

FecomércioAC

ANO 9 • Nº 77 • MENSAL - JANEIRO DE 2026 • VERSÃO DIGITAL

EM REVISTA

Senac completa 80 anos como pilar da educação profissional no Brasil

08 Endividamento recorde das famílias impõe novos desafios ao consumo e ao comércio em 2026

26 Escola Sesc realiza Jornada Pedagógica 2026 com foco na inclusão

Fecomércio AC
CNC Sesc Senac



Editorial

Edição nº 77

Iniciamos esta edição com uma análise que exige atenção e responsabilidade do setor produtivo. O endividamento recorde das famílias brasileiras, apontado pela Pesquisa de Endividamento e Inadimplência do Consumidor (PEIC) da Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo, encerra 2025 como um dos principais desafios para 2026.

Na sequência, destacamos a volta às aulas como importante motor do comércio local. Mais do que o aumento sazonal das vendas, reforçamos a importância de relações de consumo equilibradas, em conformidade com o Código de Defesa do Consumidor. Um ambiente de negócios saudável se constrói com transparência, respeito e segurança jurídica para empresários e consumidores.

Ainda no campo econômico, abordamos a manutenção da taxa Selic em 15% ao ano, decisão do Copom que prolonga os desafios para investimentos e expansão empresarial. Defendemos que o equilíbrio macroeconômico deve caminhar junto à criação de condições favoráveis ao crescimento, permitindo que comércio, serviços e turismo retomem ritmo mais sustentável.

No campo da educação profissional, celebramos um marco histórico: os 80 anos do Serviço Nacional de Aprendizagem Comercial. São oito décadas transformando vidas por meio da qualificação profissional, fortalecendo empresas e impulsionando o desenvolvimento nacional. A campanha “A gente se vê amanhã” projeta o futuro sem perder de vista a trajetória de compromisso com o Brasil.

Também destacamos a abertura de inscrições para a Graduação EAD do Senac, ampliando o acesso ao ensino superior com qualidade reconhecida pelo MEC. A educação permanece como eixo estruturante do crescimento econômico e da inclusão produtiva.

No Sesc, a Jornada Pedagógica 2026 confirma o compromisso com uma educação inclusiva, centrada no desenvolvimento integral do estudante. E, por meio do Sesc Mesa Brasil, iniciamos o ano fortalecendo a rede de solidariedade, garantindo eficiência na distribuição de alimentos e ampliando o alcance social das nossas ações.

Cada matéria desta edição demonstra que, mesmo diante de um cenário desafiador, seguimos firmes no propósito de fortalecer o setor produtivo, promover inclusão social e contribuir para um Acre mais competitivo e preparado para o futuro.

Atravessar 2026 exigirá prudência, estratégia e união. E é com essa convicção que o Sistema Fecomércio-Sesc-Senac/AC renova seu compromisso com empresários, trabalhadores e toda a sociedade acreana.

Boa leitura!

Leandro Domingos

Presidente do Sistema Fecomércio-Sesc-Senac/AC



Leandro Domingos
Presidente da Fecomércio/AC

Fecomércio AC
CNC Sesc Senac

Edição nº77 da Fecomércio em Revista

Expediente

Diretoria-Executiva

Presidente: Leandro Domingos Teixeira Pinto
Vice-Presidente: Marcos Antonio Carneiro Lameira

Vice-Presidente: Leonel Soncin Junior
Vice-Presidente: Gilmar Pessoa de Queiroz
Vice-Presidente: José Luiz Revollo Junior
Vice-Presidente: Franceline Barreiros Amaral Gurgel

1º Diretor Secretário: Valdemir Alves do Nascimento

Diretores:

Elvando Albuquerque Ramalho
Oswaldo Xavier Dias
Lara de Souza Costa
Simone da Silva Freitas Félix
Pedro José Pereira das Neves
José Santos de Souza

Suplentes da Diretoria:

Valdir Sperotto Júnior
Theobaldo Mota da Silva
Isaac Timóteo de Oliveira
Alípio Pessoa Lima

Conselho Fiscal:

Augusto Gomes de Souza Neto
Manoel Santos de Oliveira
Jociley Braga de Souza

Suplente Conselho Fiscal:

Elias Cury Neto
Gustavo Maldonado Martins
Gece Leite de Araújo Filho

Assessor de Imprensa Sistema Fecomércio/AC
Efraim Macambira

Jornalista Fecomércio, Sesc e Senac:
Efraim Macambira, Deise Leite e Lucas Sousa

Repórter Fotográfica:
Rose Peres

Capa:
Alex Lima e Lucas Sousa

Diagramação:
Alex Lima

Dúvidas e Sugestões:
comunicacao.fecomercio@gmail.com

Fecomércio AC

CNC Sesc Senac
Condomínio Antonio Oliveira Santos
Av. Getúlio Vargas, 2473, 4º Andar - Bosque
CEP: 69900-607
(68) 3212-4800
www.fecomercioacre.com.br

Sesc

Diretora Regional:

Debora Lopes Dantas
Condomínio Antonio Oliveira Santos
Av. Getúlio Vargas, 2473, 2º andar - Bosque
CEP: 69900-607

Senac

Diretor Regional:

Daywerson Galvão
Condomínio Antonio Oliveira Santos
Av. Getúlio Vargas, 2473, 1º Andar - Bosque
CEP: 69900-607
(68) 3213-3000 - www.ac.senac.br



comunicacao.fecomercio@gmail.com

ÍNDICE

CAPA



08 Fecomércio

Endividamento recorde das famílias impõe novos desafios ao consumo e ao comércio em 2026

18 Senac

Senac completa 80 anos como pilar da educação profissional no Brasil

26 Sesc

Escola Sesc realiza Jornada Pedagógica 2026 com foco na inclusão

SUMÁRIO / JANEIRO 2026
REVISTA MENSAL ANO 09 Nº 77

10

Volta às aulas movimenta o comércio e Fecomércio Acre defende relações de consumo equilibradas

12

Presidente da Fecomércio-AC defende redução da Selic para impulsionar investimentos e consumo no país

14

Gestão financeira e visão estratégica serão decisivas para atravessar 2026 com solidez

22

Senac abre inscrições para Graduação EAD com cursos reconhecidos pelo MEC

28

Sesc Mesa Brasil realiza primeiro encontro de alinhamento com instituições receptoras em 2026

ComércioMais
O CARTÃO DE BENEFÍCIOS DA FECOMÉRCIO

Peça já o seu **cartão**
e comece a **economizar**

Rede de convênios e benefícios do Sistema Fecomércio



Informações

68 99906-5996

comerciomais@fecomercioac.com.br

Av. Getúlio Vargas, 2.473,
4º andar - Bosque

Fecomércio AC
CNC Sesc Senac



ANIMAÇÃO INFANTIL? TENHA ATENÇÃO!

ARTIGO

Riccardo Sales - Mestrando em Administração de Negócios em Neuromarketing, Florida Christian University
riccardosafs@yahoo.com.br

Realizar prestação de serviços é algo único, uma experiência que não se repete da mesma forma, e, em especial, no caso de eventos comemorativos podem ficar na lembrança por muitos anos.

Se sua empresa atua nesse segmento é importante se preparar para entender o comportamento das pessoas, do público a ser atendido, conhecer suas especificidades em geral e o que esperam de um atendimento com qualidade de seu negócio.

Para entender isso melhor, vale a pena ilustrar um fato.

Certa vez, estava no aniversário de um garoto de 8 anos, ele se divertindo juntamente com seus amiguinhos no brinquedo inflável de pular e, de repente, um dos monitores falou de forma pouco gentil: “garoto não pode pular nas laterais desse brinquedo!”. O menino saiu chorando!

Os familiares não entenderam bem a situação e perguntaram o que teria ocorrido ao monitor do evento, ele disse de forma ríspida (outra vez) que não tinha sido grosseiro com a criança. Claramente, têm-se o caso de monitor infantil despreparado para lidar diretamente com público infantil, justamente o foco de atendimento dele.

Interagir com crianças exige sensibilidade, atenção, cuidado, criatividade e ações que podem ser previstas.



Atender bem seu cliente faz a diferença para o negócio, pessoas podem recomendar a outras seus serviços, gerando pedidos para animações em novas comemorações, parece óbvio, mas nem todas as empresas de festa infantil priorizam essa atenção.

Como pode-se pensar em aperfeiçoar esse atendimento? Existem alternativas, dentre elas:

- Treinamento sob medida aos colaboradores para lidar com o público infantil, gerando leveza na interação com a garotada.
- Diversidade e manutenção dos brinquedos, gerando segurança e satisfação na diversão.
- Recreação: oferecer serviços de palhaços, vídeo game, mesa de jogos, pintura de gesso, desenhos, peça infantil com personagens, carrinho de pipoca/ algodão doce, pula-pula, entre outros.

Certo é que, diante do porte, seja micro ou pequena empresa, independente de apresentar orçamento modesto ou não, a atenção em como tratar crianças (público-alvo) corretamente é importantíssima.

Por mais que possa ocorrer limitações devido a baixo capital de giro e investimentos, gerar satisfação nas pessoas é possível, para isso, criatividade e sensibilidade são sempre bem-vindas.

Eventos são momentos únicos na vida dos indivíduos, simpatia faz a diferença, empresas que entendem seus clientes tendem a ter sucesso.

Você contrataria uma empresa que lhe atende bem?

Endividamento recorde das famílias impõe novos desafios ao consumo e ao comércio em 2026

O Brasil encerrou 2025 com um marco preocupante no cenário econômico: 78,9% das famílias brasileiras estavam endividadas em dezembro, o maior índice já registrado para esse mês desde o início da série histórica da Pesquisa de Endividamento e Inadimplência do Consumidor (PEIC), realizada pela Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC).

O dado evidencia um ambiente de forte pressão sobre o orçamento das famílias e acende um sinal de alerta para o setor produtivo, especialmente para o comércio, que depende diretamente da confiança e da capacidade de consumo da população. Embora o último trimestre tenha apresentado sinais pontuais de melhora, o saldo de 2025 indica que o cenário seguirá desafiador ao longo de 2026.

Para o presidente do Sistema Fecomércio-Sesc-Senac Acre e vice-presidente financeiro da Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC), Leandro Domingos, os reflexos desse cenário serão amplos e diretamente sentidos na dinâmica do mercado ao longo de 2026.

“Consumo, crédito e previsibilidade financeira serão muito afetados em 2026 pelo



Criada com IA

alto endividamento do consumidor. A revelação é da PEIC do mês de dezembro. Os dados mostram que o Brasil encerrou 2025 com o maior nível de endividamento das famílias já registrado para um mês de dezembro, além de uma inadimplência ainda elevada”, destaca.

Entre os fatores que ajudam a explicar esse quadro estão os juros elevados, a restrição ao crédito e a forte concentração das dívidas no cartão de crédito, modalidade que apresenta algumas das maiores taxas do mercado. Na prática, isso reduz o poder de compra das famílias, encarece o financiamento e pressiona o fluxo de caixa das empresas.

Diante desse contexto, Leandro Domingos enfatiza a importância de medidas práticas de gestão dentro das empresas.

“Gestão rigorosa do fluxo de caixa, acompanhando entradas e saídas diariamente, com projeções realistas e antecipando cenários de estresse para evitar decisões emergenciais. Uso estratégico do crédito, evitando linhas de curto prazo com juros elevados, especialmente as atreladas a capital de giro emergencial, e sempre que possível renegociando condições e alongando prazos”, orienta.

Além do cuidado com o crédito, o presidente da Fecomércio Acre ressalta que a política comercial e o controle interno ganham ainda mais relevância. “Revisar concessões de prazo aos clientes, avaliar histórico de pagamento e estar atento à inadimplência, que tende a pressionar margens. Controlar estoques e custos, já que estoques excessivos imobilizam capital em um momento de crédito restrito. Mais do que reagir ao cenário, é fundamental estruturar decisões pensando no médio prazo. A expectativa de melhora gradual em 2026 existe, mas a travessia desse período exige disciplina financeira, leitura atenta do mercado e decisões bem fundamentadas”, pontua.

Assim, 2026 se apresenta como um ano de ajustes, no qual a capacidade de adaptação, o controle financeiro e a tomada de decisões baseadas em dados serão diferenciais competitivos para quem deseja atravessar o período com segurança e preparar o terreno para um novo ciclo de crescimento.

Matéria: Efraim Macambira Foto: Rose Peres



Leandro Domingos
Presidente do Sistema Fecomércio-AC

Volta às aulas movimenta o comércio e Fecomércio Acre defende relações de consumo equilibradas

O comércio varejista acreano se prepara, todos os anos, para períodos de maior movimentação, como o Dia das Mães, o Natal e outras datas comemorativas. No início do ano, o destaque fica por conta da volta às aulas, um dos momentos mais relevantes para o setor de papelarias, livrarias e estabelecimentos que comercializam material escolar.

Com o objetivo de garantir que esse aumento na demanda ocorra de forma equilibrada e em conformidade com a legislação, o Programa de Proteção e Defesa do Consumidor (Procon Acre) iniciou a Operação Volta às Aulas, que realiza fiscalizações de caráter orientativo e preventivo em papelarias e escolas particulares em todo o estado.

A ação busca verificar o cumprimento das normas do Código de Defesa do Consumidor (CDC), especialmente no que diz respeito à precificação correta dos produtos, às formas de pagamento, à política de trocas, à disponibilização do CDC para consulta e à presença do selo do Inmetro nos itens que exigem certificação.

De acordo com o chefe do setor de Fiscalização do Procon Acre, John Lynneker, durante a operação são observados pontos essenciais para a segurança do consumidor. “A fiscalização verifica a precificação dos produtos, as formas de pagamento, se o estabelecimento mantém o Código de Defesa do Consumidor disponível para consulta, a política de troca e se os produtos possuem o selo do Inmetro”, explica.



John Lynneker
Chefe do Setor de Fiscalização do Procon Acre

Outro cuidado importante destacado pelo Procon é a clareza das informações repassadas ao consumidor. “O preço do produto precisa estar de maneira clara e ostensiva, sem causar qualquer tipo de dúvida ou induzir o consumidor ao erro”, reforça John. Segundo ele, práticas como a ausência de preços e a tentativa de venda casada ainda são algumas das irregularidades mais comuns identificadas no período.

No que se refere às listas de material escolar, o órgão esclarece que a legislação permite a exigência apenas de itens de uso individual do aluno, como cadernos, lápis e borrachas, sendo vedada a cobrança de materiais de uso coletivo, administrativo ou estrutural, a exemplo de papel higiênico e copos descartáveis.

Para o Procon Acre, a Operação Volta às Aulas cumpre um papel essencial na harmonização das relações de consumo. “A ação tem papel fundamental para que fornecedores e consumidores possam ir ao mercado de consumo de maneira segura e

consciente”, destaca Jhon Linneker. Em caso de irregularidades, os consumidores podem procurar o órgão pelos telefones 151 ou (68) 3223-7000, que também recebe mensagens via WhatsApp, além do Instagram @proconac.

A operação integra o programa governamental Rota da Qualidade, realizado em parceria com o Instituto de Pesos e Medidas do Acre (Ipem), o que fortalece a fiscalização. “Essa parceria torna a fiscalização mais ampla e técnica, atendendo mais itens e levando mais segurança aos consumidores”, completa o chefe do setor de fiscalização do Procon Acre.

Do lado do comércio, o período exige planejamento antecipado, organização de estoques e atenção às boas práticas. Segundo o gerente da Papelaria Globo, Richard Miranda, a preparação começa ainda no ano anterior. “Em meados de julho, já iniciamos o planejamento e a compra dos materiais. Para a volta às aulas de 2026, os pedidos começaram a ser feitos a partir de julho de 2025, com o objetivo de garantir variedade e evitar a falta de produtos”, afirma.

Richard destaca que a empresa busca ser competitiva, sem abrir mão da transparência.

“Sabemos que muitos consumidores pesquisam preços na internet e em marketplaces. Por isso, procuramos oferecer condições que incentivem a compra no comércio local, sem comprometer o orçamento das famílias”, explica.



Richard Miranda
Gerente da Papelaria Globo

O gerente também ressalta a importância das orientações do Procon, especialmente em um período em que diversos estabelecimentos passam a vender material escolar. “A atuação do órgão ajuda a regulamentar o mercado, evitar práticas abusivas e fortalecer a relação entre empresas e clientes”, avalia.

Para ele, a transparência é um dos principais fatores de fidelização. “Preços claros, condições de pagamento bem informadas, variedade de produtos e a possibilidade de conferir pessoalmente os itens fazem diferença na decisão de compra”, pontua.

Com 32 anos de atuação no mercado e sendo uma empresa 100% acreana, a Papelaria Globo destaca que sua trajetória foi construída com base na credibilidade e na confiança. “Buscamos oferecer variedade, descontos e opções de parcelamento para atender diferentes perfis de consumidores. Convidamos os pais e responsáveis a levarem as listas e as crianças à loja para escolher os materiais com tranquilidade e segurança”, finaliza Richard Miranda.

A Fecomércio Acre enfatiza que o respeito aos direitos do consumidor, aliado ao planejamento e à transparência por parte dos empresários, contribui para um ambiente de negócios mais equilibrado, fortalece o comércio local e garante relações de consumo mais justas durante o período de volta às aulas.

Presidente da Fecomércio-AC defende redução da Selic para impulsionar investimentos e consumo no país

A decisão do Comitê de Política Monetária (Copom) de manter a taxa Selic em 15% ao ano, na primeira reunião de 2026, confirma um cenário de cautela diante de uma inflação ainda resistente e de sinais de desaceleração da atividade econômica. Embora a medida tenha como objetivo preservar a estabilidade de preços, os efeitos de juros elevados continuam sendo sentidos diretamente por famílias e empresas, especialmente nos setores de comércio, serviços e turismo.

Segundo o presidente do Sistema Fecomércio-Sesc-Senac Acre e vice-presidente financeiro da Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC), Leandro Domingos, a manutenção da taxa básica nesse patamar prolonga obstáculos ao desenvolvimento econômico.

“A manutenção da Selic em 15% demonstra cautela do Copom, mas prolonga os entraves ao crescimento econômico. A redução dos juros é essencial para reativar investimentos, fortalecer empresas e ampliar o consumo das famílias”, salientou.

A Selic é a taxa básica de juros da economia brasileira e funciona como referência para todas as demais taxas praticadas no mercado, como empréstimos, financiamentos, cartões de crédito e aplicações financeiras. Definida pelo Banco Central, ela é o principal instrumento de política monetária para controle da inflação. Quando elevada, tende a encarecer o crédito e reduzir o consumo; quando recua, estimula a atividade econômica ao tornar os financiamentos mais acessíveis.

A permanência da Selic em nível elevado reflete o esforço da autoridade monetária em conter pressões inflacionárias e manter as expectativas sob controle. Juros altos diminuem a circulação de dinheiro na economia, ajudando a frear aumentos de preços, mas também acabam limitando o ritmo de crescimento.

Com o crédito mais caro, famílias reduzem compras parceladas e empresas adiam projetos de expansão. De acordo com dados da CNC, desde o início do atual ciclo de alta e manutenção da Selic, observa-se desaceleração do varejo e aumento da inadimplência, sobretudo entre famílias e micro e pequenas empresas.

Esse contexto afeta diretamente a geração de empregos e a susten-



Leandro Domingos
Presidente do Sistema Fecomércio-AC

tabilidade dos negócios, uma vez que o custo de capital mais elevado restringe investimentos produtivos e diminui a competitividade, especialmente nos segmentos que dependem fortemente de financiamento.

Além disso, o aumento do custo de captação dos bancos é repassado aos consumidores, tornando empréstimos e financiamentos menos acessíveis. Para setores intensivos em crédito, como comércio e serviços, a manutenção prolongada de juros altos tende a reduzir a atividade econômica e retardar decisões estratégicas de crescimento.

A CNC avalia que o combate à inflação é indispensável, mas seus custos se tornam maiores quando a política monetária atua de forma isolada. Medidas que fortaleçam a previsibilidade das contas públicas, aliadas ao aumento da eficiência do Estado, contribuem para reduzir riscos econômicos e criar um ambiente mais favorável à flexibilização dos juros.

A entidade destaca ainda que a coordenação entre política monetária e política fiscal é fundamental para permitir uma redução sustentável da Selic, preservando a estabilidade de preços sem comprometer o crescimento.

A expectativa do setor é que, com avanços no ambiente macroeconômico e maior previsibilidade fiscal, seja possível iniciar um ciclo de redução dos juros ainda em 2026. A permanência de taxas muito elevadas por longos períodos, alerta a Confederação, pode aprofundar a desaceleração da economia e ampliar os desafios para empresas e consumidores em todo o país.

Matéria: Efraim Macambira Foto: Rose Peres

Gestão financeira e visão estratégica serão decisivas para atravessar 2026 com solidez

O ano de 2026 se apresenta como um período de transição e desafios para o ambiente de negócios brasileiro. Embora não se projete um colapso econômico, os sinais de desaceleração em alguns setores, aliados a um cenário ainda marcado por juros elevados, cautela no consumo e custos operacionais pressionados, exigirão das empresas um nível maior de planejamento, controle e inteligência na tomada de decisões.

Nesse contexto, a gestão financeira deixa de ser apenas um instrumento administrativo e passa a ocupar posição central na estratégia empresarial. Questões como fluxo de caixa, estrutura de capital, nível de endividamento e eficiência operacional tornam-se determinantes para a sustentabilidade dos negócios e para a capacidade de adaptação frente às oscilações do mercado.

Para o presidente do Sistema Fecomércio-Sesc-Senac Acre e vice-presidente financeiro da Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC), Leandro Domingos, 2026 exigirá uma postura ainda mais técnica e disciplinada por parte dos gestores.

“2026 não será um ano fácil. Mas também não será dos piores. O cenário que se desenha reforça a importância da boa gestão financeira. Ela será ainda mais determinante para a sustentabilidade dos negócios em tempos de desaceleração. Nesse contexto, temas como fluxo de caixa, estrutura de capital, endividamento e eficiência operacional deixam de ser apenas boas práticas e passam a ser fatores de competitividade fundamentais”, destaca.

A avaliação potencializa uma mudança de mentalidade cada vez mais necessária no setor produtivo: sobreviver e crescer não dependerá apenas de aumentar vendas, mas de operar com margens mais bem protegidas, custos controlados e planejamento



Leandro Domingos
Presidente do Sistema Fecomércio-AC

consistente.

Além do olhar interno para as finanças da empresa, a leitura atenta do ambiente externo será outro diferencial competitivo em 2026. O momento exige cautela, mas também sensibilidade para identificar oportunidades pontuais em linhas de crédito, movimentos de consumo e políticas públicas que possam impulsionar determinados segmentos.

Segundo Leandro Domingos, esse equilíbrio entre prudência e visão estratégica será essencial para a tomada de decisão.

“Ao mesmo tempo, a tomada de decisão precisa considerar oportunidades pontuais em crédito, consumo e políticas públicas, sempre com disciplina e visão de longo prazo. Será fundamental antecipar cenários, revisar custos, priorizar investimentos e fortalecer a governança financeira. É com esse equilíbrio entre prudência e estratégia que as empresas conseguirão atravessar 2026 com mais solidez”, afirma.

Nesse sentido, ferramentas como planejamento orçamentário, análise de indicadores, acompanhamento frequente de resultados e definição clara de prioridades passam a ser indispensáveis. Mais do que nunca, o empresário precisará conhecer profundamente os números do seu negócio para reduzir riscos e ampliar a capacidade de resposta diante de imprevistos.

Diante de um cenário que exigirá maturidade, organização e decisões bem fundamentadas, a pergunta que se impõe ao empresariado é direta: a sua empresa está preparada para os desafios de 2026? A resposta passa, inevitavelmente, pela qualidade da gestão financeira e pela disposição de fazer, desde já, a lição de casa.

Matéria: Efraim Macambira Foto: Rose Peres

Dia do **Turismo** *Ecológico*

Celebração com Atividades
Ambientais e de Ecoturismo

Local: Horto Florestal de Rio Branco

27 | Fev
Sexta-Feira
9h às 11h



Cetur | **Fecomércio AC**



Senac completa 80 anos como pilar da educação profissional no Brasil

Instituição celebra trajetória de transformação social com campanha nacional “A gente se vê amanhã”

O Serviço Nacional de Aprendizagem Comercial (Senac) completou no sábado, 10, 80 anos de atuação dedicados à educação profissional e à transformação social no Brasil. Criada em 1946, a instituição é reconhecida como referência na formação para o Comércio de Bens, Serviços e Turismo, com impacto direto no desenvolvimento econômico, na inclusão produtiva e na trajetória profissional de milhões de brasileiros.

Ao longo de oito décadas, mais de 80 milhões de pessoas tiveram suas vidas transformadas por meio dos cursos e programas do Senac. De cada dez formados, sete conquistam uma nova ocupação durante ou após a conclusão do curso.

Fundado pelo decreto-lei nº 8.621, de 10 de janeiro de 1946, o Senac nasceu com a missão de preparar trabalhadores para o setor terciário e, ao longo do tempo, ampliou sua atuação para acompanhar o cidadão em diferentes fases da vida profissional, do primeiro emprego à especialização. Hoje, a instituição também é reconhecida pelo em-

presariado, já que 87,9% avaliam a formação como um diferencial positivo no momento da contratação, e mais de 94% das empresas consideram o Senac estratégico para o desenvolvimento nacional.

Segundo o diretor de Educação Profissional do Senac Acre, Deywerson Galvão, a atuação da instituição no estado reflete o compromisso com uma formação alinhada às demandas locais e às transformações do mercado de trabalho. “Ao longo de quase 50 anos no Acre, o Senac tem cumprido o papel de transformar realidades por meio da educação profissional, ampliando oportunidades e promovendo inclusão social em todos os municípios”, afirmou.



Educação tecnológica e conexões para o futuro

Com olhar atento às transformações do mundo do trabalho, o Senac consolidou sua posição como referência em educação tecnológica, firmando parcerias com grandes empresas do setor e conquistando selos e prêmios nacionais e internacionais. Um dos exemplos é a Balsa-Escola José Roberto Tadros, primeira escola fluvial tecnológica do mundo, que oferta capacitação gratuita em Tecnologia da Informação a populações ribeirinhas do Amazonas.

A instituição também investe na formação de alunos de alta performance, que representam o Brasil em competições internacionais como a WorldSkills Competition, considerada a maior disputa mundial de educação profissional. O conhecimento adquirido nesses eventos retorna às salas de aula do Senac, fortalecendo o ensino em todo o país.

Campanha nacional e ações comemorativas

Para marcar os 80 anos, o Senac lança a campanha nacional “A gente se vê amanhã”, que reforça sua presença contínua na vida dos brasileiros e projeta o impacto da educação profissional no futuro das pessoas, do mercado e do setor produtivo. A mensagem central destaca que a atuação da instituição vai além da certificação, abrindo caminhos, conectando sonhos e criando oportunidades.

As ações incluem inserções em TV aberta, streaming, veículos impressos, plataformas digitais e redes sociais. Um dos destaques será a exibição do vídeo oficial da campanha no intervalo do Jornal Nacional, da Rede Globo.

A programação contou com a companhia aérea Azul. Entre os dias 10 e 17 de janeiro, todos os voos da empresa fizeram menções aos 80 anos do Senac no speech de bordo, além da exibição do vídeo da campanha nas telas individuais das aeronaves. No dia 10, uma ação especial em um voo teve a participação do influenciador Danrley, ex-BBB, atleta e estudante de Pedagogia, com conteúdo que integrarão a primeira novela vertical da Rede Globo, “Tudo por uma segunda chance”, e as redes sociais do Senac.

Como parte das celebrações, a instituição também prepara a inauguração do Senac Eixo Monumental, em Brasília, espaço voltado à gastronomia, experiências sensoriais e formação profissional, que já nasce com a proposta de ser a Embaixada da Gastronomia Brasileira.

Matéria: Lucas Sousa Imagens: Divulgação



Senac abre inscrições para Graduação EAD com cursos reconhecidos pelo MEC

Matrículas seguem até 8 de fevereiro de 2026 e aulas começam no dia 2 do mesmo mês

As inscrições para a Graduação EAD do Senac estão abertas, com matrículas disponíveis até o dia 8 de fevereiro de 2026, pelo site ead.senac.br. As aulas têm início a partir de 2 de fevereiro. O portfólio inclui cursos de bacharelado e tecnologia nas áreas de gestão, negócios, design, gastronomia e tecnologia da informação, todos autorizados pelo Ministério da Educação (MEC) e ofertados por uma instituição com nota máxima no credenciamento institucional.

Com uma proposta pedagógica que integra teoria e prática, aliada ao foco nas exigências do mundo do trabalho, os cursos de Graduação EAD do Senac se consolidam como uma das principais opções de ensino superior à distância no país. A modalidade reúne flexibilidade de horários, suporte acadêmico contínuo, reconhecimento máximo do MEC e uma política de descontos que amplia o acesso de novos estudantes.

A estrutura oferecida aos alunos é um dos diferenciais apontados. O ambiente virtual de aprendizagem é moderno e acessível, complementado por mais de 350 polos de apoio presencial em todo o país. Os estudantes contam com recursos como biblioteca virtual com mais de 30 mil títulos, aulas síncronas semanais com professores mestres e doutores, tutoria on-line e o programa de ambientação, que promove o acolhimento e a preparação para o ingresso na graduação.

A coordenadora de Ensino a Distância no Senac Acre, Marcela Carneiro, explicou que o aluno, ao se matricular, já tem acesso ao programa de ambientação, que funciona como um acolhimento para que esteja preparado para iniciar sua jornada acadêmica. “Ao longo do curso, o aluno conta com aulas ao vivo semanais, tutores on-line e apoio presencial em toda a rede Senac”, destacou.

Para ampliar o acesso ao ensino superior, o Senac EAD implementa uma política de descontos que combina vantagens regionais e institucionais. Entre as ofertas vigentes, destacam-se descontos de 45% para novos ingressantes nos bacharelados em Administração, Ciências Contábeis e Ciências Econômicas, válidos para todas as regiões e durante todo o curso. Cursos como Tecnologia em Gastronomia contam com 30% de desconto em polos credenciados. Outras áreas, como Processos Gerenciais e Logística, oferecem 43%, enquanto cursos de Tecnologia da Informação e Gestão de Recursos Humanos têm descontos que variam de 20% a 24%, com possibilidade de combinação com benefícios institucionais, dentro de um limite estabelecido.

“O Senac é referência em educação profissional de qualidade e possui nota máxima no MEC. Diversos cursos da Graduação EAD também alcançaram nota máxima no Enade, o que reforça a nossa excelência”, afirmou a coordenadora.



Além da formação acadêmica, o aluno tem acesso à plataforma Senac Carreiras, que conecta graduandos e egressos a oportunidades de emprego em todo o Brasil.

A lista completa de cursos disponíveis pode ser consultada no site da instituição, com destaque para os novos cursos de Bacharelado em Ciências Contábeis, Tecnologia em Análise e Desenvolvimento de Sistemas e Tecnologia em Sistemas para Internet, recém-disponibilizados na plataforma.

Matéria: Lucas Sousa Imagens: Divulgação

a gente se vê
no caminho
do seu sonho

Há 80 anos, o Senac está
ao seu lado, acompanhando
cada passo do seu
crescimento. Seja em um
curso novo, em uma nova
profissão ou em qualquer
desafio que surgir, a gente
está sempre com você.

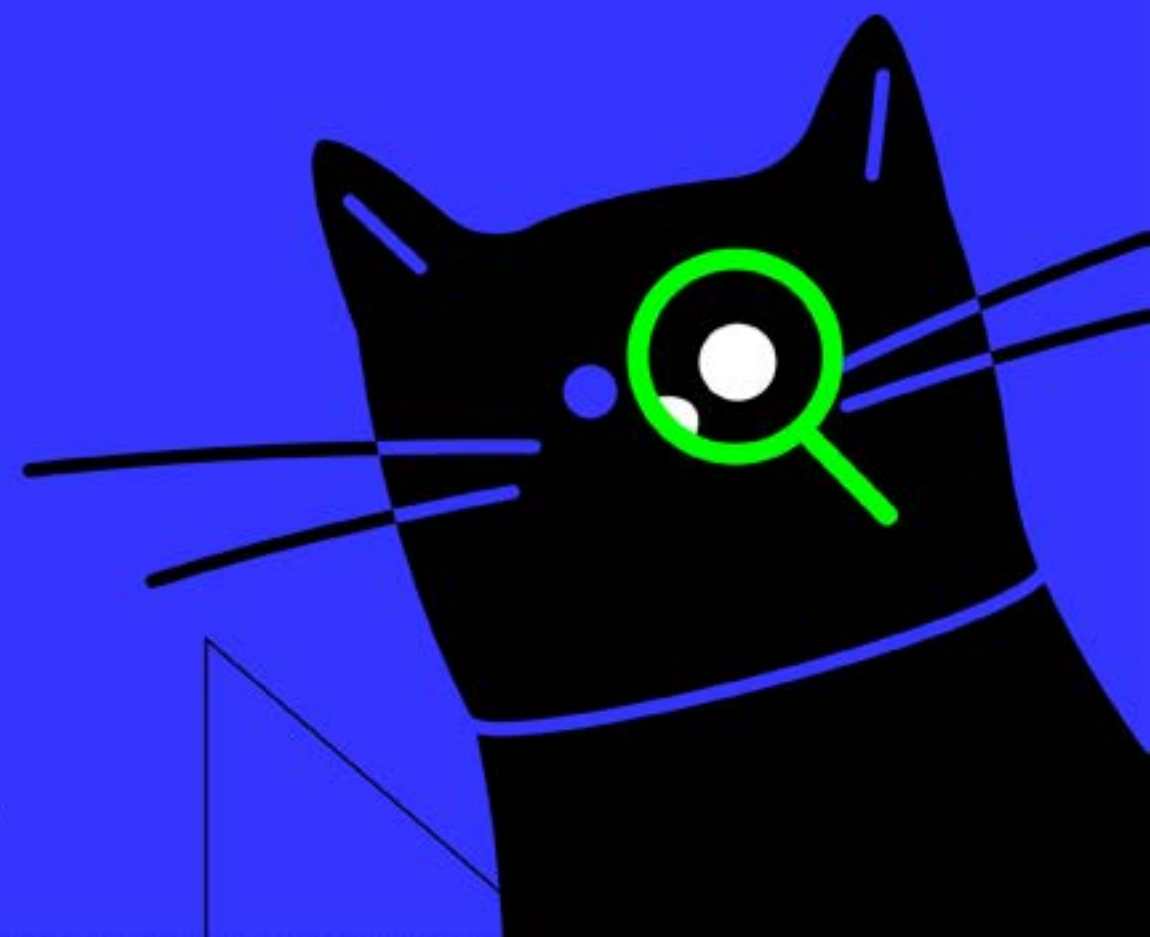
**Senac. A gente
se vê amanhã.**

"Meu primeiro cracha é mais que um emprego!
É a chance de mudar de vida."

Abra sua Cachola!

cachola.senac.br

Videos, podcasts, e-books, audiolivros e muito mais.
Desperte a sua curiosidade e mergulhe
em um mundo de conhecimentos.



Escola Sesc realiza Jornada Pedagógica 2026 com foco na inclusão



A Escola Sesc de Educação Infantil e Ensino Fundamental deu início à Jornada Pedagógica 2026, reunindo professores e educadores em uma programação voltada ao aprimoramento das práticas pedagógicas e ao fortalecimento da inclusão no ambiente escolar.

O evento ocorre nos dias 04 e 06 de fevereiro de 2026, no salão de eventos do Sesc Bosque, e contou com a participação de analistas do Sesc Nacional, que contribuíram com palestras e atividades formativas com o tema “Uma educação inclusiva começa com o olhar para todos”.

Um dos destaques da jornada foi a oficina sobre a inclusão com as analistas do Sesc Nacional Lucília Soares e Daiana Chagas. Além da oficina, a Jornada Pedagógica 2026 incluiu palestras, mesas-redondas e workshops com temas como metodologias ativas, inclusão escolar e uso de tecnologias digitais na educação. O objetivo foi criar um espaço de reflexão, troca de experiências e atualização profissional, fortalecendo a comunidade educativa da Escola Sesc.

Com a iniciativa, a Escola Sesc reafirma seu compromisso com a qualidade do ensino e a formação continuada de seus profissionais, buscando inovar e oferecer uma educação cada vez mais acessível e eficiente para seus alunos.

Rede Sesc de Educação

No Sesc, a educação vai muito além da sala de aula. Todos os espaços são educativos e favorecem uma aprendizagem significativa. O estudante é protagonista do seu processo de desenvolvimento, que parte de suas próprias experiências e saberes e o leva a um universo mais amplo de conhecimento. Crianças, jovens, adultos e idosos encontram no Sesc um ambiente que promove o desenvolvimento integral, respeita as identidades culturais e os valores éticos e de cidadania.

As ações de Educação são diversificadas e realizadas em parceria com as propostas de Cultura, Lazer, Saúde e Assistência, a fim de propiciar uma educação integral para todos que frequentam a instituição.

Matéria: Deise Leite Foto: Danto Freitas

Sesc Mesa Brasil realiza primeiro encontro de alinhamento com instituições receptoras em 2026

O Sesc Mesa Brasil realizou, nesta quinta-feira (12), no Sesc Bosque, o primeiro encontro de alinhamento de 2026 com as instituições receptoras do programa. A ação reuniu representantes de 60 instituições, com o objetivo de fortalecer a parceria, orientar procedimentos e garantir ainda mais eficiência na distribuição de alimentos.

Durante o encontro, foram abordadas diretrizes importantes sobre o funcionamento do programa, critérios de recebimento, logística, boas práticas no manuseio e armazenamento dos alimentos, além do compromisso social das entidades beneficiadas.

A gerente de Assistência do Sesc, Marizete Melo, destacou a importância do alinhamento para manter a qualidade do atendimento às famílias em situação de vulnerabilidade. “Esse momento é fundamental para reforçarmos o compromisso coletivo com a segurança alimentar e com a responsabilidade de cada instituição dentro da rede do Mesa Brasil”, afirmou.

O Sesc Mesa Brasil é uma rede nacional de combate à fome e ao desperdício de alimentos, que atua por meio da arrecadação e distribuição de doações para entidades sociais cadastradas, beneficiando milhares de pessoas em todo o país.



CURSO LIVRE DE Teatro



Período de Matrícula: fevereiro a abril de 2026
Início das Aulas: 05 de março de 2026



Comerciários/dependentes: R\$ 50,00
Público em geral: R\$ 86,00



Matrículas: Central de Relacionamento
com o Cliente no Sesc Bosque
Turmas: crianças, jovens e adultos

A vida
acontece
com o Sesc

sesc
Fecomércio
Senac

80 ANOS