

FecomércioAC

ANO 8 • Nº 70 • MENSAL JUNHO DE 2025 - VERSÃO DIGITAL

EM REVISTA



Presidentes da Fecomércio-AC participam da 113ª Conferência Internacional do Trabalho em Genebra

24 Senac Acre apresenta novo curso para formar jovens aprendizes em farmácias e drogarias.

30 Shows gratuitos da Expoacre Juruá 2025 terão arrecadação de alimentos.

Fecomércio AC
CNC Sesc Senac

“

O diálogo social e a cooperação internacional são fundamentais para a construção de um ambiente de trabalho mais justo e sustentável. Nesta edição da Fecomércio em Revista, nossa matéria de capa destaca a participação do presidente do Sistema Fecomércio-Sesc-Senac/AC, Leandro Domingos, e do vice-presidente Marcos Lameira, junto a delegação da Confederação Nacional do Comércio (CNC) na 113ª Conferência Internacional do Trabalho, realizada na sede da Organização Internacional do Trabalho (OIT), em Genebra, Suíça. Um momento de integração global que reforça o compromisso da entidade com a defesa dos direitos trabalhistas e com o desenvolvimento do setor produtivo acreano.

O fortalecimento da base sindical também marcou a agenda do mês, com reuniões estratégicas realizadas pela Fecomércio-AC para alinhar ações e ampliar a representatividade dos sindicatos filiados. No campo do turismo, o Cetur apresentou iniciativas que integram o Acre ao cenário nacional e internacional, com foco na valorização de atrativos e na geração de negócios.

Na área social, o Sesc realizou programações culturais e educativas voltadas para a inclusão e a cidadania, enquanto o Senac reforçou sua presença na formação profissional, oferecendo capacitação alinhada às necessidades do mercado de trabalho. Essas ações reafirmam a atuação integrada do Sistema, que promove oportunidades e fortalece a economia local.

Esta edição é um convite à reflexão sobre como a união entre representatividade, inovação e compromisso social pode transformar realidades e preparar o Acre para um futuro mais próspero e competitivo.

Boa leitura!

Leandro Domingos
Presidente do Sistema Fecomércio-Sesc-Senac/AC

Editorial

Edição nº 70



Leandro Domingos
Presidente da Fecomércio/AC

Fecomércio AC
CNC Sesc Senac

Edição nº70 da
Fecomércio em Revista

Expediente

Diretoria-Executiva

Presidente: Leandro Domingos Teixeira Pinto
Vice-Presidente: Marcos Antonio Carneiro Lameira
Vice-Presidente: Leonel Sincin Junior
Vice-Presidente: Gilmar Pessoa de Queiroz
Vice-Presidente: José Luiz Revollo Junior
Vice-Presidente: Francelina Barreiros Amaral Gurgel

1º Diretor Secretário: Valdemir Alves do Nascimento

Diretores:

Elvando Albuquerque Ramalho
Oswaldo Xavier Dias
Lara de Souza Costa
Simone da Silva Freitas Félix
Pedro José Pereira das Neves
José Santos de Souza

Suplentes da Diretoria:

Valdir Sperotto Júnior
Theobaldo Mota da Silva
Isaac Timóteo de Oliveira
Alípio Pessoa Lima

Conselho Fiscal:

Augusto Gomes de Souza Neto
Manoel Santos de Oliveira
Jociley Braga de Souza

Suplente Conselho Fiscal:

Elias Cury Neto
Gustavo Maldonado Martins
Gece Leite de Araújo Filho

Assessor de Imprensa Sistema Fecomércio/AC
Efraim Macambira

Jornalista Fecomércio, Sesc e Senac:
Efraim Macambira, Deise Leite e Lucas Sousa

Repórter Fotográfica:
Rose Peres

Capa:
Alex Lima

Diagramação:
Alex Lima

Dúvidas e Sugestões:
comunicacao.fecomercio@gmail.com

Fecomércio AC
CNC Sesc Senac

Condomínio Antonio Oliveira Santos
Av. Getúlio Vargas, 2473, 4º Andar - Bosque
CEP: 69900-607
(68) 3212-4800
www.fecomercioacre.com.br

Sesc

Diretora Regional:

Debora Lopes Dantas
Condomínio Antonio Oliveira Santos
Av. Getúlio Vargas, 2473, 2º andar - Bosque
CEP: 69900-607

Senac

Diretor Regional:

Daywerson Galvão
Condomínio Antonio Oliveira Santos
Av. Getúlio Vargas, 2473, 1º Andar - Bosque
CEP: 69900-607
(68) 3213-3000 - www.ac.senac.br



comunicacao.fecomercio@gmail.com

ÍNDICE

CAPA



08 Fecomércio

Presidentes da Fecomércio-AC participam da 113ª Conferência Internacional do Trabalho em Genebra.

24 Senac

Senac Acre apresenta novo curso para formar jovens aprendizes em farmácias e drogarias

30 Sesc

Shows gratuitos da Expoacre Juruá 2025 terão arrecadação de alimentos

12

Fecomércio Acre é homenageada pelos 50 anos da Expoacre, que impulsiona o desenvolvimento do Estado

16

Turismo e Meio Ambiente Caminham Juntos: CETUR da Fecomércio-AC promove encontro que fortalece a sustentabilidade

20

Cetur da Fecomércio-AC leva proposta da Rota Internacional Pantanal-Amazônia - Andes-Pacífico à FIT Pantanal

26

Senac lança Orango, plataforma digital gratuita com cursos voltados para a geração Z

32

Escola Sesc, um mundo de possibilidades além do conhecimento

ComércioMais
O CARTÃO DE BENEFÍCIOS DA FECOMÉRCIO

Peça já o seu **cartão**
e comece a **economizar**

Rede de convênios e benefícios do Sistema Fecomércio



Informações
68 99906-5996
comerciomais@fecomercioac.com.br



INCÊNDIO!! E AGORA?

ARTIGO

Ricardo Sales - Mestrando em Administração de Negócios em Neuromarketing, Florida Christian University
ricardosafs@yahoo.com.br

CENÁRIO

O ato de empreender é uma das tarefas mais desafiadoras quando se fala principalmente em comércio varejista. O empresário lida constantemente com diversas variáveis, sejam elas: fornecedores, mercado concorrencial, legislação, mudanças no comportamento do consumidor, tributação, dentre outras. Como se não bastasse isso, podem surgir imprevistos como intempéries e incêndios.

Certo dia, ao assistir o canal de notícias, uma das filiais da rede de lanchonete conhecida de certa cidade estava literalmente em chamas. O fogo tinha se alastrado durante a madrugada, e, ainda pela manhã, o corpo de bombeiros estava tentando extinguir o fogo.

Nas redes sociais a empresa estava angariando recursos financeiros para minimizar o prejuízo, contando com a solidariedade da população diante do ocorrido. Nesse momento, ficou evidente que o dono do negócio não tinha se planejado para esse tipo de acontecimento. Fica claro que, a cultura de contratação de seguro nas micro e pequenas empresas nem sempre é adotada e tal problema poderia ter sido minimizado.

Muitos empreendedores acham caro e complicado contratar tais tipos de produtos/serviços, nem sempre percebem

valor, pois poderá ser um dinheiro “perdido” diante de margens de lucro cada vez mais estreitas. O que, na verdade, se apresenta como falácia!.

Adquirir tal produto/serviço garantiria a reposição de bens materiais perdidos no incêndio (estoques e equipamentos), cobrindo as perdas do capital investido naquela filial, como também o faturamento de alguns meses, minimizando os chamados lucros cessantes.

ALTERNATIVAS

Para esse caso, é interessante saber quais as opções e portfólios disponibilizados pelas seguradoras.

Há ofertas de baixo custo até serviços mais completos de acordo com o tipo de importância segurada, atividade empresarial, natureza do risco etc. Ter um bom seguro anual pode sim, sair barato, desfazendo a falácia do “seguro ser caro”!.

As modalidades de cobertura abrangem proteção quanto a risco de incêndio, raios, explosão, inundações, roubos, danos a terceiros, danos elétricos e variedade de outros riscos, de acordo com o perfil do negócio.

Coberturas de danos, principalmente para micro e pequenas empresas (MPEs), podem ter poucas exigências para iniciar a cotação de valores, sendo necessário preencher questionário com informações básicas, tais como: cadastro, objetivo da proteção e declaração de bens (ex.: máquinas, equipamentos e mobiliário).

É válido saber que sua loja deverá observar as condições exigidas visando atender a legislação vigente, seguindo as orientações do corpo de bombeiros, tais como: disponibilizar extintor de incêndio, áreas com distanciamento mínimo, plano básico anti-incêndio e demais itens de segurança.

Cabe a você empreendedor escolher a melhor opção de seguro, para caber em seu bolso e ter em vista a mitigação de prejuízos. Qual será sua escolha daqui para frente?



Presidentes da Fecomércio-AC participam da 113ª Conferência Internacional do Trabalho em Genebra

Entre os dias 2 e 13 de junho, o presidente do Sistema Fecomércio-Sesc-Senac/AC e vice-presidente financeiro da Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC), Leandro Domingos, juntamente com o vice-presidente da Fecomércio-AC, Marcos Lameira, integrou a delegação da CNC durante a 113ª Conferência Interna-

cional do Trabalho (CIT), promovida pela Organização Internacional do Trabalho (OIT), em Genebra, na Suíça.

O evento reuniu representantes de governos, empregadores e trabalhadores de 187 Estados-Membros da OIT para discutir temas centrais das relações de trabalho no contexto global. En-

tre os assuntos de maior destaque esteve o debate sobre o Trabalho Decente na Economia das Plataformas Digitais, que abordou os desafios trazidos pela digitalização, incluindo regulação, segurança jurídica e os direitos dos trabalhadores diante do crescimento acelerado de modelos baseados em aplicativos e outras tecnologias digitais.

Em declaração feita durante o evento, o **presidente do Sistema Fecomércio-Sesc-Senac/AC, Leandro Domingos**, reforçou o papel da CNC na defesa dos interesses do setor produtivo brasileiro:

“Estamos em Genebra, na Suíça, participando da 113ª Reunião da OIT, Organização Internacional do Trabalho. É uma conversa realizada anualmente para discutir temas de interesses no empresariado, nas relações de trabalho entre patrões e empregados. Nós estamos aqui defendendo, junto à CNC, acompanhados de

uma série de presidentes de federações, é uma boa delegação onde aqui estamos para defender os interesses dos empresários.”

Também representando o Acre, o **vice-presidente do Sistema Fecomércio-Sesc-Senac/AC, Marcos Lameira**, destacou a relevância do encontro como espaço de construção de políticas que impactam diretamente o ambiente empresarial brasileiro.

“Estamos aqui, mais uma vez, representando a Confederação Nacional

do Comércio, juntamente com toda a equipe, os membros da confederação, que essa delegação vem capitaneada aí pelo presidente Queiroz, que é o vice-presidente administrativo, que representa o presidente Tadros. Na Conferência Internacional do Trabalho, aqui na OIT, a gente participa das discussões juntamente com a equipe de trabalho, doutora Luciana, juntamente com o nosso diretor da confederação, que é o Ivo Dall'Acqua, presidente em exercício da Federação do Comércio de São Paulo, onde se discutem momentos e temas importantes para o empresariado brasileiro, para a sociedade brasileira.

Aqui a gente tem a oportunidade de discutir na fonte das discussões, na fonte dos possíveis entraves que acontecerão no governo brasileiro, no Congresso Nacional e por toda a sociedade empresarial. Aqui a gente discute as questões do risco biológico, que já vem desde o ano passado, que é um tema de muita relevância, não somente para os trabalhadores, mas também para a classe empresarial. E esse ano a gente está discutindo as questões dos aplicativos, as questões da sociedade de transformação digital, a sociedade que traz através desse serviço uma possibilidade de melhoria de vida no ganho das pes-





soas”, declarou.

Os representantes da CNC acompanharam durante o evento, o pronunciamento do ministro do Trabalho, Luiz Marinho, durante a plenária da conferência. Na mesma ocasião, mantiveram diálogos institucionais com os ministros do Tribunal Superior do Trabalho (TST) Aloysio Corrêa da Veiga e Sérgio Pinto Martins, reforçando a articulação entre os setores produtivo, jurídico e governamental.

A delegação também participou de uma recepção oficial oferecida pelo embaixador do Brasil na Suíça, Tovar da Silva Nunes, em sua residência. O encontro reuniu autoridades dos Poderes Executivo, Legislativo e Judiciário, além de representantes dos trabalhadores e empregadores brasileiros, ampliando a interlocução institucional em um ambiente diplomático.

A missão da Confederação Nacional do Comércio contou com representantes de várias regiões do país e diferentes entidades do Sistema Comércio. Além

do presidente do Sistema Fecomércio Acre e vice-presidente financeiro da CNC, Leandro Domingos e do Vice-presidente do Sistema Fecomércio-Sesc-Senac Acre, Marcos Lameira, compuseram a comitiva:

O vice-presidente administrativo da CNC, Antonio Queiroz
 Ivo Dall’Acqua Júnior (Presidente em exercício da Fecomércio-SP)
 Marcos Andrade (Presidente da Fecomércio-SE)
 Daniel Coelho (Presidente da Fenacon)
 Dênis Cavalcanti (Presidente em exercício da Fecomércio-PI)
 Elienai Câmara (Chefe do Gabinete da Presidência da CNC)
 Alain MacGregor (Diretor Jurídico e Sindical da CNC)
 Luciana Diniz (Advogada da Diretoria Jurídica e Sindical da CNC)
 Carlos Américo Pinho (Consultor Jurídico da Presidência do Sistema Fecomércio-RJ)
 Marcelo Novaes (Assessor da Presidência do Sistema Fecomércio-RJ)

Matéria: Efraim Macambira



Fecomércio Acre é homenageada pelos 50 anos da Expoacre, que impulsiona o desenvolvimento do Estado

Homenagem na Assembleia Legislativa celebrou o papel da feira na geração de negócios, empregos e fortalecimento do agronegócio, com reconhecimento às entidades parceiras, como o Sistema Fecomércio-Sesc-Senac.



Na manhã desta quarta-feira (4), a Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Estado do Acre (Fecomércio/AC) foi homenageada durante sessão solene na Assembleia Legislativa do Estado do Acre (Aleac) pelos 50 anos da Expoacre, a

maior feira de agronegócios do estado.

O presidente em exercício da Fecomércio-AC, Leonel Soncin, acompanhado do superintendente da Fecomércio, Luiz Pontes, recebeu a honraria em reconhecimento

ao trabalho que o Sistema Fecomércio-Sesc-Senac realiza em prol do desenvolvimento econômico e social do Acre.

A homenagem foi entregue pelo governador Gladson Cameli, acompanhado do deputado es-



tadual Afonso Fernandes, idealizador da sessão, do presidente da Aleac, Nicolau Júnior, e do deputado Luiz Gonzaga.

A Expoacre é, sem dúvidas, o maior símbolo do desenvolvimento econômico e social do nosso estado. Ela representa a força do agronegócio, do comércio e do empreendedorismo acreano. Para nós, do Sistema Fecomércio-Sesc-Senac, é uma honra participar dessa história, levando capacitação, serviços e ações sociais que fazem a diferença na vida das pessoas. Nosso trabalho na Expoacre vai além dos negócios: é também sobre responsabilidade social, como fazemos por meio do Sesc Mesa Brasil, arrecadando alimentos durante os grandes shows e ajudando quem mais precisa. Chegar aos 50 anos de Expoacre é celebrar uma trajetória de crescimento, de união e de fortalecimento de toda a cadeia produtiva do Acre. A Fecomércio Acre se orgulha de fazer parte desse marco histórico, contribuindo para o desenvolvimento do nosso estado e das nossas pessoas afirmou Leonel Soccin.

O deputado Afonso Fernandes ressaltou que a Expoacre representa muito mais do que uma feira, é uma construção coletiva que preserva a memória econômica, so-

cial e cultural do estado. “Um povo que não preservava sua memória cultural e histórica perde-se no presente e pode ter dificuldade de construir um futuro respaldado na luta de seu povo. Esse é o maior evento cultural, de entretenimento e, acima de tudo, de negócios no Acre. Nesses últimos 17 anos, foram movimentados mais de R\$ 2 bilhões em negócios na feira. Isso vai além dos números. Representa emprego, renda, desenvolvimento e união, destacou”.

O presidente da Aleac, Nicolau Júnior, também enfatizou o papel da feira na geração de oportunidades para o estado. “A Expoacre é o maior evento do Acre, que movimentava a economia, gera emprego e renda. Ela se torna um espelho para apresentar a nossa produção, nossas novidades e fortalecer o agronegócio e a agricultura familiar. Esta é uma justa homenagem pelos 50 anos da feira, que só acontece graças ao trabalho de muitas pessoas e de entidades como a Federação do Comércio, que estão sempre presentes. A Assembleia tem muito orgulho de apoiar esse evento, que é uma verdadeira festa do povo acreano, afirmou”.

O governador Gladson Cameli reforçou que a Expoacre não é apenas uma feira de negócios, mas também um momen-

to de reencontro das famílias acreanas. “Parabéns à Assembleia Legislativa por homenagear todos aqueles que contribuíram e continuam contribuindo para que a Expoacre aconteça todos os anos. Este é um momento de reencontro das famílias, do Alto Acre, do Baixo Acre, de Tarauacá, do Purus, do Juruá, de todo o estado. Tenho certeza de que este será mais um ano de sucesso para a nossa feira, declarou”.

O prefeito de Rio Branco, Tião Bocalom, destacou a relevância da Expoacre como vitrine econômica e social do Acre. “A Expoacre é muito mais do que uma feira. É a oportunidade de mostrarmos a força do nosso estado, a nossa produção, a capacidade do nosso povo de empreender e gerar riqueza. A prefeitura de Rio Branco é parceira desse grande evento porque acredita no potencial que ele tem de transformar a vida das pessoas e fortalecer a economia do nosso município e do nosso estado, disse”.

Ao longo de cinco décadas, a Expoacre se firmou como um motor do desenvolvimento econômico, fortalecendo o agronegócio, estimulando o comércio, promovendo o turismo e fomentando a geração de emprego e renda. O evento, que ocorre anualmente em

Rio Branco e em Cruzeiro do Sul, não apenas movimentava a economia local durante seus dias de realização, mas também estabelece conexões e parcerias que geram frutos ao longo de todo o ano.

“O Sistema Fecomércio-Sesc-Senac no Acre tem orgulho de fazer parte dessa história. A participação na Expoacre reflete o compromisso da entidade em fortalecer o comércio de bens, serviços e turismo, além de contribuir com ações sociais que impactam diretamente a vida da população acrea-

na”, afirmou o **superintendente da Fecomércio/AC, Luiz Pontes.**

Por meio de seus braços sociais, Sesc e Senac, a Fecomércio leva à Expoacre uma série de serviços voltados à qualificação profissional, bem-estar, saúde, cultura, lazer e cidadania. Um dos destaques dessa atuação é o programa Sesc Mesa Brasil, que desempenha um papel fundamental no combate ao desperdício de alimentos e no enfrentamento da fome. Durante os shows nacionais realizados no evento,

são arrecadados alimentos que são destinados a famílias em situação de vulnerabilidade social em todo o estado.

A presença da Fecomércio na Expoacre não é apenas institucional, é uma demonstração clara de que o desenvolvimento econômico deve caminhar lado a lado com o desenvolvimento social, valorizando as pessoas, os negócios locais e a cultura acreana.

Matéria: Efraim Macambira
Fotos: Rose Peres



Turismo e Meio Ambiente Caminham Juntos: CETUR da Fecomércio-AC promove encontro que fortalece a sustentabilidade

Evento reuniu representantes de instituições públicas e privadas para debater o papel do turismo responsável na valorização do patrimônio natural e cultural do Acre

Em alusão ao Dia Mundial do Meio Ambiente (5 de junho) e ao Dia Mundial de Combate à Desertificação e à Seca (17 de junho), o Conselho Empresarial de Turismo e Hospitalidade (CETUR) da Fecomércio-AC promoveu, na manhã desta terça-feira (17), o evento “Turismo e Meio Ambiente caminham

juntos”, realizado no hall e auditório da Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Estado do Acre, em Rio Branco.

A iniciativa reuniu autoridades, especialistas e representantes da sociedade civil para discutir a importância da integração entre práticas susten-

táveis e o desenvolvimento do turismo no estado. A programação incluiu palestras, roda de conversa, apresentações culturais, experiências sensoriais com bioeconomia e a exposição interativa “Café com Castanha”. O evento contou com o apoio de instituições como SEBRAE, SEMA, SETE, SDTI, SEMEIA,



IBAMA, ICMBIO, IPHAN E SEPI.

Com foco em reforçar o protagonismo do Acre na pauta da sustentabilidade, os debates destacaram o potencial da bioeconomia amazônica, do artesanato indígena, da gastronomia da floresta e do patrimônio arqueológico como pilares estratégicos para o fortalecimento do turismo local de forma inclusiva e responsável.

Uma das palestrantes convidadas, Aline Lopes, gerente do Conselho Empresarial de Turismo da Confederação Nacional do Comércio (CNC), enfatizou a importância de

eventos como este para o desenvolvimento do turismo sustentável e a valorização dos atrativos locais. Em sua fala, ela destacou: “Tô muito feliz de estar aqui hoje nesse evento do Cetur do Acre. Realmente, turismo e meio ambiente caminham juntos.

Eu acho que o turismo responsável, a temática que a gente vai falar um pouquinho hoje, é superimportante. Essa conscientização dos turistas e da área é essencial.

Hoje a CNC está aqui com o Cetur para apoiar mais uma vez esse evento que realmente faz a diferença aqui no estado, divulgando um pou-

co dos seus atrativos. Eu gostaria também de falar um pouquinho para vocês conhecerem o nosso projeto ‘Vai Turismo’ que está disponível no nosso portal do comércio barra Vai Turismo, para vocês conhecerem um pouco mais sobre políticas públicas e como nós podemos ajudar o estado a se desenvolver cada vez mais, tanto aqui no Acre quanto nacionalmente, no âmbito em que a CNC atua.

Estamos muito felizes por estar aqui conversando com todos, nesse evento maravilhoso. Por favor, curtam as nossas páginas, conheçam um pouco mais dos nossos projetos e tudo aquilo em



que estamos atuando, aqui no Acre e em nível nacional, destacou Aline Lopes.”

Também participou do evento como palestrante o professor doutor Alceu Ranzi, presidente do Instituto Geoglifos da Amazônia e coordenador do projeto “Desvelando o Passado Profundo”. Ranzi, que é um dos principais estudiosos dos geoglifos na região, destacou a im-

portância de preservar e promover os monumentos arqueológicos do Acre como atrativos turísticos sustentáveis: “Realmente é isso, turismo e meio ambiente tem que andar junto, com sustentabilidade. Esse é um evento importante, que reúne toda a rede turística, e a gente mostra um pouco mais das belezas, do cuidado e do que é ofertado pelo povo do Estado do Acre a todo o mundo, por meio

do nosso turismo.

É extremamente importante. O Acre tem a oferecer ao mundo o meio ambiente amazônico e muitos atrativos. Eu especialmente puxo a sardinha para os geoglifos, puxo o fogo para os geoglifos, vamos desenvolver esses monumentos que as sociedades do passado legaram para nós, é uma responsabilidade, é um desafio, e é uma grande

oportunidade para o turismo no Acre, disse o professor Alceu”

O secretário executivo do Cetur da Fecomércio-AC, João Bosco Nunes, reforçou que o evento integra as ações do movimento Aqui Tem Turismo e visa a construção de uma agenda colaborativa entre instituições públicas e privadas. Segundo ele: “Mais uma vez, o movimento Aqui Tem Turismo

dá continuidade às nossas ações e atividades de 2025. Um evento alusivo ao Dia Mundial do Meio Ambiente, com a presença superespecial de dois palestrantes incríveis, Aline Lopes e o professor doutor Alceu Ranzi, que nos abriam mais uma vez. Quero aqui agradecer não só à nossa Federação, mas também a todos os apoiadores: desde o Sebrae, passando pelas secretarias estadual e

municipal de turismo, a Secretaria de Meio Ambiente de Rio Branco, ICMBIO, IBAMA, IPHAN, a Secretaria dos Povos Indígenas e todos os demais parceiros, e claro, ao trade turístico aqui presente e a cadeia produtiva, os empresários, enfim, isso é o Aqui Tem Turismo, é ação integrada, é valorização do que é nosso, conclui João Bosco Nunes.”

Matéria: Efraim Macambira
Fotos: Rose Peres



Cetur da Fecomércio-AC leva proposta da Rota Internacional Pantanal-Amazônia-Andes-Pacífico à FIT Pantanal

O secretário executivo do Conselho Empresarial de Turismo e Hospitalidade (Cetur) da Fecomércio-AC, João Bosco Nunes, representou o Acre na reunião que discutiu a reedição e o fortalecimento da Rota Turística Internacional Pantanal, Amazônia, Andes e Pacífico. O encontro, realizado na sede da Fecomércio-MT, em Cuiabá (MT), durante a programação da Feira Internacional de Turismo do Pantanal (FIT Pantanal), reuniu representantes do setor público e privado dos estados do Acre, Mato Grosso, Mato Grosso do Sul e Rondônia. Na pauta, estratégias para consolidar a Rota como um corredor turístico, logístico e econômico entre os biomas brasileiros e os países andinos, por meio da Estrada do Pacífico (Carretera Interoceânica).

A proposta da Rota, que tem como eixo a Estrada do Pacífico, ou Carretera Interoceânica, visa conectar os biomas e atrativos do Pantanal, da Amazônia e da Cordilheira dos Andes ao Oceano Pacífico, promovendo uma integração turística, logística e econômica entre o

Brasil e os países andinos. A reunião abordou os principais desafios e oportunidades para estruturar a rota como um corredor turístico e de desenvolvimento regional sustentável.

Durante o encontro, foi anunciada a realização do lançamento oficial da Rota Turística Internacional Pantanal, Amazônia, Andes e Pacífico, previsto para setembro, em Rio Branco (AC), com posterior apresentação nos demais estados envolvidos.

O secretário executivo do Cetur da Fecomércio-AC, João Bosco Nunes, reforçou a importância da mobilização conjunta entre os estados, as entidades de fomento e o setor produtivo: “O momento é de união. Precisamos resolver os gargalos que ainda existem com as fronteiras. São necessárias ações junto à Receita Federal, aos Ministérios da Agricultura e do Turismo. Já temos duas linhas terrestres operando para o Peru, mas precisamos de mais linhas aéreas, principalmente na Região Norte e entre os estados inseridos na Rota”, assinalou.

O presidente da Fecomércio-MT, José Wenceslau de Souza Júnior, enfatizou o papel estratégico da retomada da Rota para a economia e o turismo integrados da região: “A Rota bioceânica que sai do Pantanal e chega ao Pacífico é fundamental. Com este encontro, já demos um grande passo. Vamos conversar com o governador Mauro Mendes, que tem toda disposição para ajudar a alavancar o turismo. Sem dúvida nenhuma, esta Rota será um ponto de partida para a integração da nossa região, e tem todo apoio da Fecomércio”, assegurou.

A secretária adjunta de Turismo do Mato Grosso, Maria Letícia Arruda de Moraes, parabenizou os esforços integrados dos estados e reiterou os benefícios da iniciativa: “Mato Grosso, que detém o bioma Pantanal, será destacado nesta grande oportunidade de promoção do turismo”, frisou.

Para o empresário e consultor Cassiano Marques de Oliveira, é essencial alinhar os próximos passos com foco na governança institucional e

na promoção internacional: “Temos que buscar os turistas do outro lado da fronteira, mas temos de superar as dificuldades bilaterais que ainda existem e que sejam feitos acordos entre os governos. A Bolívia, que está no Mercosul, deve ser buscada para integrar a Rota, mas é preciso resolver os trâmites burocráticos em relação à circulação de veículos, seguros, horários de funcionamento na fronteira”, observou.

A superintendente do Sebrae-MT, Lélia Brum, ressaltou os impactos econômicos e sociais que a Rota pode gerar, especialmente para pequenos produtores e negócios locais: “Quando um turista leva uma lembrança da nossa região, seja uma castanha, mel ou cosmético natural, ele está valorizando a produção da agricultura familiar. Esta Rota rumo ao Pacífico gera impacto”, afirmou.

Participaram da reunião representantes da Confederação Nacional do Comércio (CNC), Federação das Indústrias de Mato Grosso (Fiemt), Sindicato dos Hotéis, Bares, Restaurantes e Similares, Sindicato dos Guias de Turismo, Secretaria de Turismo de Cuiabá, além da comitiva acreana formada por representantes do Sebrae-AC, da Secretaria Estadual de Turismo e empresários do setor.



TURISMO E MEIO AMBIENTE
CAMINHAM JUNTOS

17 JUNHO
 terça feira

Horário **8h - 12h**

Local: **Auditório da FECOMÉRCIO/AC.**
 Avenida Getúlio Vargas, nº 2.473 – Bosque – Rio Branco – AC.
 Ao lado do SESC Bosque.

Cetur

Fecomércio AC



Palestras:

Palestrante: **Aline Lopes / Cetur CNC**
 Tema: **Turismo Responsável**

Palestrante: **Prof. Dr. Alceu Ranzi**
 Tema: **Geoglifos - Amazônia em Múltiplas Geométrias**

**Atrações Culturais, Exposições,
 Conversas e Mostras Gastronômicas.**

APOIO



Senac Acre apresenta novo curso para formar jovens aprendizes em farmácias e drogarias

Iniciativa busca suprir a carência de mão de obra qualificada no setor, com foco em atendimento, dispensação de medicamentos e habilidades digitais

Com o objetivo de formar jovens para um mercado em expansão e cada vez mais digitalizado, o Senac Acre apresentou, na sexta-feira, 20, a empresários do setor farmacêutico, a proposta do novo curso de Aprendizagem Profissional em Serviços de Farmácias e Drogarias. A iniciativa busca atender à carência de mão de obra qualificada no segmento, com foco em atendimento, dispensação de medicamentos, organização de estabelecimentos e desenvolvimento de competências socioemocionais.

A nova formação é voltada para jovens de 18 a 24 anos, com idade livre para Pessoas com Deficiência (PCDs), que, entre

teoria e prática, apoiarão atividades como atendimento, organização e controle de estoque, enquanto desenvolvem competências essenciais para o setor. A iniciativa também atende à legislação da aprendizagem e reforça o compromisso das farmácias com o desenvolvimento social.

O diretor de Educação Profissional do Senac Acre, Abrão Maia, destacou que a iniciativa faz parte de uma estratégia de diversificação da oferta do programa de aprendizagem, atualmente voltado para áreas como vendas, administração e supermercados. “Estamos buscando ampliar a oferta da aprendizagem para mais dois segmentos, o de

farmácias e drogarias e o de tecnologia da informação. Este ano, devemos lançar uma turma piloto exclusiva para farmácias e drogarias”, explicou.

O CEO do Grupo J. Cruz, Edson Cruz, participou da reunião e reforçou a importância da iniciativa para o setor. “Fico muito feliz porque precisamos muito de mão de obra. Precisamos de pessoas com habilidade em digitalização, para lidar com processos que hoje estão muito avançados nas farmácias. Agradeço muito ao Senac e à Federação do Comércio por essa iniciativa”, afirmou.

Matéria: Lucas Sousa
Fotos: Cedida



Senac lança Orango, plataforma digital gratuita com cursos voltados para a geração Z

Com linguagem jovem e visual gamificado, a iniciativa oferece formação profissional gratuita e com certificado em áreas como marketing, IA, design e audiovisual

Com identidade ousada, interface gamificada e linguagem voltada para a geração Z, o Senac lança a plataforma Orango, uma nova aposta na democratização do acesso à educação profissional gratuita e de qualidade. Embora aberta para todos, a plataforma é voltada principalmente para jovens entre 16 e 24 anos e oferece 60 cursos on-line com certificação nacional, totalmente gratuitos.

A plataforma já estreia com cursos em áreas de alta demanda no mercado de trabalho, como Marketing Digital, Inteligência Artificial, Design Gráfico, Empreendedorismo, Audiovisual, Storytelling, Games e Soft Skills. Com duração média de 10 horas, os cursos são autoinstrucionais e podem ser realizados a qualquer hora e em qualquer lugar.

A proposta da Orango é oferecer uma jornada de aprendizagem leve, moderna e conectada com a realidade dos jovens, desde o visual colorido e interativo até os formatos de conteúdo, que

incluem vídeos, podcasts, PDFs, slides e até jogos.

O nome Orango foi escolhido justamente para quebrar padrões e despertar curiosidade. A marca carrega a ideia de que aprender pode ser algo fora do comum, uma provocação para quem deseja experimentar, explorar, tentar novos caminhos e construir seu futuro com autonomia.

Segundo o diretor de educação profissional Senac Acre, Abrão Maia, antes de sua criação a plataforma passou por um processo de escuta ativa com mais de mil jovens. O levantamento revelou que a nova geração valoriza cursos objetivos, com linguagem acessível, foco na empregabilidade e certificação reconhecida. “Isso motivou o Senac a desenvolver um ambiente visualmente atrativo e compatível com os hábitos digitais desse público”, explicou.

O diretor acrescentou que a Orango aposta na gamificação e em formatos interativos que in-

centivam o engajamento e o compartilhamento entre os estudantes. “A proposta é que o aluno não apenas consuma o conteúdo, mas também se sinta motivado a experimentar, trocar experiências e aplicar o que aprendeu no seu dia a dia”, destacou.

Para se inscrever, basta acessar orango.senac.br, realizar um cadastro gratuito e iniciar imediatamente o curso de interesse. A plataforma está aberta a todos, sem mensalidades, taxas ou custos para emissão de certificado.

Matéria: Lucas Sousa
Imagens e Divulgação: Martinho Júnior

NO ORANGO VOCÊ TEM ACESSO A CURSOS GRATUITOS PARA ESTUDAR QUANDO E ONDE QUISER!

Explore temas como Marketing, Games, Design, Gastronomia e muito mais.

Acesse: orango.senac.br

EXPLORE CURSOS 100% GRATUITOS PENSADOS PRA QUEM QUER APRENDER NO SEU PRÓPRIO RITMO

Conheça os cursos

CURSOS EM DESTAQUE

- Desvendando a inteligência artificial**
Use ferramentas de inteligência artificial para otimizar tarefas e ser mais produtivo. Saiba quais os vários usos dessa ferramenta e como aplicá-la na prática.
- Princípios essenciais do design gráfico**
Aprenda a criar designs para mídias digitais e impressas. Expresse sua criatividade com tipografia, composição, cores e outros elementos para encantar seu público.
- Técnicas de culinária para receitas rápidas**
Aprenda técnicas que vão otimizar o preparo das suas receitas! Saiba planejar e preparar refeições saudáveis e deliciosas em tempo recorde, sem bagunça.
- Redes sociais e estratégias de engajamento**
Saiba como criar conteúdo relevante e fortalecer sua presença online! Aprenda estratégias e ferramentas para engajar seu público e fazer seu perfil crescer.

FICA LIGADO NAS DICAS DO ORANGO

EXPLORE CURSOS 100% GRATUITOS PENSADOS PRA QUEM QUER APRENDER NO SEU PRÓPRIO RITMO

Conheça os cursos

CURSOS EM DESTAQUE



ACRE

AQUI TEM TURISMO

Cetur

Fecomércio AC
Sesc | Senac

Shows gratuitos da Expoacre Juruá 2025 terão arrecadação de alimentos.

Parceria com o programa Sesc Mesa Brasil incentiva doações, por meio do ingresso solidário



O público que for aproveitar os shows gratuitos da Expoacre Juruá, que acontecem de 1º a 6 de julho, terá a oportunidade de contribuir com uma causa solidária. Durante os dias de evento, o Sesc estará presente com a campanha “Ingresso Solidário Mesa Brasil”, incentivando a doação voluntária de alimentos não perecíveis que serão destinados a famílias em situação de vulnerabilidade social.

O objetivo é mobilizar a sociedade para ajudar quem mais precisa. Quem doar estará forta-

lecendo uma das maiores rede que combate a fome e o desperdício de alimentos do Brasil.

“Mais do que doar alimentos, o público da Expoacre Juruá terá a chance de fazer parte de uma rede solidária que transforma realidades”, destaca Marizete Melo, gerente de assistência do Sesc Acre e coordenadora do programa Sesc Mesa Brasil no Acre. “Cada quilo de alimento arrecadado representa dignidade para famílias que enfrentam a fome todos os dias. A campanha do ingresso solidário é um convite à empatia e à

responsabilidade social”, reforçou.

A entrada permanece totalmente gratuita, garantindo que todos possam curtir a programação musical da Expoacre Juruá.

O programa Sesc Mesa Brasil atua há mais de 30 anos em todo o país, recolhendo alimentos excedentes da indústria, do comércio e da agricultura para redistribuí-los às entidades sociais cadastradas. A iniciativa já é referência no combate à fome e à insegurança alimentar.

Matéria: Deise Leite





Escola Sesc, um mundo de possibilidades além do conhecimento

Uma parceria do Serviço Social do Comércio – Sesc no Acre, com a Liga de Combate ao Câncer, uma nova unidade móvel do Hospital do Amor em Rio Branco. A parceria teve início nos dias 24 e 25 de junho e estende-se até outubro de 2025, onde a Escola Sesc desenvolverá uma grande ação de combate ao câncer de mama para celebrar a campanha de saúde nacional: Outubro rosa.

O processo de educação em saúde para alunos do Sesc envolve a promoção do bem-estar físico e mental, com ações educativas e projetos que abrangem diversas áreas do conhecimento, buscando integrar a saúde às atividades pedagógicas.

O Sesc utiliza metodologias ativas que incentivam a participação e autonomia dos alunos, com foco na prevenção

de doenças, promoção da saúde e desenvolvimento de escolhas saudáveis.

Parceria

Nessa parceria do Sesc com a Liga de Combate ao Câncer, nova unidade móvel do Hospital do Amor, tem como objetivo sensibilizar o maior número de pessoas possíveis para o combate ao câncer, e divulgar o conhecimento nas escolas sobre

o autocuidado, para fazer com que esses jovens se transformem em adultos saudáveis e multiplicadores da informação para seus familiares.

A parceria utiliza como base a gamificação e a imersão para abordar temas importantes, como educação em saúde, autocuidado e prevenção do câncer de mama, proporcionando uma verdadeira experiência aos estudantes do ensino fundamen-

tal II. A dinâmica e a linguagem adaptada para faixa etária despertam o interesse dos alunos, além de uma melhor compreensão e assimilação da temática tão importante.

Escola Sesc

Processo de transformação social e cidadania, a Educação está em todas as ações do Sesc. Seja em atividades ou projetos, o objetivo é instruir, educar e orientar

de maneira completa nas mais diferentes áreas do conhecimento. No Sesc, a Educação é dinâmica, acredita na autonomia e na capacidade de cada aluno. Ela está nas salas de aula das escolas, nos cursos de valorização social, pré-vestibulares, bibliotecas, salas de ciência, centros de atividades e atende todas as faixas etárias.

Matéria: Deise Leite



BRINCAANDO NAS FÉRIAS

Sesc Fecomércio
Senac

De **07** A **11**
DE JULHO

Na unidade do
Sesc no Bosque

Crianças de
5 a 12 anos

Dependente de trabalhador
do comércio

R\$ 65,00

VAGAS LIMITADAS

Público em geral

R\$ 105,00



INSCRIÇÕES ABERTAS

CENTRAL DE ATENDIMENTO DO SESC NO BOSQUE