade do Dr. da Borracha, onde vivenciaram o processo de produção artesanal e a valorização das tradições culturais. À noite, participaram de um jantar com o prefeito Sérgio Lopes, reforçando o engajamento das autoridades locais no fomento ao turismo.

Impactos do intercâmbio para os estados

Lançado em 2020, o Programa DEL Turismo é reconhecido por



promover uma gestão integrada e sustentável no setor, alinhando desenvolvimento econômico com preservação ambiental. O Acre, único estado da Região Norte habilitado a implementar a metodologia em parceria com a BBW, tornou-se referência para outros estados, como destacou Tíssia Veloso, coordenadora do Fórum Empresarial do Acre: "Por suas semelhanças culturais e econômicas com o Acre, o Amapá encontrou em nossas ações uma inspiração para desenvolver seu turismo. Esse intercâmbio reforça o potencial de cooperação entre as regiões e amplia o impacto de programas como o DEL Turismo."

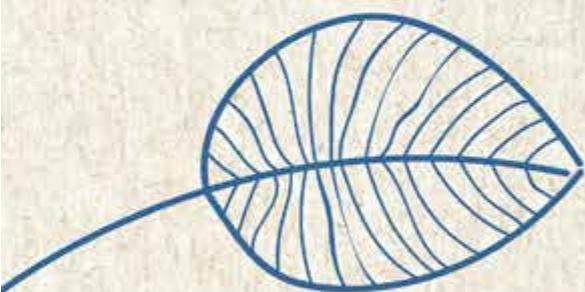
Além do impacto técnico, o intercâmbio fortaleceu os laços institucionais entre as federações e projetou o Acre como um modelo de gestão sustentável para o turismo regional. Segundo o prefeito de Xapuri, Bira Vasconcelos, "Xapuri se orgulha de ser referência nesse processo. Ver a delegação do Amapá aprender conosco é gratificante e nos motiva a continuar trabalhando para que o turismo seja um vetor de desenvolvimento econômico e social", disse.

Welton Cardoso reforça que, "ao final do intercâmbio, a comitiva do Amapá tem por objetivo aplicar os conhecimentos adquiridos no Acre, adaptando-os à realidade local e ampliando o impacto do turismo no estado. Com a colaboração entre os dois estados, o turismo regional se fortalece, promovendo integração, crescimento econômico e valorização das riquezas culturais e ambientais", finalizou Cardoso.





Hotel Sesc Cruzeiro do Sul



sesccruzeiro.com.br

Reservas e Informações

 (68) 3311-0104  (68) 3311-0050

Rodovia AC 405, KM 06
s/n, Estrada do Aeroporto
Cruzeiro do Sul - AC



Fecomércio-AC e Sebrae promovem palestra sobre inteligência artificial para impulsionar negócios no Acre

FOTOS Cedida

TEXTO Efraim Macambira

A inteligência artificial (IA) tem revolucionado o cenário empresarial global, transformando a maneira como as empresas operam e tomam decisões estratégicas. Com a capacidade de processar grandes volumes de dados em alta velocidade, identificar padrões e oferecer soluções otimizadas, a IA tornou-se uma ferramenta indispensável para empresários que desejam se destacar em mercados competitivos e em constante evolução.

Pensando nisso, o Sistema Fecomércio-Sesc-Senac Acre, em parceria com o Sebrae, promoveu um evento marcante para os empresários acreanos: a palestra "Inteligência Artificial para Pequenos Negócios", que aconteceu no dia 15 de novembro, no auditório do Sebrae em Rio Branco, e foi conduzida pelo renomado especialista em marketing digital e vendas, Flávio Muniz. Durante o encontro, foram apresentadas estratégias práticas para aumentar as vendas utilizando a tecnologia que já está transformando mercados em todo o mundo: a inteligência



artificial (IA).

Pela primeira vez no Acre, Muniz, que também é professor de MBA em Marketing na PU-C-RS e possui especialização em marketing político pela USP, além de extensão em estratégias digitais pela Universidade de

Harvard, compartilhou sua expertise em aplicar IA para avançar negócios. "É uma alegria estar aqui em Rio Branco pela primeira vez. Muito obrigado à Fecomércio e ao Sebrae pelo convite. Vim de São Paulo para trazer este conteúdo espetacular

sobre o uso vital da inteligência artificial, que logo será indispensável, assim como o celular, a internet e as redes sociais já são", destacou o palestrante.

Muniz ressaltou que a IA tem o potencial de transformar a maneira como as empresas operam, especialmente em áreas como vendas, marketing e atendimento ao cliente. "A inteligência artificial será para todos, como o ar que respiramos. Essa tecnologia



nos ajudará a vender e entender os negócios do futuro", enfatizou ele, que também abordou as principais tendências da IA para pequenos negócios, como o uso de redes sociais e plataformas como Google Meu Negócio para captar clientes.

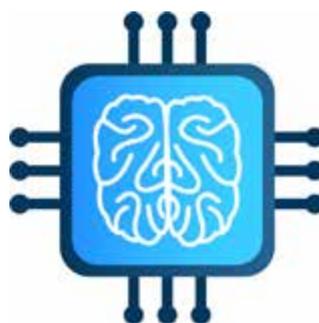
O superintendente da Fecomércio-AC, Luiz Pontes, presente no evento, destacou a relevância de trazer temas atuais e estratégicos para os empresários do estado. "Essa já é a quinta palestra que realizamos neste ano, e nós da Fecomércio ficamos felizes em investir na qualificação dos empresários. Hoje trouxemos um assunto que, além de atual, é muito importante: o crescimento dos negócios por meio da inteligência artificial. Esse momento é ainda mais oportuno com a chegada da Black Friday. Nosso objetivo é incentivar o empresário a investir em novas tecnologias e, no ano que vem, trazer ainda mais oficinas e palestras que contribuam para o fortalecimento do comércio no Acre", afirmou Pontes.

Durante sua apresentação, Muniz também abordou os desafios de implementação da IA. "Toda mudança traz medo e resistência. A solução é romper essa barreira e colocar em práti-

ca, pois o desconforto inicial faz parte do aprendizado. Uma vez superado, você consegue aplicar a IA em vendas, redes sociais e em outros processos do negócio", explicou.

Ele ainda ressaltou que as ferramentas de IA disponíveis hoje são acessíveis e extremamente úteis para pequenas empresas. "As redes sociais abastecidas por inteligência artificial, como o Google e o Google Meu Negócio, são grandes tendências. Pelo menos 90% das empresas presentes aqui hoje devem aplicar essas estratégias e colher resultados rapidamente", pontuou.

Por fim, Muniz deixou uma mensagem de motivação aos participantes. "Espero que eles levem um legado de prosperidade, que vendam muito neste final de ano e que, em 2025, utilizem a inteligência artificial para ganhar ainda mais. As estratégias que apresentamos aqui são práticas e, se aplicadas, podem trazer resultados significativos", concluiu.



Pit Stop Diagnóstico de Veículos promove segurança automotiva e solidariedade com ampla participação popular

FOTOS Rose Peres

TEXTO Efraim Macambira



A sexta edição do Pit Stop Diagnóstico de Veículos Gratuito, realizada nos dias 23 e 24 de novembro, no estacionamento da Uninorte, foi marcada pelo sucesso de público e pela colaboração entre a Fecomércio-AC, o Sebrae e o Sincopcoças-AC. O evento ofereceu diagnósticos preventivos gratuitos para veículos, conscientizou os motoristas sobre a importância da manutenção automotiva e promoveu a solidariedade, arrecadando alimentos para o programa Sesc Mesa Brasil.

Durante os dois dias, condutores de Rio Branco puderam submeter seus veículos a uma inspeção técnica veicular gratuita, conduzida por mais de 30 centros automotivos. O check-up detalhado apresentou um

grama Sesc Mesa Brasil.

Durante os dois dias, condutores de Rio Branco puderam submeter seus veículos a uma inspeção técnica veicular gratuita, conduzida por mais de 30 centros automotivos. O check-up detalhado apresentou um

panorama das condições dos veículos, orientando sobre reparos necessários para garantir segurança e conformidade com padrões técnicos. Para participar, bastava doar 1 kg de alimento não perecível, o que reforçou o caráter solidário do evento.

O presidente do Sincopeças-AC, Davi Nascimento, celebrou o sucesso da iniciativa e destacou a importância das parcerias. “Foram dois dias de grande sucesso, com excelente adesão do público. Além de promover a segurança automotiva, o Pit Stop também fortaleceu uma ação solidária essencial em parceria com o Sesc Mesa Brasil. Foi, sem dúvida, um evento perfeito e muito gratificante”, afirmou. Davi também anunciou planos para o futuro: “Essa parceria entre o Sincopeças, a Federação do Comércio e o Sebrae é fundamental. Para 2025, podem esperar por uma edição ainda melhor. Vamos ampliar o evento, envolver mais empresas e alcançar um impacto ainda maior”, completou.

Além de segurança veicular, o evento destacou a sustentabilidade. A representante do Sucatão Rio Branco, Karina Souza, explicou como a empresa contribui para a economia circular e a preservação ambiental. “O Pit Stop representa sustentabilidade, porque grande parte dos resíduos gerados nas oficinas é destinada ao Sucatão Rio Branco. Realizamos a triagem e classificação desses materiais, que são reintroduzidos na indústria para a produção de novos produtos. Assim, o que seria descartado ganha uma nova utilidade”, destacou.

Os participantes também pu-



deram usufruir de serviços promovidos pelo Sesc e pelo Senac, como exames de saúde, massagens, corte de cabelo, esmaltação e design de sobrancelhas.

Éverton Lima, proprietário da Hyper Autopeças, participou pela primeira vez do Pit Stop Diagnósticos de Veículos. Ele destacou a importância do evento. "O Pit Stop é uma feira muito boa e importante para que as pessoas possam conhecer empresas como a nossa, que é especializada para oferecer a segurança veicular completa, e pela primeira vez participamos desse evento que acontece já há seis anos, e para nós é gratificante, espero que no próximo ano possamos participar novamente", disse. O diretor regional do Senac, Deywerson Galvão, enfatizou a relevância da parceria e antecipou novidades. "É importante reconhecer a iniciativa do Sincopeças e a colaboração dos parceiros, como o Sesc e o Senac, que fazem deste um grande evento. Para o próximo ano, esperamos continuar com essas ações e trazer inovações que atraiam ainda mais público."

A coordenadora de cultura do Sesc, Nádia Chaves, destacou as atividades culturais e de saúde



oferecidas. “Trouxemos diversas ações, como teste de glicemia, vacinas, aferição de pressão e a nossa biblioteca ambulante, que é o Sesc. Nela, fazemos indicações de leitura, mostramos nosso acervo bibliográfico e promovemos atividades de desenho e pintura para as crianças”, explicou. Nádia complementa que a iniciativa demonstra o compromisso do Sistema Fecomércio-Sesc-Senac com a comunidade. “Esse é um evento para toda a família e para os nossos comerciários. Cada pessoa que participa vive uma experiência única, aproveitando as ações de saúde, cultura e solidariedade. É um momento que une todos em prol do bem-estar coletivo”, completou.

De acordo com Davi Nascimento, a proposta do evento foi reforçada pela organização, que



garantiu que o Pit Stop foi pensado para atender a toda a família. “O pai vem, a mãe vem e traz o veículo, mas a criança também pode desfrutar de atividades no

Sesc. Além disso, todos puderam aproveitar os serviços de saúde e de bem-estar oferecidos no local, tornando o Pit Stop uma experiência única”, concluiu.



ComércioMais

O CARTÃO DE BENEFÍCIOS DA FECOMÉRCIO

Peça já o seu **cartão** e comece a **economizar**

Rede de convênios e benefícios do Sistema Fecomércio



Fecomércio AC
CNC Sesc Senac

Informações

68 99906-5996

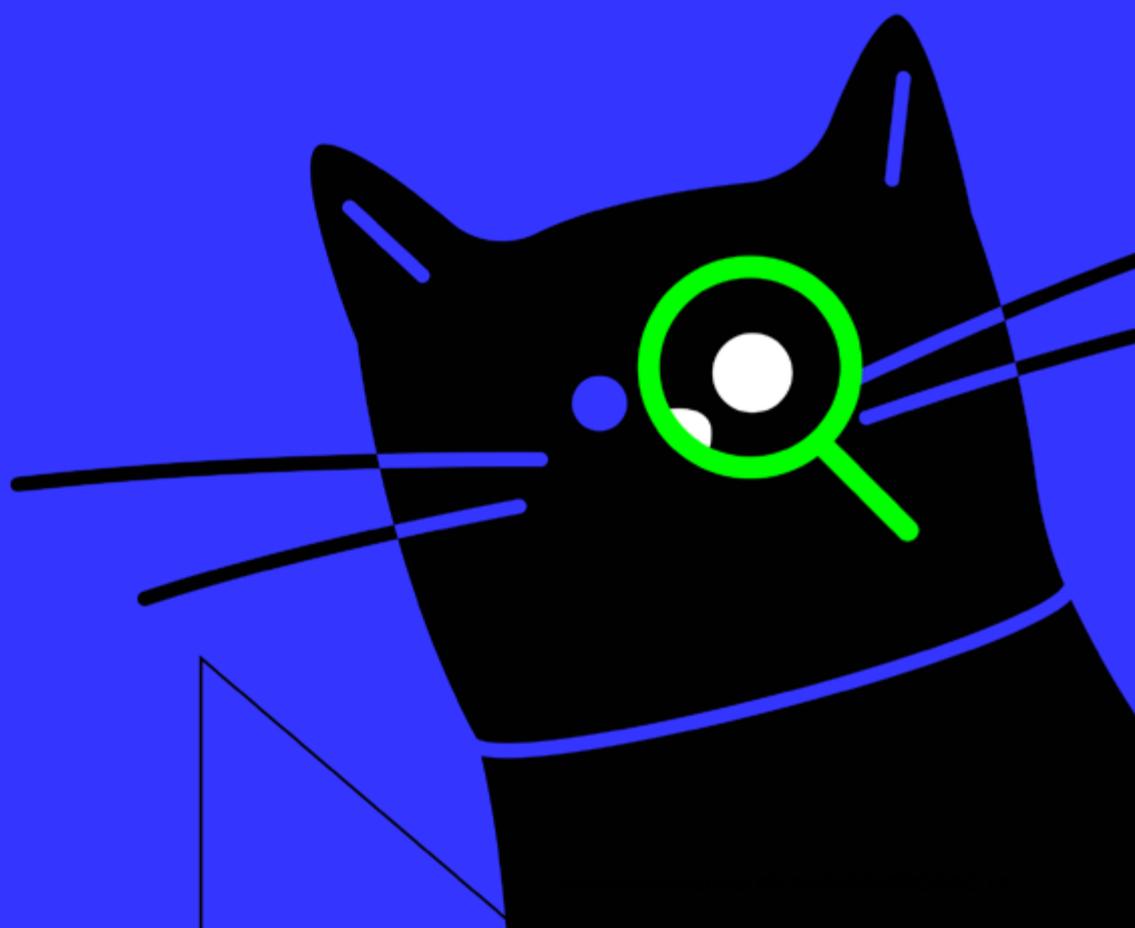
comerciomais@fecomercioac.com.br

Av. Getúlio Vargas, 2.473,
4º andar - Bosque

Abra sua Cachola!

cachola.senac.br

Videos, podcasts, e-books, audiolivros e muito mais.
Desperte a sua curiosidade e mergulhe
em um mundo de conhecimentos.



Seminário "Autogestão de Centros Automotivos" reúne especialistas nacionais no Acre

FOTOS Cedida

TEXTO Efraim Macambira



O auditório do Sebrae em Rio Branco recebeu na terça-feira, 19 de novembro, o seminário "Autogestão para Centros Automotivos", evento promovido pelo Sebrae com o apoio da Fecomércio-AC e do Sincopças Acre. Voltado para empresários do setor automotivo, o encontro debateu tendências do mercado, como a ascensão dos veículos elétricos e seus impactos no segmento tradicional de motores a combustão.

O presidente do Sincopças-AC, Valdemir Nascimento, destacou a importância do evento para o setor. "É sempre um prazer, como representante do Sincopças, entidade ligada à Fecomércio, realizar projetos que

promovem gestão e capacitação. Aplicamos aqui o modelo desenvolvido no Ceará, na pessoa do Raniere, para trazer qualificação tanto para empresários quanto para colaboradores, visando resultados concretos para o setor", afirmou.

Palestra e insights estratégicos

O evento contou com a palestra de Flávio Portela, especialista em gestão e formação de equipes, que enfatizou a importância de uma abordagem estratégica no mercado atual. "Hoje, o mercado está em constante transformação, e o profissional de vendas se torna cada vez mais relevante. Não são apenas pes-

soas que fazem a diferença nas empresas, mas as pessoas certas, que sabem criar relacionamentos, transmitir credibilidade e trabalhar com foco e vontade de crescer”, pontuou.

Portela também abordou o crescimento do mercado de veículos elétricos. “Embora ainda representem uma parcela pequena, os carros elétricos já são uma realidade. Até 2030, eles devem alcançar 5% do mercado, mas os motores tradicionais continuam muito fortes, evoluindo rapidamente para atender consumidores em busca de inovação, tecnologia e confiabilidade”, analisou.

O especialista elogiou o trabalho realizado no Acre. “Fiquei positivamente surpreso com o nível de engajamento do ecossistema local. O trabalho desenvolvido por Sincopeças, Fecomércio e Sebrae mostra que o estado está no caminho certo para impulsionar o segmento automotivo”, destacou.

Roda de conversas com lideranças do setor

O seminário também contou com uma roda de conversas que reuniu nomes importantes do setor, como Raniere Leitão, presidente do Sincopeças-CE; Cláudio Araújo, idealizador do método "Oficinas Lucrativas"; Samuel Caciano, proprietário da Shied Autopeças; e Mirelly Belo, representante da Mondel Car.

Raniere Leitão abordou os desafios do setor automotivo no Brasil, especialmente frente às mudanças tecnológicas. “Acompanhar essas transformações exige um esforço contínuo para treinar e qualificar profissionais.



O grande gargalo hoje é preparar mão de obra para os novos desafios do mercado”, destacou. Ele também elogiou o caráter colaborativo do evento. “Trocas de informações como esta são fundamentais para superar barreiras e crescer juntos”, completou.

Cláudio Araújo trouxe insights sobre como pequenas oficinas podem alcançar resultados significativos. “Com organização, gestão eficiente do tempo e foco no que gera lucro, oficinas de pequeno porte podem faturar até R\$ 100 mil com uma equipe enxuta. O segredo está em adotar práticas simples e mudanças de mentalidade”, explicou. Ele destacou o papel do Sebrae e da Fecomércio como parceiros essenciais nesse processo. “Olha só, o Sebrae junto com a Fecomércio são casas que abraçam essa dinâmica, trazendo programas como este, onde concluímos a primeira turma de autogestão, então é através dessa busca por parceiros que se encontra o co-

nhecimento para que você gere inspiração e, com sua força de vontade, faça a aplicação”, completou.

Experiências transformadoras

Para Samuel Caciano, o programa de autogestão foi um divisor de águas. “Antes, eu via as vendas acontecendo, mas não compreendia a saúde financeira da minha empresa. Agora, com o aprendizado do programa, consegui encontrar o ponto de equilíbrio e dar uma guinada nos negócios”, relatou.

Já Mirelly Belo, da Mondel Car, ressaltou a importância de sair da rotina para enxergar o negócio de uma nova perspectiva. “Participar desse evento foi transformador. Muitas vezes, ficamos imersos no dia a dia e não percebemos o que precisa ser ajustado. Essa análise externa nos ajuda a evoluir no mercado”, concluiu.



Secretário Executivo do CETUR da Fecomércio-AC participa do Easy Conecta 2024

Evento impulsiona inovação e fortalece o turismo no setor hoteleiro do Norte

FOTOS Cedida

TEXTO Efraim Macambira

O Easy Conecta Acre 2024, promovido pela Easy Hotéis e a ABIH-AC em parceria com a Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (Fecomércio-AC), reuniu hoteleiros, especialistas e fornecedores de todo o país no Diff Hotel, em Rio Branco, entre os dias 8 e 10 de novembro. Durante os três

dias de programação intensa, o evento consolidou-se como um marco para a indústria hoteleira da região Norte, abordando temas cruciais para a modernização e o crescimento sustentável do setor.

A abertura, com um coquetel na cobertura do Diff Hotel, contou com a presença de empresários, diretores de empresas e representantes do

setor, criando um ambiente de networking que gerou novas oportunidades de negócio. Nos dias seguintes, palestras e workshops comandados por especialistas exploraram tópicos como flutuação tarifária e estratégias de precificação, o uso de tecnologia e inteligência artificial para otimizar a gestão e aumentar a conversão de reservas, além da im-



portância de amenities de alto padrão para agregar valor aos serviços hoteleiros.

Segundo o Secretário Executivo do CETUR da Fecomércio-AC, João Bosco Nunes, a realização do Conecta Acre 2024 foi estratégica para o turismo do estado, reforçando o importante papel do Acre no setor hoteleiro no Norte do Brasil. “O evento proporcionou uma plataforma essencial para os hoteleiros locais se atualizarem e conectarem com tecnologias que impactam diretamente a competitividade e eficiência do setor”, destacou.

Bosco acrescentou que, “o evento foi muito bom, ainda mais realizado em três dias, onde pudemos contar com a presença de vários hoteleiros e diversos outros players, não só do Acre, mas de várias partes do Brasil. Houve muito conteúdo, rodada de negócios e apresentações voltadas à hotelaria nacional. Parabéns a ABIH-AC e a Easy Hotéis, que em parceria com o CETUR da FECOMÉRCIO-

-AC, realizaram esse evento de grande importância para o trade do turismo local.”

De acordo com o idealizador do Easy Conecta, André Carvalho, o evento no Acre superou as expectativas. “Esses três dias de evento foram fantásticos, superando todas as nossas expectativas. Tivemos um público muito interativo, que participou de todos os painéis, chegando pela manhã e ficando até o final do dia. Não imaginava que teríamos essa adesão com tanta qualidade”, afirmou. Carvalho ainda ressaltou os negócios fechados pelos parceiros presentes: “Os parceiros que vieram fecharam negócios. Os hotéis trocaram de sistema, e aqueles que não tinham adquiriram um novo, tanto para a operação quanto para a distribuição online, fortalecendo o trade do turismo local e melhorando a forma como vendemos o produto hotel, fortalecendo o turismo em Rio Branco e em todo o Acre.”

No último dia, uma roda-

da de negócios permitiu que os participantes adquirissem produtos e serviços a preços exclusivos, firmando parcerias importantes com fornecedores nacionais. O sucesso do evento fortaleceu a imagem do Acre como um estado inovador e comprometido com o avanço tecnológico, consolidando o Easy Conecta realizado no estado, como uma iniciativa essencial para o desenvolvimento do setor hoteleiro na região.

Para o presidente da ABIH Acre, Diogo Lemos, o Easy Conecta 2024 foi um grande sucesso. “Quem participou do evento saiu muito mais capacitado, com informações valiosas, em um fórum de debates e discussões profundas sobre gestão de negócios hoteleiros. Além disso, os participantes tiveram acesso a fornecedores, novos produtos e tecnologias em desenvolvimento para a hotelaria. Foi um sucesso”, afirmou.

Lemos destacou ainda a oportunidade que a ABIH Acre teve para mostrar a importância de ser associado: “A ABIH apresentou seu trabalho e a necessidade de associação. Tivemos adesão de novos hotéis e, graças a Deus, todos ficaram satisfeitos com o evento, que deixou a sensação de ‘quero mais’. Agradeço à Fecomércio Acre pelo apoio e incentivo, à Easy Hotéis pelo trabalho em prol do evento e aos associados da ABIH pelo apoio e parceria de sempre.”

Fecomércio-Sesc-Senac/AC lança livro que narra a história do comércio no Acre

A obra detalha a evolução do comércio e o papel do Sistema Comércio no fortalecimento econômico e cultural do estado

FOTOS Rose Peres

TEXTO Efraim Macambira

O Sistema Fecomércio-Sesc-Senac/AC promoveu, na noite de quinta-feira, 31 de outubro, na sede da instituição, o lançamento do livro “Sistema Comércio Acre – Uma História para Te Contar”. Resultado de uma profunda pesquisa histórica conduzida pelo historiador Marcos Vinicius Neves, a obra narra a trajetória do Sistema de Comércio no Acre desde suas origens até 2023.

O evento contou com a presença de diversas autoridades, empresários e convidados, incluindo o desembargador Luiz Vitório Camolez, representando a presidente do Tribunal de Justiça do Acre, Regina Ferrari, e o secretário adjunto da SEFAZ, Clóvis Monteiro Gomes. Entre os líderes empresariais, estavam Marcello Moura, presidente da ACISA; Edson Souza, superintendente do BASA; Ednaldo Nogueira, representando a Caixa Econômica Federal; Rubenir Guerra, presidente da Federacre; e Nayara Honorato, presidente da JUCEAC. O evento contou também com a presença do deputado federal Coronel Ulysses, de João Paulo de Assis Pereira,



presidente em exercício da FIE-AC, e Adalberto Queiroz, presidente da Academia Acreana de Letras.

O presidente do Sistema Fecomércio-Sesc-Senac Acre e vice-presidente Financeiro da CNC, Leandro Domingos Tei-



xeira Pinto, expressou a importância de documentar essa história para o presente e as futuras gerações. “É o lançamento de um livro que, a rigor, não precisaria de todo o ritual.” Mas estamos fazendo questão de fazer uma festa, chamar os amigos para comemorar esse momento que eu considero muito importante”, explicou o presidente, que acrescentou: “Já estou sonhando com uma segunda edição, onde vamos aprimorar tudo o que fizemos nesses 20 anos de federação do comércio.”

O presidente expressou sua gratidão por ter no prefácio do livro duas figuras de destaque nacional: o presidente da Confederação Nacional do Comércio, José Roberto Tadros, e o ex-ministro Bernardo Cabral. “Foi um prazer muito grande e que eu nunca imaginei ter o presidente da Confederação Nacional do Comércio, José Roberto Tadros, e o ex-ministro Bernardo Cabral, considerado o pai da Constituição, no prefácio do nosso livro. E isso, com certeza, valoriza muito esta obra”, salientou.

O presidente do Sistema CN-C-Sesc-Senac, José Roberto Tadros, em um gesto de reconhecimento à história do comércio acreano, escreveu uma apresentação especial para a obra que enaltece o papel do Acre no processo de integração nacional e ressalta a importância de fortalecer instituições locais, como a Fecomércio, Sesc e Senac, para promover um desenvolvimento harmônico e equilibrado no país. “O Acre escreveu a última e mais bela página de brasilidade e de integração nacional na configuração do território do nosso país, tal como vemos hoje”, afirmou.

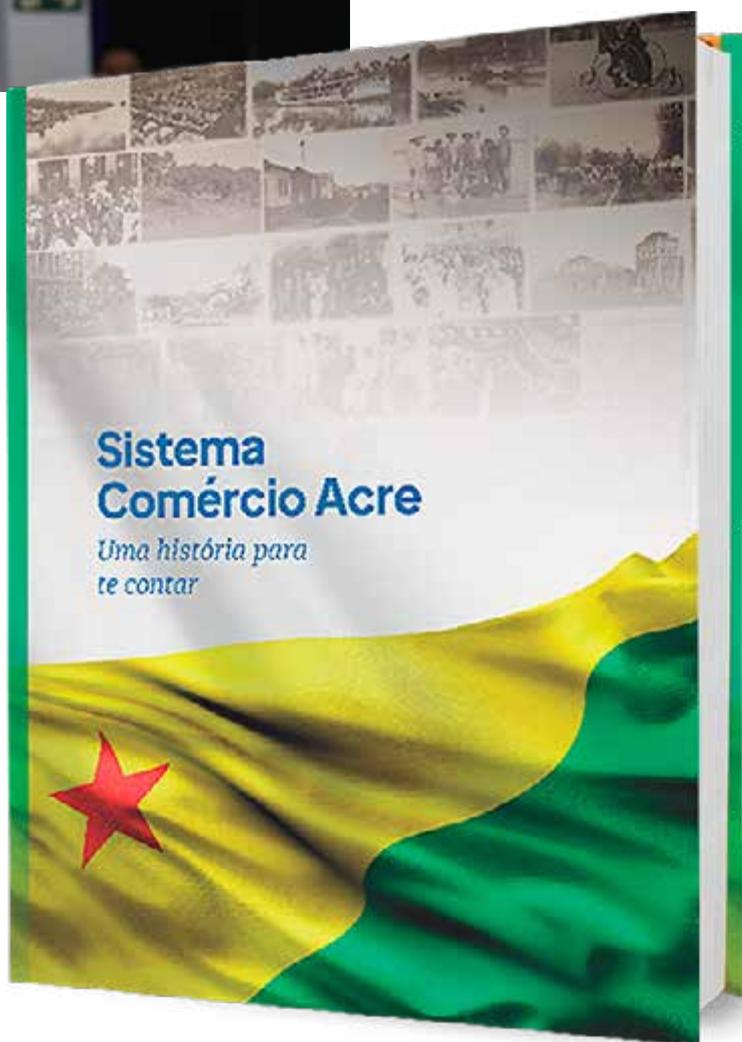


apenas a classe de todos os comerciantes, mas também defende os direitos e as obrigações e deveres de toda essa classe. E essa festa aqui vem apenas para coroar toda essa trajetória histórica e bonita que a Fecomércio tem com o Estado do Acre,” declarou o deputado.

O diretor regional do Senac Acre, Deywerson Galvão, destacou a relevância do livro para registrar a história do Sistema Fecomércio-Sesc-Senac, tanto para a sociedade em geral quanto para os empresários. “A Federação do Comércio, junto com o Sesc e o Senac, faz o histórico desde o início da nossa jornada aqui no Acre. Isso é muito importante, não só para a

O escritor e historiador Marcos Vinícius Neves compartilha que o livro explora a trajetória do comércio e dos serviços no Acre, desde as origens indígenas e da era dos seringais até o presente. “A diretoria aceitou o desafio de não fazer apenas uma história institucional das três instituições —Fecomércio, Sesc e Senac—mas do próprio surgimento do comércio no Acre e a importância que esse segmento econômico teve na formação da sociedade acreana”, explicou Neves.

O deputado federal, Coronel Ulysses, parabenizou o trabalho do presidente Leandro Domingos à frente da federação do comércio. “Quero parabenizar o Dr. Leandro Domingos, pelo excelente trabalho que tem realizado à frente dessa entidade tão importante, que não representa



sociedade de forma geral, mas especialmente para os empresários, para reconhecerem ainda mais a profundidade e o alcance do nosso trabalho na educação e desenvolvimento econômico local, alcançando desde o interior até a capital do Acre”.

A diretora regional do Sesc Acre, Débora Dantas, reforçou a importância do livro para informar e aproximar a sociedade das atividades do Sesc e Senac no Acre, como formação profissional e serviços em lazer, cultura e saúde para trabalhadores do comércio. “Tem pessoas que não conhecem o que nós fazemos, e, através deste livro, elas terão a oportunidade de saber.”

Dividida em quatro partes, a obra, em seu início, percorre o período de 1880 a 1945, contando a história do comércio no Acre, desde o ciclo da borracha até o Tratado de Petrópolis, que incorporou o território acreano ao Brasil. Na Parte II (1946-1976), os leitores acompanharão o pós-guerra, a criação da CNC, Senac e Sesc, e a luta pela autonomia do Acre. Na terceira parte (1977-1990), é lembrada a chegada do Senac e do Sesc ao Acre, além do enfrentamento dos desafios sociais e do apoio à cultura local proporcionado por essas duas instituições. Na quarta e última parte (1990-2023), é relatada a criação da Fecomércio/AC e a formação do Sistema Comércio, iniciando uma nova fase de representação e desenvolvimento do comércio no estado, culminando na expansão e fortalecimento do Sistema no Acre, com unidades do Sesc e Senac espalhadas pelo interior, e o desenvolvimento sustentável no Acre.





em F

FOTOS Rose Peres

O Sistema Fecomércio-Sesc-Senac/AC promoveu, na noite de quinta-feira, 31 de outubro, na sede da instituição, o lançamento do livro "Sistema Comércio Acre – Uma História para Te Contar".



CO



Sesc Geek Harry Potter:

Maior Evento da Cultura Nerd/Geek do Acre é sucesso em Rio Branco



FOTOS Sérgio Henrique | TEXTO Deise Leite

O universo mágico de Harry Potter tomou conta de Rio Branco no mês de novembro com o Sesc Geek Harry Potter, o maior evento da cultura nerd/geek do Acre. Realizado pelo Sesc no Acre e Associação de Nerds do Acre – Anac, o encontro reuniu centenas de fãs para celebrar o universo criado por

J.K. Rowling, em uma programação repleta de atividades interativas e momentos inesquecíveis.

Com objetivo de reunir diversas vertentes culturais do segmento nerd e geek, o Sesc Geek Comic Nerd 2024 – Especial Harry Potter aconteceu nos dias 23 e 24 de novembro das 16h às 22h no Sesc Bosque em Rio

Branco. O Sesc Geek é um projeto nacional que traz experiências e atividades para os amantes de filmes, jogos, séries, games, animes, mangás, quadrinhos e muito mais.

Os participantes puderam mergulhar no mundo da magia por meio de competições de cosplay, oficinas de poções e feitiços, quiz temático, e até mesmo



um campeonato de quadribol adaptado. O evento realizado no Sesc Bosque também contou com exposições, estandes de produtos personalizados e apresentações culturais inspiradas na saga.

“Nosso objetivo foi proporcionar uma experiência completa para os fãs da saga e, ao mesmo tempo, fortalecer a cultura geek no Acre. A adesão e o entusiasmo do público superaram nossas expectativas”, destacou o coordenador do evento Israel Assem.

Além de divertir, o Sesc Geek Harry Potter também promoveu inclusão e aprendizado. Oficinas temáticas trouxeram reflexões sobre a importância da amizade, do trabalho em equipe e da criatividade, valores amplamente destacados nos livros e filmes da franquia.

Com o sucesso da edição, o Sesc no Acre reafirma seu compromisso em promover eventos que valorizam a cultura geek e nerd, além de incentivar a interação e o engajamento da comunidade. A expectativa agora é que o próximo Sesc Geek venha ainda maior e mais mágico!





Projeto Circula Sesc – Artistas Gaúchos encantam público no Acre

FOTOS Sérgio Henrique TEXTO Deise Leite

O Projeto Circula Sesc – Artistas Gaúchos pelo Brasil trouxe ao Acre uma programação cultural única e emocionante, proporcionando ao público local a oportunidade de apreciar o talento de artistas do Rio Grande do Sul. A iniciativa, promovi-

da pelo Sesc, tem como objetivo difundir a arte e a cultura gaúcha em todas as regiões do país, fortalecendo o intercâmbio cultural entre estados.

O projeto Circula Sesc – Artistas Gaúchos pelo Brasil se apresentou em diferentes localidades de Rio Branco dos dias



27 a 29 de novembro, unindo música, literatura, circo, teatro e, claro, muita solidariedade, em apoio a artistas de cidades afetadas pelas enchentes do Rio Grande do Sul.

Em Rio Branco, o projeto encantou o público com apresentações de teatro, música e dança, além de exposições e oficinas criativas. O destaque ficou por conta do show de música regional e das apresentações cênicas que trouxeram elementos típicos da cultura sulista, como histórias e tradições retratadas com autenticidade e emoção.

“O Circula Sesc é uma ponte que conecta diferentes culturas do Brasil, promovendo a diver-

sidade e a troca de experiências. Trazer os artistas gaúchos ao Acre reforça a ideia de que a arte não tem fronteiras e é uma poderosa ferramenta de integração”, afirmou Thais Roma Diretora de Programas Sociais do Sesc no Acre.

Com grande participação do público e uma recepção calorosa, o Circula Sesc demonstrou mais uma vez o poder transformador da cultura. O projeto segue para outras cidades, levando consigo a missão de aproximar artistas e plateias de diferentes regiões do Brasil, fortalecendo o sentimento de unidade por meio da arte.

A passagem pelo Acre deixa

um legado de inspiração e enriquecimento cultural, consolidando o estado como um importante ponto de troca no cenário artístico nacional.

Espetáculo: Ação Nômade – Para onde vai?

A Ação Nômade – Para onde vai? se utiliza da presença e atuação cênica para a construção de imagens e ações entre os artistas e o lixo. O plástico se tornou onipresente em nossas vidas devido às suas conveniências, ignorando suas inconveniências. Aparelhos eletrônicos tornam-se obsoletos rapidamente. Duração: 50 minutos. Indicação etária: Livre

Oficina Contar-te-ei – com Pâmela Mapelli.



Alunos do Senac Brasília promovem educação financeira

Projeto integrador beneficiou mais de 600 alunos do município

FOTOS Cedida

TEXTO Lucas Sousa

Alunos do curso Técnico em Administração oferecido pelo Senac Acre aos estudantes do Novo Ensino Médio da Escola Valério Bispo Sabala, localizada no quilômetro 26 da Estrada do Pacífico, zona rural de Brasília, município a 232 km da capital, apresentaram na quarta-feira, 27, o resultado do projeto integrador Consciência Financeira. O trabalho, iniciado em agosto, envolveu 26 estudan-

tes em uma série de atividades que destacaram a importância do uso consciente do dinheiro, especialmente entre os jovens.

Ao longo dos três meses do projeto, os estudantes promoveram oficinas no próprio Senac em Brasília, própria Escola Valério Bispo Sabala, além de alunos do 6º ao 9º ano da Escola Coronel Manoel Fontenele de Castro, totalizando mais de 600 atendimentos realizados.

Durante o evento de encerra-



mento, o aluno Diego Germano relatou sua experiência no curso técnico profissionalizante oferecido pelo Senac, destacando o impacto positivo dessa escolha, da diferença na abordagem de ensino, mais prática e dinâmica, que o ajudou a sair de sua zona de conforto e a desenvolver habilidades como falar em público. “Chegando aqui (no Senac), vimos que o que íamos fazer era totalmente diferente do que estávamos acostumados. Agora, pegar o microfone sem nada para ler e falar só o que aprendi me obrigou a mudar. Foi totalmente diferente do que estava acostumado nesses 11 anos de escola”, revelou.

O orientador educacional do Senac Acre, Natanael Oliveira, elogiou a dedicação do grupo, mesmo diante das dificuldades, como as grandes distâncias enfrentadas pelos alunos. “Mesmo morando longe uns dos outros, eles se uniram e desenvolveram um trabalho excepcional, sendo 100% protagonistas do processo”, destacou.

A coordenadora da unidade do Senac Brasiléia, Gildéia Rodrigues, celebrou os resultados, enfatizando a transformação proporcionada pela educação profissional. “Ver esses jovens superando desafios e assumindo o protagonismo em um projeto como esse é emocionante. Eles não apenas aprenderam, mas ensinaram, mostrando que são capazes de transformar realidades”, afirmou.

O projeto contou com o suporte técnico do Sicredi, que ministrou palestras e recebeu os alunos em uma visita para aprofundar conhecimentos sobre investimentos e planejamento fi-



nanceiro. A representante da instituição, Gigliane Dias, ressaltou a importância de abordar educação financeira desde cedo e agradeceu o convite para contribuir com a formação dos jovens.

Os dados e resultados das oficinas foram apresentados pelos alunos durante o evento, que contou com a presença de gestores escolares, representantes do Senac Brasiléia e do Sicredi.

CLICA NO LINK

-  @senacacre
-  /SenacAcre
-  <http://portal.ac.senac.br/>



Rio Branco Fashion Hair 2024 encerra com chave de ouro

Evento reuniu centenas de profissionais e egressos do segmento de beleza

FOTOS Lucas Sousa

TEXTO Lucas Sousa

O Senac Acre sediou, na segunda-feira, 4, no auditório do Senac Bosque, o encerramento do Rio Branco Fashion Hair 2024, evento promovido pela Hoje Profissional, Wella Professionals e Sindbeleza/AC, com o apoio do Senac Acre, Fecomércio/AC e Sebrae no Acre. O encontro reuniu centenas de profissio-

nais da beleza, proporcionando aprendizado e atualização com renomados especialistas do setor, como William Anselmo e Gabriela Balan, artistas reconhecidos nacional e internacionalmente das marcas Sebastian e Wella.

O diretor regional do Senac Acre, Deywerson Galvão, explicou que apoiar eventos como esse, reafirma a missão da ins-

tituição de proporcionar aos alunos e à comunidade oportunidades de aprendizado de qualidade ao setor. “É com grande satisfação que apoiamos o Rio Branco Fashion Hair 2024, um evento que, a cada edição, reafirma o compromisso com a qualificação e a valorização dos profissionais da beleza no Acre”, afirmou.

O CEO do Grupo J. Cruz,





Edson Cruz, destacou a importância da parceria com o Senac e todos os demais apoiadores do evento. "Temos uma parceria fantástica com o Sindbeleza, a Federação, o Senac e todos os nossos apoiadores, para juntos trazermos conhecimento e novas técnicas para nossos profissionais da beleza", disse.

A presidente do Sindbeleza/AC, Simone Félix, reforçou o valor do aperfeiçoamento e da educação contínua como fatores que impactam diretamente a vida profissional e financeira. "O aperfeiçoamento é para a vida, é para o sucesso financeiro e para o crescimento pessoal. Ter domínio de técnicas e produtos de grandes marcas como a Wella é fundamental para garantir qualidade e elevar o nosso mercado", explicou.

A vice-presidente do Sin-

dbeleza/AC, Aurea Britto, vislumbra um futuro promissor e o crescimento do evento Rio Branco Fashion Hair, atualmente na sua quarta edição. "Esta quarta edição representa um divisor de águas para o setor. O evento cresceu muito

desde o início, e já planejamos uma edição ainda maior para o próximo ano, trazendo mais conhecimento e oportunidades para nossos profissionais", afirmou.

A participante do evento Vanessa Arantes e egressa do curso de cabeleireiro do Senac, comentou sobre a evolução das edições do evento e elogiou a parceria com o Senac. "Gostei muito dessa parceria com o Senac, que é uma forma de incluir os próprios alunos na área da beleza e mostrar para eles que existe um mundo além do básico da sala de aula", disse.

A participante Naiara Melo destacou a importância do evento para a valorização e atualização dos profissionais de beleza do Acre, especialmente com técnicas novas adaptadas à região. "Como ex-aluna e também orientadora eventual do Senac, é uma honra participar de um evento que traz grandiosidade para os profissionais da região. O Senac é o pontapé inicial para isso". acrescentou.



III Mostra de Teatro *Sesc*

07, 08 e 10 de Dezembro
a partir das 17h

Entrada gratuita
Teatro de Arena do Sesc Centro