

Fecomércio AC

EM REVISTA

ANO 8 • Nº 76 • MENSAL DEZEMBRO DE 2025 - VERSÃO DIGITAL



**Com o projeto Criança Feliz, Sistema
Fecomércio-Sesc-Senac Acre
leva esperança e alegria a
mais de 2 mil crianças neste Natal**

22 Sesc no Acre fortalece a cultura e
valoriza a diversidade amazônica em 2025

28 Senac Acre realiza Integra Senac
2025

Fecomércio AC
CNC Sesc Senac

“

Encerramos o ano de 2025 reiterando o compromisso do Sistema Fecomércio-Sesc-Senac/AC com o desenvolvimento humano, social e econômico do Acre, por meio de ações que unem responsabilidade social, gestão moderna e fortalecimento institucional.

Abrimos esta edição com a matéria de capa sobre o Projeto Criança Feliz, que levou esperança, alegria e cidadania a mais de 2 mil crianças neste Natal. Essa iniciativa traduz, na prática, o nosso propósito de transformar realidades, promovendo inclusão, dignidade e oportunidades para as famílias acreanas.

Na sequência, destacamos o Programa de Enajamento VEM, da CNC, que inspira uma gestão mais humanizada, alinhada às boas práticas de governança e valorização das pessoas, pilares fundamentais para organizações mais fortes e sustentáveis.

O fortalecimento do turismo regional também ganha destaque com a reunião do CETUR da Fecomércio Acre com representantes da Superintendência de Turismo de Rondônia, ampliando o diálogo institucional e abrindo caminhos para parcerias estratégicas que impulsionam o setor.

Esta edição traz ainda a análise dos impactos do novo decreto do Programa de Alimentação do Trabalhador (PAT), oferecendo aos empresários uma leitura técnica e estratégica sobre os reflexos da medida no ambiente corporativo.

No campo do lazer e da formação cidadã, o Sesc promove mais uma edição do Brincando nas Férias 2026, reafirmando seu compromisso com o desenvolvimento integral de crianças e jovens. Ao mesmo tempo, celebramos o trabalho realizado ao longo do ano com o destaque às ações que fortaleceram a cultura e valorizaram a diversidade amazônica em 2025.

O Senac Acre encerra o ano com a realização do Integra Senac 2025, uma iniciativa que integra equipes, projetos e resultados, fortalecendo a identidade institucional e a excelência na educação profissional.

Finalizamos a edição com a consolidação da Cachola, plataforma digital que vem transformando o aprendizado no Senac, ampliando o acesso ao conhecimento e conectando alunos a novas possibilidades de formação.

Cada uma dessas ações expressa a força do Sistema Fecomércio-Sesc-Senac/AC e o nosso compromisso permanente com um Acre mais justo, competitivo e preparado para o futuro.

Boa leitura!

Leandro Domingos
Presidente do Sistema Fecomércio-Sesc-Senac/AC

Editorial

Edição n° 75



Leandro Domingos
Presidente da Fecomércio/AC

Fecomércio AC
CNC Sesc Senac

Expediente

Diretoria-Executiva

Presidente: Leandro Domingos Teixeira Pinto
Vice-Presidente: Marcos Antonio Carneiro Lameira
Vice-Presidente: Leonel Soncin Junior
Vice-Presidente: Gilmar Pessoa de Queiroz
Vice-Presidente: José Luiz Revollo Junior
Vice-Presidente: Franceline Barreiros Amaral Gurgel

1º Diretor Secretário: Valdemir Alves do Nascimento

Diretores:

Elvando Albuquerque Ramalho
Osvaldo Xavier Dias
Lara de Souza Costa
Simone da Silva Freitas Félix
Pedro José Pereira das Neves
José Santos de Souza

Suplentes da Diretoria:

Valdir Sperotto Júnior
Theobaldo Mota da Silva
Isaac Timóteo de Oliveira
Alípio Pessoa Lima

Conselho Fiscal:

Augusto Gomes de Souza Neto
Manoel Santos de Oliveira
Jociley Braga de Souza

Suplente Conselho Fiscal:

Elias Cury Neto
Gustavo Maldonado Martins
Gece Leite de Araújo Filho

Assessor de Imprensa Sistema Fecomércio/AC
Efraim Macambira

Jornalista Fecomércio, Sesc e Senac:
Efraim Macambira, Deise Leite e Lucas Sousa

Repórter Fotográfica:
Rose Peres

Capa:
Rose Peres

Diagramação:
Alex Lima

Dúvidas e Sugestões:
comunicacao.fecomercio@gmail.com

Fecomércio AC
CNC Sesc Senac
Condomínio Antônio Oliveira Santos
Av. Getúlio Vargas, 2473, 4º Andar - Bosque
CEP: 69900 - 607
(68) 3212-4800
www.fecomercioacre.com.br

Sesc
Diretora Regional:
Débora Lopes Dantas
Condomínio Antônio Oliveira Santos
Av. Getúlio Vargas, 2473, 2º andar - Bosque
CEP: 69900 - 607

Senac
Diretor Regional:
Deywerson Galvão
Condomínio Antônio Oliveira Santos
Av. Getúlio Vargas, 2473, 1º Andar - Bosque
CEP: 69900 - 607
(68) 3213 - 3000 - www.ac.senac.br

Edição nº76 da
Fecomércio em Revista



comunicacao.fecomercio@gmail.com

ÍNDICE

CAPA



08 Fecomércio

Com o projeto Criança Feliz, Sistema Fecomércio-Sesc-Senac Acre leva esperança e alegria a mais de 2 mil crianças neste Natal

12
CNC inspira gestão humanizada através do Programa de Engajamento VEM

14
CETUR da Fecomércio Acre recebe Representantes da Superintendência Estadual de Turismo de Rondônia

16
Gerente de empresa no Acre analisa impactos do novo decreto do Programa de Alimentação do Trabalhador

20
Sesc realiza o Brincando nas Férias 2026

30
Cachola se consolida como ambiente digital que transforma o aprendizado no Senac

22 Sesc

Sesc no Acre fortalece a cultura e valoriza a diversidade amazônica em 2025

28 Senac

Senac Acre realiza Integra Senac 2025

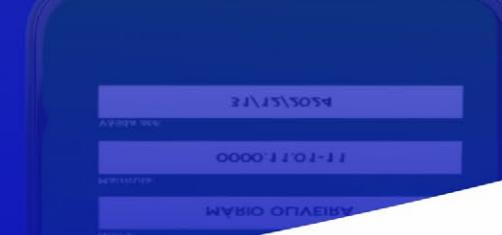
SUMÁRIO / DEZEMBRO 2025
REVISTA MENSAL ANO 08 N° 76

ComércioMais

O CARTÃO DE BENEFÍCIOS DA FECOMÉRCIO

Peça já o seu **cartão**
e comce a **economizar**

Rede de convênios e benefícios do Sistema Fecomércio



Informações
68 99906-5996
comerciomais@fecomercioac.com.br

Av. Getúlio Vargas, 2.473,
4º andar - Bosque



ONLINE E FÍSICO: OS NOVOS DESAFIOS PARA O VAREJO

ARTIGO

Riccardo Sales - Mestrando em Administração de Negócios em Neuromarketing, Florida Christian University
riccardosafs@yahoo.com.br

Cenário

Há poucos anos, no cenário de pandemia em que vivíamos, fomos impulsionados pela necessidade urgente de utilizar plataformas online para diversas atividades, tais como: reuniões, compras, atendimentos de saúde, treinamentos, palestras, entre outras. Acreditava-se que o varejo físico aos poucos diminuiria e o online se tornaria o modelo dominante.

O cenário era caótico e forçou empresas a repensarem seus modelos de negócio e a projetarem estratégias digitais, sendo o direcionamento quase obrigatório para os próximos anos.

Nas redes sociais, cada vez mais as comunidades se intensificavam e, o posicionamento das marcas para cada público se tornou mais estratégico. A interação em diversos estágios de vendas era fundamental visando efetivar comunicação com os consumidores.

Aos poucos foi arre-

fecendo o panorama da pandemia de Covid-19 e o cenário melhorando. As lojas físicas começaram a ressurgir, as pessoas voltaram a circular pelas ruas e com mais frequência e as atividades voltando, digamos, ao padrão tradicional de funcionamento.

Lojas físicas

Lentamente cresceu o movimento de retorno às lojas, o que levou inúmeros lojistas a novas reflexões: diante de um novo cenário, como oferecer experiências que façam sentido para nossos consumidores?

Percebe-se hoje que buscar o aumento na interação com as pessoas foi um passo fundamental.

Nesse sentido, para atrair movimento às lojas, destacam-se os shopping centers.

Esses tipos de empreendimentos têm buscado se reinventar, promovendo eventos/serviços voltados a diferentes públicos, dentre eles: ativi-

dades de desenhos para crianças, encontros temáticos (Ex.: doramas, K-pop, crochê) corridas esportivas, academias, supermercados, restaurantes e serviços em geral (gráficas, vacinação, conserto de relógios, serviços de chaveiro, lavanderias, shows, festivais etc.).

Comportamento do consumidor

Mais do que oferecer eventos e serviços aos clientes, é necessário conhecer o comportamento dos clientes e saber como ele consome, o que o motiva e como utilizar a comunicação na interação com eles.

Relacionar-se com públicos via redes Tik Tok, Instagram, Whatsapp, Facebook, faz-se necessário para entender diferentes gerações, nesse sentido, falamos de saber o mínimo, o básico de como pensam em comprar produtos e serviços de seus negócios.

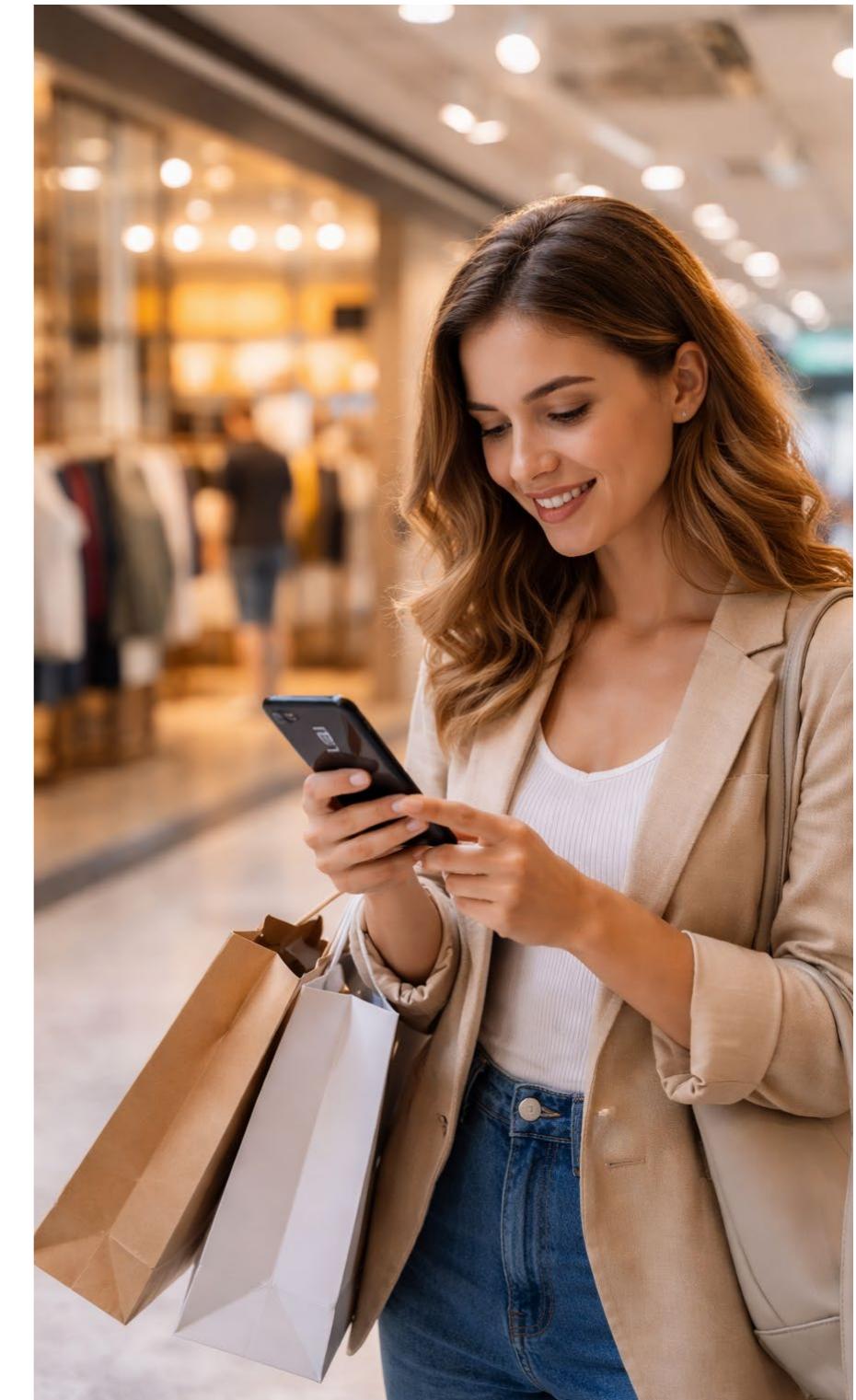
A tendência do online convive com a realida-

de das empresas físicas, deixando de ser concorrentes e se tornando complementares. O básico bem-feito, com bom atendimento, entrega ágil e comunicação clara, pode ser premissa de experiência satisfatória.

Diante desse cenário é essencial que a rede física adote linguagem em harmonia com as redes sociais, dialoguem entre si. Produtos divulgados online e disponibilizados nas prateleiras, compras sem fricção, ou seja, fáceis de realizar, disponibilizar atendimento de qualidade, principalmente se houver entregas em domicílio são alguns pontos a serem observados.

Em um cenário cada vez mais conectado, o conhecimento do comportamento das comunidades e públicos com os quais a marca interage é o ponto de partida para qualquer estratégia de sucesso.

Mais do que vender, trata-se de construir presença, confiança e relevância no novo varejo.



Com o projeto Criança Feliz, Sistema Fecomércio-Sesc-Senac Acre leva esperança e alegria a mais de 2 mil crianças neste Natal

Na manhã desta sexta-feira, 19 de dezembro, o Sesc Bosque, em Rio Branco, foi palco de uma das mais significativas ações de inclusão social promovidas pelo Sistema Fecomércio-Sesc-Senac Acre. Em um evento que reuniu mais de 2 mil crianças de comunidades e instituições sociais, a proposta era clara: proporcionar um dia de lazer, alegria e, principalmente, reforçar o compromisso do Sistema com o bem-estar e a inclusão social. Durante a realização do evento, foram entregues 3.936 brinquedos, um gesto simbólico de carinho e solidariedade para aqueles que, muitas vezes, têm suas necessidades mais básicas em segundo plano diante das dificuldades financeiras enfrentadas por suas famílias.

O evento foi um sucesso, com a participação de 2.076 crianças de 30 instituições parceiras, selecionadas pelo programa Sesc Mesa Brasil.

Entre elas, destaca-se a Org. Nac. Valorização da Vida e Ed. Do acre que levou 266 crianças, a Pequenos Brilhantes – SE-

JUSP com 223 crianças, Escola Belo Jardim com 205 crianças, Paróquia Divino Espírito Santo que levou 152 crianças e a CEI Olídia Bezerra da Costa com 120 crianças.

Além das tradicionais brincadeiras nas camas elásticas, a ação contou com um farto apoio de alimentação e, claro, com a entrega dos tão esperados presentes de Natal, trazendo para cada criança o sorriso e a alegria que um brinquedo pode proporcionar. As 3.936 unidades de brinquedos adquiridos pelo Sistema Fecomércio-AC foram distribuídas, atendendo às expectativas das crianças, muitas das quais em situação de vulnerabilidade social. Ao longo do evento, não faltaram momentos de descontração e confraternização entre os pequenos e seus familiares, que se sentiram acolhidos em uma grande festa solidária.

O presidente do Sistema Fecomércio-Sesc-Senac Acre, Leandro Domingos, reforçou que a iniciativa vai muito além da entrega de presentes. "O compromisso social da Fecomércio Acre vai mui-

to além da representação empresarial. Mais do que uma celebração natalina, este é um gesto de cuidado e responsabilidade social. Preparamos toda a estrutura com o apoio do Sesc, garantindo alimentação, lazer e a entrega de presentes, porque sabemos que muitas famílias, diante das dificuldades do dia a dia, precisam priorizar o básico. Por isso, essa iniciativa representa a atuação concreta da Fecomércio junto à sociedade, retribuindo à comunidade com solidariedade, cuidado e responsabilidade social e proporcionar esse momento de alegria às crianças é a nossa forma de retribuir à comunidade e notadamente, reafirmar o compromisso do Sistema com quem mais precisa", destacou.

O Vice-presidente da Fecomércio Acre, Marcos Lameira, ressaltou o papel social do Sistema por meio de projetos voltados ao bem-estar coletivo. "Essa ação traduz, na prática, o papel social da Fecomércio Acre, que vai além da defesa do setor produtivo e atua diretamente na promoção do bem-estar da população. Nossa propósito é le-



var alegria, acolhimento e dignidade às crianças e às suas famílias. São ações que vão além do entretenimento e reforçam valores essenciais como solidariedade, empatia e esperança. Ver o sorriso de cada criança nos mostra que estamos no caminho certo e nos motiva a continuar promovendo iniciativas que impactem positivamente a sociedade", pontuou.

Carlos Henrique, um dos coordenadores do Projeto Família Videira, que desenvolve ações sociais no Conjunto Habitacional Cidade do Povo, falou sobre o primeiro ano de participação na ação promovida pelo Sistema Fecomércio.

"Para nós, é uma satisfação e uma alegria imensa participar de um momento como esse. Se nós, adul-

tos, já ficamos felizes, imagine essas crianças, com lanche, brinquedos e tantas brincadeiras. Tem sido um momento muito especial, tenho certeza de que essas crianças nunca vão esquecer uma ação como essa, estão de parabéns todos os organizadores. Estamos muito felizes de estar aqui com vocês e de caminhar sempre juntos, toda vez que houver oportunidade, estaremos presentes, muito obrigado."

Quem também desenvolve trabalho social com crianças é a Paróquia São Marcos. À frente das ações está o padre Massimo Lombardi, que participou da iniciativa com 44 crianças e destacou a atuação da Fecomércio por meio do Projeto Criança Feliz.

"Esse trabalho realizado pela Fecomércio, junto ao

Sesc, ao Senac e ao Mesa Brasil, é uma ação constante, que acontece de janeiro a dezembro. O que vemos hoje é a conclusão de um ano inteiro de cuidado e solidariedade. Aqui estão as crianças, mas por trás delas existem famílias que foram beneficiadas e ajudadas por meio de diversas ações, eventos e iniciativas ao longo do ano. Hoje é uma grande festa para as crianças, mas também um gesto de apoio às famílias que mais precisam. Por isso, não podemos deixar de agradecer à Fecomércio por esse compromisso contínuo com a solidariedade. Agradecemos a Deus, porque o Natal é muito mais feliz quando as crianças são felizes."

A diretora regional do Sesc Acre, Débora Dantas, destacou o significado



emocional da ação para as famílias atendidas. "Essa iniciativa representa muito mais do que um presente. É um momento de afeto, de cuidado e de valorização da infância. Muitas famílias não têm a oportunidade de proporcionar um Natal como esse, e poder contribuir para que essas crianças vivam um dia especial é algo que toca profundamente o nosso coração", afirmou.

Já o diretor regional do Senac Acre, Deywerson Galvão, enfatizou o impacto social da ação. "Estamos oferecendo às crianças um Natal mais feliz e um encerramento de ano

marcado por boas lembranças. Essa ação reforça o papel social do Senac e do Sistema Fecomércio como um todo, e é, sem dúvida, um presente que também recebemos ao ver a alegria estampada no rosto de cada criança", concluiu.

O projeto Criança Feliz, promovido pelo Sistema Fecomércio-Sesc-Senac Acre, vai muito além de ações institucionais pontuais, representa um compromisso permanente com o desenvolvimento social, ao proporcionar não apenas momentos de lazer e a entrega de presentes, mas, sobretudo, experiênc-

cias que fortalecem vínculos, promovem inclusão e renovam a esperança de centenas de famílias.

Integrante de um conjunto de iniciativas realizadas ao longo de 2025, o Criança Feliz reflete a atuação contínua do Sistema Fecomércio-Sesc-Senac Acre na construção de um estado mais humano, solidário e próspero. Com ações que se estendem durante todo o ano, a instituição reafirma seu compromisso com o respeito, a proteção da infância e a promoção de oportunidades que contribuem para um futuro mais justo para todos os acreanos.

CNC inspira gestão humanizada através do Programa de Engajamento VEM

Presidente do Sistema Fecomércio-Sesc-Senac/AC destaca iniciativa que realiza uma gestão humanizada e culturalmente transformadora através do Programa de Engajamento VEM.



Com foco em fortalecer vínculos e promover o sentimento de pertencimento entre seus colaboradores, a Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC) tem se destacado nacionalmente por sua atuação voltada à valorização das pessoas. Um dos principais pilares dessa conquista é o Programa de Engajamento VEM – Viva Esses Momentos, desenvolvido pela Gerência Executiva de Recursos Humanos, que reúne um conjunto de ações voltadas ao reconhecimento

profissional, à integração familiar e à promoção da qualidade de vida.

O resultado desse trabalho é expressivo: a CNC registrou um aumento de 7% em seu índice de favorabilidade interna, que passou de 86 para 92 nos últimos dois anos. Essa evolução é reflexo direto de uma cultura organizacional que compreende a importância do bem-estar coletivo para o desempenho institucional.

Dividido em nove eixos – Vem Falar, Vem Escutar, Vem Contratar, Vem

Inspirar, Vem Desenvolver, Vem Compartilhar, Vem Cuidar, Vem Agradecer e Vem Comemorar – o programa busca fortalecer a relação entre a instituição e seus colaboradores, estimulando o diálogo, o reconhecimento e a convivência em harmonia.

Entre as atividades que mais se destacam, o Dia da Família vem sendo celebrado como uma oportunidade de aproximar colaboradores e seus familiares em experiências únicas, realizadas em locais simbólicos como o

Rio de Janeiro, e o Jardim Botânico de Brasília. Esses encontros representam mais do que momentos de lazer: expressam a essência de uma gestão que enxerga o ser humano como protagonista do sucesso institucional.

O presidente do Sistema Fecomércio-Sesc-Senac Acre e vice-presidente da CNC, Leandro Domingos, destacou a relevância da iniciativa e o impacto positivo que ela gera em todo o Sistema Comércio.

“O que a CNC tem construído por meio do Programa VEM é, notadamente, um exemplo de como a valorização do ser

humano pode transformar o ambiente de trabalho em um espaço de propósito e realização. Quando a instituição reconhece e celebra o papel de cada colaborador, ela fortalece seus resultados e cria uma cultura sustentável, baseada em confiança, pertencimento e cooperação. Esse é o caminho que inspira todo o Sistema Comércio no Brasil”, afirmou.

O reconhecimento das boas práticas adotadas pela CNC também vem de fora. Em 2025, a Confederação foi eleita a melhor organização do Brasil na categoria Setor de Serviços Diversos, no prêmio Lugares Mais Incríveis para Trabalhar, pro-

movido pelo Estadão em parceria com a FIA Business School (USP). No cenário internacional, a entidade recebeu a medalha de ouro Brandon Hall, uma das mais respeitadas premiações de Recursos Humanos do mundo.

Com 309 colaboradores, a CNC comprova que investir em pessoas é investir em resultados duradouros. O Programa VEM confirma esse compromisso ao transformar o ambiente de trabalho em um espaço de convivência saudável, de aprendizado mútuo e, principalmente, de felicidade compartilhada — valores que refletem a essência do Sistema Comércio em todo o país.



CETUR da Fecomércio Acre recebe Representantes da Superintendência Estadual de Turismo de Rondônia

Na ocasião foi apresentado o projeto “Turismo sem fronteiras”, que busca integração regional e internacional.

A Fecomércio Acre recebeu, nesta terça-feira (16), representantes da Superintendência Estadual de Turismo de Rondônia (SETUR) para a apresentação do projeto Turismo Sem Fronteiras, uma iniciativa estratégica voltada à integração regional e ao fortalecimento do turismo entre estados e países vizinhos.

O encontro ocorreu na sede da Federação e reuniu representantes institucionais com o objetivo de alinhar diálogos iniciais e avaliar possibilidades de parcerias futuras. A proposta do projeto é criar um roteiro turístico integrado envolvendo estados como Acre, Rondônia e demais estados que fazem divisa entre si, além de países fronteiriços, a exemplo do Peru e da Bolívia, promovendo desenvolvimento regional, cooperação interestadual e internacional, bem como a valorização dos destinos turísticos da região.

De acordo com o secretário executivo do Conselho Empresarial de Turismo e Hospitalidade (CETUR) da Fecomércio



Acre, João Bosco Nunes, a iniciativa apresentada por Rondônia dialoga direta-

mente com as estratégias já trabalhadas pela entidade no estado.

“Na manhã de hoje, tivemos o prazer de receber aqui, Natália Souza e Raiane Gabriela, da Superintendência Estadual de Turismo de Rondônia, a SETUR, onde vieram representando o superinten-

Sem Fronteiras.

Esse projeto abarca a integração não só com o Acre, mas com Mato Grosso, com o Peru, com a Bolívia e demais estados da região. Além disso, o projeto tem uma com-

des-Pacífico que a gente trabalha aqui. Então, tivemos hoje as primeiras conversas para a possibilidade de fazermos ações e atividades nesse ano de 2026, que logo mais se inicia”, destacou.

A representante da SETUR Rondônia, Natália Souza, explicou que o projeto já está em fase de implementação em Porto Velho e busca ampliar seu alcance por meio de parcerias com estados e países de fronteira.

“Hoje estivemos aqui na Fecomércio Acre, representando o Governo do Estado de Rondônia por meio da Superintendência Estadual de Turismo, em nome de seu superintendente Gilvan Pereira, para apresentar nessa reunião com o secretário executivo do CETUR da Fecomércio Acre, João Bosco, o projeto Turismo Sem Fronteiras. É um projeto que em Rondônia o governo está implementando em Porto Velho para que, junto aos estados de divisa como o Acre e também países vizinhos como o Peru, buscamos essas parcerias para iniciar e então implementar esse projeto, criando um roteiro turístico entre os estados e países vizinhos, fazendo com que todos juntos consigam atrair mais turistas para suas regiões”, afirmou.

dente Gilvan Pereira, para nos apresentar um novo projeto chamado Turismo

pleta convergência com a rota turística internacional Pantanal-Amazônia-An-

Gerente de empresa no Acre analisa impactos do novo decreto do Programa de Alimentação do Trabalhador

Gerente fala em entrevista para o jornalismo da Fecomércio o que a nova medida traz de benefícios e desafios.

Após o Governo Federal publicar na quarta-feira (12), no Diário Oficial da União (DOU), o Decreto nº 12.712/2025, que moderniza o Programa de Alimentação do Trabalhador (PAT), o jornalismo da Fecomércio Acre, procurou um empresário do seguimento alimentício, para saber de quem trabalha de fato o que a mudança representa em sua perspectiva.

Segundo o governo federal, a iniciativa busca garantir mais transparência, concorrência e segurança jurídica no sistema de vale-alimentação e vale-refeição, além de estimular a participação de pequenos comerciantes em todo o país. Assinado pelo presidente Luiz Inácio Lula da Silva, juntamente com os ministros Fernando Haddad (Fazenda) e Luiz Marinho (Trabalho e Emprego), o novo decreto estabelece mudanças que visam fortalecer o setor de alimentação e promover maior liberdade de escolha aos trabalhadores beneficiados.

Em entrevista com o Gerente do Restaurante Picanha Mix, José Nascimento, procuramos ter

a visão de perspectiva de mudança através do olhar de quem vivência as mudanças do dia a dia.

Sobre as mudanças no PAT

Perguntado sobre como percebe as transformações recentes no Programa de Alimentação do Trabalhador e o impacto geral delas para o setor, ele disse:

“A gente vê essas mudanças como algo bem positivo. Aqui nós já oferecemos alimentação durante o trabalho e cestas básicas mensais, então tudo que vem pra organizar, modernizar e deixar o sistema mais claro, além de ajudar bastante no dia a dia. No geral, sentimos que o setor inteiro tende a ganhar mais equilíbrio com essas atualizações.”

Sobre taxas e condições de operação

De modo geral, como você enxerga as novas regras relacionadas aos custos e às condições oferecidas pelas operadoras de benefícios?

“Essas novas regras

tornam tudo mais transparente. Claro que qualquer empresa acaba valorizando quando há ajustes que melhoram a margem de lucro. É mais uma questão de gestão eficiente mesmo.”

Sobre os prazos de pagamento e o fluxo financeiro

Como você analisa essa nova dinâmica de repasse dos pagamentos e o efeito que ela pode ter na organização financeira da empresa?

“O repasse mais rápido dos valores deixa a rotina bem mais organizada. A empresa consegue planejar melhor, manter tudo alinhado e continuar investindo nos próprios colaboradores. É uma mudança que traz mais agilidade e segurança no fluxo.”

Sobre a aceitação de diferentes cartões

Qual é a sua percepção sobre a possibilidade de ampliar a aceitação de cartões de alimentação e refeição, independentemente da operadora?

“A gente vê essa mudança

como algo muito prático. Quanto mais fácil for para o cliente pagar, melhor pra todo mundo. Ter essa flexibilidade de aceitar diferentes cartões sem depender de sistemas específicos facilita bastante e amplia o acesso das pessoas ao nosso serviço.”

Sobre os pequenos negócios e o comércio local

De forma geral, como você acredita que essas mudanças podem influenciar os pequenos estabelecimentos e o comércio da região?

“A tendência é fortalecer os pequenos negócios, sim. Quando as regras ficam mais equilibradas, todo mundo tem oportunidade de crescer mais. No Acre, isso pode incentivar ainda mais o comércio local, já que muitos empreendedores são de pequeno porte e serão beneficiados.”



Sobre os ajustes necessários

Pensando no período de adaptação, como você vê esse tempo e o que considera importante para que tudo aconteça de forma tranquila?

“O mais importante é ter comunicação clara, suporte e orientação direta das operadoras. Com isso, o processo fica simples e todo mundo consegue se ajustar sem grandes dificuldades.”

Sobre o futuro do setor

De maneira mais ampla, como você acredita que essa modernização pode influenciar o mercado de alimentação nos próximos anos?

“A tendência é que tudo fique mais moderno e mais acessível. As regras atualizadas ajudam a criar um ambiente mais saudável, com menos burocracia e mais equilíbrio. No fim, isso

beneficia tanto os trabalhadores quanto as empresas”, concluiu.

A modernização do Programa de Alimentação do Trabalhador, por meio do Decreto nº 12.712/2025, representa um movimento de atualização das regras que regem o setor, com impactos diretos para empresas, trabalhadores e operadores de benefícios. A partir da percepção de quem atua diariamente no segmento alimentício, as mudanças sinalizam avanços em aspectos como transparência, agilidade nos repasses e ampliação da concorrência, ao mesmo tempo em que exigem um período de adaptação e acompanhamento atento das novas normas. Nesse contexto, o tema segue em debate e acompanhamento pela Fecomércio Acre, considerando seus efeitos sobre o ambiente de negócios, o fortalecimento do comércio local e a relação entre empregadores e trabalhadores.



ACRE

AQUI TEM
TURISMO

Cetur

Fecomércio AC
Sesc | Senac

Sesc realiza o Brincando nas Férias 2026

O Serviço Social do Comércio no Acre (Sesc-AC) está com inscrições abertas para mais uma edição do Brincando nas Férias, que será realizada no período de 26 a 30 de janeiro, na unidade do Sesc Bosque. Os interessados podem inscrever seus filhos e/ou dependentes, lembrando que as vagas são limitadas.

A programação contará com diversas atividades recreativas, visitas a pontos turísticos, atividades musicais e muitas brincadeiras, proporcionando momentos de lazer, integração e diversão durante o período de férias escolares.

As vagas são destinadas a crianças de 5 a 12 anos de idade.



INSCRIÇÕES ABERTAS



Período do Evento:
26/01/2026 a 30/01/2026



Horários:
Manhã: 07h30 às 11h30
Tarde: 13h30 às 17h30



Inscrições: Central de Relacionamento e Bloco de Saúde do Sesc Bosque

Documentos da criança:

- RG e CPF ou certidão contendo o CPF
- Comprovante de endereço atualizado
- Documentos do responsável: RG e CPF

Sesc Fecomércio
Senac



Sesc no Acre fortalece a cultura e valoriza a diversidade amazônica em 2025

Ao longo de 2025, o Sesc no Acre reafirmou seu papel como um dos principais agentes de promoção cultural do estado, investindo em uma programação ampla e diversa que democratizou o acesso à arte, valorizou talentos locais e fortaleceu a identidade amazônica. Música, artes cênicas, literatura, artes visuais e projetos nacionais integraram uma agenda cultural que alcançou públicos de diferentes faixas etárias e territórios.

Entre os grandes destaques do ano esteve

o Sesc Amazônia das Artes, realizado entre 30 de setembro e 5 de outubro, em Rio Branco. O projeto reuniu artistas de diferentes estados da Amazônia Legal, promovendo intercâmbio cultural e dando visibilidade à produção artística da região. As ações ocuparam múltiplos espaços da capital acreana, fortalecendo o diálogo entre criadores, públicos e territórios amazônicos, além de reafirmar a importância da cultura como instrumento de integração regional.

A música também teve papel central na pro-

gramação cultural com a realização do Sonora Brasil, entre os dias 18 e 21 de julho, no Teatro de Arena do Sesc. Reconhecido nacionalmente como um dos mais relevantes projetos musicais do Sesc, o Sonora Brasil levou apresentações gratuitas ao público acreano, ampliando o acesso à música brasileira e promovendo encontros entre tradições sonoras e novas expressões contemporâneas.

O Teatro de Arena do Sesc, em Rio Branco, foi palco de importantes espetáculos ao longo do ano, consolidando-se como es-



paço de difusão das artes cênicas. No dia 23 de agosto, o público acompanhou a apresentação de "Divagar e Sempre", espetáculo que integra a programação nacional do Palco Giratório, projeto do Sesc que promove a circulação de produções cênicas por todo o país, levando magia, humor e poesia ao público acreano.

Ainda no campo do teatro, o mês de agosto marcou a estreia, pela primeira vez em Rio Branco, da consagrada companhia Fulano di Tal, do Mato Grosso do Sul, com o espetáculo "A Fabulosa História do Guri-Árvore". Inspirada na obra do escritor Manoel de Barros, a montagem sensível e poética teve sessões gratuitas nos dias 9 e 10 de agosto, no Teatro

de Arena do Sesc Centro, ampliando o acesso da população a produções cênicas de reconhecimento nacional.

A produção local também ganhou destaque no Palco Giratório com o espetáculo "Fiandeiro de Tempos", do artista acreano Victor Onofre. Considerado o quarto trabalho do Acre a integrar o projeto, o espetáculo foi apresentado no dia 7 de agosto, reafirmando o compromisso do Sesc com a valorização da cena artística regional e a projeção de talentos locais em circuitos nacionais.

Literatura e Artes Visuais

No campo da literatura, o Projeto Arte da Palavra – Rede Sesc de Leitu-

ras encerrou sua primeira circulação no estado com oficina de contação de histórias, incentivando a formação de leitores e valorizando a oralidade, a escrita e a mediação cultural. A iniciativa reforçou o papel do Sesc na promoção da educação cultural e no estímulo ao acesso ao livro e à leitura.

As artes visuais também integraram a agenda cultural de 2025 com a exposição "Plantados no Cotidiano", realizada no Museu dos Povos Acreanos. A mostra apresentou obras do artista visual João Lucas da Conceição, contribuindo para o fortalecimento da cena artística local e ampliando a visibilidade de artistas acreanos contemporâneos. Pensando na formação



cultural de crianças e jovens, o Sesc no Acre abriu ainda em 2025 as matrículas para os cursos de Teatro nas Férias 2025, cursos de teatro anual e desenho e pintura ampliando as oportunidades de iniciação artística, desenvolvimento criativo e acesso à educação cultural para o público infantojuvenil.

Durante a Expoacre 2025, o Sesc integrou o

estande do Sistema Fecomércio-Sesc-Senac, oferecendo uma programação cultural e de lazer gratuita, com atrações voltadas para toda a família. A participação reforçou a presença institucional da entidade em um dos maiores eventos do estado, aproximando ainda mais a população de suas ações culturais.

Com uma atuação

marcada pela diversidade, inclusão e valorização da identidade amazônica, o Sesc no Acre encerra 2025 consolidado como referência na promoção cultural, fortalecendo vínculos com a comunidade e reafirmando a cultura como instrumento de transformação social, num total de 34.164 pessoas atendidas nas atividades culturais.



SUA JORNADA, DO SEU JEITO

Chegou Orango, a nova plataforma de cursos livres do Senac: **gratuita**, com certificado e feita para quem quer aprender no próprio ritmo, com **leveza e liberdade**.

De marketing digital a moda, de tecnologia e inovação a *games, design, fotografia, turismo e gastronomia criativa* – **aqui você escolhe o que faz sentido para você, do jeito que quiser**.

Acesse orange.senac.br
e descubra um novo
jeito de aprender.

ORANGO

 Senac
CNC Sesc



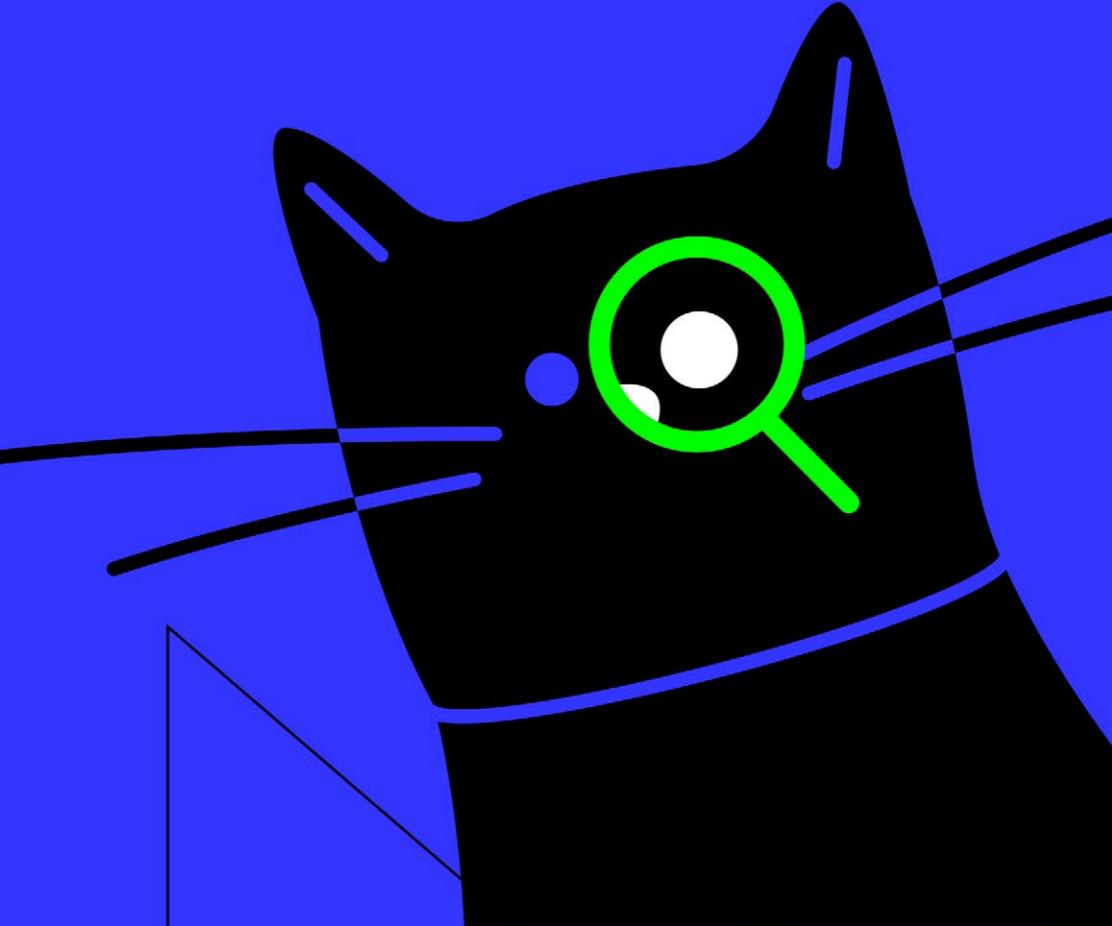
 **cachola**

Abra sua Cachola!

cachola.senac.br

Vídeos, podcasts, e-books, audiolivros e muito mais.
Desperte a sua curiosidade e mergulhe
em um mundo de conhecimentos.

 Senac Fecomercio
Sesc



Senac Acre realiza Integra Senac 2025

Encontro reuniu colaboradores da capital e do interior para análise de resultados, alinhamento estratégico e definição de ações para 2026

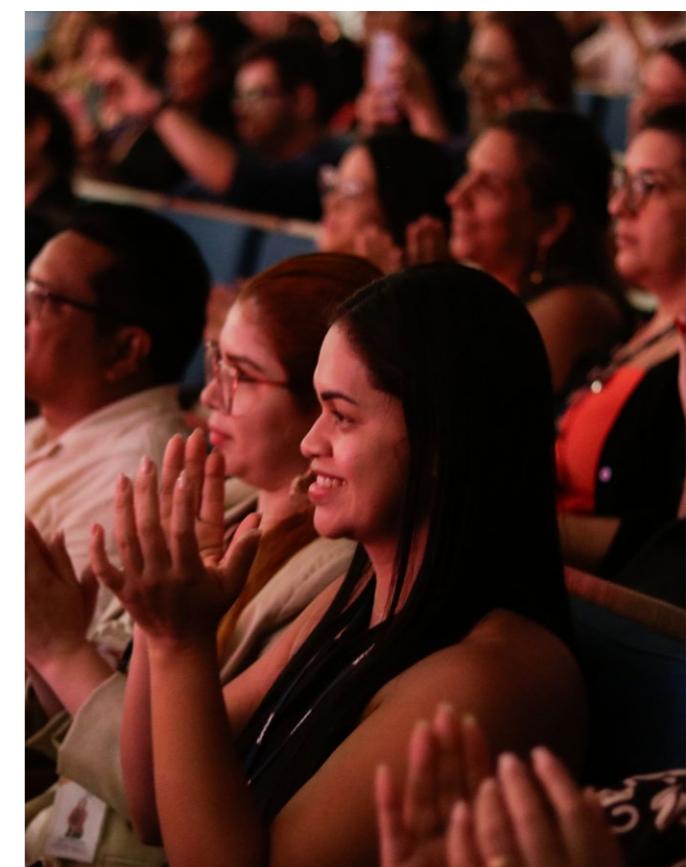
O Senac Acre promoveu, em duas etapas, o Integra Senac, um encontro estratégico voltado à integração de colaboradores, à transparência na gestão e ao planejamento colaborativo. A primeira etapa ocorreu em Cruzeiro do Sul, nos dias 11 e 12, reunindo equipes de Cruzeiro do Sul e Feijó. A segunda foi realizada em Rio Branco, nos dias 16 e 17, com a participação dos colaboradores das unidades de

Rio Branco e Brasiléia.

A iniciativa buscou consolidar uma cultura de gestão compartilhada e inovação, por meio da análise de resultados, oficinas de planejamento e espaços de reflexão coletiva. Estruturado em dois dias de programação, o encontro promoveu a troca de experiências, a análise dos resultados de 2025 e o planejamento colaborativo para 2026.

O evento contou com a palestra-espetáculo do ator e palhaço Nil Moura, do Circo Grock. Com mais de 30 anos de experiência em artes cênicas, ele conduziu a palestra “Equilíbrio Motivador”, que destaca a importância do autoconhecimento e da valorização individual no coletivo.

O diretor de Educação Profissional do Senac Acre, Abrão Maia, explicou que o Integra é um encon-



tro pensado para integrar todas as equipes, especialmente as da capital e do interior, promovendo alinhamento, pertencimento e transparência. “A ideia é que todos se sintam parte de um mesmo processo, parte da mesma instituição. Por isso ele tem o nome de Integra”, afirmou.

“Mais do que um en-

contro, é também um espaço de inspiração, escuta ativa e conexão entre profissionais que lideram com propósito”, descreveu o analista técnico e organizador do evento, Maycon Cavalcante.

A analista pedagógica da instituição e organizadora do evento, Belquiriam Moreira, reforçou o ideal do encontro de ex-

pandir e qualificar a oferta educacional em todo o estado. “A continuidade de projetos como este é essencial para consolidar uma gestão eficiente, participativa e preparada para os desafios da educação profissional no Acre”, finalizou.

Matéria: Lucas Sousa
Imagens: Denilson Almeida e Fabiana Ferreira

Cachola se consolida como ambiente digital que transforma o aprendizado no Senac

Plataforma cachola.senac.br reúne mais de 37 mil usuários ativos, alta adesão de jovens e práticas pedagógicas inovadoras que já impactam todas as regiões do país

A combinação de acessibilidade, curadoria rigorosa e inovação pedagógica tem impulsionado a Cachola, plataforma digital do Senac que já reúne mais de 37 mil usuários ativos e mais de 100 mil itens consumidos em todo o país. Idealizada para ampliar o acesso a conteúdo educacionais e integrar diferentes formatos de aprendizagem, a ferramenta vem se consolidando como um dos principais ambientes digitais de apoio aos estudantes da instituição.

Com um acervo que ultrapassa 4 mil títulos entre e-books, vídeos, podcasts, audiolivros e objetos interativos, a plataforma, em pouco mais de um ano de existência, contabiliza mais de 28 mil horas de acesso, cerca de 5 mil experiências de aprendizagem em andamento e resultados que mostram engajamento crescente em todos os públicos.

De acordo com Simone Teles, responsável técnica pelo projeto no Departamento Nacional do Senac a plataforma não é uma simples biblioteca digital, mas um espaço vivo de curadoria ativa, acessibi-

lidade e experimentação pedagógica. "O maior diferencial da Cachola é sua capacidade de crescer em várias direções", afirmou.

A plataforma adota normas internacionais de acessibilidade, oferecendo recursos como leitura em voz alta, fonte para dislexia e navegação compatível com leitores de tela. "Desde o início,

nós nos preocupamos com a inclusão e a experiência de todos os públicos", reforçou Simone.

Para o próximo ano, a Cachola projeta ampliar sua funcionalidade e alcance. Está previsto o lançamento de uma ferramenta de pesquisa que vinculará o acervo diretamente aos cursos, facilitando o planejamento das aulas. Novos

segmentos, como Gastronomia e Moda, receberão curadoria especializada, e a meta é que a plataforma se torne uma referência nacional em acervo técnico e cultural.

A Cachola está disponível para todos os alunos e docentes do Senac em âmbito nacional, incluindo participantes do Programa de Aprendizagem, cursos presenciais, cursos técnicos, qualificações e formações a distância em cachola.senac.br ou pelo app Cachola Senac para Android ou iOS.

Matéria: Lucas Sousa
Imagens: Divulgação



Abra sua Cachola!

Cachola é a plataforma exclusiva para alunos e docentes do Senac. Um espaço interativo de conteúdos educacionais digitais, com recursos tecnológicos e de gamificação.

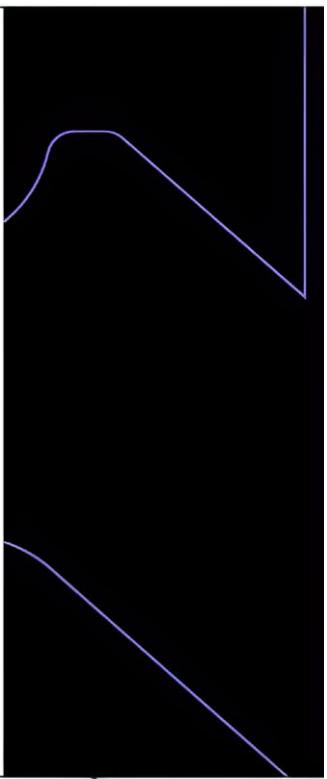


Na Cachola você encontra vídeos, podcasts, e-books, audiolivros e muito mais! Aqui você alimenta a sua curiosidade e mergulha em um universo cheio de conhecimento!

Confira as instruções para o seu primeiro acesso:

1. Acesse o site: cachola.senac.br
2. Clique no menu "Identificar-se" no canto superior direito da tela
3. Selecione a biblioteca (estado)
4. Digite o CPF do usuário no campo "Identificador"
5. Informe a senha inicial: os 4 primeiros dígitos do seu CPF
6. Não se esqueça de trocar a senha!

Após o primeiro acesso, **baixe o app Cachola Senac em iOS ou Android e entre com seu CPF e senha.**



Agora é com você: abra a sua Cachola em qualquer lugar, hora ou dispositivo!





Teatro nas Férias

+ Diversão + Aventuras

Matrículas Abertas

Turmas a partir dos 7 anos
Curso apenas durante o mês de Janeiro

Inscrições abertas durante todo o mês de dezembro 2025, na Central de Atendimento do Sesc Bosque