

Fecomércio AC

ANO 8 • Nº 73 • MENSAL SETEMBRO DE 2025 - VERSÃO DIGITAL

EM REVISTA



Pit Stop Diagnóstico de Veículos 2025 supera expectativas e movimentou o setor automotivo no Acre

22 Semana Move 2025: 13ª edição chega ao Acre com o tema "Geração Movimento"

28 Senac Beauty Day impulsiona setor de beleza no Acre com técnicas e estratégias digitais

Fecomércio AC
CNC Sesc Senac

“

Setembro foi marcado pela força das iniciativas do Sistema Fecomércio-Sesc-Senac/AC, reforçando a presença da instituição nos principais espaços de diálogo, serviços e reconhecimento público.

A matéria de capa desta edição traz o sucesso da 7ª edição do Pit Stop Diagnóstico de Veículos, que consolidou-se como o maior evento automotivo do Acre. Realizado em parceria da Fecomércio com Sebrae e Sincopeças, o projeto uniu segurança no trânsito, responsabilidade social e solidariedade, oferecendo inspeções gratuitas em veículos, além de serviços de saúde, beleza e bem-estar com a participação de Sesc e Senac.

A agenda institucional também foi marcada pela entrega dos convites para o CNC Global Voices 2025 a empresários acreanos, em um gesto de valorização do protagonismo local em debates estratégicos nacionais e internacionais.

Outro destaque foi o reconhecimento da Assembleia Legislativa do Acre (Aleac) ao presidente Leandro Domingos, pelo papel decisivo na implantação da RedeSim e pela transformação do ambiente de negócios no Estado — um marco que colocou o Acre em evidência nacional na desburocratização empresarial.

No campo do diálogo regional, o Acre participou ativamente do XXXIII Fórum de Presidentes das Federações do Comércio da Amazônia Legal, em Palmas (TO), fortalecendo a integração e discutindo os rumos do comércio, serviços e turismo na região.

Na área social, cultural e educacional, o Sesc promoveu a Semana Move 2025, trazendo atividades físicas gratuitas em todo o estado, além de um ciclo de palestras sobre prevenção ao assédio no ambiente de trabalho. O Senac, por sua vez, impulsionou o setor da beleza com o Senac Beauty Day, evento que reuniu especialistas de renome nacional e internacional, e ainda levou a gastronomia acreana para o 9º Salão Nacional do Turismo, em São Paulo, com a tradicional rabada no tucupi.

Cada iniciativa registrada nesta edição faz parte da missão do Sistema Fecomércio-Sesc-Senac/AC de estar presente, promover desenvolvimento e contribuir para um Acre mais competitivo, saudável e próspero.

Leandro Domingos

Presidente do Sistema Fecomércio-Sesc-Senac/AC

Editorial

Edição nº 73



Leandro Domingos
Presidente da Fecomércio/AC

Fecomércio AC
CNC Sesc Senac

Edição nº73 da
Fecomércio em Revista

Expediente

Diretoria-Executiva

Presidente: Leandro Domingos Teixeira Pinto
Vice-Presidente: Marcos Antonio Carneiro Lameira

Vice-Presidente: Leonel Sincin Junior
Vice-Presidente: Gilmar Pessoa de Queiroz
Vice-Presidente: José Luiz Revollo Junior
Vice-Presidente: Francelina Barreiros Amaral Gurgel

1º Diretor Secretário: Valdemir Alves do Nascimento

Diretores:

Elvando Albuquerque Ramalho
Oswaldo Xavier Dias
Lara de Souza Costa
Simone da Silva Freitas Félix
Pedro José Pereira das Neves
José Santos de Souza

Suplentes da Diretoria:

Valdir Sperotto Júnior
Theobaldo Mota da Silva
Isaac Timóteo de Oliveira
Alípio Pessoa Lima

Conselho Fiscal:

Augusto Gomes de Souza Neto
Manoel Santos de Oliveira
Jociley Braga de Souza

Suplente Conselho Fiscal:

Elias Cury Neto
Gustavo Maldonado Martins
Gece Leite de Araújo Filho

Assessor de Imprensa Sistema Fecomércio/AC
Efraim Macambira

Jornalista Fecomércio, Sesc e Senac:
Efraim Macambira, Deise Leite e Lucas Sousa

Repórter Fotográfica:
Rose Peres

Capa:
TODDYNH0

Diagramação:
Alex Lima

Dúvidas e Sugestões:
comunicacao.fecomercio@gmail.com

Fecomércio AC
CNC Sesc Senac

Condomínio Antonio Oliveira Santos
Av. Getúlio Vargas, 2473, 4º Andar - Bosque
CEP: 69900 - 607
(68) 3212-4800
www.fecomercioacre.com.br

Sesc

Diretora Regional:

Debora Lopes Dantas
Condomínio Antonio Oliveira Santos
Av. Getúlio Vargas, 2473, 2º andar - Bosque
CEP: 69900 - 607

Senac

Diretor Regional:

Daywerson Galvão
Condomínio Antonio Oliveira Santos
Av. Getúlio Vargas, 2473, 1º Andar - Bosque
CEP: 69900 - 607
(68) 3213 - 3000 - www.ac.senac.br



comunicacao.fecomercio@gmail.com

ÍNDICE

CAPA

08 **Fecomércio**

Pit Stop Diagnóstico de Veículos 2025 supera expectativas e movimentou o setor automotivo no Acre

22 **Sesc**

Semana Move 2025: 13ª edição chega ao Acre com o tema "Geração Movimento"

28 **Senac**

Senac Beauty Day impulsiona setor de beleza no Acre com técnicas e estratégias digitais

12

Fecomércio-AC Entrega Convites do CNC Global Voices a Empresários Destaque do Acre

14

ALEAC reconhece protagonismo de Leandro Domingos, na transformação do ambiente de negócios acreano

18

Fórum de Presidentes discute desafios do comércio na Amazônia com participação de lideranças do Acre

24

Sesc no Acre promove ciclo de palestras sobre prevenção e enfrentamento ao assédio no ambiente de trabalho

32

Senac leva sabor do Acre ao maior evento de turismo do Brasil

ComércioMais

O CARTÃO DE BENEFÍCIOS DA FECOMÉRCIO

Peça já o seu **cartão**
e comece a **economizar**

Rede de convênios e benefícios do Sistema Fecomércio



Informações
68 99906-5996
comerciomais@fecomercioac.com.br

Fecomércio AC
CNC Sesc Senac

Av. Getúlio Vargas, 2.473,
4º andar - Bosque



Nichos de mercado: oportunidade de sucesso!

ARTIGO

Ricardo Sales - Mestrando em Administração de Negócios em Neuromarketing, Florida Christian University
ricardosafs@yahoo.com.br

Ao empreender várias perguntas podem surgir e dúvidas são comuns. Nesse instante, questões conhecidas são levantadas: Qual tipo de negócio vou iniciar? Qual atividade tenho afinidade? Quanto vou investir? Em quanto tempo terei retorno financeiro?

Possibilidades são inúmeras, desde abrir algum tipo de franquia, tornar-se sócio de uma empresa em funcionamento, começar “algo do zero” e por aí vai.

Por vezes, surge o inesperado!

Um amigo nessa situação foi informado que em determinada região de sua cidade haveria mercado para abrir lojas de colchões em região de classe média e de alta renda, público este não atendido de forma eficiente por lojas de colchão conhecidas, além disso, se encontravam em bairros distantes daquela região.

Descobriu-se, portanto, um nicho de merca-

do, com potencial de altas margens de lucro, grande demanda e facilidade de divulgação da marca naquela região e em bairros próximos, o que atrairia mais pessoas e elevaria as vendas.

Nesse sentido, estruturar lojas para públicos mais exigentes, requer produtos de qualidade comprovada, adequado treinamento de atendimento, conhecimento profundo sobre os produtos, processos ágeis e realizar a entrega de forma exemplar.

Com esse fim, pode-se pensar em diversos tipos de negócios, seja de colchões, móveis planejados, confecções estilo plus size, serviços de turismo etc.

Vale lembrar que, públicos mais “nichados”, são conhecedores do que compram e demandam qualidade em termos de produtos e serviços, por outro lado, podem pagar um valor médio mais alto, trazendo assim, lucros e considerável rentabilidade.

No caso da loja de colchões, para atender a esse mercado, há de se considerar toda a cadeia de vendas, desde uma abordagem integrada com a fábrica de produtos, até o destino final, nesse caso o cliente.

Explicando, é importante conhecer como os produtos são fabricados, ter visão geral do processo, entender a diferença entre os modelos, como atender a cada tipo de perfil de cliente, faixa de preços, e, outros fatores específicos do mercado.

Durante o atendimento físico ou virtual, o mais importante é atender a real necessidade de quem compra. Não adianta vender qualquer produto, apenas visando lucros. Quando o consumidor é atendido da forma que precisa e há condições de pagamento favoráveis, gera-se empatia, ele compartilha experiência positiva para amigos, parentes, conhecidos etc., influenciando novos potenciais clientes.

UMA vez entendida

a necessidade, é o momento de processar o pedido. Para isso, deve ser disponibilizado atendimento eficiente, comunicar de forma clara quanto ao processo de disponibilidade e/ou entrega, objetivando estimar o prazo adequado até a mercadoria chegar na residência do consumidor final. Caso o produto já esteja disponível, importante informar se há algum cuidado adicional de manuseio, limpeza ou qualquer atributo importante.

Causar boas sur-

presas é diferencial, algo que sua concorrência pode não estar atenta. Por que não disponibilizar o progresso da fabricação ou entrega do produto a quem comprou de sua loja? Mesmo de forma mais simples, via whatsapp, é viável. Dessa forma, fica mais aparente, diminui questionamentos, reduz ansiedade quanto ao real recebimento do que foi comprado.

Quanto a entrega, vale ressaltar, é recomendável uma articulação muito próxima ao presta-

dor de serviço, e aí muitos varejistas apresentam pontos fracos. É fundamental, ter o cuidado de certificar-se que ocorreu tudo da forma correta e posteriormente, saber se a mercadoria veio intacta, pedir feedback dos clientes é fundamental para o sucesso.

Atender nichos de mercado, portanto, requer conhecimento do consumidor, do produto, dos processos de atendimento, pedido e entrega. Seu negócio adota essa abordagem?



Pit Stop Diagnóstico de Veículos 2025 supera expectativas e movimentou o setor automotivo no Acre



A sétima edição do Pit Stop Diagnóstico de Veículos, realizada nos dias 13 e 14 de setembro no estacionamento da Uni-norte, foi um verdadeiro sucesso de público e engajamento social. Promovido pela Fecomércio-AC, Sebrae e Sincopeças-AC, o evento novamente consolidou seu papel como a maior ação de diagnóstico automotivo gratuito do Acre, aliando segurança, solidariedade e oportunidades de negócios.

Nos dois dias de programação, mais de 200 veículos passaram pelas 10 etapas do roteiro de inspeção, que avaliou 69 itens, desde sistemas eletroeletrônicos até mecânica geral. Somente o sistema de ar-condicionado, por exemplo, foi verificado em mais de oito subitens. Ao todo, mais de 800 itens foram diagnosticados, oferecendo aos motoristas um panorama completo do estado de seus veículos.

Para o presidente do Sincopeças-AC, Davi Nascimento, o resultado da edição 2025 consolida o evento como um marco para o setor. “O Pit Stop é um projeto que une segurança automotiva, responsabilidade social e cidadania. Em 2025 superamos as expectativas, tanto no número de veículos atendidos quanto no engajamento da população, que par-

ticipou ativamente e fez suas doações. Essa é a prova de que a parceria entre o Sincopeças, a Fecomércio-AC e o Sebrae é um caminho sólido para oferecer benefícios reais à comunidade”, afirmou.

Além dos diagnósticos gratuitos, o evento também serviu como vitrine para empreendedores e empresas do setor automotivo e da economia solidária. Os participantes também puderam usufruir de serviços promovidos pelo Sesc e pelo Senac, como exames de saúde, massagens, corte de cabelo, e design de sobrancelhas.

João Filho, sócio-proprietário da Mastercar Automotiva, relatou sua satisfação com a participação:

“Este ano realmente está bem movimentado. Conseguimos atender bastante gente, mostrar os serviços que oferecemos e até agendar reparos para a semana posterior. É uma oportunidade de contribuir com o estado, com a nossa categoria e mostrar um pouco do que fazemos para a população.”

Para Rafael Araújo da Tião Automecânica, que esteve no evento com sua equipe, a experiência foi igualmente positiva:

“Foi um evento muito grandioso. Contamos com a ajuda de vários parceiros, mostramos nosso ser-

viço e a qualidade do nosso trabalho. É uma chance de fortalecer parcerias e estar mais próximo dos clientes.”

Representando o setor de proteção veicular, Adson Ferreira, da AC Norte Proteção Veicular, destacou a importância do Pit Stop como espaço de conexão com o público e fortalecimento do empreendedorismo local:

“Esse é o terceiro ano que a gente participa do Pit Stop, um evento automotivo que abre diagnósticos para veículos. É sempre um prazer estar presente em um evento desse porte. Este ano foi o mais top, com muito empreendedorismo e veículos. No próximo ano, se Deus quiser, estaremos de volta.”

Bruno Leandro, da Gorilla'Sat Rastreadores, destacou o alcance do evento:

“Quero agradecer à Fecomércio e o Sincopeças pela organização do Pit Stop 2025. É um evento aberto, grandioso, que permite mostrar nosso trabalho, trazer tecnologia e qualidade para o mercado e, claro, estar junto com o setor automotivo e com toda a comunidade.” Com apresentações de suas lavadoras de auto pressão, a Majú Máquinas, concessionária Stihl, participou pela primeira vez do Pit Stop. O representante Lucas Maia reforçou a importância do Pit

Stop para conscientizar os motoristas sobre revisões periódicas e manutenção responsável:

“Estamos participando pela primeira vez desta sétima edição do Pit Stop, que visa oferecer manutenção básica e periódica para motores, carros elétricos e sistemas de injeção. É muito importante manter o carro sempre em dia para evitar problemas futuros e reduzir a poluição, já que um veículo sem os devidos cuidados consome mais e pode gerar prejuízos. O Pit Stop realiza esse serviço gratuitamente, facilitando para quem tem pouco tempo ou acesso limitado. As pessoas ainda se divertem conhecendo nossos produtos. Nós, da Majú Máquinas, trazemos soluções voltadas para a área mecânica, limpeza doméstica e aspirações internas de carro.”

Economia Solidária também marcou presença no evento, participando pela primeira vez, Antônio Balica ressaltou a relevância do Pit Stop para fortalecer os negócios locais e criar oportunidades para a sociedade:

“É muito importante este evento, que nos dá oportunidade, e nós queremos agradecer às empresas que nos convidaram para o Pit Stop. Este é o meu primeiro ano participando e já vejo como é fundamental para a nossa cidade e para a nossa sociedade,

divulgando o nome das empresas e também apresentando os serviços que elas prestam. Queremos agradecer aos organizadores, porque eventos assim são muito importantes para todos nós.”

Quem também participou pela primeira vez, foi Romaida, empreendedora da economia solidária, o Pit Stop também representa oportunidade e crescimento:

“Os clientes nos receberam muito bem. Gostei do tratamento das equipes e da organização. Essa é uma oportunidade para nós que somos pequenos empreendedores, dá mais visibilidade e ajuda a crescer o nosso currículo e os nossos negócios.”

Adriel Andrade é do Grupo Novo Sabor, e participou do Pit Stop através da Economia Solidária, ele ressaltou que o Pit Stop é uma oportunidade única para divulgar produtos e fortalecer a geração de renda:

“Estamos participando pelo segundo ano consecutivo e consideramos esse evento fundamental para a divulgação do nosso trabalho. Temos que agradecer muito às pessoas que nos apoiam e ao excelente público que recebemos. Aproveitamos esse momento para gerar emprego e renda, e para mostrar o que fazemos. No próximo ano, se Deus quiser, estaremos de volta

com novas oportunidades, porque vale a pena participar de um evento desse porte, apoiado pela Fecomércio, pelo Sebrae e Sincopeças, que oferecem toda a infraestrutura necessária.”

Com resultados expressivos e um público cada vez mais engajado, o Pit Stop Diagnóstico de Veículos 2025 se consolidou como um evento referência no Acre. Além de promover segurança automotiva e fortalecer a solidariedade por meio das doações ao programa Sesc Mesa Brasil, a iniciativa é um compromisso do Sistema Fecomércio-Sesc-Senac, do Sebrae e do Sincopeças-AC com o desenvolvimento social e econômico do estado.

Texto: Efraim Macambira

Fotos: Rose Peres



Fecomércio-AC Entrega Convites do CNC Global Voices a Empresários Destaque do Acre

A Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Estado do Acre (Fecomércio-AC) realizou, nesta semana, a entrega dos convites para o CNC Global Voices 2025, um dos encontros internacionais mais relevantes para o setor de negócios. Nove empresários acreanos, destaques no apoio e contribuição ao Sistema Fecomércio-Sesc-Senac Acre, foram convidados a participar do evento, que acontecerá no dia 14 de outubro no Hotel Grand Hyatt, em São Paulo.

Em um gesto de reconhecimento e proximidade, o superintendente da Fecomércio-AC, Luiz Pontes, visitou pessoalmente cada um dos empresários em suas empresas para realizar a entrega dos convites. A ação reforça a valorização do empresariado local e a importância do protagonismo acreano em eventos estratégicos para o comércio brasileiro.

“Fiz questão de entregar pessoalmente cada convite como forma de reconhecimento e respeito ao

trabalho desses empresários que contribuem ativamente para o fortalecimento do nosso sistema. O CNC Global Voices é uma oportunidade única para que nossos líderes conheçam tendências globais, ampliem suas conexões e tragam novas ideias para o desenvolvimento do Acre. Queremos que cada um volte desse encontro com uma visão ainda mais estratégica e inovadora para seus negócios e para o nosso estado”, afirmou Luiz Pontes.

O CNC Global Voices 2025, promovido pela Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC), reunirá grandes líderes globais, CEOs, autoridades e especialistas para discutir política, economia, inovação e desafios do futuro. Além dos empresários convidados, também estarão presentes o presidente em exercício do Sistema Fecomércio-Sesc-Senac Acre, Marcos Lameira, e o superintendente Luiz Pontes.

Empresários convidados:
Adem Araújo – CEO do Grupo Arasuper

Rodrigo Augusto de Castro Santana – Sócio Proprietário da Norte - Comércio e Serviços
Francelina Barreiros Amaral Gurgel – Sócia Proprietária do Grupo Mercalle
Ailton Martins de Melo – Uninorte
Luiz Ivan da Silva Araújo – Estação Vip Vigilância e Transporte de Valores
Mariana Gurgel – Agro Boi
Denise de Melo Silva Borges – Sócia Proprietária do Restaurante Pão de Queijo
Leonel Soncin Junior – Sócio Proprietário da Fiat Comauto
Edson Oliveira – CEO do Grupo J.Cruz

O evento que reúne nomes de peso, como Paul Michael Romer, James Robison, Fernando Ferreira, Daniel Bassan, Erminio Lucci e Heni Ozi Cukier, o CNC Global Voices 2025 promete ser um espaço privilegiado de diálogo e insights sobre o futuro da política e da economia mundial.

Texto: Efraim Macambira
Fotos: Rose Peres e Fotos Cediadas



ALEAC reconhece protagonismo de Leandro Domingos, na transformação do ambiente de negócios acreano

Em cerimônia marcada por simbolismo e reconhecimento público, a Assembleia Legislativa do Acre (Aleac) homenageou, nesta sexta-feira (26), o presidente do Sistema Fecomércio-Sesc-Senac Acre e vice-presidente financeiro da Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC), Leandro Domingos. O dirigente foi reconhecido por sua atuação estratégica na implementação da Rede Nacional para a Simplificação do Registro e da Legalização de Empresas e Negócios (RedeSim), iniciativa que revolucionou a abertura e a regularização de empresas no Estado.

A sessão solene, proposta pelo deputado estadual André Vale, reuniu autoridades políticas, líderes do setor produtivo, gestores públicos e representantes de entidades empresariais para celebrar a visão e a capacidade de articulação que tornaram o ambiente de negócios mais ágil, transparente e favorável ao empreendedorismo.

O deputado André Vale destacou o papel da Junta Comercial do Acre e



da Fecomércio-AC na modernização do ambiente empresarial e ressaltou a importância da união entre poder público e iniciativa privada para tornar o Acre referência nacional na abertura de empresas. “Para mim é uma grande alegria fazer parte deste momento e quero ressaltar a importância do presidente da Fecomércio, Leandro Domingos, e de todos os que contribuíram para que pudéssemos avançar na desburocratização do ambiente empresarial acreano.

Hoje, com as ferramentas implantadas, o Acre deixou de ser um dos últimos Estados a aderir ao sistema para se tornar um dos primeiros a abrir uma empresa em menos de seis horas, um verdadeiro destaque nacional.

Isso é motivo de orgulho e demonstra que, juntos, Assembleia Legislativa, governo e iniciativa privada podem transformar a realidade dos empreendedores. Agradeço ao presidente da Fecomércio, Leandro Domingos, por estarem conosco nessa caminhada e por darem continuidade a este grandioso empreendimento que abre oportunidades e fortalece a economia do nosso Estado”, disse o deputado.

Sob a liderança de Leandro Domingos, enquanto presidente da Junta Comercial do Acre (Juceac), o Estado aderiu e consolidou a RedeSim, integrando em um único sistema órgãos como Junta Comercial, Receita Federal, prefeituras, Corpo de Bombeiros e demais li-

cenciadores. Essa mudança reduziu drasticamente a burocracia e o tempo de tramitação para abertura de empresas, colocando o Acre entre os estados mais rápidos do país no Painel do Mapa de Empresas do Governo Federal. Além da homenagem pela contribuição à RedeSim, Leandro Domingos recebeu a Comenda da Digitalização, distinção concedida por serviços relevantes ao segmento farmacêutico e a personalidades que marcaram a história do ramo no Estado.

Durante a Sessão Solene, Leandro Domingos ressaltou a importância do reconhecimento ao trabalho realizado em prol do ambiente de negócios acreano:

“Foi uma honra estar hoje na Assembleia Legislativa



recebendo esta homenagem como um dos idealizadores da RedeSim aqui no Estado do Acre. Essa é uma demonstração profunda de reconhecimento, o que nos alegra muito, porque, normalmente, quando se realiza um trabalho dessa magnitude, nem sempre se tem o devido reconhecimento. O deputado André Vale, ao propor essa Sessão Solene, homenageou todos aqueles que estiveram envolvidos na RedeSim, desde a Fecomércio até a Junta Comercial, que criou e implementou esse processo. Sinto-me grato, homenageado, reconhecido e com a certeza de que tudo o que foi feito contribuiu para desenvolver ainda mais o nosso

Estado, criando um ambiente de negócios propício para que as nossas empresas possam crescer e se desenvolver.”

O diretor-secretário da Fecomércio-AC e vice-presidente da Juceac, Valdemir Alves do Nascimento, também foi reconhecido pelo apoio técnico e institucional, promovendo capacitação de servidores, modernização dos processos e articulação entre os diversos entes envolvidos. Ele enfatizou a importância da atuação conjunta dos órgãos públicos e entidades empresariais para fortalecer o ambiente de negócios no Acre. “Hoje é um momento muito importante para a Jun-

ta Comercial. Sinto-me profundamente honrado em receber esta homenagem pela RedeSim. Como vice-presidente, lembro das dificuldades enfrentadas no início e, por isso, parablenizo todos os envolvidos no processo de digitalização e de desenvolvimento da Junta Comercial do Acre.

É motivo de orgulho ver a Juceac alcançar, em maio deste ano, o primeiro lugar do ranking nacional, um exemplo para todo o país. Um estado pequeno como o nosso, mas com uma instituição que se tornou referência em digitalização e celeridade na criação de empresas. É uma honra muito grande fazer parte desse pro-

cesso, junto a todos os órgãos que compõem esse esforço coletivo, como a Fecomércio e outras instituições parceiras, que ajudaram a levar a Junta Comercial a esse patamar de excelência.”

A homenagem simboliza ainda a valorização

de um movimento mais amplo: a construção de um Acre competitivo, capaz de transformar seu potencial empreendedor em geração de empregos, renda e desenvolvimento. Desde os primeiros registros mercantis no Estado até a intensificação do uso de tecnologia e o for-

talecimento de parcerias público-privadas nos anos 2000, essa vocação para os negócios começou a se converter em resultados concretos para a sociedade.

Texto: Efraim Macambira
Fotos: Rose Peres



Fórum de Presidentes discute desafios do comércio na Amazônia com participação de lideranças do Acre

Evento em Palmas reúne representantes de 19 estados para debater soluções e fortalecer o setor

Com o objetivo de promover a integração e o desenvolvimento do comércio na Amazônia Legal, ocorreu entre 6 e 9 de agosto o XXXIII Fórum de Presidentes de Federações do Comércio, em Palmas, no estado do Tocantins. O evento conta com a participação de Leandro Domingos, presidente do Sistema Fecomércio-Sesc-Senac/AC e vice-presidente financeiro da CNC, e Marcos Lameira, vice-presidente do Sistema Fecomércio-Sesc-Senac/AC, que representam o Acre nas discussões estratégicas.

O encontro reúne lideranças de 19 estados, além de representantes da Confederação Nacional do Comércio (CNC), Sesc e Senac, para debater os desafios e as oportunidades do setor de bens, serviços e turismo na região.

Leandro Domingos, presidente do Sistema Fecomércio-Sesc-Senac/AC e vice-presidente financeiro da CNC, afirmou que a troca de experiências é essencial para fortalecer

a atuação das federações. “Cada realidade regional traz aprendizados únicos. Unir forças e compartilhar estratégias nos torna mais preparados para enfrentar os desafios econômicos e sociais da Amazônia Legal”, destacou.

O vice-presidente do Sistema Fecomércio-Sesc-Senac/AC, Marcos Lameira, ressaltou o papel estratégico do evento para gerar resultados concretos. “Este Fórum não é apenas um espaço para debater ideias. É aqui que surgem projetos e parcerias capazes de transformar realidades e impulsionar o desenvolvimento do comércio, dos serviços e do turismo”, pontuou.

Esta é a terceira vez que o Tocantins sedia o Fórum, a última edição ocorreu em 2017. Nesta edição, a programação incluiu visita ao Palácio Araguaia José Wilson Siqueira Campos, reuniões estratégicas, visita técnica à unidade do Senac em Taquaralto e apresentações culturais. Um dos momentos de destaque foi o encerramento

do programa de mentoria “Elas por Elas”, promovido pela Câmara de Mulheres Empreendedoras e Gestoras de Negócios (CMEG), no dia 6 de agosto com a presença da coordenadora nacional Laura Andrea Farias

Texto: Lucas Sousa

Fotos: Rose Peres



Cetur

Fecomércio AC

Gincana Ambiental

Alusiva ao Dia Mundial do Turismo



03
outubro
sexta-feira

8h30 - 11h

Horário

Local: Parque Ambiental
Chico Mendes

Apoio:

SECRETARIA
MUNICIPAL DE
MEIO AMBIENTE



PREFEITURA DE
RIO BRANCO
PRODUÇÃO, TECNOLOGIA,
EMPREGO E DIGNIDADE



SETE
SECRETARIA DE ESTADO DE
TURISMO E EMPREENDEDORISMO



Semana Move 2025: 13ª edição chega ao Acre com o tema “Geração Movimento”



A Semana Move, um dos principais movimentos globais de promoção à saúde e ao bem-estar, chega em 2025 à sua 13ª edição. Entre os dias 22 e 28 de setembro, o público de todas as idades poderá participar de dezenas de atividades gratuitas nas unidades do Sesc no Acre e em instituições parceiras, com o objetivo de estimular a prática esportiva, incentivar hábitos saudáveis e promover qualidade de vida.

O evento é uma iniciativa da ISCA (International Sport and Culture Association), com coordenação do Sesc São Paulo no continente americano e apoio institucional da UNESCO (Organização das Nações Unidas para a Educação, a Ciência e a

Cultura). Reconhecida internacionalmente, a campanha conta com engajamento de uma ampla rede de países, cidades, escolas, clubes, organizações e pessoas que acreditam no poder transformador do movimento.

Atividades no Acre Spinning, pilates, ginástica laboral, aula de hidro recreativo, torneio de voley, torneio de futsal, aula de jiu jitsu, ginástica dançante, natação recreativa, torneio futebol infantil, rit box, capoeira, dança mix, karatê e Xonados no forró. Em 2025, a Semana Move traz como tema “Geração Movimento”, um chamado especial às gerações Z e Alpha, destacando a preocupação com os altos índices de inatividade física entre os jovens. A proposta

é engajá-los de forma inclusiva e acessível, incentivando-os a redescobrir o prazer de se mover e reforçando a importância de equilibrar o estilo de vida digital com a prática regular de atividades físicas.

A programação da 13ª Semana Move foi organizada em seis eixos temáticos, respeitando os diferentes interesses do público e promovendo a interação entre gerações. Dessa forma, a campanha reforça sua pluralidade, acessibilidade e compromisso em democratizar o acesso ao esporte e ao lazer, contribuindo para uma sociedade mais ativa e saudável.

Texto: Deiser Leite
Fotos: Danto Freitas



Sesc no Acre promove ciclo de palestras sobre prevenção e enfrentamento ao assédio no ambiente de trabalho



O Serviço Social do Comércio - Sesc no Acre, reforça seu compromisso com a promoção de ambientes de trabalho saudáveis e respeitosos ao realizar, durante todo o mês de setembro, um ciclo de palestras dedicado à prevenção e ao enfrentamento do assédio no ambiente de trabalho.

A iniciativa busca não apenas esclarecer dúvidas, mas também aprofundar a compreensão sobre o que caracteriza o assédio, suas diferentes manifestações – como o assédio moral e o assédio sexual – e as estratégias de enfrentamento e denúncia. A proposta é oferecer conhecimento e estimular o diálogo, ferramentas fundamentais para a construção de relações profissionais pautadas no respeito e na ética.

ca.

As palestras serão ministradas pela especialista Pamela Ferreira, profissional com experiência no tema, que irá abordar a questão de forma clara, didática e acessível. O conteúdo será direcionado tanto para trabalhadores quanto para gestores, promovendo reflexões que auxiliam na prevenção de situações de assédio e no fortalecimento de práticas organizacionais mais justas.

Segundo a palestrante, falar sobre assédio no ambiente de trabalho é uma necessidade urgente:

“Ainda existe muito desconhecimento sobre o que de fato caracteriza o assédio e sobre as consequências que ele pode gerar

para a vida do trabalhador e para a própria instituição. Trazer esse debate para dentro do Sesc significa abrir espaço para a conscientização, para a proteção da saúde mental e para o fortalecimento de uma cultura de respeito.”, destacou.

As atividades acontecem ao longo de setembro nas unidades do Sesc no Acre, reforçando a missão da instituição de promover bem-estar, inclusão e cidadania em todas as áreas em que atua.

Com ações como essa, o Sesc reafirma sua posição como agente transformador na sociedade acreana, contribuindo para que o ambiente de trabalho seja cada vez mais seguro, saudável e humano.

Texto: Deiser Leite

Fotos: Danto Freitas



ACRE

AQUI TEM TURISMO



Cetur

Fecomércio AC
Sesc | Senac

Senac Beauty Day impulsiona setor de beleza no Acre com técnicas e estratégias digitais

Evento trouxe especialistas renomados para inspirar profissionais e empreendedores com inovações, estilo e presença online estratégica



Conectar técnica de alta performance a oportunidades digitais foi o tom que marcou o Senac Beauty Day, evento realizado pelo Senac Acre em parceria com o Sindbeleza/AC, que reuniu alguns dos nomes mais influentes do setor. O workshop aconteceu em Cruzeiro do Sul, no dia 20 de agosto, e em Rio Branco, na segunda-feira, 25, reunindo profissionais, empreendedores e estudantes da área da beleza.

A programação contou com Eliabe Moreira, referência internacional em cortes e coloração; Thay Zanoni, especialista em imagem e estilo; e a maquiadora e influenciadora digital Alice Salazar.

Eliabe Moreira, fundador da BW Hair Academy, apresentou a técnica de precisão geométrica de cortes, inspirada na escola inglesa. “O corte precisa estar conectado não só à beleza, mas à estrutura corporal e ao estilo de vida da pessoa”, afirmou o cabeleireiro, que elogiou a receptividade no Acre e ressaltou o engajamento dos participantes. “Vi pessoas muito abertas a trazer o que há de melhor em tecnologia para aplicar já no dia seguinte”, disse.

Para a maquiadora e influenciadora Alice Salazar, a chave para o sucesso está no uso estratégico da internet. Em sua palestra, ela estimulou os

profissionais a utilizarem as ferramentas digitais a seu favor para ampliar clientes e oportunidades. “A internet é uma ótima oportunidade, e nem todo mundo tem coragem de usar. Minha intenção é estimular para que todos usem a internet a seu favor”, destacou.

Já Thay Zanoni falou sobre a importância do vestir estratégico e consciente. Sua palestra abordou o conceito “menos é mais” e como aparência, comportamento e comunicação formam um tripé fundamental para a imagem profissional, especialmente no setor de beleza.

A empreendedora



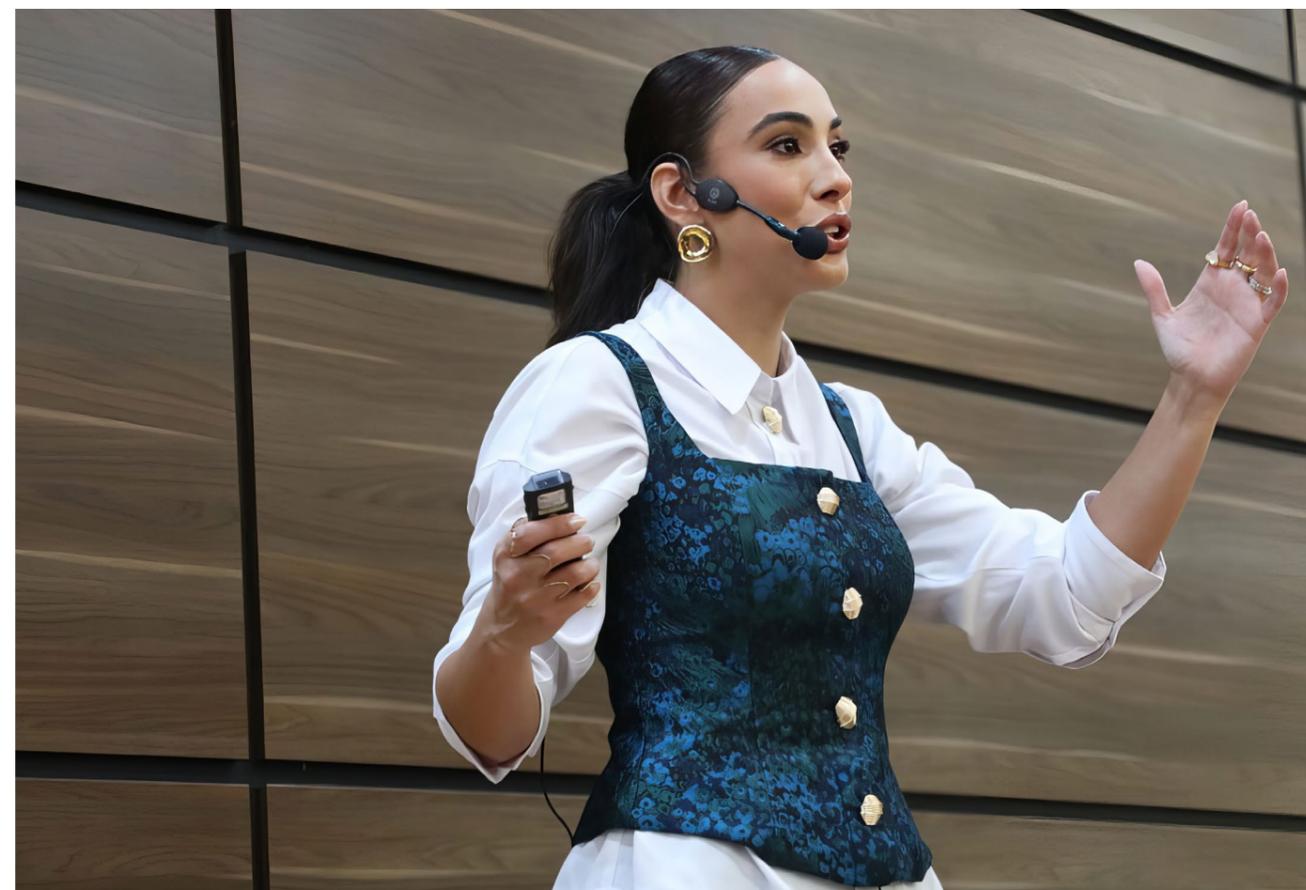
Carol De Paula, dona de uma loja de lingerie, saiu do evento com novos insights para seu negócio. “Achei muito incrível a iniciativa. Embora não seja diretamente o público-alvo, tive muito aprendizado. Aprendi bastante e recebi muitos insights para aplicar no meu próprio negócio”, relatou.

O maquiador e participante do evento em Rio Branco, Cris Câmara, também ressaltou a importância do conteúdo apresentado e destacou que o evento mostrou que, além da técnica, é essencial cuidar da aparência e da postura profissional. “A palestra da Thay (Zanoni) foi um ponto alto, porque a gente que trabalha com maquiagem acha que é só saber maquiagem, é só ter técnica. Mas precisamos nos vestir bem também. Precisamos aparentar ser bons profissionais. Não basta ter técnica”, avaliou.

De acordo com Deywerson Galvão, Diretor Regional do Senac Acre, o evento foi idealizado para qualificar e fortalecer o segmento da beleza no estado. “O evento foi pensado como forma de qualificar o segmento de beleza no nosso estado, trazendo grandes profissionais para que nosso público saia daqui muito mais qualificado e disposto a colocar isso à sociedade da melhor maneira possível”, disse.

A presidente do Sindbeleza/AC e ex-aluna da instituição, Simone Felix, expressou gratidão pela iniciativa e pela parceria com o Senac. “Meu sentimento hoje é de gratidão. O Senac nunca desistiu da gente, está sempre aprimorando, buscando aperfeiçoamento e trazendo nomes renomados”, afirmou a mandatária, que finalizou incentivando novos profissionais do ramo da beleza. “Para quem está começando agora, vá em frente, busque seus sonhos. Você vai realizar grandes coisas na sua vida”, projetou.

Matéria: Lucas Sousa Fotos: Rose Peres



Senac leva sabor do Acre ao maior evento de turismo do Brasil

A riqueza da gastronomia acreana ganhou destaque no 9º Salão Nacional do Turismo com a participação do Senac Acre, que apresentou a tradicional rabada no tucupi

O sabor autêntico da Região Norte invadiu a capital paulista no 9º Salão Nacional do Turismo no Distrito Anhembi. O prato que roubou a cena na abertura do evento foi a Rabada no Tucupi, preparada pela chef Fernanda Ferreira, orientadora educacional do Senac Acre. A participação ocorreu no Espaço Cozinha Show, iniciativa do Senac Nacional em parceria com o Ministério do Turismo, que apresenta ao público receitas das cinco regiões do país.

O Espaço Cozinha Show apresenta 27 recei-

tas de diferentes estados brasileiros, com chefs convidados que valorizam ingredientes regionais e técnicas tradicionais. A proposta é transformar a experiência em uma viagem pelos sabores do Brasil, reforçando o turismo gastronômico como estratégia de valorização cultural.

De acordo com o diretor de Educação Profissional do Senac Acre, Abrão Maia, a presença da instituição no evento fortalece a integração entre turismo e qualificação profissional. “A gastronomia é uma porta de

entrada fascinante para a cultura de um povo. Estar aqui, no maior evento de turismo do país, nos permite mostrar ao mundo que o Acre e toda a Amazônia oferecem muito mais do que belezas naturais”, destacou.

A rabada com tucupi foi apresentada no primeiro dia do Salão, com execução da chef Fernanda Ferreira, do Senac Acre. “Foi uma honra representar o nosso estado com um prato que carrega tanta história e sabor. A rabada no tucupi é uma expressão da nossa cultura, e ver o público se envolver



com os aromas e sabores foi emocionante”, afirmou.

O evento, que aconteceu de 21 a 23 agosto, é promovido pelo Ministério do Turismo, em parceria com o Governo do Estado e a Prefeitura de São Pau-

lo, e conta com apoio do Sesc, Senac e Sebrae Nacional. Além da cozinha, o Salão Nacional do Turismo reuniu em um só espaço experiências culturais, artesanato, debates sobre turismo sustentável e o Feirão de Turismo, que ofe-

rece condições especiais em pacotes de viagem, hospedagens e passagens aéreas.

Matéria: Lucas Sousa

Imagens: Cedida





sesc amazônia das artes

● de 30/09 a 05/10
Veja a programação

   **SESC ACRE**
www.sescacre.com.br