FecomércioAC

ANO 8 • Nº 74 • MENSAL OUTUBRO DE 2025 - VERSÃO DIGITAL

EM REVISTA

COMPÉTIÇÕES SENAC

Acre conquista medalha de excelência nas Competições Senac 2025

OS CETUR da Fecomércio-AC realiza gincana ambiental no Parque Chico Mendes em comemoração ao Dia Mundial do Turismo. 30 Sesc realiza programação especial para crianças com lazer, arte e convivência familiar.



Editorial

Outubro foi um mês de grandes conquistas e de reafirmação do compromisso do Sistema Fecomércio-Sesc-Senac/AC com o desenvolvimento econômico, social e educacional do Acre. Nossa matéria de capa destaca o orgulho acreano nas Competições Senac 2025, com a estudante Bianca Cunha conquistando a Medalha de Excelência na ocupação de Cuidados de Saúde e Apoio Social — a primeira premiação do tipo para o estado. O resultado é reflexo direto do trabalho coletivo de professores, técnicos e alunos, que fazem do Senac uma referência nacional em educação profissional.

Além do reconhecimento técnico, o mês foi marcado por eventos de grande impacto, como o Conexão Senac: Tecnologia e Gestão, que reuniu centenas de empreendedores, profissionais e estudantes em torno de debates sobre inovação e futuro dos negócios. Palestrantes como Geraldo Rufino e Arthur Igreja inspiraram o público com histórias de superação e visões de transformação.

O Sistema também teve presença marcante nas maiores vitrines do turismo brasileiro — o Salão do Turismo 2025, em São Paulo, e a ABAV Expo 2025, no Rio de Janeiro —, promovendo a integração do Acre às rotas nacionais e internacionais de desenvolvimento do setor, com destaque para o movimento Aqui Tem Turismo e o programa Vai Turismo – Rumo ao Futuro, da CNC.

Já o Sesc, fiel à sua missão social, realizou uma ampla programação voltada para o bem-estar e a convivência, com atividades para as crianças no mês dedicado a elas e a tradicional Domingueira do Comerciário, celebrando o Dia do Comércio com lazer, cultura e saúde.

Cada ação retratada nesta edição reflete o propósito do Sistema Fecomércio-Sesc-Senac/AC: gerar oportunidades, valorizar talentos, promover cidadania e fortalecer o Acre como protagonista de uma nova fase de crescimento e inovação.

Boa leitura!

Leandro Domingos

Presidente do Sistema Fecomércio-Sesc-Senac/AC



Presidente da Fecomércio/AC

Fecomércio AC CNC Sesc SenaC

Expediente

Diretoria-Executiva

Presidente: Leandro Domingos Teixeira Pinto Vice-Presidente: Marcos Antonio Carneiro Lameira

Vice-Presidente: Leonel Soncin Junior Vice-Presidente: Gilmar Pessoa de Queiroz Vice-Presidente: José Luiz Revollo Junior Vice-Presidente: Francelina Barreiros Amaral Gurael

1º Diretor Secretário: Valdemir Alves do Nascimento

Diretores:

Flyando Albuaueraue Ramalho Osvaldo Xavier Dias Lara de Souza Costa Simone da Silva Freitas Félix Pedro José Pereira das Neves José Santos de Souza

Suplentes da Diretoria:

Valdir Sperotto Júnior Theobaldo Mota da Silva Isaac Timóteo de Oliveira Alípio Pessoa Lima

Conselho Fiscal:

Augusto Gomes de Souza Neto Manoel Santos de Oliveira Jociley Braga de Souza

Suplente Conselho Fiscal:

Elias Cury Neto Gustavo Maldonado Martins Gece Leite de Araújo Filho

Assessor de Imprensa Sistema Fecomércio/AC

Jornalista Fecomércio, Sesc e Senac:

Repórter Fotográfica

Capa:

Diagramação:

Dúvidas e Sugestões:

Fecomércio AC

CNC Sesc Senac



Fecomércio em Revista

Edição nº74 da



comunicacao.fecomercio@gmail.com

ÍNDICE



12

Fecomércio-AC participa da II Conferência Nacional do Trabalho e reforça diálogo sobre emprego e desenvolvimento.

16

Fecomércio-AC fortalece representatividade do setor turístico no Salão do Turismo 2025.

20

Fecomércio-AC marca presença na ABAV Expo 2025, maior evento de turismo da América Latina.

28

Conexão Senac reúne multidão em Rio Branco com palestras de Geraldo Rufino e Arthur Igreja.

32

Domingueira do Sesc celebra o Dia do Comerciário com lazer, esporte, cultura e saúde.

08 Fecomércio

CETUR da Fecomércio-AC realiza gincana ambiental no Parque Chico Mendes em comemoração ao Dia Mundial

24

Senac

Acre conquista Medalha de Excelência nas Competições Senac 2025 — destaque nacional para a aluna Bianca Cunha.

30

Sesc

Sesc realiza programação especial para crianças com lazer, arte e convivência familiar.

Comércio Mais o cartão de Benefícios da Fecomércio

Peça já o seu cartão e comece a economizar

Rede de convênios e benefícios do Sistema Fecomércio





Informações
68 99906-5996
comerciomais@fecomercioac.com.br

Av. Getúlio Vargas, 2.473, 4º andar - Bosque



EU SOU O CANAL!

ARTIGO

Riccardo Sales - Mestrando em Administração de Negócios em Neuromarketing, Florida Christian University riccardosafs@yahoo.com.br

VAREJO

Abrir um negócio é sonho para muitos, mas a realidade começa quando as vendas acontecem, os recursos financeiros são suficientes e pagam as contas, movimentando o fluxo de caixa.

Nesse processo, as atividades vão aos poucos se consolidando e passam a funcionar de forma mais estável. Porém, erros e falhas podem surgir e incomodar clientes.

Por vezes, o consumidor lembra do problema ao pagar a conta, e pergunta ao caixa sem saber que ele é o dono do negócio, qual o canal de atendimento para dúvidas e sugestões? Então ele escuta: "eu sou o canal, qual a reclamação?" Pelo tom da pergunta do dono feita ao cliente, a imagem transmitida pode ser de descuido a até de arrogância, como se não houvesse real interesse em ouvir o cliente, como se esses não fossem percebidos como parte essencial para o faturamento e crescimento da empresa.

CANAIS DE ATENDIMENTO

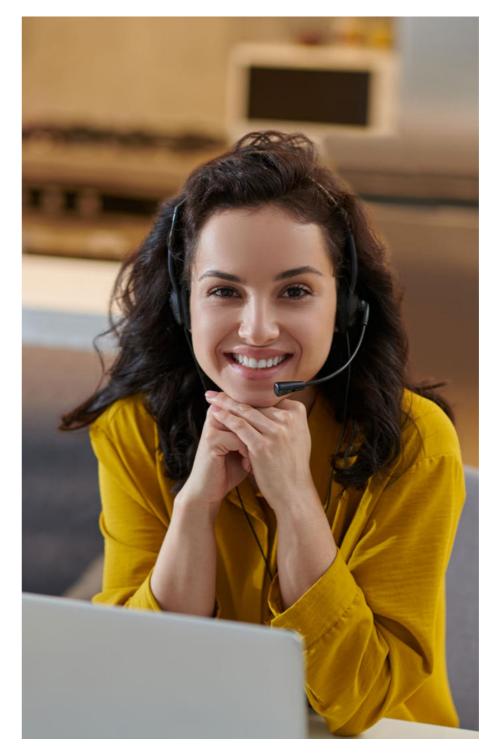
Percebe-se, nesse caso, que em micro e pequenas empresas (MPEs) pode ocorrer certa falta de preparo para disponibilizar canais de acesso a informações.

Hoje fornecer múltiplos meios de contatos é
padrão no mercado, seja
ele por: whatsapp, instagram, facebook, e-mail,
telefone, entre outros.
Quanto mais acessíveis
e funcionais forem esses
canais, maior a interação
com a marca da empresa,
gerando relacionamento e
confiança com o empreendimento.

Para se pensar nesse tipo de abordagem, deve existir a intenção de conhecer a experiência do cliente junto ao empreendimento comercial. Muitas vezes isso não está no radar, pode não parecer relevante ao gestor, o que é preocupante também!.

É necessário ter a devida orientação gerencial quanto a ouvir os consumidores junto à equipe de atendimento/vendas como um todo, pensar no público que atende, pois, consumidores satisfeitos retornam. Ter capacidade para resolver é essencial. Nesse momento, abre-se caminho para pensar em como atender melhor, buscando garantir continuidade ao negócio, gerar uma imagem positiva a quem utiliza-se dos serviços daquela empresa.

Percebe-se que muitas MPEs continuam a existir devido a terem bons produtos, porém quando se trata do atendimento, podem avançar. Padarias, papelarias, restaurantes e muitos outros empreendimentos, são exemplos claros disso.



MERCADO

Quando as reclamações são ouvidas e respondidas de forma adequada, surge a oportunidade de inovar. Se fizermos um paralelo com marcas famosas que ignoraram o mercado, inúmeras faliram e se tornaram apenas lembranças para os que a conheceram. No varejo, a concorrência é ampla, o consumidor busca informação de todos os tipos de estabelecimentos pelos variados canais de informações, observam atentamente o que é destacado de positivo e negativo, comparando suas experiências e tirando suas próprias conclusões.

Dizer "eu sou o canal" pode não ser a melhor forma de escutar as reclamações, sugestões e dar algum tipo de retorno. O ideal é disponibilizar redes sociais e contatos digitais e dar acesso fácil por outros meios para ouvir seu clientes. Você realmente os ouve ou é apenas o "canal" quando dá? Pense nisso!

CETUR da Fecomércio-AC realiza gincana ambiental em comemoração ao Dia Mundial do Turismo no Parque Chico Mendes



Conselho Empresarial de Turismo e Hospitalidade (CETUR) da Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Estado do Acre (Fecomércio-AC) promoveu, no dia 3 de outubro, uma gincana ambiental no Parque Ambiental Chico Mendes, em Rio Branco, A atividade reuniu conselheiros, parceiros e instituições ligadas ao setor, em um momento de integração, lazer e conscientização sobre sustentabilidade e turismo responsável.

A ação contou com o apoio da Secretaria Municipal de Meio Ambiente (SEMEIA), do Parque Ambiental Chico Mendes, da Secretaria de Estado de Turismo e Empreendedorismo (SETE), da Secretaria de Desenvolvimento, Turismo e Indústria (SDTI), do Instituto do Patrimônio Histórico e Artístico Nacional (IPHAN) e do Instituto Bra-

sileiro do Meio Ambiente e dos Recursos Naturais Renováveis (IBAMA). O evento foi realizado em alusão ao Dia Mundial do Turismo, comemorado anualmente em 27 de setembro, e também marcou o encerramento das atividades do Movimento "Aqui Tem Turismo" de 2025, iniciativa da Fecomércio-AC voltada à valorização e promoção do turismo acreano.

De acordo com o se-

cretário executivo do CE-TUR, João Bosco Nunes, a gincana foi uma oportunidade de unir o lazer à conscientização ambiental e celebrar conquistas importantes do setor. "Aqui no Parque Ambiental Chico Mendes realizamos nossa gincana ambiental, encerrando o Movimento Aqui Tem Turismo 2025 com um evento alusivo ao Dia Mundial do Turismo. Estamos comemorando não apenas essa data, mas também um marco significativo: o Parque Chico Mendes conauistou o selo Green Destination Prata, reconhecimento internacional que certifica destinos turísticos sustentáveis. É um orgulho para o Acre e para todos nós que fazemos o turismo acontecer de forma res-

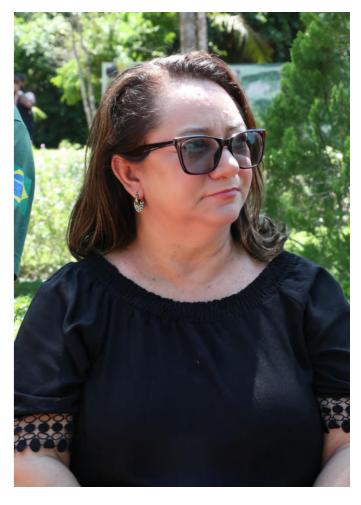
ponsável", destacou.

"O selo Green Destination, mencionado por Nunes, é uma certificação mundial concedida a destinos e empreendimentos que se destacam em práticas de sustentabilidade ambiental, cultural, social e de gestão. A conquista do nível Prata pelo Parque Chico Mendes representa um avanço expressivo no compromisso do Acre com o turismo sustentável".

A gerente do Parque Ambiental Chico Mendes, bióloga e gestora ambiental, Joseline Guimarães, ressaltou a satisfação em receber a iniciativa dentro do espaço. "É uma grande alegria para nós receber os profissionais e instituições envolvidas com o turismo aqui no parque. Estamos sempre de portas abertas para atividades que valorizem a natureza e despertem a consciência ambiental. Nosso maior objetivo é que cada visitante saia daqui melhor do que entrou, mais conectado com o meio ambiente e com o propósito de preservá-lo", afirmou.

Já a diretora de Turismo da SDTI, Fabiula Moreira, destacou o valor da parceria com a Fecomércio-AC e o diferencial da ação ao ar livre. "Essa parceria é fundamental. Sair dos gabinetes, das salas e do ar-condicionado para vivenciar a natureza é algo que fortalece o trabalho coletivo e renova o olhar











sobre o turismo. Essa gincana foi uma experiência diferente e inspiradora, que marca um novo momento de integração entre as instituições. Turismo é todo dia, e ações como essa reforçam isso", declarou.

O diretor de Turismo da SETE, Jackson Viana, reforçou o papel das instituições na construção de um turismo mais participativo e sustentável. "Momentos como este representam a união das principais insti-

tuições que, diariamente, trabalham para o desenvolvimento e qualificação do turismo no Acre. A Fecomércio-AC, ao promover esse encontro junto aos parceiros, proporciona uma vivência prática e colaborativa do que é o turismo: uma experiência que transforma, educa e conecta pessoas", pontuou.

Encerrando as atividades do Movimento Aqui Tem Turismo de 2025, a gincana ambiental simbolizou o comprometimento do Sistema Fecomércio-Sesc-Senac/AC e de seus parceiros com o fortalecimento do turismo sustentável no estado. Agora, as expectativas se voltam para 2026, com novas ações e projetos que devem ampliar ainda mais o alcance e os resultados do programa.

Texo: Efraim Macambira Fotos: Rose Peres





Fecomércio-AC participa da II Conferência Nacional do Trabalho

Primeira etapa do evento no Brasil aconteceu no Estado do Acre

Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Estado do Acre (Fecomércio-AC) marcou presença, nesta terça-feira (16), na abertura da II Conferência Nacional do Trabalho (CNT), realizada no auditório do Sebrae/AC, em Rio Branco. O evento contou com a presença do ministro do Trabalho e Emprego, Luiz Marinho, e teve o Acre como o primeiro estado brasileiro a sediar esta nova edição, que percorrerá todas as unidades da federação até dezembro de

2025.

A Conferência é um espaço tripartite — que reúne representantes do governo, empregadores e trabalhadores — para debater políticas públicas voltadas à promoção do emprego e do trabalho decente no Brasil, em um contexto de transformações tecnológicas, digitais, ambientais e demográficas. A fase nacional do evento está programada para ocorrer em março de 2026, em São Paulo.

O superintendente da Fecomércio-AC, Luiz Pontes, participou do encontro acompanhado de membros da entidade e destacou a importância do diálogo social para o fortalecimento das relações de trabalho e da economia local.

"A Fecomércio-AC entende que a II Conferência Nacional do Trabalho é um espaço fundamental para construir consensos e propor soluções inovadoras frente aos desafios do mundo do trabalho. É um momento de reafirmar o com-





promisso do empresariado acreano com a promoção do trabalho decente, com a qualificação permanente da mão de obra e com um ambiente de negócios que favoreça a geração de empregos formais e sustentáveis. O diálogo social é o caminho para um Brasil mais justo, competitivo e democrático", afirmou Pontes.

Durante a abertura, o ministro Luiz Marinho ressaltou o papel da Conferência como instrumento de participação e formulação de políticas públicas que aproximam governo, empresas e trabalhadores.

"O trabalho decente é a base de uma sociedade equilibrada e produtiva. A Il Conferência Nacional do Trabalho é um convite para que todos os setores contribuam na construção de um novo pacto social, que valorize o emprego de qualidade, a proteção social e o respeito aos direitos trabalhistas. O Acre inaugura com grande simbolismo essa jornada de diálogo e cooperação nacional", destacou o ministro.

O superintendente regional do Trabalho e Emprego no Acre, Leonardo Lani, também enfatizou a relevância do evento para o fortalecimento do sistema de relações trabalhistas no estado.

"É um orgulho iniciar aqui no Acre esse processo democrático que vai percorrer todo o Brasil. Nossa realidade amazônica traz desafios e oportunidades únicos, e é essencial que essas vozes sejam ouvidas na formulação das diretri-

zes nacionais de trabalho decente", afirmou Lani.

A etapa estadual da Conferência reuniu autoridades locais e nacionais, entre elas o governador do Acre, Gladson Cameli; o presidente da ApexBrasil, Jorge Viana; o diretor do escritório da OIT no Brasil, Vinícius Pinheiro; o secretário de Relações do Trabalho, Marcos Perioto; além de representantes de entidades sindicais, instituições empresariais e movimentos de

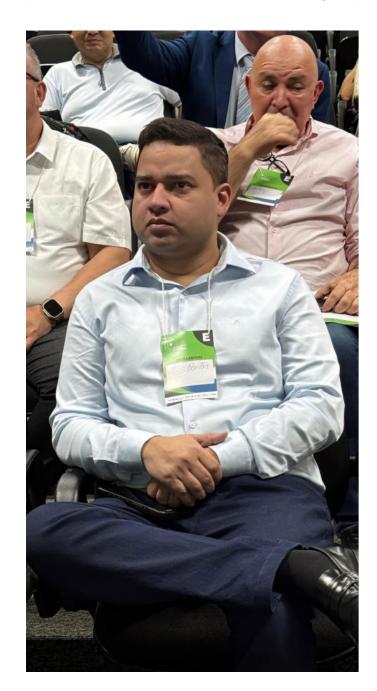
trabalhadores.

Os 12 delegados eleitos no Acre participarão da fase nacional da II CNT, que ocorrerá em março de 2026. As discussões estaduais devem seguir até dezembro deste ano em todo o país, com o objetivo de formular propostas concretas para o fortalecimento do trabalho decente, conceito definido pela Organização Internacional do Trabalho (OIT) como a garantia de empregos produtivos e de

qualidade, em condições de liberdade, equidade, segurança e dignidade humana.

Ao sediar a primeira etapa da Conferência, o Acre foi pioneiro nas discussões sobre o futuro das relações de trabalho no Brasil, em busca de garantir desenvolvimento social e econômico sustentável para todos.

Texo: Efraim Macambira Fotos: Rose Peres











Fecomércio-AC fortalece representatividade do setor turístico no Salão do Turismo 2025

Federação do Comércio de Bens,
Serviços e Turismo
do Estado do Acre (Fecomércio-AC), por meio do
Conselho Empresarial de
Turismo e Hospitalidade
(CETUR/AC), marcou presença no 9° Salão do Turismo: Conheça o Brasil,
realizado entre os dias 21
e 23 de agosto, no Distrito
Anhembi, em São Paulo.

O evento, promovido pelo Ministério do Turismo em parceria com o Governo do Estado de São Paulo e a Prefeitura Municipal de São Paulo, contou, ainda, com o apoio do SESC, SENAC, Sebrae, além de parceiros como Embratur, Itaipu Nacional, Banco do Brasil e Caixa Econômica Federal e consolidou-se como a maior vitrine do turismo nacional e reuniu os 27 estados brasileiros em uma imersão de experiências, negócios e cultura.

Com um público superior a 35 mil visitantes e mais de 600 empresas expositoras, o Salão se destacou como um dos maiores já realizados na história do setor, reforçando a importância do turismo como vetor de desenvolvimento econômico e social.

Durante os três dias

de programação, o CETUR/ AC apresentou as ações do movimento "Aqui Tem Turismo", iniciativa da Fecomércio Acre que integra empresários e representantes do trade local com o objetivo de valorizar os atrativos regionais e promover a competitividade do destino. A Federação também participou das atividades do programa "Vai Turismo - Rumo ao Futuro", conduzido pela CNC, que tem como meta alinhar o turismo brasileiro às práticas sustentáveis e inovadoras. O secretário executivo do CETUR da Fecomércio/AC. João Bosco Nunes, destacou a relevância da participação da Fecomércio Acre no evento, que se consolidou como um espaço de fortalecimento institucional e de valorização da identidade turística do estado.

"Mais uma oportunidade de apresentar o movimento Aqui Tem Turismo junto ao trade turístico acreano e consolidar a nossa participação nas ações e atividades do Vai Turismo – Rumo ao Futuro, do CETUR da CNC. Aqui, prestigiamos um momento muito importante da gastronomia acreana que foi a cozinha show, comandada pela chefe Fernanda Fer-

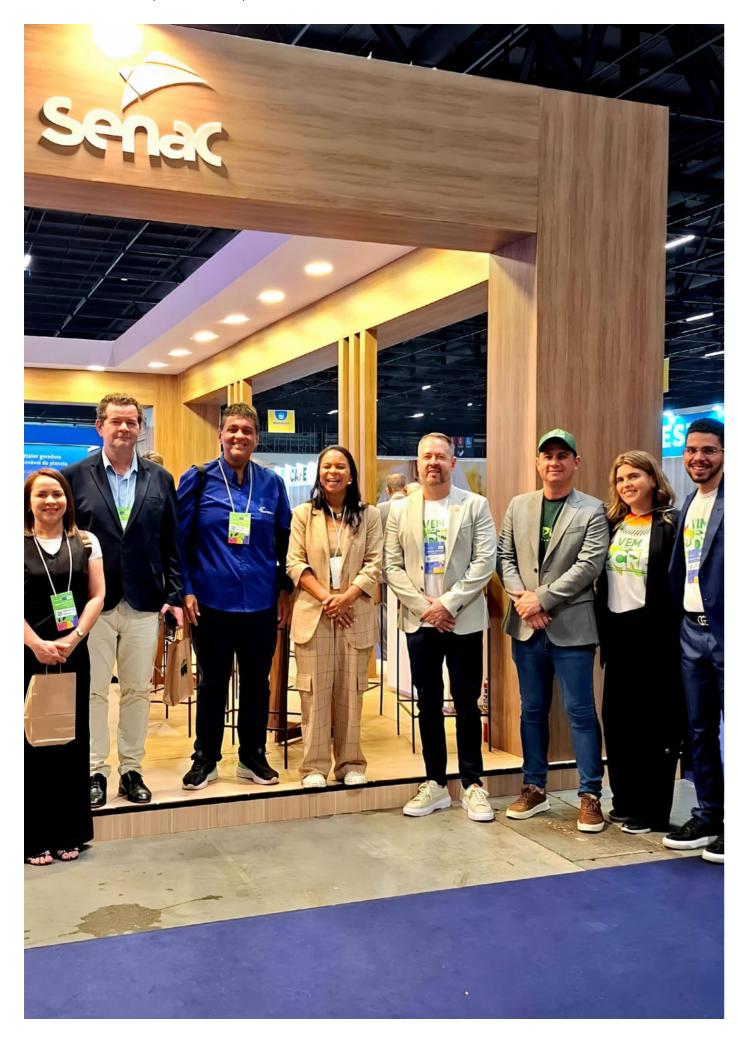
reira, do Senac Acre, que apresentou o prato típico rabada no tucupi, degustado por diversos visitantes e avaliado por jornalistas especializados em gastronomia e turismo. O Acre em destaque no cenário turístico nacional", afirmou Nunes.

A Secretaria de Estado de Turismo e Empreendedorismo (Sete), também se fez presente junto ao CETUR da Fecomércio, reforçando o papel de liderança da entidade na articulação de parcerias institucionais voltadas ao desenvolvimento do turismo no Acre.

Em complemento, o secretário estadual de Turismo e Empreendedorismo, Marcelo Messias, destacou a importância da Fecomércio como parceira estratégica na promoção do turismo acreano.

"Nossa participação no Salão do Turismo foi extremamente produtiva para o Acre. Estivemos lado a lado com atores importantes do setor, como a Fecomércio/AC e a CNC, que nos abriram portas e demonstraram a seriedade com que o estado enxerga o turismo. Estivemos ali também com represen-





tantes das prefeituras de Rio Branco e Xapuri, o que demonstra como a nossa união é relevante para o turismo do estado. Esse é o caminho que a Secretaria adotou: trabalhar em conjunto para fortalecer o potencial do turismo no Acre",

declarou.

Com o tema "Diversidade, Inclusão e Sustentabilidade no Turismo", o 9° Salão do Turismo reforçou o papel das entidades do Sistema Comércio — Fecomércio, Sesc e Senac —

como pilares no fomento à cultura, à qualificação profissional e à geração de oportunidades econômicas no setor turístico.

Texo: Efraim Macambira







Fecomércio-AC fortalece representatividade do setor turístico na ABAV Expo 2025



Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Estado do Acre (Fecomércio-AC), por meio do seu Conselho Empresarial de Turismo e Hospitalidade (CETUR/AC), marcou presença na ABAV Expo 2025, realizada entre os dias 8 e 10 de outubro, no Riocentro, no Rio de Janeiro. Considerada o maior evento de turismo da América Latina, a

feira reuniu mais de 42 mil visitantes, 2 mil marcas expositoras e representantes de toda a cadeia produtiva do turismo, consolidandose como um dos principais encontros de negócios, tendências e capacitação do setor.

Durante o evento, o CETUR da Fecomércio/AC participou de encontros estratégicos com representantes do Conselho Empresarial de Turismo e Hospitalidade da CNC, federações estaduais e lideranças empresariais do setor, consolidando o Acre entre os destinos emergentes nas prateleiras mercadológicas do turismo nacional.

O secretário executivo do CETUR da Fecomércio-AC, João Bosco Nunes, destacou que a participa-

ção foi fundamental para ampliar conexões e fortalecer o posicionamento institucional da Federação no cenário nacional.

"Participamos maneira positiva do maior evento de turismo da América Latina, onde tivemos boas e produtivas conversas com expositores, participantes e importantes players da cadeia produtiva do turismo. O destino turístico Acre vem se consolidando nas principais prateleiras mercadológicas. Destaque especial para o movimento Vai Turismo – Rumo ao Futuro, do CETUR da CNC, que apresentou as novidades do Painel de Inteligência do Turismo, voltado à elaboração de propostas de políticas públicas para o setor que serão entregues aos candidatos à presidência e aos governos estaduais", destacou Nunes.

A Fecomércio Acre, ao lado do Sistema CN-C-Sesc-Senac, reforçou sua atuação como agente articulador e parceiro das políticas de fomento ao turismo, especialmente

nas áreas de qualificação profissional, hospitalidade, inovação e sustentabilidade, pilares centrais para o avanço do setor no estado.

Durante a programação, o diretor da CNC e coordenador do Conselho Empresarial de Turismo e Hospitalidade (CETUR Nacional), Alexandre Sampaio, ressaltou a importância da atuação dos conselhos estaduais e do apoio das federações do comércio em todo o país.

"Todas as Fecomércios do Brasil têm oferecido um apoio decisivo para que várias entidades do turismo possam, dentro do âmbito do setor ao qual me foi outorgada a coordenação, ser apoiadas com patrocínios e incentivo à realização de seus eventos", afirmou Sampaio.

Com mais de 45% do público formado por agentes de viagens, a ABAV Expo é reconhecida como a principal plataforma de conexão entre destinos e os profissionais responsáveis pela distribuição e comercialização de pro-

dutos turísticos no Brasil. O evento também contou com o ABAV Buyers Club, reunindo 90 compradores nacionais e internacionais, e com áreas dedicadas ao turismo de luxo, capacitação profissional e inovação tecnológica, ampliando as oportunidades de negócios e o networking entre os participantes.

Para a Fecomércio Acre, estar presente em um evento dessa magnitude representa mais do que visibilidade institucional, é uma reafirmação do compromisso da entidade com o desenvolvimento do turismo acreano de forma estruturada, competitiva e integrada às políticas nacionais do setor.

"A Fecomércio-AC, por meio do CETUR, tem trabalhado de forma contínua para fortalecer a presença do Acre nos principais espaços de discussão e promoção do turismo brasileiro. Participar da ABAV Expo é estar no centro das decisões que moldam o futuro do setor", concluiu João Bosco Nunes.





VAI ENCONTRO TURISMO

INTEGRAÇÃO DO TURISMO NACIONAL

2025















Acre conquista medalha de excelência nas Competições Senac

Estudante Bianca Cunha se destaca na área de Cuidados de Saúde e Apoio Social e garante premiação inédita para o estado

estudante acreana Bianca Cunha, aluna do Senac Acre, conquistou a Medalha de Excelência nas Competições Senac 2025, na ocupação de Cuidados de Saúde e Apoio Social. A premiação, concedida no domingo, 21, no Rio de Janeiro, atesta que o desempenho da competidora atingiu um padrão internacional de qualidade.

A conquista ocorreu durante a etapa nacional das Competições Senac 2025, maior torneio educacional do Brasil para profissionais do comércio. O evento, realizado de 17 a 21 de setembro, reuniu estudantes de 23 estados e do Distrito Federal e mobilizou cerca de 4 mil pessoas por dia no Pavilhão 4 do Riocentro, em Jacarepaguá.

Na mesma modalidade em que o Acre se destacou, Minas Gerais ficou com a medalha de ouro, o Rio Grande do Sul com a prata, enquanto Paraná e Rio de Janeiro dividiram o bronze. A Medalha de Excelência foi concedida aos representantes do Piauí, Rio Grande do Norte, Sergipe, Mato Grosso do Sul e Acre, em reconhecimento ao desempenho de nível interna-

cional dos competidores.

A medalhista Bianca Cunha expressou gratidão e felicidade por representar o estado. "Só de estar representando o Acre já é uma grande vitória, mas conquistar a primeira medalha de excelência na ocupação de Cuidados de Saúde e Apoio Social representa não só o meu esforço, mas também o trabalho de toda a equipe", disse. Ela complementou: "Só tenho a agradecer, primeiramente a Deus e ao Senac, que me deu a oportunidade de mostrar o meu trabalho e acreditou no meu potencial".

Além de Bianca, a delegação acreana incluiu Eloísa Barroso, na ocupação de Cabeleireiro, e Adrian Kayllan, em Aplicações Web e Mobile, reforçando a presença do estado em diferentes áreas técnicas em um dos maiores torneios de educação profissional do país.

Para o diretor regional do Senac Acre, Deywerson Galvão, a conquista reforça o compromisso da instituição em educar para o trabalho. "Essa medalha comprova a eficácia da metodologia e a qualidade dos cursos oferecidos. É

uma prova tangível de que estamos formando profissionais no mais alto padrão", afirmou.

A analista técnica em Enfermagem do Senac Acre, Areta Araujo, explicou que o sucesso é o resultado de um projeto coletivo de seis meses de intensa preparação, que contou com uma equipe multidisciplinar. "Ver a Bianca ali, no pódio, recebendo a primeira medalha de excelência do Acre na ocupação foi uma emoção única", declarou.

Criadas em 2016, as Competições Senac são consideradas o maior circuito educacional do país para o comércio de bens, serviços e turismo. Diferente de um torneio meramente competitivo, o evento busca proporcionar uma experiência de transformação profissional. Os vencedores da fase nacional garantem vaga na delegação que representará o Brasil na WorldSkills, a maior competição de educação profissional do mundo, que ocorrerá em Xangai, China, em 2026.

Matéria: Lucas Sousa Imagens: Senac DN



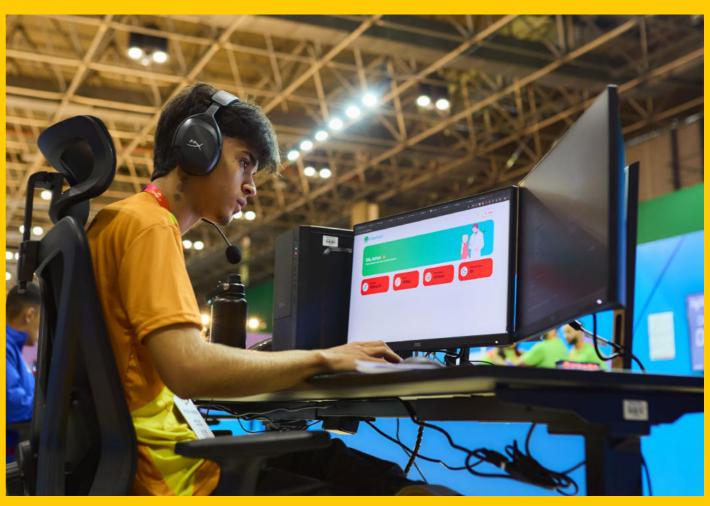
26 Senac | Outubro 2025 | Capa Outubro 2025 | Notícia





27





Conexão Senac reúne multidão em **Rio Branco**

Evento no auditório do Detran superou expectativas de público e trouxe reflexões sobre inovação, empreendedorismo e desenvolvimento regional



conexão entre espíriinovação, to empreendedor e o potencial do Acre foi o tema central do "Conexão Senac: Tecnologia e Gestão", realizado na noite de quarta-feira, 24. O evento reuniu centenas de empresários, gestores públicos e privados, estudantes e profissionais de tecnologia no auditório do Detran, em uma noite marcada por histórias de superação e reflexões sobre o futuro dos negócios.

Idealizado pelo Senac Acre, o encontro superou as expectativas de público e cumpriu seu papel de fomentar discussões essenciais para o desenvolvimento profissional e econômico da região.

O diretor regional do Senac Acre, Deywerson Galvão, ressaltou que o objetivo do Conexão Senac é

aproximar grandes nomes do cenário nacional da realidade local. "Queremos que cada participante leve novas informações para aplicar na rotina de trabalho e na vida, prosperando não apenas no ambiente profissional, mas também pessoalmente", explicou.

O palestrante e empreendedor Geraldo Rufino emocionou a plateia ao falar sobre as oportunidades que nascem no próprio estado. Ele defendeu uma mudança de mentalidade como chave para o progresso. "Não importa o que está no retrovisor, é o que nós podemos fazer daqui pra frente. Então, o Acre, para mim, é um pedaço do Brasil que dá certo", declarou.

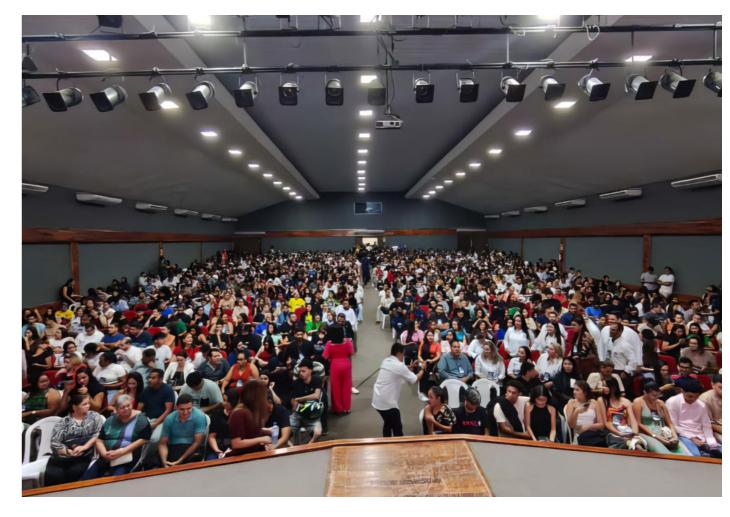
A programação contou ainda com a participação do especialista em inovação Arthur Igreja, que

destacou a mobilização da comunidade local. "A magnitude do evento impressiona. Foram 200 cadeiras a mais, gente de pé, todo mundo querendo participar. Isso mostra a importância de discutir tecnologia e gestão, pilares que impactam diretamente a vida das pessoas", disse.

Para quem acompanhou, a experiência foi transformadora. Daniely Sales, diretora de patrimônio da Imobiliária Fortaleza, reforçou a relevância da iniciativa. "Foram palestras maravilhosas, que nos lembram da importância de ajudar o próximo e de mudar a vida de pelo menos uma pessoa todos os dias. Só temos a agradecer ao Senac por proporcionar esse aprendizado", afirmou.

Matéria: Lucas Sousa Imagens: Denilson Almeida





Sesc realiza atividades para as crianças nomes de outubro em Rio Branco

Serviço Social do Comércio (Sesc) preparou uma programação especial para as crianças na semana em Rio Branco. As atividades serão voltadas ao lazer, à criatividade e à convivência familiar, proporcionando momentos de diversão e aprendizado. O evento acontece no Sesc Bosque a partir das 10h no sábado para alunos da escola Sesc e Domingo para a comunidade em geral.

A ação contou com brincadeiras recreativas, jogos cooperativos, oficinas de arte e pinturas faciais, pula – pula conduzidas pela equipe de Lazer e Cultura do Sesc. O objetivo é oferecer um espaço de interação e alegria para as crianças, além de incentivar hábitos saudáveis e o convívio social.

As atividades foram realizadas na unidade do Sesc Bosque com entrada gratuita. Famílias de todas as regiões da cidade estão convidadas a participar e aproveitar o fim de semana de forma divertida e segura.

Lazer no Sesc

Transformar o tempo livre em uma experiência memorável é a proposta do Lazer no Sesc. Por meio de uma ampla estrutura e projetos variados, direcionados a todas as faixas etárias, a instituição proporciona oportunidades de

descanso, diversão, aprendizado e convívio social.

Praticar esportes, viajar, frequentar uma academia, participar de atividades recreativas ou simplesmente relaxar em espaços de convivência são algumas das ações oferecidas pelo Sesc como forma de contribuir

Serviço

Evento: Atividades recreativas para crianças

para o bem-estar social.

Data: Sábado (Alunos da Escola Sesc) e domingo (Comunidade)

Local: Unidades do Sesc Bosque

Entrada: Gratuita







Domingueira do Sesc celebra o Dia do Comerciário com lazer, esporte, cultura e saúde



este domingo, 26 de outubro, o Serviço Social do Comércio – Sesc no Acre realiza uma Domingueira Especial em homenagem ao Dia do Comerciário, oferecendo uma programação completa de lazer, esporte e serviços para os trabalhadores do comércio e seus familiares.

O evento acontece na sede do Sesc Bosque, localizada na Avenida Getúlio Vargas, em Rio Branco, e promete um dia de muita diversão e confraternizacão.

Entre as atividades disponíveis estão o acesso à piscina, salão de jogos, atendimentos com a unidade móvel OdontoSesc, Bibliosesc. e partidas de futebol com o tradicional Futebol do Comerciário. Haverá som ao vivo no restaurante do comerciário com Franklin Pinheiro.

A abertura da piscina será a partir das 10h, e os comerciários com credencial ativa terão entrada gratuita. Já o público em geral poderá participar mediante o pagamento de uma taxa de R\$ 20,00.

Mais do que um dia de lazer, a ação reforça o compromisso do Sesc com o bem-estar, a integração e a valorização do trabalhador do comércio, que tem papel fundamental no desenvolvimento econômico e social do estado.

O Dia do Comerciário

Também conhecido como Dia do Comércio, é comemorado em 30 de outubro em todo o Brasil e celebra a importância dos profissionais que movimentam o setor comercial e contribuem para o crescimento do país.

Serviço

Data: Domingo, 26 de outubro

Horário: 9h

Local: Sesc – Avenida Getúlio Vargas, Rio Branco Entrada franca para comerciários credenciados / R\$ 20,00 para o público gera









10, 11 E 12 DE NOVEMBRO

AUDITÓRIO NO SESC BOSQUE / FECOMÉRCIO A PARTIR DAS 08H30

CIRCUITO DE PALESTRAS COM ESPECIALISTAS E AUTORIDADES RENOMADAS EM ESTRATÉGIAS DE PREVENÇÃO E COMBATE AO SUICÍDIO

CONFIRA A PROGRAMAÇÃO

REALIZAÇÃO



APOIO















