

# Fecomércio AC

ANO 9 • Nº 78 • MENSAL FEVEREIRO DE 2026 - VERSÃO DIGITAL

EM REVISTA



## Senac Acre forma mais de 220 jovens em cursos técnicos no Alto Acre

**08** ICMS nas Áreas de Livre Comércio: medida paulista traz reflexos positivos ao comércio do Acre

**26** Sesc no Acre abre matrículas para cursos de teatro e amplia acesso à formação artística

**14** Articulação política fortalece a defesa do setor produtivo em Brasília

“

O desenvolvimento de um estado passa pela capacidade de gerar oportunidades reais para as pessoas. É esse movimento que marca esta edição da Fecomércio em Revista, reunindo iniciativas que conectam educação, qualificação profissional e fortalecimento do setor produtivo no Acre.

A matéria de capa traduz bem esse cenário. A formação de mais de 220 jovens pelo Senac Acre, no Alto Acre, representa mais do que números. É a criação de caminhos concretos para o mercado de trabalho e para a transformação de vidas.

Essa mesma lógica aparece em outras ações, como o Senac Empresas, que amplia o acesso gratuito à qualificação em todo o país e reforça que investir em conhecimento continua sendo essencial para o crescimento de empresas e trabalhadores.

Também abordamos temas que impactam diretamente o empresário acreano, como os incentivos fiscais nas Áreas de Livre Comércio e o planejamento em períodos como o Carnaval, que exigem decisões estratégicas e seguras. Também destacamos as ações do Sesc que ampliam o acesso à cultura, à educação e à saúde, promovendo qualidade de vida e inclusão social.

A atuação institucional em Brasília reforça esse compromisso, garantindo diálogo e defesa de pautas importantes para o setor produtivo e para o desenvolvimento do estado.

Ao longo desta edição, fica evidente que desenvolvimento se constrói com planejamento, parceria e investimento nas pessoas.

Boa leitura!

**Leandro Domingos**  
Presidente do Sistema Fecomércio-Sesc-Senac/AC

## Editorial

Edição nº 78



Leandro Domingos  
Presidente da Fecomércio/AC

**Fecomércio AC**  
CNC Sesc Senac

Edição nº78 da  
Fecomércio em Revista

## Expediente

### Diretoria-Executiva

Presidente: Leandro Domingos Teixeira Pinto  
Vice-Presidente: Marcos Antonio Carneiro Lameira  
Vice-Presidente: Leonel Soncin Junior  
Vice-Presidente: Gilmar Pessoa de Queiroz  
Vice-Presidente: José Luiz Revollo Junior  
Vice-Presidente: Francelina Barreiros Amaral Gurgel

1º Diretor Secretário: Valdemir Alves do Nascimento  
2º Diretor Secretário: Vilmar Cesário Rosa

### Diretores:

Elvando Albuquerque Ramalho  
Oswaldo Xavier Dias  
Lara de Souza Costa  
Simone da Silva Freitas Félix  
Pedro José Pereira das Neves  
José Santos de Souza

### Suplentes da Diretoria:

Valdir Sperotto Júnior  
Theobaldo Mota da Silva  
Isaac Timóteo de Oliveira  
Alípio Pessoa Lima

### Conselho Fiscal:

Augusto Gomes de Souza Neto  
Manoel Santos de Oliveira  
Jociley Braga de Souza

### Suplente Conselho Fiscal:

Elias Cury Neto  
Gustavo Maldonado Martins  
Gece Leite de Araújo Filho

Assessor de Imprensa Sistema Fecomércio/AC  
Efraim Macambira

Jornalista Fecomércio, Sesc e Senac:  
Efraim Macambira, Deise Leite e Lucas Sousa

Repórter Fotográfica:  
Rose Peres

Capa:  
Rose Peres

Diagramação:  
Danto Freitas

Dúvidas e Sugestões:  
comunicacao.fecomercio@gmail.com

**Fecomércio AC**

CNC Sesc Senac  
Condomínio Antonio Oliveira Santos  
Av. Getúlio Vargas, 2473, 4º Andar - Bosque  
CEP: 69.900 - 607  
(68) 3212-4800  
www.fecomercioacre.com.br



Diretora Regional:  
Débora Lopes Dantas  
Condomínio Antonio Oliveira Santos  
Av. Getúlio Vargas, 2473, 2º andar - Bosque  
CEP: 69.900 - 607  
(68) 3302 - 2800 - www.sescacre.com.br



Diretor Regional:  
Deywerson Galvão  
Condomínio Antonio Oliveira Santos  
Av. Getúlio Vargas, 2473, 1º Andar - Bosque  
CEP: 69.900 - 607  
(68) 3213 - 3000 - www.ac.senac.br



comunicacao.fecomercio@gmail.com

# ÍNDICE

## CAPA



SUMÁRIO | FEVEREIRO 2026  
REVISTA MENSAL | ANO 08 | Nº 78

### 10

ComércioMais fortalece rede de benefícios com parceria da Cacau Show – Village

### 12

Ponto facultativo, feriado e o que o empresário precisa saber para planejar o seu negócio

### 14

Articulação política fortalece a defesa do setor produtivo em Brasília

### 22

Senac Empresas amplia qualificação gratuita para trabalhadores de todo o país

### 26

Sesc no Acre promove Campanha fevereiro laranja com foco na conscientização e prevenção

## 08 Fecomércio

ICMS nas Áreas de Livre Comércio: medida paulista traz reflexos positivos ao comércio do Acre

## 20 Senac

Senac Acre forma mais de 220 jovens em cursos técnicos no Alto Acre

## 24 Sesc

Sesc no Acre abre matrículas para cursos de teatro e amplia acesso à formação artística

# ComércioMais

O CARTÃO DE BENEFÍCIOS DA FECOMÉRCIO

## Peça já o seu cartão e comece a economizar

Rede de convênios e benefícios do Sistema Fecomércio



Fecomércio AC  
CNC Sesc Senac

Informações  
68 99906-5996  
comerciomais@fecomercioac.com.br

Av. Getúlio Vargas, 2.473,  
4º andar - Bosque



## CHAMA O REBOQUE!

## ARTIGO

Ricardo Sales - Mestrando em Administração de Negócios em Neuromarketing, Florida Christian University  
ricardosafs@yahoo.com.br

O setor de transporte, em especial o de reboque de veículos, é um dos pilares da mobilidade e da economia no Brasil, mas exige do empresário uma resiliência árdua. Gerenciar uma frota enquanto se equilibra entre tributos, aumento no valor dos combustíveis e uma economia instável é um desafio diário.

Nesse contexto, percebe-se alguns aspectos fundamentais que não podem ser ignorados visando buscar melhor operacionalização da frota.

### 1. O Dilema do Empresário: Da Execução à Estratégia

A maior dificuldade de quem atua no setor é estar na linha de frente: garantir que o caminhão funcione, gerenciar funcionários, atender clientes e ainda lidar com a alta carga tributária e a concorrência acirrada.

A saída para o crescimento é a automação. O empresário precisa sair da execução e focar no comercial e na gestão de alto nível. Isso envolve:

- **Delegar:** Confiar processos a funcionários capacitados.
- **Gestão Financeira:** Controle rigoroso de faturas, fluxo de caixa e tributação.
- **Tecnologia:** Adequar-se a novos sistemas para não ser atropelado pelo mercado.

### 2. Manutenção e Roteirização: O Coração da Frota

Um caminhão parado é prejuízo. Com uma frota composta por poucos veículos, caso de inúmeras micro e pequenas empresas, o foco deve ser a manutenção preventiva:

- **Renovação:** Troca de veículos a medida do necessário.
- **Checklist:** Verificação constante de pneus, óleo do motor e peças com fornecedores parceiros.
- **Roteirização Inteligente:** Planejar trajetos e definir postos de combustível de confiança para evitar surpresas em rotas distantes, é sempre recomendável.

### 3. Gestão de Pessoas e Riscos Operacionais

O fator humano é, frequentemente, o elo mais sensível da corrente. Dificuldades existem e podem ser sanadas, os principais gargalos incluem:

- **Qualidade no Atendimento:** É essencial treinar a equipe para que não ocorram discussões e entender as necessidades dos clientes.
- **Segurança e Roubo:** Furtos de módulos, catalisadores e baterias são riscos constantes. É fundamental que os profissionais realizem processo de documentação, tirar fotos do veículo no momento da chegada ao local de recebimento é importante para evitar reclamações em relação a avarias, perdas e arranhões.
- **Recrutamento:** Há certa dificuldade, a depender da região,

em encontrar motoristas que unam técnica e bom trato com o público. É recomendável realizar um levantamento do perfil dos motoristas, se possível conhecer histórico, geralmente boas indicações são bem-vindas.

### 4. Operação e Mercado

Para operar em escala ampla no mercado de reboques de veículos, é fundamental focar em pontos chave do negócio.

- **Grandes Parceiros:** atender a empresas que constantemente tem como negócios o ramo de veículos, como empresas de leilões que prestam serviços a bancos (apreensão), locadoras do ramo, oficinas mecânicas, entre outros.
  - **Modelo de Negócio:** Dependendo do seu tipo de empresa, importante considerar a possibilidade de estabelecer contratos formais com empresas que exigem disponibilidade 24 horas, isso garante a fidelidade do parceiro.
  - **Adimplência:** Ponto forte da atividade, negociar antecipadamente garante baixo nível de calote.
- Obviamente, cada ponto deve ser avaliado, buscando assim retorno financeiro e adequando capacidade operacional.

### 5. Superando Barreiras Externas

O dia a dia nas estradas impõe barreiras que fogem ao controle direto da empresa.

- **Sazonalidade:** Pode aumentar a demanda, principal-

mente devido ao aumento de colisões, em épocas como feriadão e final do ano e também busca de veículos alienados por financiamentos bancários.

- **Fiscalização:** Além de obrigações, é válido lembrar manter IPVA e licenciamento em dia, visando evitar apreensões dos veículos de transporte (caminhões).

- **Condições das estradas:** períodos chuvosos e obras, podem ocorrer, deve-se coletar as informações dos motoristas para o planejamento das próximas rotas, buscando evitar custos desnecessários.

### 6. O Caminho para o Crescimento: Valorização da Carteira

Em vez de buscar freneticamente novos clientes, o diferencial do lucro pode estar em crescer dentro dos clientes atuais.

- **O Diferencial Estratégico:** Entender a necessidade específica do parceiro (entregas urgentes, rotas dedicadas e armazenagem temporária) permite criar novas fontes de lucro sem grandes negociações de preço.
- **Comunicação Proativa:** Informar como está o andamento do pedido da coleta do veículo aos clientes, pode ser feito antes do cliente perguntar, ferramentas como o WhatsApp podem contribuir nesse aspecto e gerar segurança de imagem da empresa.

- **Tecnologia de Baixo Custo:** Uso de rastreamento GPS para dar segurança ao cliente.

- **Integração:** “Fazer parte do negócio” do cliente faz com que a transportadora deixe de ser um custo e passe a ser um braço estratégico, reduzindo a pressão por descontos.

Satisfação do cliente é o ponto chave para realizar serviços de reboque, a concorrência é ampla, busque seus diferenciais de mercado!



# ICMS nas Áreas de Livre Comércio: medida paulista traz reflexos positivos ao comércio do Acre

Matéria: Efraim Macambira

A recente publicação do Decreto nº 70.348/2026 pelo Governo do Estado de São Paulo reacende o debate nacional sobre os incentivos fiscais destinados às Áreas de Livre Comércio (ALCs) da Região Norte e projeta impactos relevantes para o setor produtivo acreano.

A norma, assinada pelo governador Tarcísio de Freitas, regulamenta a isenção do ICMS nas operações que envolvem o envio de produtos industrializados e semielaborados de origem nacional para comercialização ou industrialização nas ALCs, garantindo a manutenção do benefício até 30 de setembro de 2026.

Para o Acre, a medida alcança diretamente as Áreas de Livre Comércio de Cruzeiro do Sul e Brasília, com extensão ao município de Epitaciolândia — instrumentos estratégicos de política pública criados para reduzir desigualdades



Egídio Garó, Assessor da Presidência da Fecomércio-AC

## Competitividade e fortalecimento do comércio regional

O decreto assegura que empresas paulistas possam realizar operações com isenção do ICMS e, adicionalmente, manter o crédito tributário na origem. Essa condição torna as operações mais atrativas para fornece-

dores e garante previsibilidade nas relações comerciais.

Na prática, o impacto para o empresário acreano é significativo. A possibilidade de adquirir mercadorias com menor carga tributária contribui para:

- **Maior competitividade frente a mercados de outras regiões;**
- **Melhor formação de preços ao consumidor final;**
- **Ampliação do mix de produtos disponíveis;**
- **Estímulo à geração de emprego e renda no comércio local.**

Considerando que grande parte dos produtos comercializados no Acre tem origem no Sudeste, especialmente em São Paulo, principal polo

industrial do país, a manutenção do incentivo fiscal representa um fator determinante para a sustentabilidade das empresas locais.

## Segurança jurídica e pacto federativo

Apesar do avanço, a discussão jurídica sobre o tema permanece em análise no Supremo Tribunal Federal, por meio da ADI 7848. A relatora do processo, ministra Cármen Lúcia, votou pela inconstitucionalidade de alterações unilaterais promovidas pelo Estado de São Paulo em relação aos benefícios previstos no Convênio ICMS 52/92. O entendimento foi acompanhado pelos ministros Alexandre de Moraes e Cristiano Zanin, com pedido de vista do ministro Nunes Marques.

A tese em discussão reforça que alterações em benefícios fiscais relacionados ao ICMS devem respeitar o pacto federativo e a legislação complementar, não podendo ocorrer de forma unilateral por parte de um ente federado.

Para o Sistema Fecomércio-Sesc-Senac no Acre, a previsibilidade e a estabilidade normativa são essenciais para o planejamento empresarial, a gestão de estoques e a definição de estratégias comerciais.



Foto: Alexandre Lima/catiocacre.com

## Desenvolvimento regional como prioridade

As Áreas de Livre Comércio não representam apenas um instrumento tributário, mas um mecanismo estruturante de política econômica regional. Em estados com desafios logísticos e custos operacionais elevados, como o Acre, incentivos fiscais desempenham papel decisivo na manutenção da competitividade do comércio e na atração de investimentos.

A manutenção temporária do benefício até setembro de 2026 oferece um horizonte de segurança para o setor produtivo acreano. No entanto, o acompanhamento do desfecho jurídico no STF permanece fundamental

para consolidar um ambiente tributário estável e alinhado aos princípios constitucionais.

Ao analisar os reflexos da medida adotada pelo Governo de São Paulo para as áreas de livre comércio, o assessor da Presidência da Fecomércio-AC, Egídio Garó, avalia que a iniciativa representa um avanço importante, mas destaca que ainda existem entraves estruturais e tributários que limitam o alcance pleno dos benefícios para estados como o Acre. Segundo ele:

“Uma boa medida do governo Paulista, contudo, o custo do frete destinado às áreas de livre comércio continua altos

e a entrega é morosa. Para que o impacto fosse maior e, tendo em vista a remessa de produtos para essas áreas exclusivamente, o ICMS do frete também deveria ser reduzido. Ainda há a substituição tributária (ST) em muitos produtos, o que pode impactar na isenção temporária do ICMS.”

A Fecomércio-AC segue atenta às discussões que impactam diretamente o comércio de bens, serviços e turismo no estado, defendendo medidas que assegurem equilíbrio federativo, fortalecimento das empresas locais e desenvolvimento econômico sustentável para o Acre.

# ComércioMais fortalece rede de benefícios com parceria da Cacau Show – Village

Matéria: Efraim Macambira

Estar cada vez mais próximo do cliente e oferecer vantagens reais no dia a dia é a missão do ComércioMais, cartão de benefícios da Fecomércio-AC. Com esse propósito, o programa firmou parceria com a Cacau Show – Village, fortalecendo uma iniciativa que alia qualidade, economia e valorização do comércio local, ao mesmo tempo em que amplia o acesso dos consumidores a benefícios exclusivos.

Segundo Fernanda Lameira Cunha, proprietária da loja, a decisão de integrar a rede de parceiros do ComércioMais nasceu

do desejo de fortalecer o relacionamento com a comunidade. “A parceria com o ComércioMais veio do nosso desejo de estar ainda mais próximos dos clientes e oferecer vantagens reais no dia a dia. Acreditamos muito em iniciativas que valorizam as pessoas e facilitam o acesso a produtos de qualidade. Para a Cacau Show Village, essa parceria é importante porque fortalece nosso relacionamento com a comunidade e amplia as oportunidades de levar nossos produtos a mais consumidores, sempre com benefícios especiais”, destaca.

Foto: Danto Freitas



Foto: Danto Freitas



“Os beneficiários do ComércioMais passam a contar com um desconto exclusivo que é aplicado sobre o valor já promocional oferecido pela Cacau Show”

Fernanda Lameira

## Benefícios exclusivos que vão além do desconto na loja

Com a parceria, os beneficiários do ComércioMais passam a contar com um desconto exclusivo, aplicado sobre o valor já promocional oferecido pela loja por meio do programa Cacau Lovers. Na prática, isso significa economia em dobro, tanto nos tradicionais chocolates da marca quanto em toda a linha de cafeteria.

Fernanda explica como funciona o benefício: “Os beneficiários do ComércioMais passam a contar com um desconto exclusivo que é aplicado sobre o valor já promocional oferecido pela Cacau Show, o desconto do Cacau Lovers, tornando a compra ainda mais vantajosa. Esse benefício vale tanto para os produtos Cacau Show quanto para toda a linha de cafeteria da loja, permitindo que o cliente aprovei-

te desde presentes até uma pausa para um café com economia, além de contar com um atendimento próximo e diferenciado.”

Em períodos de maior procura por chocolate como Páscoa, Dia dos Namorados e outras datas comemorativas, o impacto positivo para o consumidor é ainda mais significativo. “Em datas de maior consumo, como Páscoa, Dia dos Namorados e outras ocasiões especiais, o chocolate faz parte do presente e da celebração. A nossa parceria permite que o consumidor economize justamente nesses períodos, já que o desconto do ComércioMais é aplicado sobre o valor já reduzido do Cacau Lovers, ajudando o cliente a manter o carinho e a tradição sem pesar no orçamento”, ressalta.

## Experiência, qualidade e atendimento humanizado

Além dos descontos, a loja aposta na experiência como diferencial competitivo. “Além dos descontos, destacamos a qualidade reconhecida dos produtos Cacau Show, a variedade de opções para presentes e consumo próprio, o atendimento humanizado e a preocupação em oferecer uma experiência acolhedora. Buscamos entender a necessidade de cada cliente, seja para um presente especial ou para o dia a dia”, afirma Fernanda.

Outro ponto forte é a moder-

nização no atendimento, especialmente com a possibilidade de compras pelo WhatsApp, por meio do número (68) 99258-6552. “O atendimento especializado permite orientar o cliente na escolha do produto ideal, tornando a compra mais assertiva. Já o WhatsApp traz agilidade e comodidade, possibilitando que o cliente tire dúvidas, consulte valores, reserve produtos e finalize a compra sem precisar sair de casa, economizando tempo e facilitando a rotina.”

Foto: cedida



“Em datas de maior consumo, como Páscoa, Dia dos Namorados e outras ocasiões especiais, o chocolate faz parte do presente e da celebração”

Fernanda Lameira

## Comércio fortalecido, consumidor valorizado

Para a Fecomércio-AC, a ampliação da rede de parceiros do ComércioMais consolida o compromisso institucional de estimular o comércio local, gerar benefícios concretos aos trabalhadores e empresários e fomentar o desenvolvimento econômico do estado.

Fernanda deixa ainda um convite especial aos beneficiários: “Convido todos os beneficiários

do ComércioMais a conhecerem as lojas da Cacau Show Village, localizadas na Galeria Ipanema Mall, no bairro Village, e também no Mercalle, na Avenida Getúlio Vargas, e aproveitarem essa parceria pensada especialmente para eles. Aqui, eles encontram produtos de qualidade, um café quentinho, sobremesas deliciosas e benefícios exclusivos que tornam cada ex-

periência mais especial. Será um prazer recebê-los e fazer parte dos seus momentos.”

Ao integrar marcas consolidadas ao cartão de benefícios, o ComércioMais fortalece seu propósito de oferecer vantagens exclusivas, incentivando o consumo consciente e valorizando empresas que investem em qualidade, relacionamento e inovação.

## CARNAVAL 2026

# Ponto facultativo, feriado e o que o empresário precisa saber para planejar o seu negócio

Matéria: Efraim Macambira

Com a chegada do Carnaval 2026, o Governo do Estado do Acre estabeleceu ponto facultativo nas repartições públicas estaduais nos dias 16 (segunda-feira), 17 (terça-feira) e 18 de fevereiro (quarta-feira), conforme calendário divulgado no Diário Oficial do Estado. Duran-

te esse período, secretarias e órgãos da administração direta e indireta do Poder Executivo estarão com o expediente suspenso, retomando as atividades na quinta-feira, 19 de fevereiro.

Mas o que isso significa, na prática, para o comércio de Rio Branco?

## Ponto facultativo x feriado: qual a diferença?

Entender essa distinção é fundamental para a tomada de decisão empresarial.

O feriado é instituído por lei e possui previsão legal que determina, em regra, a paralisação das atividades, salvo exceções previstas na própria legislação ou em acordo/convenção coletiva. No Brasil, os feriados civis são regulamentados principalmente pela Lei nº 9.093/1995, que dispõe sobre os feriados nacionais, estaduais e municipais.

Já o ponto facultativo é um ato administrativo, normalmente adotado pelo Poder Executivo, que se aplica prioritariamente ao serviço público. Ele não tem força de lei para obrigar o setor privado a suspender suas atividades. Ou seja, não se trata de um feriado oficial.

No caso do Carnaval em Rio Branco, os dias decretados pelo Governo do Estado do Acre não são considerados feriado oficial para o comércio. Assim, as empresas podem funcionar normalmente, respeitando a legislação trabalhista vigente e as regras estabelecidas em convenções coletivas de trabalho, conforme previsto na Consolidação das Leis do Trabalho (CLT).



“

*...em pontos facultativos, o funcionamento regular das empresas permite a manutenção de seus planos de negócios*

Egídio Garó



## Segurança jurídica e planejamento

Conhecer a diferença entre ponto facultativo e feriado não é apenas uma questão conceitual, é uma estratégia de gestão.

Ao compreender a base legal que rege o funcionamento do comércio em datas especiais, o empresário evita equívocos trabalhistas, organiza melhor suas equipes e aproveita oportunidades de mercado. Além disso, o alinhamento com a convenção coletiva da categoria garante segurança jurídica e previsibilidade financeira.

Para o setor produtivo, cada data do calendário representa uma possibilidade de crescimento. O período carnavalesco, mesmo com o ponto facultativo nas repartições públicas, movimentada a economia local, fortalece o comércio de bens, serviços e turismo e contribui para a geração de emprego e renda.

Ao abordar os impactos de feriados e pontos facultativos no desempenho do comércio, o assessor da Presidência da Fecomércio-AC, Egídio Garó, ressalta que o equilíbrio entre o calendário oficial e a dinâmica do setor produtivo é fundamental para garantir previsibilidade, segurança jurídica e sustentabilidade financeira às empresas. Segundo a análise:

“Para o setor produtivo, cada data do calendário re-

## Informação como ferramenta de competitividade

A Fecomércio Acre ressalta a importância de o empresariado acompanhar os atos oficiais e a legislação aplicável antes de tomar decisões sobre abertura ou fechamento em datas específicas.

Planejamento, informação e confor-

midade legal caminham juntos. Saber quando a paralisação é obrigatória e quando é opcional permite que o empresário atue com segurança, transforme desafios em oportunidades e mantenha o comércio aquecido, inclusive em períodos tradicionalmente associados apenas ao setor público.

No fim das contas, entender o calendário é também entender o mercado.



Egídio Garó, Assessor da Presidência da Fecomércio-AC

presenta uma possibilidade de crescimento para uma atividade econômica que precisa manter-se operante. Excessos de feriados interferem nas operações regulares dos estabelecimentos e, conseqüentemente, atingem seu fluxo de caixa e custos de estoque e vendas, enquanto que, em pontos facultativos, o funcionamento regular das empresas permite a manutenção de seus planos de negócios. O período carnavalesco, mesmo com o ponto facultativo nas repartições públicas, movimentada a economia local, fortalece o comércio de bens, serviços e turismo e contribui para a geração de emprego e renda”, pontuou Garó.

# Articulação política fortalece a defesa do setor produtivo em Brasília



Matéria: Efraim Macambira

Com o encerramento do Carnaval, tem início, em Brasília, um dos períodos mais estratégicos para o setor produtivo brasileiro: a intensificação da articulação política no Congresso Nacional. É nesse cenário que a Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC) e a Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Estado do Acre (Fecomércio-AC), enrijecem sua atuação institucional em defesa dos interesses do comércio, dos serviços e do turismo.

O presidente da Fecomércio-AC e vice-presidente financeiro da CNC, Leandro Domingos Teixeira Pinto, destaca que este é um momento decisivo para consolidar pautas prioritárias no Legislativo federal.

“Ao final do Carnaval, acontece, em Brasília, a intensificação da articulação política. A CNC e a Fecomércio-AC terão participação ativa no Legislativo federal ao longo de todo o ano. É assim que defendemos os interesses do setor produtivo e, consequentemente, do Brasil.”



“

*CNC e a Fecomércio-AC terão participação ativa no Legislativo federal ao longo de todo o ano. É assim que defendemos os interesses do setor produtivo e, consequentemente, do Brasil*

Leandro Domingos

## Nosso compromisso

A atuação conjunta entre CNC e Fecomércio-AC evidencia o compromisso do Sistema Comércio com o desenvolvimento econômico sustentável, a geração de empregos e a construção de um ambiente de negócios mais competitivo. Para o presidente, o diálogo permanente com parlamentares é peça-chave nesse processo.

“Nossa atuação no Congresso Nacional reflete nossa convicção de que a construção de um ambiente mais competitivo passa pelo diálogo consistente com parlamentares. Até por isso, apoiamos de maneira decisiva a Frente Parlamentar do Ambiente de Negócios (FPN), instrumento que consideramos fundamental para o bom trânsito de propostas de interesse do empresariado nacional.”

A Frente Parlamentar do Ambiente de Negócios tem se consolidado como um importante canal de interlocução entre o setor produtivo e o Legislativo, permitindo que demandas estruturantes avancem com maior segurança técnica e alinhamento institucional.

## Prioridades conjuntas da CNC e Fecomércio

Entre as prioridades defendidas pela CNC e pela Fecomércio-AC estão reformas que promovam previsibilidade jurídica, simplificação tributária, desburocratização e eficiência administrativa, medidas consideradas essenciais para fortalecer a economia e estimular investimentos.

“Seguimos em defesa de reformas que tragam previsibilidade e eficiência ao setor econômico. É esse trabalho de articulação política, baseado em transparência, compromisso técnico e representação firme, que garantem ao setor do comércio, serviços e turismo, voz ativa na formulação de políticas públicas.”

Leandro Domingos também faz questão de reconhecer o papel da bancada federal acreana na defesa das pautas estratégicas do Estado.

“De modo que agradecemos a todos os parlamentares federais do Acre, que nunca se furaram ao alinhamento dos interesses do setor produtivo do Acre.”



## Presença e participação da construção nas políticas públicas

A presença ativa da Fecomércio-AC em Brasília, em sintonia com a CNC, amplia o compromisso institucional de representar com firmeza o empresariado acreano. Mais do que acompanhar votações, trata-se

de participar da construção das políticas públicas que impactam diretamente quem empreende, gera emprego e movimenta a economia do Estado.

Esse trabalho contínuo de articulação fortalece não apenas

o setor produtivo, mas contribui para o desenvolvimento do Acre e do Brasil, consolidando o Sistema Comércio como protagonista no debate nacional sobre crescimento econômico e ambiente de negócios.



Fecomércio AC  
CNC Sesc Senac

# PALESTRA

# REFORMA

# TRIBUTÁRIA

## O QUE MUDA NA PRÁTICA



PALESTRANTE

## RICARDO ALEXANDRE

PROCURADOR-GERAL DO MINISTÉRIO PÚBLICO DE CONTAS DE PE  
AUTOR DE LIVROS DE DIREITO TRIBUTÁRIO E PROFESSOR DO GRAN CURSOS  
REFERÊNCIA NACIONAL EM DIREITO TRIBUTÁRIO.



SEXTA. 27. FEVEREIRO | 17H  
COFFEE BREAK | 16:30H



AUDITÓRIO SIDNEY CUNHA  
FECOMÉRCIO ACRE  
AV. GETÚLIO VARGAS, 2473

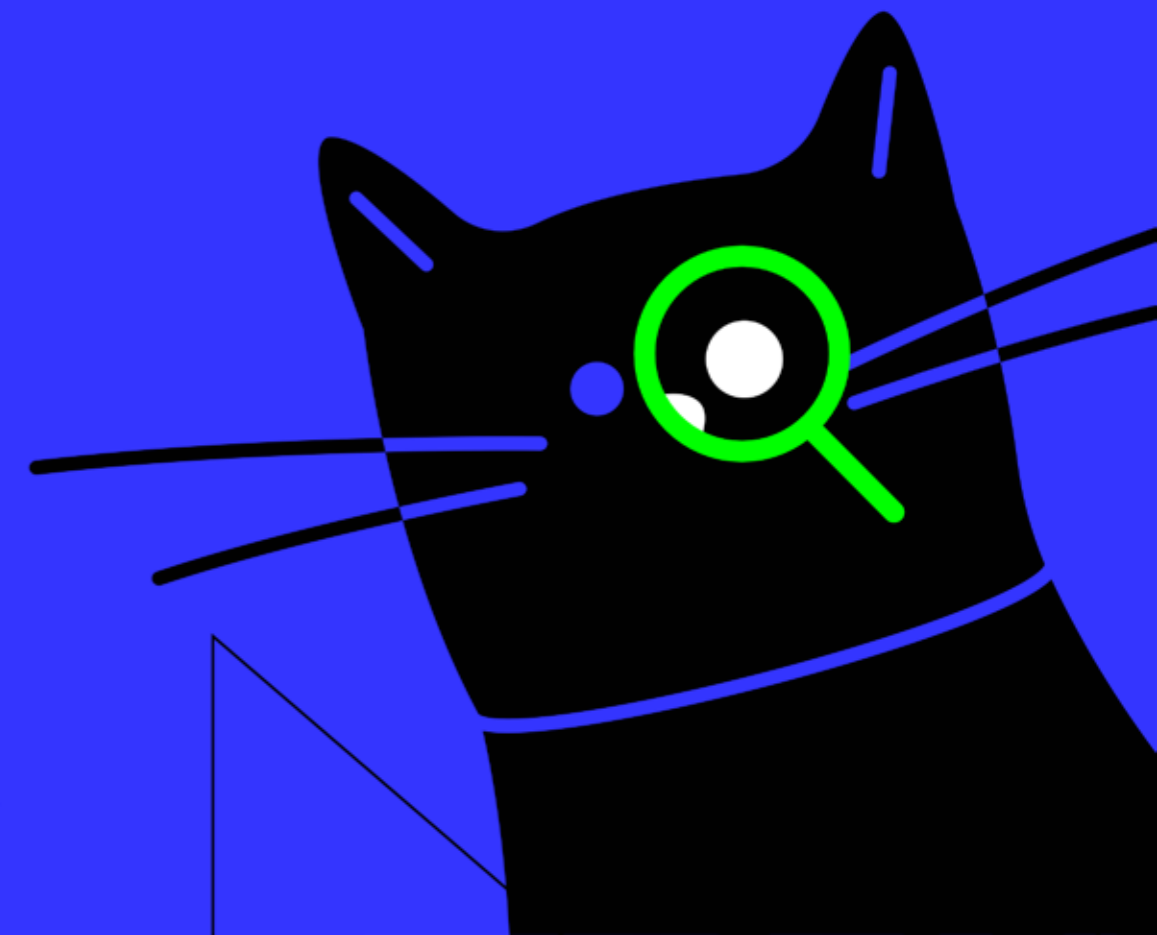
VAGAS LIMITADAS  
GARANTA A SUA ATRAVÉS DO QR CODE



# Abra sua Cachola!

[cachola.senac.br](http://cachola.senac.br)

Videos, podcasts, e-books, audiolivros e muito mais.  
Desperte a sua curiosidade e mergulhe  
em um mundo de conhecimentos.



Cetur

# Senac Acre forma mais de 220 jovens em cursos técnicos no Alto Acre

*Solenidade marca a entrada de novos profissionais no mercado de trabalho com qualificação técnica pelo Novo Ensino Médio*



O Diretor Regional do Senac Acre, Deywerson Galvão, em seu discurso, ressaltou o compromisso histórico do Senac com a transformação social por meio da educação. “Hoje, ao vermos jovens que não apenas concluíram o ensino médio, mas decidiram ir além, escolhendo também uma formação técnica”, afirmou o diretor que complementou. “Use o conhecimento técnico adquirido no Senac para crescer, mas também para impactar positivamente o mundo que vivemos”, aconselhou.

A coordenadora do Senac em Brasília, Gildéia Rodrigues, destacou a formatura como o início de uma trajetória de conquistas, lembrou a força e o potencial dos formandos. “Sejam sempre diferentes dos demais. Sejam verdadeiros profissionais com ética, respeito, valores, responsabilidade, empatia, compromisso com o bem comum”, completou.

A Secretária de Educação de Brasília e representante o Prefeito Carlinhos do Pelado, Raiza Dias, celebrou essa conquista histórica. “A formatura de mais de duzentos alunos por meio do Senac, em Brasília representa a chegada de novas oportunidades, especialmente para os nossos jovens”, disse.

O Diretor da escola Kairala José Kairala, Francisco das Chagas, evidenciou os desafios enfrentados por parte dos estudantes durante a formação. “Teve aluno que teve muita dificuldade, teve aluno que a gente ajudou para concluir essa etapa da escolaridade”, disse.

O formando Jeferson Mendes do curso Técnico em Informática resumiu em palavras simples e contundentes o sentimento coletivo da noite. “Vai vir muito mais trabalho, vai vir muito mais luta, mas nossa vida foi feita para vencer muitas batalhas e assim será, uma nova vida”, expressou.

Matéria: Lucas Sousa

Fotos: Cedida

O Senac Acre realizou, na quinta-feira, 5, a solenidade de colação de grau de mais de 220 jovens formandos dos cursos técnicos em Administração, Recursos Humanos, Informática e Análises Clínicas. Os alunos são provenientes do termo de colaboração entre o Senac e o Governo do Estado, por meio do qual a instituição oferta formação técnica a estudantes da rede estadual de ensino, dentro da proposta do Novo Ensino Médio nos municípios de Brasília e Epitaciolândia. A parceria já possibilitou a formação de mais de 2 mil jovens em todo o Acre.

Realizado no Templo Central da Assembleia de Deus em Epitaciolândia, o evento reuniu autoridades, educadores, familiares e os jovens profissionais, que agora partem para o mercado de trabalho com uma qualificação extra.



# Senac Empresas amplia qualificação gratuita para trabalhadores de todo o país

Plataforma reúne dezenas de cursos on-line e presenciais e já soma mais de 2 milhões de atendimentos em 2.090 municípios brasileiros

Matéria: Lucas Sousa

Imagens: Divulgação

Com mais de 2 milhões de atendimentos realizados e presença em 2.090 municípios brasileiros, o Senac Empresas disponibiliza um catálogo com quase 80 cursos, que vão desde capacitações rápidas e totalmente on-line até formações presenciais voltadas ao setor do Comércio de Bens, Serviços e Turismo. A proposta é permitir que profissionais de qualquer segmento e porte de empresa se qualifiquem gratuitamente.

Por meio da plataforma empresa.senac.br, a instituição disponibiliza formações 100% on-line e flexíveis, permitindo acesso de qualquer lugar e no ritmo de cada participante. Todos os cursos são gratuitos e, ao final, o aluno recebe certificado digital sem qualquer cobrança.

“Nosso objetivo é incentivar a qualificação profissional dos brasileiros e, com isso, promover o desenvolvimento socioeconômico do país, oferecendo ferramentas para que as empresas possam valorizar seus talentos de dentro da própria empresa, mas além disso fazer com que o comerciante veja o Senac como um parceiro em seu desenvolvimento”, destacou Marcela Carneiro, responsável pelo Senac Empresas no Departamento Regional do Acre.

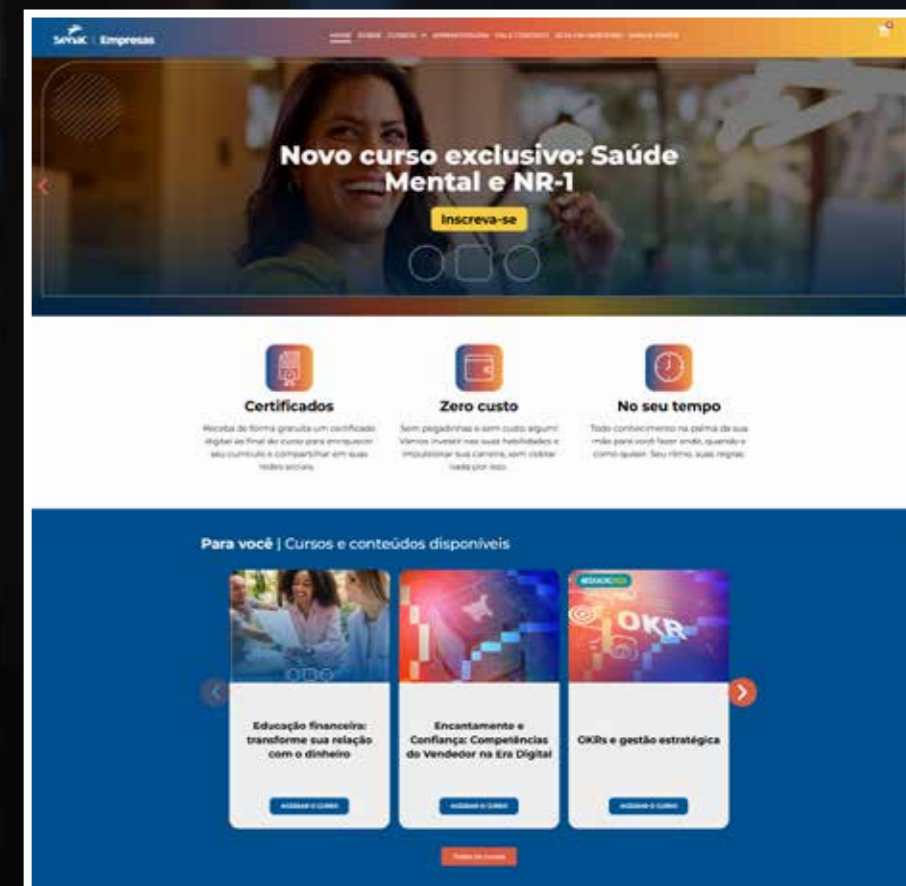
## Vantagens exclusivas

Além dos cursos abertos, empresas parceiras contam com vantagens exclusivas. Ao se cadastrar no programa, a organização passa a ter acesso ao portfólio completo de cursos para seus colaboradores, atendimento personalizado e benefícios direcionados às necessidades do negócio. Cada empresa parceira recebe um token exclusivo que libera conteúdos adicionais na plataforma.

Já os profissionais cujas

suem parceria formal podem se cadastrar livremente e ter acesso imediato aos cursos abertos disponíveis.

Marcela alertou que muitas empresas realizam o cadastro na plataforma, mas acabam não utilizando os cursos oferecidos. “Não basta se cadastrar. É preciso acessar, incentivar as equipes e aproveitar o que está sendo oferecido. É uma oportunidade gratuita, flexível e pensada justamente para facilitar a rotina das empresas”, finalizou.



a gente se vê  
no caminho  
do seu sonho

Há 80 anos, o Senac está  
ao seu lado, acompanhando  
cada passo do seu  
crescimento. Seja em um  
curso novo, em uma nova  
profissão ou em qualquer  
desafio que surgir, a gente  
está sempre com você.

**Senac. A gente  
se vê amanhã.**

"Meu primeiro crachá é mais que um emprego!  
É a chance de mudar de vida."

  
**Senac**  
CNC Sesc



A gente se  
vê *amanhã*

# CURSO LIVRE DE Teatro



**Período de Matrícula: fevereiro a abril de 2026**

**Início das Aulas: 05 de março de 2026**

**Comerciários/dependentes: R\$ 50,00**

**Público em geral: R\$ 86,00**

**Matrículas: Central de Relacionamentos  
com o Cliente no Sesc Bosque**

**Turmas: crianças, jovens e adultos**

A vida  
acontece  
com o Sesc

**Sesc**  
Fecomércio  
Senac

**80**  
ANOS

# Sesc no Acre abre matrículas para cursos de teatro e amplia acesso à formação artística

Matéria: Francisco Reis

Foto: Danto Freitas

O Serviço Social do Comércio no Acre (Sesc no Acre) está com matrículas abertas para cursos na área de artes cênicas, fortalecendo seu compromisso com a democratização do acesso à cultura e à formação artística. A iniciativa contempla crianças, adolescentes, adultos e idosos, promovendo a arte como instrumento de desenvolvimento humano e inclusão social.

As atividades serão realizadas no Sesc Bosque, espaço reconhecido por sediar ações culturais, educativas e de lazer que impactam diretamente a comunidade acreana.



**CURSO LIVRE DE Teatro**

Período de Matrícula: fevereiro a abril de 2026  
 Início das Aulas: 05 de março de 2026

Comerciários/dependentes: R\$ 50,00  
 Público em geral: R\$ 86,00

Matrículas: Central de Relacionamento com o Cliente no Sesc Bosque  
 Turmas: crianças, jovens e adultos

A vida é arte. Sesc promove cultura. 86

## Curso livre de teatro

Entre as oportunidades oferecidas está o curso livre de teatro, com vagas limitadas e turmas destinadas a crianças e adolescentes a partir de 7 anos de idade. As matrículas seguem abertas até o dia 10 de abril, enquanto as aulas iniciam em 5 de março, com encontros às quintas, sextas e sábados.

A proposta pedagógica do curso vai além da prática de interpretação. Por meio de jogos teatrais, exercícios de expressão corporal, técnicas de voz e dinâmicas de grupo, os participantes desenvolvem criatividade, autoconfiança, disciplina e trabalho em equipe. O teatro também contribui para a melhoria da comunicação e da socialização, estimulando o protagonismo e o senso crítico desde a infância.

De acordo com a equipe técnica do Sesc, a formação em artes cênicas proporciona um ambiente acolhedor e estimulante, onde cada aluno é incentivado a explorar suas potencialidades artísticas, respeitando sua individualidade e seu ritmo de aprendizado.

## Cultura como transformação social

A oferta dos cursos integra a política institucional do Sesc de promover cultura, educação e qualidade de vida. Ao investir em ações formativas na área artística, a instituição amplia oportunidades e fortalece o cenário cultural local, incentivando o surgimento de novos talentos e valorizando a produção regional.

As matrículas devem ser realizadas presencialmente na Central de Atendimento do Sesc Bosque. Os interessados podem buscar informações sobre valores, documentação necessária e disponibilidade de vagas diretamente na unidade.

Com essa iniciativa, o Sesc no Acre reafirma seu papel como agente de transformação social, promovendo acesso à arte e contribuindo para o desenvolvimento cultural da população acreana.



# Sesc no Acre promove Campanha fevereiro laranja com foco na conscientização e prevenção

Matéria: Francisco Reis

Foto: Danto Freitas



O Sesc no Acre realiza, ao longo de fevereiro de 2026, a Campanha Fevereiro Laranja, movimento nacional de conscientização sobre a leucemia e de incentivo à doação de medula óssea. A iniciativa reforça o compromisso institucional com a promoção da saúde, da informação qualificada e da melhoria da qualidade de vida da população acreana.

Durante todo o mês, as unidades do Sesc desenvolvem ações de educação em saúde, com orientações, rodas de conversa e atividades integradas que buscam ampliar o conhecimento sobre a doença, seus sintomas e a importância do diagnóstico precoce.

Foto: Ceditida



## Conscientização e informação

A campanha chama atenção para sinais que podem indicar alterações no organismo, como cansaço excessivo, palidez, manchas roxas pelo corpo, sangramentos frequentes e infecções recorrentes. A identificação precoce desses sintomas pode contribuir significativamente para o sucesso do tratamento.

Além disso, o Sesc reforça a importância de se tornar doador de medula óssea. A doação é um gesto de solidariedade que pode representar a única chance de cura para pacientes com leucemia e outras doenças do sangue.



## Fevereiro laranja e roxo

Em conjunto com o Fevereiro Laranja, o Sesc também destaca o Fevereiro Roxo, campanha voltada à conscientização sobre doenças crônicas como lúpus, Alzhei-

mer e fibromialgia. A proposta é ampliar o debate sobre prevenção, acompanhamento médico e qualidade de vida, fortalecendo a cultura do cuidado contínuo com a saúde.

## Como participar

A programação inclui vivências esportivas, palestras, bate-papos educativos e ações de orientação em saúde. As atividades são gratuitas ou oferecidas a valores acessíveis, possibilitando ampla participação da comunidade.

Os interessados podem consultar a programação específica do Sesc no Bosque

para conferir datas, horários e eventuais campanhas presenciais de incentivo ao cadastro de doadores de medula óssea.

Com a Campanha Fevereiro Laranja, o Sesc no Acre reafirma seu papel social de informar, prevenir e cuidar, estimulando a solidariedade e o engajamento coletivo em prol da vida.

# MSS DOC



MOSTRA  
SESC DE  
CINEMA

