**EXPECTATIVA DE VENDAS DO COMÉRCIO DE RIO BRANCO PARA O SEGUNDO SEMESTRE DE 2025.**

Rio Branco/AC, 31 de julho de 2025.

EXPECTATIVA DO COMÉRCIO DE RIO BRANCO PARA O SEGUNDO SEMESTRE DE 2025:

No segundo semestre do ano, o comércio aumenta suas expectativas de negócios por tratar-se de um período em que a população se prepara para gastos de fim de ano, aí incluídos desejos de gastos para o Dia dos Pais, das Crianças, Black Friday, Natal e Revellion.

Então, são esses os motivos para 83,7% dos empresários do comércio de Rio Branco acreditar em um período positivo para negócios de comercialização. O estudo observa que outros 7,7% admite ser um período de estabilidade, enquanto 4,8% diz não saber e 3,8% acha que pode enfrentar um período de resultado operacional negativo.

Dentre os segmentos pesquisados, o de vestuário é o mais representado, com 38,8% dos empresários da amostra. O de acessórios por 21,4%, de cosmético por 11,7%, móveis e eletrodomésticos por 5,8% e outros (22,3%) por empresários de diversos ramos tais como de relojoaria, ótica, calçados etc.

Voltando ao primeiro semestre, na opinião dos empresários, os aspectos que mais contribuíram para um melhor desempenho comercial nesse período foram as promoções (31,7%), as novidades (21,2%), os preços (16,3%), os descontos concedidos (12,5%), o atendimento dispensado ao cliente (12,5%), dentre outros.

Portanto na opinião de 41,3% dos empresários, o primeiro semestre pode ser avaliado como melhor que o semestre anterior, embora outros 41,3% consideram apenas que foi um período regular para o comércio. Também para 12,5% foi um período ruim e 4,8% avaliam como igual ao anterior.

Para 76,0% dos empresários é grande a expectativa para o segundo semestre, embora 17,3% não admitam uma expectativa positiva e 6,7% demonstram baixa expectativa.

Sobre as estratégias para aumento de vendas no segundo semestre 30,1% dos empresários são propensos a realização de mais investimentos em propagandas e 22,8% em estoque. Também, 17,6% devem aumentar investimentos em promoção e 13,2% pretendem trabalhar diminuição de preços, dentre outras.

No que se relaciona a ameaças para as vendas planejadas a “falta de dinheiro na praça” preocupa a 42,1% dos empresários pesquisados. Também para 24,0%, o excesso de tributos determinado para as atividades comerciais dificulta em muito o alcance de melhor resultado operacional. Para outros 15,7% o endividamento da população representa uma ameaça assim como o comércio pela internet. A instalação de mais estabelecimentos no mercado também representa ameaça, assim como, o crescimento da atividade informal.

Na opinião de 31,7% dos empresários pesquisados a concorrência do comércio de grande porte sobre o pequeno não influencia em muito, embora para outros 21,2% se apresenta ameaçadora. Ainda quanto a influência da concorrência, 28,8% dos empresários acham que não preocupa enquanto que para 18,3% preocupa em muito.

As “redes sociais” são utilizadas por 92,3% do comércio instalado em Rio Branco para divulgação dos produtos comercializados. Dentre as redes mais utilizadas são citadas o instagram (por 49,5% dos empresários), whatsapp (26,6%), facebook (17,9%), outras (1,7%) e 4,3% que diz não usar.

Por último, a pesquisa indaga sobre as expectativas dos empresários frente as tarifas impostas pelo governo americano para as transações de mercado externo, vindo 87,4% a se mostrar preocupados e 10,7% são indiferentes. A pequena parcela de 1,9% não respondeu.

Rio Branco/AC, 31 de julho de 2025.

É o relatório.