

# fecomércioac

ANO 8 • NÚMERO 66 • MENSAL FEVEREIRO DE 2025 - VERSÃO DIGITAL

EM REVISTA



## Senac Acre celebra formatura dos alunos do Novo Ensino Médio em Rio Branco

Cerimônia realizada no Teatro Universitário da Ufac-marca encerramento de dois anos de formação profissional e destaca impacto da parceria entre Senac e governo estadual

O avanço de uma sociedade passa, inevitavelmente, pela educação. Nesta edição da Fecomércio em Revista, celebramos um marco transformador para o Acre: a formatura dos alunos do Novo Ensino Médio em Rio Branco. A iniciativa, fruto da parceria entre o Senac e o Governo do Estado, capacita jovens para o mercado de trabalho, unindo conhecimento técnico e acadêmico, e reforça o compromisso com o desenvolvimento profissional e econômico do estado.

Além desse grande feito, abordamos o papel do turismo na economia local, destacando a atuação do CETUR e a adesão da Fecomércio-AC à campanha nacional "Turismo Responsável", que equilibra crescimento econômico e sustentabilidade. Também analisamos o impacto do Carnaval no comércio e a expansão do programa ComércioMais, fortalecendo empresas e consumidores.

No campo social, o Sesc nas Empresas e a Semana Sesc de Conscientização contra a Obesidade e o Sedentarismo demonstram o compromisso do Sistema Fecomércio com a qualidade de vida da população.

Encerramos com o lançamento do novo ambiente virtual do Senac Empresas, que democratiza o acesso à qualificação profissional, preparando trabalhadores para um mercado cada vez mais dinâmico.

Diante desse panorama, a Fecomércio-AC segue firme na missão de fortalecer o comércio, fomentar o turismo e ampliar o acesso à educação de qualidade. Que esta edição seja não apenas uma fonte de informação, mas também um convite à reflexão sobre o papel de cada um de nós na construção de um Acre mais próspero e inovador.

Boa leitura!

Leandro Domingos  
Presidente da Fecomércio/AC



Leandro Domingos  
PRESIDENTE DA FECOMÉRCIO/AC

## Diretoria-Executiva

Presidente: Leandro Domingos Teixeira Pinto  
Vice-Presidente: Marcos Antonio Cameiro Lameira  
Vice-Presidente: Leonel Soncin Junior  
Vice-Presidente: Gilmar Pessoa de Queiroz  
Vice-Presidente: José Luiz Revollo Junior  
Vice-Presidente: Francelina Barreiros Amaral Gurgel

1º Diretor Secretário: Valdemir Alves do Nascimento  
2º Diretor Secretário: Vilmar Cesário Rosa

## Diretores:

Elvando Albuquerque Ramalho  
Osvaldo Xavier Dias  
Lara de Souza Costa  
Simone da Silva Freitas Félix  
Pedro José Pereira das Neves  
José Santos de Souza

## Suplentes da Diretoria:

Valdir Sperotto Júnior  
Theobaldo Mota da Silva  
Isaac Timóteo de Oliveira  
Alípio Pessoa Lima

## Conselho Fiscal:

Augusto Gomes de Souza Neto  
Manoel Santos de Oliveira  
Jociley Braga de Souza

## Suplente Conselho Fiscal:

Elias Cury Neto  
Gustavo Maldonado Martins  
Gece Leite de Araújo Filho

## Assessor de Imprensa Sistema Fecomércio/AC

Efraim Macambira

## Jornalista Fecomércio, Sesc e Senac:

Efraim Macambira, Deise Leite e Lucas Sousa

## Repórter Fotográfica:

Rose Peres

## Capa:

Danto Freitas

## Diagramação:

Danto Freitas

## Dúvidas e Sugestões:

comunicacao.fecomercio@gmail.com

**Fecomércio AC**  
CNC Sesc Senac

Condomínio Antonio Oliveira Santos  
Av. Getúlio Vargas, 2473, 4º Andar - Bosque  
CEP: 69.900 - 607  
(68) 3212-4800  
www.fecomercioacre.com.br

**Sesc**

## Diretora Regional:

Débora Lopes Dantas  
Condomínio Antonio Oliveira Santos  
Av. Getúlio Vargas, 2473, 2º andar - Bosque  
CEP: 69.900 - 607  
(68) 3302 - 2800 - www.sescacre.com.br

**Senac**

## Diretor Regional:

Deywerson Galvão  
Condomínio Antonio Oliveira Santos  
Av. Getúlio Vargas, 2473, 1º Andar - Bosque  
CEP: 69.900 - 607  
(68) 3213 - 3000 - www.ac.senac.br

## Edição nº66 da Fecomércio em Revista



## ÍNDICE

**08**  
Conheça o CETUR, o Pilar do Desenvolvimento Turístico no Acre e no Brasil

**12**  
Fecomércio-AC reforça papel do Carnaval na economia local

**18**  
Presidente da Fecomércio-AC, Leandro Domingos, comenta projeções do Relatório Focus e impactos no comércio



**16**  
Fecomércio-AC recebe diretora do Sesc Sergipe e apresenta expansão do ComércioMais

**20**  
Sistema Fecomércio-Sesc-Senac Acre adere à campanha 'Turismo Responsável: Preservar Hoje para Aproveitar Sempre'

### CAPA

**22**  
Senac  
Senac Acre celebra formatura dos alunos do Novo Ensino Médio em Rio Branco

**28**  
Sesc  
Sesc leva serviços e atendimentos nas Empresas de Rio Branco





## CHEGUE À FRENTE DOS SEUS CLIENTES!

ARTIGO

Ricardo Sales – Mestrando em Administração de Negócios em Neuromarketing, Florida Christian University  
ricardosafs@yahoo.com.br

### DESAFIOS

A comercialização de produtos e serviços se consolida muito além da espera de tempos atrás, onde o cliente adentrava na loja, adquiria o produto e ia embora. Atualmente, diante de tanta concorrência, ficar de braços cruzados apenas observando esse movimento é inconcebível.

Nesse sentido, o varejo a cada dia se lança ao consumidor apresentando possibilidades de sempre estar na mente deles, seja por meio de mídias sociais, programas de fidelidade, promoções, ligações telefônicas etc.

Então, para isso se concretizar, é necessário partir do entendimento que a base de cadastro de clientes bem caracterizada é elemento fundamental para o adequado planejamento de vendas, apresentando, diga-se de passagem, a necessidade de atualização periódica.

Além disso, acompanhar os tipos de vendas realizadas mensalmente é outro elemento vital ao negócio. Nesse momento, cabe perguntar: seria possível estimular as compras chegando à frente dos clientes?

Se forem observados cadastros e itens vendidos/consumidos, que, por sinal, é relevante, o empreen-

dedor olhará no retrovisor, ou seja, perceberá apenas o passado, sendo importante adotar outro olhar para chegar à frente dos consumidores.

### CAMINHOS

Lançando então uma analogia ao streaming Netflix - serviço por assinatura que permite assistir a filmes, séries e documentários em dispositivos conectados à internet – é perceptível a utilização desses tipos de dados e dar passos além.

À medida que os usuários assistem as atrações disponíveis na plataforma é gerado um histórico, então o streaming indica outras atrações direcionadas ao tipo de perfil daquele usuário. A depender do interesse a indicação se efetivará ou não.

A ideia é fantástica se a “adaptarmos” ao comércio varejista. Seria o melhor dos mundos a possibilidade de antecipar de certa forma o consumo e assim prever estoques, direcionamento de recursos financeiros e deixar os diversos públicos satisfeitos com sua jornada de sucesso quanto as compras nas empresas.

Sim, é possível avançar nesse sentido. Os clientes podem ser agrupados em categorias, tipos de perfis, e a observação diária das



vendas do negócio permite entender o direcionamento do mercado. Empresas que tem conhecimento próximo de seus públicos tem muito mais chances de se antecipar a praticamente qualquer movimento desse mercado.

Nesse contexto, por exemplo, há a chance de se recomendar produtos por análise de afinidade, quem compra camisetas, é sugerido a comprar calças, meias, sapatos e similares.

Se observarmos as redes sociais, medir os itens mais bus-

negócios que permite importar dados de planilhas do *Excel* ou data *warehouses*. Coleta e analisa dados de várias fontes, como transações de vendas, níveis de estoque, desempenho do sortimento, interações com clientes e dados do mercado externo.

••• **BigQuery**: ferramenta que permite usar diversas fontes de dados, como planilhas do *Google*, *Tableau*, *Looker*, *Qlik*, ou *ANSI SQL* simples.

••• **Google Analytics**: ferramenta para entender a jornada do cliente e melhorar o retorno sobre o investimento de marketing, coleta dados de acesso, comportamento e navegação em sites e aplicativos por meio de códigos de rastreamento e organiza essas informações em relatórios diversificados.

Remetendo novamente à Netflix, tais instrumentos permitem levar a indicação de produtos com base no histórico de consumo da pessoa e, em linha com as tendências de mercado.

### VAREJO

No comércio varejista, farmácias de grandes redes utilizam-se desses tipos de tecnologias simi-

lares. No balcão, ao escolher os produtos, podem ser apontadas ofertas refletidas no histórico de consumo dos últimos meses de clientes preferenciais, tais como: produtos para dor e febre, desodorantes, protetor solar, tratamento de pele, entre outros.

Como vantagem, têm-se percentuais de descontos nas compras, pontuações *Stix* e, *cashback* a depender do produto.

### JORNADA DO CLIENTE

Independente da forma de saber para qual caminho o consumo está sendo direcionado, seja por conhecimento na prática do comportamento diário de vendas ou utilizando ferramentas tecnológicas, o varejista pode tentar se antecipar se estiver sempre atento as tendências de comportamento das pessoas.

Há de se considerar também que conversar com consumidores, fornecedores, concorrentes e demais parceiros são iniciativas significativas e nunca devem cair em desuso, e isso, se aliado ao uso de novas ferramentas tecnológicas maximiza em muito as vendas. Então, quanto a resposta à pergunta lançada, sim é possível chegar à frente dos seus clientes!



# Conheça o CETUR, o Pilar do Desenvolvimento Turístico no Acre e no Brasil



## Sua participação pelo Brasil

Atualmente, o CETUR/CNC congrega as principais associações empresariais do turismo no Brasil, além de representantes das 27 Federações do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (Fecomércio) dos Estados e do Distrito Federal. Sua atuação se desdobra em diversas frentes, como a elaboração de estudos técnicos, a promoção de eventos estratégicos para o setor, a formulação de propostas para o aprimoramento do ordenamento turístico nacional e a representação institucional dos empresários do segmento.

No Acre, a Fecomércio-AC desempenha papel crucial no fortalecimento do setor, atuando por meio do CETUR local para potencializar as oportunidades turísticas da região. O estado, com sua vasta biodiversidade e sua riqueza cultural, apresenta um potencial imensurável para o turismo ecológico, histórico e gastronômico.

FOTOS Diego Gurgel

TEXTO Efraim Macambira

Com uma história de quase 70 anos de dedicação ao fomento da atividade turística, o Conselho Empresarial de Turismo e Hospitalidade (CETUR) da Confederação Nacional do Comércio (CNC) se consagrou como uma das principais instâncias para a formulação de políticas públicas e

o desenvolvimento sustentável do setor no Brasil. No Acre, essa atuação se faz ainda mais relevante, considerando o potencial turístico da região e sua contribuição para a economia local.

Desde sua criação em 1955, inicialmente com o nome de Conselho de Turismo, o CETUR tem promovido debates técnicos e aca-

dêmicos, além de incentivar a interação entre empresários, gestores públicos e especialistas do setor. Seu trabalho visa a criação de condições ideais para o crescimento da atividade turística, evidenciando sua importância para a geração de empregos, o fortalecimento do comércio e o desenvolvimento socioeconômico do país.





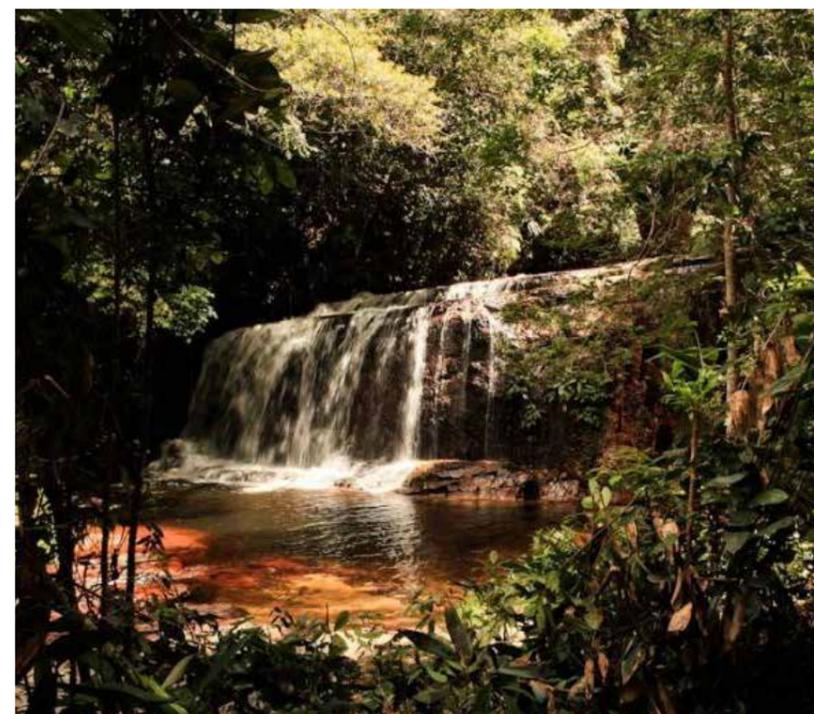
### Relevância, criação de emprego e inclusão

João Bosco Nunes, secretário executivo do CETUR da Fecomércio Acre, ressalta a relevância do trabalho desempenhado pelo conselho: *"O turismo é uma das mais importantes alavancas econômicas, capaz de transformar regiões, gerar emprego e promover a inclusão social. No Acre, trabalhamos para estruturar e impulsionar o setor, conectando os diversos agentes da cadeia produtiva para que possamos consolidar nosso estado como um destino turístico atrativo e competitivo. O CETUR tem sido um vetor essencial nesse processo, promovendo estudos, incentivando o debate e buscando soluções viáveis para o crescimento da atividade turística."*

**João Bosco Nunes**  
Secretário Executivo do CETUR da Fecomércio Acre. foto: Rose Peres

O trabalho da Fecomércio-AC no setor de turismo é fundamentado em três pilares:

- 1. Relacionamento político e institucional** – promovendo a interação com gestores públicos, empresários, acadêmicos e pesquisadores para discutir as tendências da atividade turística e propor diretrizes para seu desenvolvimento;
- 2. Estudos e produção técnica** – elaborando publicações e levantamentos que demonstram o impacto e a relevância do turismo na economia estadual e nacional;
- 3. Participação em eventos** – marcando presença em feiras e congressos do setor, organizando e promovendo a capacitação de empresários e profissionais do turismo.



### Vai Turismo

Um dos exemplos mais notáveis dessa atuação integrada é o movimento Vai Turismo, uma iniciativa que envolveu mais de 300 entidades ligadas ao turismo em todo o Brasil e formulou recomendações estratégicas para políticas públicas em nível nacional, regional e estadual.

Com essa estrutura, o CETUR e a Fecomércio-AC buscam tornar o turismo um dos grandes propulsores do desenvolvimento econômico acreano, consolidando o estado como um destino turístico de relevância nacional e internacional. Afinal, turismo e comércio caminham lado a lado, impulsionando a economia e transformando realidades.

# Fecomércio-AC reforça papel do Carnaval na economia local

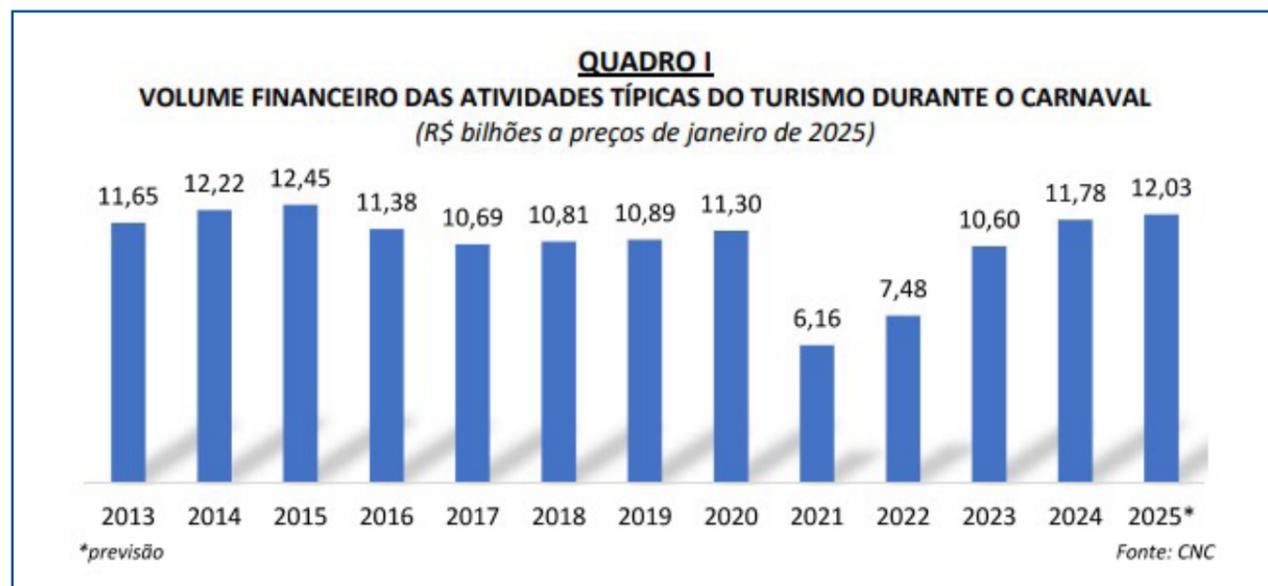
FOTOS Rose Peres | TEXTO Efraim Macambira



sobrepõe as adversidades, impulsionando o turismo, o comércio e os serviços.

No Brasil, estudos técnicos apontam cenários promissores para a economia nesse período. De acordo com a Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC), as projeções para o próximo Carnaval indicam um movimento intenso em bares, restaurantes e serviços de transporte, com uma expectativa de receita de aproximadamente R\$ 12 bilhões. Além disso, a geração de milhares de empregos temporários é um reflexo direto desse aquecimento econômico. O setor hoteleiro também se destaca, registrando altas taxas de ocupação, enquanto as vendas de passagens atingem demanda extraordinária, especialmente para destinos praianos e turísticos regionais.

O Carnaval é um período que eleva a autoestima do brasileiro e contribui para a concretização de sonhos. Mais do que um momento de folia e entretenimento, também representa uma oportunidade econômica significativa para diversos setores. A alegria que permeia a festa



Leandro Domingos  
 Presidente do Sistema Fecomércio-Sesc-Senac AC

O presidente da Fecomércio-AC, Leandro Domingos, resalta que o Carnaval é um período importante para diversos segmentos. "O comércio se organiza para atender à alta demanda, garantindo estoque reforçado e promoções atrativas. O setor de alimentação e entretenimento também se beneficia, pois a população busca celebrar a data com segurança e conforto. Além disso, o impacto econômico é significativo, movimentando tanto o comércio formal quanto o informal, criando novas oportunidades de trabalho e fortalecendo a economia local", afirmou.

## Relevância e oportunidades

No Acre, o Carnaval ganha relevância com a mobilização do poder público e de entidades representativas de setores econômicos, que patrocinam e organizam as festividades. Essa estruturação proporciona oportunidades para diversos segmentos, incluindo o comércio formal e informal, como vendedores ambulantes de alimentos e bebidas. Além disso, agências de viagem, hotéis e pousadas se preparam para atender a um público crescente, justificando a intensa movimentação de foliões e turistas.

Entretanto, são escassas as informações sobre a expectativa de arrecadação econômica durante as festividades no Acre. O governo estadual divulgou apenas dados relacionados ao público presente no Carnaval de 2024, com base em um levantamento do Corpo de Bombeiros. Segundo o balanço, a sexta-feira (9) reuniu aproximadamente 7,5 mil pessoas; no sábado (10), o número subiu para 9 mil; no domingo, foram registrados 7,5 mil foliões; na segunda-feira, 11 mil pessoas marcaram presença; e na última noite, a atração nacional do sambista Neguinho da Beija-Flor levou cerca de 13 mil foliões às ruas.

O Carnaval da Família como foi intitulado no Acre, tem se consolidado como um dos eventos mais impactantes para a economia local, beneficiando desde pequenos até grandes empreendedores. Segundo o Governo do Estado, os comerciantes relataram bons lucros, especialmente na noite de encerramento com a apresentação nacional.



## Espectativas para o período carnavalesco

A edição de 2025 do Carnaval da Família será realizada pelo governo do Acre, Prefeitura de Rio Branco e a Associação Comercial, Industrial, de Serviço e Agrícola do Acre (Acisa). O Secretário de Estado de Turismo e Empreendedorismo, Marcelo Messias, informou que 46 empreendedores participarão do evento. “Os empreendedores se inscreveram e foram sorteados em seus respectivos segmentos, sendo 20 vagas para alimentação, 10 para ambulantes fixos, 15 para ambulantes itinerantes e 1 para brinquedos”, explicou.

Sobre a expectativa de crescimento econômico e arrecadação em vendas, o secretário destacou: “Ano passado foram comercializados R\$ 154.424,00 durante o Carnaval, e a expectativa para este ano é de um crescimento de 20%”.

Questionado pela comunicação da Fecomércio-AC sobre a previsão de turistas para o Carnaval, incluindo visitantes do interior do estado, de outras regiões do Brasil e dos países vizinhos, Peru e Bolívia, Messias afirmou: “Neste momento, a Secretaria de Estado de Turismo e Empreendedorismo (Sete) não possui um número exato de turistas esperados. No entanto, a expectativa é de um aumento no fluxo turístico durante o período carnavalesco, impulsionando setores como hotelaria, gastronomia e serviços em geral”. A edição



**Marcelo Messias**  
Secretário de Estado de Turismo e Empreendedorismo. Foto: Agência de Notícias

de 2025 do Carnaval da Família será realizada pelo governo do Acre, Prefeitura de Rio Branco e a Associação Comercial, Industrial, de Serviço e Agrícola do Acre (Acisa). O Secretário de Estado de Turismo e Empreendedorismo, Marcelo Messias, informou que 46 empreendedores participarão do evento. “Os empreendedores se inscreveram e foram sorteados em seus respectivos segmentos, sendo 20 vagas para alimentação, 10 para ambulantes fixos, 15 para ambulantes itinerantes e 1 para brinquedos”, explicou.

Sobre a expectativa de crescimento econômico e arrecadação em vendas, o secretário destacou: “Ano passado foram comercializados R\$ 154.424,00 durante o Carnaval, e a expectativa para este ano é de um crescimento de 20%”.

Questionado pela comunicação da Fecomércio-AC sobre a previsão de turistas para o Carnaval, incluindo visitantes do interior do estado, de outras regiões do Brasil e dos países vizinhos, Peru e Bolívia, Messias afirmou: “Neste momento, a Secretaria de Estado de Turismo e Empreendedorismo (Sete) não possui um número exato de turistas esperados. No entanto, a expectativa é de um aumento no fluxo turístico durante o período carnavalesco, impulsionando setores como hotelaria, gastronomia e serviços em geral”.

## Impacto econômico com o evento

Seguindo a mesma linha do governo estadual, a Prefeitura de Rio Branco também promoveu um Carnaval com grande adesão popular em 2024. A noite de maior público foi a da atração nacional, o cantor Wanderley Andrade, que reuniu mais de 8 mil pessoas na Praça da Revolução, no Centro da cidade. No entanto, não foram divulgados dados sobre a arrecadação gerada pelo evento.

O secretário municipal de Desenvolvimento Econômico, Turismo, Tecnologia e Inovação, coronel Ezequiel Bino, destaca que a festa terá um impacto econômico significativo para a capital acreana. “A antecipação do pagamento dos servidores estaduais e municipais deve impulsionar ainda mais o consumo durante as festividades”, afirmou.

“Para se ter uma ideia do potencial econômico,



**Coronel Ezequiel Bino**  
Secretário municipal de Desenvolvimento Econômico, Turismo, Tecnologia e Inovação. Foto: Acervo pessoal

apenas em dezembro, a economia solidária movimentou cerca de R\$ 1,28 milhão em vendas. No Carnaval deste ano, 60 empreendimentos da economia solidária estarão na Praça da Biblioteca, e outros 20 na Praça da Revolução, sem contar os comerciantes de bebidas”, acrescentou o secretário.

Em 2025, o Governo do Acre e a Prefeitura de Rio Branco optaram por um Carnaval unificado, centralizando todas as festividades na Praça da Revolução. O objetivo é ampliar o público e aumentar as vendas da economia solidária, comerciantes e ambulantes. A programação inclui a apresentação do grupo Tchakabum, conhecido pelo hit “Onda Onda”, na primeira noite, e o show de encerramento da cantora Gilmelândia, ex-vocalista da Banda Beijo.



**Leandro Domingos**  
Presidente do Sistema Fecomércio-Sesc-Senac AC

O assessor da presidência da Fecomércio-AC, Egídio Garó, também destacou a importância da festa para os comerciantes. “O Carnaval não é apenas um momento de lazer e cultura, mas também um grande impulsionador da economia local. Pequenos negócios, ambulantes e setores como hotelaria e alimentação são diretamente beneficiados. A Fecomércio-AC está atenta a essas oportunidades e trabalha para fortalecer cada vez mais o setor empresarial durante eventos como esse”, afirmou Garó.

A expectativa é que, com um evento unificado, a concentração de foliões supere os números anteriores, garantindo um impacto ainda maior no comércio local e fortalecendo a economia regional durante a maior festa popular do Brasil.

# Fecomércio-AC recebe diretora do Sesc Sergipe e apresenta expansão do ComércioMais



FOTOS Rose Peres

TEXTO Efraim Macambira

**N**a sexta-feira, 14 de fevereiro, o Sistema Fecomércio-Sesc-Senac Acre recebeu a visita institucional da diretora regional do Sesc Sergipe, Aparecida Farias. A recepção ficou a cargo do superintendente da Fecomércio-AC, Luiz Pontes, e da diretora regional do Sesc-AC, Débora Dantas, que proporcionaram à convidada um tour pelas instalações da entidade e uma apresentação detalhada do ComércioMais, um dos principais produtos da federação acreana.

O ComércioMais, lançado em 2018, consolidou-se como um programa de benefícios destinado a oferecer descontos exclusivos a conveniados, fomentando simultaneamente o comércio local. No entanto, a pandemia da Covid-19 impactou diretamente sua expansão, resultando em um período de estagnação. Com a retomada econômica, o ComércioMais, sob a liderança do su-

perintendente da Fecomércio/AC, Luiz Pontes, traçou uma estratégia para revitalizar o cartão de benefícios, incluindo a ampliação de serviços ofertados e uma divulgação mais agressiva, especialmente voltada para empresas em processo de recuperação econômica pós pandemia.

"A expansão do ComércioMais é um reflexo do nosso compromisso com o fortalecimento do setor empresarial acreano. Nós percebemos que, além de atender os comercian-



tes, havia um vasto potencial para incluir órgãos públicos e outras entidades como beneficentes dessa iniciativa. A adesão crescente nos confirma que estamos no caminho certo, gerando valor tanto para os empresários quanto para os consumidores", destacou Luiz Pontes.

## Apresentação do ComércioMais

A apresentação do programa ficou a cargo da coordenadora do ComércioMais, Narcielia Cavalcante, que expôs dados concretos sobre o crescimento da iniciativa. Segundo ela, em apenas um ano, a receita do cartão dobrou, reflexo da estratégia de expansão adotada pela federação.

"Trabalhamos com um planejamento estratégico muito bem definido, onde identificamos nichos potenciais para o crescimento do programa. Expandimos a rede credenciada, intensificamos a comunicação com os empresários e fortalecemos parcerias institucionais. O resultado tem sido extraordinário, e a tendência é que o ComércioMais continue crescendo de forma expressiva", ressaltou Narcielia.

A visita de Aparecida Farias representa também um interesse de outras unidades da federação em compreender e possivelmente replicar a experiência do Sistema Fecomércio-AC na gestão de benefícios para conveniados. Durante sua estadia, a Diretora Regional do Sesc Sergipe expressou sua satisfação com a acolhida e destacou a relevância da troca de experiências entre as regiões.

"Estar no Acre hoje é um presen-

te de Deus. Fui recebida com muito carinho por amigos e irmãos, especialmente pela diretora regional do Sesc-AC, a quem tenho grande admiração. Tive a felicidade de conhecer Luiz Pontes, um gestor comprometido, e sou grata ao presidente Marcos Lameira, que nos proporcionou essa oportunidade. O presidente, Leandro Domingos, também foi essencial nesse processo, pois foi ele quem nos introduziu à proposta do ComércioMais, uma iniciativa brilhante que queremos levar para Sergipe. Essa experiência nos proporciona aprendizado e novas perspectivas para aprimorarmos nossa atuação no Sesc Sergipe", afirmou Aparecida.

A visita institucional fortalece o potencial de colaboração entre os estados na busca por soluções inovadoras para o setor comercial. O Sistema Fecomércio-Sesc-Senac Acre segue firme no propósito de fortalecer sua rede de parcerias, ampliando os benefícios aos seus conveniados e contribuindo para o desenvolvimento econômico da região.



...à proposta do ComércioMais, uma iniciativa brilhante que queremos levar para Sergipe.

Aparecida Farias  
Diretora do Departamento Regional do  
Sesc Sergipe



# Presidente da Fecomércio-AC, Leandro Domingos, comenta projeções do Relatório Focus e impactos no comércio

FOTOS Rose Peres

TEXTO Efraim Macambira

As recentes projeções econômicas divulgadas no Relatório Focus, do Banco Central (BC), trouxeram preocupação ao setor produtivo, especialmente ao comércio e aos serviços. Segundo o levantamento, o mercado financeiro revisou para cima as expectativas de inflação para os próximos anos, com destaque para 2025, cuja estimativa passou de 5,58% para 5,60%, consolidando a 18ª alta consecutiva.

O cenário projetado também aponta aumento para os anos seguintes: a inflação esperada para 2026 subiu de 4,30% para 4,35%, enquanto para 2027 passou de 3,90% para 4,00% e, para 2028, de 3,78% para 3,80%. Esse comportamento ascendente preocupa economistas e empresários, já que o Brasil iniciará, em 2025, o sistema de meta contínua de inflação, que visa manter o índice dentro do intervalo de 1,5% a 4,5%.

Diante desse contexto, o presidente do Sistema Fecomércio-Sesc-Senac Acre e vice-presidente da CNC, Leandro Domingos, manifestou sua apreensão com os impactos dessa tendência sobre o setor. “Tenho lido, preocupado, as notícias sobre projeções de inflação do mercado. O último Relatório Focus, do Banco Central, divulgado na segunda-feira 17, trouxe mais uma notícia pouco animadora. O mercado elevou, pela 18ª semana seguida, a projeção de inflação para 2025”, destacou.

Outro fator que causa inquietação é a manutenção da taxa básica de juros em patamares elevados. O Comitê de Política Monetária (Copom) manteve a Selic em 13,25% ao ano, mas já indicou novas elevações para os próximos meses. A projeção do mercado é que a taxa alcance 15% ao ano em 2025, 12,5% em 2026 e 10,5% em 2027.

Para Domingos, esse quadro representa um entrave ao desenvolvimento econômico, sobretudo para o setor comercial. “A alta da inflação e dos juros é uma péssima receita para o consumo e o comércio. Com preços subindo, o poder de compra das famílias diminui e o consumo desacelera. A taxa básica de juros (Selic) pode chegar a 14,25% ao ano já em março, seguindo tendência recente do BC”, alertou.

O impacto direto dessas medidas se reflete na dificuldade de acesso ao crédito para consumidores e empresários, limitando investimentos e a expansão do setor produtivo. “Isso significa crédito mais caro, dificultando o acesso a financiamentos para consumidores e empresários, ou seja, menos crédito é igual a menos consumo e menos investimentos”, frisou Domingos.

Diante desse cenário, o Sistema CNC segue mobilizado em busca de soluções que favoreçam o ambiente de negócios no país. “O sistema CNC segue trabalhando junto aos atores políticos para construir um

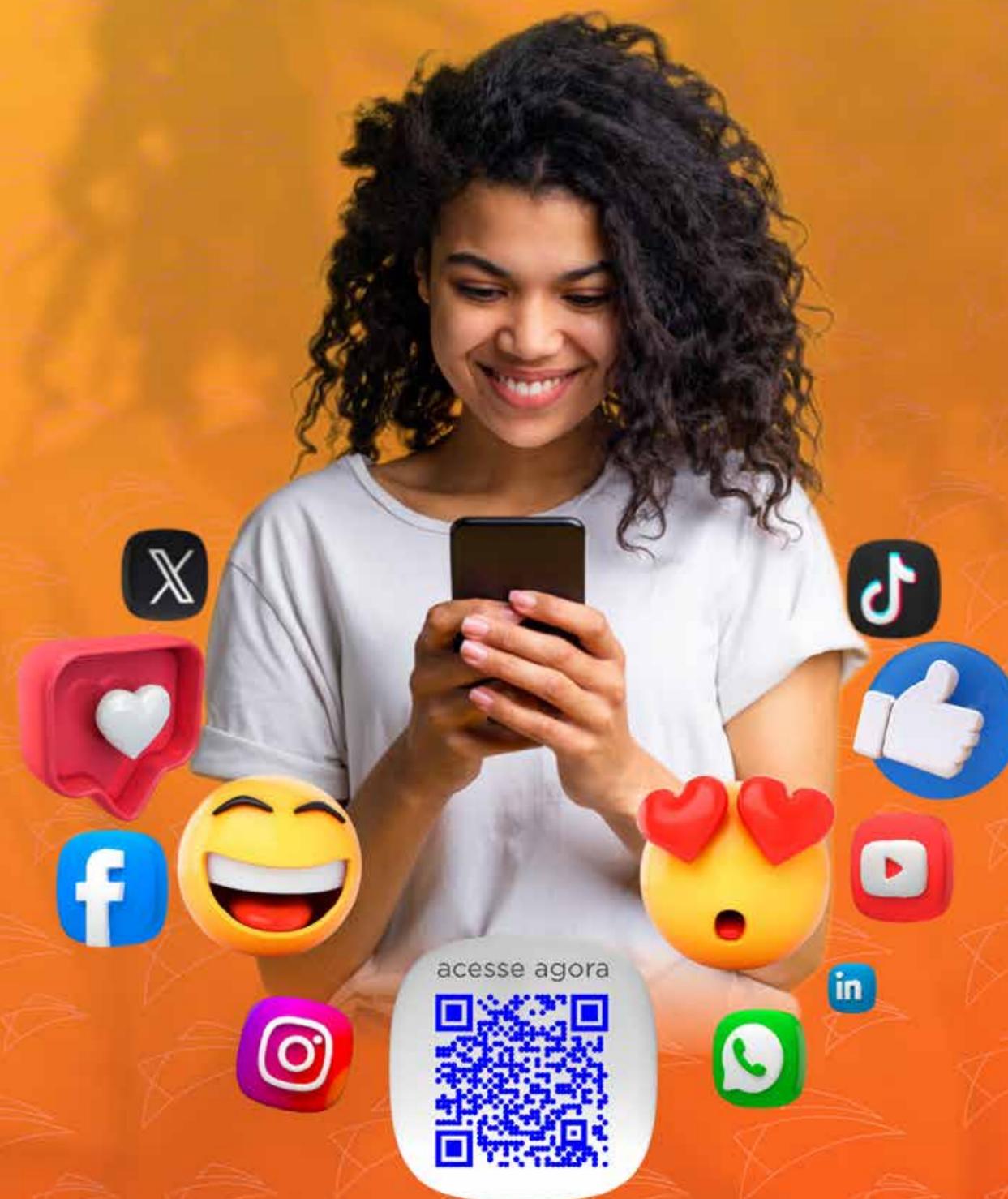


Leandro Domingos  
Presidente do Sistema Fecomércio-Sesc-Senac AC

cenário econômico mais favorável. Defendemos medidas que incentivem o crescimento, reduzam custos para as empresas e aumentem a confiança dos consumidores”, afirmou o presidente da Fecomércio-AC.

Para Domingos, o equilíbrio entre controle inflacionário e crescimento econômico é essencial para garantir um ambiente sustentável para o setor de comércio, serviços e turismo. “É essencial equilibrar o combate à inflação sem sufocar o comércio, os serviços e o turismo. O Brasil precisa de previsibilidade para crescer”, finalizou.

## Siga o que o Senac Acre tem de melhor para você



**Senac**  
Educação que transforma.

SenacAcre

senacacre

Senac\_Acre

ac.senac.br

# Sistema Fecomércio-Sesc-Senac Acre adere à campanha 'Turismo Responsável: Preservar Hoje para Aproveitar Sempre'

A campanha é fruto da parceria entre a CNC e o Instituto Aupaba, envolvendo todas as Federações do Comércio do Brasil.

FOTOS [agenciadenoticias.com](http://agenciadenoticias.com)

TEXTO **Efraim Macambira**

O Sistema Fecomércio-Sesc-Senac/AC iniciou sua participação na divulgação e no apoio à nova campanha lançada pela Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC). A iniciativa, promovida por meio do Conselho Empresarial de Turismo e Hospitalidade (Cetur), leva o nome 'Turismo Responsável: Preservar Hoje para Aproveitar Sempre' e conta com a parceria do Instituto Aupaba, uma entidade não governamental e sem fins lucrativos, fundada por membros da sociedade civil que atuam de forma interdisciplinar, orientados para um futuro mais próspero, justo e consciente. O Instituto busca contribuir para tornar o turismo uma ferramenta de transformação social e econômica, de forma consciente e responsável, preservando o patrimônio natural e cultural e promovendo a regeneração das comunidades locais.

A expectativa para a alta temporada de 2025 é de uma movimentação de aproximadamente R\$ 157 bilhões na economia, gerando 76,5 mil vagas temporárias até o fim de fevereiro. No entanto, essa projeção também traz um grande desafio: garantir que o crescimento do setor aconteça de forma sustentável, preservando a natureza e respeitando as tradições locais.

O momento para esse debate não poderia ser mais oportuno. Em 2025, o Brasil e a Região Amazônica estarão no centro das discussões globais sobre sustentabilidade, com a realização da COP30, que ocorrerá em Belém, no mês de novembro.



Leandro Domingos  
Presidente do Sistema Fecomércio-Sesc-Senac AC

## Turismo e sustentabilidade: um compromisso necessário

Considerando que o turismo é um motor essencial para o desenvolvimento econômico e social do Brasil, a campanha **'Turismo Responsável'** aponta para o compromisso da CNC e das Federações em promover o setor de forma sustentável, garantindo que seus benefícios sejam duradouros e abrangentes.

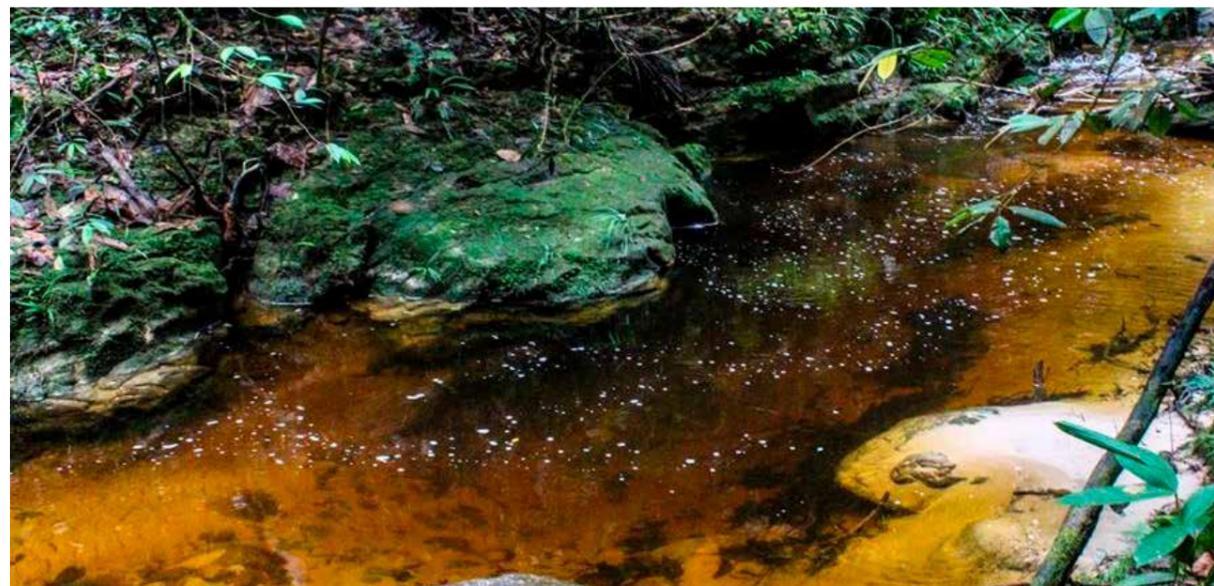
O presidente do Sistema Fecomércio-Sesc-Senac Acre e vice-presidente da CNC, Leandro Domingos, destaca a importância do turismo para a economia e sua responsabilidade socioambiental:

*"A alta temporada de 2025 promete movimentar R\$ 157 bilhões e criar milhares de empregos no setor. Esse cenário é animador, mas também exige de nós uma atuação responsável para garantir um crescimento sustentável"*, ressaltou.

Domingos enfatizou ainda a

necessidade de valorização da cultura local, do apoio a pequenos empreendedores, da redução na produção de resíduos e do respeito às comunidades tradicionais como medidas essenciais para minimizar os impactos negativos do turismo.

*"A iniciativa reforça que cada turista e cada empresário do setor desempenham um papel fundamental na conservação do nosso patrimônio natural e cultural. Essa não é apenas uma tendência, mas uma necessidade. Se queremos um setor forte no presente e no futuro, precisamos agir agora. Como empresários, temos a oportunidade de liderar esse movimento. Como turistas, devemos fazer escolhas mais conscientes. Afinal, o que torna um destino especial não é apenas sua beleza, mas as histórias e a cultura que ele preserva"*, concluiu.



## O que é turismo responsável?

O turismo responsável vai além de evitar impactos negativos: ele propõe um efeito positivo nos destinos visitados. Isso inclui a valorização da cultura local, o apoio a produtores e artesãos, a redução da geração de resíduos e o fortalecimento da economia circular. Pequenas ações, como consumir produtos locais, economizar recursos naturais e praticar o consumo consciente, fazem a diferença e beneficiam comunidades inteiras.

A campanha busca estimular turistas, empresários e comunidades a refletirem sobre o impacto de suas escolhas, ajudando a minimizar os impactos ambientais e sociais do aumento no fluxo de visitantes. O período de alta temporada concentra aproximadamente 44% da receita anual do setor, sendo também marcado por recordes de visitação.

A campanha também disponibiliza dicas práticas para facilitar o aprendizado e a disseminação de informações confiáveis, promovendo conscientização e mudança de comportamento. *"Cada escolha no turismo tem o poder de moldar o futuro dos destinos. Praticar o turismo responsável é cuidar do meio ambiente, apoiar a economia local e preservar o que torna cada lugar único"*, resalta Luciana De Lamare, presidente do Instituto Aupaba.

## Uma campanha de impacto nacional

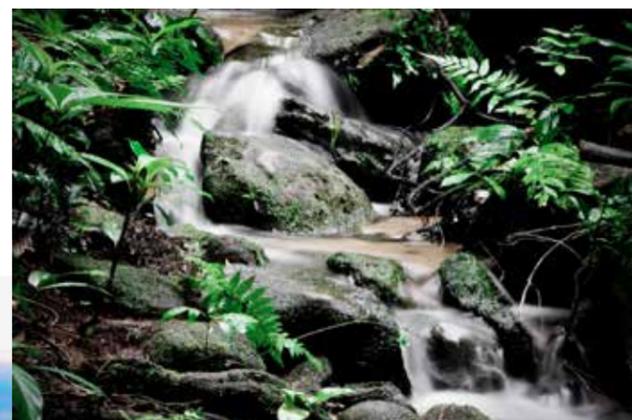
A campanha aposta em uma abordagem multi-canal, com conteúdos educativos e interativos nas redes sociais da CNC, do Cetur e do Instituto Aupaba. Com hashtags como **#TurismoResponsável** e **#ViajeComConsciencia**, o público será convidado a compartilhar suas boas práticas e experiências, criando uma rede de conscientização coletiva. As Federações do Comércio (Fecomércios) vão fortalecer a campanha e repercutir o tema nos estados e no Distrito Federal.

Entre os benefícios do turismo responsável, destacam-se a geração de empregos, o incentivo ao empreendedorismo e a preservação das tradições. Dados da CNC indicam que os setores de alimentação, transporte e hospedagem liderarão as contratações nesta temporada, beneficiando diretamente os moradores dos destinos turísticos.

O secretário executivo do Conselho Empresarial de Turismo e Hospitalidade (Cetur) da Fecomércio Acre, João Bosco Nunes, destacou a relevância desse movimento para o futuro do setor:

*"Os números impressionam e mostram um verdadeiro renascimento do turismo nacional. O desenvolvimento econômico sustentável se apresenta como um dos principais motores da economia global, e o Brasil tem a oportunidade de estar na vanguarda dessa transformação"*, afirmou.

Ele também ressaltou a importância do turismo de fronteira: *"A integração com nossos vizinhos, como a Bolívia e o Peru, abre novas perspectivas para um turismo que gera negócios, respeita o meio ambiente e valoriza as populações tradicionais. Precisamos caminhar juntos para um futuro mais equilibrado e próspero"*, finalizou.



Sesc Fecomércio  
Senac



# Curso Livre de Teatro

**Matrículas abertas**  
até o dia 10 de abril

**Início das aulas dia 27 de fevereiro**  
Duração 10 meses

Turmas a partir dos 07 anos  
todas as quintas, sextas e sábados

**Vagas limitadas**

Informações:  
Central de Atendimento no Sesc Bosque  
ou no telefone (68) 3302-2895

 SESC ACRE  
[www.sescacre.com.br](http://www.sescacre.com.br)



ACRE

# AQUI TEM TURISMO

CETUR | Fecomércio AC



## O Sesc nas Empresas

Reforça o compromisso do Sesc em promover ações que contribuem para a qualidade de vida dos trabalhadores do comércio e seus familiares. Para saber mais sobre as próximas edições do projeto, os interessados podem entrar em contato com o Sesc no Acre.

Você sabia que o Sesc existe para promover bem-estar e qualidade de vida para os funcionários do comércio de bens, serviços e turismo e suas famílias? E você que é empresário do setor pode e deve! oferecer esse benefício para os seus colaboradores.



# Sesc leva serviços e atendimentos nas Empresas de Rio Branco

FOTOS Danto Freitas TEXTO Deise Leite

O Sesc no Acre realizou mais uma edição do Sesc nas Empresas no mês de março, desta vez no grupo Atacadão, oferecendo uma série de serviços gratuitos para colaboradores e clientes. A iniciativa tem como objetivo levar bem-estar e qualidade de vida ao ambiente de trabalho, aproximando os serviços do Sesc da comunidade empresarial. Na área de Assistência, os clientes puderam degustar receitas prepa-

radas com ingredientes reaproveitados, destacando a importância do combate ao desperdício de alimentos. Já na área de Saúde, foram oferecidos serviços como aferição de pressão arterial e aplicação de vacinas, garantindo mais cuidado e prevenção para os trabalhadores. Além disso, a Central de Relacionamento esteve presente para realizar a renovação e novas habilitações da Credencial Sesc, permitindo que mais pessoas tenham acesso aos benefícios da instituição.



## Credencial Sesc

É o passaporte para viver um mundo de possibilidades. Com ela, os clientes têm acesso a atividades exclusivas e preços especiais em programações culturais, academias, aulas de esporte, consultas odontológicas, hospedagem em nossos hotéis e pousadas e muito mais.

# Semana Sesc de Conscientização contra a Obesidade e o Sedentarismo

FOTOS Cedidas

TEXTO Deise Leite



## Obesidade e Sedentarismo: Um desafio global que o Sesc ajuda a combater

A obesidade e o sedentarismo são dois dos maiores desafios de saúde pública da atualidade. Segundo a Organização Mundial da Saúde (OMS), mais de 1,9 bilhão de adultos estão acima do peso, e desses, 650 milhões são considerados obesos. No Brasil, os números também são alarmantes: mais da metade da população está acima do peso, e o sedentarismo atinge cerca de 47% dos brasileiros.

## A Força da Conscientização

A Semana Sesc de Conscientização contra a Obesidade e o Sedentarismo não é apenas um evento; é um movimento que une profissionais do Sesc e pessoas que decidiram transformar suas vidas. Durante a semana, uma série de publicações estarão disponíveis no Instagram do Sesc Brasil para ilustrar formas sobre como prevenir a obesidade e ao sedentarismo.



**P**romovida de 10 a 14 de março em diversas unidades no Acre, a semana visa dar luz na prevenção da obesidade e sedentarismo.

A Semana Sesc de Conscientização contra a Obesidade e o Sedentarismo chega de 10 a 14 de março como um convite para refle-

tir sobre nossos hábitos e escolhas diárias. Com uma programação repleta de atividades físicas e ações de conscientização, o Sesc não apenas informa e estimula as pessoas a darem os primeiros passos para um bem-estar físico e mental. Confira na unidade Sesc mais próxima a programação.



# Senac Acre celebra formatura dos alunos do Novo Ensino Médio em Rio Branco

Cerimônia realizada no Teatro Universitário da Ufac marca encerramento de dois anos de formação profissional e destaca impacto da parceria entre Senac e governo estadual

FOTOS Lucas Sousa    TEXTO Lucas Sousa

Um misto de alegria, orgulho e expectativa pairava no ar durante a formatura dos alunos dos cursos técnicos do Senac Acre, ofertados no Novo Ensino Médio, realizada na manhã de quinta-feira, 27. A celebração, que teve como palco o Teatro Universitário da Ufac, marcou o

encerramento de um ciclo de dois anos de aprendizado para aproximadamente 380 jovens em Rio Branco, resultado do termo de colaboração firmado com a Secretaria Estadual de Educação.

O evento reuniu autoridades locais, representantes da educação e familiares dos formandos nos cursos de Técnico em Ad-

ministração, Recursos Humanos, Contabilidade, Redes de Computadores, Informática, Computação Gráfica, Análises Clínicas e Informática para Internet. Em todo o estado, o programa já beneficiou 800 alunos, reforçando o compromisso da instituição com a formação profissional e a inserção no mercado de trabalho.



O presidente do Sistema Fecomércio-Sesc-SenacAC, Leandro Domingos, explicou que o resultado dessa parceria com o governo do estado reforça o compromisso da instituição com a educação e o desenvolvimento profissional dos alunos do ensino regular no Acre. “No passado, os estudantes concluíam o ensino médio sem uma profissão definida, enfrentando dificuldades para ingressar no mercado de trabalho. Agora, essa realidade está mudando”, afirmou.





O diretor regional do Senac Acre, Deywerson Galvão, destacou a importância desse momento especial na vida de centenas de alunos da rede pública de ensino. “O sentimento é de orgulho da nossa instituição, que proporciona a esses alunos uma formação técnica e profissional de qualidade. Acreditamos que esses novos profissionais colherão grandes frutos no mercado de trabalho”, enfatizou.

Para a chefe do Departamento de Ensino Profissionalizante da Secretaria de Estado de Educação e Cultura, Rosângela Silva, a parceria com o Senac tem sido essencial para a implementação do Novo Ensino Médio no Acre. “Esse processo formativo proporciona aos estudantes uma oportunidade única de concluir o ensino médio já com uma habilitação profissional, ampliando suas chances no mercado de trabalho”, afirmou.

O promotor de Justiça Abelardo Townes de Castro Júnior, da 1ª Promotoria de Justiça Especializada de Defesa da Criança e do Adolescente, enfatizou a relevância do Senac na preparação dos jovens para o futuro. “O Senac,

fundado em 1946, já atendeu mais de 50 milhões de pessoas. Hoje, na era da Quarta Revolução Industrial, o conhecimento técnico e acadêmico é essencial para que esses jovens possam se inserir no mercado de trabalho e realizar grandes feitos”, pontuou.

A formanda do curso Técnico em Recursos Humanos Eliene Victoria Moura expressou sua gratidão e a expectativa de novas oportunidades no mercado de trabalho com a conclusão de mais essa etapa de sua vida escolar. “É muito gratificante concluir esse curso em um projeto tão bonito do Senac e do governo do estado. Essa formação nos proporciona mais oportunidades e conhecimento para o mercado de trabalho”, celebrou.

Para a formanda do curso Técnico em Administração Isabelly de Souza, o aprendizado, especialmente nas áreas humanas, contribuiu tanto para a formação profissional quanto para o crescimento social, além de enriquecer seu currículo e prepará-la para o futuro. “Foi um desafio, mas uma experiência incrível, que agregou muito ao nosso aprendizado e formação”, complementou.

O formando em Técnico em



... É muito gratificante concluir esse curso em um projeto tão bonito do Senac...

Eliene Victoria Moura  
Formanda do curso Técnico em Recursos Humanos

Recursos Humanos Victor Hugo Costa Ruiz de Almada, expressou com grande satisfação sua experiência no Senac. “O Senac foi perfeito. Tive professores excelentes, uma equipe atenciosa e um ambiente de aprendizado que me impulsionou. Avalio com nota 1000”, disse.



# Senac Empresas lança novo ambiente virtual com cursos gratuitos e certificação digital

Empresas de todo o país e seus colaboradores têm agora acesso a novas soluções educacionais, treinamentos e consultorias



FOTO Divulgação | TEXTO Lucas Sousa

“Se a meta é qualificar o ‘profissional da casa’, o Senac deve ser a escolha.” É com essa premissa que o Senac lançou, na quinta-feira, 13, o novo ambiente virtual do Senac Empresas, programa de qualificação para funcionários de empresas em todo o país. Criado sob medida para atender às necessidades do setor produtivo brasileiro, o programa passou por uma reformulação que ampliou a oferta gratuita de cursos, treinamentos e consultorias. Conheça as soluções e cadastre sua empresa pelo endereço eletrônico [empresas.senac.br](http://empresas.senac.br).

Com um portfólio de 32 cursos on-line e certificação digital sem custos, o novo portal do Senac Empresas foi desenvolvido para ser uma plataforma dinâmica, com recursos interativos que incluem trilhas de aprendizagem adaptáveis. O foco é o desenvolvimento de habilidades e o aumento da produtividade

no mundo corporativo, além de oferecer benefícios exclusivos para as empresas parceiras.

Além das soluções educacionais gratuitas, as empresas cadastradas terão acesso a eventos (feiras, congressos) com condições especiais ou gratuitas, materiais exclusivos (e-books, vídeos) sobre temas do mercado e a possibilidade de participação ativa dos empresários na criação de ações e produtos para fortalecer o setor de Comércio, Serviços e Turismo.

O diretor-geral do Departamento Nacional do Senac, Marcus Fernandes, ressaltou que a reformulação do Senac Empresas representa mais um capítulo importante na história da instituição. “É uma plataforma acessível e flexível para atender empresas de todos os portes e segmentos. Queremos que este seja um marco no fortalecimento da nossa relação com aqueles que viabilizam, com suas contribuições e seu apoio, a nossa atuação”, afirmou.

O presidente do Sistema CNC-Sesc-Senac, José Roberto Tadros, salientou que essa iniciativa busca fortalecer a relação entre as empresas e o Sistema Comércio, aproximando os empresários das entidades do setor, sindicatos, federações e confederações comerciais. “Esperamos contribuir com a oferta de uma formação profissional de excelência para qualificar os trabalhadores e potencializar os resultados das empresas”, concluiu.

Para o diretor regional do Senac Acre, Deywerson Galvão, a expectativa é que a iniciativa beneficie milhares de profissionais e contribua para reduzir lacunas de habilidades no mercado. “Queremos ser parceiros não apenas na qualificação, mas também na transformação dos resultados das empresas”, reforçou.

O acesso ao Senac Empresas é gratuito e aberto a todos, permitindo que tanto empresas interessadas na capacitação de seus colaboradores quanto profissionais que buscam desenvolvimento por iniciativa própria possam aderir ao programa.

# ComércioMais

O CARTÃO DE BENEFÍCIOS DA FECOMÉRCIO

## Peça já o seu **cartão** e comece a **economizar**

Rede de convênios e benefícios do Sistema Fecomércio



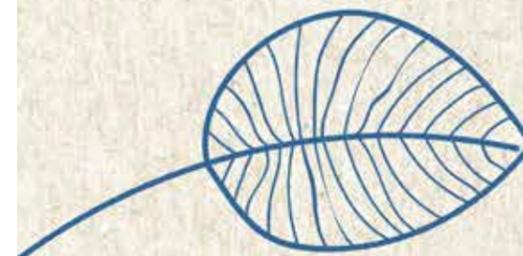
**Fecomércio AC**  
CNC Sesc Senac

Informações  
**68 99906-5996**  
comerciomaais@fecomerocioac.com.br

Av. Getúlio Vargas, 2.473,  
4º andar - Bosque

**Sesc** Fecomércio  
Senac

## Hotel **Sesc** Cruzeiro do Sul



[sesccruzeiro.com.br](http://sesccruzeiro.com.br)

Reservas e Informações

 (68) 3311 0104  (68) 3311 0050

Rodovia AC 405, KM 06  
s/n, Estrada do Aeroporto  
Cruzeiro do Sul - AC



# Abra sua Cachola!

[cachola.senac.br](http://cachola.senac.br)

Videos, podcasts, e-books, audiolivros e muito mais.  
Desperte a sua curiosidade e mergulhe  
em um mundo de conhecimentos.

