

Fecomércio AC

ANO 8 • Nº 68 • MENSAL ABRIL DE 2025 - VERSÃO DIGITAL

EM REVISTA



Presidentes das Federações do Comércio da Amazônia Legal se reúnem para debater avanços e desafios do setor.

18 Senac realiza programação gratuita em quatro municípios do Acre durante a Semana S.

26 Sesc promove programação especial no Dia Mundial do Lazer com foco em inclusão e bem-estar.



O fortalecimento do setor produtivo na Amazônia Legal depende da integração de esforços entre instituições, governo e a iniciativa privada. Nesta edição da Fecomércio em Revista, destacamos como matéria de capa o 32º Fórum de Presidentes de Federações do Comércio da Amazônia Legal, realizado em Boa Vista (RR). O evento reuniu lideranças dos nove estados da região para discutir desafios estruturais e propor soluções estratégicas para o desenvolvimento econômico, a competitividade e a geração de oportunidades na Amazônia.

A Semana S também ganha destaque, com sua programação integrada entre CNC, Fecomércio-AC, Sesc, Senac e sindicatos empresariais. Trata-se de uma ação nacional com impacto local, que levará cidadania, educação, saúde, cultura e capacitação a municípios estratégicos do Acre, reafirmando o papel social do Sistema Comércio.

No campo das políticas públicas, a Fecomércio-AC deu mais um passo importante ao se reunir com a Comissão Especial da Reforma Tributária da OAB/AC. A parceria visa ampliar o acesso à informação e apoiar empresários na adaptação às mudanças do sistema tributário nacional.

O turismo segue como vetor estratégico de desenvolvimento. O Cetur apresentou o calendário do projeto Aqui Tem Turismo, reforçando a reedição da Rota Pantanal-Amazônia-Andes-Pacífico, em parceria com o Governo do Estado e o Sebrae.

Ainda nesta edição, destacamos iniciativas do Sesc no Dia Mundial do Lazer e ações educativas do Sesc Mesa Brasil em parceria com o Ibama para combater o desperdício e a fome. O Senac também se mobiliza com a Semana S e a pesquisa nacional de egressos, reforçando o compromisso com a qualificação profissional baseada em dados.

Cada ação aqui retratada representa um passo firme na construção de um Acre mais próspero, integrado e preparado para os desafios do presente e do futuro. Boa leitura!

Leandro Domingos

Presidente do Sistema Fecomércio-Sesc-Senac/AC

Editorial

Edição nº 68



Leandro Domingos
Presidente da Fecomércio/AC

Fecomércio AC
CNC Sesc Senac

Edição nº65 da
Fecomércio em Revista

Expediente

Diretoria-Executiva

Presidente: Leandro Domingos Teixeira Pinto
Vice-Presidente: Marcos Antonio Cameiro Lameira

Vice-Presidente: Leonel Sencin Junior
Vice-Presidente: Gilmar Pessoa de Queiroz
Vice-Presidente: José Luiz Revollo Junior
Vice-Presidente: Francelina Barreiros Amaral Gurgel

1º Diretor Secretário: Valdemir Alves do Nascimento

Diretores:

Elvando Albuquerque Ramalho
Oswaldo Xavier Dias
Lara de Souza Costa
Simone da Silva Freitas Félix
Pedro José Pereira das Neves
José Santos de Souza

Suplentes da Diretoria:

Valdir Sperotto Júnior
Theobaldo Mota da Silva
Isaac Timóteo de Oliveira
Alípio Pessoa Lima

Conselho Fiscal:

Augusto Gomes de Souza Neto
Manoel Santos de Oliveira
Jociley Braga de Souza

Suplente Conselho Fiscal:

Elias Cury Neto
Gustavo Maldonado Martins
Gece Leite de Araújo Filho

Assessor de Imprensa Sistema Fecomércio/AC

Efraim Macambira

Jornalista Fecomércio, Sesc e Senac:

Efraim Macambira, Deise Leite e Lucas Sousa

Repórter Fotográfica:

Rose Peres

Capa:

Alex Lima

Diagramação:

Alex Lima

Dúvidas e Sugestões:

comunicacao.fecomercio@gmail.com

Fecomércio AC
CNC Sesc Senac

Condomínio Antonio Oliveira Santos
Av. Getúlio Vargas, 2473, 4º Andar - Bosque
CEP: 69900 - 607
(68) 3212-4800
www.fecomercioacre.com.br

Sesc

Diretora Regional:

Débora Lopes Dantas
Condomínio Antonio Oliveira Santos
Av. Getúlio Vargas, 2473, 2º andar - Bosque
CEP: 69900 - 607

Senac

Diretor Regional:

Deywerson Galvão
Condomínio Antonio Oliveira Santos
Av. Getúlio Vargas, 2473, 1º Andar - Bosque
CEP: 69900 - 607
(68) 3213 - 3000 - www.ac.senac.br



comunicacao.fecomercio@gmail.com

ÍNDICE

CAPA



08

Presidentes das Federações do Comércio da Amazônia Legal se reúnem para debater

18

Senac
Senac realiza programação gratuita em quatro municípios do Acre durante a Semana S.

26

Sesc
Sesc promove programação especial no Dia Mundial do Lazer com foco em inclusão e bem-estar.

12

CNC, Sistema Fecomércio-Sesc-Senac e Sindicatos promovem a Semana S.

14

CETUR apresenta calendário do Movimento Aqui Tem Turismo e amplia parcerias com governo e Sebrae.

16

Fecomércio-AC recebe Comissão da Reforma Tributária da OAB-AC e firma parceria para ações educativas.

22

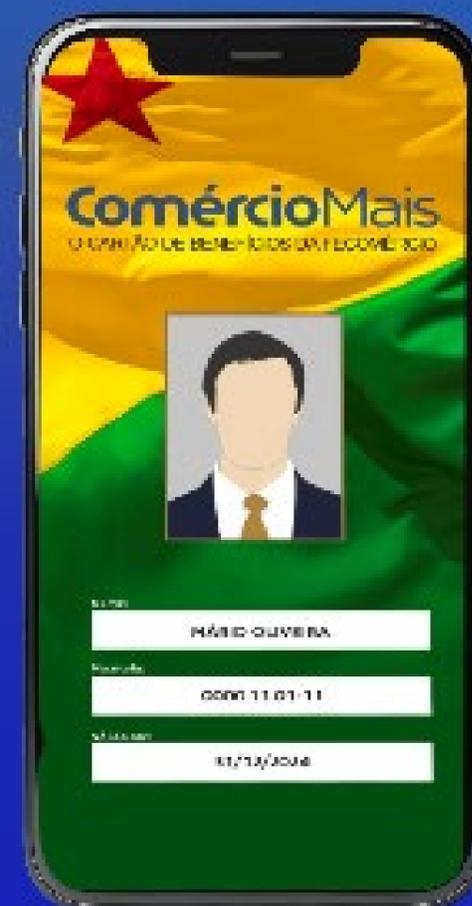
Começa a primeira fase da Pesquisa Nacional de Avaliação dos Egressos do Senac.

28

Sesc Mesa Brasil fortalece parceria com o Ibama em ações contra o desperdício de alimentos e pela segurança alimentar.

ComércioMais
O CARTÃO DE BENEFÍCIOS DA FECOMÉRCIOPeça já o seu **cartão**
e comece a **economizar**

Rede de convênios e benefícios do Sistema Fecomércio

Fecomércio AC
CNC Sesc SenacInformações
68 99906-5996
comerciomais@fecomercioac.com.brAv. Getúlio Vargas, 2.473,
4º andar - Bosque



O CLIENTE PODE TER UM DIA MELHOR?

ARTIGO

Ricardo Sales - Mestrando em Administração de Negócios em Neuromarketing, Florida Christian University
ricardosafs@yahoo.com.br

Como cidadãos, o dia a dia no trabalho e a vida com tantos afazeres nos levam a rotinas que, por vezes, sequer nos detemos com atenção às abordagens empresariais. Diante disso, mesmo assim, nem sempre passam despercebidos atendimentos indolentes por parte de determinados vendedores, ambientes sisudos em determinados tipos de lojas, sensação de ser apenas mais um consumidor, entre outros.

Observando isso, será possível às empresas promoverem ambientes que remetam a dias melhores para a clientela? Sim, o ambiente pode aproximar o consumidor do seu negócio, criar uma relação de interação forte e, assim, tornar as pessoas seguidoras de sua atividade comercial.

Nesse processo de interação, criar alternativas satisfatórias é importante.

Recentemente, ao consumir sorvete numa cafeteria local, fui surpreendido por cadeiras confortáveis de espagete, remetendo a um ambiente caseiro, familiar,

aconchegante, com vendedoras simpáticas, bom atendimento, degustação dos produtos, preços convidativos e clima de bem-estar.

Esse tipo de empresa é referência quando se busca e se fala em modelo de jornada do cliente. Desde a abordagem inicial com um simples “bom dia!” Até a efetivação do pagamento. Dá vontade de ficar mais tempo e retornar periodicamente, vale a pena!

Independente do modelo de negócio, repensar o ambiente ao redor de seu cliente e os serviços ofertados é valioso para criar a sensação de bom atendimento. Vale lembrar, esse esforço deve ser diário, contínuo e de longo prazo. Isso perpassa treinamento constante, orientação gerencial e necessidades de ajustes dos processos ao longo do tempo.

O potencial quanto a fazer diferente da concorrência é absurdo, a criatividade é o limite para inovar. A travessia para a mudança essencialmente está ligada a ouvir o cliente, confiar nele

e adequar as possibilidades a cada tipo de negócio.

Nesse sentido, temos como exemplo, algumas ações:

- **Livrarias e perfumarias:** indicar periodicamente novos produtos aos consumidores, ter programa de pontos para descontos nas futuras compras, dispor de geração de conteúdo gratuito em seus sites, entrega delivery.

No caso das perfumarias, é possível indicar cuidados de acordo com o tipo de pele. Quanto às livrarias, relacionar obras por contexto histórico e impactos na sociedade, dispor de vídeos e depoimentos

- **Bares e restaurantes:** realizar programação associada a eventos de esportes (campeonatos de futebol, jogos de vôlei, olimpíadas etc.),

adotar modelos de receitas caseiras indicadas por clientes, seleção de músicas de acordo com o público, jantares temáticos.

- **Madeireiras:** possibilitar, antes da compra, a visualização de ambientes com portas, janelas, mobília em geral. Dispor de profissional em design de interiores que elabore projetos visando agregar valor aos serviços.

- **Oficinas mecânicas:** apresentar fotos de peças danificadas para comparar com as peças novas. Dar retorno periódico quanto à evolução dos serviços, etapa a etapa. Avisar da próxima troca de óleo do veículo. Dispor de contato para esclarecimentos de dúvidas. Nessa linha, o canal apropriado utilizado hoje em dia é o WhatsApp, por exemplo, pois gera confiança ao cliente ao saber que pode contar com aquele tipo de profissional.

É fundamental, portanto, acompanhar o mercado constantemente para servi-lo. Ter cadastro atualizado e utilizar bem as ferramentas de tecnologia que apontem o andamento das vendas faz a diferença!

Ideias simples mudam o jogo dos negócios: atendimento simpático, variedade de produtos a preços justos, ambiente agradável e demais aspectos em linha com os anseios de cada público ajudam na elevação dos lucros no final do mês.

Você valoriza seu cliente?





Presidentes das Federações do Comércio da Amazônia Legal se reúnem para debater avanços e desafios do setor

A

Mato Grosso do Sul, Mato Grosso, Piauí, Rondônia, Roraima e Tocantins. O evento, que se consolidou

cidade de Boa Vista, em Roraima, foi palco da 32ª edição do Fórum de Presidentes de Federações do Comércio da Amazônia Legal, reunindo lideranças empresariais dos estados do Acre, Amazonas, Maranhão, Mato Grosso do Sul, Mato Grosso, Piauí, Rondônia, Roraima e Tocantins. O evento, que se consolidou

como um dos mais relevantes para o setor na região, teve como objetivo central discutir demandas cruciais, fortalecer o ecossistema empresarial e fomentar a troca de experiências para impulsionar o crescimento econômico.

O encontro contou com a presença do presidente do Sistema CNC-Sesc-Senac, Drº José Roberto Tadros, que enfatizou a importância da iniciativa. “O Fórum foi criado para promover o progresso das cidades da Amazônia e das nossas instituições. É importante destacar que essa união mudou o cenário da região e devemos continuar trabalhando com o compromisso de desenvolver cada vez mais o ambiente de negócios para os empresários do comércio de bens, serviços e turismo, responsáveis pela geração de emprego e renda em todo o país”, pontuou Tadros.

Entre os temas abordados, destacaram-se a privatização da BR-364, a revogação da isenção fiscal para as Áreas de Livre Comércio na Amazônia e a malha aérea da região, assuntos que impactam diretamente a dinâmica comercial e logística dos estados representados no evento.



Leandro Domingos Teixeira Pinto
Presidente da Fecomércio-AC

O presidente da Fecomércio-AC, Leandro Domingos Teixeira Pinto, ressaltou a importância da participação ativa das federações na busca por soluções estratégicas para o desenvolvimento regional. “Notadamente, a integração entre as federações e a CNC confere ao Fórum um caráter decisivo para a elaboração de diretrizes que potencializem o crescimento econômico da Amazônia Legal. Atravessamos desafios estruturais que requerem gestão qualificada, planejamento a longo prazo e o engajamento de todos os setores produtivos. O comércio é o alicerce da geração de empregos e da distribuição de renda na região, e esse encontro possibilita avanços concretos para um ambiente de negócios mais competitivo e resiliente”, afirmou Domingos.

O vice-presidente da Fecomércio-AC, Marcos Lameira, também destacou a relevância do encontro, frisando a necessidade de ações articuladas para fortalecer o empresariado da região. “Nosso papel, enquanto representantes do setor produtivo, é viabilizar caminhos que proporcionem crescimento sustentável. A Amazônia Legal possui particularidades que exigem uma política de desenvolvimento diferenciada, e é por meio de debates como este que conseguimos consolidar reivindicações e buscar soluções efetivas para os entraves que ainda limitam nosso potencial econômico”, enfatizou.



Marcos Lameira
Vice-Presidente da Fecomércio-AC

O evento também contou com a participação do presidente da Fecomércio-RO e coordenador do Fórum, Raniery Araújo, que ressaltou o comprometimento das federações em dialogar com a CNC para levar adiante as demandas do setor.

“Foi uma satisfação realizar em Roraima a 32ª edição do Fórum trazendo vários temas importantes para o desenvolvimento da nossa região. Debateremos as demandas e agora com o apoio da CNC vamos levar as solicitações para tentar resolver problemas que prejudicam o comércio na Amazônia. Agradecemos a participação do presidente Drº Tadros, que esteve presente e sempre contribuiu com o Fórum da Amazônia Legal”.

A anfitriã Fecomércio-RR, na figura de seu presidente, Ademir dos Santos, celebrou o encontro e reforçou a importância da troca de experiências para aprimorar os serviços prestados ao empresariado da região.

“Foi um momento interessante com a troca de experiências que podem melhorar os nossos serviços e o comércio da região. A Federação do Comércio de Roraima se sente extremamente orgulhosa em poder interagir com os outros estados, contribuindo com o crescimento do comércio e melhorando cada vez mais os nossos atendimentos aos empresários, trabalhadores do comércio e a comunidade em geral”, concluiu Ademir dos Santos.

Participaram do Fórum o presidente da CNC, Drº José Roberto Tadros, os presidentes da Fecomércio-AC, Leandro Domingos Teixeira Pinto, e o vice, Marcos Lameira, da Fecomércio-RO, Raniery Araújo Coelho, da Fecomércio-MA, Maurício Aragão Feijó, da Fecomércio-PI, o presidente em exercício, Denis Oliveira Cavalcante, da Fecomércio-RR, Ademir dos Santos, da Fecomércio-TO, o presidente interino Domingos Tavares de Sousa, da Fecomércio-MS, Edison Ferreira de Araújo, da Fecomércio-MT, José Wescenslau de Souza Júnior e da Fecomércio-AM, o vice-presidente Paulo Rogério Tadros, a diretora executiva geral da CNC, Simone de Souza Guimarães, o chefe de gabinete e coordenador de comunicação da CNC-Sesc-Senac, Elenai Câmara, e as superintendentes da Fecomércio/AM, Adriana Nascimento, e da Fecomércio/RR, Yolanda Herbster. Os Diretores-Gerais do Sesc e Senac Nacional, José Carlos Cirilo e Marcus Fernandes também participam do XXXII Fórum de Presidentes de Federações-Sesc-Senac do Comércio da Amazônia Legal.

Semana

do Comércio de Bens,
Serviços e Turismo



Tudo o que o
Sistema Comércio
oferece para você.

Saiba mais em:

semana-s.com.br



CNC · Federações · Sindicatos · Sesc · Senac
Sistema Comércio

A ação celebrará também os 80 anos da CNC. Serão promovidos encontros com empresários dos mais diversos ramos do comércio, serviços e turismo para bate-papos envolvendo temas relevantes sobre varejo, negócios, inovação e mercado. “É fundamental apresentar à sociedade o impacto transformador das ações do Sesc e do Senac na qualidade de vida, educação, cultura e desenvolvimento profissional de milhões de brasileiros. Tudo isso só é possível graças aos empresários do setor, que investem e acreditam na missão de transformar vidas. São os empresários que financiam esse grande sistema de promoção social e qualificação profissional, com resultados concretos para o País”, afirma o presidente do Sistema CNC-Sesc-Senac, José Roberto Tadros.

CNC, Sistema Fecomércio - Sesc-Senac Acre e Sindicatos promovem a Semana

Evento gratuito acontece em Rio Branco, Cruzeiro do Sul, Brasiléia e Feijó, levando cidadania e conhecimento para transformar o comércio e os serviços no estado do Acre. O maior evento integrado do Sistema Comércio brasileiro vai levar cidadania e entretenimento aos cidadãos, além de palestras para incentivar o desenvolvimento e a inovação do comércio e dos serviços no País. A Semana S do Comércio de Bens, Serviços e Turismo, idealizada pela Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC), será realizada pela Fecomércio Acre, Confederação Nacional, Sindicatos Empresariais, Sesc e Senac, nos dias 16 e 17 de maio.

A Semana S vai promover um grande mutirão de cidadania em todo o País, oferecendo serviços básicos gratuitos nas áreas de educação, saúde, jurídica, beleza, gastronomia, entre outras, em linha com os benefícios que o Sesc e o Senac levam diariamente para a população.



Leandro Domingos Teixeira Pinto - Presidente da Fecomércio-AC

“O Acre tem um enorme potencial a ser explorado, e a inovação é a chave para impulsionar o desenvolvimento do nosso estado. Investir em capacitação, fortalecer o empreendedorismo local e criar conexões estratégicas são passos essenciais para transformar desafios em oportunidades. Nosso compromisso é preparar os acreanos para um futuro de crescimento sustentável, integrando tecnologia e conhecimento ao setor produtivo”, avalia Leandro Domingos, presidente do Sistema Fecomércio-Sesc-Senac Acre.

Acesse semana-s.portaldocomercio.org.br e confira a programação completa no Estado do Acre e em todo o Brasil, além de detalhes sobre inscrições gratuitas.

Fecomércio-AC apresenta calendário do Movimento Aqui Tem Turismo e reforça parcerias estratégicas com governo e Sebrae



A Fecomércio-AC, por meio do seu Conselho Empresarial de Turismo e Hospitalidade (Cetur), apresentou seu calendário de eventos para o ano, com destaque para atividades alusivas ao Dia Mundial do Meio Ambiente, ao Dia Mundial do Turismo e à futura reedição da Rota Turística Internacional Pantanal – Amazônia – Andes – Pacífico. Estiveram presentes Marcelo Messias de Carvalho, secretário estadual de Turismo e Empreendedorismo, acompanhado do diretor de Turismo, Jackson Viana e o diretor técnico do Sebrae no Acre, Kléber Campos.

Para o secretário executivo do Cetur da Fecomércio-AC, João Bosco Nunes, o calendário é um marco para o novo momento do turismo no Acre. “Trata-se de uma agenda consistente e repleta de conteúdos extremamente positivos para o atual cenário do turismo local, regional e transfronteiriço. É uma excelente oportunidade para o Acre se reposicionar neste momento de crescimento no número de turistas que aqui desembarcam, destacando-se como um destino turístico

novo e exótico — literalmente, o Portal da Pan-Amazônia.”

O secretário de Estado de Turismo e Empreendedorismo, Marcelo Messias, ressaltou a importância das parcerias institucionais: “O Governo do Estado, por meio da Secretaria de Turismo e Empreendedorismo, tem trabalhado em parceria com instituições e entidades como a Fecomércio e o Sebrae, tanto na formação de políticas públicas dentro do nosso estado quanto na promoção e divulgação do turismo fora daqui. Sempre temos obtido excelentes resultados dessas parcerias, a exemplo do Encontro Estadual de Gestores e Trade Turístico, realizado agora em abril. Por isso, é sempre uma satisfação estar reunido com essas instituições, conhecer o calendário de eventos que está sendo programado e entender de que forma podemos ser parceiros e apoiadores dessas ações.”

Já o diretor técnico do Sebrae no Acre, Kléber Campos, frisou o alinhamento estratégico entre as instituições. “A reunião entre Sebrae,

Federação e Secretaria Estadual de Turismo teve como objetivo alinhar os principais eventos, integrando ainda mais as parcerias entre as instituições. Na ocasião, aproveitamos para discutir a Rota Pantanal - Amazônia - Andes - Pacífico, visando à parceria para reestruturá-la e promover seu relançamento. Consideramos essas ações oportunas e bastante promissoras, sobretudo quando integradas a um planejamento estratégico que contribua para o desenvolvimento do turismo em nosso estado e dos diversos negócios vinculados a essa cadeia tão importante”, concluiu.

Com essa iniciativa, o Cetur da Fecomércio-AC busca o fortalecimento do setor turístico como vetor de desenvolvimento econômico e geração de oportunidades, destacando a importância da integração entre entidades públicas e privadas, aliada a um calendário de ações bem estruturado, com planejamentos que consolidem o Acre como destino estratégico no mapa do turismo doméstico e internacional.



Fecomércio-AC Recebe Comissão Especial da Reforma Tributária para Parceria Educativa com Empresários e População

A Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Estado do Acre (Fecomércio-AC) foi palco de um importante encontro com a presença do presidente da Comissão Especial da Reforma Tributária (CERT) da Ordem dos Advogados do Brasil – Seção Acre (OAB/AC), Geneses Figueiredo. O objetivo do encontro foi estreitar laços entre a Fecomércio-AC e a CERT para discutir como levar o conhecimento sobre as recentes mudanças tributárias, que já foram sancionadas e regulamentadas, a empresários e à população em geral.

Figueiredo destacou que a reforma tributária, que tem sido uma das principais pautas do governo federal, trará mudanças significativas para o setor empresarial, principalmente em questões tributárias. O presidente da CERT ressaltou a importância da parceria com a Fecomércio-AC para promover uma maior compreensão sobre o tema e fornecer suporte aos empresários para enfrentarem as transformações que se aproximam.

“Primeiramente, agradeço à Fecomércio-AC pela recepção. Estou aqui representando a Comissão Especial da Reforma Tributária, em busca de uma parceria para



que possamos, juntos, levar o conhecimento necessário a todos sobre esse novo momento que o Brasil está passando. A reforma tributária chegou, foi sancionada e regulamentada, e certamente trará grandes mudanças para os empresários no campo tributário. Por isso, precisamos unir forças para oferecer soluções e garantir que todos possam se adaptar da melhor forma possível. Acredito que essa parceria será extremamente benéfica para toda a sociedade”, afirmou Figueiredo. Para o superintendente da Fecomércio-AC, Luiz Pontes, a reunião teve uma importância estratégica tanto para o setor empresarial quanto para a sociedade em geral. Ele destacou a relevância da reforma tributária para a economia local e afirmou que a Fecomércio-AC se sente comprometida em proporcionar apoio e conhecimento aos empresários para que possam compreender as mudanças e se adaptar de maneira eficiente.



“Essa reunião é de extrema importância para todos nós, empresários e cidadãos acreanos. A reforma tributária traz um novo cenário que exigirá não apenas adaptação, mas uma conscientização ampla sobre o impacto dessas mudanças. Como Fecomércio-AC, temos o compromisso de apoiar toda a classe empresarial, proporcionando as informações necessárias para que todos possam entender e aplicar as novas normas de forma que não apenas protejam seus negócios, mas também contribuam para o crescimento da economia local. Estamos prontos para somar forças com a Comissão Especial da Reforma Tributária para que possamos, juntos, levar esse conhecimento a todos e garantir que o Acre esteja preparado para esse novo momento”, afirmou Luiz Pontes, superintendente da Fecomércio-AC. A parceria entre a Fecomércio-AC e a CERT visa ampliar o acesso à informação sobre a reforma tributária, oferecendo capacitação e apoio aos empresários, para que eles possam navegar pelas mudanças tributárias com confiança e eficiência.

Senac Acre promove ações gratuitas durante a Semana S

O evento nacional será realizado nos dias 16 e 17 de maio em diversas cidades acreanas

Com o objetivo de destacar o impacto do Sistema Comércio na vida de milhões de brasileiros, o Senac Acre promove diversas atividades na capital e no interior durante a Semana S, iniciativa idealizada pela Confederação Nacional do Comércio (CNC). O evento acontece na sexta-feira, 16, e no sábado, 17, simultaneamente em todo o país. No Acre, além de Rio Branco, as ações do Senac também contemplarão os municípios de Cruzeiro do Sul, Feijó e Brasiléia.

Toda a programação é gratuita, e, para participar, o interessado deve se inscrever no site <https://semana-s.portaldocomercio.org.br/> para garantir o acesso às atividades.

O diretor regional do Senac Acre, Deywerson Galvão, destacou que a Semana S simboliza a união de instituições que trabalham pela cidadania, educação e desenvolvimento do estado. “Enquanto o Senac atua na formação profissional, preparando talentos para o mercado, o Sesc promove bem-estar e cultura, e a Fecomércio fortalece nossos empreendedores. Juntos, somos uma rede que movimenta o coração da economia e da sociedade acreana”, explicou.

Em Rio Branco as atividades acontecem em conjunto com o Sesc e a Fecomércio nos dias 16 e 17 de maio, a partir das 8h, com workshops, serviços de beleza, saúde, bem-estar, atividades esportivas, brincadeiras, exposições, apresentações culturais e shows de Bruno Damasceno, Pegada Prime e Samba Groove. As atividades na capital ocorrerão no Sesc Bosque localizado na avenida Getúlio Vargas, no Bosque.

Em Cruzeiro do Sul, no dia 16 de maio, a programação inicia às 8h com palestras, workshops e serviços de beleza e saúde. No dia 17, a partir das 8h, haverá uma roda de conversa sobre empreendedorismo, oficinas e atendimentos na área de beleza. As atividades acontecem no Senac em Cruzeiro do Sul localizado na avenida Lauro Müller, 1932, no bairro Artur Maia.

No município de Feijó, no dia 16, as atividades começam às 8h com apresentações musicais, rodas de conversa e oficinas. No dia 17, a programação começa às 14h com novas atrações culturais e oficinas. As ações ocorrem na unidade do Senac em Feijó na avenida Plácido de Castro, 551, centro.

Já em Brasiléia as atividades da Semana S terão início às 16h no dia 16, com atividades culturais e serviços de saúde. No dia 17, a partir das 8h, o público poderá participar de palestras e atrações culturais. As atividades serão realizadas no Senac em Brasiléia localizado na rua Maria Anunciação Paula Moreira, bairro Eldorado.

A programação completa, com horários e detalhes de todas as atividades, está disponível no site oficial do evento.

matéria: Lucas Sousa Fotos: Divulgação





ACRE

**AQUI TEM
TURISMO**

Começa primeira fase da Pesquisa Nacional de Avaliação dos Egressos

A iniciativa, que prossegue até 9 de maio, tem como foco os alunos que concluíram cursos do Senac no primeiro semestre de 2024

Começou no dia 8 de abril a primeira fase da Pesquisa Nacional de Avaliação dos Egressos do Senac (Pnaes). A iniciativa, que prossegue até 9 de maio, tem como foco os alunos que concluíram cursos no primeiro semestre de 2024. O objetivo é mapear a inserção desses profissionais no mercado de trabalho.

A Pnaes é realizada anualmente com base em uma metodologia consolidada e voltada para a realidade do Senac. Os dados coletados são fundamentais para a análise da efetividade dos cursos oferecidos pela instituição, permitindo o cálculo de indicadores comparáveis aos utilizados em pesquisas de força de trabalho, como a Pnad Contínua do Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE). Além disso, a pesquisa conta com métricas desenvolvidas internamente, alinhadas aos objetivos estratégicos do Senac.

Destinada a egressos com idades na faixa dos 14 aos 80 anos, a pesquisa contribui para que o Senac verifique a adequação dos cursos às demandas do mercado, fortalecendo seu compromisso com a qualidade da educação profissional. Também atende a marcos legais, como o Decreto nº 6.633/2008, que atribui ao Departamento Nacional a responsabilidade por mecanismos de avaliação e acompanhamento de desempenho, incluindo a inserção profissional dos egressos.

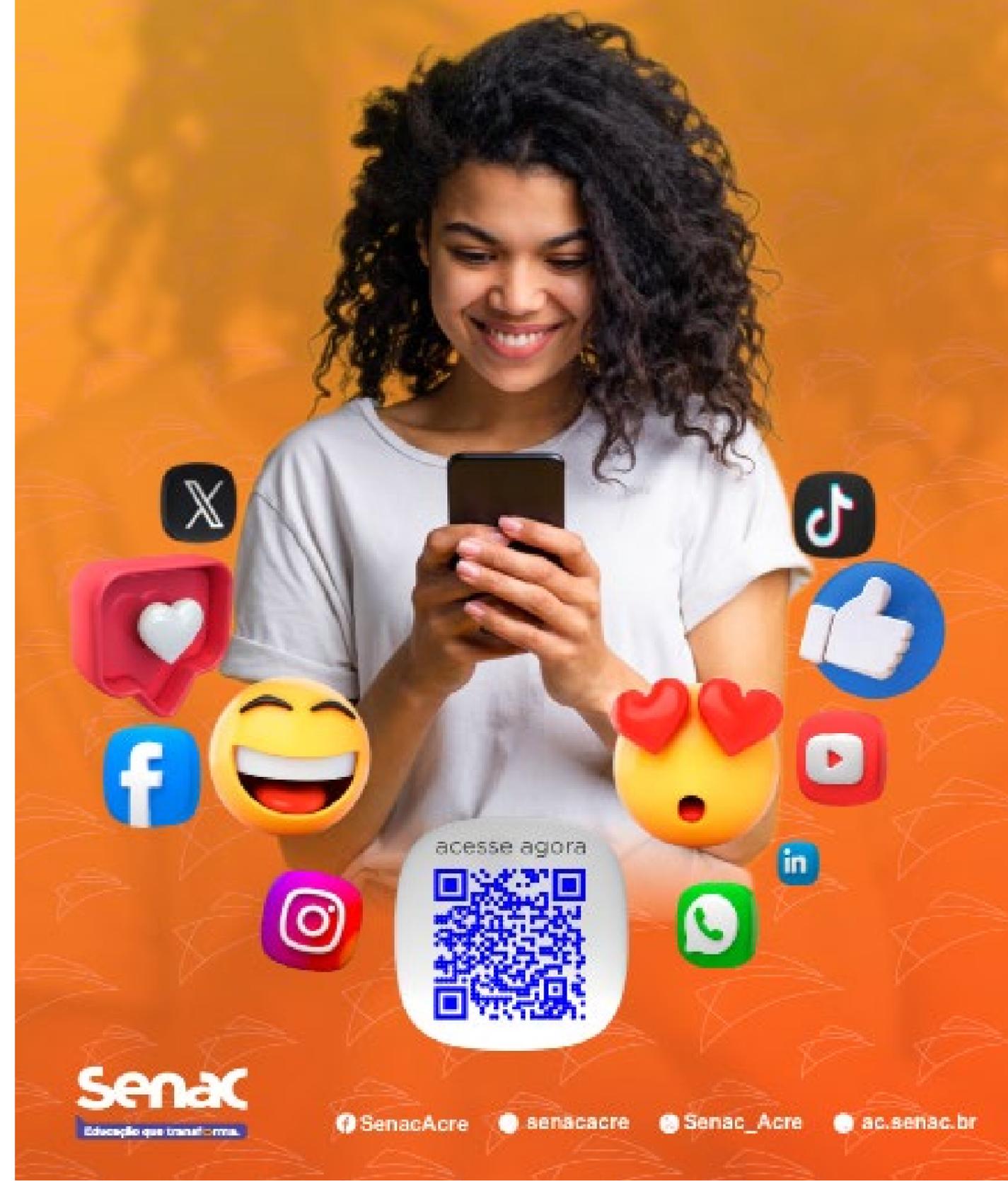
Além de subsidiar a prestação de contas da instituição junto ao Tribunal de Contas da União (TCU), os resultados da Pnaes são uma importante fonte de informação estratégica para os Departamentos Regionais e para o próprio DN, apoiando o planejamento e a tomada de decisões. A participação dos egressos é essencial também para que o Senac siga promovendo uma educação conectada às reais necessidades do mundo do trabalho.

matéria: Ascom Senac Nacional Foto: Divulgação





Siga o que o Senac Acre tem de melhor para você



Sesc no Acre realiza programação especial no Dia Mundial do Lazer



Em comemoração ao Dia Mundial do Lazer, celebrado no dia 16 de abril o Serviço Social do Comércio - Sesc no Acre, promoveu uma programação especial voltada para toda a comunidade, no Sesc Bosque, em Rio Branco. O evento reuniu centenas de pessoas em um dia repleto de atividades esportivas, recreativas e culturais, reforçando a importância do lazer como direito social e elemento essencial para a qualidade de vida.

Com o tema “Lazer para Todos”, a programação teve início pela manhã e seguiu até o final da tarde, oferecendo diversas oficinas, apresentações artísticas e atividades esportivas gratuitas. Crianças, jovens, adultos e idosos participaram de aulas de dança, re-

criação aquática, jogos de tabuleiro, torneios esportivos e apresentações culturais, como teatro e música ao vivo, promovidas por grupos locais e artistas convidados.

Segundo a gerente de Esportes e lazer Social do Sesc no Acre, Israel Assem, a iniciativa visa reforçar o papel do lazer como um direito fundamental e ampliar o acesso da população a atividades que promovam bem-estar físico, mental e social. “O Sesc tem um compromisso permanente com o fortalecimento do lazer como política pública, oferecendo espaços e oportunidades para que todas as pessoas, independentemente da idade ou condição social, possam vivenciar experiências significativas e

saudáveis”, destacou. Além das atividades recreativas, o evento também promoveu ações de conscientização sobre hábitos de vida saudáveis, meio ambiente e cidadania, com o apoio de parceiros institucionais.

Para o comerciante Carlos Alberto Silva, que participou do evento ao lado da família, a ação foi uma oportunidade de lazer e integração. “Foi um dia muito divertido e importante para a gente sair da rotina, trazer as crianças para brincar e aproveitar o espaço que o Sesc oferece com tanta qualidade”, afirmou.

O Dia Mundial do Lazer, instituído pela Organização Mundial do Lazer (World Leisure Organization), visa destacar a importância das

atividades de lazer para o desenvolvimento humano e a construção de sociedades mais saudáveis e equilibradas. A programação do Sesc no Acre, alinhada a esse propósito, reafirma seu compromisso em promover o bem-estar social por meio de ações acessíveis e inclusivas.

Para quem não pôde participar, o Sesc reforça que mantém ao longo do ano uma variada programação de atividades esportivas, culturais e recreativas, abertas ao público e especialmente aos trabalhadores do comércio e seus dependentes.



Reunião de fortalecimento de parceria entre Sesc Mesa Brasil e Ibama foi realizada em abril



No dia 23 de abril, a equipe do Sesc Mesa Brasil, realizou uma visita técnica ao Instituto Brasileiro do Meio Ambiente e dos Recursos Naturais Renováveis – Ibama, a reunião teve como objetivo fortalecer a colaboração entre as instituições e discutir o acordo de cooperação técnica entre as partes celebrado com intuito de reduzir

o desperdício de alimentos e contribuir para segurança alimentar. Durante a visita, a equipe do Sesc Mesa Brasil Marizete Melo, Gerente de Assistência e Jayne Oliveira, Nutricionista foi recebida pelos representantes do Ibama, Arlan Souza, Chefe da Divisão de fiscalização e Luciano Arruda, Superintendente em exercício. Foram discutidas oportunidades de fortalecer a parceria e alinhamento de objetivos, visando a implementação de ações conjuntas. Maior rede privada de bancos de alimentos da América Latina

Atualmente mais de 33 milhões de brasileiros passam fome no país (Rede PENSSAN, 2022). Além disso, o Brasil está entre os países com maiores índices de perdas e desperdício de alimentos. Uma equação difícil de fechar. Como pode existir fome de um lado e tanto desperdício de outro? O Sesc Mesa Brasil, desde 1994, contribui para mudar esse cenário. A maior rede privada de bancos de alimentos da América Latina com-

bate a fome e o desperdício, a partir de doações de parceiros, e contribui para a garantia da segurança alimentar e nutricional de crianças, jovens, adultos e idosos, em situação de vulnerabilidade, em todo o

→ RESULTADOS (Janeiro a dezembro de 2024)

Mais de 57 milhões de kg distribuídos de alimentos e outras doações (higiene, limpeza, vestuários e outros).

Média mensal de 2,3 milhões de pessoas atendidas

7,3 mil entidades assistidas

3,3 mil empresas parceiras

133 mil participantes em 12,4 mil ações educativas

100 unidades que atendem 743 municípios



Dia do Desafio

28 MAIO 2025

30 ANOS DO MOVIMENTO



Fecomércio
Senac

 SESC ACRE
www.sesocre.com.br

Apoia:

