

fecomércioac

ANO 8 • NÚMERO 67 • MENSAL MARÇO DE 2025 - VERSÃO DIGITAL

EM REVISTA



Fecomércio Acre participa da entrega da Agenda Institucional 2025 do Sistema Comércio

O desenvolvimento econômico de uma sociedade está diretamente ligado à sua capacidade de gerar emprego, renda e promover políticas públicas que fortaleçam o setor produtivo. Nesta edição da Fecomércio em Revista, destacamos a participação do Sistema Fecomércio-Sesc-Senac/AC na entrega da Agenda Institucional do Sistema Comércio 2025, um documento que representa as pautas prioritárias do setor e reforça o compromisso com o crescimento sustentável do Brasil notadamente do Acre.

Além desse marco nacional, trazemos reflexões e debates fundamentais, como o impacto dos custos da aviação na integração da Amazônia, onde mostramos a atuação da Fecomércio-AC na defesa de soluções que promovam competitividade, inclusão e desenvolvimento regional.

A modernização do Estado também é destaque. Acompanhamos de perto as discussões sobre a tão necessária reforma administrativa, que visa construir um ambiente mais favorável para empreender e gerar empregos, tornando o serviço público mais eficiente e menos oneroso para a sociedade.

No turismo, o trabalho do CETUR da Fecomércio/AC segue em ritmo acelerado, com ações voltadas à valorização dos atrativos locais, fortalecendo o ecoturismo e promovendo o desenvolvimento sustentável. Já na área social, o Sesc na Escola leva cultura, educação e cidadania para comunidades.

Encerramos com a inovação no campo da educação profissional: o Senac lança seu Canal Oficial no WhatsApp e amplia sua atuação com a plataforma Cachola, que democratiza o acesso ao conhecimento e impulsiona a qualificação profissional no nosso estado.

Que esta edição inspire empresários, trabalhadores, autoridades e toda a sociedade a refletirem sobre a importância da união entre os setores produtivo, público e a sociedade civil na construção de um Acre mais forte, competitivo e preparado para os desafios do presente e do futuro.

Boa leitura!

Leandro Domingos
Presidente da Fecomércio/AC



Leandro Domingos
PRESIDENTE DA FECOMÉRCIO/AC

Diretoria-Executiva

Presidente: Leandro Domingos Teixeira Pinto
Vice-Presidente: Marcos Antonio Cameiro Lameira
Vice-Presidente: Leonel Soncin Junior
Vice-Presidente: Gilmar Pessoa de Queiroz
Vice-Presidente: José Luiz Revollo Junior
Vice-Presidente: Francelina Barreiros Amaral Gurgel

1º Diretor Secretário: Valdemir Alves do Nascimento
2º Diretor Secretário: Vilmar Cesário Rosa

Diretores:

Elvando Albuquerque Ramalho
Osvaldo Xavier Dias
Lara de Souza Costa
Simone da Silva Freitas Félix
Pedro José Pereira das Neves
José Santos de Souza

Suplentes da Diretoria:

Valdir Sperotto Júnior
Theobaldo Mota da Silva
Isaac Timóteo de Oliveira
Alípio Pessoa Lima

Conselho Fiscal:

Augusto Gomes de Souza Neto
Manoel Santos de Oliveira
Jociley Braga de Souza

Suplente Conselho Fiscal:

Elias Cury Neto
Gustavo Maldonado Martins
Gece Leite de Araújo Filho

Assessor de Imprensa Sistema Fecomércio/AC
Efraim Macambira

Jornalista Fecomércio, Sesc e Senac:
Efraim Macambira, Deise Leite e Lucas Sousa

Repórter Fotográfica:
Rose Peres

Capa:
Rose Peres

Diagramação:
Dantio Freitas

Dúvidas e Sugestões:
comunicacao.fecomercio@gmail.com

Fecomércio AC
CNC Sesc Senac

Condomínio Antonio Oliveira Santos
Av. Getúlio Vargas, 2473, 4º Andar - Bosque
CEP: 69.900 - 607
(68) 3212-4800
www.fecomercioacre.com.br

Sesc

Diretora Regional:

Débora Lopes Dantas
Condomínio Antonio Oliveira Santos
Av. Getúlio Vargas, 2473, 2º andar - Bosque
CEP: 69.900 - 607
(68) 3302 - 2800 - www.sescacre.com.br

Senac

Diretor Regional:

Deywerson Galvão
Condomínio Antonio Oliveira Santos
Av. Getúlio Vargas, 2473, 1º Andar - Bosque
CEP: 69.900 - 607
(68) 3213 - 3000 - www.ac.senac.br

Edição nº67 da Fecomércio em Revista



ÍNDICE

CAPA



08

Fecomércio Acre participa da entrega da Agenda Institucional do Sistema Comércio 2025 em Brasília

32

Sesc

Sesc leva cultura, lazer e cidadania para estudantes da zona rural de Rio Branco com o projeto Sesc na Escola

36

Senac

Senac Acre lança canal oficial no WhatsApp para combater fake news e ampliar acesso à informação

16

Fecomércio-AC participa de debate nacional sobre os custos da aviação e os impactos no desenvolvimento da Amazônia.

20

Fecomércio-AC discute a modernização do Estado e reforça defesa pela reforma administrativa no Brasil.

24

CETUR inicia calendário 2025 com visita técnica ao Parque Zoobotânico e ao Laboratório de Paleontologia da UFAC.

32

Sesc leva cultura, lazer e cidadania para estudantes da zona rural de Rio Branco com o projeto Sesc na Escola

34

Sesc realiza programação especial em homenagem ao Dia do Trabalhador

38

Cachola: a plataforma que conecta alunos do Senac a um universo de aprendizado digital e interativo

ComércioMais

O CARTÃO DE BENEFÍCIOS DA FECOMÉRCIO

Peça já o seu cartão e comece a economizar

Rede de convênios e benefícios do Sistema Fecomércio



Fecomércio AC
CNC Sesc Senac

Informações
68 99906-5996
comerciomais@fecomercioac.com.br
Av. Getúlio Vargas, 2.473,
4º andar - Bosque



ME AJUDE A BATER A META!

ARTIGO

Ricardo Sales – Mestrando em Administração de
Negócios em Neuromarketing, Florida Christian University
ricardosafs@yahoo.com.br

DENTRO DA LOJA

Prática comum no varejo, ao iniciarmos o pagamento junto ao caixa, tem sido escutar: “Quer levar o ‘produto tal’ para me ajudar a bater a meta?”. Essa fala nem sempre soa bem!

Do ponto de vista do lojista, aquele item provavelmente tem dificuldade de venda (giro de estoque), eleva custos de armazenagem ou, então, trata-se de produto novo e o fornecedor está oferecendo algum tipo de benefício ao lojista, a fim de torná-lo conhecido.

Para o cliente, por vezes, escutar aquela frase soa como algo que ele não quer comprar, algo que não estava procurando, de baixo interesse, e que, por conta do caixa oferecendo, é levado a pensar sobre aquele produto.

A sensação que passa é que nem sempre a mercadoria vale a pena ser adquirida, daí ser necessária a sensibilização do caixa em falar o “me ajude a bater a meta”. A imagem gerada remete à percepção de que o(a) atendente tem a obrigação de bater uma meta, imposta pela gerência e, dessa forma, fazer com que o cliente compre por sentimento de “comoção” e “solidariedade”.

Bons produtos devem vender pela percepção dos benefícios às pessoas, agregando valor à marca. Realizar apelos de misericórdia para bater uma meta não é o ideal para a marca ou o estabelecimento comercial inspirar confiança.

ESTOQUES E OS PERFIS DOS CLIENTES

Nesse caso, para o lojista melhorar a rotação de estoques e diminuir tal prática de apelo, que é discutível sobre o alcance de resultados financeiros efetivos, o ideal seria adotar ações inteligentes. Com esse intuito, serviria para saber se realmente vale a pena comprar aquele tipo de mercadoria e que haja demanda real, ocasionando pedidos constantes (giro de estoque).

Conhecer os interesses dos clientes é uma ação fundamental para comprar ou não determinados itens, conhecer os custos envolvidos, margem de rentabilidade e possíveis vantagens e desvantagens do dia a dia no comércio varejista.

Visando analisar o estoque, uma ação possível é adotar parâmetros simples, como o “mo-



delo de Pareto”, que em média cerca de 20% dos itens vendidos correspondem a 80% do faturamento. Vale lembrar que é necessário também dispor de produtos menos vendidos, servindo como chamariz aos itens de maior valor agregado.

Outra alternativa é a **curva**

ABC, que consiste na divisão do estoque em três categorias: A, B e C, em ordem decrescente de valor. A categoria A é para os itens mais importantes, que representam a maior parte do valor total do estoque, a categoria B é para os itens de valor intermediário e a categoria C é para

os itens de baixo valor.

A curva ABC ajuda a priorizar os investimentos em aquisição dos itens mais importantes e ajuda a reduzir as chances de estoques encalhados e prejuízos.

Boas vendas começam com boas compras. Comprar certo é adquirir mercadoria com

preço justo, em bom estado de conservação, com facilidade de pagamento dentro do fluxo de caixa da empresa e principalmente alinhado às necessidades do seu tipo de cliente. Será que seu modelo de negócio conhece mesmo o perfil de compra dos seus clientes?



Fecomércio Acre participa da entrega da Agenda Institucional 2025 do Sistema Comércio

Evento em Brasília destaca propostas para inovação e crescimento do setor terciário

FOTOS Diego Gurgel

TEXTO Efraim Macambira

A Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC) entregou, nesta

quarta-feira (26/03), em Brasília, a Agenda Institucional do Sistema Comércio 2025 ao presidente da República em exercício e ministro do

Desenvolvimento, Indústria, Comércio e Serviços, Geraldo Alckmin. O documento, que compila diretrizes e propostas para a modernização

e fortalecimento do setor terciário, também foi apresentado a ministros, parlamentares e demais lideranças do Executivo e Legislativo.



Painéis e debates marcam a programação

O evento contou com dois painéis temáticos. O primeiro debateu as perspectivas da transformação digital no setor terciário e as políticas públicas necessárias para impulsionar a modernização e competitividade desse segmento. O segundo, painel, “Vai Turismo, Rumo ao Futuro”, debateu a importância da articulação entre governos, setor privado e entidades para impulsionar o turismo.

Na abertura do encontro, o presidente da CNC, José Rober-

to Tadros, destacou a importância da Agenda como um instrumento de diálogo institucional. “Esta Agenda nasce do diálogo, do compromisso com a escuta qualificada, plural, federativa, democrática. São contribuições vindas dos pequenos negócios, dos sindicatos empresariais, das federações, dos diversos segmentos do turismo, do comércio, dos serviços e dos setores inovadores da economia digital”, afirmou Tadros.



A Agenda do Sistema Comércio nas mãos do Executivo e Legislativo

A Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC) entregou pessoalmente ao presidente da República em exercício, Geraldo Alckmin, a agenda prioritária do setor terciário para 2025. O documento reúne pautas essenciais para o desenvolvimento do comércio, incluindo a regulamentação da reforma tributária, medidas de desburocratização e incentivo ao setor, além de temas ligados à legislação trabalhista, empresarial e ambiental.

Geraldo Alckmin ressaltou a importância e a riqueza da Agenda Institucional da CNC, também chamando a Confederação de ‘a casa campeã do emprego’. “*Não tem agricultura sem comércio. Não tem indústria sem comércio. O comércio é o campeão do emprego, da renda e da atividade civilizatória*”, reiterou.

O presidente da República em exercício destacou avanços dos últimos meses que beneficiaram o setor produtivo, como a criação da Letra de Crédito do Desenvolvimento (LCD), a nova regra para

a Depreciação Acelerada, o Fundo Clima, a Lei do Marco Legal das Garantias, os programas Brasil Mais Produtivo e Remessa Conforme, a reforma tributária aprovada e a assinatura do acordo histórico de comércio entre Mercosul e União Europeia.

Com o compromisso de apoiar o crescimento do setor terciário, que tem um papel fundamental na geração de empregos no Brasil, o ministro do Trabalho em exercício, Francisco Macena, destacou que o ministério estará atento à Agenda Institucional do Sistema Comércio. Ele também compartilhou boas notícias sobre os dados preliminares do Cadastro Geral de Empregados e Desempregados (Caged), que indicam a continuidade do crescimento no emprego no País. “*A indústria está com saldo positivo significativo. O setor de serviços está positivo. O comércio, que em dezembro, por questão sazonal, sempre apresenta redução, rapidamente se recuperou no mês de janeiro. Isso é importante para a economia do País*”, ressaltou.



Representatividade do Sistema Fecomércio-Sesc-Senac Acre

O Sistema Fecomércio-Sesc-Senac Acre esteve representado pelo presidente Leandro Domingos, que também ocupa o cargo de vice-presidente financeiro da CNC, acompanhado do presidente em exercício da Federação, Marcos Lameira, do segundo vice-presidente, Leonel Soncin, e de representantes sindicais. A participação reforça o compromisso da entidade com a defesa dos interesses do empresariado local e nacional.

Leandro Domingos ressaltou a relevância do evento para o ali-

nhamento entre setor produtivo e governo: “*Na verdade, todos os anos, a Confederação Nacional do Comércio faz um estudo amplo e lançamos esse material para que o governo e o parlamento tenham conhecimento das necessidades do setor produtivo nacional. Essa Agenda Parlamentar nada mais é do que proposições de políticas a serem desenvolvidas pelo Estado brasileiro, principalmente políticas públicas, que precisam estar aliadas às necessidades do setor produtivo para serem eficazes*”.

O segundo vice-presidente da Fecomércio-AC, Leonel Soncin, também enfatizou a importância do momento. “*Os temas abordados foram tratados com profundidade pela área técnica da CNC e são de extrema relevância para a economia do país, pois envolvem diretamente a geração de emprego e renda. Neste momento, buscamos levar aos governantes o que entendemos ser prioritário para que possamos definir um rumo sólido para o crescimento econômico do Brasil*”, afirmou.

Compromisso com o empresariado local

Os representantes sindicais da Fecomércio-AC também destacaram a importância da participação no evento. O presidente do Sincopeças, Valdemir Nascimento, classificou a agenda como um “diagnóstico das necessidades do empresariado” e um instrumento valioso para o setor.

Elvando Albuquerque, presidente em exercício do Sinvvea, reforçou que a participação na agenda é fundamental para levar as demandas da base ao legislativo, enquanto Gilmar Pessoa, do Sincoplas, celebrou a oportunidade de influenciar decisões políticas.

A presidente do Sindbeleza, Simone Felix, frisou o impacto do setor terciário na economia e a necessidade de representação ativa. Jociley Braga, do Sinfeijó, e José Luiz Revollo, do Sincobras, reforçaram a importância da colaboração entre sindicatos e Fecomércio-AC na de-

fesa dos interesses empresariais.

A participação da Fecomércio-AC na entrega da Agenda Institucional 2025 busca garantir que as vozes do empresariado acreano e nacional sejam ouvidas, contribuindo ativamente para o desenvolvimento econômico e social do Brasil.

Depoimentos reforçam impacto da Agenda Institucional

Dentre os parlamentares presentes, o senador acreano Sérgio Petecão ressaltou seu compromisso em pautar seu mandato com base nas propostas discutidas. “*Esse evento, para nós, tem uma importância muito grande. Aqui temos acesso à agenda da CNC, para que possamos trabalhar em cima das propostas e projetos. Se Deus quiser, quero focar meu mandato nessa agenda para continuar contribuindo com a CNC e com o Brasil*”, declarou.

Representando o Senado Federal, o senador Laércio Oliveira (Progressistas-SE) reforçou a relevância do setor terciário, destacando que ele representa hoje 60% do PIB brasileiro, segundo dados do IBGE.

Já o governador do Amapá, Clécio Luís, trouxe à discussão a necessidade de melhorias na malha aérea da região Amazônica, enfatizando o impacto dessa questão no desenvolvimento econômico e turístico.



O que disseram os representantes sindicais



O Presidente do Sincopeças, Valdemir Nascimento, destacou a relevância da agenda institucional voltada ao diagnóstico das necessidades do empresariado, ressaltando a importância dessa iniciativa para o setor produtivo. Ele enfatizou o caráter histórico do momento para as entidades de classe, reforçando o impacto positivo para os empresários locais e de todo o país:

"Nós estamos vivendo um momento histórico aqui como representante das entidades de classe, eu no caso, como presidente do sindicato das autopeças, trazendo essa agenda institucional que eu chamo de um diagnóstico das necessidades do empresário, tanto do nosso estado como de todo o Brasil, isso é um feito e uma realização muito importante para o nosso setor produtivo do comércio, bens, serviços e turismo."



O presidente em exercício do Sinvvea, Elvando Albuquerque, destacou a importância da participação na agenda institucional como um compromisso com o fortalecimento do setor terciário e a busca por soluções concretas para os desafios enfrentados pelo empresariado. Ele ressaltou o papel essencial da Fecomércio-AC e dos sindicatos filiados na construção desse documento, enfatizando a necessidade de levar as demandas da base para o legislativo. Sobre isso, afirmou:

"Participar da agenda institucional significa reforçar nosso compromisso com o fortalecimento do setor terciário. Esse documento apresenta soluções concretas para os desafios que enfrentamos diariamente, como uma carga tributária excessiva, a burocracia, insegurança jurídica e, em consequência, a concorrência desleal. A Fecomércio-AC e sindicatos filiados tiveram um papel fundamental na construção dessa agenda institucional. É na base que a maioria dos problemas acontecem, e é de lá da base que vêm as propostas que o legislativo precisa ouvir para implementar as políticas públicas que o Brasil precisa. É certo que as particularidades do nosso estado servirão para enriquecer as discussões nacionais. Nossa presença aqui é um passo importante para avançarmos juntos rumo a um ambiente de negócio mais justo, mais próspero para a nossa economia."



O presidente do Sincoplas, Gilmar Pessoa, ressaltou a relevância da agenda institucional para o futuro do país e do setor empresarial. Ele enfatizou a importância da iniciativa da CNC e das federações na elaboração desse documento, que será entregue aos representantes políticos com propostas essenciais para o desenvolvimento econômico. Sobre isso, afirmou:

"Primeiramente, quero agradecer à CNC e às federações pela criação da agenda institucional, que tem uma importância muito grande porque, no momento em que o país passa por transformações e mudanças, essa agenda será entregue aos políticos, aos nossos mandatários, com proposições que servirão para o futuro do país e para o futuro empresarial. Então, é um momento importante, e o sindicato participar é uma honra. E, mais uma vez, retificando, parabéns à CNC e às federações por essa iniciativa, porque sei que a agenda tem uma importância muito grande e vai nos trazer benefícios."

O que disseram os representantes sindicais



A presidente do Sindbeleza, Simone Felix, destacou a importância da participação no evento institucional da CNC, ressaltando o impacto do setor terciário na economia brasileira e o compromisso com o desenvolvimento sustentável no Acre.

“É um prazer tá aqui nesse momento, fazendo parte dessa agenda institucional da CNC. O setor terciário é responsável por grande parte da economia do Brasil, e essa agenda representa um esforço coletivo para grande parte no ambiente do negócio que é muito competitivo e nossa participação nesse evento mostra o compromisso com o Acre e com desenvolvimento econômico e sustentável.”



O presidente do Sinfeijó, Jociley Braga, enfatizou a importância da agenda institucional como um instrumento para fortalecer o setor e enfrentar desafios comuns aos empresários.

“Participar da entrega na agenda institucional significa reforçar nosso compromisso com o fortalecimento do setor. Esse documento apresenta soluções concretas para os desafios que enfrentamos diariamente, como a carga tributária excessiva, a burocracia e a concorrência desleal.”



Por fim, o presidente do Sincobras, José Luiz Revollo, ressaltou a importância da colaboração entre a Fecomércio-AC, seus sindicatos e a CNC na construção de uma agenda que leve em conta as necessidades específicas do estado, visando um ambiente de negócios mais justo e próspero.

“A Fecomércio-AC e seus sindicatos têm um papel fundamental na construção dessa agenda, garantindo que as particularidades do nosso estado sejam consideradas nas discussões nacionais. Nossa presença aqui é um passo importante para avançarmos juntos rumo a um ambiente de negócios mais justo e próspero, e essa parceria CNC, Fecomércio Acre e sindicatos, traz uma segurança nas discussões provenientes do nosso estado do Acre.”

Fecomércio-AC participa de debate sobre aviação no Norte

Preços altos e baixa concorrência impulsionam debate com autoridades

FOTOS Rose Peres TEXTO Efraim Macambira

O custo elevado das passagens aéreas e a falta de concorrência no setor foram temas centrais do evento "Desafios da Aviação Regional e os Impactos para o Desenvolvimento do País", promovido pela Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC), em Brasília. Dados recentes da entidade mostram que a tarifa aérea

média subiu 118% desde a pandemia, com aumentos expressivos na Região Norte, onde os valores chegaram a subir 328%.

O encontro reuniu parlamentares, representantes do setor aéreo, ministros e dirigentes regionais para debater soluções estruturais. Um dos desdobramentos foi o anúncio da criação

de um grupo de trabalho envolvendo a CNC, a Agência Nacional de Aviação Civil (Anac), o Congresso Nacional e o trade turístico, visando encontrar alternativas concretas para ampliar a oferta e reduzir os preços das passagens.



Aviação regional como integração nacional

Para o presidente do Sistema CNC-Sesc-Senac, José Roberto Tadros, a aviação regional não deve ser considerada um serviço de luxo, mas sim uma ferramenta essencial de integração nacional. "Não temos rodovias em muitos trechos, e as que existem estão em péssimo estado. A aviação regional é, muitas vezes, a única via de acesso. A aviação regional não pode ser luxo, ela precisa ser tratada como uma questão

de integração nacional. Por isso, o Brasil não pode continuar dependendo de duas ou três empresas", destacou Tadros.

A preocupação com a fusão entre as companhias Azul e Gol também foi um dos pontos abordados, com o receio de que a redução no número de operadoras intensifique ainda mais a concentração do mercado e o aumento dos custos para os consumidores.



Turismo em alta, mas aviação como gargalo

O ministro do Turismo, Celso Sabino, pontuou que o Brasil vive um dos melhores momentos do turismo, com recordes de passageiros e visitantes estrangeiros. No entanto, destacou que a aviação ainda é um entrave. "O querosene de aviação representa 40% do custo da passagem no Brasil e pode chegar a 60% na região amazônica e se tivermos mais empresas competindo, quem ganha é o passageiro", afirmou o ministro.



Fecomércio Acre na articulação por soluções



O presidente da Fecomércio-AC e vice-presidente financeiro da CNC, Leandro Domingos, reforçou o compromisso da Confederação com soluções estruturais para o setor. *"Agradecemos imensamente a presença do senador Alan Rick, que tem sido um parceiro fundamental para a CNC e para o empresariado brasileiro, especialmente para a Amazônia. Sabemos que o setor aéreo é altamente concentrado e muito corporativo, e por isso reunimos aqui dentro da nossa casa diversas autoridades, o ministro do turismo, o presidente da ANAC, deputados do Amazonas e de Rondônia para discutir esse tema tão importante para a nossa região, que é o transporte aéreo, que a gente com persistência e articulação política estamos avançando"*, destacou Domingos.



O senador Alan Rick (União-AC) foi uma das vozes que defenderam a regulamentação dos subsídios ao QAV para que os incentivos reflitam em passagens mais acessíveis. *"É uma honra muito grande participar deste debate, a convite do presidente da Fecomércio Acre e vice-presidente financeiro da CNC, Leandro Domingos, e do presidente da entidade, José Roberto Tadros. Discutimos sobre a melhoria na oferta de voos, tarifas mais acessíveis e incentivo à aviação regional. Um dos nossos projetos já virou lei, garantindo um subsídio para reduzir o preço do QAV na Amazônia Legal, atrelado a descontos reais nas tarifas aéreas"*, afirmou o senador.

A falta de concorrência e seus impactos

O economista-chefe da CNC e autor do estudo, Felipe Tavares, reforçou que apenas três companhias dominam 99,8% do mercado nacional, o que prejudica a concorrência e impede a redução de preços. *"Estamos diante de um mercado altamente concentrado e com comportamento atípico: a demanda continua forte, mesmo com o aumento dos preços, isso mostra quanto a aviação é essencial no Brasil, mas também quanto falta concorrência real"*, afirmou Tavares.

A CNC propõe como soluções a abertura dos céus brasileiros para novas companhias, incentivo a investimentos em infraestrutura de aeroportos regionais, regulamentação dos subsídios ao querosene de aviação (QAV) e isenção de tarifas aeroportuárias em rotas estratégicas.



Próximos passos

O grupo de trabalho anunciado será oficializado nas próximas semanas e apresentará propostas técnicas e legislativas para aumentar a acessibilidade e eficiência do setor aéreo brasileiro. Com a CNC coor-

denando as discussões e a Fecomércio Acre articulando soluções para a Amazônia, a expectativa é que medidas concretas sejam implementadas para beneficiar a população e o setor produtivo da região.



...Discutimos sobre a melhoria na oferta de voos, tarifas mais acessíveis e incentivo à aviação regional

Alan Rick
Senador União Brasil-AC

Fecomércio-AC participa de debate sobre modernização do Estado e reforma administrativa na CNC

Diálogo entre setores produtivos e parlamentares busca soluções para serviços públicos eficientes e estímulo ao desenvolvimento econômico

FOTOS Rose Peres

TEXTO Efraim Macambira

A modernização do Estado e a reforma administrativa foram temas centrais do evento “A Necessária Modernização do Estado: Reforma Administrativa – Modernizar para Crescer”, realizado no dia 25 de março, no auditório da Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC), em Brasília.

A palestra de abertura foi conduzida pelo presidente do Sistema CNC-Sesc-Senac, José Roberto Tadros, que destacou como a modernização do Estado pode criar um ambiente mais favorável ao empreendedorismo e ao crescimento

econômico. “Vivemos um tempo em que a sociedade demanda mais eficiência, mais transparência e melhores serviços públicos. O setor produtivo espera um ambiente mais saudável para empreender e gerar empregos. E isso só será possível com um Estado que promova e não limite o desenvolvimento”, enfatizou Tadros.

O presidente da Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Estado do Acre (Fecomércio-AC) e vice-presidente financeiro da CNC, Leandro Domingos, esteve presente, acompanhado do presidente em exercício da Federação, Marcos Lameira, e do segundo vice-presidente, Leonel Soncin.



José Roberto Tadros
presidente do Sistema CNC-Sesc-Senac



A necessária reforma administrativa

A necessidade de uma reforma administrativa no Brasil tem sido um dos principais temas debatidos pelo setor produtivo. Segundo Leandro Domingos, a CNC tem se mobilizado para que essa pauta avance no Congresso Nacional, pois considera essencial estabelecer limites para os gastos públicos e garantir o equilíbrio econômico do país.

De acordo com Domingos, a CNC iniciou um amplo movimento para que a reforma administrativa fosse tratada antes da tributária, garantindo maior previsibilidade para o setor econômico. “Quando a discussão da reforma tributária foi retomada, a CNC começou a se manifestar e fez um grande movimento no sentido de que houvesse, a priori, uma reforma administrativa. Isso permitiria que tivéssemos a real dimensão do tamanho do Estado brasileiro, para que, então, pudéssemos definir essa questão da reforma tributária e quanto o país precisaria arrecadar para manter essa estrutura administrativa funcionando”, afirmou.

No entanto, o presidente da Fecomércio-AC destacou que, apesar dos esforços, a reforma administrativa não avançou, enquanto a tributária foi aprovada. “Sabemos que uma reforma administrativa é muito complexa, difícil de ser realizada de uma só vez. Isso pode e deve ser fei-

to de forma parcelada. No entanto, a reforma tributária foi aprovada e a administrativa não”, pontuou.

Domingos também mencionou a influência da CNC no debate nacional sobre o tema. “Acreditamos que



Leandro Domingos
Presidente do Sistema Fecomércio-Sesc-Senac AC

fomos um dos grandes motivadores desse avanço, porque a mídia nacional passou a debater o assunto com mais intensidade”, disse.

“Tivemos a honra de receber Michel Temer, que fez um relato muito relevante sobre como deve ser conduzida uma reforma administrativa e o que pode acontecer com o Brasil no futuro se não a realizarmos com urgência. Também ouvimos o

governador de Goiás, Dr. Ronaldo Caiado, que fez uma excelente apresentação, destacando o trabalho realizado em seu estado. Goiás passou por uma verdadeira transformação desde que ele assumiu, porque teve a coragem de promover uma reforma administrativa ampla. Hoje, Goiás é um exemplo para o Brasil de boa gestão pública”, destacou Domingos.

Para ele, a discussão sobre a reforma administrativa precisa avançar imediatamente. “Já existe um projeto no Congresso Nacional, mas, infelizmente, ele não está tramitando como deveria. Sabemos que o governo está priorizando a reforma do Imposto de Renda e, talvez, em seguida, a reforma administrativa possa entrar na pauta”, observou.

Domingos reforçou que a CNC continuará defendendo a necessidade da reforma administrativa. “Temos plena consciência de que um Estado inchado penaliza a iniciativa privada e o setor produtivo nacional. Já não há mais capacidade para absorver as crescentes despesas do governo federal. É fundamental que haja um limite para isso e que seja realizado um estudo aprofundado para que a estrutura do governo se adeque à real capacidade econômica do país”, concluiu.

Impacto financeiro

Durante o painel “Diagnósticos”, o economista-chefe da CNC, Felipe Tavares, apresentou os impactos da reforma administrativa no mercado e no setor produtivo, apontando caminhos para um Estado mais eficiente e sustentável. Segundo Tavares, o crescimento dos gastos públicos acima da arrecadação é um dos principais desafios econômicos do país. “Se não houver mudanças, podemos atingir 100% do PIB em dívida pública nos próximos 10 anos”, alertou.



Felipe Tavares
Economista-chefe da CNC



Evolução da administração pública

No painel Contas Públicas, o ex-presidente Michel Temer abordou a evolução da administração pública no Brasil e defendeu a meritocracia no setor público.

“No primeiro momento, tínhamos uma administração direta, sem flexibilidade. Depois, percebemos a necessidade de criar a administração indireta, com autarquias, para tornar os serviços mais eficientes”, esclareceu. Segundo o ex-presidente,

essa evolução levou à criação de sociedades de economia mista, concessões e privatizações.

Temer destacou que, muitas vezes, a eficiência dos serviços privatizados é superior à dos administrados pelo Estado. “Isso nos leva a refletir sobre a importância da meritocracia na administração pública, um princípio essencial no setor privado, mas ainda pouco aplicado no serviço público”, avaliou.

Fortalecimento das instituições

No painel sobre o setor produtivo, Jeferson Bittencourt, economista e diretor de Programas da Secretaria Especial de Fazenda, abordou a gestão das contas públicas. João Diniz, presidente da Cebrasse, ressaltou os impactos da reforma na redução de custos e na criação de um ambiente mais competitivo. Já Ivo Dall’Acqua, presidente da Fecomércio-SP, destacou a importância da desburocratização para o comércio e os serviços.

O evento foi organizado pela Central Brasileira do Setor de Serviços (Cebrasse) e pelo portal Ranking dos Políticos, com apoio institucional da CNC e da Fecomércio-SP. O objetivo foi debater diagnósticos e soluções para a modernização do setor público brasileiro, apontando desafios fiscais e mobilizando autoridades em apoio à reforma administrativa.



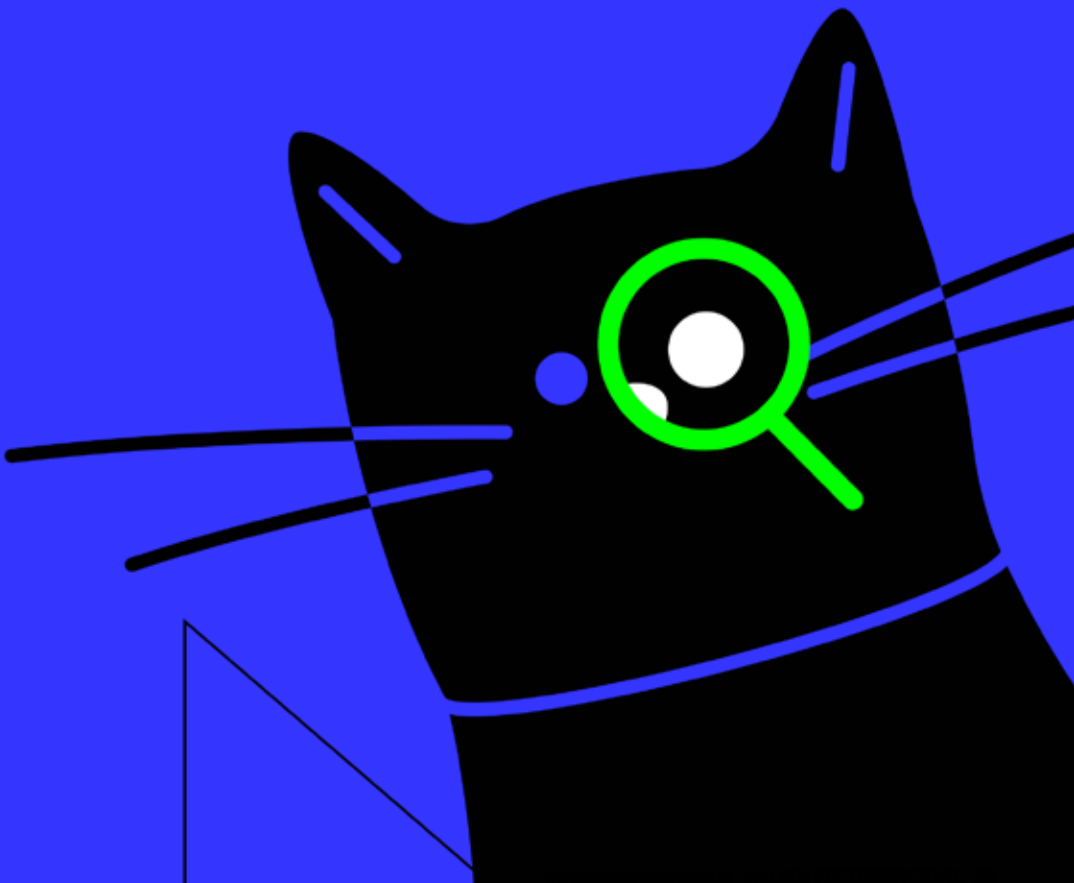
José Roberto Tadros, presidente do Sistema CNC-Sesc-Senac, Michel Temer, ex-presidente da República, 0000000, 000000 e 0000000, 000000



Abra sua Cachola!

cachola.senac.br

Vídeos, podcasts, e-books, audiolivros e muito mais.
Desperte a sua curiosidade e mergulhe em um mundo de conhecimentos.



Conselho Empresarial de Turismo e Hospitalidade da Fecomércio-AC inicia atividades de 2025 com visita técnica à UFAC



FOTOS agenciadenoticias.com

TEXTO Efraim Macambira

Em celebração ao Dia do Turismo Ecológico, comemorado em 1º de março, o Conselho Empresarial de Turismo e Hospitalidade (Cetur) da Fecomércio-AC deu início ao seu calendário de atividades para fortalecer o turismo sustentável no estado. Na quinta-feira, 6 de março, o secretário executivo da entidade, João Bosco Nunes, liderou uma visita técnica com conselheiros, parceiros estratégicos e convidados ao

Parque Zoobotânico e ao Departamento de Paleontologia da Universidade Federal do Acre (UFAC), reforçando o compromisso com a preservação ambiental e o desenvolvimento sustentável do setor na região.

O encontro reuniu representantes da cadeia produtiva do turismo, como operadores de turismo receptivo, e de instituições públicas, incluindo a Secretaria de Desenvolvimento Econômico, Turismo, Tecnologia e Inovação (SDTI),

a Secretaria de Estado de Turismo e Empreendedorismo, o Instituto do Patrimônio Histórico e Artístico Nacional (IPHAN), o Ministério da Cultura e o Instituto Brasileiro do Meio Ambiente e dos Recursos Naturais Renováveis (IBAMA), além de membros da própria UFAC. Esse encontro interinstitucional teve como objetivo fomentar a troca de conhecimentos e a formulação de estratégias inovadoras para impulsionar ainda mais o turismo no Acre.

Os participantes se reuniram na sede da Fecomércio-AC e seguiram de ônibus, disponibilizado pela Secretaria de Turismo e Empreendedorismo do estado, até o local da visita.

Ao chegarem à UFAC, o primeiro destino foi o Parque Zoobotânico, onde foi realizada uma roda de apresentação dos participantes. Em seguida, todos percorreram as trilhas do parque e apreciaram as belezas naturais do espaço.

Sobre o Parque Zoobotânico

O Parque Zoobotânico da Universidade Federal do Acre (Ufac) foi criado em 1983, o local reúne uma área com 144 hectares com espécies de animais e vegetais, constituindo assim, a maior área verde dentro do perímetro urbano da capital Rio Branco.

O parque funciona todos os dias e recebe o público em geral, turistas, pesquisadores, alunos de diversas áreas com a Biologia, En-

genharia Florestal, e geografia, se tornando um dos maiores campos de estudo a céu aberto do país.

Um fato curioso sobre o parque, é que embora sua criação oficial tenha sido no ano de 1983 com a construção do primeiro prédio local, as pesquisas realizadas começaram muito antes, no ano de 1970 e até hoje o local é completamente destinado à pesquisa, ensino e preservação da biodiversidade.





Durante a visita técnica, o secretário executivo do Cetur da Fecomércio-AC, João Bosco Nunes, ressaltou a importância da iniciativa como um marco para o fortalecimento do turismo ecológico na região. “Hoje celebramos o Dia do Turismo Ecológico e damos início ao nosso calendário de atividades voltadas ao setor, abrindo caminho para as diversas ações que realizaremos ao longo de 2025”, afirmou Bosco.



Guiando a visita, a bióloga da UFAC, Julia Gomes, destacou que a iniciativa do Cetur da Fecomércio-AC agrega valor ao Parque Zoobotânico. “Esse tipo de interesse é essencial, pois funciona como um estímulo inicial para a mobilização em torno do espaço. Precisamos compreender que essa é uma demanda social, atendendo ao interesse público e contribuindo para a conscientização sobre a preservação ambiental”, explicou.



A diretora de Turismo da SDTI, Fabiúla Moreira, enfatizou a relevância das parcerias para fortalecer o turismo na capital acreana. “A colaboração com a Fecomércio tem sido sempre muito produtiva. Começamos o ano com essa visita técnica em alusão ao Dia do Turismo Ecológico, o que reforça a importância de valorizar nossos atrativos naturais. Rio Branco possui diversos parques, e é fundamental que tanto os turistas quanto a população local os conheçam. O Parque Zoobotânico da UFAC é um espaço significativo que precisa ser cada vez mais potencializado”, ressaltou.



A proprietária da agência acreana Galb Viagens, Gratielle Lopes, destacou a importância do evento para os profissionais que trabalham com turismo receptivo. “Agradeço à Fecomércio, especialmente ao João Bosco, pelo convite. Participar dessa visita é extremamente valioso para quem promove esses espaços turísticos. Após a pandemia, a busca por experiências de imersão na natureza cresceu significativamente, e o Acre tem muito a oferecer nesse aspecto. Como empresária do setor, vejo essa iniciativa como uma oportunidade de mostrar aos nossos visitantes a grandiosidade da biodiversidade local”, pontuou.



O turismólogo da Yshawã Travel Expedições e Vivência, Victor Pontes, reforçou o impacto positivo do turismo ecológico. “Participar desse encontro promovido pela Fecomércio é uma grande satisfação. Essa atividade realizada dentro do Parque Zoobotânico reforça o valor do turismo ecológico, que proporciona bem-estar e experiências enriquecedoras para aqueles que buscam o contato com a natureza”, disse.



A superintendente substituta do IPHAN, Antônia Barbosa, destacou a relevância de iniciar o calendário de atividades de 2025 com o ecoturismo. “Este dia é um marco fundamental, pois simboliza o começo das nossas ações anuais. A iniciativa da Fecomércio incentiva outras instituições a conhecerem e valorizarem os patrimônios acessíveis em Rio Branco”, enfatizou.



A arqueóloga e representante da Secretaria de Estado de Turismo e Empreendedorismo (Sete), Raquel Frota, ressaltou a importância de divulgação das iniciativas turísticas. “Este evento representa um ponto de partida essencial para novas discussões sobre o potencial turístico do Acre. A visita permitiu reunir diversas instituições, revisitar espaços e fomentar debates que impulsionem o setor”, afirmou. “Estamos apoiando várias iniciativas da Fecomércio, e esta é a primeira de 2025. Seguiremos juntos para transformar esses encontros em políticas públicas eficazes”, completou.



Encerramento

Encerrando a programação, os participantes também tiveram a oportunidade de conhecer o Laboratório de Pesquisas Paleontológicas da UFAC, que está em processo de reforma para aprimorar o atendimento ao público e aos turistas.



Sobre o Laboratório de Pesquisas Paleontológicas

A exemplo do Parque Zoobotânico, o Laboratório de Pesquisas Paleontológicas - LPP - da Universidade Federal do Acre também foi criado em 1983, com o objetivo de estudar o rico material fóssil presente nas formações geológicas que cobre toda a Amazônia Ocidental. A coleção de fósseis no Acre, que hoje possui mais de 5.000 peças, começou a partir das pesquisas realizadas pelo Dr. Alceu Ranzi no final da década de 1970 ao longo dos rios e estradas que cortam todo o Estado do Acre.

A riqueza fossilífera do Acre permitiu a formação e a qualificação de vários cientistas com a produção de monografias, dissertações de Mestrado e Teses de Doutorado em instituições nacionais e internacionais.

O reconhecimento do trabalho realizado pelos pesquisadores do LPP ficou explícito na Assembleia Geral da Sociedade Brasileira de Paleontologia, no ano de 1999, quando a Universidade Federal do Acre, representada pelo paleontólogo Dr. Jonas Pereira de Souza Filho, foi escolhida para sediar o XVII Congresso Brasileiro de Paleontologia, ocorrido no período de 05 a 09 de agosto de 2001. O XVII CBP trouxe ao Acre aproximadamente 240 participante de 20 Estados brasileiros e de 6 países, contando com a apresentação de 166 trabalhos na mais diversas áreas da paleontologia.

O professor de Biologia e coordenador do laboratório, Carlos D'Apolito, ressaltou a relevância do espaço. “Além do nosso belo campus, a UFAC abriga um dos principais acervos paleontológicos da região. Nosso laboratório agrega valor científico e turístico, atraindo pesquisadores e visitantes de diversas partes do Brasil e do mundo. Em breve, com a reforma concluída, poderemos receber ainda mais visitantes, incluindo turistas e estudantes”, destacou.

A iniciativa reforça o papel estratégico do Cetur da Fecomércio-AC no incentivo ao turismo ecológico, demonstrando que, com parcerias sólidas e planejamento integrado, é possível transformar o potencial natural e cultural da região em oportunidades concretas de desenvolvimento econômico e social para o estado.



Sesc Fecomércio
Senac

Hotel
Sesc
Cruzeiro do Sul



sesc Cruzeiro do Sul.com.br

Reservas e Informações

(68) 3511 0104 (68) 3511 0050

Rodovia AC 405, KM 06
s/n. Estrada do Aeroporto
Cruzeiro do Sul - AC





ACRE

AQUI TEM TURISMO

CETUR | Fecomércio AC

Sesc na Escola: uma programação para além do entretenimento

FOTOS Cedidas

TEXTO Deise Leite



O Sesc no Acre continua impactando a comunidade escolar com o projeto Sesc na Escola, que promove atividades educativas, culturais e de lazer voltadas para alunos. Mais do que entretenimento, o programa é pensado para integrar conhecimento e diversão, ampliando o acesso à arte, cultura e bem-estar. Essa semana a escola contemplada com o projeto foi a Belo Jardim localizada no Ramal da Zezé, em Rio Branco.

A Instituição leva suas atividades para

as escolas onde estão inseridas, brincadeiras, jogos, atividades lúdicas. A Recreação no Sesc diverte, mas também proporciona convivência, aprendizado e integração social, por meio de uma programação variada em que muitas crianças e adolescentes não tem acesso.

O Sesc leva cinema para escolas através do projeto "CineSesc - cinema vai até a escola. O objetivo é promover a apreciação de grandes obras cinematográficas e estimular o senso crítico dos alunos.

Cultura e Arte

A iniciativa tem levado às escolas apresentações culturais, recreação, sessões de cinema e momentos de interação que estimulam o aprendizado de forma leve e criativa. Com temas variados, como sustentabilidade, saúde, cidadania e literatura, o Sesc na Escola busca despertar a curiosidade dos alunos e fomentar a valorização do conhecimento em diferentes áreas.

A Diretora de Programas Sociais do Sesc no Acre, Thais Roma desta-

ca que além de beneficiar os estudantes, o projeto também proporciona aos professores novas ferramentas e ideias para enriquecer o processo de ensino-aprendizagem, fortalecendo a parceria entre o Sesc e as instituições de ensino.

“O Sesc na Escola é muito mais do que um momento de lazer. É uma oportunidade de transformar vidas e ampliar horizontes por meio da educação e da cultura”, afirmou a Diretora.





Sesc realizou comemoração especial do Dia do Trabalhador

FOTOS Sérgio Henrique TEXTO Deise Leite



O Serviço Social do Comércio - Sesc no Acre, promoveu uma programação especial em homenagem ao Dia do Trabalhador, comemorado em 1º de maio no Sesc Bosque. A iniciativa buscou valorizar a contribuição dos trabalhadores para o desenvolvimento da sociedade, oferecendo um dia repleto de atividades gratuitas voltadas para o lazer, a cultura, a saúde e a integração social.

A programação da quinta, 01 de maio, contou com apresentações culturais, torneios, recreação para todas as idades, serviços de saúde, atividades esportivas e ações educativas. O evento será realizado nas dependências do Sesc Bosque a partir das 8h e é aberto ao público.

“Essa celebração é uma forma de reconhecer o esforço diário dos trabalhadores e proporcionar um momento de bem-estar e descontração em família”, destaca Israel Moreno gerente de esporte e lazer do Sesc. Entre os destaques do evento estão:



Programação da Cultura:

Bibliosesc e espaços de desenho e pintura, pausa literária e espaço do salão de jogos. Som ao vivo com Franklin Pinheiro no Restaurante. Esporte: Torneios de Futsal e Vôlei, Jogos de salão, Arena Game e Piscina. O Sesc reforça seu com-

promisso em promover qualidade de vida, cultura e inclusão social por meio de ações que valorizam o trabalhador em sua totalidade. A entrada é gratuita e todas as atividades seguem os princípios de acessibilidade e acolhimento do público.



Senac Acre lança canal oficial no WhatsApp

FOTO Divulgação

TEXTO Lucas Sousa

Notícias falsas podem influenciar eleições, polarizar a sociedade, prejudicar a saúde pública e até incitar a violência. Em meio ao aumento de conteúdos enganosos, o Senac Acre lança seu canal oficial de comunicação no WhatsApp (<https://whatsapp.com/channel/0029Vb4Z0ooD-Z4LW8QJd1p0K>). O objetivo é garantir informações precisas à população, como editais de cursos gratuitos, comunicados de

processos seletivos, agendas e cursos disponíveis.

De acordo com levantamento da instituição, anualmente dezenas de mensagens falsas e notícias circulam em grupos de redes sociais e sites, envolvendo principalmente supostas vagas gratuitas e oportunidades em processos seletivos.

Além desse novo canal, o Senac Acre disponibiliza outros meios de comunicação oficial para atender à população, como

o telefone (68) 3213-3000, o site oficial da instituição (portal.ac.senac.br), o e-mail faleconosco@ac.senac.br, o atendimento presencial em nossas unidades e as redes sociais @senacacre no Facebook, Instagram e Twitter/X.

Acesso imediato às informações

O diretor regional do Senac Acre, Deywerson Galvão, explicou que essa não é apenas mais uma ferramenta, mas um com-

promisso da instituição com seu público, para que todos tenham acesso imediato a informações checadas e validadas. “Fake news não são algo inofensivo. Elas geram ansiedade, prejudicam decisões e mancham reputações construídas ao longo de anos”, frisou o diretor, que alertou. “Não compartilhe antes de checar. Acesse nossos canais oficiais, ligue para nosso número ou acesse nosso site e redes sociais antes de compartilhar qualquer informação”, disse.

O gerente de Tecnologia da Informação do Senac Acre, Anderson Pessoa, destacou que as fake news representam riscos críticos que vão além da desinformação, impactando diretamente a segurança digital de indivíduos e organizações. “Essas notícias falsas frequentemente contêm links maliciosos ou arquivos infectados que, ao serem clicados, podem comprometer dispositivos, roubar dados ou invadir redes”, alertou.

Pessoa acrescentou que, com

a evolução e popularização da tecnologia, sobretudo das inteligências artificiais, é possível criar conteúdo falsos, como vídeos e imagens hiper-realistas, que facilitam golpes de personificação. “Em minutos, qualquer pessoa com o mínimo conhecimento em informática pode gerar conteúdo falso com padrões faciais, gestos, tons de voz e até expressões emocionais, combinados de forma convincente em sites e ferramentas de IA”, reforçou.



Aponte a câmera de seu celular, acesse e faça parte.

Cachola conecta alunos do Senac a um universo de aprendizagem

FOTOS Divulgação

TEXTO Lucas Sousa

O Senac conta com um aliado exclusivo para potencializar o aprendizado, a Cachola. Plataforma digital que reúne conteúdos complementares, materiais interativos e ferramentas educativas de forma totalmente gratuita. A iniciativa visa democratizar o acesso a recursos que complementam a formação técnica e profissional oferecida pela instituição.

Entre os recursos disponíveis na plataforma estão videoaulas segmentadas por área de atuação, quizzes interativos, e-books de referência e até simulados para certificações profissionais. A ferramenta também permite que os estudantes personalizem trilhas de estudo, combinando conteúdos obrigatórios do curso com temas de interesse pessoal.

Segundo o diretor de educação profissional do Senac Acre, Abrão Maia, a Cachola nasceu da necessidade de oferecer um ambiente digital onde o aluno possa explorar conhecimentos além da sala de aula, com flexibilidade e dinamismo. “É uma extensão do que é aprendido presencialmente em nossas salas de aula, mas com a liberdade de estudar no próprio ritmo”, explicou.

O diretor acrescentou que alunos com matrículas ativas podem usufruir dos benefícios da Cachola e quem ainda não está matriculado pode garantir o benefício ao se inscrever em qualquer um dos cursos da instituição. “É um diferencial que reforça nosso compromisso com a educação de qualidade. Queremos que o estudante saia daqui não apenas qualificado, mas com um repertório ampliado”, destacou.

Como utilizar

Para utilizar a Cachola, estudantes do Senac basta acessar o site cachola.senac.br, clique no menu “Identificar-se”, localizado no canto superior direito da tela, e selecione a biblioteca correspondente ao seu estado. Em seguida, insira o CPF no campo “Identificador” e digite a senha inicial, composta pelos quatro primeiros dígitos do seu CPF. É fundamental que o usuário altere a senha após o primeiro login para garantir a segurança dos dados.

Após o cadastro inicial, a plataforma pode ser acessada também pelo celular. Basta baixar o aplicativo *Cachola Senac* (disponível para iOS e Android) e fazer login com o CPF e a senha cadastrada.

Esta é a sua Cachola,
a plataforma de conteúdos educacionais digitais exclusiva dos alunos e docentes do Senac.

Desenvolva suas competências

- Vendas: a chave de tudo
- Transformação Digital e Indústria 4.0
- Logística interna: reposição de materiais no estoque
- Gestão de suprimentos e logística
- Planejamento estratégico: via expressa para o futuro
- Experiências que deixam marcas: conceitos...
- Gestão digital: o guia essencial para alcançar o sucesso no mercado...
- Eu Sou! Empresas Humanizadas
- Gestão de vendas 5.0: caminhos para a alta performance

Se destaque no mercado de trabalho

- Rotinas da Emergência Médica
- Primeiros socorros para pacientes com a doença de Parkinson
- Economia Criativa: Fontes de Novos Empregos - Volume 1
- Comunicação eficiente: Como escrever mensagens com...
- Como ensinar a compreender um texto? Um programa...
- Comunicação assertiva: aprenda a arte de falar e...
- Manual completo de empreendedorismo
- Consumo colaborativo: uma alternativa ao consumismo e o...
- Computação, comunicação e controle: Silvio Meira no NO

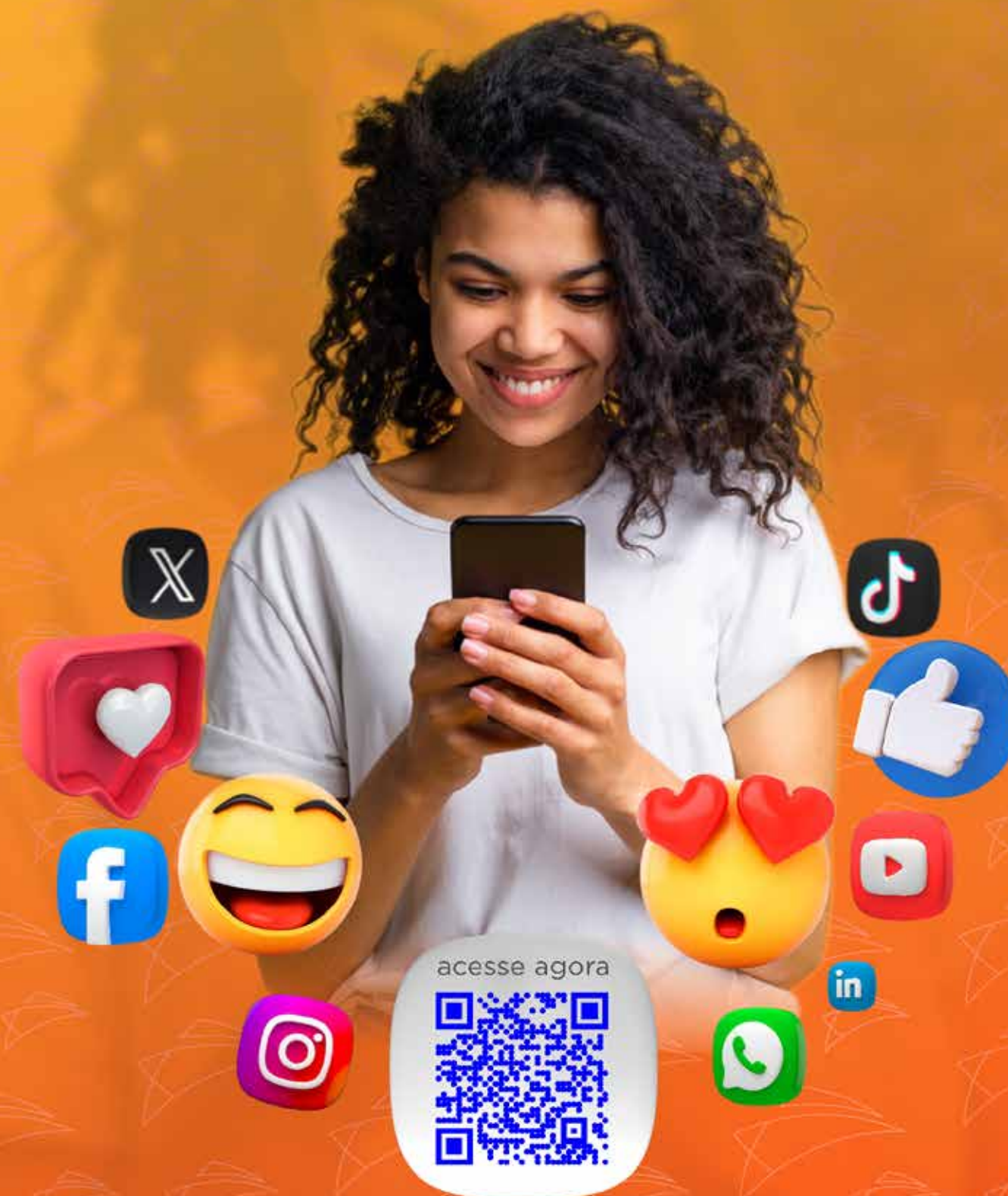


ACRE

AQUI TEM TURISMO

CETUR | Fecomércio AC

Siga o que o Senac Acre tem de melhor para você



Senac
Educação que transforma.

 SenacAcre  senacacre  Senac_Acre  ac.senac.br

Dia do Desafio

28 MAIO 2025

30 ANOS DO MOVIMENTO



**Fecomércio
Senac**

 **SESC ACRE**
www.sescacre.com.br

Apoio:

