**EXPECTATIVA DE GASTOS PARA O PRÓXIMO DIA DOS PAIS, NO COMÉRCIO DE RIO BRANCO/AC.**

Rio Branco/AC, 31 de julho de 2025.

O DIA DOS PAI:

Data comemorativa de importância para compra e vendas de consumo já no segundo do ano comercial.

O presente estudo visa focar sobre a expectativa de gastos de consumo de varejo em Rio Branco/AC, com base em pesquisa do Instituto DataControl, no período de 27 e 28/07/2025, junto a 202 pessoas da população economicamente ativa, com destaque para o próximo Dia dos Pais.

A pesquisa é composta por 52,5% de pessoas do sexo feminino e 47,5% do masculino, sendo 38,6% da faixa etária de 16 a 34 anos, e 47,1% de 35 a 59 anos, somados a mais 14,4%, acima de 60 anos.

Também é observado que 61,4% dos entrevistados tem escolaridade concluída no ensino fundamental (11,4%), ensino médio (42,65%) e 7,4%, no ensino superior. Por outro lado, 38,6% são pendentes de conclusão do ensino fundamental (20,3%), ensino médio (9,9%) e 8,4%, ensino superior.

A renda média de 40,6% da população de Rio Branco é de até R$1.100,00, seguida por 37,1% entre R$1.101 e R$2.000,00. Dentre os demais pesquisados 13,9% informam renda média entre R$2.001 a R$3.000,00 e 8,4%, acima de R$3.000,00.

Na busca de informações sobre a disposição da população quanto a gastos para o próximo Dia dos Pais, a pesquisa levantou que 55,0% não vai realizar desembolso para a finalidade, entretanto 41,1% se mostra estimulada e 4,0% ainda demonstra dúvidas.

Da parcela da população com estímulo a gastos para o próximo Dia dos Pais, 33,6% deve comprar roupas, 30,1%, perfumes e 14,2%, calçados. Excluídos 5,3% que não pretende comprar, 16,8% vão buscar a compra de outros objetos.

Das pessoas dispostas a gastos no próximo Dia dos Pais, 55,1% vão às compras no comercio localizado no centro de Rio Branco e 44,9%, no shopping (19,4), no comércio de bairros (15,1%), através da internet (8,2) e 1,0% que não sabe mais 1,0% que vão a locais de “vendas baratas”.

Com relação a compras via internet, 45,3% dos interessados se dizem acostumados a esse tipo de comércio, entretanto 54,7% afirmam não ter o costume.

S

Da população que vai comprar nos estabelecimentos tradicional de comércio 51,5% vão precisar que o objeto comprado seja enviado para a casa do pai. Enquanto 31,3% indicam a entrega em sua própria casa e 17,2%, fazem a retirada na loja de compra.

Para as compras destinadas a presentes no próximo Dia dos Pais, 88,0% da população estima gastos de até R$200,00, Outros 12,0% devem desembolsar valor acima de R$200,00

Quanto a modalidade para pagamentos de compras, 73,0%, deve pagar à vista e 27,0% em parcela,

Com relação presenteados no Dia dos Pais, o pai é apontado por 67,9% da população. No mais, 12,3% indicam o esposo, 4,7% o padrasto mais 4,7%, o tio e 10,4% outras pessoas.

Quanto a frequência em presentear o pai, 40,6% da população informa gostar também noutras datas. Porém, 58,4% se mostram contrárias, mesmo sem informar motivos.

Sobre a influência das redes sociais de indução a gastos para o próximo Dia dos Pais, 58,2% da população pesquisada se diz indiferente, enquanto 41,8% admite ser influenciada.

Rio Branco/AC, 31 de julho de 2025.

É o relatório.