**PESQUISA**

**MERCADO DE RIO BRANCO/AC:**

**EXPECTATIVA DE VENDAS DO COMÉRCIO PARA O PRIMEIRO SEMESTRE DE 2025.**

**Rio Branco/AC, 04 de fevereiro de 2025.**

**I - APRESENTAÇÃO:**

No presente estudo são destacados posicionamentos dos empresários do comércio de Rio Branco/AC sobre um possível comportamento do mercado de consumo para o primeiro semestre de 2025. Portanto, os indicadores expressam opiniões dos empresários do comércio local visando perspectivas das atividades econômicas do comércio nos primeiros 06 meses iniciados.

A “falta de dinheiro na praça” e o endividamento da população são alguns dos aspectos que exigem mais atenção e controle dos gestores empresariais, visando assim, o alcance das vendas programadas para o período em análise.

Contudo o empresário do comércio de Rio Branco se mostra otimista quanto aos negócios de compra e venda para o primeiro semestre do ano em curso, mesmo consciente das dificuldades da situação econômica para o mercado de consumo doméstico.

**II- A PESQUISA:**

A pesquisa tem base em dados levantados pelo instituto DataControl em 28/01/2025, junto a 102 empresários do comércio, com atividades econômicas na cidade de Rio Branco/AC.

1. **Segmentos do comércio pesquisado:**

Dentre os segmentos comerciais pesquisados, o de vestuário está representado por 24,5%% do comércio local, seguido pelo de variedades com 13,7% e o de acessórios, 12,7%. Também os segmentos de cosméticos, representado por 7,8%, móveis e eletrodomésticos por 5,9%, supermercados por 4,9%, produtos agropecuários por 4,9%, materiais de construção por 4,9%, e outros, por 20,7% (artigos de farmácias bijuterias, autopeças, revenda de veículos, ferragens e serviços de turismo).

1. **Expectativa de vendas do comércio em Rio Branco/AC para os primeiros 06 meses de2025.**

Para os primeiros 06 meses de 2025, o cenário de mercado local sinaliza expectativa positiva para 54,9% dos empresários, assim como, de movimento estável para outros 26,5%. Outros 17,6% manifestam expectativa negativa para o período e 1,0% não se manifestam.

1. **Opinião dos empresários de Rio Branco quanto a reforma tributária do GF.**

Mesmo anunciada como facilitadora, a recente reforma tributária não se apresenta favorável para as atividades econômicas formais de pequeno porte. Na opinião de 76,2% dos empresários locais, não dá para acreditar em benefícios decorrentes pois não muda nada e haverá até aumento de impostos. Porém, 13,3% acreditam em diminuição de impostos e em facilitação contábil, e outros 10,5% não se manifestam sobre a questão.

1. **Opinião de empresários do comércio local sobre desoneração da folha de pagamentos.**

Na opinião dos empresários a desoneração da folha de pagamentos é uma espécie de incentivo fiscal pontual, mais para empresas de grande porte que mais empregam na economia, ficando a de pequeno porte sem vantagem comparativa com a medida. Daí o posicionamento contrário de 40,2% dos empresários de Rio Branco contra 17,6%, a favor. No entanto deve se considerar que a extinção dessa medida, reduz empregos e aumenta preços no mercado de consumo.

A pesquisa destaca ainda 42,2% dos empresários de Rio Branco que não se manifestam sobre a questão.

1. **Aspectos positivos para os níveis de vendas alcançados em 2024.**

Para 45,1% dos empresários de Rio Branco, as vendas em 2024 se mantiveram em posição regular se comparadas com o ano de 2023. Para 36,3% o mercado (em 2024) demonstrou melhoras frente ao ano anterior, enquanto que para 12,7%, foi muito ruim. Apenas para 5,9% o movimento foi igual ao ano anterior.

1. **Expectativa de melhora da economia para os próximos 06 meses.**

Para 63,7% dos empresários locais, a economia deve experimentar melhoras no período de janeiro a junho de 2025. Porém, para outros 17,6% pode acorrer certa melhora, porém em níveis reduzidos. Entretanto 18,6% são unânimes na afirmação de que não vai haver melhora nesse período.

1. **Estratégia para aumento de vendas no mercado de Rio Branco/AC nos primeiros 06 meses de 2025.**

Na opinião de 31,3%, mais investimentos em propagandas deve representar as melhores estratégias para aumento de vendas no período de janeiro a junho de 2025. Também há conveniência de 20,7% para investimentos na qualidade de estoque.

As promoções e preços baixos aparecem como estratégicos para outros 16,7% e 12,7%, respectivamente.

A pesquisa destaca ainda como estratégicos, 8,0% dos empresários que apostam em mais créditos para clientes, assim como, 7,3%, que pretendem esticar prazos para venda parcelada e 3,3% que devem premiar níveis de compra e pontualidade de clientes.

1. **Ameaça para a execução de planos de vendas para o primeiro semestre de 2025.**

Para 35,5% dos empresários locais, a “falta de dinheiro no mercado” é fator de dúvidas para a expectativa de vendas no primeiro semestre de 2025. Também, 20,2% se mostram preocupados com os níveis de endividamento da população de Rio Branco. A carga tributária representa ameaça na opinião de 21,8% dos empresários pesquisados e outros 4,0% manifestam preocupação com elevado índice de violência à integridade física e patrimonial observado no município.

Ainda com relação às ameaças para as vendas do comércio no período, a internet (7,3%) e o comércio informal (4,0%) preocupam.

1. **Da concorrência do grande comércio frente ao comércio de pequeno porte em Rio Branco.**

Para 31,4% do comércio local, a atividade do grande comércio não prejudica aquele de menor porte, especialmente localizados em bairro que geralmente detém boa carteira de clientes tradicionais. Porém, para outros 27,5% essa concorrência é prejudicial, haja vista o maior poder de atração de clientes, com mais vantagens comparativas na grande variedade de produtos comercializados (14,7%). Entretanto 26,5% dos empresários entendem a convivência sob uma ameaça relativa, ou pouco prejudicial.

**III- CONSIDERAÇÕES FINAIS:**

Como observado, o empresariado do comércio de Rio Branco ainda se mostra entusiasmado para as vendas no primeiro semestre de 2025 mesmo com os aspectos de dificuldades pontuados. Contudo, com a entrada de mais recursos financeiros no mercado existe a possibilidade de avanços em negócios de compra e venda domésticas.

Assim, a Fecomério/AC agradece aos empresários que contribuíram com informações para o presente estudo, ao tempo em que sugere a continuidade dessa interação, visando o fortalecimento das atividades econômicas local mesmo em momentos de dificuldades.

Rio Branco/AC, 05 de fevereiro de 2025..