**EXPECTATIVA DE VENDAS PARA O PRÓXIMO DIA DOS PAIS NO COMÉRCIO DE RIO BRANCO/AC.**

Rio Branco/AC, 31 de julho de 2025.

O DIA DOS PAIS:

O Dia dos Pais é uma data representativa para o comércio, dada a perspectiva de crescimento da movimentação das vendas, inclusive, para o segundo período do ano comercial. Desta forma a Fecomércio/AC, na perspectiva de contribuir para a definição de estratégias e condições operacionais adequadas, vem através do presente estudo avaliar sobre as tendências sinalizadas para o período que se inicia, mesmo diante a dúvidas sobre a economia, notadamente com o governo americano impondo regras arbitrárias de tarifação para o sistema de importação e exportação de bens e serviços do comércio externo, aí incluído estado brasileiro.

O presente estudo tem foco mais direcionado às vendas de varejo em Rio Branco/AC, com base na pesquisa de 29 e 30/07/2025 do Instituto DataControl, realizada junto a 103 representantes de estabelecimentos comerciais voltados à comercialização de bens apropriados para presente no próximo Dia dos Pais.

A amostra da pesquisa aponta 35,9% do comércio do ramo de vestuário, 35,9%, de acessórios, 9,7%, de cosméticos, 5,8%, de móveis e eletrodomésticos, 4,5%, de caçados e outros (28,2%).

A PESQUISA:

Com relação a expectativa de vendas para o próximo Dia dos Pais, a pesquisa destaca que a opinião de 61,2% dos entrevistados é de otimismo. Para outros 21,4%, o movimento deve ser normal e 10,7% se mostram ansiosos. Porém, 6,8% não esboçam tanto otimismo.

Com relação a preparo do comércio para o movimento de vendas para o próximo Dia dos Pais, 63,3% dos entrevistados destacam mais investimentos em divulgação e aumento de bens e serviços ofertados. Outra parcela de 16,3% deve optar pela modalidade de vendas pelo sistema online e 8,2%, mediante a distribuição de panfletos expondo produtos e vantagens para o cliente. Por fim, 11,2% não esboçam preocupação quanto a preparo para a data e 1,0% deve ofertar embalagens gratuitas para os objetos comprados na loja.

Para o aumento de vendas do Dia dos Pais, 35,0% dos empresários devem se utilizar das redes sociais e 34,0% vão realizar mais investimentos em marketing. Também 17,5% pretendem oferecer brindes a clientes e 3,9% vão promover sorteios relâmpagos no horário comercial. A pesquisa aponta ainda 9,7% dos entrevistados que afirmam sobre a inexistência de táticas inovadoras.

Conforme 29,1% dos empresários pesquisados o capital de giro representa grande dificuldade para manutenção de uma atividade formal focada em crescimento de vendas, assim como a dificuldade de acesso a crédito adequado, na opinião de outros 24,3%. Também, a liquidação tempestiva de obrigações junto a fornecedores se faz sentir por 20,4%, e a manutenção de pessoal qualificado por mais14,6%. A pesquisa elenca outras dificuldades apontadas por 11,6% dos entrevistados.

Com relação à concorrência, 44,7% dos representantes do comércio admitem o enfrentamento mediante a utilização de planejamento de vendas e 26,2%, buscando estimular cada vez mais o cliente de bairro. Outros 18,4% incentivam colaboradores através de premiação para tetos de vendas e 7,8%, procurando melhorar a utilização dos recursos disponíveis. Também são destacados por 10,7% dos entrevistados outras estratégias mais simples de aplicação.

Para as vendas destinadas a presentes no próximo Dia dos Pais, 60,2% dos comerciantes estimam valor médio de até R$200,00, Outros 39,8% esperam vendas médias acima de R$200,00.

Para as vendas com recebimentos parcelados, 41,7% dos comerciantes admitem em até 03 vezes e 36,9% de 04 a 06 vezes. Afora 6,8% que não vão admitir parcelamento e 2,0% que admitem recebimento parcelado acrescido de juros, os demais vão aceitar parcelar em mais de 06 vezes.

Embora o Dia dos Pais represente também uma data para a avaliação de alavancagem de vendas no segundo semestre do ano, apenas 18,4% dos comerciantes entrevistados admitem a contratação de pessoal para o movimento de vendas esperados na data dos pais. Outros 81,6% não demonstram esse interesse. Inclusive, a pesquisa observa que apenas 34,3% abriu para contratação de pessoal no primeiro semestre, enquanto outros 25,5% demitiram no período, e 40,2% não contrataram no primeiro semestre.

Também no primeiro semestre do corrente ano, 47,1% dos empresários pesquisados acreditam ter havido mais estabelecimentos abertos do que fechados. No entanto outros 48,0%, admitem o contrário e 4,9% não se manifestam.

Em indagação quanto a interferência dos gastos da população na EXPOACRE sobre a respectiva capacidade de consumo para o Dia dos Pais, 50,5% consideram possível, porém 41,7% não deve prejudicar e outros 7,8% demonstram dúvidas.

Rio Branco/AC, 31 de julho de 2025.

É o relatório.